



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**TÍTULO:  
PROPUESTA PARA LA CREACION DE UN CENTRO SISTEMICO DE  
TERAPIA LINGÜÍSTICA PARA INFANTES EN GUAYAQUIL**

**AUTORA:  
VEINTIMILLA ALARCON CINTHYA MARISOL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniera en  
Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**

**TUTOR:  
Ec. Gina Rossignoli C.**

**Guayaquil, Ecuador  
2017**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Veintimilla Alarcón, Cinthya Marisol**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniero Comercial en Finanzas Internacionales Bilingüe**.

**TUTOR (A)**

---

**Eco. Rossignoli C. Gina**

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

---

**Ing. Knezevich P. Teresa, Mgs.**

**Guayaquil, a los 29 días del mes de Agosto del año 2017**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
Facultad de Especialidades Empresariales  
Comercio y Finanzas Internacionales**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Veintimilla Alarcón, Cinthya Marisol**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación **propuesto para la creación de un centro sistémico de terapia lingüística a infantes en Guayaquil**, previo a la obtención del Título **de Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 29 días del mes de Agosto del año 2017**

**Veintimilla Alarcón, Cinthya Marisol**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
Facultad de Especialidades Empresariales  
Comercio y Finanzas Internacionales

### **AUTORIZACIÓN**

Yo, **Veintimilla Alarcón, Cinthya Marisol**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **propuesta para la creación de un centro sistémico de terapia lingüística a infantes en Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 29 días del mes de Agosto del año 2017**

**LA AUTORA:**

---

**Veintimilla Alarcón, Cinthya Marisol**

## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** TESIS FINAL C. VEINTIMILLA.doc (D30300759)  
**Submitted:** 2017-08-31 04:16:00  
**Submitted By:** cinthya.veintimilla@hotmail.com  
**Significance:** 1 %

### Sources included in the report:

<http://www.salud.gob.ec/emision-del-permiso-para-el-ejercicio-de-terapias-alternativas>.

### Instances where selected sources appear:

1

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Cinthya Veintimilla', is centered on the page.

## **Agradecimiento**

Quiero empezar agradeciendo a Dios porque me ha dado la fuerza, paciencia y sabiduría para desarrollar este proyecto.

A mi familia, mi esposo Edison Andrés y mi hijo Samuel Matías porque son mi fuente de motivación diaria.

A mis padres y mis hermanos por su apoyo incondicional.

Finalmente, a mi tutora que ha contribuido con su conocimiento y me ha guiado en el camino, para lograr la meta propuesta

**Cintha Marisol Veintimilla Alarcón**

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a Dios porque me ha permitido desarrollarme profesionalmente y disfrutar a plenitud de mi familia.

A mi esposo, por ser mi compañero fiel y mi amigo verdadero.

A mi hijo, por ser mi motivación diaria.

A mis padres y hermanos por creer en mí.

**Cinthy Marisol Veintimilla Alarcón**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
Facultad de Especialidades Empresariales  
Comercio y Finanzas Internacionales**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

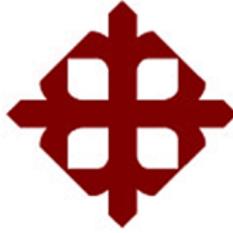
**Ing. Teresa Knezevich P., Mgs.  
DIRECTOR DE CARRERA**

---

**Econ. David Coello C., Mgs.  
COORDINADOR DEL AREA**

---

**Ing. Mónica Echeverría Bucheli, Mgs.  
OPONENTE**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
Facultad de Especialidades Empresariales  
Comercio y Finanzas Internacionales

**CALIFICACIÓN**

---

**Eco. Gina Rossignoli C.**

## Tabla de Contenido

Lista de Tablas .....	xiii
Lista de Figuras .....	xiv
Resumen .....	xv
Abstract .....	xvi
Introducción .....	1
Capítulo 1: Generalidades .....	2
Antecedentes .....	2
Problema .....	2
Objetivos .....	3
<b>Objetivo general</b> .....	<b>3</b>
<b>Objetivos específicos</b> .....	<b>3</b>
Justificación.....	4
<b>Justificación social</b> .....	<b>4</b>
<b>Justificación Científica</b> .....	<b>5</b>
Contexto de la Investigación.....	6
Alcance .....	7
Base Teórica .....	8
Base Conceptual .....	12
<b>Empresa</b> .....	<b>12</b>
<b>Mercado</b> .....	<b>12</b>
<b>Innovación y desarrollo</b> .....	<b>13</b>
<b>Educación</b> .....	<b>14</b>
<b>Desarrollo lingüístico</b> .....	<b>15</b>
Base Legal .....	17

Base metodológica .....	18
<b>Desarrollo de entrevista .....</b>	<b>20</b>
Capítulo 3: Análisis de Entorno .....	26
Entorno Externo .....	26
<b>Político .....</b>	<b>26</b>
<b>Social .....</b>	<b>27</b>
<b>Económico .....</b>	<b>28</b>
<b>Tecnología .....</b>	<b>28</b>
<b>Ecológico .....</b>	<b>29</b>
<b>Legal .....</b>	<b>29</b>
<b>Ubicación .....</b>	<b>30</b>
FODA .....	31
Análisis de las Cinco Fuerzas de Porter .....	32
Filosofía de la Empresa .....	36
<b>Misión .....</b>	<b>36</b>
<b>Visión .....</b>	<b>36</b>
<b>Valores .....</b>	<b>36</b>
<b>Mercado Objetivo .....</b>	<b>36</b>
Marketing Mix .....	38
<b>Las 4P`S .....</b>	<b>38</b>
Alianzas Estratégicas .....	41
Capítulo 4: Evaluación Financiera del Proyecto .....	43
Estructuración Financiera del Proyecto .....	43
Financiamiento .....	45
Depreciaciones de Activos Fijos .....	46

Detalle de las Proyecciones de Ingresos .....	47
Gastos de Mano de Obra Directa y Administración .....	47
Resumen de Costos y Gastos .....	48
Punto de Equilibrio .....	49
Estado de Resultado .....	53
Flujo de Caja Proyectado .....	54
<b>Índice de liquidez .....</b>	<b>57</b>
<b>Índice de actividad .....</b>	<b>58</b>
<b>Razón de endeudamiento .....</b>	<b>58</b>
<b>Razones de rentabilidad .....</b>	<b>59</b>
Conclusiones .....	62

## Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Guía Telefónica de Centros Municipales en la Ciudad de Guayaquil</i> .....	4
Tabla 2 <i>Requisitos para Servicios de Terapias Alternativas</i> .....	17
Tabla 3 <i>Diseño Metodológico</i> .....	18
Tabla 4 <i>Matriz FODA</i> .....	31
Tabla 5 <i>De Inversión Inicial</i> .....	42
Tabla 6 <i>Tabla de Activo Fijo</i> .....	43
Tabla 7 <i>Tabla de Activo Diferido</i> .....	43
Tabla 8 <i>Tabla de Gastos de Adecuación e Instalación</i> .....	43
Tabla 9 <i>Tabla de Capital de Trabajo</i> .....	44
Tabla 10 <i>Tabla de Financiamiento</i> .....	44
Tabla 11 <i>Tabla de Amortización de Préstamo</i> .....	45
Tabla 12 <i>Tabla de Depreciaciones</i> .....	46
Tabla 13 <i>Detalle de Ingresos Anuales</i> .....	46
Tabla 14 <i>Incremento de Sueldo en los Últimos 17 Años</i> .....	47
Tabla 15 <i>Rol de Beneficios Sociales</i> .....	47
Figura 16 <i>Proyección de Gastos</i> .....	48
Tabla 17 <i>Costos Fijos</i> .....	49
Tabla 18 <i>Punto de Equilibrio en Unidades Producidas</i> .....	49
Tabla 19 <i>Detalle de Punto de Equilibrio</i> .....	50
Tabla 20 <i>Detalle de Unidades, Precio Unitario y Valor Total</i> .....	51
Tabla 21 <i>Detalle de Costos y Ventas Totales</i> .....	51
Tabla 22 <i>Estado de Resultado Proyectado</i> .....	53
Tabla 23 <i>Flujo de Caja Proyectado</i> .....	54
Tabla 24 <i>Estado de Situación Financiera Proyectado</i> .....	55
Tabla 25 <i>Período de Recuperación</i> .....	57
Tabla 26 <i>Índice de Liquidez</i> .....	58
Tabla 27 <i>Índice de Actividad</i> .....	58
Tabla 28 <i>Razón de Endeudamiento</i> .....	58
Tabla 29 <i>Índice de Rentabilidad: Margen Utilidad Bruta</i> .....	59
Tabla 30 <i>Índice de Rentabilidad: Margen Utilidad Operativa</i> .....	59
Tabla 31 <i>Índice de Rentabilidad: Margen Utilidad Neta</i> .....	59

## Lista de Figuras

<i>Figura 1. Síntomas de la dislalia identificados.....</i>	4
<i>Figura 2. Personas registradas con discapacidad.....</i>	8
<i>Figura 3. Resultados del censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador.....</i>	10
<i>Figura 4. Ubicación del centro sistémico de terapias lingüísticas.....</i>	29
<i>Figura 5. Realidad entre competidores.....</i>	32
<i>Figura 6. Relación de número de personas y tasa de crecimiento.....</i>	36
<i>Figura 7. Mujeres en edad reproductiva.....</i>	36
<i>Figura 8. Las 4p`s.....</i>	37
<i>Figura 9. Logo de la empresa.....</i>	38
<i>Figura 10. Logo de la fundación Elohim.....</i>	41
<i>Figura 11. Logo de manos que bendicen.....</i>	41
<i>Figura 12. Punto de equilibrio del proyecto.....</i>	50
<i>Figura 13. Punto de equilibrio del primer mes de actividades del proyecto.....</i>	52

## Resumen

La expresión oral del lenguaje, a través del habla, es una cualidad innata en todos los seres humanos, que se va desarrollando desde los primeros años de vida del individuo (Castañeda, 1999). La pobreza de lenguaje desde una perspectiva ambiental, puede ser ocasionada por el nivel cultural del hogar, pues errores forjados por los padres, como el consentimiento excesivo que los infantiliza, la excesiva exigencia para desarrollar el habla, la desatención, los problemas del lenguaje de los progenitores, entre otros, tienden a generarla (Espina, Fernández, & Pumar, 2001).

En la actualidad los padres se encuentran en la búsqueda de centros para una pronta intervención y mejoría en infantes con problemas de lenguaje (Pilligua & Del Carmen, 2015). Los trastornos del habla más difundidos entre los niños, son conocidos tradicionalmente como, dislalia (Quintero & Molina, 2012). Los maestros buscan fortalecer el diálogo en las relaciones interpersonales, con la finalidad de favorecer el desarrollo integral de los menores entre los cinco y seis años, edad en que inician su aprendizaje léxico; sin embargo, en algunos casos los infantes pueden presentar problemas de pronunciación, los cuales requieren de una intervención temprana, tanto de los padres como de los docentes (Pilligua & Del Carmen, 2015). Una premisa básica es que el aprendizaje y el desenvolvimiento de una lectura efectiva, tienen un enfoque sistemático, pues los mejores lectores serán aquellos cuyo lenguaje se va desarrollando oportunamente y mejor aún, si se incentiva de manera adecuada con la ayuda de sus familiares, instituciones educativas y centros terapéuticos (Quichimbo, 2015).

Palabras claves: empresa, mercado, desarrollo e innovación, educación y desarrollo lingüístico.

## Abstract

The oral expression of the language, through the speaking, is an innate quality in every human being which gradually develops since the very first years of life. (Castañeda, 1999). The poverty of the language from an environmental perspective, may be caused by the behaviors and traditions instilled at home, as consequence of parental mistakes like for example, the spoiling way of raising children which only cause them become childish people in the future, the excessive pressure to develop speaking skills, the careless attention, progenitor's speaking-struggles, among others, usually cause it (Espina et al., 2001).

Nowadays, parents are searching for early intervention centers and improvement in children with speaking deficiency (Pilligua & Del Carmen, 2015). The most widespread speaking disorders are traditionally known as dislalia (Quintero & Molina, 2012). Teachers are constantly looking forward to strengthen dialogues between interpersonal relations, having as objective to promote the integral development of the children under five and six years old, age from where they start learning their vocabulary. Nevertheless, in some cases, children could present pronunciation struggles, which require early intervention, from both, parents and teachers (Pilligua & Del Carmen, 2015). A basic argument is that knowledge and development of an effective reading, have a systematic priority, because the best readers will be those whose language structure develops opportunely if the families, schools, and therapeutic centers get involve and incentivate them correctly (Quichimbo, 2015).

Key words: company, objective, development & innovation, education and linguistic development.

## **Introducción**

Actualmente el Ecuador motiva a los ciudadanos a buscar ideas innovadoras que impulsen la economía y ayuden a la sociedad, con la finalidad de ofrecer un servicio con beneficios enfocados a la salud y al pleno desarrollo integral del infante, siendo estos como consumidores directos con el fin de incrementar su bienestar integral a través de terapias y estímulos que mejoraran su lenguaje expresivo, convirtiendo al presente proyecto como un aporte importante para la sociedad, con el objetivo de promover el emprendimiento, involucrando a sus familiares en la educación, como responsables de la crianza y educación de los menores. El impulso de proyectos sociales se considera prioritario y debe gozar del apoyo de organismos gubernamentales para beneficio de sus inversionistas y su entorno.

El presente estudio, se basa en la creación de un Centro Sistémico de Terapias de Lenguaje para Infantes de cinco años, en el Centro Sur de la Ciudad de Guayaquil, se presenta como un mercado potencial. Adicionalmente se estudia que la falta de estimulación al menor, las distorsiones en el núcleo familiar y otros factores, analizados por profesionales, afectan de manera directa el lenguaje del infante, por lo que se requiere de una ayuda adecuada.

## **Capítulo 1: Generalidades**

### **Antecedentes**

En la práctica diaria, se observa la presencia de la dislalia en menores, quienes acuden a Centros de Terapias de Lenguaje en busca de apoyo, pues generan conflictos al iniciar la lecto-escritura, que influye de manera directa en la estructura gramatical, afectando su participación social (Quichimbo,2015). En la actualidad, Orellana (2017) indicó que se requieren Centros de Terapias de Lenguaje, pues existen infantes con dislalia, los cuales se identifican mediante fichas de cotejo y test de lenguaje, reflejando complicaciones por diversos factores.

Armijos (2012) mencionó que aunque las dificultades fono articulatorias se consideran como una incapacidad para hablar o provocan problemas importantes de inteligibilidad, incluyendo problemas leves con algunos fonemas, éstas son consideradas normales hasta los cuatro años, pues son muy frecuentes en el desarrollo del lenguaje, por lo que se convierte de vital importancia la estimulación temprana.

De la Luz, Nolasco y Sánchez (2008) clasificaron a la dislalia en: (a) dislalia evolutiva, la que es propia del desarrollo del niño, forma parte de su desarrollo normal, corrige errores y perfecciona el lenguaje de manera progresiva; y, (b) dislalia funcional, la que no establece causas físicas ni orgánicas, pero generan alteraciones de articulación, pudiendo cometer diferentes tipos de errores tales como la sustitución, inversión y distorsión.

### **Problema**

El lenguaje en los infantes es la primera herramienta para una educación integral que desarrolla claridad y fluidez, pero la carencia de seguridad y participación, obstaculizan hablar y socializar con su entorno, generando frustración, de ahí la necesidad de promover un aprendizaje significativo (Orellana, 2017).

El presente estudio evalúa la propuesta para la creación de un centro sistémico de terapia lingüística para infantes en la ciudad de Guayaquil,

donde se aportará técnicas cognitivas, conductuales, trabajos con motricidad fina y gruesa, terapias de lenguaje y estudios de casos especiales, con trastornos de lenguaje, con la finalidad de aportar a la sociedad, en la educación. Se enfatizará particularmente con infantes que tengan un trastorno denominado dislalia, cuya característica principal es la dificultad de articular fonemas o en algunos casos, la ausencia o alteración de algunos sonidos.

La Ley Orgánica de Educación Intercultural – LOEI (2011) indicó que los individuos deben recibir educación escolarizada o no escolarizada, formal o informal a lo largo de su vida, que complemente sus capacidades y habilidades para ejercer la ciudadanía y el derecho al Buen Vivir (Ejecutiva, 2011)

La Constitución de la República del Ecuador (2008) detalló en su artículo 27 que la educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar, ya que es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional (Constituyente, 2008)

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Proponer la creación de un centro sistémico de terapia lingüística dirigido para infantes en Guayaquil.

### **Objetivos específicos**

- Fundamentación teórica de la Investigación.
- Evaluar el mercado a través de su estudio.

- Determinar si la propuesta para crear un Centro Sistémico de Terapia para Tratamiento de Dislalia, dirigido a infantes de la ciudad de Guayaquil, es viable y financieramente, rentable.

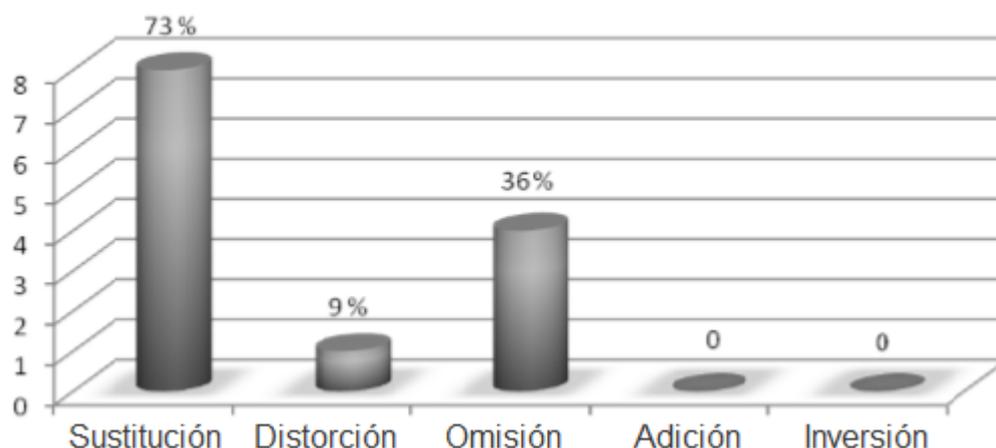
## **Justificación**

### **Justificación social**

La institución preescolar en la actualidad es considerada como la primera educación formal que recibe un sujeto. La Ley Orgánica de Educación Intercultural – LOEI (2011) detalló en su Capítulo Tercero Art. Siete – B, que las personas tienen derecho a recibir una formación integral y científica, que contribuya al pleno desarrollo de su personalidad, capacidades y potencialidades; que respete sus derechos, libertades fundamentales y promueva la igualdad de género, la no discriminación, la valoración de las diversidades, la participación, autonomía y cooperación.

Cuando se habla de determinar las Necesidades Educativas Especiales – NEE, se debe de identificar los conocimientos, habilidades, destrezas, conductas y actitudes de las personas, que son distintas a las del entorno donde se estimulan, pues favorecen a los procesos de aprendizaje y al desarrollo personal, en sus diversas áreas (Fernández, Arjona, Arjona, & Cisneros, 2017).

La Figura 1 diagrama en porcentajes los principales síntomas de la dislalia generando con un alto porcentaje el síntoma de la sustitución de fonemas, y en segundo lugar el síntoma de la omisión de fonemas, el cual fue presentado a través de un estudio realizado a un Jardín de Infantes de la Ciudad de Sucre, del país Bolivia, con un enfoque cuanti-cualitativo.



*Figura 1. Síntomas de la dislalia identificados.*  
 Tomado de *Artículo de Conferencia* por H. Andrade, L. Pérez, M. Sandi, L. Vildoso y G. Orellana, 2014, Sucre, Bolivia: Ecorfan.

A la fecha, la ciudad de Guayaquil, Provincia del Guayas, ubicada en la Región Costa del Ecuador, cuenta con pocos centros de ayuda, por parte del sector público, que ofrezcan servicios a niños con dislalia, como se puede apreciar en la Tabla 1, que se presenta a continuación:

Tabla 1

*Guía Telefónica de Centros Municipales en la Ciudad de Guayaquil*

Institución	Teléfonos
Asociación Comunitaria Hilarte	(04) 2-668436
Centro de Recuperación Psicopedagógica	(04) 2-449963
SERLI	(04) 2-360986 / (04) 2-374025

Adaptado de [www.guayaquil.gob.ec/guia-directorio-organizaciones](http://www.guayaquil.gob.ec/guia-directorio-organizaciones)

**Justificación Científica**

Analizar el macro y microentorno, tanto socioeconómico como legal, que rodea al empresario en el Ecuador para orientar y motivar la inversión nacional, enfocada a promover la ayuda social, cumpliendo con los lineamientos estipulados por los Organismos de Control; de la misma forma, conocer el contexto administrativo y tributario en que se desenvuelve el empresario ecuatoriano, mejorará el proceso de toma de decisiones.

Esta investigación busca promover la creación de un Centro Sistemático de Terapias Lingüísticas en la Ciudad de Guayaquil, Provincia del Guayas, como respuesta a una necesidad, localizada al Centro Sur de la Ciudad, donde existe un alto porcentaje de infantes con problemas de salud (INEC, 2010); así como de familiares que están al cuidado de estos menores, los cuales reportan agudos niveles de analfabetismo (Ferreira, García, Macías, Pérez, & Tomsich, 2010), afectando el desarrollo motriz y lingüístico de los mismos. Basados en Listas de Cotejos, tomadas del Centro de Estudios Espíritu Santo de la Ciudad de Guayaquil, donde los maestros registran el desarrollo académico de sus estudiantes, esto es, niños entre cuatro y cinco años, se detectó un alto porcentaje de infantes con dislalia, conocida como una enfermedad que omite fonemas e impide su desenvolvimiento previo a la lecto-escritura, por lo que la presente investigación toma vital importancia.

### **Contexto de la Investigación**

Thompson (2006) afirmó que una empresa es un sistema que está conformado por un conjunto de elementos que actúan e interactúan de forma dinámica entre sí para alcanzar uno o más objetivos, donde se precisa recordar que los integrantes de la empresa deben conocer cómo funciona el sistema en el que son parte activa. De ahí que Osorio y Pereira (2011) aseveraron que el espíritu innovador y la educación, no se deben limitar en el desarrollo de las habilidades para crear y gestionar nuevas empresas, pues motivan al empresario en la búsqueda por alcanzar los objetivos propuestos, que al inicio de todo proceso, parecen imposibles o arriesgados.

El empresario con un enfoque social, innova productos o servicios que al implementarlos, transforma una realidad y su entorno, obteniendo como atributos, ideas innovadoras que producen cambios sociales significativos y una visión emprendedora a la hora de realizar proyectos (Céspedes, 2009), bajo el contexto de emprendimiento social y empresa, se propone la creación de un Centro de Terapias Lingüísticas para infantes, ubicado al Centro Sur de la Ciudad de Guayaquil, Provincia del Guayas; con la finalidad de contribuir en programas que se destinan a menores entre

cinco y seis años que alcanzan la edad escolar a nivel inicial (UNESCO, 2002).

La ley Orgánica de Educación Intercultural – LOEI establecida por la Función Ejecutiva (2011) expresó en el Capítulo Segundo Art. Seis – H, la necesidad de erradicar todas las formas de violencia en el sistema educativo y velar por la integridad física, psicológica y sexual de los integrantes de dichas instituciones, haciendo particular énfasis en las y los estudiantes, mientras que la Unesco (2002) detalló que la Atención y Educación de la Primera Infancia – AEPI, tiene por objeto prestar apoyo a la supervivencia, crecimiento, desarrollo y aprendizaje del niño, lo que abarca su salud, nutrición e higiene, así como su desarrollo cognitivo, social, físico y afectivo, desde el nacimiento hasta el ingreso a la escuela primaria, en contextos formales, no formales e informales.

### **Alcance**

Determinar si la presente propuesta de investigación, que busca promover la creación de un Centro Sistémico de Terapia Lingüística, en el Centro Sur de la Ciudad de Guayaquil, Provincia del Guayas, para Infantes desde los cinco años de edad, es viable y financieramente rentable, considerando un tiempo de retorno de la inversión de cinco años, para lo cual se prevé establecer un contrato de arrendamiento con el mismo plazo, colocando como garantía a una persona solvente, con excelente récord crediticio.

## **Capítulo 2: Revisión de Literatura**

La propuesta de investigación presentada como trabajo de titulación, busca promover la creación de un Centro Sistémico de Terapia Lingüística para Infantes al Centro Sur de la Ciudad de Guayaquil, Provincia del Guayas, en territorio ecuatoriano, por existir un mercado sin atender que demanda este servicio y genera un aporte importante a la sociedad.

### **Base Teórica**

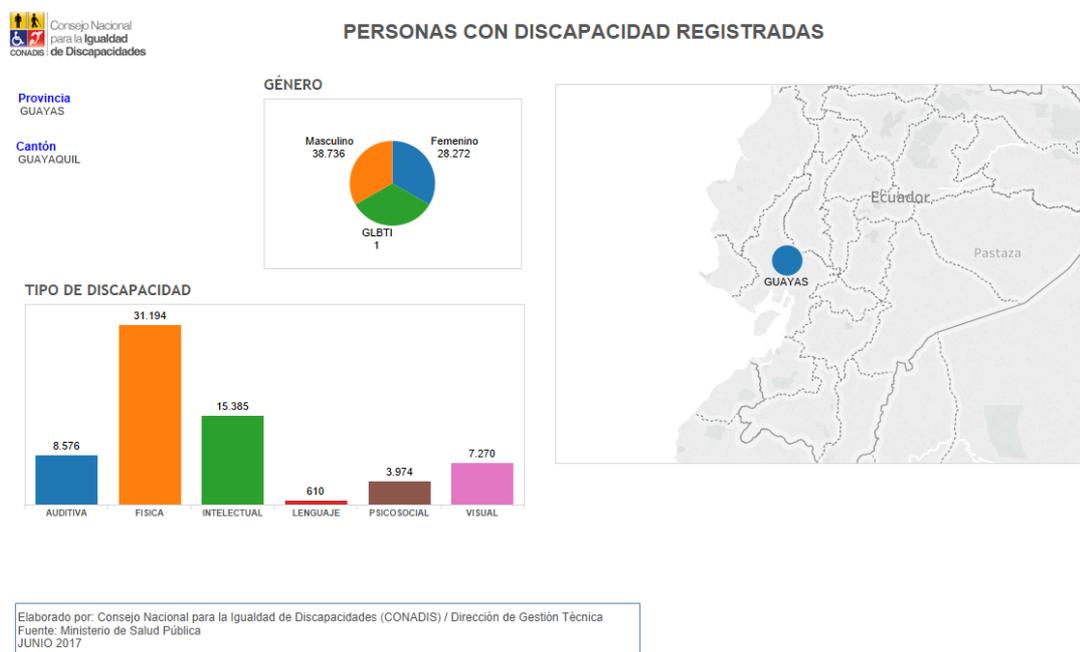
La empresa surge como respuesta a la necesidad de una sociedad a cambio de una compensación (Galindo & Martínez, 2005), realiza un conjunto de actividades y utiliza una gran variedad de recursos financieros, materiales, tecnológicos y humanos, para lograr objetivos específicos (Thompson, 2006). En la actualidad, las empresas son el ente fundamental para la humanidad, donde el hombre se convierte en el principal gestor de diseños innovadores a desarrollarse con éxito, debiendo ser competitivos para mantenerse a la vanguardia del mundo globalizado (Galindo & Martínez, 2005).

La innovación, propia del ser humano, ejecuta y regula procesos, generando una acción con niveles éticos, enfocados a la responsabilidad social, donde el mismo, se compromete a través de sus actos (Martino, 2013). Los gerentes de las empresas, para gestionar las actividades basadas en el principio de responsabilidad social empresarial y generar rendimiento y permanencia en el mercado, deben asumir una actitud y aptitud, emprendedora e innovadora (Herrera & Torres, 2016). El emprendedor profesional se caracteriza por poseer un alto nivel de confianza en sí mismo y una alta motivación a innovar (Covarrubias, 2003), en busca de satisfacer las necesidades latentes de la sociedad y ofrecer soluciones a problemas, generando cambios que atribuyan al comportamiento de los distintos agentes y organizaciones del entorno (Bueno & Morcillo, 2017), lo cual es posible si se aplica las funciones de la administración, que son: (a) planeación, (b) organización, (c) dirección, y (d) control (Galindo & Martínez, 2005); con un sentido ético encaminado al éxito y bienestar de sus grupos de interés (Herrera & Torres, 2016). González,

Martínez y Leal (2017) indicó que el innovador por su parte, se encuentra involucrado en un mercado altamente competitivo, donde el medio para mantenerse o engrandecer su posicionamiento en el mercado, es a través de la innovación de productos, servicios, tecnología, y procesos que incluyan mejoras, es decir, la actividad innovadora en las empresas, es un elemento básico para la conservación en el mercado, siendo importante desarrollar dichas actividades en el mercado.

La dislalia, en términos generales, es una alteración en la articulación de fonemas que se consideran una incapacidad para hablar (Armijos, 2012). de ahí que se conoce a la dislalia como, el síndrome de di-articulación que recae sobre ella, siendo la responsable de generar trastornos articulatorios en los infantes (Ariosa, Basnueva, Cantero, & Collazo, 1997).

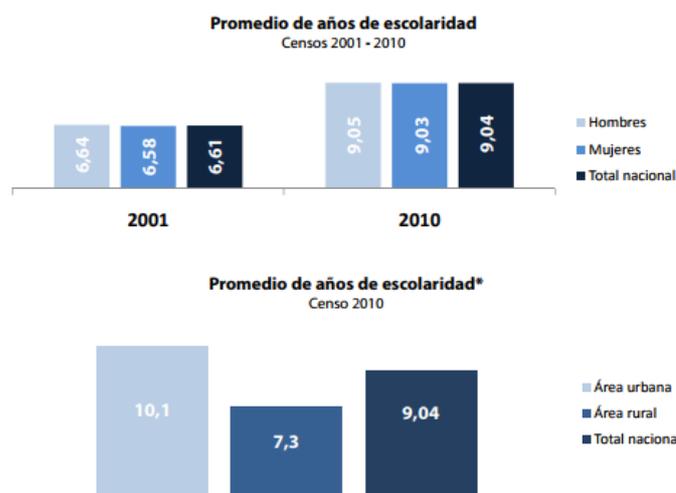
En la Figura 2 se puede apreciar con claridad los tipos de Discapacidad reportados en la Provincia del Guayas, según el Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidad – CONADIS.



**Figura 2.** Personas registradas con discapacidad.  
Tomado de Estadísticas Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidad por CONADIS, junio 2017, Guayas, Guayaquil, Ecuador.

El lenguaje verbal o habla, no es una cualidad que viene con el nacimiento de los individuos, sino que es adquirido durante su infancia, convirtiéndose en un instrumento importante y fundamental para la comunicación y la actividad cognoscitiva (Castañeda, 1999). La Unesco (2002) manifestó que en los primeros años de la infancia, sobreviene el desarrollo y aprendizaje en el niño, por la interacción con los seres humanos, en especial con aquellos que les brindan cuidados, generando entornos seguros, protectores y estimulantes; de ahí que las experiencias del niño en sus primeros años de vida, sientan las bases de su aprendizaje posterior. Castañeda (1999) indicó que la familia cumple una función importante en la aparición y en el ritmo del desarrollo del lenguaje verbal del niño, de ahí que si éste, se siente emocionalmente seguro y lingüísticamente estimulado, se desarrollará normal y óptimamente en sus primeros años, superando las dificultades de las distintas etapas en el tiempo esperado; sin embargo, cuando la familia es conflictiva e indiferente con el infante, obstaculizará y retardará su evolución, generando consecuencias negativas en su comportamiento y posteriormente en su conducta. Por tal razón, la familia es un factor clave para el buen desarrollo lingüístico, antes, durante y después de que el infante llegue y culmine su ciclo de educación básica elemental (Méndez, 2015).

En la Figura 3 se presenta el promedio de años de escolaridad, según género y área, que fuera generado en el Censo de Población y Vivienda que compara los años 2001 y 2010.



*Figura 3.* Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador. Tomado del Censo Informa: Educación por INEC, 2010, Ecuador.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC, en su informe anual, indicó que la tasa de analfabetismo se redujo del nueve por ciento al seis punto ocho por ciento entre los años 2001 y 2010 (INEC, 2010). Por su parte, la Unesco (2013) determinó que la educación capacitó a las mujeres para vencer la discriminación, demostrando que las personas que reciben educación, conocen mejor sus derechos, tienen mayor confianza y libertad para mejorar su estilo de vida, su salud y las posibilidades de supervivencia, tanto propias como de sus hijos, y ampliar sus probabilidades de trabajo.

Según los últimos datos del Anuario de Estadísticas de Matrimonios y Divorcios publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC, en el 2015 se registraron 25,692 divorcios frente a 11,725 del 2005, generando un incremento de 119.1%. Mientras que el número de matrimonios cayó al ocho punto nueve por ciento, pasando de 66,612 en el 2005 a 60,636 del 2015 (Censos, 2016).

En síntesis, se puede afirmar que las investigaciones sobre las familias de niños con trastornos, corroboran la importancia que tiene el entorno social y familiar durante el desarrollo y señalan la necesidad de una pronta intervención educativa (Espina et al., 2001).

## **Base Conceptual**

### **Empresa**

La actividad comercial o social, es una herramienta que nos permite organizar y planificar las acciones que se deben realizar con la finalidad de cumplir con las metas propuestas (Meneses, 2010), creando un sinnúmero de variables que influyen en la estructuración y puesta en marcha de una empresa las cuales son de tipo: (a) técnico, (b) administrativo, (c) legal, (d) financiero, y (e) económico (Correa et al., 2010), dicho esto, Gutiérrez (2008) concluyó que las empresas se crean: (a) por vocación, teniendo el impulso, la ilusión y el sueño de crear empresa; y, (b) por necesidad de mejorar su situación o impulsado por sus circunstancias, donde se reúnen para alcanzar sus propósitos, donde sus objetivos son a largo plazo (Martino, 2013).

La empresa que genera negocios, busca detallar la información focalizando a los clientes que se pretende atender y el tipo de productos y servicios que se va a ofrecer (Rendón, 2014), desarrollando un plan de negocios donde se le da una identidad y una vida propia, y planteando de forma clara y precisa, los propósitos, ideas, conceptos y actividad comercial o social a desarrollar en el proyecto (Correa García et al., 2010). Finalmente uno de los cimientos de toda esta estructura del comportamiento de las empresas modernas, es la capacidad innovadora (Pirela, 2008) pues busca apuntalar a un crecimiento eficiente y sostenible para las empresas (Bueno & Morcillo, 2017).

### **Mercado**

Kotler y Armstrong (2003) definió la palabra mercado como un conjunto de compradores reales y potenciales respecto a un producto, en el que comparten una necesidad o deseo determinado para satisfacerlo, mediante intercambios y relaciones; así, el tamaño de un mercado, depende del número de personas que sienten la necesidad, cuentan con los recursos para realizar un intercambio y están dispuestas a ofrecer dichos recursos a cambio de lo que desean (Kotler & Armstrong, 2003). Un mercado muy competitivo incluye a empresas con estrategias de publicidad y promoción que buscan captar un mayor número de clientes, llegando a la mente del

consumidor mediante un marketing llamativo (Llvisupa & Espinoza, 2017), el cual se da por la relación de intercambio, considerada como un acto de comunicación entre dos o más partes, al comercializar un bien o un servicio valioso y útil que busca satisfacer sus necesidades (Díaz & Rubio, 2006).

El termino mercado se aplica al lugar donde compradores y vendedores se reúnen para intercambiar sus bienes, pero los economistas se refieren al conjunto de compradores y vendedores que realizan transacciones con una clase determinada de productos (Kotler & Armstrong, 2003). Realizar un estudio de mercado, es de vital importancia, porque permite conocer el comportamiento de los consumidores al momento de realizar un intercambio y satisfacer el mercado desatendido (Llvisupa & Espinoza, 2017). En resumen, al hablar de mercado se debe incluir el concepto de marketing, pues implica administrar mercados para que ocurran intercambios y relaciones, con el fin de crear valor y satisfacer necesidades y deseos (Kotler & Armstrong, 2003).

### **Innovación y desarrollo**

La innovación nace de ideas, de genialidades, de ocurrencias y en su mayoría, muchas de ellas obtienen éxito, debido a que son un resultado de calidad (Drucker, 2000). Lorenzo y Gullón (2011) aseveraron que para aumentar el desarrollo de calidad, se debe perfeccionar la capacidad de los emprendedores para innovar con productos o servicios escalables y de mayor valor, de ahí que el espíritu emprendedor es fundamental para el desarrollo y el bienestar de la sociedad.

Castillo (1999) definió la palabra emprendedor como pionero, proviene del francés *entrepreneur* que identifica a la persona que inicia una empresa, ligándolo al término de empresarios innovadores, pues está enfocado a responder la pregunta: ¿Cómo puedo hacer que la innovación, la flexibilidad y la creatividad sean operacionales?. El emprendedor tiene como característica, la facilidad de encontrar soluciones a los problemas planteados, fijar objetivos, controlar su destino, buscando innovación y reconocimiento de sus actos, entendiéndose que no siempre su fin último, es la obtención de un beneficio económico (Gutiérrez, 2008).

Castillo (1999) descartó la noción de que el espíritu emprendedor es un rasgo, que algunas personas u organizaciones poseen de manera completa, y del cual otras están totalmente desprovistas, donde resulta más realista considerar el espíritu emprendedor, en el contexto de un rango de comportamiento. De ahí que, el emprendimiento al pasar los años, demuestra que es un motor de desarrollo que permite crear nuevas oportunidades de empleo, pues se trata de una persona que revoluciona los mercados, creando algo innovador o mejorando productos o servicios, ya existentes (Recalde, Guevara, & Jaen, 2017). Finalmente, el emprendimiento se define como algo innovador, de gran impacto y con una clara estrategia de desarrollo a largo plazo, se trata de un modelo de emprendimiento social que está cambiando sistemas de solución a diversos problemas en el mundo (Roa, 2005).

### **Educación**

La Unesco (2002) mencionó que el asentamiento de las bases sólidas en la infancia del individuo que incluyan una buena salud, nutrición y un entorno protector en el infante, contribuyen al estímulo para su incorporación en la educación básica elemental, que debe estar exenta de brusquedades y ofrezca mejores posibilidades para finalizar sus estudios, garantizando salir de la pobreza y de situaciones desventajosas. El proyecto que el Ministerio de Inclusión y Educación Social – MIES (2014) implementó el denominado Creciendo con Nuestros Hijos – CNH, que convoca a los miembros de la comunidad para informar y motivar a las familias, respecto al funcionamiento de la modalidad CNH y a la importancia de trabajar, arduamente, en el desarrollo integral de los menores.

La Unesco (2002) manifestó que en el mundo hay 781 millones de adultos, esto es, uno de cada cinco que carecen de competencias mínimas en lectura, escritura y aritmética elemental, de los cuales, los dos tercios de ellos, son mujeres. Benalcázar (2017) reveló que los padres de familia, no deben olvidar que son ellos los primeros y permanentes formadores de sus hijos, los cuales están comprometidos a involucrarse con los maestros en busca de lograr que los mismos se sientan cómodos ante la diversidad y la

perciban, no como un problema, sino como un desafío y una oportunidad para enriquecer las formas de enseñar y aprender; de ahí que los padres, no pueden delegar toda la responsabilidad a la institución educativa, más aun si el menor tiene Necesidades Educativas Especiales – NEE.

### **Desarrollo lingüístico**

Castañeda (1999) mencionó que las etapas por las que todo menor recorre, para hablar y formar oraciones o grupos de palabras, forma parte de su desarrollo, el cual se da dentro de un tiempo esperado o deseado, considerando criterios consensuales y/o estadísticos, sin que represente un dato estadístico, ni un tiempo promedio establecido, pues cada uno se identifica por ser un individuo diferente e independiente. Méndez (2015) indicó que en algunos casos, estas dificultades se deben a un mal funcionamiento de los órganos que intervienen en el habla, sobre todo por posiciones incorrectas de labios o lengua, inadecuada respiración, falta de aire, escasa movilidad de labios, lengua y paladar, que son patrones articulatorios que persisten y que pueden llegar a automatizarse, por lo que se hace más difícil corregirlo, convirtiéndose en vital importancia una intervención de estimulación temprana. De la misma forma, De ahí que Castañeda (1999) manifestó que se debe realizar y aprovechar el crecimiento asombroso y espectacular que tiene el cerebro del niño, durante los tres o cuatro primeros años de vida, tiempo en el que viven y se relacionan básicamente, con su familia, donde los padres, y fundamentalmente la madre, desempeña un rol importantísimo (Oates, Karmiloff-Smith, & Johnson, 2012). Cabe mencionar que cuando el neonato nace, su cerebro ya está altamente desarrollado, y tiene alrededor de un cuarto del peso que alcanzará en la edad adulta, a pesar de que el peso corporal total sea aproximadamente un décimo del peso normal de un adulto (Oates et al., 2012), lo mismo sucede con la inteligencia, pues mantiene un ritmo del crecimiento cerebral durante los tres o cuatro primeros años donde se desarrolla aproximadamente el 50%, llegando al 70% o 75% para cuando tiene seis o siete años y complementándose el resto de la misma, hasta

cuando el menor cumpla 15 o 16 años de edad, aproximadamente (Castañeda, 1999).

### **Etapas del lenguaje**

Castañeda (1999) determinó que el lenguaje del menor tiene dos etapas que son: (a) etapa pre-lingüística y (b) etapa lingüística, las cuales se detallan a continuación:

#### ***Etapas pre-lingüística.***

Denominada también como la etapa preverbal y se da entre los 10 y 12 meses de edad, en vista de que el infante sólo emite sonidos onomatopéyicos (Castañeda, 1999b). Pilligua y Del Carmen (2015) señalaron que cada sonido tiene un rango diferente de edad, por la capacidad del menor para articularlos y pronunciarlos correctamente. Cuando se presentan trastornos de sonido de voz, es porque se han detectado problemas con la articulación, es decir, la posibilidad de hacer sonidos; y problemas fonológicos, conocidos como patrones de sonido (Pilligua & Del Carmen, 2015).

Castañeda (1999) observó que durante la etapa de la comunicación del infante, esto es, en su primer año de vida, el menor construye su núcleo familiar, especialmente con su madre, siendo esta comunicación de tipo afectivo y gestual. De ahí que la madre debe utilizar estímulos lingüísticos seguido del lenguaje verbal, buscando que la palabra sea acompañada de gestos y actividades a realizar, con la finalidad de asociar las palabras con su pronunciación y articulación oral (Guarneros & Vega, 2014).

#### ***Etapas lingüística.***

Este período se inicia con la expresión de la primera palabra, a la que se le otorga una legítima importancia como el primer anuncio del lenguaje cargado de un propósito de comunicación (Castañeda, 1999). Cabe destacar que en este tiempo, es de vital importancia que el niño tenga una idea

básica del lenguaje y de su voz, articulación y pronunciación (Pilligua & Del Carmen, 2015).

Castañeda (1999) señaló que las niñas son las que empiezan a hablar un poco antes que los niños; sin embargo, las peculiaridades individuales que cada infante predominan. En algunos casos, la aparición de la primera palabra pudiera demorarse, retardando el pase de una etapa a otra y estableciendo cronologías distintas, de allí, que la etapa lingüística se considera amplia y se da aproximadamente en el primer año de edad, donde el niño pasa de generar distintas emisiones fónicas, que pertenecen al período prelingüístico, a la adquisición de fonemas y perfeccionamiento, según su desarrollo (Castañeda, 1999).

Oates et al. (2012) manifestó que la exposición a un entorno lingüísticamente rico es de vital importancia, si se pretende que el menor desarrolle buenas competencias lingüísticas, convirtiéndose de gran ayuda en el proceso de aprendizaje de varios idiomas, siempre que se mantenga un sano desarrollo cerebral, que requiere de una buena dieta, descanso y sueño, en cantidades suficientes para el infante.

### **Base Legal**

Para la emisión del permiso que faculta el ejercicio de terapias alternativas, el Ministerio de Salud Pública – MSP (2016) indicó en su Acuerdo Ministerial 037 (nueve), orientado a su regularización y/o legalización, que en el Ecuador se deben cumplir con lo siguiente:

- Realizar la Solicitud del Permiso para el ejercicio de una Terapia Alternativa al Director/a de Normatización de Talento Humano en Salud, adjuntando la documentación pertinente.
- Entregar requisitos en la Ventanilla de Secretaría General en Planta Central Quito.
- Recibir respuesta por parte de la DNNTHS por memorando Quipux, sea esta positiva o negativa.

- Si la respuesta es favorable solicitar clave al correo [terapiasalternativasmsp@gmail.com](mailto:terapiasalternativasmsp@gmail.com). Esta clave es de ingreso al portal Moodle para la realización del Test.
- Entrar a la plataforma Moodle y seguir las instrucciones del Manual entregado vía Quipux.
- Realizar el Test (solo posee dos oportunidades seguidas, la tercera dentro de 60 días y la cuarta dentro de 90 días).
- Enviar escaneado y firmado, el Código de Ética y el Certificado de Aprobación del Test Virtual, al siguiente correo electrónico [terapiasalternativasmsp@gmail.com](mailto:terapiasalternativasmsp@gmail.com)
- Retirar el Permiso de Ejercicio para Terapias Alternativas en las Ventanillas del Secretaría General Planta Central.

Tabla 2

*Requisitos para Servicios de Terapias Alternativas*

Tramite	Requisitos
Emisión de Permiso para el ejercicio de Terapias Alternativas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Solicitud de permiso para el ejercicio de una terapia alternativa dirigida al Director/a de Normatización de Talento Humano en Salud.</li> <li>2. Copias simples de los certificados, diplomas, reconocimientos, etc. De las terapias alternativas que no tienen registro en la SENESCYT. Firmadas por el fedatario, o título registrado en la SENESCYT firmado por el fedatario</li> </ol>

Adaptado de [www.salud.gob.ec/emision-del-permiso-para-el-ejercicio-de-terapias-alternativas](http://www.salud.gob.ec/emision-del-permiso-para-el-ejercicio-de-terapias-alternativas).

**Base metodológica**

El presente estudio tiene como objetivo proponer la Creación de un Centro Sistemico de Terapia Lingüística dirigido a Infantes en el Centro Sur de la Ciudad de Guayaquil, en la República del Ecuador, en función de la afectación que sufren los menos de cinco años por el trastorno de lenguaje

que se genera por la mala pronunciación conocida como dislalia, para lo cual se fundamentará de manera teórica dicha investigación, evaluará el mercado objetivo para ofrecer dicho servicio y determinar si es viable y financieramente, rentable.

El método a utilizar en la presente propuesta de investigación es el estudio de caso, pues provee de información detallada sobre los centros de terapias y su estado actual, en el Centro Sur del mercado de Guayaquil, resaltando de aquellos, los beneficios que ofrece. El enfoque será de tipo mixto, esto es cuantitativo y cualitativo. Cuantitativo, porque el proyecto en mención requiere la elaboración de un análisis financiero, el cual contará con información numérica, con lo que se podrá medir, utilizando los diferentes indicadores existentes, sus resultados. Y cualitativo, porque se realizarán indagaciones y entrevistas abiertas a diferentes profesionales afines, con lo cual se podrá complementar y determinar la necesidad de ofrecer este nuevo Centro de Terapias en la zona indicada.

La recopilación de información se realizará a través del análisis, observación del entorno, libros, periódicos y más documentación legal, sean físicos o virtuales, así como informes estadísticos y grupos focales. Adicionalmente, como se puede apreciar en la Tabla 3, donde se han resumido las herramientas a utilizar, se realizarán entrevistas a educadoras, psicólogas clínicas, psicopedagogas y terapistas de lenguaje, que permitirán validar los beneficios de este servicio.

Tabla 3

*Diseño Metodológico*

Objetivo	Método	Enfoque	Fuente	Herramienta
Evaluar el mercado a través de su estudio	estudio de caso	mixto	Primaria / secundaria	Entrevista, Grupo Focal
Fundamentación Teórica.	descriptivo	Cualitativo	Secundario	Análisis de Documentos
Evaluar el mercado a través de su estudio	Descriptivo	Cualitativo	Primaria Secundaria	Grupos Focales, Análisis Bibliográficos Bibliografía Estadística

Para la presente investigación, el mercado meta son los infantes de cinco años con diagnóstico de dislalia, que actualmente residen en la Ciudad de Guayaquil, Provincia del Guayas, República del Ecuador.

Es importante indicar que Canales (2006) reveló que las entrevistas proporcionarán información suficiente, que para el estudio, permitirá determinar la importancia de crear un Centro de Terapias Lingüísticas, que ofrezca técnicas de lenguaje expresivo, sirva para detectar de manera inmediata los trastornos en los infantes e incluirlos no solo en la sociedad, sino también en su entorno familiar, implementando una enseñanza lúdica y especialmente estableciendo el valor a cobrar, en función de la competencia (Canales, 2006). Por tal razón, se incluyen seis entrevistas, las cuales fueron realizadas a cuatro docentes, una psicóloga clínica y una terapeuta, siendo las preguntas utilizadas, las siguientes:

1. ¿Qué significa para usted la dislalia y en qué edades se identifica en un infante?
2. ¿Qué consecuencias trae el no buscar ayuda, cuando se detecta este trastorno del habla?
3. ¿A lo largo de su carrera, podría indicar un promedio de estudiantes que han tenido este problema?
4. ¿Cuál ha sido el factor que ha influido en los menores que se les ha detectado este problema?
5. ¿Considera usted importante crear un Centro de Terapias de Lenguaje en el Centro Sur de la Ciudad de Guayaquil y por qué?

### **Desarrollo de entrevista**

Las entrevistas fueron realizadas en los lugares de trabajo de los profesionales escogidos, iniciando con Edith Fernanda Bayas Loor, quien posee una Licenciatura en Ciencias de la Educación, otorgado por la Universidad Estatal de Guayaquil. La Lcda. Bayas, ha desempeñado diversas labores, con altas funciones, en diferentes instituciones educativas y en todas, tales como: Casita de Verano, Rincón de la Tía Martha, Unidad Educativa Mariscal Sucre; y actualmente, el Centro de Estudios Espíritu Santo-Garabatos, donde ejerce su profesión con el cargo de Educadora Inicial del Nivel Dos, quien indicó lo siguiente:

1. Que la dislalia es un trastorno que puede ser innato, neurológico o adquirido debido a la mala estimulación dentro del hogar ya que los padres forman una parte fundamental en el desarrollo del niño.

2. Que la frustración y el no poder expresarse por medio del lenguaje expresivo o verbal, son las consecuencias que se obtienen el no buscar de una ayuda inmediata.
3. Que actualmente se ve con mayor fuerza este tipo de casos y que es muy común, que de cada 18 a 20 estudiantes que han pasado por su salón, dos o tres infantes, son detectados con prontitud, por su notoriedad.
4. Que este tipo de casos, generalmente se da por engreimiento, aislamiento educativo y núcleo familiar, así también por falta de estimulación y sensomotriz, esto es, desarrollo de los sentidos.
5. Que es importante la creación de un centro de terapias de lenguaje, no solo en el Centro Sur de la Ciudad de Guayaquil, sino en todo el país, para ayudar en el desarrollo de los infantes, por la necesidad que ellos tienen de sentirse amados y respetados ante la sociedad y su entorno escolar.

De la misma forma, Paola Catherine Gentile Cuesta, con título en Licenciada en Educación de Párvulos, otorgado por la Universidad Estatal de Guayaquil, bajo su experiencia y amplio conocimiento del tema, manifestó lo siguiente:

1. Que la dislalia es un trastorno del lenguaje, es decir, la mala pronunciación de palabras y se identifica a partir de los cuatro años.
2. Que las consecuencias a este trastorno son los problemas de conducta y comportamiento en los menores y la falta de aceptación de sus compañeros de clases, porque no pronuncian correctamente, teniendo poca sociabilidad y estancando su desarrollo lingüístico.
3. Que de 23 estudiantes que ha tenido a su cargo, tres de ellos han tenido este trastorno.
4. Que es debido a las malas formaciones de la parte fono-articulatoria, esto es frenillo o mal formaciones en el labio.
5. Que es de mucha importancia crear un centro de terapias de lenguaje en el Centro Sur de la Ciudad, porque no existen este tipo de instituciones cerca, adicionalmente porque los menores necesitan una evaluación de una persona especializada en el tema.

Siguiendo con las entrevistas, se realizó las mismas preguntas a María Lorena Alvarez Valdivieso, de 27 años, con un título de Psicóloga Clínica, otorgado por la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, quien actualmente labora en el Colegio Tungurahua y Centro de Estudios Espiritu Santo – Garabatos. La Psc. Álvarez, afirmó lo siguiente:

1. Que la dislalia es la dificultad que tiene para pronunciar y omitir los fonemas y que se detecta a partir de los cuatro años en el infante.
2. Que generalmente las consecuencias se dan por: (a) dificultades al hablar, (b) falta de socialización; y (c) tartamudeo.
3. Que se ve con mayor frecuencia en las personas de estrato medio alto, debido a la falta de aceptación de dicha enfermedad por parte de los padres; sin embargo, cuando se detecta el problema, se procede con la normalización inmediata. No así en niños de estratos bajos, niños abandonados por sus padres, donde teniendo la enfermedad, no se han presentado este tipo de trastornos.
4. Que es un problema neurológico del cual no se han descubierto antecedentes, ni motivos que lo ocasionen; sin embargo, se asume que es debido a la conexión del cerebro con el músculo de la lengua al momento de captar el lenguaje y al no pronuncia bien, se concluye como una falla neurológica.
5. Que pese a existir una atención dirigida a niños con dislalia en el Hospital Ycaza Bustamante, es necesario la creación de un Centro de Terapias en el Centro Sur de la Ciudad de Guayaquil, pues en dicha institución, pese a ser gratuita, la atención a los menores es lenta, limitan el involucramiento a un solo familiar y los tiempos de terapias, son limitados. Un Centro de Terapias en esa zona, deberá enfocar la atención a los padres, a quienes deberá de involucrar y enseñar las técnicas para ayudar en el desarrollo de sus hijos, ya que la mayoría de los centros realizan las terapias solo con los niños. Estos centros de terapias deben ser lúdicos y novedosos para ayudar a que el menor se sienta cómodo y le guste, evitando que los padres afirmen que se trata de una enseñanza similar a la que reciben en el jardín y así evitar el sentimiento de pérdida o gastos innecesarios de tiempo y de dinero.

A continuación, María José Puga Figuerola, de 23 años, egresada de la Universidad Casa Grande, de la Carrera de Educación Inicial con Mención en Psicopedagogía, quien ha realizado seminarios de estimulación temprana multisensorial en Fascinar y actualmente está realizando su proyecto de titulación cuyo título es Niños para Niños, es en la actualidad docente de inglés en el Jardín Garabatos y se suma a los entrevistados, afirmando lo siguiente:

1. Que la dislalia se presenta en niños a partir de los tres y cuatro años, y se la conoce como un trastorno del habla por problemas de órganos internos o por falta de desarrollo y estímulo.
2. Que las consecuencias que ocasiona el no buscar ayuda inmediata, entre otras, es la falta de desarrollo del lenguaje, la poca sociabilización con su entorno, los cuales generalmente se reflejan en la parte académica.
3. Que actualmente de sus 20 alumnos que tiene a su cargo, se ha detectado un solo caso.
4. Que, del caso antes conocido, el infante adquirió el trastorno de dislalia por la influencia que tuvo de un familiar cercano, quien lamentablemente por mantener una enfermedad catastrófica, esto es, cáncer en la mandíbula y por estar a su cargo, pues sus padres no estaban cerca por cuestiones laborales, influyó de manera directa en el menor, afectando su lenguaje.
5. Que es necesario crear un centro de terapias lingüísticas, porque es importante una asistencia inmediata para ayudar a los infantes en su nivelación.

María Emilia González Plaza, con un título de Licenciada en Educación Inicial, con Mención en Psicopedagogía, otorgado por la Universidad Casa Grande, quien realizó un seminario de estimulación temprana en la misma Universidad donde se graduó, posee el título de profesora de inglés otorgado por Cambridge FCE-B2, afirmó lo siguiente:

1. Que generalmente se detecta en niños de edades entre tres y cuatro años, que tienen vocabulario más extenso; y que la dislalia se da, por la mala pronunciación de los fonemas.

2. Que generalmente el no buscar ayuda inmediata afecta la parte de la escritura del menor debido a que cuando empiezan con el proceso de lecto-escritura tienden a confundirse.
3. Que es un poco preocupante esta situación, pues 20 de los estudiantes asignados, se detecta un promedio de cinco alumnos con este trastorno.
4. Que las razones por las cuales se han detectado este trastorno en ellos han sido por el engreimiento y diferentes enfermedades.
5. Que es importante crear un centro de terapias lingüísticas en el centro sur de Guayaquil por la necesidad de contribuir al desarrollo del lenguaje en los menores, a través de técnicas y conocimientos previos, pues no existen suficientes centros de ayuda en dicha zona, además que las docentes que laboran en las escuelas del sector, tanto públicas como privadas, que son bastantes, desconocen del tema o lo realizaría empíricamente.

Finalmente, se entrevistó a Margarita Bitar V. quien posee varios títulos como son, Licenciatura en Terapias de Lenguaje, Pedagoga en Gerencia Educativa y Tecnóloga Médica, otorgados por la Universidad Metropolitana y Universidad Estatal de Guayaquil. Se trata de una persona que ha enfocado a desarrollar terapias de lenguaje a lo largo de su carrera y en busca de mantenerse actualizada, se encuentra realizando un Diplomado de Autismo en una de las Universidades de Perú. La Lcda. Bitar, manifestó lo siguiente:

1. Que la dislalia se da por la mala pronunciación adecuada de los fonemas, por lo general cuando comienzan hablar, tomando en cuenta que cada niño es un ser único, se le detecta a partir de los dos años.
2. Que las consecuencias más notorias son cuando el menor empieza a escribir y se forma una dislexia adquirida por la mala pronunciación de fonemas.
3. Que la mayoría de los infantes tienen este trastorno y que casi en un 80% de menores que ha examinado, tienen este tipo de trastorno,
4. Que el factor que ha primado en estos casos han sido varios, entre ellos, la sobre protección, el engreimiento, los tutores a cargo del niño

que abandonan el procedimiento, pensando que las primeras mejorías son la cura definitiva a este tratamiento, aun sabiendo que se requiere de tiempo y de un proceso para su rehabilitación definitiva.

5. Que es de suma importancia crear un centro terapéutico debido a que hay muchos casos de niños con este tipo de trastorno y que no se les detecta a tiempo.

En términos generales, se concluye que la dislalia es un trastorno que se adquiere por la inadecuada pronunciación de fonemas, que trae como consecuencias una dislexia si no se trata a tiempo, que es importante saber que este tipo de trastorno, se puede diagnosticar a partir de entre los dos a cinco años de edad, siempre que el menor reciba la ayuda necesaria que solo un centro de terapias lingüísticas ofrece, que se recomienda realizarlo de manera lúdica y que fundamentalmente, debe involucrarse a los padres para comprometerlos en los programas, charlas y terapias, con la finalidad de mejorar su desarrollo lingüístico.

De la misma forma, se concluye que es importante crear un Centro de Terapias Lingüísticas en el Centro Sur de la Ciudad de Guayaquil, debido a la falta de instituciones que ofrezcan servicios afines, que cubran con las necesidades del sector, que ayuden a las familias a detectar y corregir a tiempo este tipo de trastorno, los cuales se dan por engreimiento, problemas neurológicos y otras enfermedades.

### **Capítulo 3: Análisis de Entorno**

En el presente capítulo, se realizará un estudio de mercado y se analizará el macro y microentorno, a través del cual se podrá observar los servicios que ofrecen los Centros de Terapias Lingüísticas en el Centro Sur de la Ciudad de Guayaquil, para lo cual se utilizará herramientas como PESTEL y FODA. La República del Ecuador como macro entorno; y la ciudad de Guayaquil, Provincia del Guayas, como micro entorno, serán analizados, considerando fuentes primarias y secundarias.

#### **Entorno Externo**

##### **Político**

El Ministerio de Salud Pública – MSP (2011) acordó en el Artículo uno, aprobar las Normas de Atención Integral a la Niñez para el fomento y protección de la salud infantil y de la niñez, respecto a la atención primaria de salud, las cuales fueron reformadas y actualizadas de acuerdo al criterio técnico de la Dirección Nacional de Normalización; mientras que La Constitución del Ecuador (2008) indicó a través del registro Oficial # 449, Sección Quinta, Artículo 26, que la educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y es un deber ineludible e inexcusable del Estado, constituyendo un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, la cual debe garantizar la igualdad e inclusión social como condición indispensable para el buen vivir de las personas, las familias y la sociedad, permitiéndoles gozar de su pleno derecho y de la responsabilidad de participar en procesos educativos.

La Asamblea Constituyente (2008) manifestó en el capítulo Tercero de los Derechos de las Personas y Grupos de Atención Prioritaria, en la Sección Quinta de Niñas, Niños y Adolescentes, Artículo 44, que el Estado, la Sociedad y la Familia, deberán promover de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurar el ejercicio pleno de sus derechos, atendiendo al principio de su interés superior, donde sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas, teniendo derecho

a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario, de afectividad y seguridad, permitiendo la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales (Constituyente, 2008).

Dentro del programa denominado Protección Ecuador promovido por UNICEF (2012) buscó desarrollar las capacidades en la formulación e implementación de sistemas, programas y servicios para prevenir, proteger y brindar atención a los niños, niñas y adolescentes, con la finalidad de garantizar el acceso a la justicia, al registro de los nacimientos y a una vida familiar y comunitaria.

Como política de Estado, las niñas, niños y adolescentes gozarán de los derechos comunes del ser humano, además de los específicos de su edad, reconociendo y garantizando la vida de sus habitantes, incluido el cuidado y protección desde la concepción (Constituyente, 2008). Adicionalmente, el Ecuador cuenta con el Ministerio de Inclusión Económica y Social y con sus respectivos reglamentos para normar de manera permanente los diferentes ámbitos, esto es, salud, cuidado y desarrollo integral de los niños, garantizan como un derecho Constitucional, el bienestar social (MIES, 2014).

## **Social**

Castañeda (1999) indicó que los diversos factores que infieren en el desarrollo lingüístico del infante, durante su etapa de crecimiento, dependen del núcleo familiar, en donde se detalla que:

- El número de madres solteras en Guayas, es de cuatro punto diecisiete por ciento (INEC, 2010).
- La tasa de analfabetismo en la provincia del Guayas, es de cinco por ciento (INEC, 2010).

- La tasa de escolaridad en la Provincia del Guayas, es de nueve punto cuatro por ciento (INEC, 2010).
- El número de divorcios es de 41,867; y de hogares disfuncionales, de 199,097 (INEC, 2010).

Por su parte, Santos (2017) indicó que el 24% de los menores de cinco años, es decir unos 500 mil niños, padecen de desnutrición crónica, debido a la falta de alimentación, indicando un rezago en su crecimiento y en sus funciones cognitivas y ocasionando secuelas de por vida. Esto indica, adicionalmente, que el 49% de las mujeres que son madres, tuvieron a su primer hijo, antes de los 19 años (Santos, 2017).

### **Económico**

En el ámbito económico, Santos (2017) detalló que en varias campañas, el gobierno ha resaltado el aumento del gasto en educación y salud, donde la inversión anual en educación pasó de USD 1,170 millones en el 2006 a USD 2,804 millones en el 2015, con un total de 22 mil millones de dólares invertidos en dicho sector. Adicionalmente, Santos (2017) afirmó que en el área de salud, primaron las políticas de gratuidad, aumentando el número de afiliados del IESS, de uno punto cinco a tres punto cinco millones, incrementando la demanda de servicios y lamentablemente, desbordando la capacidad del sistema público y privado, pese a que se incluyeran la construcción de 11 nuevos hospitales, la readecuación de 11 más, la creación de 51 centros de salud, y la contratación de profesionales afines, pasando el sector público de tener, nueve médicos, a tener 20, por cada diez mil habitantes.

### **Tecnología**

Padilla (2016) detalló en el proyecto denominado Sistema Integral de Tecnologías para la Escuela y la Comunidad – SITEC, como el principal instrumento de planificación institucional vigente, al Plan Decenal de Educación 2006-2015, conformado por ocho políticas aprobadas en la Consulta Popular, por el 66% de los votantes, donde se articula el Plan de

Desarrollo, denominado como Plan Nacional para el Buen Vivir y las Agendas Sectoriales. En la misma línea, Padilla (2016) afirmó que se establece un Plan Decenal de Educación en donde se detalla lo siguiente: (a) universalización de la educación inicial de cero a cinco años; (b) erradicación del analfabetismo y fortalecimiento de la educación de adultos; (c) mejoramiento de la infraestructura y el equipamiento de las instituciones educativas; (d) mejoramiento de la calidad y equidad de la educación e implementación de un sistema nacional de evaluación y rendición social de cuentas del sistema educativo; y, (e) revalorización de la profesión docente y mejoramiento de la formación inicial, capacitación permanente, condiciones de trabajo y calidad de vida.

### **Ecológico**

El Artículo 23 de la Ley de Gestión Ambiental (2014) decretó que la evaluación del impacto ambiental comprenderá: (a) la estimación de los efectos causados a la población humana, la biodiversidad, el suelo, el aire, el agua, el paisaje y la estructura, en función de los ecosistemas presentes en el área previsiblemente afectada; (b) las condiciones de tranquilidad pública, tales como ruido, vibraciones, olores, emisiones luminosas, cambios térmicos y cualquier otro perjuicio ambiental derivado de su ejecución; y, (c) la incidencia que el proyecto, obra o actividad tendrá en los elementos que componen el patrimonio histórico, escénico y cultural. Según la Nueva Constitución de la República del Ecuador, dentro del marco legal, en su Artículo 391, Gavi y Navarrete (2010) comunicaron que el Estado generará y aplicará políticas demográficas que contribuyan a un desarrollo territorial e intergeneracional equilibrado, que garantice la protección del ambiente y la seguridad de la población, en el marco del respeto a la autodeterminación de las personas y a la diversidad.

### **Legal**

El Servicio de Rentas Internas – SRI (1997) detalló que tiene entre sus funciones, registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y proporcionar esta información a la administración tributaria,

que además sirve para realizar alguna actividad económica de forma permanente u ocasional en el Ecuador, detallando dos tipos de contribuyentes: (a) las personas naturales, y (b) las personas jurídicas.

Rojo y Caba (2003) indicaron que las Normas Internacionales de Contabilidad NIC – 1, son aplicadas a toda clase de estados financieros debidamente elaborados y presentados, estableciendo las reglas que aplican este tipo de norma a las diversas empresas, indistintamente si elaboran estados financieros consolidados o separados.

### Ubicación

El lugar a donde funcionará el Centro Terapéutico para niños será en el Centro Sur de la Ciudad de Guayaquil, en las calles Gómez Rendón entre Pedro Moncayo y Quito, en un local esquinero que se encuentra en remodelación, donde funcionan escuelas o instituciones educativas y jardines de infantes, conocidos en el mercado, como Centros de Desarrollos Integrales – CDI. En el mismo sector funciona el Hospital del Niño Ycaza Bustamante, con atención las 24 horas.



Figura 4. Ubicación del centro sistémico de terapia lingüística. Tomado de Google Map

## **FODA**

Ponce (2007) indicó que el análisis FODA consiste en desarrollar una evaluación de las fortalezas y debilidades que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización; así como una evaluación externa a través de las oportunidades y amenazas. Es considerada una herramienta sencilla que permite obtener una perspectiva general (Ponce, 2007). Otero y Gache (2006) manifestaron que el primer paso para que un negocio sea exitoso, es construir una base sólida integrada por elementos que dispone la organización. De ahí que Ponce (2007) declaró que el éxito de la empresa depende del diseño de las estrategias, las cuales le permiten a las organizaciones realizar de la mejor manera su labor. En este mismo enfoque, Otero y Gache (2006) instruyeron que para realizar un proyecto de negocios con altas probabilidades de éxito, es necesario iniciar conociendo la industria donde va a estar inmersa, y las fortalezas y debilidades de la empresa, institución o grupo.

La Tabla 4, detalla las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la empresa, objeto de estudio, que ofrecerá los servicios de terapia de lenguaje a menores, sus ambientes internos y externos, como sigue a continuación:

Tabla 4

Matriz FODA

<b>Fortaleza</b>	<b>Oportunidad</b>
Infraestructura adecuada y acorde a las necesidades.	Capacitación constante en sus respectivas áreas.
Ubicación geográfica, esto es, centro sur de la ciudad.	Gestionar las terapias de lenguaje con los centros educativos, para asistir y ofrecer las terapias en dichos centros.
Servicio de calidad con enfoque hacia la ayuda social.	Trabajar con infantes en etapa lingüística.
Contribución por parte de fundaciones, para gestionar y ayudar a los más necesitados.	Precios accesibles.
Desarrollo de terapias personalizadas.	Rodeado de centros educativos.
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
La falta de aceptación de los familiares que posean dislalia.	Poca experiencia ante la competencia.
La falta de interés del núcleo familiar ante una necesidad educativa.	Dificultad en la obtención de permisos de funcionamiento.

**Análisis de las Cinco Fuerzas de Porter**

Rivera, Gómez y Méndez (2010) manifestaron que la metodología de análisis sectorial conocida como análisis de fuerzas del mercado, se utiliza por empresarios para definir estrategias que generen ventaja competitiva, permitiendo hacer una reflexión para establecer el nivel de atractividad del sector estudiado, en términos de rentabilidad y riesgo. Rivera et al. (2010) añadieron que se debe conocer la importancia de la elaboración de un análisis de las cinco fuerzas de Porter, que incluyen: (a) nuevos ingresantes, (b) proveedores, (c) competidores de la industria, (d) sustitutos, y (e) compradores.

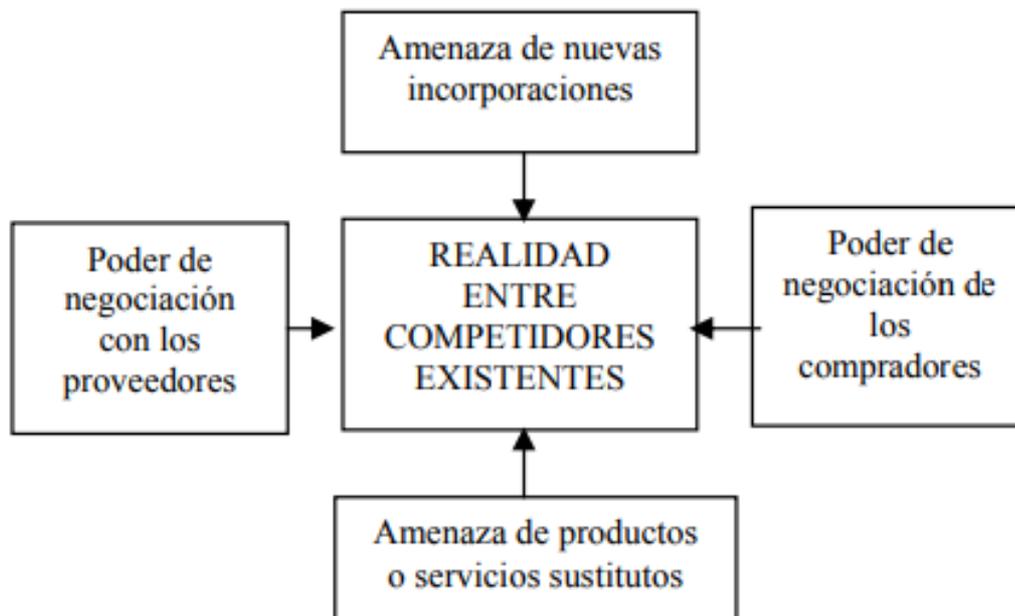


Figura 5. Realidad entre competidores.

Tomado de “El Entorno Empresarial y la Teoría de las Cinco Fuerzas Competitivas” por E. Baena, J. Sánchez y O. Suárez, 2003, *Scientia Et Technica*, p. 62.

Los nuevos ingresantes son los infantes de cinco años, con problemas de lenguaje, esto es, dislalia, que luego de la aceptación de sus padres, buscan beneficiar la salud de los menores y su desarrollo motriz. Es importante mencionar que, a la fecha, existen diversos centros de terapias a nivel nacional, dirigido a infantes; sin embargo, en el centro sur de Guayaquil, no existe un Centro de Terapia Lingüística. Como estrategia de ingreso en el mercado, se establecerá un precio competitivo que invite a los nuevos ingresantes.

Los proveedores otorgarán materiales lúdicos para desarrollar las terapias de lenguaje, tales como:

- Grabadora y música que estimule el desarrollo del lenguaje
- Recursos como cartillas con imágenes, rompecabezas, cuentas, bloques, materiales que ayuden a su desarrollo motriz fino.
- Crayones, lápices de colores, pinzas, hojas, plastilina, tempera no tóxica para niños.

La empresa contará con más de un proveedor para dichos insumos, promoviendo la competitividad entre ellos. Se incluyen proveedores de productos para el hogar, tales como, pinzas de ropa, cordones de zapatos, botellas plásticas, granos de arroz, entre otros, los cuales se utilizan para medir la motricidad fina. Para el área de publicidad, se ha seleccionado a la empresa Graficas Jireth, para el abastecimiento de papelería y asesoría comercial.

Entre los competidores de la industria, esto es, los Centros de Terapias de Lenguaje en el Centro Sur de la Ciudad de Guayaquil, solo se registra el Hospital del Niño Ycaza Bustamante, para lo cual la empresa en referencia deberá enfrentar las barreras de entrada.

Como diferenciación de productos, esto es, las características del bien o servicio que lo hacen percibir insuperable, se debe de establecer el nivel de aceptación por parte de los consumidores, donde se distingue un producto o servicio de otro, a través de sus atributos tales como el diseño, la presentación, servicio al cliente, entre otros (Baena et al., 2003). En este punto y con la finalidad de realizar charlas gratuitas, visitas a centros educativos y poder crear conciencia en el desarrollo del infante, para el presente proyecto, se cuenta con el apoyo de la Fundación ELOHIM, que ofrecerá conferencias instructivas a los docentes para poder detectar a tiempo, cuando un menor tiene dislalia e incluirlos, sin promover la discriminación. Dentro de estos servicios, se incluirán terapias para los padres de los menores o para los tutores, los cuales se desarrollarán en un área completamente lúdica, para evitar que los familiares piensen que están perdiendo tiempo y dinero e interrumpen las terapias.

Respecto a la identificación de la marca, donde se representa la imagen, credibilidad, seriedad y fiabilidad de una empresa en el mercado, que a través de su trabajo, busca promover resultados positivos para impulsar el consumo o utilización de los productos o servicios con una marca determinada (Baena et al., 2003). El proyecto de creación del Centro de Terapia Lingüísticas busca demostrar a través de su gestión, que los infantes a su cargo obtendrán mejorías en su lenguaje a través de las

terapias ofrecidas, previo al involucramiento de los familiares de los menores, quienes luego de observar sus cambios, serán los encargados de promocionar dicho centro.

El concepto de sustitutos, abarca los productos, bienes o servicios, que ejercen las mismas funciones del producto en estudio, constituyendo una amenaza, pues logran cubrir las mismas necesidades pero con menores precios (Baena et al., 2003). Entre los diversos centros que podrían afectar la demanda de terapias de lenguaje, ubicados en el Centro Sur de la Ciudad de Guayaquil, lugar donde se prevé crear el Centro de Terapia Lingüística, se encuentran los siguientes: (a) Hospital del Niño Ycaza Bustamante, ubicado muy cerca de las instalaciones de la empresa, que por tratarse de una entidad gubernamental, ofrece servicios gratuitos; (b) Sociedad Ecuatoriana Pro-Rehabilitación de los Lisiados – SERLI, con terapias de 15 a 20 minutos, que oscilan entre nueve y 10 dólares cada una de ellas; (c) CEMDRI, cuyo valor por 45 minutos de terapia es de 20 dólares; (d) instituciones educativas que no ofrecen terapias; y, (e) Centro de Desarrollo Infantil – CDI que se enfocan en otros problemas.

Los compradores, a los que Rivera et al (2010) definió como aquellos que tienen el poder para negociar en el mercado, que mientras más participación tengan, mayor serán sus exigencias tanto en precio, calidad y/o servicio, son los responsables de generar que las empresas busquen optimizar sus recursos para garantizar y mantener sus márgenes de utilidad. El Centro de Terapias Lingüísticas, objeto de estudio, busca captar la demanda de niños de cinco años, que posean la enfermedad de la dislalia y que se encuentren domiciliados en el Centro Sur de la Ciudad, pero adicionalmente, también buscará captar otros sectores de Guayaquil, lo que le permitirá aplicar economía de escala, para optimizar sus recursos, más aún, cuando dicha enfermedad se da en menores de familias de estrato medio – alto, por el exceso de engreimiento, justificado por muestras de cariño, según opinión de profesionales consultados.

## **Filosofía de la Empresa**

### **Misión**

Ser un Centro Terapéutico que ofrezca un servicio de calidad, con principios y valores cristianos, respetando las ideologías y enfocándose a garantizar un desarrollo infantil pleno, en todas sus áreas, cognitivas, de motricidad fina y gruesa.

### **Visión**

En el 2021, será un Centro Terapéutico con reconocimientos nacionales, innovando según las exigencias del mercado, desarrollando actividades que contribuyan el desarrollo saludable en los infantes, comprometiéndose con las normas del buen vivir y asumiendo retos.

### **Valores**

Entre los valores a destacar, se detallan:

- Respeto
- Inclusión
- Honestidad
- Profesionalismo

### **Mercado Objetivo**

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censo – INEC (2010) presentó como estructura de la población de la Provincia del Guayas, 3´645,483 de habitantes; de los cuales, mujeres con edad reproductiva, que oscilan entre los 15 a 49 años, representan aproximadamente 973,431 habitantes; y el número de niños por mujeres, que además son madres solteras, es de: (a) 51.3% que tienen un hijo, (b) 20.6% que tienen dos hijos, y (c) 7.1%, que tienen más de seis hijos (INEC, 2010).

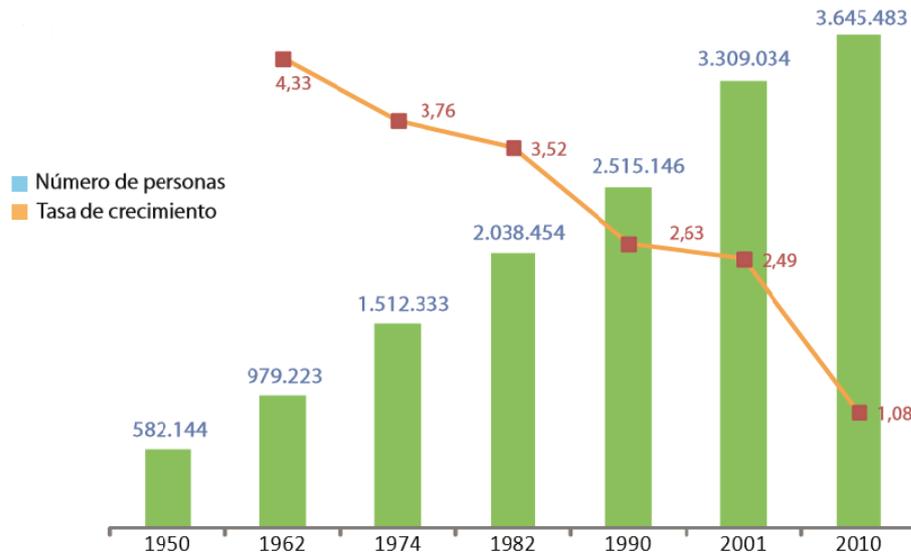


Figura 6. Relación de número de personas y tasa de crecimiento. Tomado de Fascículo Provincial Guayas por INEC 2010, Ecuador.



\*Mujeres de 15 a 49 años de edad.

Figura 7. Mujeres en edad reproductiva. Tomado de Fascículo Provincial Guayas por INEC 2010, Ecuador.

El Centro Sistémico de Terapia Lingüística, busca trabajar con niños de cinco años que necesitan guía o estímulo para su lenguaje, cumpliendo así lo que la Asamblea Constituyente (2008) dispuso en el Capítulo Tercero Derechos de las Personas y Grupos de Atención Prioritaria en la Sección Quinta Artículo 45, esto es aportar y reconocer los derechos comunes del ser humano, además de los específicos de su edad.

## Marketing Mix

### Las 4P'S

Forman parte del Marketing y sus siglas abrevian las variables más importantes, que permiten a una organización, lograr sus objetivos (Marcial, 2015).

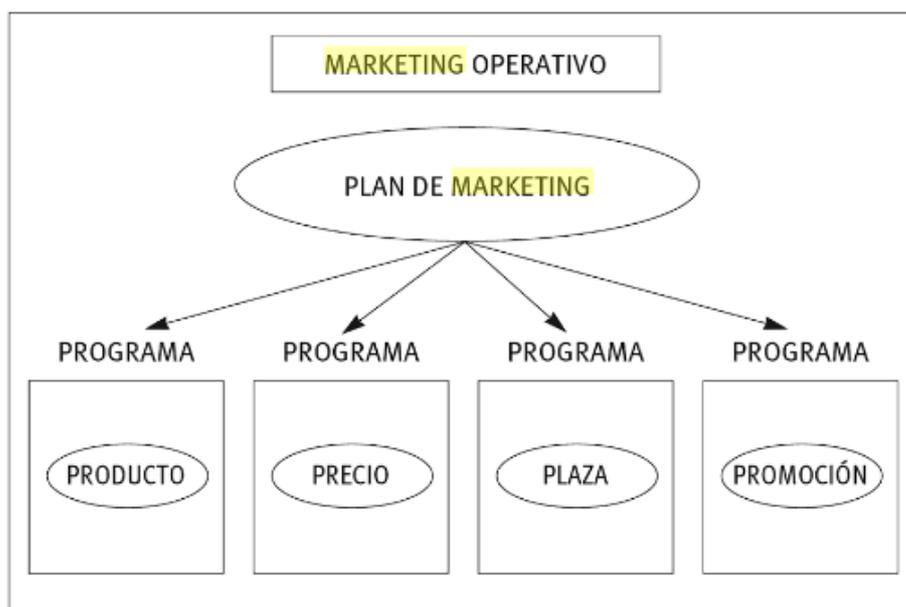


Figura 8. Las 4p's.

Tomado de Dirección de Marketing. Fundamentos y aplicaciones. A. Díaz Y R. Rubio, 2006. Editorial Club Universitario.

El Marketing mix es la combinación de elementos operativos de una organización, que permiten alcanzar su público y obtener los objetivos planteados (Marcial, 2015). Espinosa (2014) añadió que los cuatro componentes básicos que se incluyen en estos elemento son: (a) producto; (b) precio; (c) plaza o distribución; y, (d) promoción o comunicación, también conocidas como las 4P's en inglés, esto es: (a) *product*, (b) *Price*; (c) *place*; y, (d) *promotion*, consideradas como variables tradicionales que toda empresa cuenta, para lograr sus metas comerciales.

### **Producto.**

Se define al producto como un conjunto de bienes tangibles e intangibles, el cual puede ser comercializado como bien o servicio (Marcial, 2015), de ahí que es necesario considerar factores que busquen resolver y satisfacer las necesidades del consumidor, para lo cual se consideran aspectos como la imagen, marca, *packaging*, entre otros (Espinosa, 2014).



## *Centro de Terapias Lingüísticas*

*Figura 9.* Logo de la empresa.

El servicio que se plantea ofrecer en el Centro de Terapia Lingüística radica en la asistencia de terapias de lenguaje a infantes, con la finalidad de estimular la expresión del menor, el cual varía, según su grado de dificultad. Se prevé realizar charlas dirigidas a los padres de los infantes, con el objetivo de contribuir en el bienestar y su desarrollo pleno, garantizando un crecimiento saludable y óptimo, siempre en conjunto, con el entorno familiar del menor. De la misma forma, contará con la guía y estimulación en motricidad fina y gruesa, para aportar en el menor tiempo, mejoras en la lectoescritura y superar complicaciones o trastornos que puedan llegar a afectar en su desarrollo futuro.

### **Precio.**

Se lo conoce como el valor o monto económico que tiene un bien o un servicio (Marcial, 2015). De ahí que, Espinosa (2014) indicó que para

determinar el precio de un producto, sea este, tangible o intangible, primero se debe de estudiar sus aspectos más importantes como son: (a) la demanda de consumo; (b) el mercado; (c) sus costes; y, (d) competencia, pues el posicionamiento del bien o servicio analizado y la calidad, determinará su precio.

El precio por el servicio a ofrecer durante los dos primeros años, por terapia lingüística, será de USD 8.00, con lo que se prevé solventar la producción y los gastos que se generen. Este precio se ha determinado desde el punto de vista de la oferta, pues cubre la inversión y garantiza un retorno; y, desde el punto de vista de la demanda, pues por su ubicación, esto es Centro Sur de la Ciudad de Guayaquil, se estableció que a excepción del Hospital del Niño Ycaza Bustamante que no cobrar valor alguno, el Centro SERLI, cobra por el mismo servicio, un valor de USD 9.00. Para los próximos tres años del proyecto, se considera un incremento del 1,05% anual, acorde a la política de la empresa, porcentajes de inflación y tomando en cuenta que el Índice del Precio al Consumidor – IPC, en salud, ha tenido un incremento de 0,01%; y en educación, un incremento de 0,89% (INEC, 2017).

### ***Plaza.***

La plaza o distribución, desempeña un punto importante en la comercialización de toda empresa, siendo obligatorio trabajar de manera continua para conseguir que el bien o servicio, llegue a las manos del consumidor, en un tiempo y lugar indicado (Espinosa, 2014). El lugar a establecer el Centro Terapéutico para niños será en el Centro Sur de la Ciudad de Guayaquil, en las calles Gómez Rendón entre Pedro Moncayo y Quito, por considerarse un sector que cuenta con características afines al negocio

Adicionalmente, no existe mayor competencia, se trata de un servicio necesario y básico para los niños de cinco años, edad en donde empiezan a involucrarse con la escritura, por lo que, con la finalidad de contribuir a su salud y bienestar, se ha realizado una alianza con la Fundación Elohim de la

Iglesia Central, Dios con Nosotros, del Cuerpo de Cristo, con quien se gestionará y promoverá el cuidado y desarrollo pleno, de los menores.

### ***Promoción.***

La promoción es toda comunicación de carácter persuasivo que sea dirigido a un público general o a un segmento, y que tiene como fin, incentivar a corto, medio o largo plazo, el uso de los servicios (Marcial, 2015). Espinosa (2014) indicó que existen distintos medios de comunicación: (a) venta personal; (b) promoción de ventas; (c) publicidad; (d) marketing directo; y, (e) relaciones públicas, dependiendo del bien o servicio a ofrecer, del mercado, público objetivo, competencia y de la estrategia a implementar.

La promoción para la empresa, objeto de estudio, se realizará en su mayoría, utilizando redes sociales, volantes, visitas a Centros Educativos y a través de la comunicación boca a boca por parte de los clientes que asistan con sus hijos, a las terapias lingüísticas. De la misma forma, se mantendrá de manera interactiva, comunicación mediante la página web, la cual ofrecerá información actualizada, y por su alto poder de impacto masivo y bajo costo, se considera un canal importante de difusión.

### **Alianzas Estratégicas**

Son de vital importancia, pues integran y crean relaciones con empresas referentes en el mercado y otorgan poder competir (Lluís, 2008). Ari, García y Arenas (2010) indicaron que a través de las alianzas, las empresas pueden beneficiarse de los desarrollos de las innovaciones tecnológicas, proporcionando una variedad de recursos e insumos entre las empresas y así, lograr mantenerse en el mercado.



*Figura 10.* Logo de la fundación Elohim.  
Tomado de Facebook

La Fundación Elohim es una ONG cristiana, que se dedica a la atención médica integral, dirigida especialmente a pacientes de escasos recursos de la Provincia del Guayas, sólidamente sostenible, formada por profesionales altamente capacitados, con equipos vanguardistas, que contribuyen en la prevención y tratamiento de enfermedades endémicas, utilizando procedimientos alineados con la gestión de calidad. Su misión, es ser una institución cristiana no gubernamental, que busca brindar servicios de atención médica de calidad, especialmente a pacientes de escasos recursos en la ciudad de Guayaquil y otros cantones de la Provincia del Guayas y cuentan con el programa Manos que Bendicen – MQB, el cual nace por la necesidad de promover el amor de Dios, frente a las carencias de la sociedad actual.



*Figura 11.* Logo de Manos que Bendicen.  
Tomado de Facebook

## Capítulo 4: Evaluación Financiera del Proyecto

Dada la importancia que tiene establecer, el retorno de una inversión en los proyectos, el presente capítulo busca determinar la viabilidad de la propuesta y sus resultados, con la finalidad de justificar la Creación de un Centro Sistémico de Terapia para Tratamiento de Dislalia, dirigido a infantes de Guayaquil. Por no contar con un terreno y/o edificación disponible, se considera alquilar en el Centro Sur de la Ciudad, mediante un contrato de arrendamiento, debidamente notariado, que cuente con las garantías necesarias y por un plazo de cinco años, para su normal funcionamiento, el cual contará con el aval y la garantía, de una persona solvente.

### Estructuración Financiera del Proyecto

Como valor para iniciar el proyecto, objeto de estudio, se estableció un monto de USD 21,000.00, el cual servirá para adquirir los materiales y equipos necesarios para la prestación de servicios y puesta en marcha de la empresa. En la Tablas 5, 6, 7, 8 y 9, se desglosa de manera detallada, las cuentas a generarse, al inicio del presente proyecto, las cuales se especifican a continuación:

Tabla 5

#### *Inversión Inicial*

Inversión Inicial	
Detalle	Valores
Activo Fijo	\$ 12,400.00
Activo Diferido	\$ 1,900.00
Software Administrativo	\$ 300.00
Gastos de adecuación e instalación	\$ 1,200.00
Capital de trabajo	\$ 5,000.00
Materiales y suministros	\$ 200,00
<b>Total</b>	<b>\$ 21,000.00</b>

Tabla 6

*Tabla de Activo Fijo*

Activo Fijo	
Detalle	Valores
Grabadora	\$ 2,000.00
Equipo de Oficina	\$ 1,700.00
Equipo de Cómputo 1 APPLE	\$ 5,200.00
Equipo de Cómputo 2 HP	\$ 3,500.00
<b>Total</b>	<b>\$ 12,400.00</b>

Tabla 7

*Tabla de Activo Diferido*

Activo Diferido	
Gastos de Constitución	Valores
Honorario de Abogado para Constitución	\$ 300.00
Escritura	\$ 800.00
Inscripción en Registro Mercantil Permiso de funcionamiento	\$ 350.00
Patente Municipal	\$ 200.00
Otros gastos de constitución	\$ 250.00
<b>Total</b>	<b>\$ 1,900.00</b>

Tabla 8

*Tabla de Gastos de Adecuación e Instalación*

Gastos de Adecuación e Instalación	
Detalle	Valores
Adecuación del local	\$ 800,00
Instalación Eléctrica	\$ 400,00
<b>Total</b>	<b>\$ 1,200.00</b>

Tabla 9

*Tabla de Capital de Trabajo*

Capital de Trabajo		
Detalle	Valores	
Alquiler del local	\$	400.00
Sueldos y salarios	\$	3,500.00
Servicios básicos	\$	200.00
Publicidad	\$	400.00
Otros gastos	\$	500.00
Total	\$	5,000.00

### Financiamiento

El monto inicial de la inversión es de USD 21.000,00 y como se especifica en la Tabla 10, el 75% será obtenido a través de un préstamo tramitado en una institución financiera, debidamente acreditada en el mercado ecuatoriano; y el restante, esto es el 25%, cubierto por capital propio.

Tabla 10

*Tabla de Financiamiento*

Financiamiento		
Inversión Total		\$ 21,000.00
Capital Propio	25%	\$ 5,250.00
Préstamo Bancario	75%	\$ 15,750.00
Total	100%	\$ 21,000.00

Respecto al plazo o tiempo de financiamiento, se considera tramitarlo a 10 años, con pagos anuales y una tasa de interés del 11% anual, como se indica en la Tabla 11, que se detalla a continuación:

Tabla 11

*Tabla de Amortización de Préstamo*

Amortización del Préstamo				
Banco:	BNF		Plazo	10 años
Monto:	USD15,750.00		Forma de Pago	Anual
Interés:	11,00%	Anual	Pago Anual	\$ 2.674,37
	5,889232011			
AÑO	Dividendo	Interés	Amortización	Saldo
0				\$ 15,750.00
1	\$ 2,674.37	\$ 1,732.50	\$ 941.87	\$ 14,808.13
2	\$ 2,674.37	\$ 1,628.89	\$ 1,045.48	\$ 13,762.65
3	\$ 2,674.37	\$ 1,513.89	\$ 1,160.48	\$ 12,602.17
4	\$ 2,674.37	\$ 1,386.24	\$ 1,288.13	\$ 11,314.03
5	\$ 2,674.37	\$ 1,244.54	\$ 1,429.83	\$ 9,884.21
6	\$ 2,674.37	\$ 1,087.26	\$ 1,587.11	\$ 8,297.10
7	\$ 2,674.37	\$ 912.68	\$ 1,761.69	\$ 6,535.40
8	\$ 2,674.37	\$ 718.89	\$ 1,955.48	\$ 4,579.93
9	\$ 2,674.37	\$ 503.79	\$ 2,170.58	\$ 2,409.34
10	\$ 2,674.37	\$ 265.03	\$ 2,409.34	\$ 0,00

**Depreciaciones de Activos Fijos**

La depreciación es un procedimiento contable que tiene como fin, distribuir de manera sistemática y razonable el costo de los activos fijos tangibles (González, 2014). En la Tabla 12 se aprecia las depreciaciones de Activos Fijos los cuales incluyen los equipos de oficina, la grabadora y los equipos de cómputo, con sus respectivos costos, años de vida útil y depreciación anual.

Tabla 12

*Tabla de Depreciaciones*

<b>DEPRECIACIONES 2018</b>			
<b>DETALLE</b>	<b>VALOR</b>	<b>VIDA UTIL (AÑOS)</b>	<b>DEPRECIACIÓN ANUAL</b>
Muebles de Oficina	\$ 2.000,00	10	\$ 200,00
Grabadora	\$ 1.700,00	3	\$ 566,67
Equipo de Cómputo	\$ 5.200,00	3	\$ 1.733,33
Equipo de Cómputo	\$ 3.500,00	3	\$ 1.166,67
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 3.666,67</b>

**Detalle de las Proyecciones de Ingresos**

La proyección de ingresos que proviene del valor cobrado por las terapias de lenguaje a ofrecer se calcula considerando un total de 100 clientes al año, los cuales serán obtenidos a través de las visitas y charlas a colegios, alianza con la fundación Elohim y más gestiones a realizar, siendo el valor por dicho servicio de USD \$8.00. Dicho precio, permitirá captar la mayor cantidad de clientes posible, pues según estudio de mercado realizado, la competencia más cercana ofrece el mismo servicio a un valor de USD 9.00. En la Tabla 13, se detalla los valores por dichos ingresos.

Tabla 13

*Detalle de Ingresos Anuales*

<b>Servicios</b>	<b>INGRESOS ANUALES</b>				
	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>AÑOS 2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Terapia Lingüística	\$ 9.600,00	\$10.080,00	\$10.584,00	\$11.113,20	\$11.668,86
Clases Terapéutica	\$ 28.800,00	\$30.240,00	\$31.752,00	\$ 33.339,60	\$ 35.006,58
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>TOTALES</b>	<b>\$ 38.400,00</b>	<b>\$ 40.320,00</b>	<b>\$ 42.336,00</b>	<b>\$ 44.452,80</b>	<b>\$ 46.675,44</b>

**Gastos de Mano de Obra Directa y Administración**

Los valores por concepto de sueldos serán los normados por los Organismos de Control vigente. El sueldo de la asistente, será el básico; y, como política de la empresa, los gastos de sueldos y salarios, tendrán un incremento del 1.015% a 1.5% anual, tomando en cuenta el incremento anual que se utilizó como base, el sueldo de los últimos 17 años, el cual se especifica en la Tabla 14.

Tabla 14

*Incremento de Sueldo en los Últimos 17 Años*

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
\$56,65	\$ 85,65	\$104,88	\$138,00	\$144,00	\$ 150,00	\$ 160,00	\$170,00	\$200,00	\$218,00	\$ 240,00	\$ 264,00	\$ 292,00	\$ 318,00	\$ 340,00	\$ 354,00	\$ 366,00	\$ 375,00
	51,19%	22,45%	31,58%	4,35%	4,17%	6,67%	6,25%	17,65%	9,00%	10,09%	10,00%	10,61%	8,90%	6,92%	4,12%	3,39%	2,46%
<b>12,34%</b>																	

Tomado de Estudio de factibilidad Económica para la Producción, Comercialización y Exportación de Jabones Artesanales de Glicerina a los Estados Unidos. Barrera, 2017.

Debido a la política gubernamental vigente en la República del Ecuador, en la Tabla 15 se detallan los valores por concepto de beneficios de ley, esto es Décimos, Fondos de Reserva y Vacaciones que se calculan en función de los ingresos y el tiempo de cada uno de los empleados de una empresa, los cuales, sumados al ingreso mensual, totalizan el valor que recibe mensual cada empleado. Para el presente estudio, se consideran dos empleados: (a) el Gerente General, y (b) el Operario Uno.

Tabla 15

*Rol de Beneficios Sociales*

Rol de Beneficios Sociales							
Cargo	Total Ingresos	Décimo Tercer Sueldo	Décimo Cuarto Sueldo	Fondos de Reserva	Aporte Patronal 12.15%	Vacaciones	Total de Beneficios
Gerente General	\$453.25	\$37.77	\$ 29.58	\$ 37.77	\$ 55.07	\$ 20.83	\$ 634.28
Operario 1	\$339.94	\$28.33	\$ 29.58	\$ 28.33	\$ 41.30	\$ 15.63	\$ 483.10
<b>Total</b>	<b>\$ 793.19</b>	<b>\$ 66.10</b>	<b>\$59.17</b>	<b>\$ 66.10</b>	<b>\$96.37</b>	<b>\$ 36.46</b>	<b>\$ 1,117.38</b>

**Resumen de Costos y Gastos**

Los valores por concepto de costos y gastos a incluir en el presente estudio que se detallan en la Tabla 16, y siguiendo las políticas establecidas por la empresa, son los siguientes:

- El valor por concepto de arriendo del local se incrementará entre el 1,05% y 2,00% anual, según contrato firmado por la arrendadora, para un período de 5 años.

- Los gastos de sueldos y salarios tendrán un incremento de 1,015% a 1.5% anual.
- Los beneficios sociales incrementaran un 1,005% anual.
- El servicio básico se incrementará un 0,50% anual, según el consumo del centro de terapias lingüística.

Figura 16

*Proyección de Gastos*

Proyección de Gastos					
Gastos Administrativos	Años				
	2018	2019	2020	2021	2022
Gastos de Arriendo	\$ 4,800.00	\$ 5,040.00	\$ 5,140.80	\$ 5,243.62	\$ 5,348.49
Sueldos y Salarios	\$ 9,518.25	\$ 9,661.02	\$ 9,805.94	\$ 9,953.03	\$ 10,102.32
Beneficios Sociales	\$12,971.09	\$13,035.95	\$ 13,101.13	\$13,166.63	\$ 13,232.47
Gastos de Depreciación	\$ 3,666.67	\$ 3,666.67	\$ 3,666.67	\$ 3,666.67	\$ 3,666.67
Gastos de Amortización	\$ 380.00	\$ 380.00	\$ 380.00	\$ 380.00	\$ 380.00
Materiales y Suministros	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00
Gastos de Servicios Básicos	\$ 200.00	\$ 250.00	\$ 300.00	\$ 350.00	\$ 400.00
Gastos de Ventas					
Gastos de Publicidad	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400.00
Gastos Financieros	\$ 2,674.37	\$ 2,674.37	\$ 2,674.37	\$ 2,674.37	\$ 2,674.37
<b>Total de Gastos</b>	<b>\$34.810.38</b>	<b>\$35,308.01</b>	<b>\$ 35.668.91</b>	<b>\$36,034.32</b>	<b>\$ 36.404.32</b>

**Punto de Equilibrio**

El punto de equilibrio es el vértice donde se juntan las ventas y los gastos totales, es decir, que no existen utilidades ni pérdidas, siendo de gran importancia para la elaboración de presupuestos, pues incluyen los gastos constantes y variables (Reyes, 2005). En las Tablas 17, 18 y 19 se detallan los valores por concepto de costos fijos y costos variables. A continuación, la fórmula para su cálculo:

P.E.	=	$\frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Costos Variables} - \text{Ingresos}}$
1	-	

Tabla 17

*Costos Fijos*

Costos Fijos	2018	2019	2020	2021	2022
Gastos de Arriendo	\$ 4,800.00	\$ 5,040.00	\$ 5,140.80	\$ 5,243.62	\$ 5,348.49
Gastos de Depreciación	\$ 3,666.67	\$ 3,666.67	\$ 3,666.67	\$ 3,666.67	\$ 3,666.67
Gastos de Amortización	\$ 380.00	\$ 380.00	\$ 380.00	\$ 380.00	\$ 380.00
Materiales y Suministros	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00
Gastos de Publicidad	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00
Gastos Financieros	\$ 2,674.37	\$ 2,674.37	\$ 2,674.37	\$ 2,674.37	\$ 2,674.37
<b>Total Costos Fijos</b>	<b>\$ 12,121.04</b>	<b>\$ 12,361.04</b>	<b>\$12,461.84</b>	<b>\$12,564.66</b>	<b>\$12,669.53</b>
<b>Costos Variables</b>					
Sueldos y Salarios	\$ 9,518.25	\$ 9,661.02	\$ 9,805.94	\$ 9,953.03	\$ 10,102.32
Beneficios Sociales	\$ 12,971.09	\$ 13,035.95	\$ 13,101.13	\$ 13,166.63	\$ 13,232.47
Gastos de Servicios Básicos	\$ 200.00	\$ 250.00	\$ 300.00	\$ 350.00	\$ 400.00
<b>Total Costos Variables</b>	<b>\$ 22,689.34</b>	<b>\$ 22,946.97</b>	<b>\$ 23,207.07</b>	<b>\$ 23,469.66</b>	<b>\$ 23,734.79</b>
<b>Ingresos</b>	<b>\$ 38,400.00</b>	<b>\$ 40,320.00</b>	<b>\$ 42,336.00</b>	<b>\$ 44,452.80</b>	<b>\$ 46,675.44</b>
<b>Punto De Equilibrio</b>	<b>\$ 29,626.25</b>	<b>\$ 28,687.98</b>	<b>\$ 27,580.44</b>	<b>\$ 26,618.23</b>	<b>\$ 25,777.64</b>

Tabla 18

*Punto de Equilibrio en Unidades Producidas*

P.E.Q.	=	$\frac{\text{Costos Fijos}}{\text{PVU} - \text{CVU}}$	=	\$12,121.04	\$12,361.04	\$12,461.84	\$12,564.66	\$12,669.53
				3.27	3.45	3.61	3.78	3.93
P.E.Q.				3,703.28	3,586.00	3,447.56	3,327.28	3,222.20
Precio de Venta Unitario				USD 8				
Unidades Producidas				4,800	5,040	5,292	5,556.6	5,834.43

Tabla 19

*Detalle de Punto de Equilibrio*

Ventas cantidad	Costo Variable	Costo Fijo	Costo Totales	Ventas Totales
0	0	\$ 12,121.04	\$ 12,121.04	\$ -
100	\$ 327.31	\$ 12,121.04	\$ 12,448.34	\$ 800.00
200	\$ 654.61	\$ 12,121.04	\$ 12,775.65	\$ 1,600.00
400	\$ 1,309.22	\$ 12,121.04	\$ 13,430.26	\$ 3,200.00
800	\$ 2,618.44	\$ 12,121.04	\$ 14,739.48	\$ 6,400.00
1000	\$ 3,273.05	\$ 12,121.04	\$ 15,394.09	\$ 8,000.00
1500	\$ 4,909.58	\$ 12,121.04	\$ 17,030.62	\$ 12,000.00
2000	\$ 6,546.11	\$ 12,121.04	\$ 18,667.15	\$ 16,000.00
2500	\$ 8,182.63	\$ 12,121.04	\$ 20,303.67	\$ 20,000.00
3000	\$ 9,819.16	\$ 12,121.04	\$ 21,940.20	\$ 24,000.00
3500	\$ 11,455.69	\$ 12,121.04	\$ 23,576.73	\$ 28,000.00
3700	\$ 12,110.30	\$ 12,121.04	\$ 24,231.34	\$ 29,600.00
4000	\$ 13,092.21	\$ 12,121.04	\$ 25,213.25	\$ 32,000.00
4500	\$ 14,728.74	\$ 12,121.04	\$ 26,849.78	\$ 36,000.00
4800	\$ 15,710.66	\$ 12,121.04	\$ 27,831.70	\$ 38,400.00

En la Figura 12 se proyecta el Punto de Equilibrio, basado en las cantidades indicadas. A partir de las 2,500 unidades se reflejará un punto de equilibrio, cuyo valor en dólares es de USD 20,000.00.

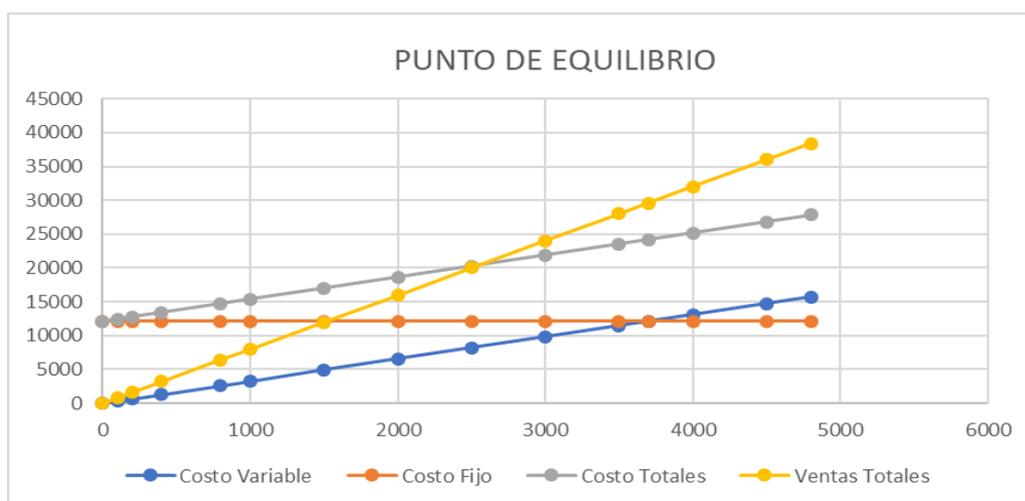


Figura 12. Punto de equilibrio del proyecto.

En la Tabla 20, se puede observar un Estado de Resultados, que refleja el comportamiento del primer mes de actividades, en donde se establece que con la cantidad de 307 unidades, esto es, terapias lingüísticas, se obtendrá el punto de equilibrio, aplicando la siguiente fórmula:  $(CFT+(CI*RE)/(1+TI))/(PVU-CVU)$ . De la misma forma, la Tabla 21, detalla de manera numérica, dicho comportamiento.

Tabla 20

*Administrativo Financiero del Primer Mes.*

	Unidades	Precio Unitario	Valor Total
Ventas	\$ 307	\$ 8.00	\$ 2,455.87
Costo Variables	\$ 307	\$ 3.59	\$ 1,101.52
Margen de Contribución	\$ 307	\$ 4.41	\$ 1,354.35
Costo Fijo Totales			\$ 1,010.09
Utilidad Antes Impuesto			\$ 344.26
Impuesto	22%		\$ 75.74
Utilidad del Ejercicio			\$ 268.52

Tabla 21

*Comparación Numérica*

Ventas cantidad	Costo Variable	Costo Fijo	Costo Totales	Ventas Totales
0	0,00	\$ 1,010.09	\$ 1,010.09	\$ -
40	\$ 143.53	\$ 1,010.09	\$ 1,153.62	\$ 320.00
50	\$ 179.41	\$ 1,010.09	\$ 1,189.50	\$ 400.00
100	\$ 358.82	\$ 1,010.09	\$ 1,368.91	\$ 800.00
150	\$ 538.23	\$ 1,010.09	\$ 1,548.32	\$ 1,200.00
200	\$ 717.64	\$ 1,010.09	\$ 1,727.73	\$ 1,600.00
250	\$ 897.05	\$ 1,010.09	\$ 1,907.14	\$ 2,000.00
300	\$1,076.46	\$ 1,010.09	\$ 2,086.55	\$ 2,400.00
307	\$1,101.58	\$ 1,010.09	\$ 2,111.67	\$ 2,456.00
400	\$1,435.28	\$ 1,010.09	\$ 2,445.37	\$ 3,200.00

La Figura 13, refleja de manera gráfico, el Punto de Equilibrio del proyecto, el cual se obtiene en base a los cálculos establecidos y presentados en las Tablas 20 y tabla 21, que se refiere al primer mes de actividades.

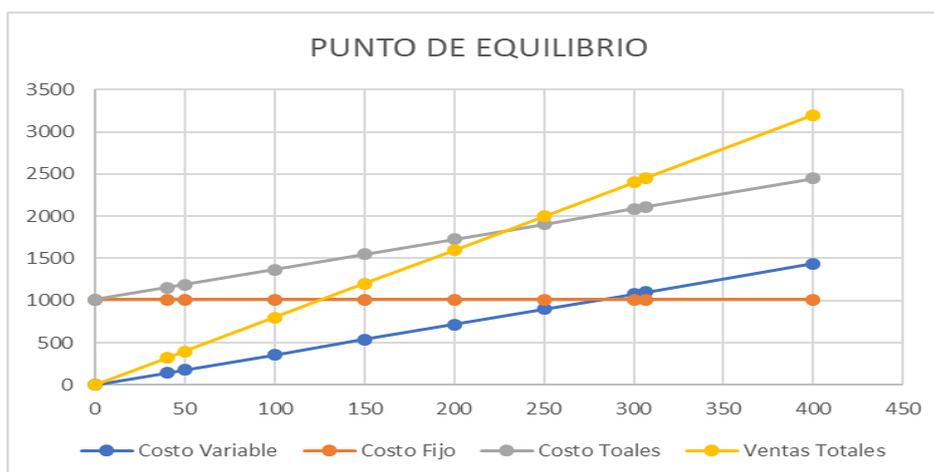


Figura 13. Punto de equilibrio del primer mes de actividades del proyecto.

### Estado de Resultado

Refleja los ingresos, gastos y el beneficio o la pérdida, que ha generado la empresa en un tiempo determinado, donde se detallan los valores por concepto de ingresos y gastos desde el inicio de sus actividades, independientemente del instante en que se conviertan en efectivo (Crece Negocios, 2012).

A continuación se presenta el Estado de Resultado Proyectado del Centro de Terapia Lingüística, según se aprecia en la Tabla 22.

Tabla 22

*Estado de Resultados Proyectado*

Centro de Terapia Lingüística Estado de Resultado Integral Proyectado Al 31 de Dic del 2018 al 2022 (Expresado en USD EEUU)					
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Ingresos Ordinarios</b>					
Venta de Servicios	\$38,400.00	\$40,320.00	\$42,336.00	\$44,452.80	\$ 46,675.44
<b>Egresos</b>					
Gastos administrativos	\$31,736.01	\$32,233.64	\$32,594.53	\$32,959.94	\$ 33,329.94
Gastos de ventas	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00
Utilidad Operacional	\$ 6,263.99	\$ 7,686.36	\$ 9,341.47	\$11,092.86	\$ 12,945.50
Gastos financieros	\$ 2,674.37	\$ 2,674.37	\$ 2,674.37	\$ 2,674.37	\$ 2,674.37
Utilidad antes de impuestos	\$ 3,589.62	\$ 5,011.99	\$ 6,667.09	\$ 8,418.48	\$ 10,271.12
Impuesto 22%	\$ 789.72	\$ 1,102.64	\$ 1,466.76	\$ 1,852.07	\$ 2,259.65
Utilidad después del impuesto	\$ 2,799.90	\$ 3,909.35	\$ 5,200.33	\$ 6,566.42	\$ 8,011.48
Participación de trabajadores	\$ 419.99	\$ 586.40	\$ 780.05	\$ 984.96	\$ 1,201.72
<b>Utilidad Del Ejercicio</b>	<b>\$ 3,169.63</b>	<b>\$ 4,425.59</b>	<b>\$ 5,887.04</b>	<b>\$ 7,433.52</b>	<b>\$ 9,069.40</b>

**Flujo de Caja Proyectado**

Para conocer la liquidez de un negocio, generalmente se realiza una proyección específica de los flujos de dinero obtenidos durante un período de tiempo determinado para medir el comportamiento de las cifras, los tiempos de retorno de la inversión y al final del ejercicio, establecer el valor final de la inversión a descontar (Castro, 2008). A continuación, se detalla el Flujo de Caja Proyectado, como se puede apreciar en la Tabla 23.

Tabla 23

*Flujo de Caja Proyectado*

Centro De Terapia Lingüística Flujo De Caja Proyectado Al 31 de Dic del 2018 al 2022 (Expresado en USD EEUU)					
	2018	2019	2020	2021	2022
Ingresos Ordinarios					
Venta de Productos	\$ 38,400.00	\$40,320.00	\$ 42,336.00	\$44,452.80	\$ 46,675.44
Egresos					
Gastos Administrativos	\$ 31,736.01	\$32,233.64	\$ 32,594.53	\$32,959.94	\$ 33,329.94
Gastos de Ventas	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00
Utilidad Operacional	\$ 6,263.99	\$ 7,686.36	\$ 9,341.47	\$11,092.86	\$ 12,945.50
Gastos Financieros	\$ 2,674.37	\$ 2,674.37	\$ 2,674.37	\$ 2,674.37	\$ 2,674.37
Utilidad Antes de Impuestos	\$ 3,589.62	\$ 5,011.99	\$ 6,667.09	\$ 8,418.48	\$ 10,271.12
Impuesto 22%	\$ 789.72	\$ 1,102.64	\$ 1,466.76	\$ 1,852.07	\$ 2,259.65
Participación de Trabajadores	\$ 538.44	\$ 751.80	\$ 1,000.06	\$ 1,262.77	\$ 1,540.67
Utilidad del Ejercicio	\$ 2,261.46	\$ 3,157.55	\$ 4,200.27	\$ 5,303.64	\$ 6,470.81
(+) Depreciaciones	\$ 3,666.67	\$ 3,666.67	\$ 3,666.67	\$ 3,666.67	\$ 3,666.67
(+) Amortizaciones	\$ 380.00	\$ 380.00	\$ 380.00	\$ 380.00	\$ 380.00
Flujo Neto de Efectivo	\$ 6,308.13	\$ 7,204.22	\$ 8,246.94	\$ 9,350.31	\$ 10,517.47
Inversión Inicial	\$21,000.00				
Flujo de Caja	\$(21,000.00)	\$ 6,308,13	\$ 7,204,22	\$ 8,246.94	\$ 9,350.31

Tabla 24

*Estado de Situación Financiera Proyectado*

Centro de Terapia Lingüística Estado de Situación Financiera Proyectado Al 31 de Dic del 2018 Al 2022 (Expresado en USD EEUU)					
	2018	2019	2020	2021	2022
Activos					
Activos Corrientes	\$ 18,160.03	\$ 26,697.64	\$ 29,999.96	\$ 34,967.99	\$ 41,679.91
Efectivo y Equivalentes	\$ 18,160.03	\$ 26,697.64	\$ 29,999.96	\$ 34,967.99	\$ 20,764.03
Activos No Corrientes	\$ 10,233.33	\$ 9,033.33	\$ 9,033.33	\$ 9,033.33	\$ 9,033.33
Propiedad, Planta y Equipo	\$ 12,400.00	\$ 12,400.00	\$ 12,400.00	\$ 12,400.00	\$ 12,400.00
(-) Deprec. Acum de PP. y Eq.	\$ (3,666.67)	\$ (3,666.67)	\$ (3,666.67)	\$ (3,666.67)	\$ (3,666.67)
Software Administrativo	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00
Gastos de Adecuación e Instalación	\$ 1,200.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Activo Diferido	\$ 1,520.00	\$ 1,520.00	\$ 1,520.00	\$ 1,520.00	\$ 1,520.00
Gastos de Constitución	\$ 1,900.00	\$ 1,900.00	\$ 1,900.00	\$ 1,900.00	\$ 1,900.00
(-) Amort. Acum. de Gastos de Const.	\$ (380.00)	\$ (380.00)	\$ (380.00)	\$ (380.00)	\$ (380.00)
Capital de Trabajo	\$ 5,000.00				
<b>Total Activos</b>	<b>\$ 34,913.36</b>	<b>\$ 37,250.97</b>	<b>\$ 40,657.29</b>	<b>\$ 45,621.35</b>	<b>\$ 52,233.14</b>

Pasivos					
Pasivos Corrientes	\$ 2,674.37	\$ 3,260.78	\$ 3,454.42	\$ 3,659.34	\$ 3,876.09
Porción Corriente a Largo Plazo	\$ 2,674.37	\$ 2,674.37	\$ 2,674.37	\$ 2,674.37	\$ 2,674.37
Participación de Trabajadores		\$ 586.40	\$ 780.05	\$ 984.96	\$ 1,201.72
Pasivos No Corrientes	\$ 24,069.35	\$ 21,394.98	\$ 18,720.61	\$ 16,046.23	\$ 13,371.86
Préstamo Bancario a Largo Plazo	\$ 24,069.35	\$ 21,394.98	\$ 18,720.61	\$ 16,046.23	\$ 13,371.86
Patrimonio	\$ 8,169.63	\$ 12,595.22	\$ 18,482.26	\$ 25,915.78	\$ 34,985.19
Capital Social	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00
Utilidad del Ejercicio	\$ 3,169.63	\$ 7,595.22	\$ 13,482.26	\$ 20,915.78	\$ 29,985.19
<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>\$ 34,913.36</b>	<b>\$ 37,250.97</b>	<b>\$ 40,657.29</b>	<b>\$ 45,621.35</b>	<b>\$ 52,233.14</b>

Tasa de Interés 11,00%

Van USD 8,961.14

Tir 25%

## Período de Retorno

El período de retorno o recuperación del dinero invertido en la empresa, se recupera a partir del tercer año de labores, obteniendo una ganancia de \$759. 28 como lo indica la Tabla 25

Tabla 25

*Período de Recuperación*

Inversión	Período de Recuperación				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	\$ (21,000.00)	\$ (14,691.87)	\$ (7,487.65)	\$ 759.28	\$ 10,109.59
\$ (21,000.00)	\$ 6,308.13	\$ 7,204.22	\$ 8,246.94	\$ 9,350.31	\$ 10,517.47
	\$ (14,691.87)	\$ (7,487.65)	\$ 759.28	\$ 10,109.59	\$ 20,627.07

## Razones Financieras

El análisis de razones financieras involucra métodos de cálculo e interpretación de los índices financieros, los cuales analizan entre otros, el índice de liquidez, el índice de actividad, la razón de endeudamiento y el índice de utilidad, midiendo la realidad económica financiera (Alvarez & Morocho, 2013), cuyos valores fueron tomados de los resultados financieros obtenidos por la operatividad del Centro de Terapia Lingüística, como se observa en las Tablas 26, 27, 28 y 29 que se detallan a continuación:

### Índice de liquidez

Las razones de liquidez o de solvencia a corto plazo, miden la capacidad que tiene una empresa para cubrir sus obligaciones de corto plazo, a medida que se vuelven pagaderas (Alvarez & Morocho, 2013). Bajo este concepto, el Centro Terapéutico refleja que puede afrontar sus deudas con activos corrientes.

Tabla 26

*Índice de Liquidez*

1) Índice de Liquidez					
1.1 Liquidez Corriente (Activo Cte / Pasivo Cte)					
2018	2019	2020	2021	2022	
6.,79	8.19	8.68	9.56	10.75	

**Índice de actividad**

Alvarez y Morocho (2013) indicaron que las razones de actividad tienen la capacidad de medir, que tan rápido las ventas se vuelven efectivo, es decir ingresos o egresos, dichos los índices o razones de actividad, miden la velocidad con la que los activos del Centro de Terapia Lingüística prevé convertir las ventas y en efectivo, demostrando una eficiencia de la empresa, al momento de gestionar sus activos. Los resultados indican que por cada dólar que se invierte en Activos Fijos en el 2018, vendió \$1.1.

Tabla 27

*Índice de Actividad*

2) Índice De Actividad					
2.5 Rotación De Activo Total (Ventas / Activo Total)					
2018	2019	2020	2021	2022	
1.1	1.08	1.04	0.97	0.89	

**Razón de endeudamiento**

Alvarez y Morocho (2013) manifestaron que el índice de endeudamiento mide el nivel de participación de los acreedores dentro del financiamiento de la empresa, calculando así la proporción de los activos totales que la empresa ha financiado, así mientras más alto sea el índice, mayor será el monto del dinero que se usa para generar utilidades.

Tabla 28

*Razón de Endeudamiento*

3) Razones de Endeudamiento					
3.1 Índice de Endeudamiento (Pasivo Total /Activo Total)					
2018	2019	2020	2021	2022	
0.,77	0.66	0.55	0.43	0.33	

## Razones de rentabilidad

Alvarez y Morochoa (2013) indicaron que son denominados como índices de rentabilidad y sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa al momento de controlar los costos y gastos, convirtiéndolos en utilidades y permitiendo evaluar la eficiencia del Centro de Terapia Lingüística respecto a la generación de utilidades.

Tabla 29

*Índice de Rentabilidad: Margen Utilidad Bruta*

<b>4) INDICES DE RENTABILIDAD</b>					
4.1 Margen de Utilidad de Bruta	(Ventas-Costos de Ventas) / Ventas				
2018	2019	2020	2021	2022	
100%	100%	100%	100%	100%	

En la Tabla 29 se aprecia con claridad que el margen de utilidad bruta, refleja la gestión eficiente de las políticas de precios que el Centro Terapéutico implementó, obteniendo un margen bruto de un 100%.

Tabla 30

*Índice de Rentabilidad: Margen Utilidad Operativa*

4.2 Margen de Utilidad Operativa	(Utilidad Operativa/Ventas)				
2018	2019	2020	2021	2022	
16,31%	19%	22%	24,95%	28%	

De la misma forma, la Tabla 30 indica que es la rentabilidad sobre los Activos del Centro Terapéutico, demostrando un retorno sobre la inversión de 16.31% en el primer año, 19% segundo año, 22% tercer año, 24.95% cuarto año, y 28% en el quinto año.

Tabla 31

*Índice de rentabilidad: Margen Utilidad Neta*

4.3 Margen de Utilidad Neta	(Ganancias disponibles para accionistas/Ventas)				
2018	2019	2020	2021	2022	
8,30%	10,98%	13,91%	16,70%	19,43%	

En la Tabla 31 se reflejan las utilidades obtenidas de cada dólar de ventas, después de pagar todos los gastos, incluidos los costos de ventas,

los gastos de ventas, la depreciación, los intereses y los impuestos. Alvarez y Morocho (2013) manifestaron que se demuestra la rentabilidad del Centro Terapéutico, por cada dólar de venta, una vez cubierta todos los costos, gastos, intereses e impuestos, así mientras más alto es este indicador, es mucho mejor su resultado.

### **Análisis del Costo / Beneficio**

Villegas (2002) indicó que un análisis financiero, es un estudio de relaciones y tendencias, donde se determina si la ubicación económica y los resultados que refleja la empresa son satisfactorios o no, teniendo como procedimiento la evaluación de los resultados de la operación de una empresa, con la finalidad de hacer las mejores estimaciones y predicciones acerca de un rendimiento en el futuro.

Para determinar el Valor Actual Neto – VAN, es necesario tener los valores del flujo neto de efectivo, traídos a valor presente, y para el proyecto objeto de estudio, el valor obtenido es de USD 8,961.14. Por otro lado, la Tasa Interna de Retorno – TIR, permitirá entender que tan favorable es el Centro Terapéutico, teniendo en cuenta que a mayor TIR, mayor beneficio se obtendrá por la inversión. Para este caso, se obtiene como resultado el 25% que se considera un valor o porcentaje confiable, debido a que se está ofreciendo un servicio de calidad con incremento en ventas. Adicionalmente, se proyecta incremento en las ganancias anuales de manera razonables, desde los tres mil dólares en el primer año y en el segundo año de USD 4,425.59.

Dentro del análisis de indicadores financieros se refleja que el Pasivo Corriente mostrará una capacidad para que la empresa pueda afrontar los pagos en el plazo establecido, según los Activos Corrientes que se incluyeron en el presente proyecto. De la misma forma, podrá afrontar los valores por concepto de gastos a corto plazo como lo son sueldos, arriendos, entre otros. Es importante mencionar, que por cada dólar de deuda que tiene el Centro de Terapias Lingüísticas, se tiene USD 6.79 para pagarlo. La rotación de Activos Totales mide la agilidad con el que el Centro Terapéutico utiliza los activos para obtener ventas, detallando que se tiene 1.10% debido a que no se trata de bienes intangibles, pues el producto a

ofrecer es un servicio. De la misma forma, la razón de endeudamiento indica el nivel en que el Centro se encuentra financiado por la deuda o el préstamo, concluyendo que la empresa tiene un total de USD 0.77 para afrontar la deuda de inmediato.

### **Política de Cobros**

Al ser una empresa que ofrece un servicio de terapias, se recibirá el pago de un 50% en calidad de anticipo al valor por el servicio, sea por medio de pagos en efectivos, transferencia bancaria o débito. El 50% restante se lo cobrará al tercer día, previo a concluir las terapias de lenguaje.

### **Políticas de Pagos**

Los valores por concepto de compra de materiales, se realizarán de contado. La empresa no cuenta con proveedores directos. Los rubros por gastos de publicidad y promoción, se cancelarán con un plazo de 30 días y el valor por concepto de arriendo del local, será realizado los primeros 10 días de cada mes, al igual que los servicios básicos.

## Conclusiones

Luego de analizar los diversos factores y variables consideradas en el proyecto de investigación para promover la Creación de un Centro de Terapia Lingüístico, en la Ciudad de Guayaquil, se puede concluir que con una inversión de USD 21,000.00, se muestra una rentabilidad numérica que es soportada con los resultados de los indicadores financieros. Los análisis de mercado hacia la competencia, confirman la factibilidad y aceptación del proyecto, así como el precio de introducción de dicho servicio al mercado.

La situación actual que atraviesa el Ecuador, motiva a los ciudadanos a buscar ideas innovadoras que impulsen la economía y ayuden a la sociedad. Ofrecer un servicio con beneficios para la salud y desarrollo integral del infante, en calidad de consumidores directos e incrementar su bienestar integral a través de terapias y estímulos que mejorará su lenguaje, convierte al presente proyecto, en un aporte importante para la sociedad, pues además de promover el emprendimiento, involucra a los sus familiares en la educación, como responsables de la crianza de los menores. El impulso de proyectos con aporte social, debe ser considerado prioritario y gozar del apoyo de organismos gubernamental para beneficio de sus inversionistas y su entorno.

El presente estudio, que se basa en la creación de un Centro Sistémico de Terapias de Lenguaje para Infantes de cinco años, en el Centro Sur de la Ciudad de Guayaquil, demostró contar con un mercado potencial. Adicionalmente se concluye que la falta de estimulación al menor, las distorsiones en el núcleo familiar y otros factores afines, analizados por profesionales, afectan de manera directa el lenguaje del infante, por lo que se hace necesario, recibir ayuda adecuada.

Promover la innovación a pequeña escala, pero con grandes probabilidades de avanzar y crecer, para competir con productos de la región, se vuelve una meta difícil, pero no imposible de conseguir.

## Referencias

- Alvarez Bonilla, K. M., & Morocho Lituma, S. P. (2013). *Análisis financiero de una estación de servicio local y su impacto en el crecimiento de la empresa, período 2008-2012* (B.S. thesis).
- AMBIENTAL, L. D. G. (2014). LEY DE GESTION AMBIENTAL. Quito: *Cooperación de Estudios y Publicaciones*.
- Andrade, H., Pérez, L., Sandi, M., Vildoso, L., & Orellana, G. (2014). Programa psicopedagógico de detección, asistencia y estimulación lingüística de problemas de dislalia en niños de jardines infantiles de la Ciudad de Sucre. En *Ciencias Sociales TI. Handbook* (pp. 249–260). ECORFAN.
- Ari, M., García, R., & Arenas, J. (2010). *Alianzas Estratégicas Internacionales: Una Contestación al Proceso Global*. BA–Brasil.
- Ariosa, A. Y. J., Basnueva, B. A. A., Cantero, L. S., & Collazo, L. F. (1997). Alteraciones del habla en niños con anomalías dentomaxilofaciales. *Rev cuba ortod*, 13, 29–36.
- Armijos, E. (2012). *El lenguaje y las dificultades en las expresiones lingüísticas verbales e inmadurez fonoarticulatoria en niños de 4 años de los Centros educativos fiscales del sector Sauces de la ciudad de Guayaquil*. (B.S. thesis). Universidad de Guayaquil. Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.
- Baena, E., Sánchez, J. J., & Suárez, O. M. (2003). El entorno empresarial y la teoría de las cinco fuerzas competitivas. *Scientia et technica*, 3(23).
- Barrera Fernandez, J. (2017). *Estudio de Factibilidad para la producción, comercialización y exportación de jabones artesanales de glicerina a los Estados Unidos*.
- Benalcazar, J. (2017, julio 12). Garabatos Jardín de Infantes Espíritu Santo :: Noticias :: Inclusión Educativa. Recuperado a partir de <http://www.espiritusanto.ec/>

- Bueno, E., & Morcillo, P. (2017). Innovación: Dimensión conceptual.
- Canales Cerón, M. (2006). *Metodologías de investigación social: introducción a los oficios*. Santiago de Chile, Chile: LOM Ediciones.
- Castañeda, P. (1999a). Cómo estimular, corregir y ayudar para que aprenda a hablar bien - LENGUAJE VERBAL DEL NIÑO.
- Castañeda, P. (1999b). *Desarrollo del Lenguaje Verbal en el Niño*.
- Castillo, A. (1999). Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. *Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional*.
- Castro, C. P. (2008). *Valoración y evaluación de marcas: Medir para crear valor*. Grupo Planeta (GBS).
- Censos, I. N. de E. y. (2016, junio 20). El número de divorcios en Ecuador creció 119,1% en diez años. Recuperado 20 de julio de 2017, a partir de
- Changoluisa Gavi, L. E., & Real Navarrete, L. E. (2010). *Auditoría de gestión ambiental del manejo de desechos hospitalarios en el hospital Alfredo Noboa Montenegro del cantón Guaranda provincia Bolívar año 2010*. Universidad Estatal de Bolívar. Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática. Escuela de Gestión Empresarial. Carrera de Contabilidad y Auditoría Cp.
- Constituyente, E. A. (2008). Constitución de la República del Ecuador.
- Corral, C. (2012). UNICEF Ecuador Protección. Recuperado 27 de julio de 2017, a partir de
- Correa García, J. A., Ramírez Bedoya, L. J., & Castaño Ríos, C. E. (2010). LA IMPORTANCIA DE LA PLANEACIÓN FINANCIERA EN LA ELABORACIÓN DE LOS PLANES DE NEGOCIO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, XVIII(1)*.

- Covarrubias, I. (2003). Emprendedores y Empresarios: un enfoque Institucional. *Revista Contribuciones a la economía*.
- CreceNegocios. (2012). El estado de resultados. Recuperado 27 de agosto de 2017, a partir de
- De la Luz, Y., Nolasco, O., & Sánchez, C. (2008). *La Integración De Los Alumnos Con Necesidades Educativas Especiales a la Escuela Regular*.
- Díaz, A. B. C., & Rubio, R. S. (2006). *Dirección de Marketing: Teoría y Práctica*. Editorial Club Universitario.
- Drucker, P. (2000). La disciplina de la innovación. *Harvard business review*.
- Ejecutiva, F. (2011). *Ley Orgánica de Educación Intercultural*. Registro Oficial.
- Espina, A., Fernández, E., & Pumar, B. (2001). El clima familiar en hogares con niños con trastornos del habla y del lenguaje. *Psiquis*, 22(1), 21–29.
- Espinosa, R. (2014). Marketing Mix : las 4Ps. Recuperado 20 de agosto de 2017, a partir de
- Fernández, A. C., Arjona, P. P., Arjona, T. V., & Cisneros, Á. (2017). Determinación de las necesidades educativas especiales.
- Ferreira, C., García, K., Macías, L., Pérez, A., & Tomsich, C. (2010). Mujeres y Hombres del Ecuador en Cifras III, una herramienta para la toma de decisiones en la política pública. Recuperado 15 de julio de 2017, a partir de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/mujeres-y-hombres-del-ecuador-en-cifras-iii-una-herramienta-para-la-toma-de-decisiones-en-la-politica-publica/>
- Galindo, L. M., & Martínez, J. G. (2005). Fundamentos de administración. *Vida Científica Boletín de la Escuela Preparatoria No. 4*, 5(9).

- González, A. H., Martínez, A. R., & Leal, M. C. (2017). La innovación y su impacto en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (Pymes). *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 2(1).
- Gonzalez, G. (2014). Deducción del activo fijo y depreciación - GestioPolis. Recuperado 27 de agosto de 2017, a partir de
- Guarneros Reyes, E., & Vega Pérez, L. (2014). Habilidades lingüísticas orales y escritas para la lectura y escritura en niños preescolares. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 32(1).
- Gutiérrez, J. G. (2008). Emprendedores.
- Herrera Martínez, A. M., & Torres Wilches, A. (2016). Ética, responsabilidad social y emprendimiento: su gestión en el proceso del éxito empresarial.
- INEC. (2010a). capitulo\_educacion\_censo\_poblacion\_vivienda.pdf. Recuperado 20 de julio de 2017, a partir de
- INEC. (2010b). Estadísticas Madres Solteras.
- INEC. (2010c). Resultados del Censo 2010. Recuperado 15 de julio de 2017, a partir de
- INEC. (2017). *Reporte inflacion 2017*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *Fundamentos de marketing*. Pearson Educación.
- Llvisupa, J., & Espinoza, E. (2017). *Desarrollo del plan de marketing de «Creditos Andreita» para mejorar el posicionamiento en el mercado* (B.S. thesis).
- Lluís, R. (2008). *CINCO OPTICAS PARA ANALIZAR ALIANZAS ESTRATEGICAS*.
- Lorenzo, V., & Grullòn, S. (2011). *Inovacion y Emprendimiento*.

- Marcial Fernandez, V. (2015). Marketing mix de servicios de información: valor e importancia de la P de producto. *Bibliotecas. Anales de Investigación*, (11), 64–78.
- Martino, S. C. (2013). DIEZ TEMAS CENTRALES PARA LA FORMACIÓN DE EMPRESARIOS ÉTICOS, INNOVADORES Y EMPRENDEDORES. LA PROPUESTA de LEONARDO POLO.
- MÉNDEZ TORRES, O. V. (2015). *INCIDENCIA DE LA DISLALIA EN LA FLUIDEZ VERBAL EN NIÑOS Y NIÑAS DE 4 AÑOS DE EDAD. GUÍA DIDÁCTICA DIRIGIDA A DOCENTES DEL JARDÍN DE INFANTES« ALBERTO ALBÁN» DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO LECTIVO 2014-2015* (B.S. thesis).
- Meneses, L. (2010). *inteligencia de negocios en INFA*. Instituto Politecnico Nacional, Mexico.
- MIES. (2014). Norma Técnica de Desarrollo Infantil Integral.
- MINISTERIO DE SALUD PUBLICA. (2011). *NORMAS DE ATENCIÓN INTEGRAL A LA NIÑEZ 2011.pdf* (No. 102).
- MSP. (2016). Emisión del permiso para el ejercicio de terapias alternativas – Ministerio de Salud Pública. Recuperado 29 de julio de 2017, a partir de
- Oates, J., Karmiloff-Smith, A., & Johnson, M. (2012). *El Cerebro en desarrollo*. Walton Hall: The Open University.
- Orellana, V. (2017). Estrategias y recursos didácticos para mejorar la enseñanza y el aprendizaje en niños con dislalia en el primer año de educación básica de la escuela Isaac Antonio Chico de la parroquia de Ricaurte del cantón Cuenca de la provincia del Azuay.
- Osorio, F. F., & Pereira, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos de Administración*, 24(43).

- Otero, D., & Gache, F. L. (2006). EVOLUCIONES DINÁMICAS EN EL DIAGRAMA FODA. *Revista Científica «Visión de Futuro»*, 6(2).
- Padilla, M. C. (2016). *Formulación y evaluación de proyectos*. Ecoe Ediciones.
- Pilligua, R., & Del Carmen, M. (2015). *La dislalia y su impacto en el desarrollo socio-emocional en los niños de 5 a 6 años*. (B.S. thesis). Universidad de Guayaquil Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.
- Pirela, A. (2008). Emprendedores y Cambio Institucional. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, (1).
- Ponce, H. (2007). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 12(1).
- Quichimbo, J. (2015). *Incidencia de la sobreprotección en la dislalia funcional, en niños menores de nueve años, que acudieron a la consulta terapéutica en el Centro de Lenguaje y Psicoterapia « Mercedes de Jesús Molina » en la Ciudad de Machala. 2008-2013* (B.S. thesis).
- Quintero, E., & Molina, E. S. (2012). Mundo virtual interactivo con actividades de articulación de fonemas y sinfonemas para niños con dislalia funcional. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (41).
- Recalde, L. M., Guevara, L. R. V., & Jaen, M. P. F. (2017). Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional. *Revista Publicando*, 3(9), 564-578.
- Rendón, O. H. P. (2014). *Modelo del Plan de Negocios: Para Micro y Pequeña Empresa*. Grupo Editorial Patria.
- Reyes, E. (2005). *Contabilidad de costos / Cost Accounting*. Editorial Limusa.

- Rivera, H.-A., Gómez, J. H., & Méndez, L. S. (2010). Manual para la realización del análisis de las fuerzas del mercado en pymes.
- Roa, M. L. (2005). Definición y alcances del emprendimiento social. *Recuperado de: <http://www.boliviaemprendedora.org.bo>.*
- Rojo, A., & Caba, M. (2003). NIC 1. Recuperado 29 de agosto de 2017, a partir de
- Santos, T. (2017, enero 25). Educación y salud en Ecuador: el reto es la calidad. *Vistazo*, 1198(22800).
- SRI. (1997). RUC. Recuperado 3 de agosto de 2017, a partir de
- Thompson, I. (2006, 2007). CONCEPTO DE EMPRESA - Promonegocios.net. Recuperado 21 de julio de 2017, a partir de
- UNESCO. (2002). *Educación para todos: bases sólidas: atención y educación de la primera infancia*. Paris, France: Unesco.
- UNESCO. (2013). LA EDUCACION TRANSFORMA LA VIDA. Recuperado 20 de julio de 2017, a partir de
- Villegas Valladares, E. (2002). ANALISIS FINANCIERO EN LOS AGRONEGOCIOS. *Revista Mexicana de Agronegocios*, VI(10).

## DATOS DE LA ENTREVISTADA:

María Lorena Alvarez Valdivieso

Psicóloga Clínica

Universidad Católica Santiago de Guayaquil

## EXPERIENCIA

actualmente laboro en el Colegio Tungurahua y Centro de Estudios Espiritu

1. ¿Qué significa para usted la dislalia y en qué edades se identifica en un infante?

La dislalia es la dificultad que el niño tiene para pronunciar y omitir los fonemas y que se detecta a partir de los cuatro años.

2. ¿Qué consecuencias trae el no buscar ayuda, cuando se detecta este trastorno del habla?

Generalmente las consecuencias se dan por dificultades al hablar, falta de socialización y tartamudeo.

3. ¿A lo largo de su carrera, podría indicar un promedio de estudiantes que han tenido este problema?

Se ve con mayor frecuencia en las personas de estrato medio alto, debido a la falta de aceptación de esta enfermedad por parte de los padres; sin embargo, cuando se detecta el problema, se procede con la normalización inmediata, sin embargo he tenido la oportunidad de trabajar con niños de estratos bajos, niños abandonados por sus padres, no se han presentado este tipo de trastornos.

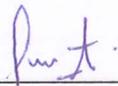
4. ¿Cuál ha sido el factor que ha influido en los menores que se les ha detectado este problema?

Es un problema neurológico del cual no se han descubierto antecedentes, ni motivos que lo ocasionen; sin embargo, se asume que es debido a la conexión del cerebro con el músculo de la lengua al momento de captar el lenguaje y al no pronunciar bien, se concluye como una falla neurológica.

5. ¿Considera usted importante crear un Centro de Terapias de Lenguaje en el Centro Sur de la Ciudad de Guayaquil y por qué?

Pese a existir una atención dirigida a niños con dislalia en el Hospital Ycaza Bustamante, es necesario la creación de un Centro de Terapias en el Centro Sur de Guayaquil, pues en dicha institución, pese a ser gratuita, la atención a los menores es lenta, limitan el involucramiento a un solo familiar y los tiempos de terapias, son limitados. Un Centro de Terapias en esa zona, se debe enfocar en la atención a los padres, a quienes deberá de involucrar y enseñar para ayudar en el desarrollo de sus hijos, ya que la mayoría de los centros realizan las terapias solo con los niños, sugeriría que sean lúdicos y novedosos para ayudar a que el menor se sienta cómodo y le guste, evitando que los padres afirmen

que se trata de una enseñanza similar a la que reciben en el jardín y así evitar el sentimiento de pérdida o gastos innecesarios de tiempo y de dinero.



---

Psc. Ma. Lorena Alvarez V.

## DATOS DE LA ENTREVISTADA:

María Emilia González Plaza

Licenciada en Educación Inicial, con Mención en Psicopedagogía

Universidad Casa Grande

seminario de estimulación

Universidad Casa Grande

título de profesora de inglés

Cambridge FCE-B2

## EXPERIENCIA

Centro de Estudios Espíritu Santo-Garabatos

1. ¿Qué significa para usted la dislalia y en qué edades se identifica en un infante?  
Que generalmente se detecta en niños de edades entre tres y cuatro años, que tienen vocabulario más extenso; y la dislalia se da, por la mala pronunciación de los fonemas.
2. ¿Qué consecuencias trae el no buscar ayuda, cuando se detecta este trastorno del habla?  
generalmente el no buscar ayuda inmediata afecta la parte de la escritura del menor debido a que cuando empiezan con el proceso de lecto-escritura tienden a confundirse.
3. ¿A lo largo de su carrera, podría indicar un promedio de estudiantes que han tenido este problema?  
20 de los estudiantes asignados a mi cargo, se detecta un promedio de cinco alumnos con este trastorno.
4. ¿Cuál ha sido el factor que ha influido en los menores que se les ha detectado este problema?  
Engreimiento y diferentes enfermedades
5. ¿Considera usted importante crear un Centro de Terapias de Lenguaje en el Centro Sur de la Ciudad de Guayaquil y por qué?  
Que es necesario crear un centro de terapias lingüísticas, porque es importante una asistencia inmediata para ayudar a los infantes en su nivelación.



Lic. Ma. Emilia Gonzales P.

## DATOS DE LA ENTREVISTADA:

María José Puga Figuerola

23 años

Educación Inicial con Mención en Psicopedagogía

Egresada de la Universidad Casa Grande

seminarios de estimulación temprana

Fascinar

Proyecto de titulación cuyo título es Niños para Niños

## EXPERIENCIA

docente de inglés en el Jardín Garabatos

1. ¿Qué significa para usted la dislalia y en qué edades se identifica en un infante?

La dislalia se presenta en niños a partir de los tres y cuatro años, y se la conoce como un trastorno del habla por problemas de órganos internos o por falta de desarrollo y estímulo.

2. ¿Qué consecuencias trae el no buscar ayuda, cuando se detecta este trastorno del habla?

Es la falta de desarrollo del lenguaje, la poca sociabilización con su entorno, los cuales generalmente se reflejan en la parte académica.

3. ¿A lo largo de su carrera, podría indicar un promedio de estudiantes que han tenido este problema?

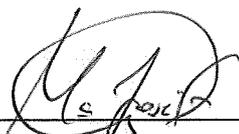
Actualmente de sus 20 alumnos que tiene a su cargo, se ha detectado un solo caso.

4. ¿Cuál ha sido el factor que ha influido en los menores que se les ha detectado este problema?

Del caso antes conocido, el infante adquirió el trastorno de dislalia por la influencia que tuvo de un familiar cercano, quien lamentablemente por mantener una enfermedad catastrófica, esto es, cáncer en la mandíbula y por estar a su cargo, pues sus padres no estaban cerca por cuestiones laborales, influyó de manera directa en el menor, afectando su lenguaje.

5. ¿Considera usted importante crear un Centro de Terapias de Lenguaje en el Centro Sur de la Ciudad de Guayaquil y por qué?

Claro, es necesario crear un centro de terapias lingüísticas, porque es importante una asistencia inmediata para ayudar a los infantes en su nivelación.



---

Ma. José Puga F.

## DATOS DE LA ENTREVISTADA:

Edith Fernanda Bayas Loor

Licenciatura en Ciencias de la Educación

Universidad Estatal de Guayaquil

## EXPERIENCIA

Casita de Verano, Rincón de la Tía Martha, Unidad Educativa Mariscal Sucre; y actualmente, el Centro de Estudios Espíritu Santo-Garabatos

1. ¿Qué significa para usted la dislalia y en qué edades se identifica en un infante?

la dislalia es un trastorno que puede ser innato, neurológico o adquirido debido a la mala estimulación dentro del hogar ya que los padres forman una parte fundamental en el desarrollo del niño.

2. ¿Qué consecuencias trae el no buscar ayuda, cuando se detecta este trastorno del habla?  
Las consecuencias son frustración y el no poder expresarse por medio del lenguaje expresivo o verbal.

3. ¿A lo largo de su carrera, podría indicar un promedio de estudiantes que han tenido este problema?

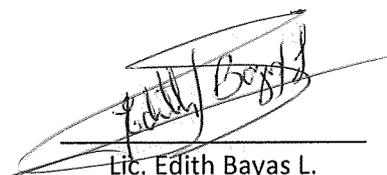
Actualmente se ve con mayor fuerza este tipo de casos y es muy común, de cada 18 a 20 estudiantes que han estado a mi cargo, dos o tres infantes, son detectados con prontitud, por su notoriedad.

4. ¿Cuál ha sido el factor que ha influido en los menores que se les ha detectado este problema?

Este tipo de casos, generalmente se da por engreimiento, aislamiento educativo y núcleo familiar, así también por falta de estimulación y sensomotriz, esto es, desarrollo de los sentidos.

5. ¿Considera usted importante crear un Centro de Terapias de Lenguaje en el Centro Sur de la Ciudad de Guayaquil y por qué?

Es importante la creación de un centro de terapias de lenguaje, no solo en el Centro Sur de la Ciudad de Guayaquil, sino en todo el país, para ayudar en el desarrollo de los infantes, por la necesidad que ellos tienen de sentirse amados y respetados ante la sociedad y su entorno escolar.



Lic. Edith Bayas L.

## DATOS DE LA ENTREVISTADA:

Paola Catherine Gentile Cuesta

Licenciada en Educación de Pàrvulos

Universidad Estatal de Guayaquil

## EXPERIENCIA

Centro de Estudios Espiritu Santo-Garabatos

1. ¿Qué significa para usted la dislalia y en qué edades se identifica en un infante?

La dislalia es un trastorno del lenguaje, es decir, la mala pronunciación de palabras y se identifica a partir de los cuatro años.

2. ¿Qué consecuencias trae el no buscar ayuda, cuando se detecta este trastorno del habla?

Las consecuencias a este trastorno son los problemas de conducta y comportamiento en los menores y la falta de aceptación de sus compañeros de clases, porque no pronuncian correctamente, teniendo poca sociabilidad y estancando su desarrollo lingüístico.

3. ¿A lo largo de su carrera, podría indicar un promedio de estudiantes que han tenido este problema?

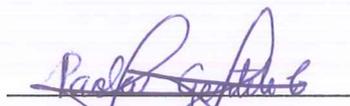
De 23 estudiantes que ha tenido a su cargo, tres de ellos han tenido este trastorno.

4. ¿Cuál ha sido el factor que ha influido en los menores que se les ha detectado este problema?

Es debido a las malas formaciones de la parte fono-articulatoria, esto es frenillo o mal formaciones en el labio.

5. ¿Considera usted importante crear un Centro de Terapias de Lenguaje en el Centro Sur de la Ciudad de Guayaquil y por qué?

Es de mucha importancia crear un centro de terapias de lenguaje en el Centro Sur de la Ciudad, porque no existen este tipo de instituciones cerca, adicionalmente porque los menores necesitan una evaluación de una persona especializada en el tema.



---

Lic. Paola Gentile C.

## DATOS DE LA ENTREVISTADA:

Margarita Bitar V.

Licenciatura en Terapias de Lenguaje

Pedagoga en Gerencia Educativa

Tecnóloga Médica

Universidad Metropolitana

Universidad Estatal de Guayaquil

Realizando un Diplomado de Autismo en una de las Universidades de Perú

## EXPERIENCIA

Terapeuta de lenguaje por más de 25 años

1. ¿Qué significa para usted la dislalia y en qué edades se identifica en un infante?

La dislalia se da por la mala pronunciación de los fonemas, por lo general cuando comienzan hablar, tomando en cuenta que cada niño es un ser único, se le detecta a partir de los dos años.

2. ¿Qué consecuencias trae el no buscar ayuda, cuando se detecta este trastorno del habla?

Las consecuencias más notorias son cuando el menor no habla y al llegar a la escuela y al empezar a escribir, se forma una dislexia adquirida por la mala pronunciación de fonemas.

3. ¿A lo largo de su carrera, podría indicar un promedio de estudiantes que han tenido este problema?

La mayoría de los infantes tienen este trastorno y casi en un 80% de menores que ha examinado, tienen este tipo de trastorno

4. ¿Cuál ha sido el factor que ha influido en los menores que se les ha detectado este problema?

La sobre protección, los padres del niño abandonan el procedimiento, pensando que las primeras mejorías son la cura definitiva a este tratamiento, aun sabiendo que se requiere de tiempo y de un proceso para su rehabilitación.

5. ¿Considera usted importante crear un Centro de Terapias de Lenguaje en el Centro Sur de la Ciudad de Guayaquil y por qué?

Es de suma importancia crear un centro terapéutico debido a que hay muchos casos de niños con este tipo de trastorno y que no se les ha detectado a tiempo.



Lic. Margarita Bitar V.



# FUNDACIÓN ELOHÍM

Sra. Cinthya Veintimilla

Estudiante Universitaria

UCSG

Estimada Estudiante:

Hemos recibido y aprobado su solicitud para la Creación de un Centro Sistémico de Terapias Lingüísticas dentro de la Fundación Elohim, cuenta con nuestro apoyo para ayudar a los infantes de nuestra hermosa ciudad y aportar su desarrollo de manera integral.

Cuente con nosotros para servir.

Atentamente,

FUNDACIÓN ELOHIM  
Plan Fidelización Médicos  
Código No. 206168

Dr. Daniel Baños Caicedo  
Director Administrativo  
Fundación Elohim





## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Veintimilla Alarcón Cinthya Marisol**, con C.C: # **091794812-7** autor/a del trabajo de titulación: **Propuesta Para La Creación De Un Centro Sistémico De Terapia Lingüística Para Infantes En Guayaquil** previo a la obtención del título de **Ing. Comercio en Finanzas Internacionales Bilingüe** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 1 de Septiembre de 2017

f. \_\_

Nombre: **Veintimilla Alarcón, Cinthya Marisol**

C.C: **091794812-7**

## **REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN**

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	Propuesta Para La Creación De Un Centro Sistémico De Terapia Lingüística Para Infantes En Guayaquil		
<b>AUTOR(ES)</b>	Veintimilla Alarcón Cinthya Marisol		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Ec. Gina Rossignoli C.		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Especialidades Empresariales		
<b>CARRERA:</b>	Comercio en Finanzas Internacionales		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Ing. Comercio en Finanzas Internacionales Bilingüe		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	Guayaquil 1 de Septiembre de 2017	<b>No. PÁGINAS:</b>	DE 97 páginas
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Marketing, Finanzas y Alianza estrategicas		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	<b>Empresa, mercado, desarrollo e innovación, educación y desarrollo lingüístico.</b>		

**RESUMEN/ABSTRACT** (150-250 palabras):

La expresión oral del lenguaje es una cualidad innata en todos los seres humanos, que se va desarrollando desde los primeros años de vida del individuo (Castañeda, 1999). La pobreza de lenguaje desde una perspectiva ambiental, puede ser ocasionada por el nivel cultural del hogar, pues errores forjados por los padres, como el consentimiento excesivo que los infantiliza, la excesiva exigencia para desarrollar el habla, la desatención, los problemas del lenguaje de los progenitores, entre otros, tienden a generarla (Espina, Fernández, & Pumar, 2001).

En la actualidad los padres se encuentran en la búsqueda de centros para una pronta intervención y mejoría en infantes con problemas de lenguaje (Pilligua & Del Carmen, 2015). Los trastornos del habla más difundidos entre los niños, son conocidos tradicionalmente como, dislalia (Quintero & Molina, 2012). Los maestros buscan fortalecer el diálogo en las relaciones interpersonales, con la finalidad de favorecer el desarrollo integral de los menores entre los cinco y seis años, edad en que inician su aprendizaje léxico; sin embargo, en algunos casos los infantes pueden presentar problemas de pronunciación, los cuales requieren de una intervención temprana, tanto de los padres como de los docentes (Pilligua & Del Carmen, 2015). Una premisa básica es que el aprendizaje y el desenvolvimiento de una lectura efectiva, tienen un enfoque sistemático, pues los mejores lectores serán aquellos cuyo lenguaje se va desarrollando oportunamente y mejor aún, si se incentiva de manera adecuada con la ayuda de



sus familiares, instituciones educativas y centros terapéuticos (Quichimbo, 2015).

<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-4-2176089	<b>E-mail:</b> cinthya.veintimilla@hotmail.com
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::</b>	<b>Nombre: Coello Cazar, David</b>	
	<b>Teléfono: +593-4-2209207</b>	
	<b>E-mail: David.coello@cu.ucsg.edu.ec</b>	
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>		
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>		
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>		
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>		