



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
CARRERA DE GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**TEMA:**

Diseño de catálogo digital de los trabajos de titulación de la carrera de  
Gestión Gráfica Publicitaria.

**AUTOR:**

**Zambrano Jara Diego Marcelo**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
GRADO DE LICENCIADO EN GESTIÓN GRÁFICA  
PUBLICITARIA**

**TUTOR:**

**Lcdo. Quintana Morales Washington David, Mgs.**

**Guayaquil, Ecuador**

**2017**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
CARRERA DE GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por Zambrano Jara Diego Marcelo, como requerimiento para la obtención del Título de Licenciado En Gestión Gráfica Publicitaria

**TUTOR (A)**

f. \_\_\_\_\_  
**Lcdo. Quintana Morales Washington David. Mgs.**

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

f. \_\_\_\_\_  
**Lcdo. Billy Gustavo Soto Chávez. MsC.**

**Guayaquil, a los 12 del mes de septiembre del año 2017**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
CARRERA DE GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Zambrano Jara Diego Marcelo**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Diseño de catálogo digital de los trabajos de titulación de la carrera de Gestión Gráfica Publicitaria** previo a la obtención del Título de **Licenciado en Gestión Gráfica Publicitaria** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 12 del mes de septiembre del año 2017**

**EL AUTOR**

f. \_\_\_\_\_  
**Zambrano Jara Diego Marcelo**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
CARRERA DE GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, **Zambrano Jara Diego Marcelo**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Diseño de catálogo digital de los trabajos de titulación de la carrera de Gestión Gráfica Publicitaria**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 12 del mes de septiembre del año 2017**

**EL AUTOR:**

f. \_\_\_\_\_  
**Zambrano Jara Diego Marcelo**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
CARRERA DE GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

**Mgs. Vergara Macías Will Alberto**

Delegado 1

f. \_\_\_\_\_

**Mgs. Ronquillo Panchana Roger Iván**

Delegado 2

f. \_\_\_\_\_

**Mgs. Jaramillo Valle Félix**

Oponente

# ÍNDICE

<b>1. PROBLEMÁTICA.....</b>	<b>1</b>
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
1.2. OBJETIVOS DEL PROYECTO .....	2
1.2.1. OBJETIVO GENERAL .....	2
1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	2
<b>2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>3</b>
2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO SEGUIDO EN LA ETAPA DE INVESTIGACIÓN .....	3
2.1.1. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE EL CLIENTE, PRODUCTO, COMPETENCIA, PÚBLICO.....	3
2.1.2. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN .....	6
2.2. ANÁLISIS DE PROYECTOS SIMILARES .....	11
<b>3.PROYECTO.....</b>	<b>15</b>
3.1. CRITERIOS DE DISEÑO .....	15
3.2. DESARROLLO DE BOCETOS .....	27
3.3. EVALUACIÓN DE ARTES INICIALES .....	32
3.4. DESARROLLO DE LA PROPUESTA GRÁFICA INICIAL .....	40
3.5. DESARROLLO DE LÍNEA GRÁFICA DEFINITIVA .....	49
3.6. ARTE FINAL DE LAS PIEZAS GRÁFICAS .....	54
3.7. IMPLEMENTACIÓN Y VERIFICACIÓN DE LAS PIEZAS GRÁFICAS .....	60
<b>4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>64</b>
<b>5. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>66</b>
<b>6. ANEXOS .....</b>	<b>69</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Estructura de los trabajos de titulación.....	5
Figura 2: Resultados pregunta 1, encuesta.....	6
Figura 3: Resultados pregunta 2, encuesta.....	6
Figura 4: Resultados pregunta 3, encuesta.....	7
Figura 5: Resultados pregunta 4, encuesta.....	7
Figura 6: Resultados pregunta 5, encuesta.....	8
Figura 7: Resultados pregunta 6, encuesta.....	9
Figura 8: Portada de la sección de inicio de la página de Kelsey Dake.....	11
Figura 9: Portada de la página principal de sitio web Future Fabric.....	12
Figura 10: Visualización del detalle del trabajo del sitio web Future Fabric...	13
Figura 11: Portada de la sección de inicio de la página de Awwards.....	14
Figura 12: Portada de la sección de inicio de la página de Dribble.....	15
Figura 13: Sección identificada como tarjeta del sitio Dribble.....	16
Figura 14: Valor cromático.....	18
Figura 15: Tipos de moléculas.....	20
Figura 16: Estructura de organismo.....	21
Figura 17: Portada de la sección de inicio de la página de The Verge.....	22
Figura 18: Portada de la sección de inicio de la página de Pinterest.....	23
Figura 19: Organismo en forma de tarjeta de la página Pinterest.....	24
Figura 20: Portada de la sección de inicio de la página de Big Active.....	24
Figura 21: Estructura de Página.....	25
Figura 22: Identificador Gráfico.....	28
Figura 23: Boceto #1 de página de inicio para propuesta.....	29
Figura 24: Plantilla #1 de página de inicio para propuesta.....	30
Figura 25: Boceto #2 de página de inicio para propuesta.....	31
Figura 26: Plantilla #2 de página de inicio para propuesta.....	31
Figura 27: Boceto #1 digital de página de inicio para propuesta.....	32
Figura 28: Boceto #2 digital de página de inicio para propuesta.....	33
Figura 29: Resultados de pregunta #1 de evaluación.....	33
Figura 30: Resultados de pregunta #2 de evaluación.....	34
Figura 31: Resultados de pregunta #3 de evaluación.....	34

Figura 32: Resultados de pregunta #4 de evaluación.....	35
Figura 33: Resultados de pregunta #5 de evaluación.....	35
Figura 34: Resultados de pregunta #6 de evaluación.....	36
Figura 35: Resultados de pregunta #7 de evaluación.....	36
Figura 36: Resultados de pregunta #8 de evaluación.....	37
Figura 37: Resultados de pregunta #9 de evaluación.....	37
Figura 38: Propuesta digital de página de inicio para propuesta.....	39
Figura 39: Botones de redes sociales.....	41
Figura 40: Botones de Inicio de sesión. ....	41
Figura 41: Botones Menú. ....	41
Figura 42: Botones de feedback.....	42
Figura 43: Botones de Contacto.....	42
Figura 44: Botones de Filtro.....	43
Figura 45: Botones de Descarga//Compartir.....	43
Figura 46: Botones de redes sociales.....	43
Figura 47: Sección de trabajo de titulación.....	44
Figura 48: Sección de búsqueda.....	45
Figura 49: Sección de comentarios.....	45
Figura 50: Sección de Encabezado “top header”.....	45
Figura 51: Sección de Encabezado “header”.....	46
Figura 52: Sección de botón de trabajo de titulación.....	46
Figura 53: Sección de contacto.....	47
Figura 54: Sección del TT en pantalla de inicio.....	48
Figura 55: Sección del TT en pantalla de inicio con efecto Hover.....	49
Figura 56: Sección del Header sin efecto Hover.....	51
Figura 57: Sección de filtros de búsqueda.....	51
Figura 58: Sección menú principal, formulario de búsqueda desplegado.....	52
Figura 59: Detalle sección de botón búsqueda.....	52
Figura 60: Sección de Footer del repositorio.....	53
<i>Figura 61: Pantalla de inicio definitivo del repositorio web.....</i>	<i>54</i>
<i>Figura 62: Sección de Filtrar definitivo.....</i>	<i>56</i>
<i>Figura 63: Sección detalle del Trabajo de Titulación definitivo.....</i>	<i>57</i>
<i>Figura 64: Sección Foro definitivo.....</i>	<i>58</i>
<i>Figura 65: Sección Ayuda definitivo.....</i>	<i>59</i>



<i>Figura 66:</i> Sección Contacto definitivo. ....	59
<i>Figura 67:</i> Implementación del sitio en computadora de escritorio.....	60
<i>Figura 68:</i> Implementación del sitio #2. ....	60
<i>Figura 69:</i> Implementación del sitio en tablet vertical. ....	61
<i>Figura 70:</i> Implementación del sitio en tablet horizontal. ....	61
<i>Figura 71:</i> Implementación del sitio en teléfono vertical. ....	62
<i>Figura 72:</i> Implementación del sitio en teléfono horizontal. ....	62

## **ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1 Población de los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico.....	4
Tabla 2 Categorías para el repositorio.....	9
Tabla 3 Tipografía para encabezados, menú principal.....	19
Tabla 4 Tipografía para títulos de los TT.....	19

## RESUMEN

El proceso de investigación científica conlleva a la aplicación del método científico, con el propósito de buscar y obtener información relevante y fiable, para aplicarlo al conocimiento y en consecuencia a la utilización de textos, entre ellos los trabajos de titulación, que en este escrito los describiremos con la abreviatura de "TT", estos sirven para realizar investigaciones y son parte fundamental para un buen procedimiento, en la obtención de un mejor resultado para que la información sea veraz.

Es muy notoria la preferencia en la utilización del internet, como recurso para realizar investigaciones; es por esta razón, que las instituciones optan por usar bases de datos depositadas en la web, para poder brindar información a los usuarios.

En el presente proyecto se plantea la realización de un repositorio digital web, que sustentada con las diferentes técnicas de investigación aplicadas, como encuestas a posibles usuarios y entrevistas a expertos, en lo que respecta al desarrollo web se obtiene como resultado la necesidad e importancia de este medio de información, donde finalmente se desarrolló el repositorio digital web de los trabajos de titulación de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

**Palabras Claves:** Portal Web, Repositorio Digital, Diseño Gráfico, Trabajos de Titulación, Diseño Atómico.

## 1. Problemática

### 1.1. Planteamiento del problema

Los TT se encuentran, en general, en las bibliotecas de las universidades en donde fueron elaboradas; algunas de estas instituciones cuentan con un sistema de información más avanzado, por lo que han optado por migrar sus documentos a repositorios, para su más fácil acceso.

“La forma de acceder a la información científica, ha sufrido fuertes modificaciones. De las revistas en papel se ha pasado a bases de datos de información científica, en las que los científicos pueden acceder al contenido de los artículos mediante repositorios de información”. (J.M. Sallán, 2006)

La preferencia de los estudiantes en la utilización de internet como recurso de investigación, se demuestra en el estudio de Irene Lopatovska, donde examina las *preferencias por los motores de búsqueda y sus efectos en el comportamiento de la información*, concluye que esta preferencia está forjada debido a que “los motores de búsqueda son valorados por conveniencia, la opción de acceder rápidamente a una amplia variedad de recursos, búsqueda de palabras clave y funciones de navegación.” (Irene Lopatovska, 2012). Por este motivo la Universidad Católica Santiago de Guayaquil crea un repositorio general, que contiene los trabajos de titulación de todas las facultades bajo la plataforma Dspace.

Las imágenes en las páginas web son un recurso potente, para captar la atención del usuario desde el primer momento; Álvaro Costilla indica que este recurso ya se viene utilizando desde hace unos años, pero los usuarios tendían a no seguir haciendo scroll en las páginas, debido a no tener imágenes. (Costilla, 2016)

Haciendo un análisis al repositorio de la universidad existente, se concluye que, el repositorio carece de una interfaz amigable, al encontrar en su diagramación, información textual por todo el área visible de la página, esto conlleva a que los usuarios abandonen una web, según un artículo de Jorge

Villamiel donde habla sobre “*qué debe tener una buena interfaz de usuario*”, nombra a la simplicidad como uno de los factores que determinará el tiempo de permanencia en el sitio y sugiere crear jerarquía entre los componentes del repositorio, “explicando a los usuarios lo que pueden hacer, se mostrará una web sencilla, clara y concisa” (Villamiel, 2016). Al no tener una interfaz amigable hace que el repositorio existente no sea funcional, Mikel Mabe define a la funcionalidad como la manera más lógica de presentar la información a los usuarios (Mabel, 2004); es decir, su formato visual como organización del sitio. Al tener una diagramación donde se encuentra una ausencia de imágenes que representen cada trabajo de titulación, se deriva que el sitio no se apega a las necesidades de los usuarios.

Ésta es una de las razones por la que los estudiantes no toman en cuenta al repositorio general de la universidad; esto conlleva, a que el estudiante investigue en fuentes de información no verificadas, lo que provoca proyectos de investigación de baja calidad; para esto, se plantea realizar el diseño de una web funcional para el estudiante de Diseño Gráfico; este repositorio de información de los trabajos de titulación, ayudará a la difusión de los mismos en los motores de búsqueda, para que los estudiantes de todo el mundo procedan a realizar consultas y tomar referencias para la elaboración de sus respectivas investigaciones.

## **1.2. Objetivos del proyecto**

### **1.2.1. Objetivo general**

- Diseñar un repositorio digital, de los trabajos de titulación de la carrera de Gestión Gráfica Publicitaria de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil para retroalimentar a los estudiantes de Diseño Gráfico.

### **1.2.2. Objetivos específicos**

- Definir la estructura gráfica de los proyectos de titulación y los contenidos para la web.
- Establecer los criterios de diseño, a partir del análisis de la estructura de los trabajos de titulación.
- Determinar la estructura del sitio web y sus componentes.

## **2. Metodología de Investigación**

### **2.1. Descripción del proceso seguido en la etapa de investigación.**

En el presente proyecto de titulación, se plantea una investigación de tipo descriptiva, donde se detallan características tanto de diseño como las partes estructurales del repositorio web; también se realizará, una investigación de tipo documental, para determinar criterios de diseño desde consulta a libros de diseño web y tendencias de diseño en fuentes alojadas en páginas de internet.

Será una investigación tipo Cuanti-Cualitativa, cuantitativa para realizar encuestas a estudiantes de diseño gráfico y conocer sus preferencias en el uso de repositorios y trabajos de titulación, para realizar investigaciones; estos datos ayudarán, a respaldar la necesidad de realizar este proyecto de titulación y conocer los criterios de diseño de preferencia; y cualitativa, por la entrevista que se realizará a profesionales en el tema del desarrollo de páginas web y aplicaciones como José Bermeo – Ingeniero en Multimedia donde se tomará en cuenta lo siguiente: qué comprende el diseño de una página web, la importancia de realizar un repositorio con los TT y recomendaciones para su implementación; de igual manera se realizará una entrevista y evaluación con Walter Arguello – Ingeniero en Multimedia, para pedir consejos, para mejorar la propuesta inicial.

#### **2.1.1. Recolección de información sobre el cliente, producto, competencia, público.**

La investigación tiene su localización en la ciudad de Guayaquil, está dirigida a los estudiantes de Diseño Gráfico.

Para la realización de las encuestas se plantea un muestreo probabilístico, donde se toman en cuenta a los estudiantes de los dos últimos ciclos y los que están en periodo de titulación de las siguientes universidades:

- Universidad Católica Santiago de Guayaquil
- Universidad de Guayaquil
- Escuela Superior Politécnica del Litoral
- Universidad Santa María
- Universidad Casa Grande

Se eligieron estas universidades que cuentan con la carrera de Diseño en su oferta académica; estos datos fueron consultados en la secretaría de cada una de sus facultades en las universidades antes mencionadas.

**Tabla 1**

*Población de los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico*

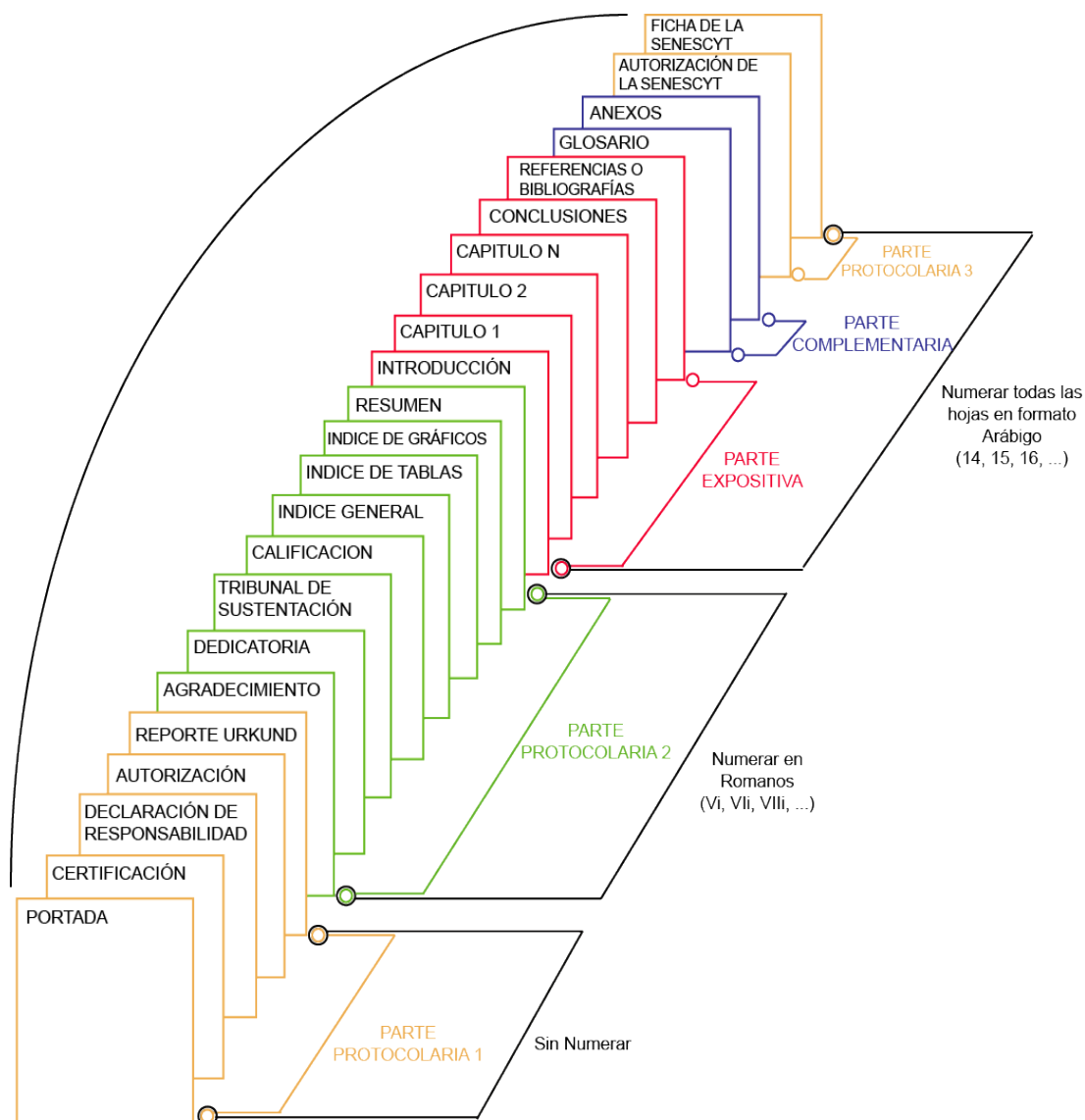
	UCSG	UG	ESPOL	USM	UCG	TOTAL
Población	66	70	47	22	32	237
Muestra	28%	30%	20%	9%	13%	100%
n	41	44	29	13	18	145

*Fuente:* Elaboración propia

Teniendo una población de 237 estudiantes (Tabla 1) cuya variable es N, se le otorga un porcentaje obtenido de la división del número de estudiantes de cada universidad para el total de la población, por ejemplo, población Universidad Católica Santiago de Guayaquil = 66 dividido para 237 que es el total de la población, da como resultado que representa el 28%; este porcentaje, determinara la cantidad de encuestas a realizar en cada universidad según el número de la muestra.

Con esto se define una muestra de 145 estudiantes, estableciendo un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

La información bibliográfica de los trabajos de titulación, será recolectada de la biblioteca de la facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, además de ser guía en el proceso de investigación donde se obtienen datos como la estructura de los TT.



*Figura 1: Estructura de los trabajos de titulación.*  
 Fuente: Guía de formatos para trabajos de titulación.

Algunas universidades a nivel del Ecuador, forman parte de Dspace como por ejemplo la Universidad de Cuenca, Universidad de Guayaquil, Universidad de las Fuerzas Armadas, Universidad del Azuay, entre otras. Estos sitios se cobijan bajo esta plataforma de código abierto, que las universidades usan como repositorio de sus trabajos de titulación; todos estos sitios, se han diseñado a partir de la misma plantilla, es decir tienen el mismo problema: no se ajustan a las necesidades de los usuarios, teniendo una diagramación donde la información, no se presenta de manera que invite a la permanencia de visita del sitio, al no contar con imágenes que describan los trabajos de titulación, de la carrera de Diseño Gráfico.

## 2.1.2. Análisis, interpretación y organización de la información

### Encuesta

Para la encuesta, se tomó en cuenta la muestra que se definió anteriormente de 145 estudiantes, que cursan la carrera de Diseño Gráfico de las diferentes universidades, que cuentan con esta oferta académica. Se desarrolló un modelo de cuestionario de 7 preguntas de respuestas mixtas.

#### 1. ¿Al momento de realizar una investigación ¿qué medios utilizas para buscar información? (se puede escoger más de una opción)

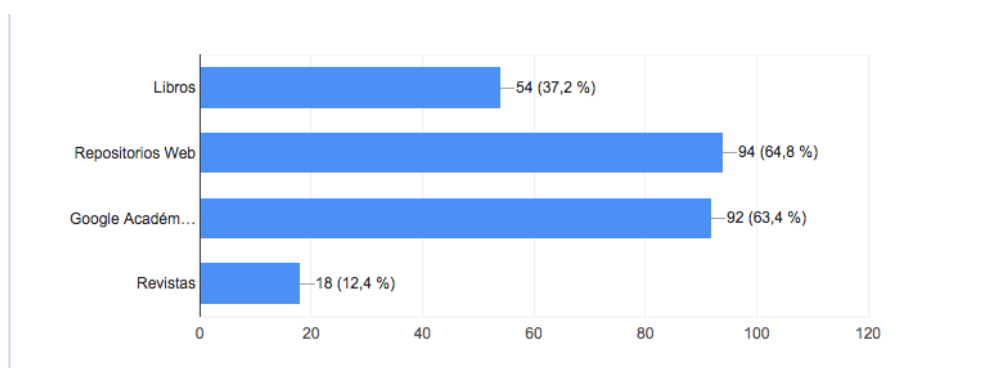


Figura 2: Resultados pregunta 1, encuesta.  
Fuente: Elaboración propia.

Esta pregunta permitía al encuestado, seleccionar más de una opción dando como resultado a los medios digitales, como los de mayor preferencia al momento de realizar investigaciones, con un 64,8% con respecto al total de estudiantes a los repositorios digitales y un 63,4% a Google académico por encima de los libros y revistas con un 37,2% y un 12,4% respectivamente.

#### 2. ¿Qué tipo de información es de su preferencia?

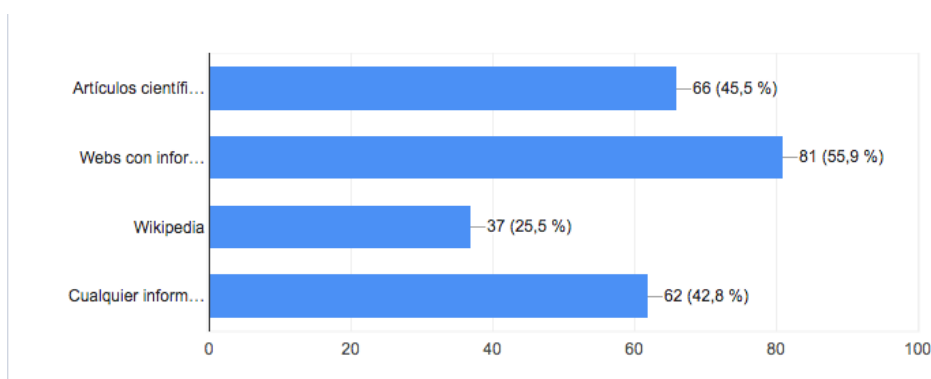


Figura 3: Resultados pregunta 2, encuesta.  
Fuente: Elaboración propia.



Como en la pregunta anterior, el encuestado tenía la posibilidad de seleccionar más de una opción: el 55,9% prefiere webs con información verificada, en tanto el 45,5% prefiere los artículos científicos, un 42,8 prefiere cualquier información que aparece en el buscador y un 25,5% prefieren Wikipedia.

### 3. ¿Utiliza referencias bibliográficas en sus investigaciones?

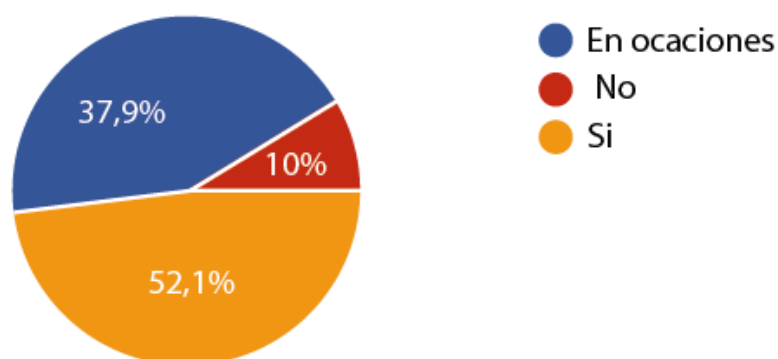


Figura 4: Resultados pregunta 3, encuesta.  
Fuente: Elaboración propia.

Un 52,1% de los encuestados si utilizan referencias bibliográficas en sus investigaciones, en tanto un 37,9% sólo lo hace en ocasiones y sólo un 10% no utiliza referencias.

### 4. ¿Utiliza trabajos de titulación como fuente de información para sus investigaciones?

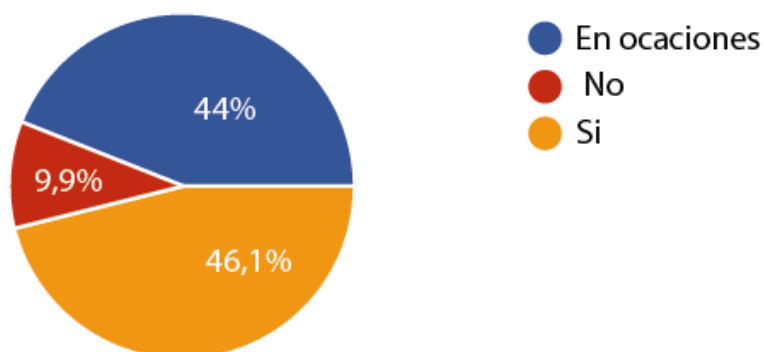
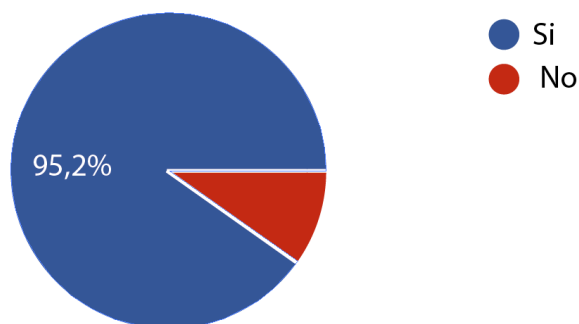


Figura 5: Resultados pregunta 4, encuesta.  
Fuente: Elaboración propia.

Un 46,1% de los encuestados utiliza trabajos de titulación como fuente de información para sus investigaciones, en tanto un 44% sólo en ocasiones los utiliza y un 9,9% no los utiliza.

**5. ¿Gustaría de una pre visualización del producto final (parte gráfica) del trabajo de titulación durante la búsqueda?**



*Figura 6:* Resultados pregunta 5, encuesta.  
Fuente: Elaboración propia.

El 95,2% de los encuestados gustarían de una pre visualización del producto final del trabajo de titulación, durante la búsqueda, en tanto, el 4,8% no creen que es necesario. Este resultado se tomará en cuenta más adelante como criterio de diseño del repositorio.

**6. Al momento de realizar su investigación ¿Ha utilizado algún repositorio web con trabajos de titulación de alguna universidad nacional? Si es así ¿Cómo valora la estructura y diseño de la página? Caso contrario pase a la siguiente pregunta.**

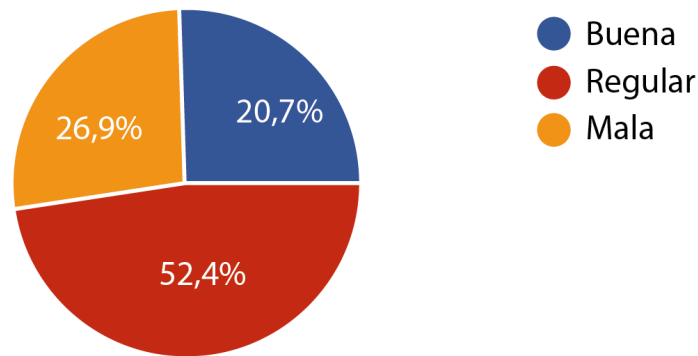


Figura 7: Resultados pregunta 6, encuesta.  
Fuente: Elaboración propia.

Un 52,4% de los encuestados ha tenido una experiencia regular al momento de utilizar algún repositorio y un 24,1% de los encuestados ha tenido una mala experiencia, esto respalda la necesidad de elaborar un repositorio con una mejor estructura y diseño.

**7. ¿Qué categorías considera más importante para que aparezcan en el repositorio web? (Califique del 1 al 5 siendo 1 como menos importante y el 5 de suma importancia)**

**Tabla 2**

*Categorías para el repositorio.*

Categorías	1	2	3	4	5	Puntos
Diseño web	1	4	22	42	76	623
Identidad Corporativa	2	4	15	82	42	593
Campañas (digitales/físicas)	1	4	18	79	43	594
Diseño editorial	1	5	35	58	46	578

Fuente: Elaboración propia

Se multiplicaron los votos que se obtuvieron, por el valor que se da a cada categoría, dando como resultado a los trabajos de diseño web con 623 puntos, luego a identidad corporativa con 593 puntos, campañas digitales y físicas con 594 puntos y diseño editorial con 578 puntos.

En conclusión, los resultados de estas encuestas avalan la elaboración del repositorio digital, se puede tomar en consideración, que los estudiantes prefieren el recurso de internet para realizar investigaciones, y que sus experiencias previas en los repositorios existentes no han sido satisfactorias; también se pudo concluir, que para el estudiante de Diseño Gráfico es necesario una pre visualización del trabajo o proyecto a investigar.

### **Entrevista**

La entrevista se realiza el día jueves 24 de noviembre del 2016 a José Bermeo Ingeniero en Multimedia, donde se pudo corroborar que uno de los criterios de diseño a implementarse en el repositorio web es imprescindible, en este caso el responsive design; también brindó sugerencias en lo que respecta a tecnologías a implementarse en la web, para evitar demoras en las peticiones y respuestas del servidor. Para esto se recomienda usar la técnica Ajax, que es una tecnología que trabaja mediante la transmisión de datos, pudiendo obtener respuestas del servidor en segundo plano, dejando de lado la necesidad de recargar la página web completa, pensando en el usuario, para que no perciba demoras.

## 2.2. Análisis de proyectos similares

### Caso 1:

#### KELSEY DAKE

Kelsey Dake es la página web de un Ilustrador Freelance (Fig. 8), donde muestra su trabajo bajo el criterio de diseño del Card Design. Tamara Frías en su artículo *Consejos para un buen Card Design*, lo describe como una interfaz de usuario basada en tarjetas, para mostrarnos la información de forma simplificada; hace referencia a esta tendencia a tener mayor presencia adaptada al mundo web, teniendo en cuenta que en la actualidad la mayoría de apps utilizan ya este criterio de diseño. (Frías, 2017)

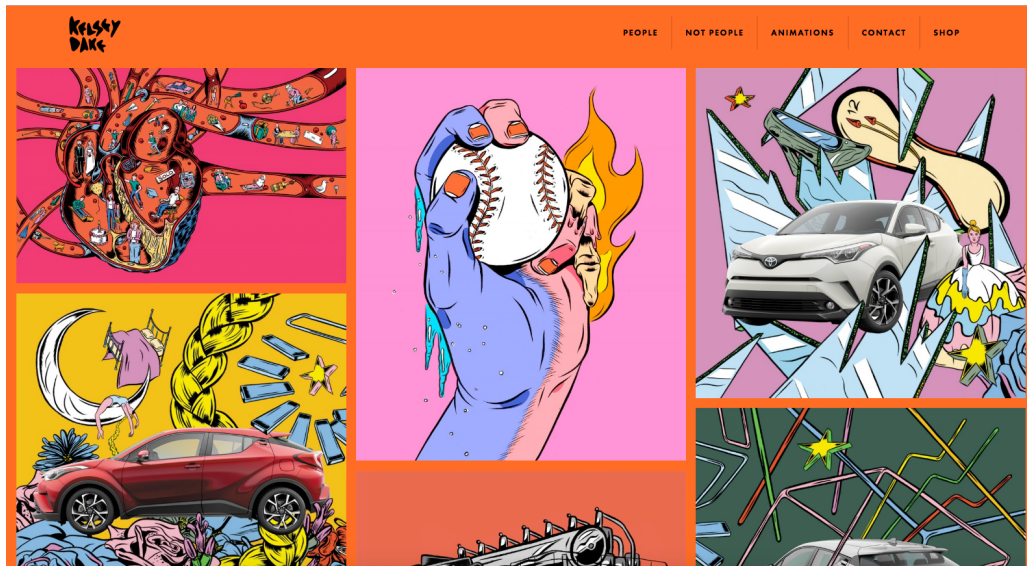


Figura 8: Portada de la sección de inicio de la página de Kelsey Dake.  
Fuente: <http://kelseydake.com>

#### Criterio de elección:

Este sitio destaca de otras páginas, al mostrar grillas desorganizadas, es decir, columnas de imágenes mostrando contenido continuo dependiendo de su tamaño. Carrie Cousins indica que el Card Design ofrece una precisión fantástica, cuando se trata de organizar contenido de diferentes fuentes (Cousins, 2015), esto aplica en el repositorio con los diferentes autores de los Trabajos de Titulación, además de brindar mucha información en un solo bloque de pantalla, que en el repositorio serán las diferentes categorías, en bloques de información.

## Caso 2:

### Future Fabric

Esta página (Fig. 9) muestra el trabajo de un diseñador multidisciplinario y animador, de Inglaterra con 15 años de experiencia, muestra sus trabajos con el criterio base de diseño de tarjeta, complementándose con el flat design o diseño plano, que según Miguel Bielsa no es una tendencia pasajera o de moda, ya que surge como respuesta a una necesidad de funcionalidad, que es la de adaptarse al diseño responsivo es decir que se adapte a cualquier dispositivo (Bielsa, 2016).

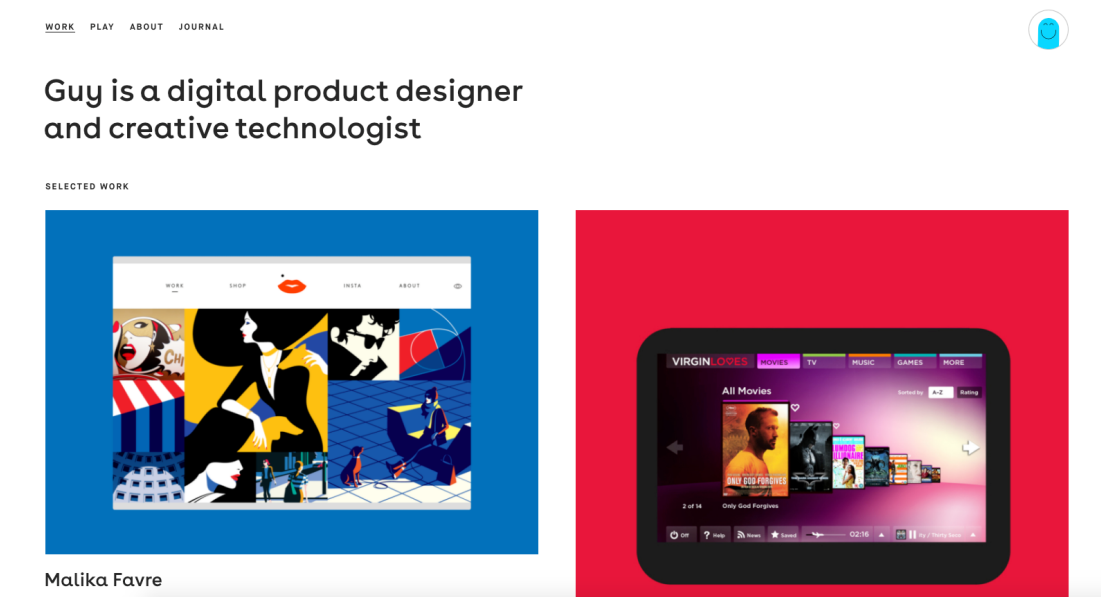
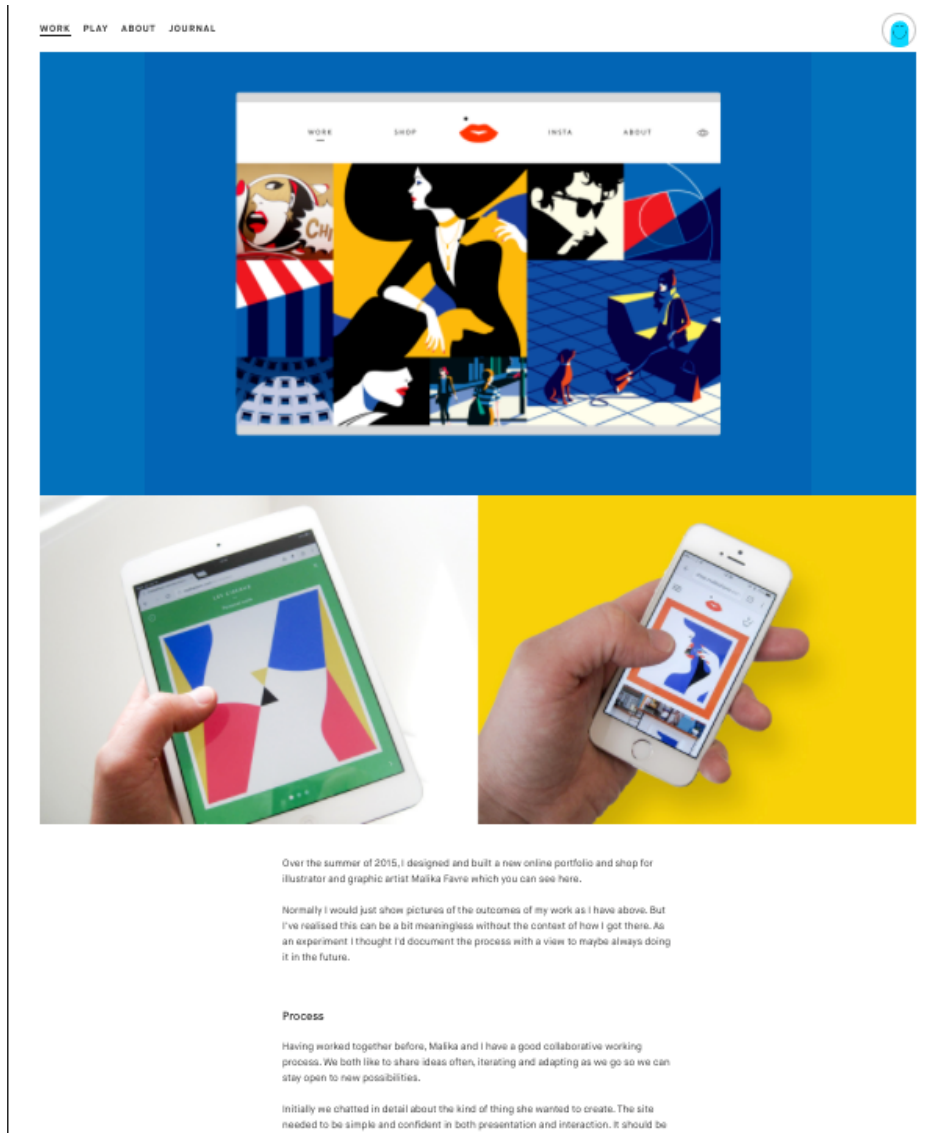


Figura 9: Portada de la página principal de sitio web Future Fabric  
Fuente: <https://www.futurefabric.co.uk>

### Criterio de elección:

Se considera de esta página web el uso del flat design como criterio de diseño, creando una mejor experiencia al usuario, mostrando el contenido de la manera más sencilla posible; este criterio, elimina sombras relieves, ornamentos, texturas, degradados, difuminados, cualquier sensación de tridimensionalidad, buscando un diseño más limpio, elegante, sin profundidad y más nítido, que ayuda a la vez al tiempo de carga del sitio web.

Este criterio se adapta perfectamente a pequeñas pantallas, que suelen tener los dispositivos móviles donde el uso del espacio vacío es muy importante, al no ser lo mismo dar click con un ratón que con el dedo. (Fig. 10)



*Figura 10: Visualización del detalle del trabajo del sitio web Future Fabric*  
 Fuente: <https://www.futurefabric.co.uk>

### **Caso 3:** **Awwards**

Es una página web que selecciona y premia a las mejores páginas web, con un jurado y staff de distintos lugares del globo, muestran tanto páginas como noticias sobre tendencias.

Esta página también presenta su contenido con el criterio del Card design complementando las tarjetas con un texto que lo describe. (Fig. 11)

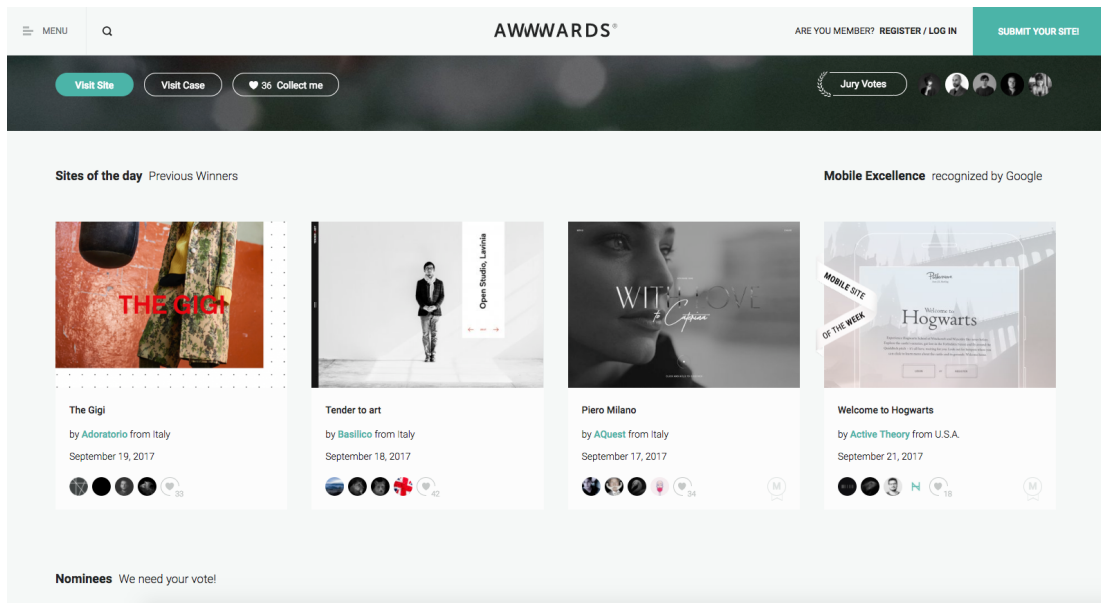


Figura 11: Portada de la sección de inicio de la página de Awwards.  
Fuente: <https://www.awwwards.com>

### **Criterio de elección:**

El repositorio web estará basado en un diseño centrado en el usuario, diseñado por y para él, tomando en cuenta aspectos como su accesibilidad que se enfoca en la posibilidad de acceso, es decir que el diseño posibilite el acceso a todos los posibles usuarios, sin excluir limitaciones como idioma o de otro contexto (Yusef Hassan, 2010), tomando como referencia el ejemplo de Awwards, que apoya sus imágenes con el texto, para lograr identificar de mejor manera el trabajo o información que se está mostrando; según Berto López indica, que te juegas la lectura de tu post en nuestro caso los trabajos de titulación, en un 80% con el título (López, 2016); por esto la importancia del apoyo del texto con las imágenes de los TT.



## 3. Proyecto

### 3.1. Criterios de Diseño

#### Usabilidad

Definiremos a la usabilidad como el grado de eficacia, eficiencia y satisfacción con la que usuarios específicos pueden lograr objetivos específicos, en contextos de uso específicos (Yusef Hassan, 2010).

El principio de usabilidad o como lo nombra Camino de Pablos, *experiencia de usuario*, es uno de los elementos más importantes de una página web (Pablos, 2016), éste consiste en planear y diseñar cómo va a ser la experiencia de un usuario, cuando entre al repositorio y navegue por ella; por consiguiente, el repositorio web estará basado en un diseño centrado en el usuario, diseñado por y para el usuario, tomando en cuenta aspectos como su funcionalidad, que está enfocada en tener un formato visual con una ubicación y organización adecuada en la diagramación (Yusef Hassan, 2010).

El Card Design, criterio que será usado en el repositorio, se complementa con el principio de usabilidad; de tal manera que, al tener una estructura donde invita a navegar por la interfaz del repositorio, posibilita al usuario a encontrar la información que necesita, esto siendo uno de los objetivos principales de la arquitectura de la información (Yusef Hassan, 2010). (Fig 12)

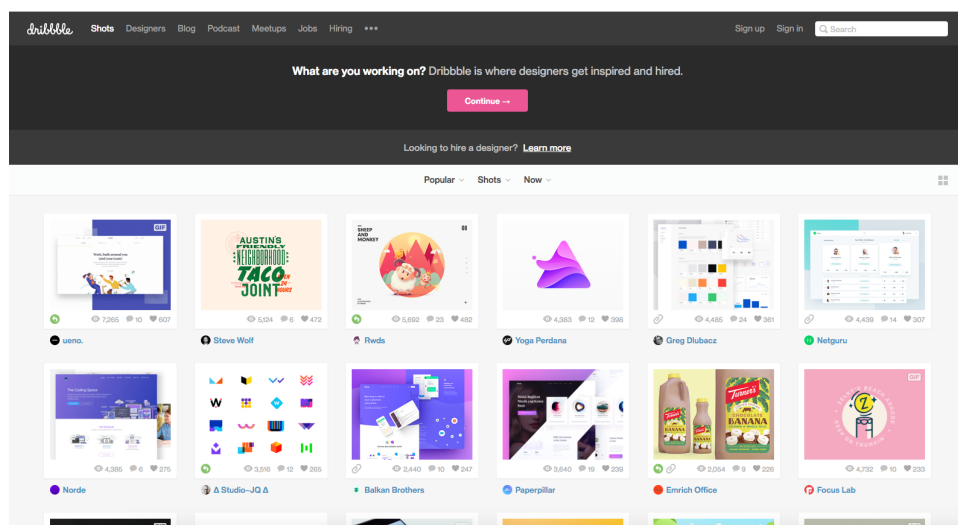
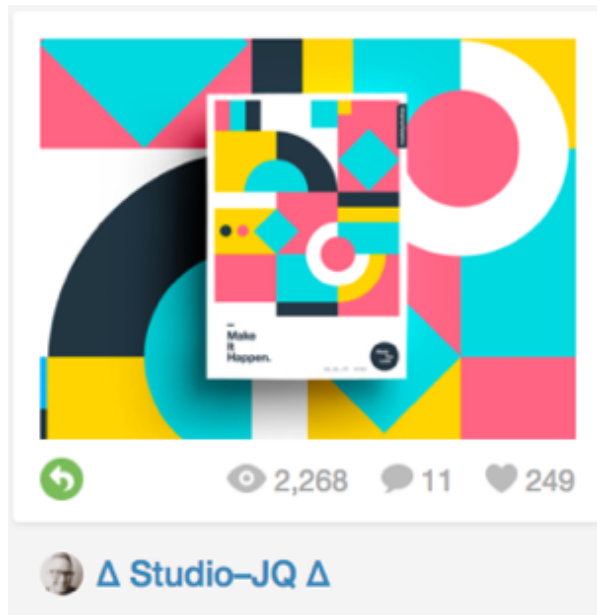


Figura 12: Portada de la sección de inicio de la página de Dribble.  
Fuente: <https://www.awwwards.com/>

Por ejemplo, el sitio Dribbble muestra proyectos de diseño, ilustración, identidad de marca entre otras categorías, de distintos autores con el estilo de las mencionadas tarjetas. Este tipo de sitios permite el acceso a la información, al navegar de manera rápida presentando la información mediante las tarjetas, uno de los aspectos más importantes es que las tarjetas son de fácil lectura al tener sólo la información necesaria; además, de lograr que el sitio sea funcional, con una diagramación que permite adaptarse a las pantallas táctiles de Smartphones, logra que la tarjeta actúe como botón sin ningún esfuerzo adicional; esta tarjeta, comprende dos componentes: uno es la imagen que representa el contenido y la segunda es la descripción por medio de un título o autor, la idea es: toque la tarjeta para interactuar con el contenido. (Fig. 13)



*Figura 13:* Sección identificada como tarjeta del sitio Dribbble.  
Fuente: <https://www.dribbble.com>

En el repositorio se mostrarán tarjetas, de manera que el usuario al ver el contenido gráfico se interesará en ver más y desplazará a través del repositorio hasta que cumpla su objetivo de encontrar la información que necesita.

Para los criterios de búsqueda se utilizarán los mismos parámetros que en el repositorio existente de la universidad, al ya tener a los usuarios familiarizados con ellos, estos criterios son por: autor, palabras clave, fecha y título.

## **Diseño Atómico**

Según Mauricio Angulo en su artículo Diseño atómico y elementos digitales, dice que el término “página web” es una reminiscencia del pasado académico web (Angulo, 2016); este término, ha servido para acercar a los usuarios finales a esta tecnología; desde la perspectiva del diseño, nombra Angulo que es necesario ir más allá de hacer páginas, para comenzar a crear sistemas multiplataforma.

Esto en razón de que en la actualidad, la web dejó de estar confinada sólo a los navegadores web en una PC, sino que se dio el salto a diversos dispositivos como Smartphones, hasta televisores inteligentes, ante todo ese universo tecnológico los profesionales que crean, diseñan y mantienen la web utilizan métodos como el de modularidad para ayudar a mantener la consistencia y escabilidad de los proyectos, que se enfoca en la experiencia del usuario.

El Diseño Atómico es una metodología de diseño creada por Brad Frost donde él indica que uno como diseñador no diseña páginas si no sistemas de componentes (Frost, 2013); esto ayuda, a que el diseño interactivo pueda adaptarse rápidamente a diferentes dispositivos, y es compatible con procesos de diseño centrado en el usuario, al poder implementarse desde las primeras etapas del diseño.

Una de las principales ventajas de utilizar esta metodología es que está enfocada en la modularidad, esto permite crear elementos simples que pueden utilizarse en equipos de diseño y desarrollo de cualquier tamaño, sin perder consistencia del diseño final; además, el diseño atómico es útil para crear un sistema de lenguaje de diseño, para crear prototipos y códigos más eficientes que cualquier persona en el equipo, además este sistema permite realizar una actualización a nivel de diseño mucho más fácil y el hacer cambios pequeños se vuelve más sencillo.

Esta metodología está compuesta de cinco partes que trabajan juntas para crear interfaces y sistemas.

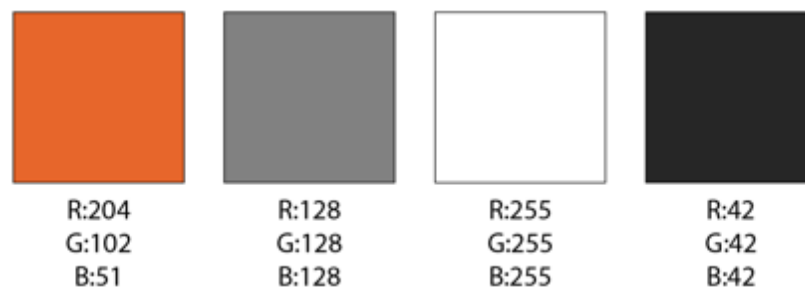
## 1 Átomos:

Los átomos son definidos por Frost, como los elementos básicos que se utilizan en la construcción de interfaces digitales, que no pueden ser reducidos en componentes más simples sin perder su funcionalidad. Entre ellos, tenemos etiquetas básicas de HTML como párrafos, campos de texto, botones y etiquetas, así como elementos básicos de estilo como colores y tipografías.

### Cromática

Se utilizarán la paleta de colores correspondientes a la carrera de Diseño Gráfico, de la facultad de Arquitectura y Diseño; se utiliza el naranja representando el valor de la responsabilidad que según Eva Heller menciona que es el color de la sociabilidad, la acción, lo jovial, lo alegre, lo llamativo, lo no convencional y de lo original. Como color complementario se utilizó el gris que según Heller se lo considera como color de la inteligencia, optimismo, ciencia, moderno, lo técnico y lo funcional (Heller, 2008).

Para complementar la cromática, se utiliza como color base el blanco que transmite bondad, pureza, a la vez se muestra como limpio y esterilizado y un color cerca al negro para dar contraste a las diferentes secciones del sitio.



*Figura 14: Valor cromático.*  
Fuente: Elaboración propia.

### Tipografía

La legibilidad en el diseño de nuestra web es imprescindible, para esto se debe tomar en cuenta su tamaño y color. Es recomendable usar por lo menos 14px de tamaño, para tener una mejor lectura tanto en computadores de escritorio como en dispositivos móviles. En tanto al color, depende del tipo de

blog que se vaya a elaborar, teniendo en cuenta mucho el contraste para que sea más sencillo distinguirlas del fondo. (Castro, 2016).

### Tabla 3

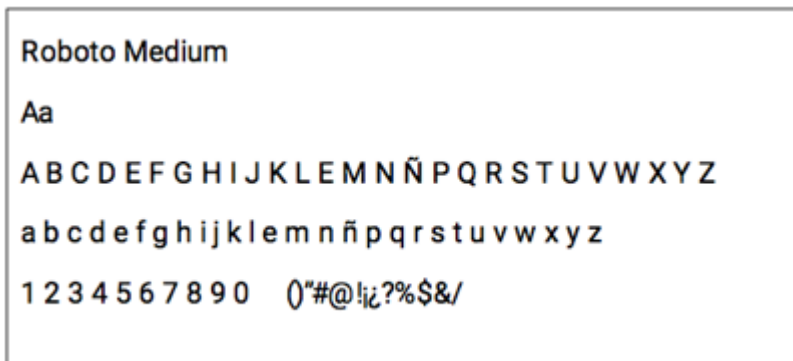
*Tipografía para encabezados, menú principal*



Fuente: Elaboración propia.

### Tabla 4

*Tipografía para títulos de los TT*



Fuente: Elaboración propia

## 2 Moléculas

Son grupos relativamente simples de elementos visuales que funcionan juntos como una unidad, tenemos entre moléculas juntar: un campo de texto, una etiqueta de formulario y un botón para crear la molécula de un formulario de búsqueda.



Figura 15: Tipos de moléculas.  
Fuente: [www.welovewebs.com](http://www.welovewebs.com)

### 3 Organismos

Son componentes que están formados por moléculas y átomos, por ejemplo el Header o la cabecera del sitio web, puede ser considerado un organismo, así como el cuerpo y el Footer; desde su estructura base se involucra un arreglo de sus partes, entre ellas átomos y moléculas para crear un organismo complejo, estos pueden contener contenido diferente, incluso los átomos con diferentes valores para cada uno.

**Retícula:** Una página de internet cuenta con tres partes principales según (Aveledo, 2014): el Header o Encabezado, donde se encuentran el logo representativo de la institución y el menú principal; como segunda parte tenemos el Content o cuerpo, donde se encuentra el contenido variable de toda la web, como imágenes, textos, etc.; y por último el Footer, donde se encuentra la información de contacto, créditos y accesos directos. A pesar de esto, no todas las páginas se acogen a este esquema y puede variar, por lo que se recomienda utilizar imágenes de fondo para de esta manera, romper con la ilusión de este esquema.

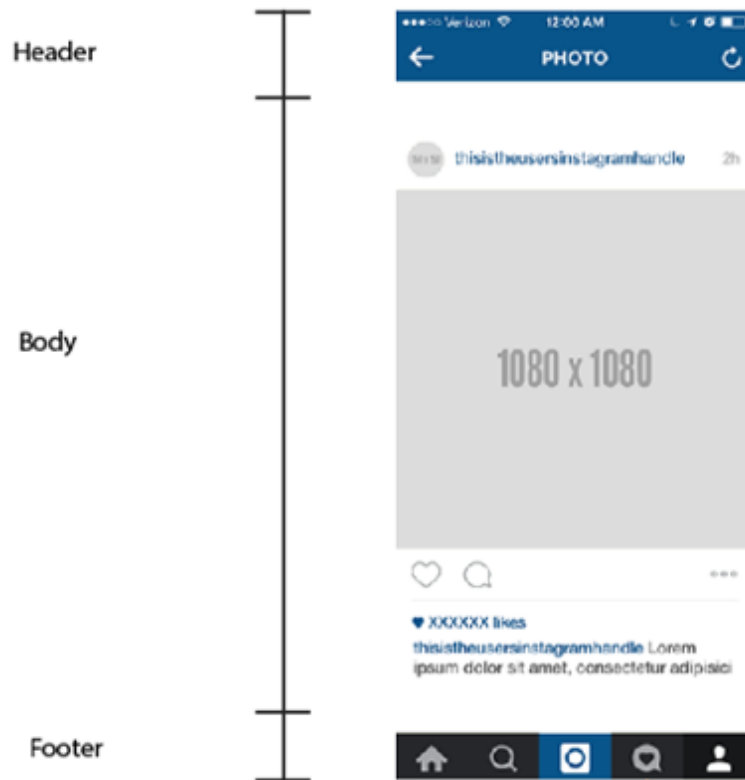


Figura 16: Estructura de organismo.  
Fuente: [www.welovewebs.com](http://www.welovewebs.com)

#### 4 Plantillas

Estos son objetos a nivel de página que utilizan componentes basados en átomos, moléculas u organismos en una distribución que hace tangible la estructura general de contenido.

Estas plantillas organizan el contenido, es decir los componentes básicos y agregan contexto para que la página funcione correctamente. Estas plantillas están enfocadas en la estructura del contenido, donde los sistemas dinámicos deben adaptarse y poder cambiar según el dispositivo en el que se esté navegando; estas plantillas proveen los mecanismos para definir las propiedades de los componentes que la integran, como el tamaño y alineación de imágenes o la longitud y estilo de sus encabezados y párrafos.

En esta fase se especifica el aspecto visual del sitio web, composición de cada página, aspecto y comportamiento de los elementos de interacción y presentación de elementos multimedia" (Yusef Hassan, 2010).

**Card Design:** Pinterest lo popularizó y ahora son muchos los sitios que han adoptado esta tendencia. Es ideal para mezclar en un mismo sitio distintos pedazos de información, que invitan a navegar sin control a través de los diferentes contenidos. Funciona fetén, es decir de buena manera en sitios móviles. (Rodríguez, 2016).

Esta forma de diseñar cuenta con varios estilos de diagramación, en el artículo de Cao Jerry se muestra como Rank Free o de libre rango, de una manera que cada tarjeta tiene igual peso visual así no hay necesidad de clasificar meticulosamente todo el contenido, es decir no tiene un orden. (Jerry, 2016).

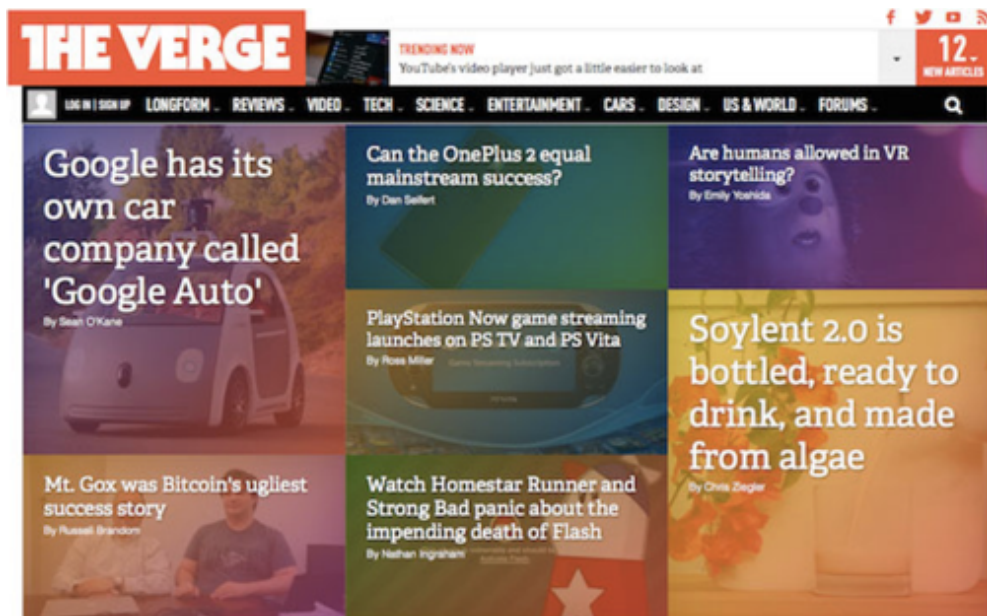


Figura 17: Portada de la sección de inicio de la página de The Verge.  
Fuente: <https://designmodo.com>

Otro estilo de diagramación del diseño de tarjetas es el Organizado, donde se muestran columnas de contenido, es decir, imágenes apoyadas de texto, este tipo de diseño de tarjeta ofrece una precisión fantástica cuando se trata de organizar información de diferentes fuentes (Lisnyak, 2016). En el caso de Pinterest que plantea una grilla o estructura de columnas que se adaptarán según la medida del navegador o pantalla.



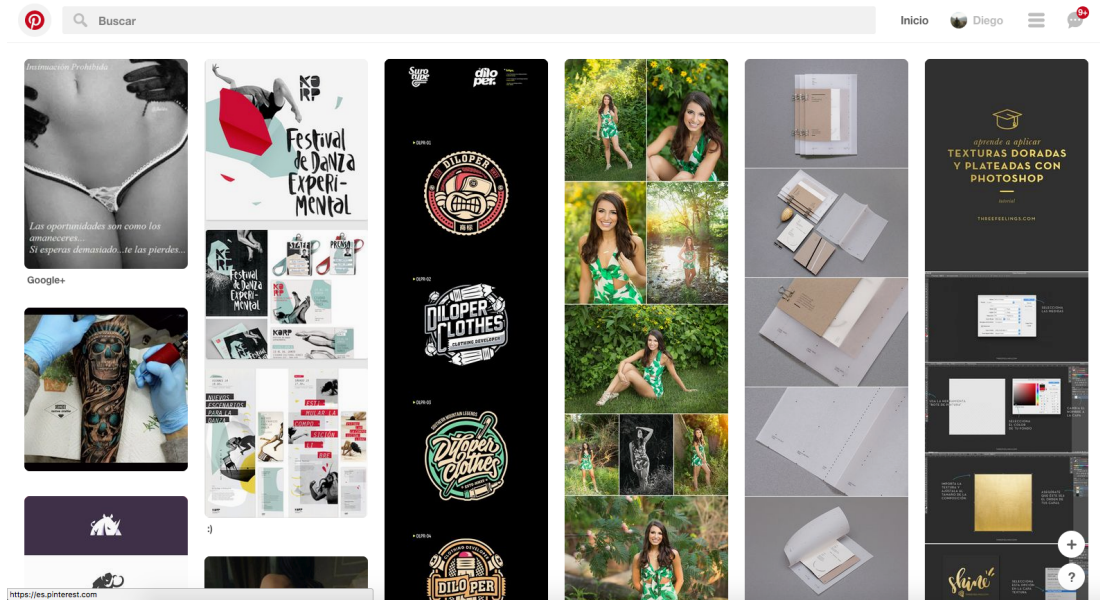


Figura 18: Portada de la sección de inicio de la página de Pinterest.  
Fuente: <https://www.awwwards.com>

Este estilo opta por lo visual, prioriza la imagen para enganchar al usuario a seguir navegando a través de la página, donde encontrará más tarjetas, cada una de ellas referente a un tema, con una imagen del trabajo de titulación apoyada de información básica como su título, autor y la categoría a la cual pertenece es decir palabras claves, por ejemplo: Comunicación Visual, Imagen Corporativa, etc. Este contenido textual invita al usuario a seguir leyendo sobre el mismo proyecto; el diseño web ahora está favoreciendo la pantalla pequeña y el diseño responsivo se convierte en obligatorio. El resultado: estilos de interfaz simples como el nuevo diseño plano, el minimalismo, y especialmente las tarjetas “Card Design”, que son más populares que nunca. (Jerry, 2016)

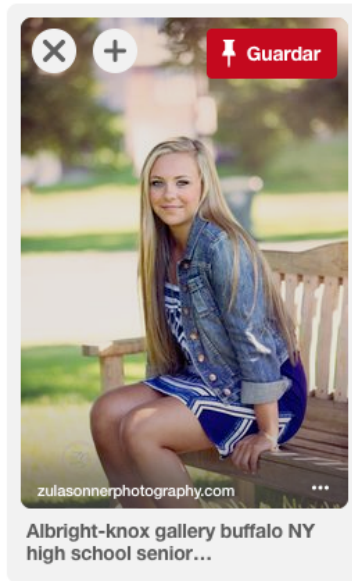


Figura 19: Organismo en forma de tarjeta de la página Pinterest.

Fuente: <https://www.pinterest.com>

## Flat design

Comenzó como un diseño que rompía con todo lo anterior, despojándolo de todos aquellos elementos que no aportaban nada necesario como sombras, degradados y texturas, para centrarse en los iconos, la tipografía con la tendencia de utilizar fuentes sin serifa, y el color recomienda utilizar esquemas de color que ayuden a comprender el diseño de forma visual para facilitar la interacción (Rodríguez, 2016).



Figura 20: Portada de la sección de inicio de la página de Big Active.

Fuente: <https://www.awwwards.com>

En el ejemplo de la (Fig. 27) de Big Active donde muestra en su página principal sólo los botones del menú principal con una imagen y la descripción de ella, basándose en la funcionalidad donde lo más importante en el diseño es que cumpla la función para la que fue diseñada. Así, se acelera el tiempo de carga y consigue que se vea de una manera óptima, independientemente de la resolución de la pantalla, (Valenzuela, 2015). Este concepto al presentarse de forma rápida, directa y entendible, será de importancia por el hecho de utilizarlo en los botones e íconos de categorías y aplicado en la cromática sin degradados, como indica este estilo para la optimización del repositorio.

## 5 Páginas

Son las plantillas ya de una manera evolucionada, es decir, cuando se materializan las imágenes y el contenido del sitio web.

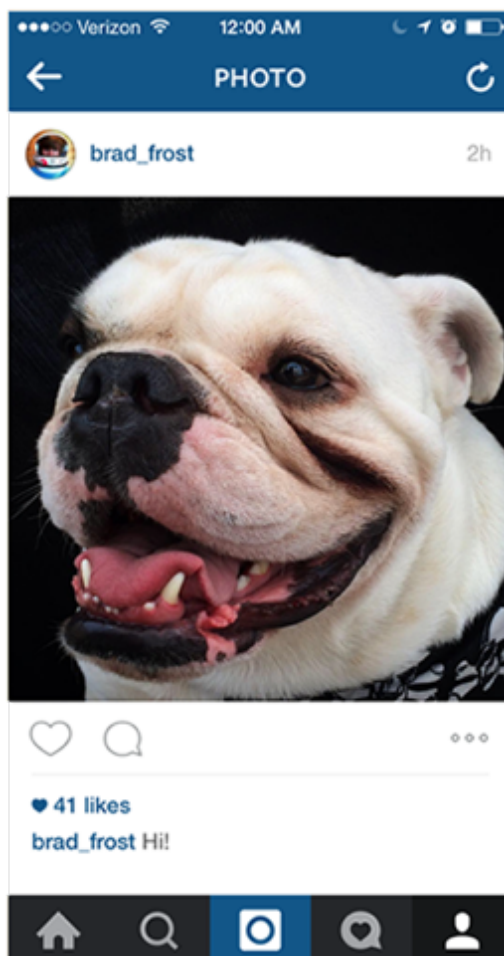


Figura 21: Estructura de Página.  
Fuente: <https://www.awwwards.com>

## Posicionamiento SEO

Uno de los puntos más importantes para los administradores de páginas web, es el tráfico que desea recibir con su sitio y la manera de optimizar, esto es con la del posicionamiento SEO; éstas son un conjunto de técnicas que debemos realizar alrededor de nuestro proyecto web con el fin de aumentar la visibilidad del mismo en los diferentes motores de búsqueda (Villanueva, 2015).

Villanueva nombra como primer punto en su artículo “Claves para posicionamiento SEO” a elegir las palabras claves adecuadas, como una de las más importantes a la hora de aumentar las visitas y tráfico en nuestro sitio; todas las categorías de los trabajos como por ejemplo Diseño Gráfico, Diseño Web, Diseño de Marca entre otras serán parte del meta como categorías es decir estarán en el código del sitio, esto facilitará a los motores de búsqueda a tener en cuenta a nuestro repositorio, como una de las opciones para los resultados de búsqueda; además, el título del trabajo y su respectiva descripción también se tomarán en cuenta para el meta.

El buen uso de categorías y tags o etiquetas en el repositorio, es esencial para una buena función de posicionamiento SEO (González, 2015) describe a las categorías como una tabla que utilizadas para agrupar el contenido y mantener un orden de clasificación, que ayuda a los usuarios a identificar lo que están buscando; el uso de tags o etiquetas lo describe como micro-datos que describen detalles específicos del contenido

La categoría debería ser la base de la organización. ya que como base conservan un orden y que deben definir el contenido para que el usuario entienda cómo y dónde encontrar cada cosa, con el fin de guiarlos con una buena navegación en el sitio web a diferencia de los tags que pueden tener sub-categorías, los tags por otro lado son opcionales.

## **SEO fuera de página**

Traducido del inglés “SEO off page” que comprende todos los factores externos, es decir los que no pertenecen a la página (Marcilla, 2017). El objetivo del SEO fuera de página es el de conseguir o facilitar que otras páginas enlacen a la del repositorio de trabajos de titulación; entre ellas Marcilla menciona redes sociales, foros, blogs, etc. El repositorio estará enlazado a la página de Facebook de la carrera de Diseño Gráfico para generar más tráfico, con la finalidad de ganar autoridad y subir posiciones en los motores de búsquedas.

### **3.2. Desarrollo de bocetos**

#### **Información del contenido**

El flujo de navegación en el repositorio web refleja las diferentes secciones que lo componen, distribuidas de tal manera que ayude al usuario, a ver y encontrar la información que le es necesaria y puede obtener una experiencia óptima de navegación.

En la página de inicio se mostrará en una primera sección pre-visualizaciones, en forma aleatoria a medida que se da el scroll con el mouse, se mostrarán más TT del repositorio. A continuación, tenemos la sección de filtrar que es donde se encontrará un menú que ayudará a ordenar los resultados según las necesidades del usuario además se contará, con un foro con el propósito de generar comunidad que con la retroalimentación de los trabajos de titulación, teniendo la opción de darles un visto bueno o me gusta y comentar y poder, generar temas de discusión referentes al mundo del diseño gráfico en la sección del foro y una última sección de ayuda con preguntas frecuentes de usuarios para resolver dudas acerca del sitio web.

Siguiendo el esquema del Diseño Atómico definiremos:

**Átomos:** Siendo los elementos básicos que se utilizan en la construcción de interfaces digitales, se toma en cuenta:

## Tipografía

Para que la página web tenga alto grado de legibilidad se escogió la fuente Montserrat Regular, para el menú principal y títulos de cada sección; es una tipografía San Serif que cumple los requisitos para desenvolverse en las diferentes interfaces. Para la descripción de los TT se usará la fuente Roboto en su variación Medium, esta fuente cuenta con curvas amigables y abiertas, mientras que algunos grotesks distorsionan sus formas de letra para forzar un ritmo rígido, Roboto no compromete, permitiendo que las letras se acomoden en su anchura natural. Esto hace que un ritmo de lectura más natural se encuentre más comúnmente en los tipos humanista y serif, que lo hace interesante de usar en tamaños de pantalla grandes (Robertson, 2011). Estas fuentes están disponibles en Google Fonts y para su aplicación deben usarse con su librería de fuentes; Fonts nace como iniciativa para mover la web más rápida, utilizando tecnologías de almacenamiento caché entre sitios de las fuentes, creando una forma sencilla de añadir una mayor variedad tipográfica a los sitios web (Chien, 2016).

## Identificador Gráfico

Se utiliza el nuevo identificador gráfico de la carrera elaborado por Lizandro Rodríguez y autorizado para implementarlo por las autoridades de la carrera, siguiendo los lineamientos establecidos para su buen uso.



*Figura 22:* Identificador Gráfico.  
Fuente: Carrera de Gestión Gráfica Publicitaria.

## Plantillas

Las plantillas organizan el contenido es decir los componentes básicos y agregan contexto para que la pagina funcione correctamente. Dentro de esta sección definiremos el diseño visual y el estilo:

### Bocetos de retículas para el diseño del repositorio Web

En el siguiente gráfico (Fig. 23) se muestra la estructura de la página principal del repositorio, tomando en cuenta cada uno de los criterios estudiados y la investigación que se realizó.

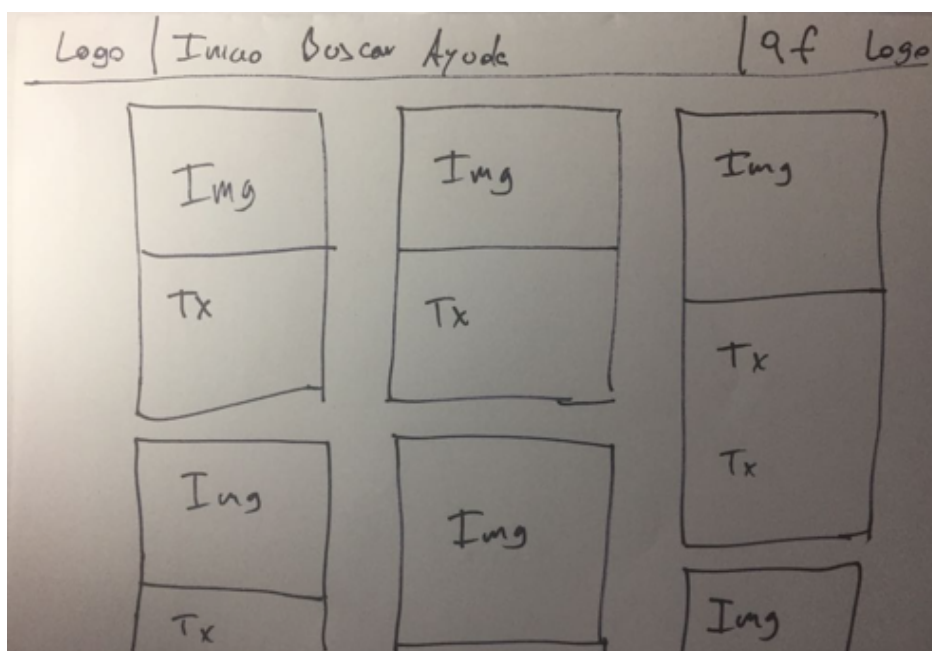
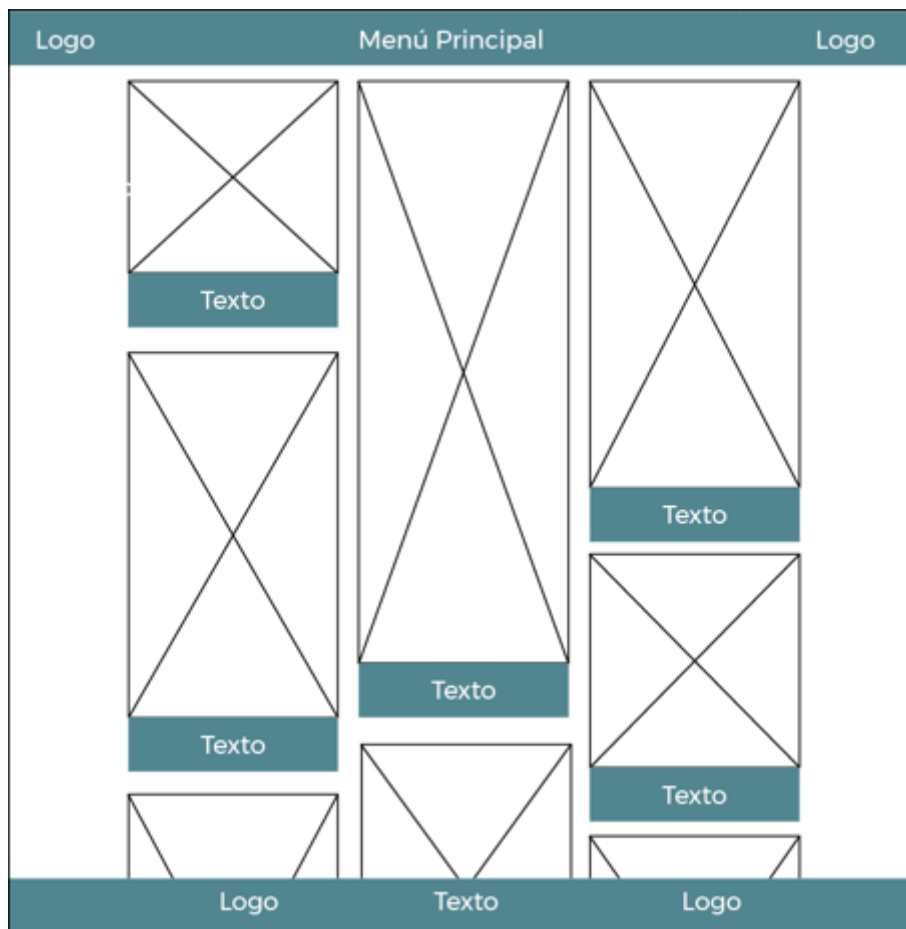


Figura 23: Boceto #1 de página de inicio para propuesta.  
Fuente: Elaboración propia.

En esta primera propuesta (Fig. 24) se identifican 3 secciones: la primera parte es el menú principal, donde se encuentran las opciones de la página de inicio, un menú de ayuda, y el menú de búsqueda del cual, se desplegará un menú donde se podrán escoger los diferentes filtros de búsqueda; la segunda sección, un recuadro donde se muestran la parte gráfica de los TT con el estilo del Card Design, que cuenta con una diagramación en columnas mostrando las tarjetas para navegar a través de la interfaz del repositorio; cada tarjeta, será una entrada o publicación de los trabajos de titulación; y en la tercera sección contará la parte del copyright y muestra a la institución a la cual representa el repositorio.



*Figura 24:* Plantilla #1 de página de inicio para propuesta.  
Fuente: Elaboración propia.

### **Boceto #2 Página principal**

Esta propuesta (Fig.25) consta de las mismas 3 secciones; a diferencia del primer boceto, la segunda sección muestra un recuadro a pantalla completa donde se muestran la parte gráfica de los TT en forma de slider, dándole click se visualizará el siguiente.



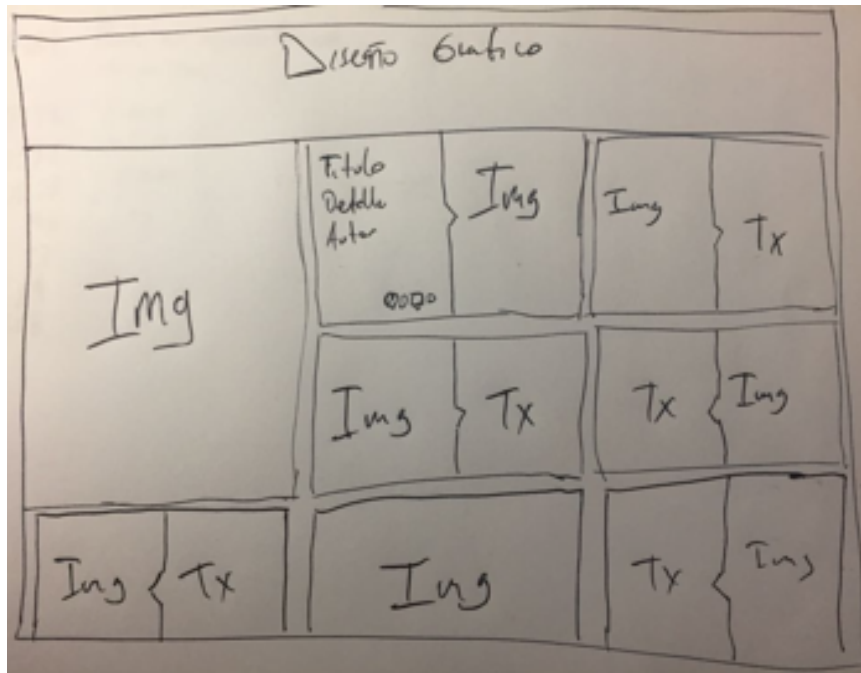


Figura 25: Boceto #2 de página de inicio para propuesta.  
Fuente: Elaboración propia.

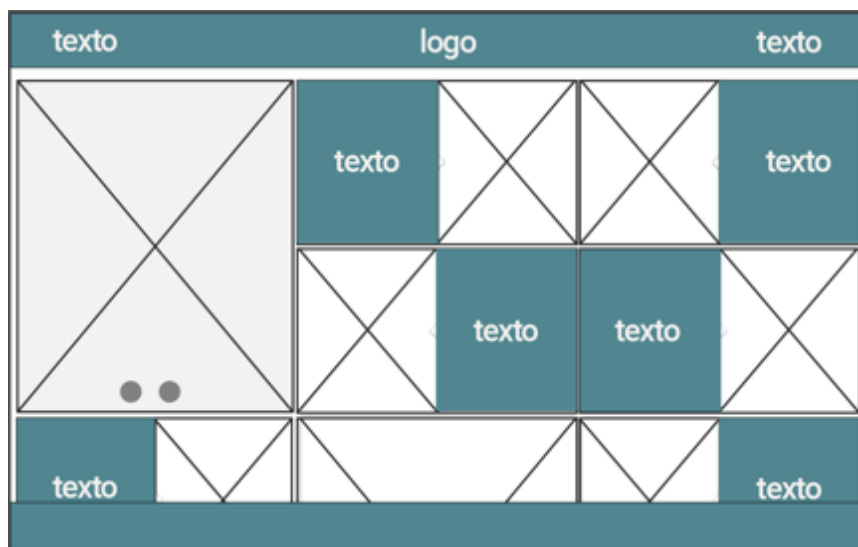


Figura 26: Plantilla #2 de página de inicio para propuesta.  
Fuente: Elaboración propia.

## 5 Páginas

Son las plantillas ya de una manera evolucionada, es decir, cuando se materializan las imágenes y el contenido del sitio web.

### 3.3 Evaluación de artes iniciales

La evaluación de las propuestas iniciales, es una técnica que permite medir y valorar los criterios de contenido y la parte gráfica, mediante la evaluación de los aspectos de identidad, contenidos y gráficos.

En las preguntas presentadas en la evaluación se busca establecer, cual opción es la más acertada según sus necesidades, también conocer si al usuario le ayuda y le es relevante la información que ofrece la página web propuesta, además de su diagramación e imágenes. En esta evaluación se utilizó la técnica de grupo focal, Alicia Sutton lo define como un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos con el fin de provocar explicaciones y obtener datos cualitativos (Sutton, 2017); para esta técnica, se escogió estudiantes de diseño y profesionales de la misma rama, con el fin de levantar información acerca de las propuestas iniciales del repositorio.

#### Evaluación

#### Opción # 1



Figura 27: Boceto #1 digital de página de inicio para propuesta.  
Fuente: Elaboración propia.

## Opción #2



Figura 28: Boceto #2 digital de página de inicio para propuesta.  
Fuente: Elaboración propia.

### 1. ¿Qué opción cree que es la más adecuada según la necesidad de información?

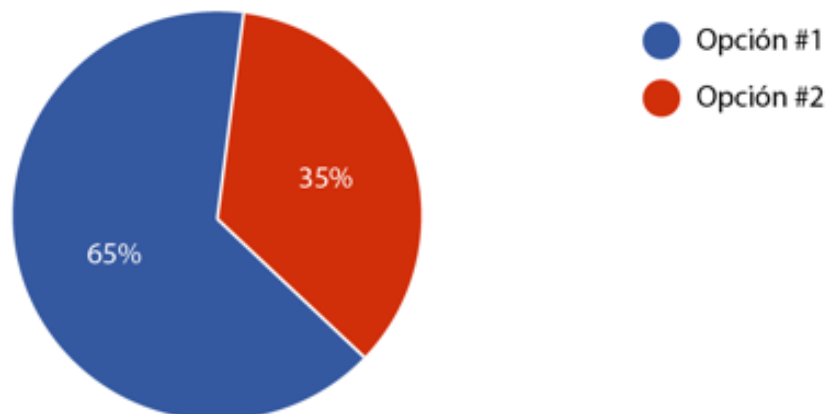
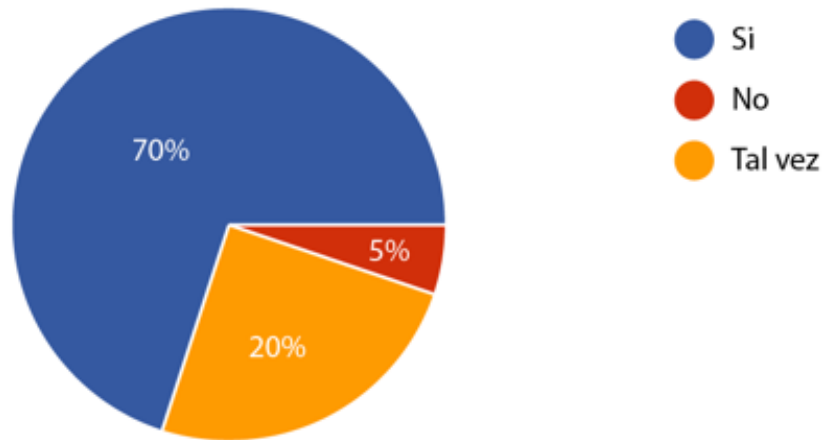


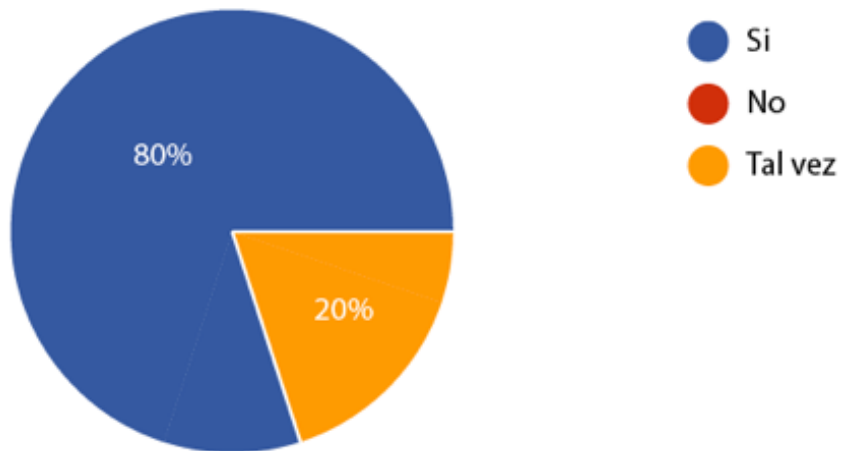
Figura 29: Resultados de pregunta #1 de evaluación.  
Fuente: Elaboración propia.

**2. ¿La página web transmite la idea del proyecto?**



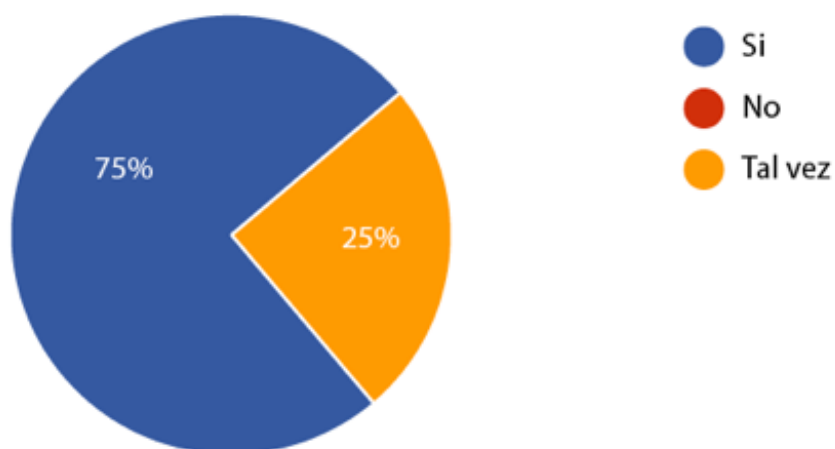
*Figura 30:* Resultados de pregunta #2 de evaluación.  
Fuente: Elaboración propia.

**3. ¿El diseño del repositorio cumple la función de informar a su grupo objetivo? (estudiantes y diseñadores)**



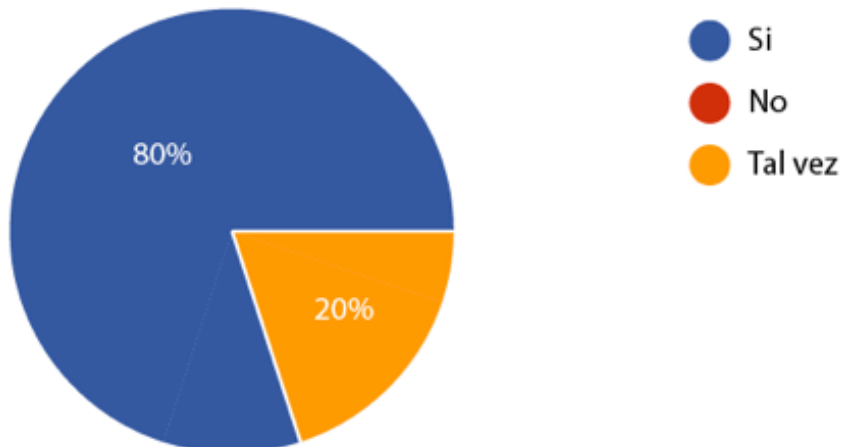
*Figura 31:* Resultados de pregunta #3 de evaluación.  
Fuente: Elaboración propia.

**4. ¿Las distintas secciones y títulos son claras y facilitan el acceso a los contenidos?**



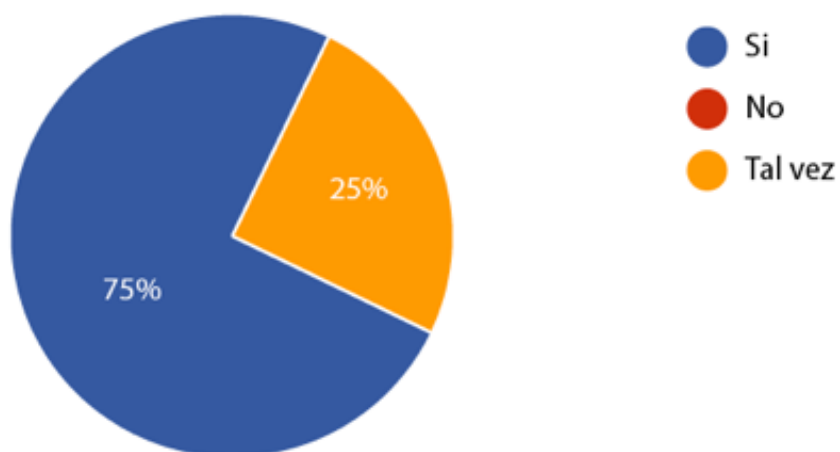
*Figura 32:* Resultados de pregunta #4 de evaluación.  
Fuente: Elaboración propia.

**5. ¿Los distintos elementos de la página se muestran bien, es decir, cree que la diagramación es la adecuada?**



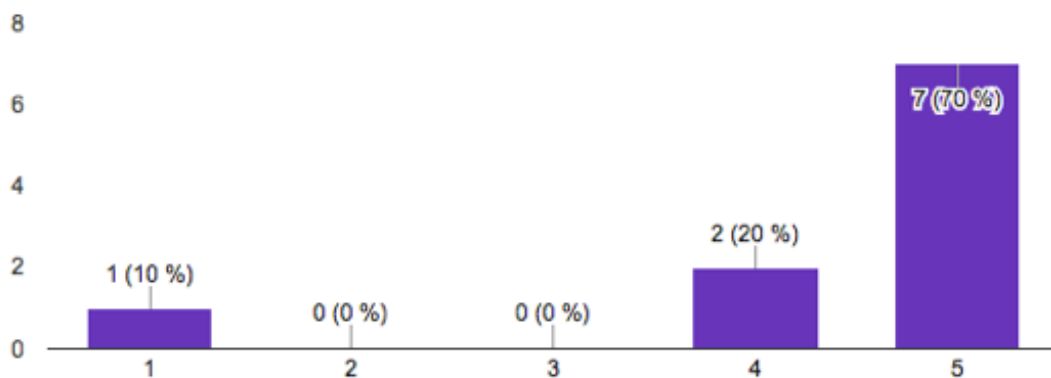
*Figura 33:* Resultados de pregunta #5 de evaluación.  
Fuente: Elaboración propia.

**6. ¿Es fácil encontrar los contenidos distribuidos en el repositorio?**



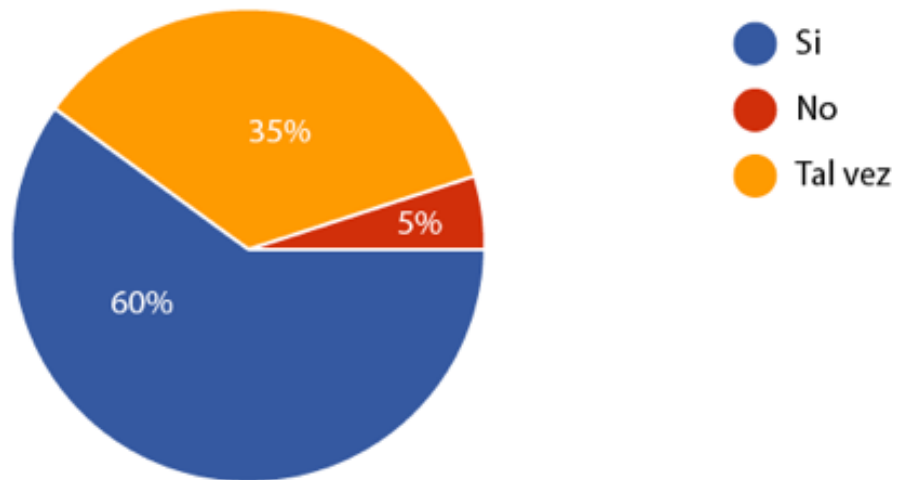
*Figura 34:* Resultados de pregunta #6 de evaluación.  
Fuente: Elaboración propia.

**7. ¿Los colores y gráficos son adecuados? siendo 1 como valor menos adecuado y 5 como valor más adecuado.**



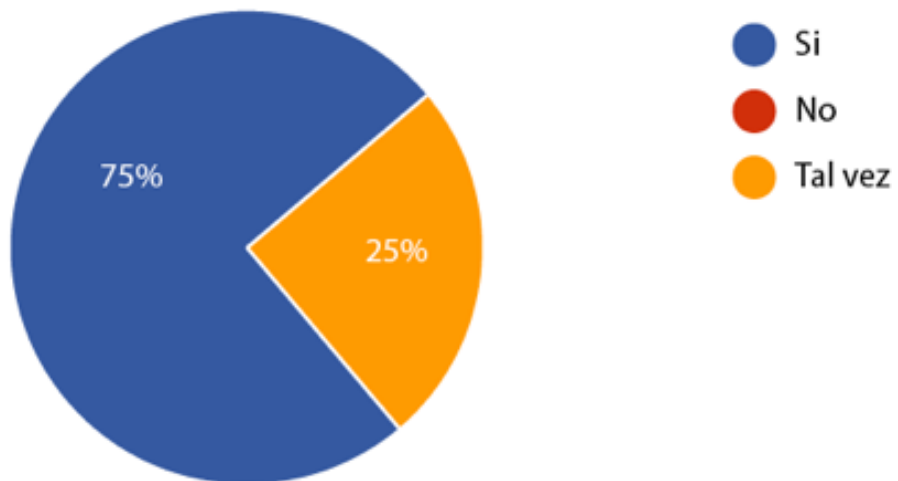
*Figura 35:* Resultados de pregunta #7 de evaluación.  
Fuente: Elaboración propia.

**8. ¿Los iconos de la página son adecuados para su propósito?**



*Figura 36:* Resultados de pregunta #8 de evaluación.  
Fuente: Elaboración propia.

**9. ¿Cree usted que las tipografías aplicadas son legibles, es decir que puede ser leído por su claridad o interés?**



*Figura 37:* Resultados de pregunta #10 de evaluación.  
Fuente: Elaboración propia.

## **Conclusiones de la evaluación de artes iniciales**

- Boceto número uno escogido como el más adecuado según los usuarios; al tener una diagramación ordenada, permitirá al estudiante encontrar de manera más clara y rápida los trabajos de titulación.
- El repositorio web cumple el criterio de funcionalidad, es decir, el contenido es claro, tiene un orden jerárquico, que carece el repositorio ya existente de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.
- Tipografías adecuadas para el repositorio, al tener una fuente Sans Serif que Herman Morales recomienda para textos largos; como por ejemplo, el cuerpo de algún blog, permite al usuario tener una lectura fluida, sin cansar la vista (Morales, 2016).
- El repositorio web es accesible, al permitir desplazarse por cada una de sus secciones y se muestra con eficiencia utilizando un menor número de click para cumplir el propósito, que es la visualización del trabajo de titulación.

A partir de los resultados de las encuestas, con respecto a cuál de las opciones era la más adecuada, se procedió a realizar una entrevista y evaluación con el Ingeniero en Multimedia Walter Arguello desarrollador de aplicaciones móviles y sitios web, para pedir consejos de cómo se podría mejorar la propuesta escogida desde el punto de vista de un técnico, dando como resultado las siguientes conclusiones y propuesta.

- El Header puede dividirse en dos partes el “top Header” y el Header en sí, el primero se tomará en cuenta para diagramar las secciones de redes sociales y de registro e inicio de sesión; el Header será la sección donde se muestre el identificador del sitio y su menú principal.
- Se rescinde de las curvas en las terminaciones de las tarjetas para tener un aspecto más uniforme con respecto a las demás secciones del sitio.
- El Footer cambia de manera que muestre un botón de contacto. También se cambia el color de esta sección y de la misma manera se cambia el color del Header, para tener un mejor contraste con el cuerpo del sitio.





Figura 38: Propuesta digital de página de inicio para propuesta.  
Fuente: Elaboración propia.

### **3.4 Desarrollo de la propuesta gráfica inicial**

#### **Estilo**

El estilo que define el diseño del repositorio web es el Card Design, el diseño de la tarjeta es ideal para todo tipo de tamaños de pantalla. Las tarjetas pueden ser de colores y formas diferentes, pero generalmente incluyen una imagen o un ícono, además de información básica, como un título, un nombre de usuario y ocasionalmente un texto; Carrie Cousins indica, que por buenas razones el Card Design se ve bien en dispositivos móviles, funciona en gran variedad de ellos al crear una organización distinta y un método para la entrega del contenido (Cousins, 2015).

En el repositorio web se contará con pre-visualizaciones de los trabajos de titulación, que mostrarán imágenes del producto final del TT, que es uno de los puntos y objetivos claves que como resultado de las encuestas se concluyó. A esto se suma un pequeño detalle como su título, el autor y una palabra clave es decir su categoría, para invitar a la lectura del mismo; en consecuencia, el uso de este estilo de diseño hará que el usuario pueda navegar de una manera más sencilla y rápida.

Con respecto a la sección de los resultados de búsqueda, se mantiene el mismo estilo, es decir, se mostrarán los resultados en forma de tarjetas y el menú de búsqueda será de la misma manera; para la visualización del detalle del TT se continúa con el mismo estilo, mostrando un bloque con la imagen del trabajo de titulación y sus detalles de fichero con un botón de Visualizar/Abrir.

#### **Átomos**

##### **Botones**

Los botones son elementos básicos del sitio web, donde al realizar la acción de click da una respuesta, ya sea direccionando a una nueva página o abriendo un formulario; cada botón, tiene aplicada la cromática y tipografía ya antes mencionada.

### **Botones para redes sociales:**

Estos botones (Fig. 39) son gráficos, para describir la red social que representan; tienen presente el criterio de Flat Design, de tal manera que, son iconos que carecen de sombras monocromáticos.



*Figura 39:* Botones de redes sociales.  
Fuente: Elaboración propia.

### **Botones para registro, iniciar sesión y suscripción:**

Estos botones (Fig. 40) son textuales, para describir su naturaleza y acción; tienen aplicada la tipografía Montserrat Regular, con un tamaño de 12px y tendrán un valor cromático de R: 69 G: 69 B: 69.

Iniciar Sesión                      Suscribirse

*Figura 40:* Botones de Inicio de sesión.  
Fuente: Elaboración propia.

### **Botones para secciones del sitio web:**

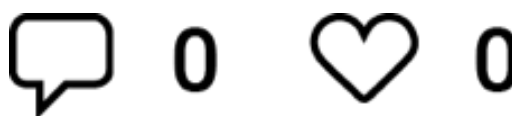
Los botones de Página de Inicio, Filtrar, Foro, Ayuda y Contacto (Fig. 41) son textuales, para describir su naturaleza y acción; tienen aplicada la tipografía Montserrat Regular, con un tamaño de 14px y tendrán un valor cromático de R: 69 G: 69 B: 69. El Botón en forma lupa, es un ícono, que representa la acción de búsqueda, tendrá los mismos valores cromáticos que los demás botones mencionados anteriormente.

Página de Inicio              Filtrar              Foro  
Ayuda                      Contacto              Q

*Figura 41:* Botones Menú.  
Fuente: Elaboración propia.

### **Botones para retroalimentación de proyectos:**

Estos botones (Fig. 42) son íconos que representan el conteo de interacciones que tiene el trabajo de titulación; tienen aplicada la tipografía Montserrat Regular, para la numeración del conteo, con un tamaño de 14px y tendrán un valor cromático de R: 69 G: 69 B: 69



*Figura 42:* Botones de feedback.  
Fuente: Elaboración propia.

### **Botones para contacto:**

Estos botones (Fig. 43) son textuales, para describir su naturaleza y acción; tienen aplicada la tipografía Montserrat Regular, con un tamaño de 14px y tendrán un valor cromático de R: 255 G: 255 B: 255.

Contacto UCSG

*Figura 43:* Botones de Contacto.  
Fuente: Elaboración propia.

### **Botones para filtrado:**

Estos botones (Fig. 44) tienen presente el Flat Design, al carecer de sombras, relieves y al ser monocromático; el ícono en forma de flecha sirve para ordenar los trabajos de forma ascendente o descendente, y los botones con los íconos de cuadros son para la presentación de la información. El botón con la opción de filtrar permitirá realizar la acción por fecha y títulos.


FILTRAR: Random 



Figura 44: Botones de Filtro.  
Fuente: Elaboración propia.

### Botones para descarga y compartir

Estos botones (Fig. 45), permitirán la acción, como lo dice su propio nombre, Descargar y Compartir respectivamente; tienen aplicada la tipografía Montserrat Regular, con un tamaño de 14px y tendrán un valor cromático de R: 255 G: 255 B: 255, con una caja que defina su área de 131px x 44px, con un valor cromático de R: 204 G: 102 B: 51.



Figura 45: Botones de Descarga//Compartir.  
Fuente: Elaboración propia.

### Botones para comentarios

Este botón (Fig. 46), se muestra con la tipografía Montserrat Regular, con un tamaño de 14px y tendrán un valor cromático de R: 69 G: 69 B: 69, con una caja que defina su área de 171px x 50px, con una línea con un stroke de 1pt. y un valor cromático de R: 226 G: 226 B: 226.

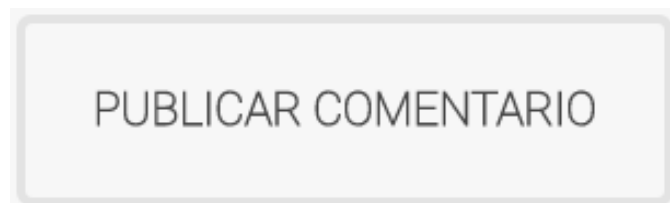
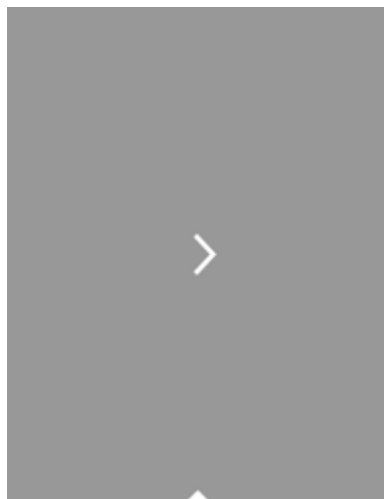


Figura 46: Botones de redes sociales.  
Fuente: Elaboración propia.

### **Sección para abrir el trabajo de titulación:**

Este botón (Fig. 47), representa el área donde aparecerá la pre-visualización del trabajo de titulación, con una caja que define su área en 319px por el largo que tiene la imagen.



*Figura 47: Sección de trabajo de titulación.  
Fuente: Elaboración propia.*

### **Moléculas:**

Son grupos de elementos como una unidad, en este formulario entra la técnica Ajax de búsqueda donde se tienen etiquetas que definen la entrada en el campo y el botón envía la información del formulario para ejecutar una búsqueda, mostrando un resultado que es un componente simple y reutilizable que puede incluirse en cualquier sistema, que necesite la funcionalidad de búsqueda.

### **Campo de búsqueda aplicado el Ajax:**

Esta sección de formulario (Fig. 48) sirve, para realizar la búsqueda directa de información dentro del sitio desde cualquier sección del sitio web; cuenta con el ícono de búsqueda y con el formulario que lo limita una caja con un stroke de 1pt. y su valor cromático es de R: 226 G: 226 B: 226.




Buscar

Figura 48: Sección de búsqueda.  
Fuente: Elaboración propia.

También encontramos entre las moléculas la sección de comentarios (Fig. 49) que es el conjunto de formularios de escritura y el botón para publicar.

Campo para comentarios y retroalimentación de los trabajos de titulación:



Comentario

Nombre Email WebSite

Título

COMENTAR

Figura 49: Sección de comentarios.  
Fuente: Elaboración propia.

## Organismos

Encabezado: está dividido en dos partes el top Header (Fig. 50): para los vínculos a redes y para el campo de registro e inicio de sesión tendrá un fondo con valor cromático R: 255 G: 255 B: 255. Y se dividirá con una línea de stroke 1pt. y un valor cromático de R: 226 G: 226 B: 226.



Twitter Facebook Instagram Login Registrarse Subscribirse

Figura 50: Sección de Encabezado "top header".  
Fuente: Elaboración propia.

El bot Header (Fig.51) incluye las secciones del sitio web y la opción de búsqueda con su formulario.

[Página de inicio](#) [Filtrar](#) [Foro](#) [Ayuda](#) [Contacto](#)

*Figura 51:* Sección de Encabezado “header”.  
Fuente: Elaboración propia.

El cuerpo o contenido del sitio web comprende la visualización de los trabajos de titulación a manera de tarjeta (Fig. 52); en el título del TT se aplicará la tipografía Roboto Medium y para el detalle Roboto Thin, con un tamaño de 14px.

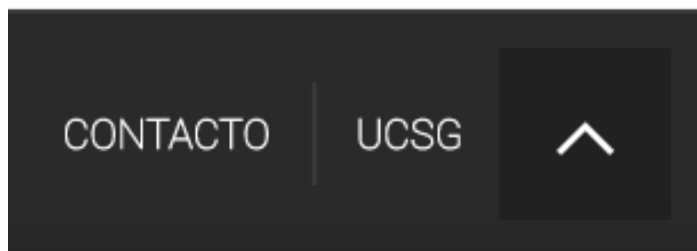


*Figura 52:* Sección de botón de trabajo de titulación.  
Fuente: Elaboración propia.



### **El Footer está compuesto de la sección de contacto:**

Esta sección contará con los botones de Contacto y el enlace para el sitio web de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil; estarán sobre un área de diferente color (Fig. 53) para diferenciarla del cuerpo del sitio web y tendrá un valor cromático de R: 40 G: 40 B: 40.



*Figura 53: Sección de contacto.  
Fuente: Elaboración propia.*

### **Diagramación y dimensiones de la página**

La diagramación del repositorio web es el Card Design para presentar el contenido de la página se ajustará a una plantilla base de 3 columnas, donde se ubicarán los elementos de diseño tanto imágenes, bloques de texto y logotipos; según el sitio web StatCounter que es un sitio que lleva estadísticas a nivel global hasta la fecha julio de 2017, en el top de resoluciones una de las medidas más usadas es de 1366x768px, tomaremos la medida del ancho 1366px por todo el largo en donde se despliegan los TT a lo largo del scroll, siendo estas medidas modificables y adaptables a cualquier dispositivo tomando en cuenta el responsive design como criterio de diseño.

### **Hover**

Ayuda a que la experiencia sea más intuitiva y da una respuesta inmediata a cualquier movimiento del ratón sobre el contenido (Rodríguez, 2016). Esto quiere decir que sí el ratón pasa sobre algún botón, sección de pre-visualización o tarjeta de los trabajos de titulación y botones de búsqueda tendrá alguna reacción, como la del ejemplo mostrado (Fig. 54).

Sección donde se mostrará la imagen de previsualización del TT

Sección donde se mostrará título del TT

Sección donde se mostrará detalle del TT

Sección donde se mostrará fecha, y retroalimentación del TT



Figura 54: Sección del TT en pantalla de inicio.  
Fuente: Elaboración propia.

Las secciones de pre-visualización de los trabajos de titulación constan de dos partes, tomando en cuenta el diseño de tarjeta, primero está la imagen del TT que corresponde, luego la sección donde se encuentra el título, seguido del nombre del autor y la categoría que pertenece o palabra clave que lo define.



*Figura 55:* Sección del TT en pantalla de inicio con efecto Hover.  
Fuente: Elaboración propia.

El efecto Hover estará presente en diferentes secciones del repositorio, como podemos ver en la (Fig. 55); este efecto, es la respuesta del contenido cuando se pasa el ratón o cursor por el contenido de la página web.

### **3.5. Desarrollo de línea gráfica definitiva**

#### **Descripción del portal web.**

El portal web será de tipo dinámico. Se lo denomina de esta manera, debido a que su contenido varía según la consulta del usuario al servidor (Raiter, 2016). En nuestro caso, al insertar una palabra clave en el buscador, el

repositorio constaría de una base de datos donde se encuentran los trabajos de titulación, que requiere el usuario.

### **Objetivo del portal web.**

El objetivo del repositorio web es informar y expandir el conocimiento, a los estudiantes y profesionales que desean información correspondiente al diseño gráfico, de parte de los trabajos de titulación de los estudiantes de la carrera de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

### **Público Objetivo**

Estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico, profesionales del área del diseño que tengan acceso a internet que requieran de alguna información tanto para realizar investigaciones como para referencias.

### **Nombre del dominio**

La dirección que se escribe en los navegadores cuando queremos acceder a algún sitio en internet, es un dominio; es un nombre único en la web. (Garcia, 2016).

El nombre para el repositorio web se lo determinó acorde a su funcionalidad, además de sumarle las iniciales de la carrera para identificarlo de mejor manera. El tipo de dominio del repositorio es .com para uso comercial y sobre todo el más “Común” (Garcia, 2016) y se lo define como: [www.repositoriodg.com](http://www.repositoriodg.com)

### **Componentes estructurales**

#### **Header**

En el Header (Fig. 56) se encuentra el menú de secciones con los logotipos representativos de la carrera de Diseño Gráfico, tomando en cuenta la cromática para definir la diagramación; los botones de página de inicio, filtrar, foro, ayuda, botón de búsqueda, contacto y el botón de enlace con la página de Facebook de la carrera; todos reaccionan al pasar el ratón con respecto al criterio de diseño del Hover.



Figura 56: Sección del Header sin efecto Hover.  
Fuente: Elaboración propia.

En la sección del menú principal de Filtrar, se tiene la opción que al dar click, se puede buscar elementos según los criterios de búsqueda como: fecha de publicación, autor, título o categoría, estos resultados se muestran en otra página de resultados de búsqueda

### Body

En el cuerpo del repositorio (Fig. 57) se muestra todo el contenido relacionado a los trabajos de titulación entre ellas sus pre visualizaciones, las categorías, los resultados de búsqueda y barras de búsqueda y de información del TT en esta sección se aplica también el criterio de Hover al pasar el ratón por el TT aleatorio que se muestra la página de inicio.

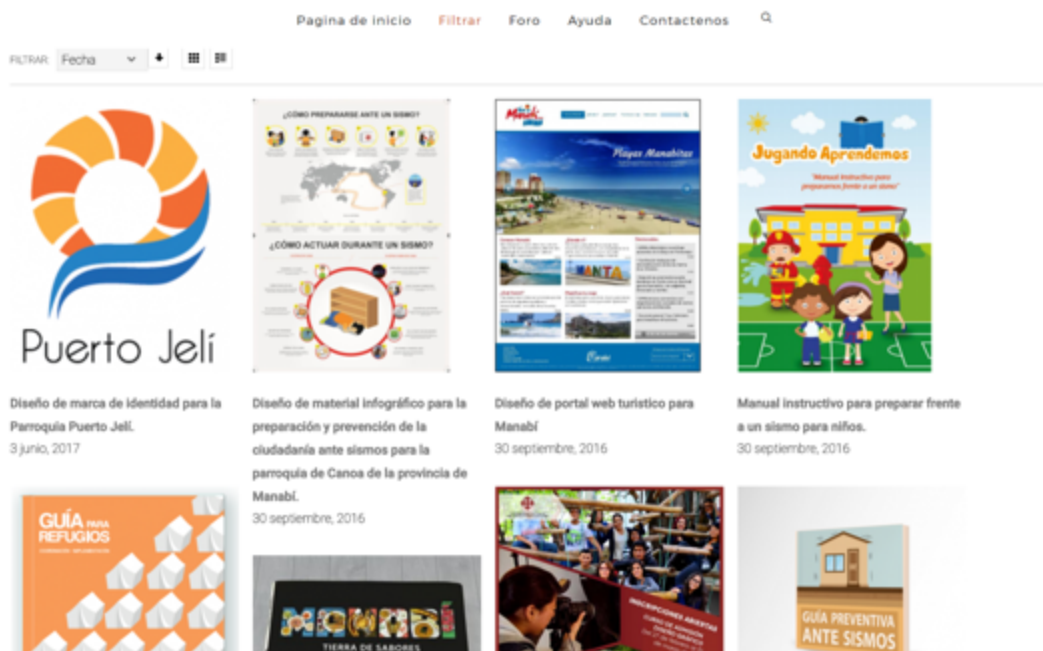


Figura 57: Sección de filtros de búsqueda.  
Fuente: Elaboración propia.

En la (Fig 58) se puede ver que una vez dado el click en la lupa de búsqueda, que se encuentra en el menú principal, se despliega un formulario; en esta sección, está aplicada la técnica Ajax que facilita la tarea de consulta mediante palabras clave entre ellas: autor, título o alguna palabra relacionada al tema de interés.



Figura 58: Sección menú principal, formulario de búsqueda desplegado.

Fuente: Elaboración propia.



Figura 59: Detalle sección de botón búsqueda.

Fuente: Elaboración propia.

## Footer

En el pie se coloca el copyright y logotipos de las instituciones que se representan, en este caso el identificador de la UCSG enlazará con la página de la universidad (Fig. 60), mientras que el identificador de DG enlazará a la página de la carrera de Diseño Gráfico.

*Figura 60:* Sección de Footer del repositorio.  
Fuente: Elaboración propia.

## Secciones

Las secciones del repositorio web son: Página de inicio, Filtrar, Foro, Ayuda, contacto y la sección de búsqueda donde se muestra el detalle del trabajo de titulación seleccionado.

La página de inicio presentará las pre-visualizaciones de los TT y el detalle de las categorías de ellos, desplegados a lo largo del scroll que realice el usuario y en el orden que fueron subidos al sitio; la sección de Filtrar, muestra de la misma manera que en la página de inicio los trabajos de titulación con la opción de poder filtrar según categorías y etiquetas; el usuario al realizar la búsqueda visualizará los TT según los criterios digitados por él.

La sección de Foro tiene la finalidad de crear comunidad dentro del sitio Raquel Graña, señala que un foro es una herramienta de comunicación, que permite establecer contacto con otros usuarios, generando intercambio de información o de opiniones (Graña, 2015); el objetivo de este foro, es generar debate y que los usuarios de esta red se comuniquen entre ellas, intercambiando ideas e información sobre temas de interés del diseño gráfico.

La sección de Ayuda presentará preguntas frecuentes que ayudarán al correcto uso del repositorio web, y la sección contacto donde se presenta información acerca de la carrera como dirección, número telefónico, e-mail y un mapa enlazado a Google Maps, donde indica cómo llegar a la facultad de la carrera.

### 3.6. Arte final de las piezas gráficas.

#### Página de Inicio

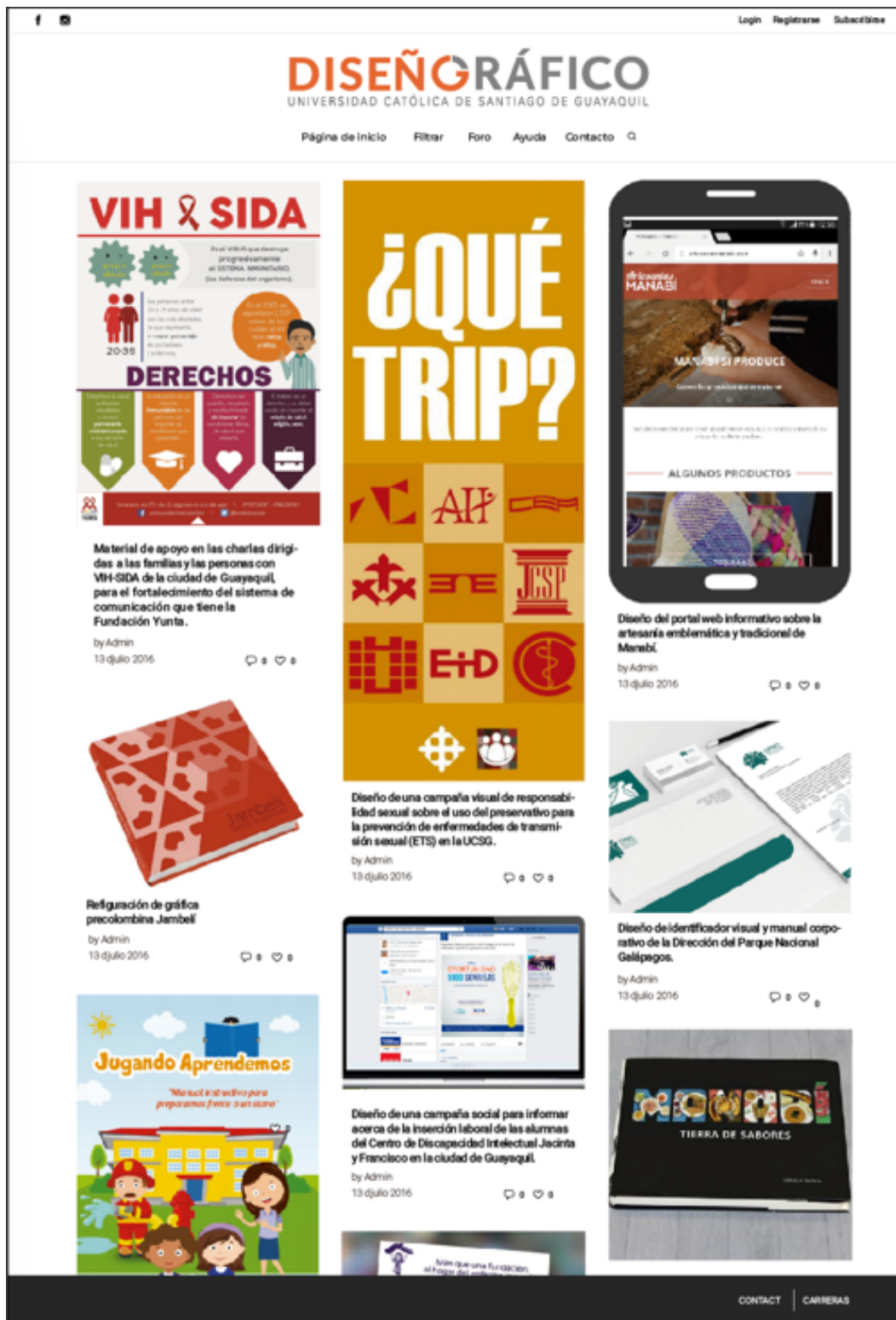


Figura 61: Pantalla de inicio definitivo del repositorio web.

Fuente: Elaboración propia.



La página de inicio cuenta con un diseño centrado en el usuario, según el criterio de usabilidad, que Jacob Nielsen nombra como la facilidad con que las personas interactúan con una herramienta, con el fin de alcanzar un objetivo concreto (Nielsen, 2016); en base a esta definición, se tomó en cuenta que el repositorio ya existente, carece de este principio, al no tener una organización jerarquizada, es decir sólo muestra información textual, donde los trabajos de diseño cuentan con piezas visuales que pueden ser mostradas al usuario para mejorar su experiencia.

Tomando en cuenta esto se diseña el sitio pensando en su funcionalidad, que está enfocada en tener una organización adecuada en su diagramación, como se puede ver en la (Fig. 61), cuenta con sus tres secciones claramente reconocibles separadas por la gama cromática escogida y por la diagramación de los distintos elementos que la componen brindando balance; el Header, cuenta con una primera parte donde se encuentra el enlace a las redes sociales de la carrera y las opciones de registro y de inicio de sesión; su segunda parte muestra el logotipo representativo de la carrera de Diseño Gráfico, además del menú principal donde constan las secciones de Inicio, Filtrar, Foro, Ayuda, contacto y la opción de búsqueda representada por el icono de la lupa; esta sección tiene aplicada la tipografía Monserrat Regular siendo una tipografía San Serif sin adornos para poder tener una lectura clara.

El Body o cuerpo de la página de inicio cuenta con una diagramación, tomando el criterio principal del Card Design o diseño de tarjeta, tomando en cuenta la estructura de la información o su organización, se invita al usuario a navegar por la interfaz, brindándole las facilidades necesarias como su título, nombre de autor, fecha de publicación y como punto principal su pre-visualización con el fin de que el usuario encuentre la información que necesite; esta pre-visualización de los trabajos de titulación, es parte fundamental del sitio al tener como resultado a partir de las encuestas una necesidad relevante de parte del usuario, poder tener una gráfica de lo que está buscando, toda esta información será presentada en diseño de tarjeta, tendrá aplicada la tipografía Roboto Medium, una fuente sin serifa que se muestra claramente en pantallas pequeñas (Guzman, 2014).

La sección del Footer brinda un enlace hacia la página general de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, además, muestra un botón donde se presenta información de contacto como número telefónico, dirección y un mapa enlazado a Google Maps. En toda la página de inicio se encuentra presente el criterio del Flat Design, de manera que los colores no se muestran degradados y utilizando íconos además de imágenes que representan los trabajos de titulación.

## Filtrar

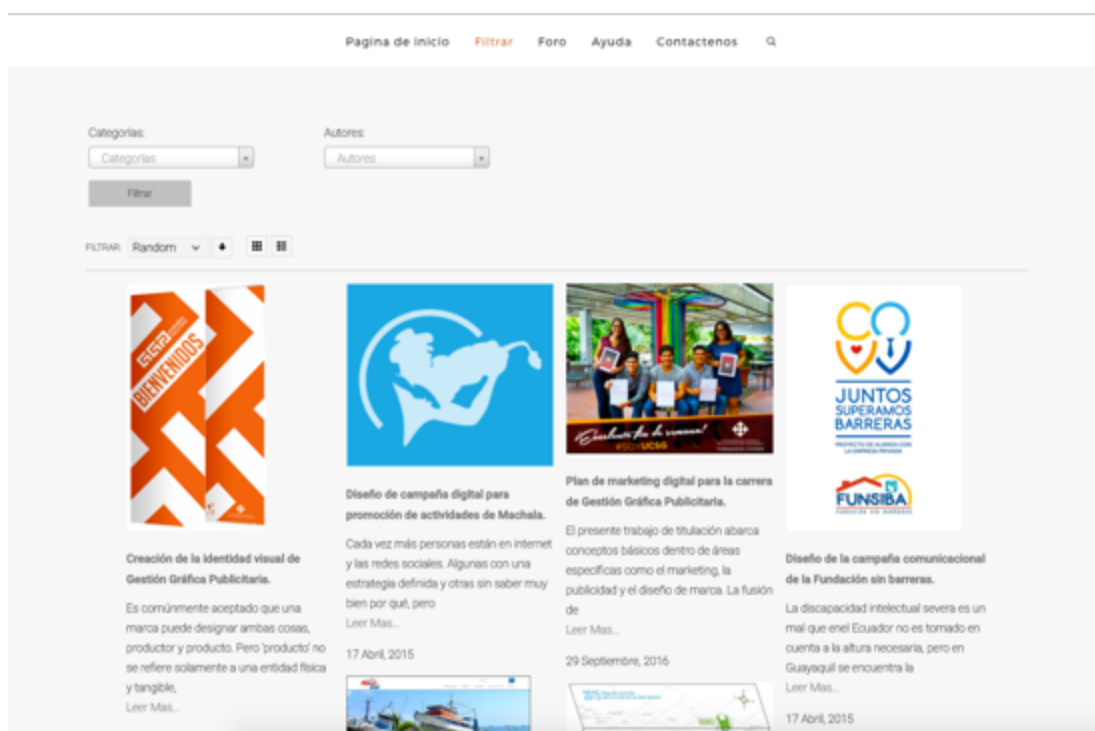


Figura 62: Sección de Filtrar definitivo.  
Fuente: Elaboración propia.

La página de los resultados de búsqueda muestra dos partes enfocadas en la arquitectura de la información, ayudando a la diagramación del espacio del sitio web; la primera parte muestra la sección de filtrado de búsqueda donde se le da la posibilidad al usuario de poder realizar la consulta, ya sea por categorías o por autores, teniendo en cuenta que las categorías son las palabras claves que describen el TT como Diseño Web, Diseño editorial entre otras y las autores son los nombres de los que realizaron el proyecto; esta sección de Filtrar al realizar la consulta, muestra el listado del resultado de

búsqueda en base al diseño de tarjeta mostrando una pre-visualización del trabajo de titulación apoyado del texto, para identificar de qué se trata, su autor y fecha cuando fue subido al sistema, todo esto en conjunto forma un botón que al darle click direcciona al detalle del proyecto.

## Detalle

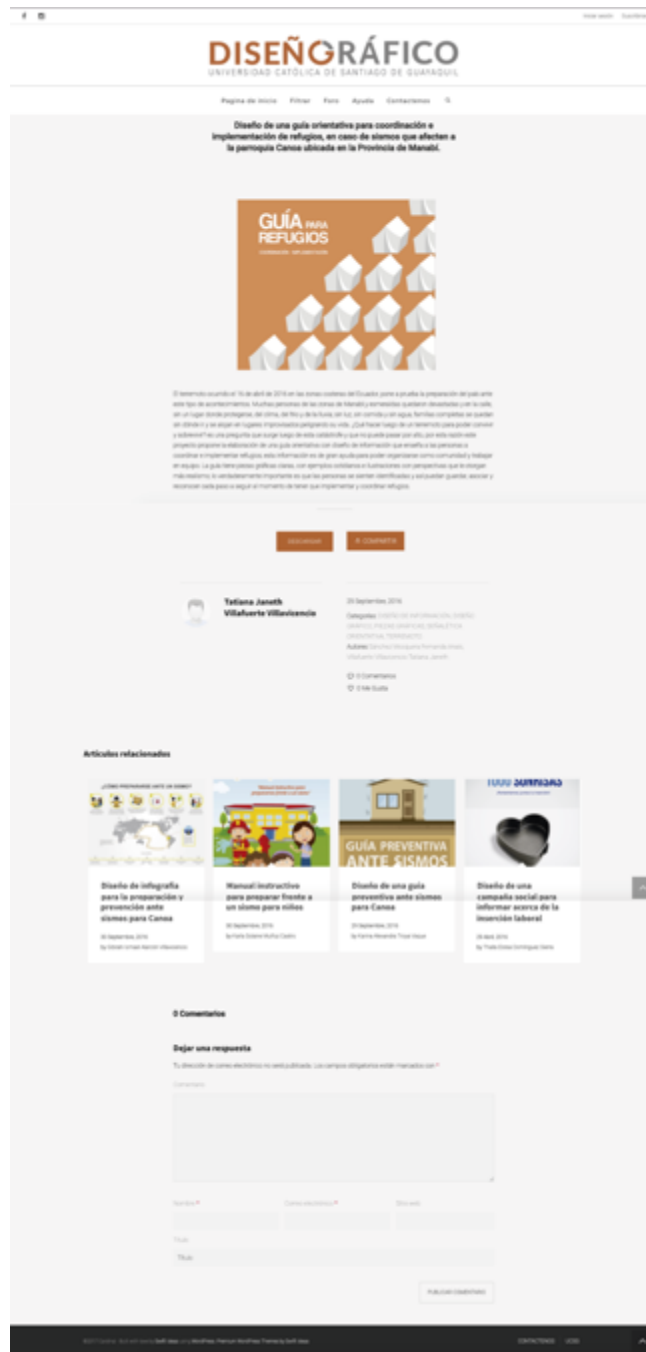


Figura 63: Sección detalle del TT definitivo.  
Fuente: Elaboración propia.

En la página de detalle del trabajo de titulación se presentan dos secciones en la tarjeta de presentación, la primera parte es la pre visualización del TT, título, autor, palabras clave, fecha de publicación acompañado de la opción para visualizar, abrir o descargar el proyecto y el botón para compartir el proyecto; su segunda parte cuenta con trabajos relacionados al tema de consulta y el formulario de comentarios para darle retroalimentación al proyecto consultado.

## Foro

Esta sección tiene como finalidad de generar comunidad, se mostrarán temas de interés, dando la oportunidad al usuario de crear y expresarse sobre la temática, también se visualizarán estadísticas de los temas, numero de post y visualizaciones.



Figura 64: Sección Foro definitivo.  
Fuente: Elaboración propia.

## Ayuda

En esta página se mostrarán preguntas frecuentes de los usuarios referente al manejo del repositorio.



Figura 65: Sección Ayuda definitivo.

Fuente: Elaboración propia.

## Contacto

Se muestran datos de contacto de la carrera y un mapa enlazado a Google Maps que señala la ubicación de la universidad.



Figura 66: Sección Contacto definitivo.

Fuente: Elaboración propia.

### 3.7 Implementación y verificación de las piezas gráficas.

En la (Fig.67) se aprecia el sitio en su aplicación en una computadora de escritorio con una resolución de 1920px x 1080px; con esta resolución la diagramación se ajusta a una retícula de 5 columnas para mostrar el contenido del sitio.



*Figura 67:* Implementación del sitio en computadora de escritorio.  
Fuente: Elaboración propia.

En la (Fig.68) se aprecia el sitio en su aplicación en una computadora de escritorio con una resolución de 2560px x 1600px; con esta resolución la diagramación se ajusta a una retícula de 5 columnas para mostrar el contenido del sitio.



*Figura 68:* Implementación del sitio #2.  
Fuente: Elaboración propia.

En la (Fig.69) se aprecia el sitio en su aplicación en una Tablet con una resolución de 2224px x 1668px; con esta resolución la diagramación se ajusta a una retícula de 2 columnas para mostrar el contenido del sitio.



*Figura 69:* Implementación del sitio en tablet vertical.  
Fuente: Elaboración propia.

En la (Fig.70) se aprecia el sitio en su aplicación en una Tablet con una resolución de 2224px x 1668px; con esta resolución la diagramación se ajusta a modo responsive y muestra una retícula de 4 columnas para mostrar el contenido del sitio.



*Figura 70:* Implementación del sitio en tablet horizontal.  
Fuente: Elaboración propia.

En la (Fig.71) se aprecia el sitio en su aplicación en una Tablet con una resolución de 1334px x 750px; con esta resolución la diagramación se ajusta a una retícula de 1 columna para mostrar el contenido del sitio.



*Figura 71:* Implementación del sitio en telefono vertical.  
Fuente: Elaboración propia.

En la (Fig.72) se aprecia el sitio en su aplicación en una Tablet con una resolución de 1334px x 750px; con esta resolución la diagramación se ajusta a modo responsive y muestra una retícula de 1 columna para mostrar el contenido del sitio.



*Figura 72:* Implementación del sitio en teléfono horizontal.  
Fuente: Elaboración propia.



Para la verificación de la página, se realizó un cuestionario con 10 preguntas dirigidas a los usuarios del repositorio, en este caso estudiantes de Diseño Gráfico. Estas preguntas están enfocadas en evaluar y establecer si el usuario se benefició del contenido gráfico del repositorio.

Como resultado se obtuvo que la página sí cumple con el objetivo de informar, y al presentarse el contenido de manera clara, generó una respuesta positiva de parte del usuario; de igual manera, se le preguntó si la navegación dentro del repositorio es fácil; es decir, si cumple con el criterio de accesibilidad, y se pudo obtener que el sitio trabaja de manera correcta en sus diferentes secciones

Dentro del parámetro de evaluación gráfica se consultó sobre la cromática, fotografías y tipografía usada, teniendo una respuesta positiva de parte del usuario ya que todo está asociado con la imagen de la carrera de Diseño Gráfico; con respecto a su parte estructural y diagramación calificaron a la misma como agradable y aceptable.

El sitio web es accesible, al permitir al usuario una navegabilidad fluida entre sus secciones.

La parte gráfica del sitio tuvo una respuesta positiva, teniendo en cuenta su cromática, tipografías de acuerdo a la imagen de la carrera.

## **4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Una vez desarrollado el proceso de investigación, se establecen las siguientes conclusiones y recomendaciones para aportar a la complementación final de proyecto.

### **Conclusiones**

- En el proceso de implementación del sitio, se concluye que la muestra de una pre-visualización gráfica, que muestre la introducción del proyecto de grado, es un elemento detonador para la captación de los usuarios hacia los distintos trabajos de titulación.
- La diagramación implementada en el sitio crea una conexión directa, esto debido a la manera de agrupación de las tarjetas para ampliar el panorama de visualización de los trabajos que se encuentran en la base de datos del sitio.
- El SEO implementado en las páginas del sitio aumentarán el tráfico en la red, pudiendo tener los alcances adecuados que necesita un repositorio académico de investigación universitaria.
- La usabilidad propuesta en este proyecto aumenta las posibilidades de encontrar rápidamente la información, de tal manera que la clasificación de los criterios de búsqueda ayudarán a una mejor organización para el investigador.

## Recomendaciones

- Para lograr un mejor posicionamiento y generar un mayor tránsito en la web, se recomienda enlazar al repositorio con las redes sociales tanto de la carrera como de la universidad, así como compartir el contenido del mismo y registrar la actividad de los usuarios.
- Incentivar a los estudiantes mediante una campaña en redes sociales al uso del repositorio para realizar investigaciones y tomar referencias con los trabajos de titulación.
- El uso de la fotografía de este recurso en el repositorio web es esencial al ser uno de los criterios de diseño el flat design, el cual prioriza el uso de fotografías que tienen como objetivo destacarlas para que el mensaje, o en nuestro caso la información que le es necesaria al usuario, llegue de manera eficaz y directa, diferenciándose de los demás repositorios existentes, al poder visualizar el producto final del TT, tomando en cuenta de igual manera las encuestas anteriormente realizadas.
- Para capturar las imágenes de los productos finales ya sean estos manuales catálogos o juegos, se realizarán fotografías de tipo para productos; según José Gonzalvez, estas fotografías se las desarrolla en un estudio, donde se requiere un equipo de flashes o de luz continua; además, de un sinfín para tener un solo fondo en las imágenes a capturar, por lo que es recomendable usar un difusor de luz, para obtener sombras suaves y poder tener un producto de mejor calidad (Gonzalvez, 2013).
- El autor del trabajo de titulación, además de entregar el documento terminado y los demás requerimientos, debería proporcionar la imagen para su aplicación en el repositorio.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

- J.M. Sallán, P. S.-P. (2006). *Intangible Capital*. Obtenido de <http://www.intangiblecapital.org/>
- Irene Lopatovska, M. R. (2012). *Online Library*. Obtenido de <http://onlinelibrary.wiley.com>
- Costilla, Á. P. (2016). *Alvaro Marketing*. (Á. P. Costilla, Productor) Obtenido de <http://alvaropmarketing.com/>
- Pombert, A. T. (2003). *BVS Cuba*. (A. T. Pombert, Productor) Obtenido de <http://bvs.sld.cu>
- Frías, T. (2017). *UX Meet*. Obtenido de <http://uxmeet.es/consejos-para-un-buen-card-design>
- Cousins, C. (2015). *Design Shack*. (C. Cousins, Productor) Obtenido de <https://designshack.net>
- Yusef Hassan, F. J. (2010). *Universitat pompeu Fabra*. (F. J. Yusef Hassan, Productor) Obtenido de <https://www.upf.edu>
- López, B. (2016). *Ciudadano 2.0*. Obtenido de <https://www.ciudadano2cero.com>
- Pablos, C. d. (20 de junio de 2016). *Webs a 100*. Obtenido de <http://www.websa100.com/blog/disenio-ux-10-ejemplos-de-paginas-con-buena-usabilidad/>
- Aveledo, F. (Dirección). (2014). *Bienvenidos al Diseño Web* [Película].
- Fernández, V. M. (2009). *La Webera*. (V. M. Fernández, Productor) Obtenido de <http://www.lawebera.es/>
- Sansó, R. (2013). *Rafel Sanso*. (R. Sansó, Productor) Obtenido de <http://www.rafelsanso.com>
- Rodriguez, C. (2016). *40 de Fiebre*. (C. Rodriguez, Productor) Obtenido de <https://www.40defiebre.com>

Lisnyak, A. (24 de Septiembre de 2016). *Awwards*. Obtenido de <https://www.awwwards.com/play-your-cards-right-exploring-the-cards-trend-in-web-design.html>

Cao, J. (2016). (J. Cao, Productor) Obtenido de Designmodo: <https://designmodo.com>

Valenzuela, V. (2015). *Silo Creativo*. (V. Valenzuela, Productor) Obtenido de <https://www.silocreativo.com>

Heller, E. (2008). (O. C. Montoto, Productor) Obtenido de <https://olgacarreras.blogspot.com.es>

Castro, J. (2016). *Jorge Castro*. Obtenido de <https://jorgecastro.mx>

Robertson, C. (2011). *Google Fonts*. Obtenido de <https://fonts.google.com>

Chien, Y. (2016). *Google Design*. Obtenido de <https://design.google.com/articles/reimagining-google-fonts/>

Marcilla, J. (2017). *Ninja Seo*. Obtenido de <http://ninjaseo.es/>

Gonzalez, J. J. (2013). *Jotapg*. Obtenido de <http://www.jotapg.com/blog/>

Millas, P. E. (2016). *MovSoft*. Obtenido de <http://movsoft.co.uk/>

Raiter, A. (2016). *Tree*. Obtenido de <http://www.tree.com.py>

Garcia, L. (2016). *Producción*. Obtenido de <http://ludyprimer.blogspot.com/>

Angulo, M. (2016). *Revista UX Nights*. Obtenido de <http://revista.uxnights.com/disenio-atomico/>

Frost, B. (2013). *Brad Frost*. Obtenido de <http://bradfrost.com/>

Bielsa, M. (2016). *Mique*. Obtenido de <http://www.mique.es/>

Villanueva, L. (2015). *Luismvillanueva*. Obtenido de <http://luismvillanueva.com/seo/posicionamiento-seo-buscadores.html>

González, A. (2015). *Platzi*. Recuperado el 2017, de <https://platzi.com/blog/categorias-etiquetas-wordpress/>

- Jerry, C. (2 de Marzo de 2016). *Designmodo*. Obtenido de <https://designmodo.com/web-design-cards/>
- StatCounter. (2017). *StatCounter Global Stats*. Obtenido de <http://gs.statcounter.com/screen-resolution-stats>
- Franco, M. (2016). *welovewebs*. Obtenido de [www.welovewebs.com](http://www.welovewebs.com)
- Villamiel, J. (2016). *40 de fiebre*. Obtenido de <https://www.40defiebre.com/elementos-buena-interfaz-usuario/>
- Mabel, M. (2004). *Grupo SPRI*. Obtenido de <http://www.spri.eus/euskadinnova/es/enpresa-digitala/publicaciones/funcionalidad/1219.aspx>
- Sutton, A. (2017). *RIEM*. Obtenido de <http://riem.facmed.unam.mx/node/104>
- Morales, H. (2016). *Hackemate*. Obtenido de <http://www.hackemate.ninja/tipografias-adecuadas-para-una-web/>
- Graña, R. (2015). *Comofuncionaqué*. Obtenido de <http://comofuncionaque.com/que-es-un-foro/>
- Nielsen, J. (2016). *Semrush*. Obtenido de <https://es.semrush.com/blog/usabilidad-web-principios-jakob-nielsen/>
- Guzman, D. (2014). *Web Studio 316*. Obtenido de <http://webstudio316.com/cuales-son-las-mejores-fuentes-web-para-mi-sitio/>

## 6. ANEXOS

### Anexo 1

**Tema:** Diseño de catálogo digital de los trabajos de titulación de la carrera de GGP.

**Entrevistado:** José Eduardo Bermeo

**Ciudad:** Guayaquil.

**Cargo:** Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Multimedia.

**Técnica de Investigación:** Cualitativa directa.

**Método:** Entrevista Personal

**Fecha:** 24 de noviembre del 2016

**Objetivo:** Conocer las diferencias sobre diseño y desarrollo de páginas web, y sobre tendencias de diseño.

1. **Para usted ¿qué comprende el diseño y desarrollo de una página web y que parámetros se deben seguir al momento de elaborarla?**

Hay que comprender que el diseño y el desarrollo son 2 cosas diferentes.

**Diseño:** El diseño de página web se determina la apariencia que cubre el diseño, la navegación y los colores de un sitio web, está más preocupado por la estética y la experiencia del usuario de las funciones de la web site, un diseñador de página web crea sitios fáciles de usar y adecuados a sus propósitos. Un buen diseñador web tendrá las habilidades diseño gráfico y una buena comprensión de la comercialización ellos saben cómo llamar la atención de los visitantes y animarles a explorar un sitio web.

**Desarrollo:** El desarrollo web ofrece las Funciones y Características, se trata de la programación de un sitio web, entre la función del desarrollo web site incluyen el registro, los sistemas de gestión de contenido, comercio electrónico y la aplicación de base de datos, además de permitir a los visitantes interactuar en un sitio web.

**Nota:** Es importante que un sitio web exitoso requiere de un excelente diseño y desarrollo No es habitual que una persona sea un excelente diseñador y a su vez desarrollador

**2. ¿Cree usted conveniente el uso de repositorios digitales de los trabajos de titulación de las carreras, para agilizar las investigaciones de los estudiantes?**

Por supuesto, las nuevas tecnologías de la información y las nuevas tendencias por los usuarios para la utilización de este recurso tan ágil, brinda facilidades para los estudiantes, solo se necesita de buenas fuentes para que ellos puedan realizar investigaciones de mejor calidad.

**3. ¿Qué tipo de interactividad cree que sea necesaria mostrar en la página?**

La importancia del diseño del web responsive

Desde la existencia de los Smartphone, Smart TV, Tablet u otros dispositivos móviles aparecieron en nuestra vida, han revolucionado y también ha alborotado el mundo de la web.

Hay que renovarse y eso se aplica al diseño responsive de tu página web, que debe adaptarse a estos dispositivos más recientes

El responsive se define por ser una técnica de diseño y maquetación que tiene el objetivo de hacer páginas web flexibles que puedan adaptarse al tamaño de las distintas pantallas de los dispositivos existentes para que el usuario pueda visitarlas y leer con toda comodidad. Por lo tanto, una web responsive mejora la experiencia de usuario de tus seguidores, y eso hará que valoren más tu página web.



**4. ¿Qué recomendaciones puede brindar para la implementación de este tipo de webs para la búsqueda de los trabajos de titulación?**

Recomendación para la búsqueda de los trabajos en el repositorio es utilizar la Técnica Ajax (Asynchronous JavaScript and Xml) una tecnología que busca evitar las demoras propias de las peticiones y respuestas del servidor mediante la transmisión de datos. Con Ajax se hace posible realizar peticiones al servidor y obtener respuestas de este en segundo plano (sin necesidad de recargar la página web completa) Las ventajas que proporciona Ajax son Varias:

A) No es necesario recargar y redibujar la página web completa, con lo que todo es más rápido. B) El usuario no percibe que haya demoras.

## Anexo 2

**Tema:** Diseño de catálogo digital de los trabajos de titulación de la carrera de GGP.

**Ciudad:** Guayaquil.

**Encuestados:** Estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico de las universidades de:

- Universidad Católica Santiago de Guayaquil
- Universidad de Guayaquil
- Escuela Superior Politécnica del Litoral
- Universidad Santa María
- Universidad Casa Grande

**Objetivo:** Determinar la necesidad de la realización de este proyecto además de definir ciertos criterios de diseño.

### Modelo de Encuesta

1. **Universidad**

2. **Carrera**

3. **Semestre**

4. **¿Al momento de realizar una investigación ¿qué medios utilizas para buscar información? \* *Selecciona todos los que correspondan.***

Libros

Repositorios Web

Google Académico

Revistas

5. **¿Qué tipo de información es de su preferencia?** \* *Selecciona todos los que correspondan.*

Artículos científicos

Webs con información verificada

Wikipedia

Cualquier información que aparezca en el buscador

6. **¿Utiliza referencias bibliográficas en sus investigaciones?**

Si

No

En ocasiones

7. **¿Utiliza trabajos de titulación como fuente de información para sus investigaciones?.**

Si

No

En ocasiones

8. **¿Gustaría de una pre visualización del producto final (parte gráfica) del trabajo de titulación durante la búsqueda?** \* *Marca solo un óvalo.*

Si

No

9. Al momento de realizar su investigación ¿Ha utilizado algún repositorio web con trabajos de titulación de alguna universidad nacional? Si es así ¿Cómo valora la estructura y diseño de la página? Caso contrario pase a la siguiente pregunta.

Buena

Regular

Mala

Sugerencia

Otro:

10. ¿Que categorías considera más atractivas para que aparezcan en el repositorio web? ( Califique del 1 al 5 siendo 1 como menos importante y el 5 de suma importancia)

	1	2	3	4	5
Diseño Web	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Identidad Corporativa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Campañas (digitales/físicas)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño editorial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Zambrano Jara Diego Marcelo**, con C.C: # 1312687708 autor del trabajo de titulación: **Diseño de catálogo digital de los trabajos de titulación de la carrera de Gestión Gráfica Publicitaria** previo a la obtención del título de **Licenciado en Gestión Gráfica Publicitaria** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **12 de septiembre** del **2017**

f. \_\_\_\_\_

Nombre: **Zambrano Jara Diego Marcelo**

C.C: **131268770-8**

**REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN**

<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	Diseño de catálogo digital de los trabajos de titulación de la carrera de Gestión Gráfica Publicitaria		
<b>AUTOR(ES)</b>	Zambrano Jara Diego Marcelo		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Quintana Morales Washington David		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Arquitectura y Diseño		
<b>CARRERA:</b>	Gestión Gráfica Publicitaria		
<b>TITULO OBTENIDO:</b>	Licenciado en Gestión Gráfica Publicitaria		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	12 de septiembre de 2017	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	76
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Diseño Gráfico, Diseño Web, Diseño Atómico		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Portal Web, Repositorio Digital, Diseño Gráfico, Trabajos de Titulación, Diseño Web, Diseño Atómico.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT</b> (150-250 palabras):			
<p>El proceso de investigación científica conlleva a la aplicación del método científico, con el propósito de buscar y obtener información relevante y fiable, para aplicarlo al conocimiento y en consecuencia a la utilización de textos, entre ellos los trabajos de titulación, que en este escrito los describiremos con la abreviatura de “TT”, estos sirven para realizar investigaciones y son parte fundamental para un buen procedimiento, en la obtención de un mejor resultado para que la información sea veraz.</p> <p>Es muy notoria la preferencia en la utilización del internet, como recurso para realizar investigaciones; es por esta razón, que las instituciones optan por usar bases de datos depositadas en la web, para poder brindar información a los usuarios.</p> <p>En el presente proyecto se plantea la realización de un repositorio digital web, que sustentada con las diferentes técnicas de investigación aplicadas, como encuestas a posibles usuarios y entrevistas a expertos, en lo que respecta al desarrollo web se obtiene como resultado la necesidad e importancia de este medio de información, donde finalmente se desarrolló el repositorio digital web de los trabajos de titulación de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.</p>			



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-99 511 3446	<b>E-mail:</b> diegomzj@gmail.com
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::</b>	<b>Nombre:</b> Quintana Morales, Washington David	
	<b>Teléfono:</b> +593-4-2206950 / 0994665153	
	<b>E-mail:</b> washington.quintana@cu.ucsg.edu.ec / wdavid7@hotmail.com	
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>		
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>		
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>		
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>		