



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

Determinar las necesidades de actualización profesional de los graduados en administración de empresas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil período 2015 – 2016.

AUTORA:

Zambrano Pachay, Mariana de los Angeles

Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de
INGENIERA COMERCIAL

TUTORA:

Ing. Bajaña Villagómez, Yanina Shegía Ph.D (c)

Guayaquil, Ecuador

20 de Septiembre del 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Zambrano Pachay, Mariana de los Angeles**, como requerimiento para la obtención del Título de **Ingeniera Comercial**.

TUTORA

f. _____
Ing. Bajaña Villagómez, Yanina Shegía Ph.D (c)

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____
Ing. Balladares Calderón Esther Georgina, Mgs.

Guayaquil, 20 de Septiembre del año 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Zambrano Pachay, Mariana de los Angeles**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Determinar las necesidades de actualización profesional de los graduados en administración de empresas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil período 2015 – 2016** previo a la obtención del Título de **Ingeniera Comercial**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 20 de Septiembre del año 2017

AUTORA

f. _____
Zambrano Pachay, Mariana de los Angeles



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORIZACIÓN

Yo, **Zambrano Pachay, Mariana de los Angeles**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Determinar las necesidades de actualización profesional de los graduados en administración de empresas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil período 2015 – 2016**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 20 de Septiembre del año 2017

AUTORA

f. _____
Zambrano Pachay, Mariana de los Angeles

Reporte Urkund

The screenshot displays the Urkund web interface. The browser address bar shows the URL: <https://secure.orkund.com/view/29976326-335949-596298#q1bKLVajijYx0zEx1zGx0DGx1DE10TE11TE1i9VRKs5Mz8tMy0xOzEtOVbly0DMwNDY0NTK0NDI3NTE2N7MwMaoFAA==>. The page title is "D30373051 - [ZAMBRANO]". The user is identified as "Yanina Shegia Bajaña Villagomez (yanina.shegia.bajana.villagomez)".

Documento: [ZAMBRANO,BAJAÑA].docx (D30373051)
Presentado: 2017-09-04 17:16 (-05:00)
Presentado por: marianazambrano1910@gmail.com
Recibido: yanina.bajana.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje: [ZAMBRANO,BAJAÑA] [Mostrar el mensaje completo](#)
2% de estas 62 páginas, se componen de texto presente en 2 fuentes.

Lista de fuentes:

- TESIS-GIOVANNA LEON-UCSG 2015.docx
- TESIS DOCTORAL MF COMPTE SIN ANEXOS sept 16.docx
- <http://www.utel.edu.mx/blog/posgrado/2015/07/16/5-razones-por-las-que-te-conviene-estudiar-un-posgrado/>
- <http://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/02/Metodolog%C3%ADa-de-la-investigaci%C3%B3n-cuantitativa-...>
- Trabajo de Titulación Final.docx
- Universidad urgente para una sociedad emancipada - 09 12 15.pdf

Fuentes alternativas:

- TESIS-GIOVANNA LEON-UCSG 2015.docx

Mariana de los Angeles Zambrano Pachay
Estudiante

Ing. Yanina Shegía Bajaña Villagómez
Tutora

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios primero por darme la sabiduría y fortaleza para poder culminar esta etapa, a mis padres por siempre apoyarme y estar conmigo sobre toda las cosas y ser mi pilar fundamental, a mis hermanos por aconsejarme y ser mis ejemplos a seguir siendo profesionales elite, mis cuñadas que más que eso son mis hermanas y fieles consejeras.

Y sobre todo y los más importantes de mi vida mis dos hijos Donatto y Dante que son mi motor de fuerza y mi felicidad este logro es por y para uds. Y con ellos el ser que me permitió ser madre y hoy está ausente pero que influyo a que esta etapa sea lograda.

Un agradecimiento especial a la Ing. Yanina Bajaña Villagómez que siempre me ayudo y estuvo dándome sus consejos, su tiempo y sabiduría para poder realizar mi trabajo de sustentación pero sobre todo por ser un ser humano con un corazón bondadoso y bueno. A mis amigas de la universidad por ser parte de esta linda etapa, mi compañera, amiga y hermana Yamel Pollette Ron Peña por estar junto a mí estos años.

Por ultimo agradezco a todas las personas que influyeron indirectamente para que esta etapa haya sido lograda.

ZAMBRANO PACHAY, MARIANA DE LOS ANGELES

DEDICATORIA

Dedicado especialmente a mis dos hijos, que fueron el motor final para que esta etapa sea lograda con más entusiasmos, fuerza y felicidad formando parte de esta gran satisfacción de haber podido lograr tan ansiado título. Todo lo que haga a partir de ahora en adelante es solo por uds. para que vean en mí un ejemplo a seguir y demostrarles que en la vida nada es imposible solo depende de dedicación, esfuerzo. Los amo, adoro son mi más bello tesoro.

A mis padres por ser mi pilar y por siempre apoyarme, gracias por formar parte de todos mis logros y fracasos. Por hacer todo lo que estaba en sus alcances y de más para que sus hijos sean los profesionales. Gracias por darnos la mejor educación a mis hermanos y a mí, Dios nos bendijo de ponerlos como nuestros progenitores. Y el mayor de los agradecimientos por ser los abuelos más bello, amorosos para mis hijos y Ezequiel. Los amo con mi vida.

Hermanos que me enseñan día a día que un profesional no se debe estancar y debe seguir creciendo, dándome el ejemplo que un profesional eficiente y eficaz siempre le va bien y la vida los premia, son mi más ejemplo a seguir. Son mi orgullo. Milton, mi mayor consejero, amigo y ejemplo gracias por todo y más por darme a mis dos sobrinitos bellos; Jorge por ser el hermano serio, alegre y trabajador como Milton. Los quiero gracias.

Cuñadas que son como mis hermanas y mis amigas que me han sabido aconsejar en los momentos más duro de mi vida y ser parte de mi familia.

Mis amigas, “las reinitas” que fueron parte de esta gran travesía, y este gran logro. Viviendo juntas millones de momentos que serán siempre recordados como experiencias de oro.

ZAMBRANO PACHAY, MARIANA DE LOS ANGELES



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Ing. Yanina Shegía, Bajaña Villagómez Ph.D (c)
TUTORA

f. _____

Ing. Esther Georgina Balladares Calderón, Mgs.
DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____

Ing. Freddy Ronalde, Camacho Villagómez Ph.D (c)
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Guayaquil 18 de Septiembre del 2017.

Ingeniero

Freddy Camacho

COORDINADOR UTE A-2017

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

En su despacho.

De mis Consideraciones:

Ingeniera **Yanina Shegía Bajaña Villagómez**, Docente de la Carrera de Administración, designado TUTOR del proyecto de grado del **Mariana de los Angeles Zambrano Pachay**, cúmpleme informar a usted, señor Coordinador, que una vez que se han realizado las revisiones al 100% del avance del proyecto avaló el trabajo presentado por el estudiante, titulado **“Determinar las necesidades de actualización profesional de los graduados en administración de empresas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil período 2015 – 2016”** por haber cumplido en mi criterio con todas las formalidades.

Este trabajo de titulación ha sido orientado al 100% de todo el proceso y se procedió a validarlo en el programa de URKUND dando como resultado un 2. % de plagio.

Cabe indicar que el presente informe de cumplimiento del Proyecto de Titulación del semestre A-2017 a mi cargo, en la que me encuentra designada y aprobado por las diferentes instancias como es la Comisión Académica y el Consejo Directivo, dejo constancia que los únicos responsables del trabajo de titulación **Determinar las necesidades de actualización profesional de los graduados de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil período 2015 – 2016** somos el Tutora **Yanina Shegía Bajaña Villagómez** y la Srta. **Mariana de los Angeles Zambrano Pachay** y eximo de toda responsabilidad a el coordinador de titulación y a la dirección de carrera.

La calificación final obtenida en el desarrollo del proyecto de titulación fue: **(10/10 diez sobre diez)**

Atentamente,

Ing. Yanina Shegía Bajaña Villagómez Ph.D (c)

PROFESOR TUTOR-REVISOR PROYECTO DE GRADUACIÓN

Mariana de los Angeles Zambrano Pachay

ESTUDIANTE DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Índice General

Índice de Tablas	XII
Índice de Figuras	XIV
Resumen	XVI
Abstract	XVII
Capítulo I	19
1. Introducción.....	19
1.1 Antecedentes del problema	19
1.2 Planteamiento del problema	21
1.3 Propósito del estudio	22
1.4 Importancia del estudio	23
1.5 Naturaleza del estudio	24
1.6 Preguntas de investigación.....	25
1.7 Propositiones	25
1.8 Objetivos.....	25
1.8.1 Objetivo general	25
1.8.2 Objetivo específico.....	26
1.9 Marco teórico.....	26
1.10 Metodología.....	29
Capítulo II.....	31
2. Marco Teórico	31
2.1 Marco legal.....	31
2.2 Las tecnologías de la información y comunicación (TICS).....	38
2.3 Factores	42
Capítulo III.....	46
3. Metodología	46
3.1 Universo o población	47
3.2 Muestra.....	48
3.3 Recolección de datos.....	51
3.4 Técnicas de procedimiento y análisis de datos	52

Cuestionario a ser utilizado para encuestar a los Graduados de la Carrera Administración,	52
Entrevistas de trabajo de titulación para Empresarios.	60
Capítulo IV	62
4. Análisis de las falencias y necesidades en conocimientos académicos y de especialización de los graduados en carreras económicas y administrativas.	62
Capítulo V	102
5. Analizar las Oportunidades de Actualización Profesional que Ofrece en el Mercado.	102
<i>Información de Posgrados de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil (UCSG)</i>	104
<i>Información de posgrados de la Universidad Especialidades Espiritu Santo (UEES)</i>	105
<i>Información de posgrados de la Universidad Santa María (USM)</i>	107
<i>Información de posgrados de la Universidad Tecnológica Ecotec</i>	108
<i>Información de posgrados de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS)</i>	109
<i>Información de posgrados de la Universidad Casa Grande (UCG)</i>	109
<i>Información de posgrados de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte (ULVR)</i>	110
<i>Información de posgrados de la Universidad del Pacifico (UP)</i>	111
<i>Información de posgrados de la Universidad de Guayaquil (UG)</i>	112
<i>Información de posgrados de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)</i>	114
<i>Información de posgrados de la Universidad de los Hemisferios (IDE)</i>	115
<i>Información de posgrados de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG)</i>	116
Capítulo VI	121
Conclusiones	124
Recomendaciones	125
Referencias Bibliográficas	126

Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Características de las Diferentes Modalidades de Acuerdo a sus Elementos</i>	28
Tabla 2. <i>Funciones de los Posgrados</i>	34
Tabla 3. <i>Recursos y Herramientas de las Maestrías</i>	37
Tabla 4. <i>Las TICS desde la Perspectiva del Aprendizaje</i>	40
Tabla 5. <i>Las TICS en los Estudiantes</i>	41
Tabla 6. <i>Factores Internos y Externos</i>	42
Tabla 7. <i>Procedimiento para la Elección de una Carrera</i>	44
Tabla 8. <i>Tipos de Muestras Probabilística</i>	49
Tabla 9. <i>Tipos de muestras no probabilísticas</i>	49
Tabla 10. <i>Pregunta: Su primer empleo, relacionado con su carrera o profesión, lo obtuvo</i>	62
Tabla 11. <i>Pregunta: La mayor dificultad para conseguir empleo relacionado con su profesión fue</i> .	63
Tabla 12. <i>Pregunta: Actualmente trabaja en</i>	65
Tabla 13. <i>Pregunta: Su posición dentro de su actual trabajo es</i>	66
Tabla 14. <i>Pregunta: En qué área trabaja</i>	67
Tabla 15. <i>Pregunta: ¿Su actual cargo le demanda conocimientos que no adquirió durante su formación profesional de la carrera?</i>	68
Tabla 16. <i>Pregunta: ¿En qué áreas necesitaría adquirir más conocimientos o habilidades para desempeñar mejor su cargo?</i>	69
Tabla 17. <i>Pregunta: Califique el grado de influencia que tuvieron para ser elegido en su actual empleo los siguientes aspectos:</i>	69
Tabla 18. <i>Pregunta: ¿Ud. considera que se debe modificar el syllabus de la carrera?</i>	71
Tabla 19. <i>Pregunta: ¿Cuál fue el principal problema que tuvo en el desarrollo de su malla curricular?</i>	72
Tabla 20. <i>Pregunta: ¿Qué contenidos de la carrera considera usted que ya no tienen vigencia para el ejercicio de su profesión?</i>	73
Tabla 21. <i>Pregunta: Organice de acuerdo al orden de importancia, siendo 1 la mayor importancia y 8 el de menor importancia ¿Cuáles son los contenidos que considera más eficientes para la profesión?</i>	74
Tabla 22. <i>Pregunta: ¿Qué conocimientos y competencias considera usted que son imprescindibles en el desempeño de su profesión y son insuficientemente desarrollados durante el cursado de la carrera?</i>	75
Tabla 23. <i>Pregunta: ¿Cree Ud. Que la universidad debería ponerle a las pasantías laborales?.</i>	76
Tabla 24. <i>Pregunta: De qué manera considera Ud. que necesite, actualizar, ampliar su nivel académico en el ámbito profesional</i>	77
Tabla 25. <i>Pregunta: ¿Estaría dispuesto a realizar estudios de cuarto nivel?</i>	78
Tabla 26. <i>Pregunta: ¿Bajo qué modalidad tomaría los estudios de cuarto nivel?</i>	79
Tabla 27. <i>Pregunta: Valore el nivel de actualización tecnológica de su formación de grado.</i>	80
Tabla 28. <i>Pregunta: ¿Habitualmente se informa sobre las actividades de perfeccionamiento, de actualización de conocimientos y capacitación que organiza la unidad académica?</i>	81
Tabla 29. <i>Pregunta: ¿A través de qué medios se informa?</i>	82

Tabla 30. <i>Pregunta: Indicar si participa en las siguientes actividades de la unidad académica</i>	83
Tabla 31. <i>Pregunta: ¿Considera que los graduados permanecen ligados en forma positiva a la carrera y a la institución?</i>	84
Tabla 32. <i>Pregunta: ¿En qué forma le interesara mantenerse vinculado a la Facultad?</i>	85
Tabla 33. <i>Pregunta: ¿En qué áreas o temáticas le interesaría recibir capacitación?</i>	86
Tabla 34. <i>¿Qué tan útiles han sido los conocimientos, habilidades y destrezas estudiadas en su carrera en el siguiente aspecto?</i>	87
Tabla 35. <i>Pregunta: Si tuviera la oportunidad de cursar de nuevo sus estudios de pregrado ¿volvería nuevamente a estudiar en esta Institución?</i>	88
Tabla 36. <i>Pregunta: Marque con una X en los horarios que parezcan más apropiados para usted, para cursar una maestría.</i>	89
Tabla 37. <i>Pregunta: Marque con una X cuál considera usted que es el precio adecuado por un programa de maestría.</i>	90
Tabla 38. <i>Resumen de entrevistas a empresarios.</i>	91
Tabla 39. <i>Información de Posgrados de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil</i>	104
Tabla 40. <i>Información de posgrados de la Universidad Especialidades Espíritu Santo (UEES)</i>	105
Tabla 41. <i>Información de posgrados de la Universidad Santa María (USM)</i>	107
Tabla 42. <i>Información de posgrados de la Universidad Tecnológica Ecotec.</i>	108
Tabla 43. <i>Información de posgrados de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS)</i>	109
Tabla 44. <i>Información de posgrados de la Universidad Casa Grande (UCG)</i>	109
Tabla 45. <i>Información de posgrados de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte (ULVR)</i>	110
Tabla 46. <i>Información de posgrados de la Universidad del Pacífico (UP)</i>	111
Tabla 47. <i>Información de posgrados de la Universidad de Guayaquil (UG)</i>	112
Tabla 48. <i>Información de posgrados de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)</i>	114
Tabla 49. <i>Información de posgrados de la Universidad de los Hemisferios (IDE)</i>	115
Tabla 50. <i>Información de posgrados de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG)</i>	116
Tabla 51. <i>Resumen de Posgrados según Universidades</i>	118
Tabla 52. <i>Resumen de especializaciones con falencias y necesidades de los graduados</i>	122

Índice de Figuras

<i>Figura 1.</i> Pasos fundamentales de la educación de posgrados.....	35
<i>Figura 2.</i> Funciones de las TICS en la Educación.	39
<i>Figura 3.</i> Factores que influyen en la elección de una carrera.....	43
<i>Figura 4.</i> Rector de variables.....	45
<i>Figura 5.</i> Aspectos para una buena elección.....	45
<i>Figura 6.</i> Análisis de la pregunta: Su primer empleo, relacionado con su carrera o profesión, lo obtuvo.....	63
<i>Figura 7.</i> Análisis de la pregunta: La mayor dificultad para conseguir empleo relacionado con su profesión fue	64
<i>Figura 8.</i> Análisis de la pregunta: Actualmente trabaja en	65
<i>Figura 9.</i> Análisis de la pregunta: Su posición dentro de su actual trabajo es	66
<i>Figura 10.</i> Análisis de la pregunta: Su posición dentro de su actual trabajo es	67
<i>Figura 11.</i> Análisis de la Pregunta: ¿Su actual cargo le demanda conocimientos que no adquirió durante su formación profesional de la carrera?	68
<i>Figura 12.</i> Análisis de la pregunta ¿Ud. considera que se debe modificar el syllabus de la carrera?.	71
<i>Figura 13.</i> Análisis de la pregunta: ¿Cuál fue el principal problema que tuvo en el desarrollo de su malla curricular?.....	72
<i>Figura 14.</i> Análisis de la pregunta: ¿Qué contenidos de la carrera considera usted que ya no tienen vigencia para el ejercicio de su profesión?.....	73
<i>Figura 15.</i> Análisis de la pregunta: ¿Qué conocimientos y competencias considera usted que son imprescindibles en el desempeño de su profesión y son insuficientemente desarrollados durante el cursado de la carrera?.....	75
<i>Figura 16.</i> Análisis de la Pregunta: ¿Cree Ud. Que la universidad debería ponerle a las pasantías laborales?	76
<i>Figura 17.</i> Análisis de la Pregunta: De qué manera considera Ud. que necesite, actualizar, ampliar su nivel académico en el ámbito profesional.	77
<i>Figura 18.</i> Análisis de la Pregunta: ¿Estaría dispuesto a realizar estudios de cuarto nivel?.....	78
<i>Figura 19.</i> Análisis de la pregunta: ¿Bajo qué modalidad tomaría los estudios de cuarto nivel?	79
<i>Figura 20.</i> Análisis de la Pregunta: Valore el nivel de actualización tecnológica de su formación de grado.....	80
<i>Figura 21.</i> Análisis de la Pregunta: ¿Habitualmente se informa sobre las actividades de perfeccionamiento, de actualización de conocimientos y capacitación que organiza la unidad académica.....	81
<i>Figura 22.</i> Análisis de la pregunta: Indicar si participa en las siguientes actividades de la unidad académica.....	83
<i>Figura 23.</i> Análisis de la pregunta: ¿Considera que los graduados permanecen ligados en forma positiva a la carrera y a la institución?	84
<i>Figura 24.</i> Análisis de la Pregunta: ¿Qué tan útiles han sido los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en su carrera en el siguiente aspecto?.....	87

<i>Figura 25.</i> Análisis de la pregunta: Si tuviera la oportunidad de cursar de nuevo sus estudios de pregrado ¿volvería nuevamente a estudiar en esta Institución?	88
<i>Figura 26.</i> Análisis de la pregunta: Marque con una X en los horarios que parezcan más apropiados para usted, para cursar una maestría.....	89
<i>Figura 27.</i> Análisis de la pregunta: Marque con una X cuál considera usted que es el precio adecuado por un programa de maestría.....	90
<i>Figura 28.</i> Universidades de Guayaquil	103

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo analizar cuáles serían las necesidades y falencias académicas que tienen los graduados de las tres últimas promociones de la carrera de administración de empresas de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil con el fin de determinar que actualizaciones se deberían ofrecer o que perfil debería tener una posible maestría que se presente.

Para ello se tomó como universo a las tres últimas promociones de la carrera con un total de 206 graduados, haciéndole encuestas a 52 de ellos a su vez se realizaron entrevistas a distintos empresarios para ver sus puntos de vista sobre las actualizaciones profesionales. Se tabulo las encuetas mediante una descripción estadística y se analizó las entrevistas dando como resultado las falencias y necesidades que tienen los graduados en las diferentes áreas tales como la de recursos humanos, contabilidad, finanzas y tributación. Se investigó las distintas maestrías que ofertan las Universidades de la ciudad de Guayaquil dando como resultado que cuatro de ellas ofertan dichas maestrías bajo esas especializaciones pero no bajo parámetros de horarios, modalidad y costo.

Podemos concluir recomendado que la maestría pertinente para aperturar debe estar bajo enfoques de recursos humanos, contabilidad, finanzas y tributación.

PALABRAS CLAVES: Maestría, Graduados, Educación, UCSG, actualización profesional. Oferta académica.

Abstract

The present research aims to analyze what the academic needs and shortcomings of graduates of the last three promotions of the career of business administration of the faculty of Economic and Administrative Sciences of the Catholic University Santiago de Guayaquil in order to determine which updates should be offered or which profile should have a possible mastery to be presented.

For this, the last three promotions of the race were taken as a universe with a total of 206 graduates, surveying 52 of them, and interviewing different entrepreneurs to see their views on professional updates. The interviews were tabulated through a statistical description and the interviews were analyzed, resulting in the shortcomings and needs of graduates in different areas such as human resources, accounting, finance and taxation.

It was investigated the different masters offered by the universities of the city of Guayaquil resulting in four of them offering these masters under these specializations but not under parameters of schedules, modality and cost. We can conclude recommended that the relevant mastery to open should be under approaches of human resources, accounting, finance and taxation.

KEYWORDS: Masters, Graduates, Education, UCSG, professional update. Academic Offer.

Capítulo I

1. Introducción.

1.1 Antecedentes del problema

Hoy en día el tener un título de cuarto nivel permite al individuo experimentar e incursionar en campos más amplios y especializados con la ayuda de sus estudios de posgrado, cabe recalcar que algunos de los factores que impiden esto, es el factor dinero, tiempo y falta de variedad de especialización. La creación de nuevos programas de maestrías es un mecanismo para alcanzar un mayor prestigio académico y así el individuo pueda tener una mejor trayectoria profesional.

Es por ello que se vuelve imperante identificar las habilidades y conocimientos que requieren los graduados en el campo laboral bien sea porque no se haya recibido, porque se deba reforzar o se deseen especializar, en caso de que tomaran la decisión de realizar estudios de cuarto nivel considerando que la mejora académica impacta en el ámbito económico y cultural de los países. Incluso otro argumento que sustenta esta necesidad es conocer los requerimientos del empleador con respecto a sus trabajadores.

La principal parte de esta investigación es saber que la educación es tanto un bien de consumo como un bien de inversión. Como bien de consumo la demanda de educación depende de las preferencias de las personas, de sus ingresos o su riqueza, y de otros factores como la estructura de precios, entre muchos otros. Como bien de inversión la educación depende de varios factores así lo estipula el concepto de ingreso permanente de Freedman (Tenjo, 2012).

A nivel mundial los estudios de posgrado nacen en el siglo XX en Estados Unidos bajo la denominación de Máster luego en los años sesenta se indica que los estudios de maestrías tuvieron

una duración de dos años debido a la réplica del modelo europeo; el Instituto Superior de Estudios de la Empresa de Barcelona o la London Business School optaron por este tiempo (López, 2002).

Por otra parte la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO (2006) mencionó que 132 millones de alumnos se matricularon en educación superior en todo el mundo; valor que se encuentra muy por encima de los 68 millones que lo hicieron en 1991 esto se debe a que un gran número de personas tiene como objetivo seguir en constante estudio para su desarrollo como profesionales.

Además es relevante conocer que la pertinencia es una de las condiciones de calidad que deben tener las Instituciones Educación Superior (IES) esto se basa en que están obligados a tener la capacidad de dar respuesta a las necesidades y demandas de la sociedad para que la factibilidad de la educación que se brinde sea de primer nivel con los estándares eficientes y cumpliendo con los reglamentos que estipule el Consejo Educación Superior (CES).

Un sistema educativo amplio y organizado es un sello distintivo de una sociedad moderna en definitiva, de lo que se trata ahora es de alcanzar esa sociedad del conocimiento con la que todavía la mayoría de los países solo pueden soñar. Una de las formas de fomentar este nivel de estudios es dando seguimiento a los graduados de las distintas universidades y para efectos de la presente investigación se enfocará en los graduados de la Carrera Administración de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil (UCSG) para saber en el campo laboral que les hace falta especializarse para una mayor eficiencia en su ambiente laboral y profesional.

Finalmente Fabara (2012) indicó que para el año 2010 existían 72 universidades de las cuales 37 de ellas desarrollaron programas de Posgrado en Educación; la mayor participación las tenían seis universidades que son: la Universidad Central, la Universidad Nacional de Chimborazo

(sede Riobamba), la Universidad Andina Simón Bolívar, la Universidad Católica del Ecuador, la Universidad de Los Andes (sede Ambato) y la Universidad de Guayaquil, estas concentraban un total de 38 programas que representaban un 44% del total de la oferta posgraduada.

1.2 Planteamiento del problema

La educación es uno de los factores de mayor importancia a nivel mundial, sin embargo hoy en día el realizar los estudios de primer, segundo y tercer nivel ya no es suficiente pues se torna necesario una continua preparación haciendo relevante en su carrera profesional la obtención de un título de cuarto nivel para un mejor porvenir.

La formación superior es cada vez más necesaria para las empresas, industrias y profesionales, pues necesitan especializarse y perfeccionar áreas que tuvieron poco énfasis en los estudios de tercer nivel o por fundamentar más los conocimientos ganados.

Por otra parte muchos establecimientos ahora ofrecen estudios de cuarto nivel pero no con variedades de especializaciones que se ajusten a las necesidades de sus aspirantes en cuestión de horarios, costo, interés, demanda del mercado laboral y otros aspectos que esta investigación busca determinar.

La Universidad Católica Santiago de Guayaquil (UCSG) no ofrece maestrías de diversas áreas por eso se busca conocer la necesidades de actualización profesional para poder aperturar maestrías bajo las condiciones que permitan cubrir los requerimientos de los graduados para así proponer una nueva oferta educativa de cuarto nivel con especializaciones carentes en el mercado para que contribuya a la formación de profesionales y atienda a las necesidades y problemáticas de la región y el país.

Esta investigación busca identificar en el graduado que conocimientos le faltó adquirir de diferentes áreas en durante su pregrado para poder realizar una propuesta que supla aquellas necesidades o incluso se podría plantear especializaciones que no están en el mercado para mejorar el desarrollo académico y profesional de la población adulta. La educación de cuarto nivel permite perfeccionar los estudios con mayor énfasis en temas específicos para lograr mayor eficiencia en sus áreas laborales.

1.3 Propósito del estudio

La presente investigación académica tiene como fin estudiar las necesidades de actualización profesional de los graduados de la UCSG mediante investigaciones de campo, análisis estadísticos en el desarrollo de la práctica profesional para mejorar el nivel económico, intelectual y educativo del individuo y de la sociedad en que este se desenvuelve. Así también conocer la demanda de personas que requieren de estudios de cuarto nivel para mejorar sus habilidades laborales tomando en cuenta la percepción de los graduados.

Uno de los mecanismos de potenciar al profesional en función de las necesidades empresariales puede ser a través de formación en maestrías, considerando la definición de maestría dada por el CES:

Forma profesionales e investigadores con competencias de alto nivel en el estudio de un objeto complejo y multidimensional, y de las correspondientes metodologías, lenguajes, procesos y procedimientos de una disciplina o profesión, así como en el conocimiento de métodos multi, inter o trans disciplinares (Consejo de Educación Superior [CES] 2013, p. 7).

1.4 Importancia del estudio

Sin dudar la realización de maestrías no sólo son para aumentar el status profesional, sino que permiten aumentar los conocimientos académicos y generar líderes eficientes, enfocados en la investigación, el desarrollo y los avances tecnológicos y científicos esto permitirá a las empresas, industrias y profesionales independientes estar a la vanguardia de sus profesiones o empleos y desarrollarse individual, conjunta y competitivamente.

Hoy en día el mercado laboral es cada vez más competitivo, lo que hace que muchos profesionales deban seguir formándose para convertirse en un candidato más óptimo ante una oferta de trabajo esto puede convertirse en una buena manera de abrirse una puerta en una nueva área o lugar de trabajo.

En el ámbito económico esta educación mejora las posibilidades de adquirir un empleo e impulsa el crecimiento económico y al momento de estar en un puesto de trabajo la eficiencia aumenta por el grado de conocimientos que se adquieren.

A su vez se observa que muchos profesionales toman los posgrados por tradición familiar, ya que esto permite que estén en un escalafón similar al de algún familiar. Quizás no parezca un factor importante pero muchos individuos pueden tomar la búsqueda de nuevas maestrías por competencia y ego.

Cabe mencionar también que los aspirantes recurren a demandar maestrías por interés de incrementar estudios, afición al conocimiento, a la investigación, incremento de especialidades académicas. Estas personas son por lo general los profesionales que se dedican a la rama de la educación e investigación de campos especializados para crear o aportar con sus conocimientos nuevas teorías o metodologías.

1.5 Naturaleza del estudio

El presente trabajo tiene como naturaleza la investigación mixta, ya que se combinará el método cuantitativo y cualitativo.

Por un lado la investigación cuantitativa según Sampieri, Collado y Lucio (1998, p. 31) son procesos con programas electrónicos que facilitan la tabulación de datos; asimismo, ahora se manejan con mayor propiedad los marcos epistemológicos, las pruebas estadísticas son valiosas para determinar si existen diferencias significativas entre mediciones o grupos, además de que permiten obtener resultados más objetivos y precisos que serán necesario para demostrar la pertinencia del estudio.

Por otra parte Monje (2011) mencionó que la investigación cualitativa intenta hacer una aproximación global de las situaciones sociales para explorarlas, describirlas y comprenderlas de manera inductiva es decir, a partir de los diferentes punto de vistas de las personas que estén involucradas o no deductivamente, con base en hipótesis formuladas por el investigador externo. Esto dará un enfoque más preciso de la percepción que tendría la apertura de la maestría bajo las especializaciones demandas.

Cabe recalcar que esta metodología será efectuada en un modelo longitudinal descriptivo el cual su propósito es recabar datos en diferentes puntos del tiempo, para realizar inferencias acerca de la evolución del problema de investigación, sus causas y sus efectos (Sampieri, Collado, & Lucio, 1998).

Para establecer la posibilidad de la formación de estas maestrías bajo las necesidades profesionales de los graduados, se recopilará información y realización de encuestas y entrevistas

a los mencionados siendo la muestra las últimas tres promociones de graduados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

Además conocer si es pertinente la creación de dichas maestrías y si la demanda está dispuesta a pagar por ella e incluso conocer cuáles serían los factores que ellos tomarían en cuenta para adquirirla, considerando sus posibilidades de flexibilidad para cursarla.

1.6 Preguntas de investigación

P1: ¿Creen los graduados que hay necesidades pendientes de satisfacer en sus estudios de pre-grado?

P2: ¿Estarían los graduados dispuestos actualizarse profesionalmente?

P3: ¿Demandarían los graduados actualizaciones académicas por sus necesidades profesionales?

1.7 Propositiones

2. Los graduados creen que hay necesidades pendientes de satisfacer en sus estudios de pre-grado.
3. Es necesario actualizarse profesionalmente.
4. Los estudiantes buscan especializarse en nuevas áreas.

1.8 Objetivos

1.8.1 Objetivo general

Determinar las necesidades de actualización profesional de los graduados en administración de empresas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil periodo 2015 – 2016.

1.8.2 Objetivo específico

Identificar las falencias y necesidades en conocimientos académicos y de especialización de los graduados de la carrera de administración de empresas.

Analizar las oportunidades de actualización profesional que ofrece en el mercado.

Definir las posibles maestrías que puede ofrecer la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa según las diferentes especializaciones requeridas.

1.9 Marco teórico

A continuación se pretende señalar conceptos básicos sobre lo que respecta a la educación, así como las técnicas y leyes que se deben regir para sustentar el estudio del tema.

Primero, se hará una breve introducción del tema luego señalar las actualizaciones profesionales de los graduados. Posteriormente desarrollar los temas más importantes para el entendimiento de la creación de las diferentes maestrías bajo las necesidades de los graduados tomando en cuenta las actualizaciones estipuladas en la ley.

Se tomará en cuenta principalmente los artículos de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) tales como el de “Fines de la Educación Superior” estipulado en el Art. 8 y el del “Principio de la pertinencia” en el Art. 107 que establecen los parámetros fundamentales para el desarrollo del tema establecido.

Sin embargo para poder aperturar una maestría se debe saber que el Ecuador cuenta con diferentes agendas zonales que repercutirán a la hora de su creación es por eso que en el Plan Nacional del Buen Vivir relata los porcentajes de estudiantes graduados con título de cuarto nivel en los distintos extractos económicos tales como públicas con el 39%; las cofinanciadas, el 28%;

y en las autofinanciadas, el 35%, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2013).

La Declaración Final de la Conferencia Regional de Educación Superior en América Latina de la UNESCO señala que todas las instituciones deben ofrecer una amplia gama de posibilidades de educación y formación para usarla como medios de refuerzo a la igualdad de oportunidades (UNESCO, 1998).

La UNESCO establece este tipo de parámetros para poder promover la inclusión social y educativa de las personas que no pueden acceder a una educación presencial tradicional como las personas con discapacidad, las personas privadas de la libertad, las personas alojadas en centros de salud, aquellas personas que habitan en lugares de difícil movilización.

Según una noticia del diario el Telégrafo, La Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) señaló que para el año 2016, 31 universidades ofrecían maestrías a nivel nacional, con un total de 297 programas, los cuales 17 de ellas son públicas con 196 programas de maestrías, 5 universidades particulares autofinanciadas que brindan 39 programas; y finalmente 9 particulares cofinanciadas con 41 programas que ofertan estudios de posgrados, ya sea maestrías o PhD (El Telégrafo, 2016).

Con el surgimiento de las nuevas tecnologías se ven afectadas todas las áreas del conocimiento y sus formas de investigación, evaluación y enseñanza. Ocasionando que aparezcan nuevas modalidades de enseñanzas y transmisión de información por el uso de las nuevas tecnologías. Apareciendo la modalidad presencial, distancia y virtual; cada una de ellas maneja los mismo elementos pero con diferente importancia en su ejecución (Galindo, 2002). A continuación

se detalla en la Tabla 1 las distintas características de las diferentes modalidades de acuerdo a sus elementos.

Tabla 1.

Características de las Diferentes Modalidades de Acuerdo a sus Elementos

Elementos	Modalidad Presencial	Modalidad Distancias	Modalidad Virtual
Alumno	Antecedentes, necesidades y recursos.	Antecedentes, recursos, tecnología moderna, autoaprendizaje y autoevaluación.	Antecedentes, necesidades, recursos y será obligatorio la tecnología. Autoaprendizaje y autoevaluación.
Profesor	Trasmite contenido enfrente del grupo, trato directo " Cara a Cara"	Transmite por medio de una tecnología de comunicación	Transmite al medio y alumno accede a él.
Contenido	Notas preparadas, discusión en clases, libros.	Notas preparadas, multimedia, consulta internet.	Laminas, animaciones, videos, audios que se coloca en línea.
Medio de Instrucción	Pizarrón, Borrador, Proyector, aula	Teleconferencia, videoconferencia y correos electrónicos.	Internet en toda su capacidad, foros de discusión y chats.
Modelo de instrucción	Conductista, Cognitivista,Constructiva	Cognitivista y conductista.	Conductista, cognitivista y constructivista.

Nota: adaptado de “Elementos que Interactúan para la Educación: Presencial, Presencial a Distancia y la Virtual”, por Galindo, 2002, <http://bibliotecadigital.conevyt.org.mx/colecciones/documentos/somece2002/Grupo3/Galindo2.pdf>

La educación presencial según Durán (2016) es la asistencia regular a encuentros presenciales en espacios físicos preestablecidos en la cual se mantiene una relación estrecha con docentes y compañeros de clases, lo cual es un elemento motivacional para el aprendizaje.

Por otra parte la educación a distancia usa un material didáctico que se estructura de manera que posibilita el autoaprendizaje. Esta metodología resulta, al menos, tan eficaz como la presencial. La interactividad entre docentes y estudiantes en la educación a distancia es incluso más elevada que en la educación presencial, sobre todo ahora con incursión de las nuevas vías de comunicación que permiten aún una mayor participación de los estudiantes en el proceso formativo (Casas, 2003).

Aparece también la Educación virtual, donde Moraga (2002) establece que es la cual el Alumno y el maestro se encuentran físicamente separados y únicamente se relacionan mediante medios de telecomunicación no presenciales; Sólo ocasionalmente se puede dar la relación de manera presencial (asesoría en aulas).

Además se mencionan dos modalidades nuevas como el eLearning y el bLearning las cuales se convierten en alternativas a implementar en las universidades que quieren responder a los retos de la sociedad actual. El elearning son procesos de enseñanza y aprendizaje que se desarrollan a través del uso de computadores e Internet; los contenidos son distribuidos en múltiples formatos electrónicos y la interacción entre estudiantes, y entre estos con el profesor y con los objetos de estudio, se realiza a través de redes de comunicación.

El bLearning por su parte, combina el aprendizaje presencial y aprendizaje a distancia de tal manera que las mejores estrategias de cada modalidad se integran y complementan de forma armoniosa, para proporcionar experiencias de aprendizaje más flexibles y sólidas (Toro y Rama, 2013).

1.10 Metodología

Este trabajo se fundamentará en la determinación del estudio de las necesidades de actualización profesional de los graduados de la UCSG con la apertura de maestrías con un enfoque

metodológico mixto longitudinal, con la intención de establecer la demanda y oferta de maestrías en el campo económico y administrativo o mejorar la estructura de la malla actual.

Se analizará de forma cualitativa mediante la realización de entrevistas a empresarios para poder conocer lo que esperan los empresarios de los profesionales contratados. Estos distintos puntos de vista permitirán saber cuáles son los factores que influyen a la hora de demandar dichas maestrías.

De igual manera se realizará un análisis con enfoque cuantitativo en el cual podrá demostrar estadísticamente cuáles han sido las falencias y necesidades de los profesionales una vez graduados y desarrollándose laboralmente. Se realizarán encuestas para las cuales se considerará a los graduados de los últimos tres periodos de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

La data levantada corresponde a estudiantes de tres promociones diferentes, es por ello que la investigación tendrá un enfoque longitudinal el cual también describirá la incidencia de la demanda de los estudiantes con la oferta universitaria.

La investigación cuantitativa nos reflejará que factores influyen a la hora de demandar las maestrías, si los factores: tiempo, costo, y especialización son los que más repercuten en la hora de decidir si tomar o no las maestrías. Y a su vez conocer si es pertinente la apertura de las maestrías viendo los efectos de los resultados dados por los graduados encuestados.

Uno de los objetivos que se han expuesto es analizar las falencias y necesidades en conocimientos académicos y de especialización de los graduados en la carrera de administración de empresas el cual se podrá conocer en qué campo sería más factible y necesario aperturar un

posgrado. Según los resultados que se tabulen y se obtengan de la entrevistas realizadas a los empresarios reflejadas en el capítulo cuatro de la investigación.

A su vez el analizar las ofertas académicas universitarias en estudios de maestrías, para conocer que posgrados se están ofertando y cuáles son sus características esto se detallara en el capítulo cinco.

Y finalmente la investigación pretende diagnosticar las ofertas académicas pertinentes en el campo económico y administrativo para ello se realizará en las encuestas una pregunta sobre que maestrías demandarían ellos y así conocer cual o cuales son las más relevantes o requeridas por el profesional. Siendo este el análisis del capítulo tres y cuatro del trabajo de titulación.

Capítulo II

2. Marco Teórico

2.1 Marco legal

El presente trabajo analizará las necesidades de los graduados de la carrera administración lo que permitirá determinar mejoras en la malla actual o la posible apertura de una maestría en el campo económico y administrativo es por ello que se deben precisar algunos conceptos.

Si bien es cierto la LOES establece ocho Fines de Educación Superior que se debe seguir para aperturar una carrera de educación superior, indicados en el párrafo a continuación:

- a) Aportar al desarrollo del pensamiento universal, al despliegue de la producción científica y a la promoción de las transferencias e innovaciones tecnológicas; b) Fortalecer en las y los estudiantes un espíritu reflexivo orientado al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de

pluralismo ideológico; c) Contribuir al conocimiento, preservación y enriquecimiento de los saberes ancestrales y de la cultura nacional; d) Formar académicos y profesionales responsables, con conciencia ética y solidaria, capaces de contribuir al desarrollo de las instituciones de la República, a la vigencia del orden democrático, y a estimular la participación social; e) Aportar con el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo previsto en la Constitución y en el Plan Nacional de Desarrollo; f) Fomentar y ejecutar programas de investigación de carácter científico, tecnológico y pedagógico que coadyuven al mejoramiento y protección del ambiente y promuevan el desarrollo sustentable nacional; g) Constituir espacios para el fortalecimiento del Estado Constitucional, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico; y, h) Contribuir en el desarrollo local y nacional de manera permanente, a través del trabajo comunitario o extensión universitaria (LOES, 2010,p . 8).

El Art. 118 establece que existen distintos niveles de formación de la educación superior entre ellos la presente investigación se va enfocar únicamente en el literal c, en el cual menciona que:

c) Cuarto nivel, de postgrado, está orientado al entrenamiento profesional avanzado o a la especialización científica y de investigación. Corresponden al cuarto nivel el título profesional de especialista; y los grados académicos de maestría, PhD o su equivalente.

Para acceder a la formación de cuarto nivel, se requiere tener título profesional de tercer nivel otorgado por una universidad o escuela politécnica, conforme a lo establecido en esta Ley (LOES, 2010, p. 30).

Por otra parte también se define en el Art. 120 en concepto de maestría el cual se detalla a continuación:

Maestría.- “Es el grado académico que busca ampliar, desarrollar y profundizar en una disciplina o área específica del conocimiento. Dota a la persona de las herramientas que la habilitan para profundizar teórica e instrumentalmente en un campo del saber” (LOES, 2010, p. 30).

Una educación es de calidad si ofrece los recursos y ayuda que cada quién necesita para estar en igualdad de condiciones de aprovechar las oportunidades educativas y ejercer el derecho a la educación (Eugenio, 2013).

Es decir que una maestría es la profundización de conocimientos, y esto se debe que cada vez es más necesario para los profesionales, empresas e industrias estos estudios hoy en día se pueden dar en diferentes modalidades.

La educación de posgrado, constituye el conjunto de procesos de enseñanza-aprendizaje dirigidos a garantizar la preparación de los graduados universitarios, con el propósito de completar, actualizar y profundizar en los conocimientos y habilidades que poseen, y alcanzar un mejor nivel de ejercicio profesional o de estudios y habilidades científicas, en correspondencia con los progresos científico-técnicos y las necesidades de las instituciones en que laboran. Su objetivo principal es contribuir a la elevación de la eficiencia, la calidad y la productividad en el trabajo (Manzo, Rivera y Rodríguez, 2006)

Los posgrados además de aportar conocimientos a los graduados tienen como funciones los siguientes aspectos que estarán detallados en la Tabla 2.

Tabla 2.

Funciones de los Posgrados

Funciones	Actualización	Complementación	Profundización
	Posibilita la renovación sistemática de los conocimientos y habilidades profesionales a nivel con los avances y el desarrollo científico.	Posibilita la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades profesionales no recibidos en sus estudios precedentes o adquiridos sin la profundización requerida.	Posibilita la obtención de un nivel superior en los conocimientos científico-técnicos y habilidades profesionales en el campo específico de una profesión o de un área concreta de la ciencia y la técnica.

Manzo, Rivera y Rodríguez (2006) mencionaron en su trabajo de investigación que la educación de posgrados que está dirigida a superación profesional consta de cuatro pasos fundamentales que están ilustrados en la Figura 1.

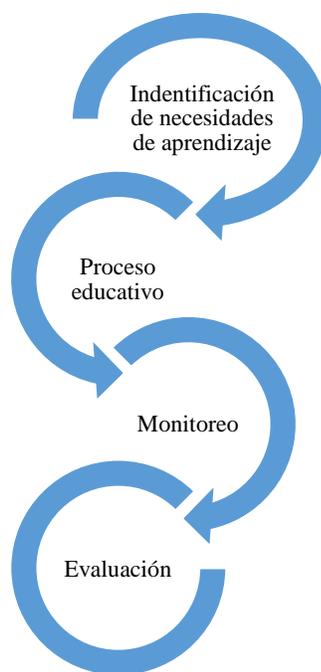


Figura 1. Pasos fundamentales de la educación de posgrados

La identificación de necesidades de aprendizaje (INA) permite identificar los puntos débiles a reforzar, los problemas específicos a resolver; definirá la preparación, la calificación, la capacitación y el adiestramiento que se requiere organizar e impartir mientras que esto permitirá seleccionar el proceso educativo el cual definirá el contenido, los métodos y la organización de cualquier tipo que se elija permanentemente esto implica el seguimiento de un proceso de trabajo-aprendizaje que se definió como el monitoreo para finalmente someterse a la evaluación de la calidad de la educación superior Manzo, Rivera y Rodríguez (2006).

Si bien es cierto cursar un posgrado implica más responsabilidad especial para el estudiante, el nivel de exigencia es mayor ya que las asignaturas dadas son más complejas, los catedráticos asumen que están frente a profesionistas competentes, que les permiten desarrollar actividades que simulan escenarios reales con problemáticas que inducen a una reflexión profunda (Universidad tecnológica Latinoamérica en línea, [UTEL] ,2015).

A su vez una maestría o posgrado según Morey otorgan a los profesionales materiales e instrumentos que le ayudarán tanto en lo profesional como en lo personal y ella los clasifica de la siguiente manera en la Tabla 3.

Tabla 3.

Recursos y Herramientas de las Maestrías

Recursos y herramientas de las maestrías	
--	--

Acceder a mejores puestos de trabajo.	El tener un mayor conocimiento especializado hace que nuestra hoja de vida sea mucho más atractiva al momento de postular a diferentes puestos.
Ampliación de contactos profesionales.	Este es uno de los principales activos de una maestría, por lo general ocupan cargos estratégicos en diferentes sectores económicos. Esta red de contactos puede beneficiarnos a futuro en nuestra carrera profesional de forma considerable
Desarrollo de pensamiento crítico y nivel de conciencia.	En las maestrías, los diferentes estudios de casos hacen que el estudiante desarrolle su pensamiento crítico y nivel de conciencia, los que le darán un punto de vista más objetivo de las cosas.
Especialización.	Una maestría permite que la persona se pueda especializar en una determinada área o rama; muchas personas “re lanzan” su carrera al momento de estudiar una maestría.
Reconocimiento social	Está asociado con la imagen positiva y profesional que proyecta en la comunidad en que se desempeña. Quien estudia un posgrado se le asocia con una persona que se supera día a día, que está siempre en aprendizaje y que desea ser un mejor profesional.
Manejo de herramientas y recursos profesionales	Esto se relaciona con una serie de beneficios y recursos como por ejemplo acceso a biblioteca virtual, softwars especializados, equipos informáticos, etc.
Habilidades para trabajar en equipo	En los posgrados se resalta el trabajo en equipo y la interacción con los compañeros; por lo general, se hace énfasis en desarrollar dichas habilidades ya que son necesarios en la ejecución de diferentes proyectos y trabajos conjuntos.

Nota: adaptado de “Por qué estudiar un posgrado,” por Morey, <http://www.unapiquitos.edu.pe/publicaciones/miscelanea/descargas/POR-QUE-ESTUDIAR-UN-POSGRADO2.pdf>

Para el Posgrado, es imperativo el aprovechamiento de las Tecnologías de la Comunicación y de la Información (TIC) para impulsar la educación en la sociedad, implementando un nuevo paradigma educativo más personalizado y centrado en la actividad y forma de aprendizaje de los estudiantes. Las TICS son de vital importancia, ya que se han llegado a convertir en uno de los pilares básicos de la sociedad, ahora ya es una herramienta indispensable en la vida laboral y académica de muchas personas (López, 2013).

2.2 Las tecnologías de la información y comunicación (TICS)

Hernández, Acevedo, Martínez y Cruz (2014) definieron a las TICS como instrumentos, herramientas, que pueden formar parte de los componentes curriculares como recursos pedagógicos, su uso y aplicación en la educación no es estandarizado.

Además las TICS pueden aportar al desarrollo de una educación de aprender a conocer como medios de información; el aprender a ser como medio de expresión; aprender a hacer como en la ayuda de soluciones o resolución de problemas y finalmente el aprender a vivir juntos como medio de comunicación (UNESCO,2013).

Algunas de las funciones que tienen las TICS en la educación se ven reflejadas en la Figura 2 presentada a continuación:

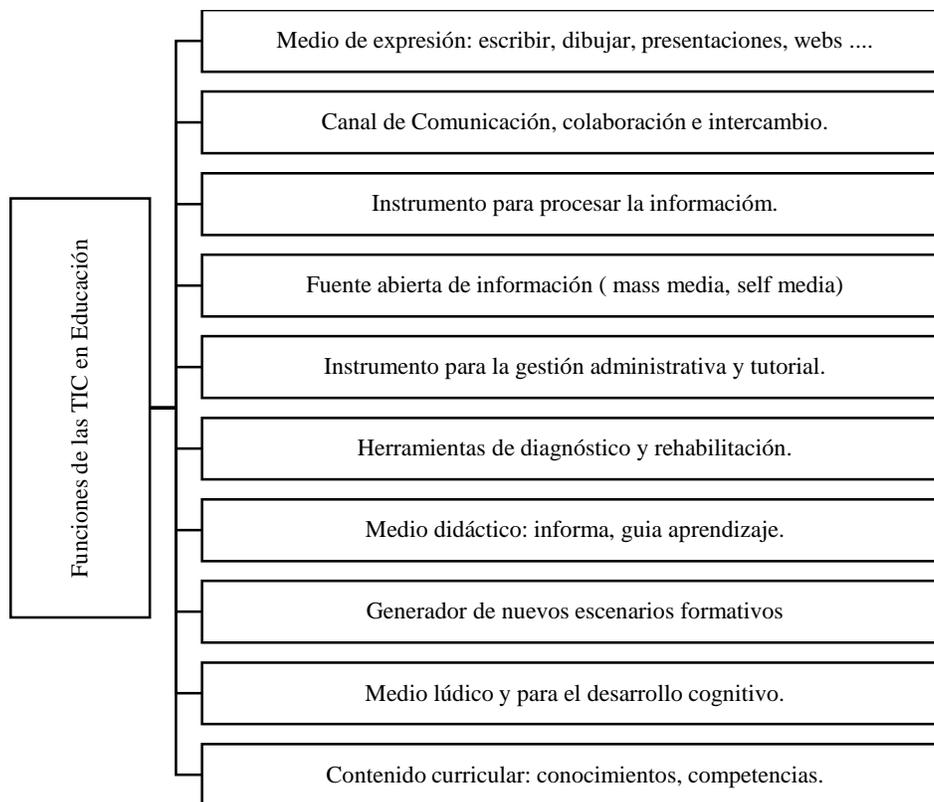


Figura 2. Funciones de las TICS en la Educación.

Nota. Tomado de "Impacto de las TIC en la Educación: Funciones y Limitaciones, por Pere Marqués, 2012, p.7.

Las TICS significan un cambio trascendente en la educación en las cuales, los profesores constituyen el principal agente para impulsar el cambio educativo que significa que estén capacitados para cumplir con calidad y eficiencia su nuevo rol, como facilitador u orientador del aprendizaje por su parte los estudiantes deben estar preparados para la utilización de las TIC (Moreno, 2012).

Según López (2013) la forma en que operan las Tics dentro de las maestrías son las siguientes en la Tabla 4 y Tabla 5.

Tabla 4.*Las TICS desde la Perspectiva del Aprendizaje*

Interacción	Desarrollo de la iniciativa.	Mayor comunicación entre los integrantes.	Desarrollo de habilidades de búsqueda y selección de información.
Los estudiantes están permanentemente activos al interactuar con la plataforma y entre ellos a distancia. Mantienen un alto grado de implicación en el trabajo.	La participación de alumnos propicia el desarrollo de su iniciativa. Se promueve por medio de la Plataforma Moodle un trabajo autónomo riguroso y metódico.	Los canales de comunicación sincrónica o asincrónica que proporciona Internet (correo electrónico, foros, chat) facilitan el contacto entre los alumnos- alumnos y alumnos-asesor. Con estas herramientas la interacción entre los participantes es muy plena y favorece el aprendizaje y la colaboración debido a que de manera muy fácil puede compartir ideas, intercambiar recursos, debatir, entre otros.	El gran volumen de información disponible por medio de la plataforma exige la puesta en práctica de técnicas que ayuden a la localización de la información que se necesita y análisis para efectuar cada una de las actividades que se solicitan por cada asignatura.

Nota: adaptado de “Las TIC como apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje en Bibliotecología,” (Rodríguez y Barbosa)

Tabla 5.

Las TICS en los Estudiantes

Acceso a múltiples recursos educativos y entornos de aprendizaje.	Mayor proximidad del profesor.	Flexibilidad en los tiempos.
--	---------------------------------------	-------------------------------------

Los participantes tienen a su alcance todo tipo de información y materiales didácticos de manera digital, que enriquecen los procesos de enseñanza y aprendizaje. El profesor ya no es la fuente principal de conocimiento, si no que ellos se han convertido en estudiantes autónomos.	A través del correo electrónico, foro y chat, el participante se encuentra en contacto horario y distancia. Ahora ya es posible gracias a esta modalidad estudiar en el extranjero sin tener que moverse de su lugar de residencia. Además de que permite combinar el trabajo y el estudio.	Con esta modalidad se ha roto la limitante que existía en cuanto a espacio físico, ya que más directo con el asesor. modalid ad estudiar en el extranjero sin tener que moverse de su lugar de residencia. Además de que permite combinar el trabajo y el estudio.
---	---	--

Nota: adaptado de “Las TIC como apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje en Bibliotecología,” (Rodríguez y Barbosa)

Una vez que se ha puesto en marcha el proceso de innovación tecnológica de la educación superior es importante considerar que ya no se puede dar marcha atrás es necesario que se desarrollen sistemas educativos que aprovechen al máximo las TIC (Domínguez, 2016, p. 163).

2.3 Factores

Barreto, Chumpitaz y Sunción (2016) mencionaron en su investigación que la elección profesional son igualmente influenciados por factores internos y externos, sin ser consciente de su percepción equivocada de los factores que las influyen, optando por profesiones, oficios o carreras técnicas no acorde con sus intereses vocacionales.

Además los autores mencionaron que Castro y Egaña clasificaron los factores tanto como internos y externos los cuales están detallados en la tabla 6.

Tabla 6.

Factores Internos y Externos

Factores Externos	Factores Internos
La familia	Las habilidades
El medio social	Los intereses
La economía	El auto concepto
La cultura	El autoestima
La oferta educativa	Las actitudes
La demanda laboral	La asertividad

Mientras que (Esquivel y Pinto, 1994) luego de investigar diferentes fuentes en su investigación llegaron a la conclusión que los factores que tienen relación para la elección de una carrera son los que están ilustrados en la Figura 3.

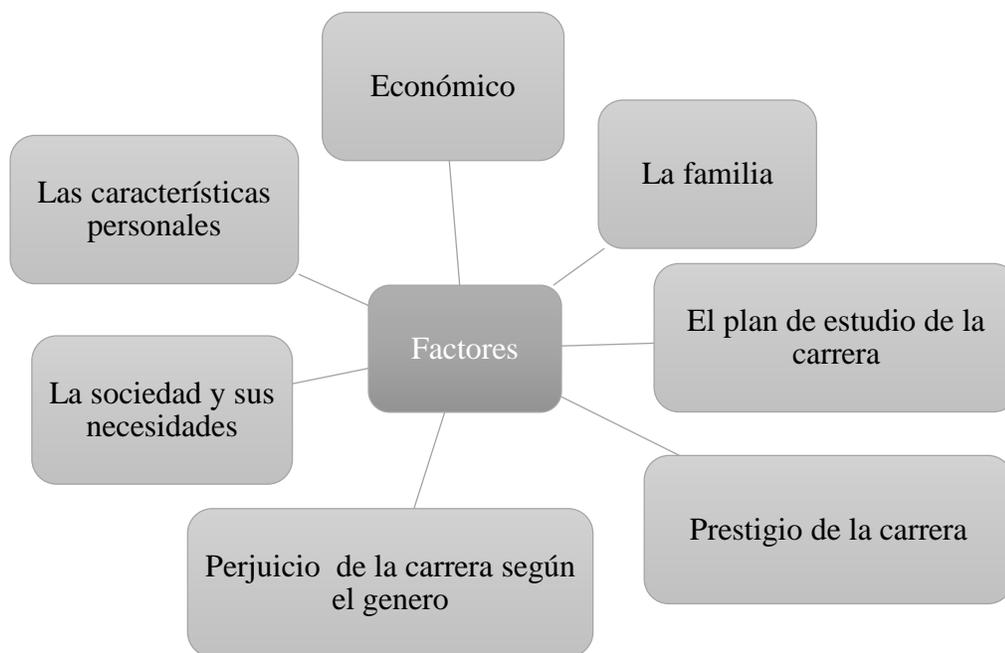


Figura 3. Factores que influyen en la elección de una carrera.

Mendoza y Rodríguez (2008) mencionaron que la elección de una carrera profesional tiene como variable la orientación vocacional la cual hoy en día no se recibe y no facilita a la toma de decisiones de carrera, firme, consistente y responsable. Definieron a la orientación vocacional como una ayuda para los estudiantes a la hora de su decisión final.

A continuación en la Tabla 7, se presenta un procedimiento para poder tomar una buena decisión a la hora de elegir una carrera:

Tabla 7.

Procedimiento para la Elección de una Carrera.

Definición	de	Ganar información interna y	Evaluar	y	Ver circunstancia	y	Verificación
Objetivos		externa	seleccionar	la	generar alternativas		
			carrera				

Qué es lo que se quiere elegir, el objetivo es elegir una carrera de acuerdo con sus intereses y aptitudes.	El alumno debe poder realizar este proceso; existen dos variables (información interna) le ha levantado una serie de aptitudes e intereses que tendrán preferencias sobre otras. Al hablar de información externa nos referimos a las ofertas educativas a través de materiales impresos, visitas a las instalaciones, etcétera.	La evaluación es considerada como el proceso más adecuado para elegir una opción entre varias.	El alumno aprende a confrontar su elección con las circunstancias; en algunos casos tendrán que generarse alternativas, como estudiar una carrera semejante o residual.	Consiste en un mecanismo de supervisión que permite al alumno verificar sus decisiones.
---	--	--	---	---

Nota: Tomado de “El efecto de la orientación vocacional en la elección de carrera,” (Mendoza y Rodríguez, 2008).

Además Barón (2015) en su investigación mencionó que un modelo logit multinomial explica que la elección de una carrera tiene como variables: influencia de padres, consideración personal sobre el éxito profesional con la carrera elegida también como influye el impacto socioeconómico y laboral de los padres y las variables demográficas.

Mendoza (1994) creó un modelo rector de variables que señala las líneas de acción entre las variables dependientes y las variables independientes. La cual se redactará en la Figura 4.

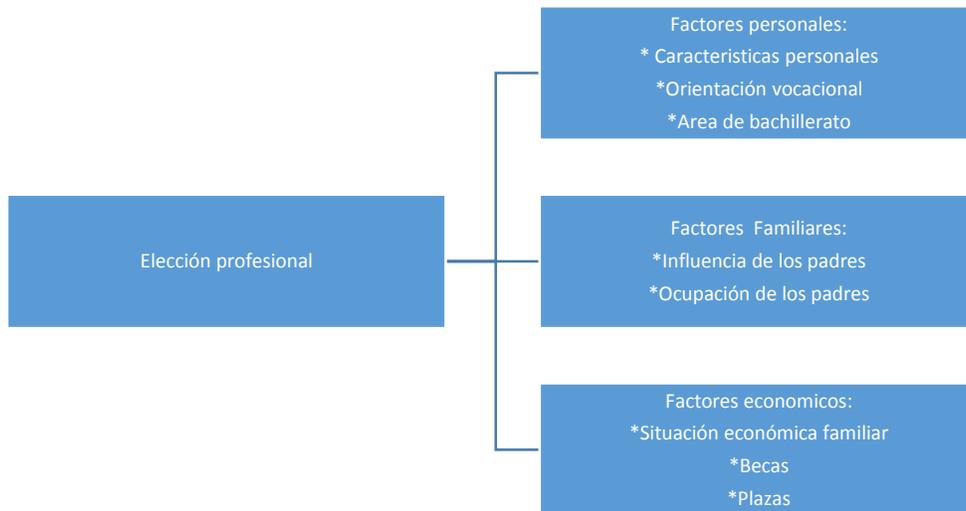


Figura 4. Rector de variables

Cabe recalcar que todos los individuos deben considerar diferentes aspectos para hacer una buena elección de carrera en virtud de la importancia que esta tenga en su vida. Se refleja en la Figura 5 los aspectos a considerar.

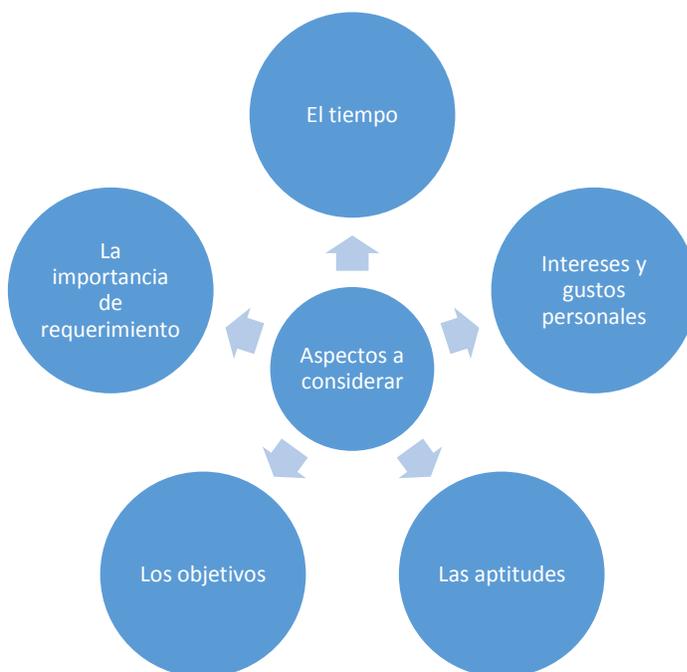


Figura 5. Aspectos para una buena elección

Como conclusión del capítulo tres tenemos que los posgrados son un grado académico que busca ampliar todos los conocimientos que se tuvieron y faltaran reforzar y que para tomar una buena decisión a la hora de cursarlas existen diferentes modelos y mecanismo de elección. A su vez que las maestrías son más fácil su aprendizaje si se tiene como herramientas las TICS que influyen a la hora de aprendizaje en la educación.

Capítulo III

3. Metodología

La investigación se realizó con enfoque mixto ya que su metodología se divide en aspectos cualitativos y cuantitativos.

El enfoque cualitativo como se mencionó se basará para saber los diferentes puntos de vista acerca de la actualización profesional desde la perspectiva de empleador y cuáles serían los estudios que ellos considerarían más influyente a la hora de contratar un individuo y en la que podrían invertir.

Se considera como una de las herramientas de la metodología cualitativa las entrevistas las cuales se entiende como una conversación verbal entre dos o más seres humanos, con la finalidad de conocer sobre un propósito expreso que se establece entre un interrogador y un interrogado el cual nos permite recaudar datos durante el encuentro (Díaz y Ortiz, 2005).

Por otro lado las encuestas son la obtención de información sistemáticamente de los encuestados a través de preguntas, ya sea personales, telefónicas o por correo (Thompson, 2010). El objetivo del cuestionario es traducir las variables de la investigación en preguntas concretas que nos proporcionen información viable o susceptible de ser cuantificada

(Aparicio, Palacios, Martínez, Verduzco y Retana, 2009) así poder conocer las necesidades académicas que faltaron o deberían ser perfeccionados a la hora de su desempeño laboral.

A su vez el enfoque de tiempo de la investigación va ser longitudinal como establece en su investigación Arnau y Bono (2008), de que según Hand y Crowder, estas son situaciones de medidas repetidas, donde las observaciones se toman en ocasiones seleccionadas del continuo temporal subyacente. Así, los sujetos son medidos en diferentes ocasiones con el propósito de conseguir la curva continua del cambio sobre el tiempo.

Así se podrá conocer las distintas necesidades que han experimentados los graduados en tres escalas de tiempo diferente, bajo una misma carrera profesional.

La población de esta investigación es el conjunto total de estudiantes graduados en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, sin embargo al ser una población bastante grande va ser necesario definir unas muestras para lograr captar los datos que necesitamos.

A continuación se definirá lo que respecta al universo o población y muestra con sus distintos tipos para así poder detallar la ecuación que se usará para definir la muestra de la presente investigación.

3.1 Universo o población

La población es el conjunto de todos los valores de un fenómeno o propiedad que se quiere observar. También se usa el nombre de variable para designar a este conjunto (Riesco).

Todos los elementos del universo son homogéneos en cuanto a su definición los cuales pueden ser definidos de manera demográficamente, social, económica, política, mercadológicas o psicológicas (Romo, 1998).

Como sector a ser investigado es la carrera de Administración de empresas de la UCSG el cual cuenta con 82 promociones graduadas, siendo un universo muy grande se considerara únicamente el periodo 2015 y 2016 el cual cuenta con un total de 206 estudiantes graduados en esta carrera, dándonos como muestra un total de 52 estudiantes que será demostrado en la recolección de datos de este capítulo.

3.2 Muestra

Se puede definir la muestra como un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica. La muestra es una parte representativa de la población (López, 2004).

Se debe conocer que existen diferentes mediciones de muestras las cuales se especificarán en las Tablas 8 y 9:

Tabla 8.*Tipos de Muestras Probabilística.*

Probabilístico	Muestra aleatoria simple	Muestra estratificada proporcional	Muestra sistemática	Muestra de conglomerados
Compuesta por unidades de población elegidas al azar.	Todas las unidades del universo tienen la misma probabilidad de ser incluida en la muestra.	Las unidades se dividen en estratos, eligiendo al azar dentro de cada estrato.	Aplicación de un intervalo de selección a las unidades que configuran el marco muestral.	Las unidades de muestreo se presentan en grupos, eligiéndolas después por el proceso aleatorio simple o aplicando intervalos.

Nota: tomado de “Investigación Cuantitativa en las Ciencias Sociales,” por Briones, 1996, <http://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/02/Metodolog%C3%ADa-de-la-investigaci%C3%B3n-cuantitativa-en-las-ciencias-sociales.pdf>

Tabla 9.*Tipos de muestras no probabilísticas.*

No probabilística	Tamaño
Compuesta por unidades de población que no han sido elegidas al azar.	Medida estadística principal sobre la cual se focalizara el análisis de la encuesta. Nivel del análisis. Magnitud del error que se pretende tengan los valores calculados en la muestra. Probabilidad que esos valores o estimaciones tengan el error muestral deseado.

Nota: tomado de “Investigación Cuantitativa en las Ciencias Sociales,” (Briones, 1996)

En el estudio realizado por Zambrano (2016, p. 20) menciona que la muestra es:

Cuando seleccionamos algunos elementos con la intención de averiguar algo sobre una población determinada, nos referimos a este grupo de elementos como muestra. La muestra descansa en el principio de que las partes representan al todo y, por tal, refleja las características que definen la población de la que fue extraída, lo cual nos indica que es representativa. Por lo tanto, la validez de la generalización depende de la validez y tamaño de la muestra.

La muestra estará definida según la siguiente fórmula para llegar a determinar “n” que constituye el tamaño de la muestra finita y conocida:

$$n = \frac{(Z^2 * P * Q * N)}{((e)^2 * (N - 1)) + (Z^2 * P * Q)}$$

Dónde:

- n: tamaño de la muestra
- N: tamaño de la población situacional
- P: probabilidad de ocurrencia, 0.5
- Q: probabilidad de no ocurrencia, 1 - 0.5
- Z: percentil de la distribución normal valor de Z equivalente a 1.96
- e: error típico al 10% elegido por el investigador.

Y como se observó en la tabla 8 y 9 para el caso del estudio se utilizará la forma de muestreo aleatoria simple por que se escogerá aleatoriamente los estudiantes que salgan de las diferentes promociones.

El tamaño del universo es de 206 estudiantes; el porcentaje de heterogeneidad es de 50% su margen de error el 10% y con un nivel de confianza de 90%. Lo que dio como muestra final 52.

$$n = \frac{(0.90^2 * 0.5 * 0.5 * 206)}{((0.10)^2 * (206 - 1)) + (0.90^2 * 0.5 * 0.5)}$$

3.3 Recolección de datos

Para la investigación y la recolección de datos cuantitativos y cualitativos se usará un cuestionario con 29 preguntas, las cuales dieron información necesaria para el estudio. A su vez se realizaron las entrevistas a empresarios de diferentes sectores.

Se encuestaron a los graduados del: Semestre B – 2015; Semestre A – 2016 ; semestre B – 2016 que equivalen a las tres últimas promociones de graduados de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

Las entrevistas se efectuarán a empresarios del sector médico: a la Ing. Francia Cevallos Mora, Directora administrativa del Hospital Básico Ancón; sector bancario, Ing. Danny Landázuri Bastidas, Jefe de crédito Banco de Pichincha; sector público, Ab. David loza, Abogado de la Gobernación de la provincia de Santa Elena; sector privado, Ing. Jorge Cabal Arcos, Presidente de Rochem del Ecuador S.A.

3.4 Técnicas de procedimiento y análisis de datos

Como se mencionó en la presente investigación tendrá datos cualitativos y cuantitativos, el cuestionario fue realizado por medio del formulario que brinda google, el cual se enviará por medio de correos electrónicos, redes sociales. La cual iba tabulando automáticamente conforme ingresaban los graduados a responder.

A continuación se detallará la lista de preguntas que serán utilizadas en la encuesta que se realizara con la finalidad de identificar las diferentes necesidades e inquietudes que se debían obtener de los empresarios para la investigación.

Cuestionario a ser utilizado para encuestar a los Graduados de la Carrera Administración, UCSG.

Su primer empleo, relacionado con su carrera o profesión, lo obtuvo:

Antes de graduarme	
Entre 0 y 6 meses	
Entre 7 a 12 meses	
Más de un año	

La mayor dificultad para conseguir empleo relacionado con su profesión fue:

Su título no era adecuado al empleo	
Falta de conocimientos para el empleo	
No habían ofertas laborales	
No tuvo dificultad	

Actualmente trabaja en:

Sector público	
Sector privado	
Por cuenta propia	
Desempleado	

Su posición dentro de su actual trabajo es:

Directiva	
Mando medio	
Operativa	
No aplica	

En qué área trabaja:

Finanzas	
Contabilidad	
Matemáticas	
Leyes	
Administración	
Marketing	
Recursos humanos	
Logística	
Otro	

¿Su actual cargo le demanda conocimientos que no adquirió durante su formación profesional de la carrera?

SI	
NO	

¿En qué áreas necesitaría adquirir más conocimientos o habilidades para desempeñar mejor su cargo?

Califique el grado de influencia que tuvieron para ser elegido en su actual empleo los siguientes aspectos:

	Más favorable	Medio favorable	No muy favorable	Para nada favorable
Haber obtenido su título en la UCSG				
Su carrera corresponde al perfil requerido				
Experiencia laboral anterior				
La formación obtenida del título de tercer nivel				
El desenvolvimiento en la entrevista de trabajo				
Grado de relación de sus actividades con su carrera.				

¿Ud. considera que se debe modificar el syllabus de la carrera?

SI	
NO	

¿Cuál fue el principal problema que tuvo en el desarrollo de su malla curricular?

Profesor ineficiente	
Nivel académico insuficiente	
Falta desempeño	
Trabajo	

¿Qué contenidos de la carrera considera usted que ya no tienen vigencia para el ejercicio de su profesión?

Método y técnicas de investigación	
Estudios contemporáneos	
Comercio electrónico	
Administración de procesos	
Sistema de información gerencial	
Gerencia Estratégica	
Optativa II (Francés)	

Organice de acuerdo al orden de importancia, siendo 1 el de mayor importancia y 8 el de menor importancia ¿Cuáles son los contenidos que considera más eficientes para la profesión?

Finanzas	
Contabilidad	
Matemáticas	
Leyes	
Administración	
Marketing	
Recursos humanos	
Logística	

¿Qué conocimientos y competencias considera usted que son imprescindibles en el desempeño de su profesión y son insuficientemente desarrollados durante el cursado de la carrera?

Trabajo más en equipo	
Vinculación con el ambiente laboral	
Simuladores de negocios	

¿Cree Ud. Que la universidad debería ponerle a las pasantías laborales?

Más horas	
Menos horas	
Mantener horas	

De qué manera considera Ud. que necesite, actualizar, ampliar su nivel académico en el ámbito profesional.

Estudios de cuarto nivel	
Capacitaciones	
Seminarios	
Cursos temporales	

¿Estaría dispuesto a realizar estudios de cuarto nivel?

SI	
NO	

¿Bajo qué modalidad tomaría los estudios de cuarto nivel?

Presencial	
Distancia	
Virtual	

Valore el nivel de actualización tecnológica de su formación de grado.

Avanzado	
Medio	
Atrasado	

¿Habitualmente se informa sobre las actividades de perfeccionamiento, de actualización de conocimientos y capacitación que organiza la unidad académica?

SI	
NO	

¿A través de qué medios se informa?

	Muy frecuentemente	Frecuentemente	Poco frecuente	Nunca
Boletines				
Otros graduados				
Correo electrónico				
Carteleras				
Internet				
Oficina de graduados				
Docentes				
Otras modalidades				

Indicar si participa en las siguientes actividades de la unidad académica

de investigación científico-tecnológico	
de vinculación con el sector productivo de bienes y servicios	
de extensión	
Docencia	
Capacitación continua	

¿Considera que los graduados permanecen ligados en forma positiva a la carrera y a la institución?

SI	
NO	

¿En qué forma le interesaría mantenerse vinculado a la Facultad?

	Muy frecuentemente	Frecuentemente	Poco frecuente	Nunca
Correos electrónicos				
Redes sociales				
Invitaciones a establecimiento de trabajo				

¿En qué áreas o temáticas le interesaría recibir capacitación?

¿Qué tan útiles han sido los conocimientos, habilidades y destrezas estudiadas en su carrera en el siguiente aspecto?

En su trabajo	
Muy útiles	

Útiles	
Poco útiles	
Nada útiles	

Si tuviera la oportunidad de cursar de nuevo sus estudios de pregrado ¿volvería nuevamente a estudiar en la UCSG?

SI	
NO	

Marque con una X en los horarios que parezcan más apropiados para usted, para cursar una maestría.

Lunes a Viernes de 18:00 a 22:00	
Jueves y Viernes de 18:00 a 22:00 y Sábados de 09:00 a 13:00	
Sábados y Domingos de 9:00 y 17:00	

Marque con una X cuál considera usted que es el precio adecuado por un programa de maestría.

Entre \$8,000 y \$12,000	
Entre \$ 12,000 y \$15,000	
Entre \$15,000 y \$18,000	

Entrevistas de trabajo de titulación para Empresarios.

¿Cuál es el sector económico en el que se desarrolla la empresa?

¿Cuál es su nivel académico?

¿Cuál es su rol en la empresa?

¿Por qué considera que el personal es adecuado para el funcionamiento de la empresa?

¿Qué estudios realizados se toman en cuenta al momento de contratar a los empleados?

¿Cuál es su nivel de capacitación por parte de los de recursos humano?

¿Cómo se realiza el proceso de contratación a los empleados, que factores influye en su contratación?

¿Qué se toma en cuenta en el perfil profesional del empleado?

¿Qué cursos, programas educativos u otros factores necesitan sus empleados para cumplir sus objetivos?

¿Qué piensan los empleados de la capacitación laboral de la compañía y del programa de desarrollo?

¿Por qué cree que los empleados piensan que este es un lugar de trabajo les respalda sus objetivos y ambiciones profesionales?

¿Qué cursos o programas educativos Ud. Cree que esperarían sus empleados?

¿En qué área de su empresa piensa Ud. Que influye más los estudios académicos?

¿Cree Ud. Que la capacitación continúa es una inversión? ¿Por qué?

Estaría dispuesto a invertir académicamente en sus trabajadores. En qué área lo realizaría y ¿Por qué?

De qué manera ha utilizado la Tecnología como base para desarrollar su empresa.

Capítulo IV

4. Análisis de las falencias y necesidades en conocimientos académicos y de especialización de los graduados en carreras económicas y administrativas.

Dado el levantamiento de información los resultados obtenidos por parte de los graduados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil que se obtuvieron de las encuestas fueron las siguientes:

Tabla 10.

Pregunta: Su primer empleo, relacionado con su carrera o profesión, lo obtuvo

	# de graduados
Antes de graduarme	30
Entre 0 y 6 meses	8
Entre 7 a 12 meses	9
Más de un año	5
Total	52

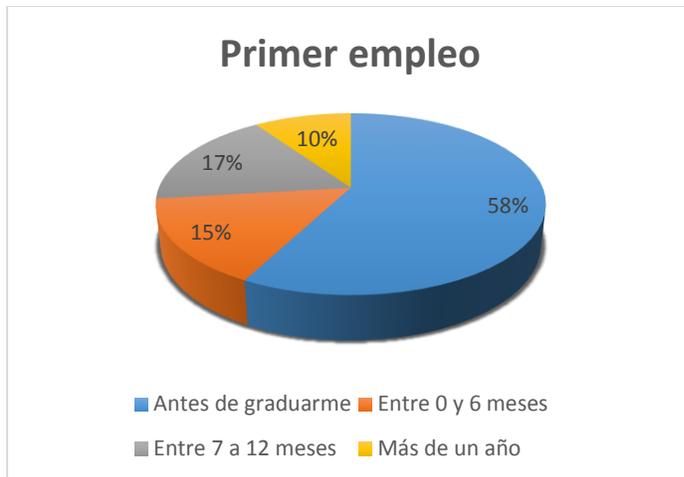


Figura 6. Análisis de la pregunta: Su primer empleo, relacionado con su carrera o profesión, lo obtuvo

Según la figura 6, el resultado obtenido fue que el 58% de los graduados consiguieron sus empleos mucho antes de graduarse mientras cursaban su semestre; mientras que el 17% lo consiguió en un tiempo de 0 a 6 meses después de graduarse; el 15% lo obtuvo con un tiempo más prolongado de 7 a 12 meses y finalmente el 10% lo obtuvo pasado de un año luego de obtener su título de ingenieros comerciales.

Tabla 11.

Pregunta: La mayor dificultad para conseguir empleo relacionado con su profesión fue

	# de encuestados
Su título no era adecuado al empleo	4
Falta de conocimientos para el empleo	10
No habían ofertas laborales	23
No tuvo dificultad	15
Total	52



Figura 7. Análisis de la pregunta: La mayor dificultad para conseguir empleo relacionado con su profesión fue

Dada la figura 7, actualmente el 44% de los graduados se les ha dificultado conseguir trabajo de acuerdo a su profesión por motivo de no haber ofertas laborables y muy por debajo el 29% no tuvo problema al conseguir una fuente de trabajo; el 19% de los individuos les faltó conocimiento para poder obtener el empleo y con un mínimo de 8% se vio afectado por tener un título no adecuado para el empleo.

Tabla 12.

Pregunta: Actualmente trabaja en

	# de graduados
Sector público	5
Sector privado	28
Por cuenta propia	9
Desempleado	10
Total	52

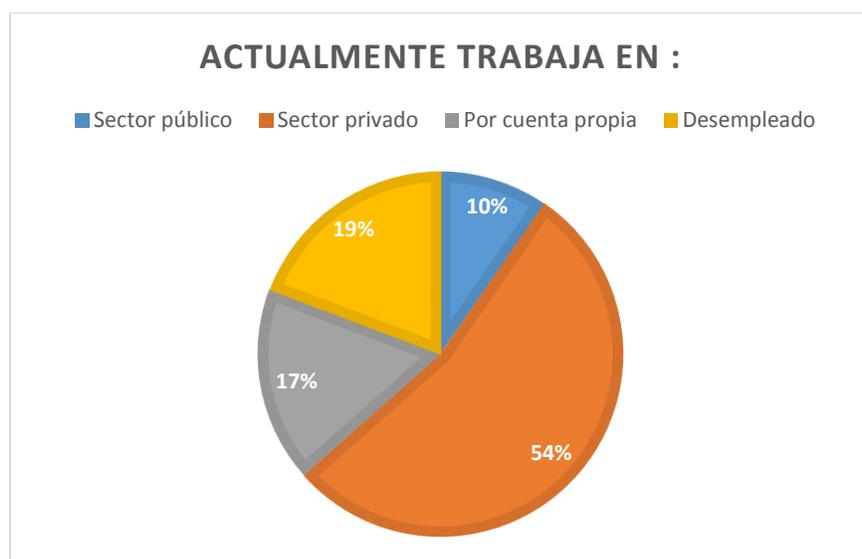


Figura 8. Análisis de la pregunta: Actualmente trabaja en

La Figura 8 demuestra que la data dio como resultado que el 54% de personas trabajan en el sector privado mientras que el 19% son graduados desempleados; con un 17% trabajan por cuenta propia de ellos y con un porcentaje del 10% ocupan puestos en el sector público.

Tabla 13.

Pregunta: Su posición dentro de su actual trabajo es

	# de encuestados
Directiva	5
Mando medio	15
Operativa	18
No aplica	14
Total	52



Figura 9. Análisis de la pregunta: Su posición dentro de su actual trabajo es

Según la figura 9 el 34% de los graduados tienen posición operativa en sus empleos, mientras que el 29% está en mando medio muy seguido de que el 27% no ocupan posiciones principales en sus lugares de trabajo y con un porcentaje bajo del 10 % son parte de la directiva de sus trabajos.

Tabla 14.

Pregunta: En qué área trabaja

	# de encuestados
Finanzas	4
Contabilidad	10
Matemáticas	0
Leyes	1
Administración	14
Marketing	5
Recursos humanos	0
Logística	2
Otro	16
Total	52

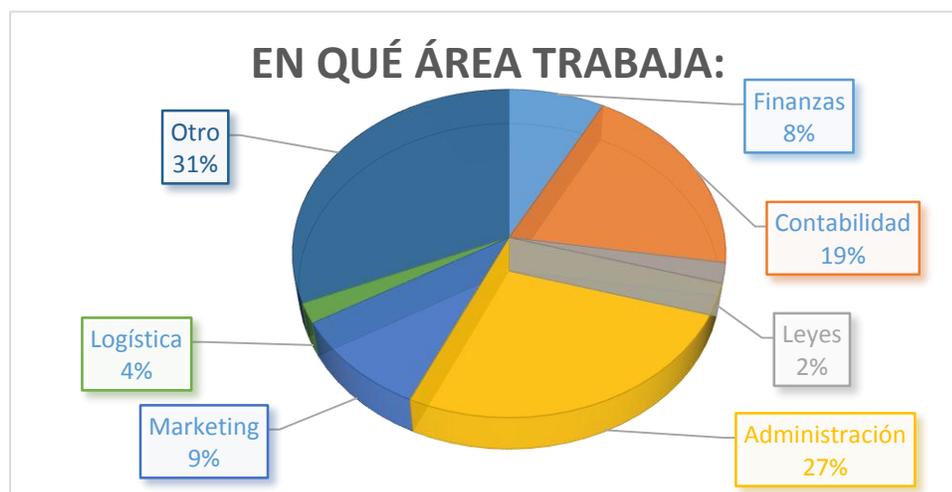


Figura 10. Análisis de la pregunta: Su posición dentro de su actual trabajo es

Dada la figura 10 el 31% de graduados no trabajan en ninguna de las áreas estipuladas pero el 27% trabaja en el área administrativa acorde a su profesión, el 19% en el área de contabilidad a

fin a su carrera mientras que el 9% trabaja en el área de marketing rama anexo a la administración; el 8% trabaja en finanzas de sus empleos, además con un porcentaje del 4% trabajan en el área de logística y 2% laboran en la parte leyes.

Tabla 15.

Pregunta: ¿Su actual cargo le demanda conocimientos que no adquirió durante su formación profesional de la carrera?

	#	de
	graduados	
SI	35	
NO	17	
Total	52	



Figura 11. Análisis de la Pregunta: ¿Su actual cargo le demanda conocimientos que no adquirió durante su formación profesional de la carrera?

Como se refleja en la figura 11, más de la mitad de graduados necesitan conocimientos que no fueron adquiridos durante su formación académica lo cual representa el 67% de ellos y solo el 33% concuerdan que no les hace falta conocimientos.

Tabla 16.

Pregunta: ¿En qué áreas necesitaría adquirir más conocimientos o habilidades para desempeñar mejor su cargo?

	N# de encuestados
Contabilidad	8
Tributación	7
Finanzas	6
Recursos Humanos	5
Marketing Digital	4
Otros	22
Total	52

Análisis

Según la tabulación las áreas que se necesitarían adquirir más conocimientos o habilidades para desempeñar mejor su cargo son contabilidad, tributación, finanzas, recursos humanos, marketing digital y una gran parte consideran otras áreas.

Tabla 17.

Pregunta: Califique el grado de influencia que tuvieron para ser elegido en su actual empleo los siguientes aspectos:

	Más favorable	Medio favorable	No favorable	muy Para favorable	nada	Total de encuestados
Haber obtenido su título en la UCSG	16	21	10	5	52	
	31%	40%	19%	10%		
Su carrera corresponde al perfil requerido	13	26	10	3	52	
	25%	50%	19%	6%		

Experiencia laboral anterior	15	16	9	12	52
	29%	31%	17%	23%	
La formación obtenida del título de tercer nivel	8	31	7	6	52
	15%	60%	13%	12%	
El desenvolvimiento en la entrevista de trabajo	19	19	5	9	52
	37%	37%	10%	17%	
Grado de relación de sus actividades con su carrera.	11	27	5	9	52
	21%	52%	10%	17%	

Análisis

Los graduados mencionaron que según el título obtenido en la UCSG su influencia es del 40% siendo medio favorable, y tan solo el 10% piensa que es para nada favorable en sus trabajos; en cuanto la carrera la mitad de ellos el 50% piensa que es medio favorable y el 3% que es nada favorable. La experiencia laboral 31% es media favorable al influenciar en los trabajos y el 17% mencionaron que no es muy favorable. El título de tercer nivel es considerado por más de la mitad de ellos que es medio favorable ya que con un porcentaje bajo del 15% es considerado favorable; el desenvolvimiento en las entrevistas es considerado favorable y medio favorable con un porcentaje similar del 37% y como ultimo las actividades que se realizan con la carrera son considerados con el 52% medios favorables y con el 10% es no muy favorable.

Tabla 18.

Pregunta: ¿Ud. considera que se debe modificar el syllabus de la carrera?

	# de encuestados
SI	43
NO	9
Total	52

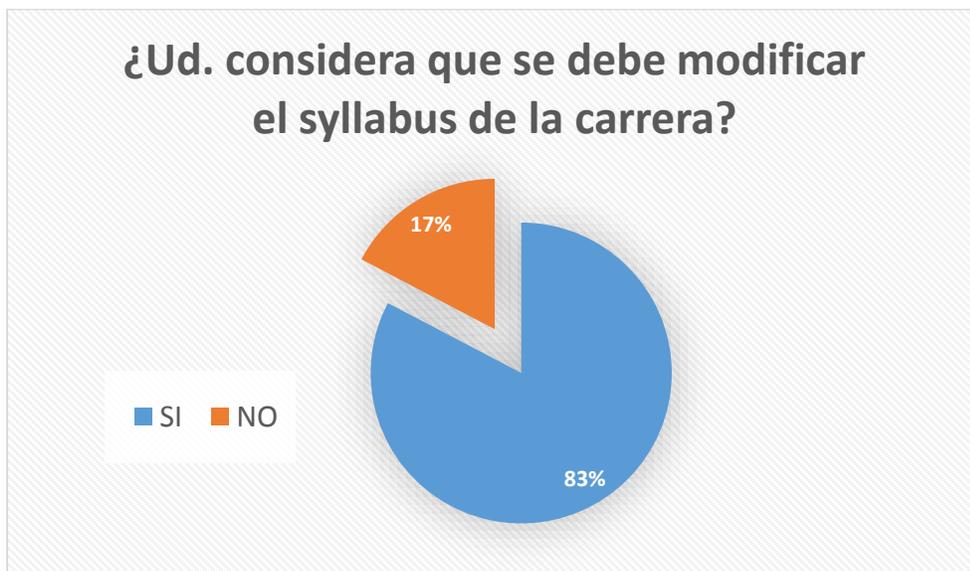


Figura 12. Análisis de la pregunta ¿Ud. considera que se debe modificar el syllabus de la carrera?

La figura 12, la mayoría de graduados respondieron que si se debería modificar el syllabus de la carreras con un índice de 83% y solo el 17% contesto que no se debería variar el syllabus.

Tabla 19.

Pregunta: ¿Cuál fue el principal problema que tuvo en el desarrollo de su malla curricular?

	# de encuestados
Profesor ineficiente	15
Nivel académico insuficiente	13
Falta desempeño	11
Trabajo	13
Total	52

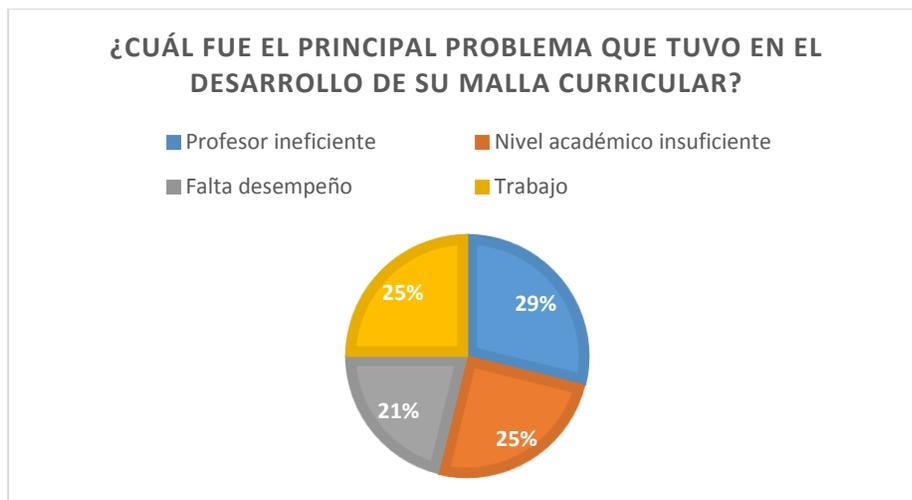


Figura 13. Análisis de la pregunta: ¿Cuál fue el principal problema que tuvo en el desarrollo de su malla curricular?

La figura 13, se determinó que el 29% creen que el problema principal fue tener profesores ineficientes que les dictaban las diferentes materias y a su vez un 25 % piensa que fue por una insuficiencia académica y otro 25% que fue por motivo de trabajo lo que causo problema para haber podido desarrollar su malla curricular finalmente un 21% de los graduados admite que fue por falta de desempeño personal.

Tabla 20.

Pregunta: ¿Qué contenidos de la carrera considera usted que ya no tienen vigencia para el ejercicio de su profesión?

	# de encuestados
Método y técnicas de investigación	4
Estudios contemporáneos	24
Comercio electrónico	0
Administración de procesos	5
Sistema de información gerencial	3
Gerencia Estratégica	1
Optativa II (Francés)	15
Total	52

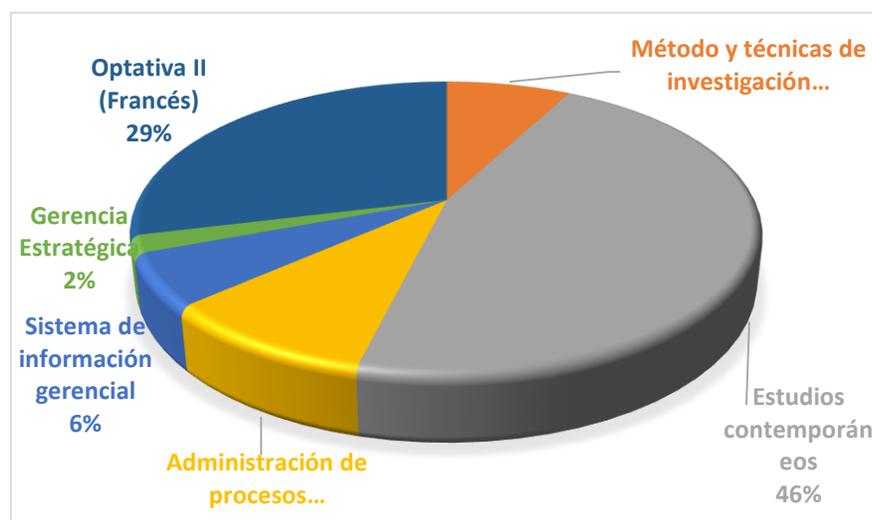


Figura 14. Análisis de la pregunta: ¿Qué contenidos de la carrera considera usted que ya no tienen vigencia para el ejercicio de su profesión?

La Figura 14 , la materia de estudios contemporáneos es la materia que menos les ha sido de uso en el campo laboral con un 46% ; siguiéndole optativa II que es igual a francés con un porcentaje de 29% de elección, seguida de administración de procesos con un 9% y métodos y técnicas de investigación con un 8% y finalizando con sistemas de información gerencial con un 6% y un con un pequeño porcentaje de 2% gerencia estratégica ; nadie selecciono a comercio electrónico por ende se considera que es una materia que debe seguir vigente en la malla curricular.

Tabla 21.

Pregunta: Organice de acuerdo al orden de importancia, siendo 1 la mayor importancia y 8 el de menor importancia ¿Cuáles son los contenidos que considera más eficientes para la profesión?

	1	2	3	4	5	6	7	8	
Finanzas	56%	13%	6%	2%	4%	6%	8%	6%	100
Contabilidad	38%	27%	12%	4%	4%	2%	10%	4%	100
Matemáticas	25%	13%	29%	10%	8%	4%	6%	6%	100
Leyes	23%	23%	12%	10%	8%	8%	4%	13%	100
Administración	50%	10%	10%	10%	10%	0%	6%	6%	100
Marketing	38%	12%	17%	2%	8%	10%	8%	6%	100
Recursos humanos	38%	10%	15%	10%	4%	12%	4%	8%	100
Logística	38%	10%	12%	2%	4%	6%	19%	10%	100

Según la data el contenido de mayor importancia es finanzas, administración y contabilidad pues contienen los porcentajes más altos mientras que las áreas de menor importancia son leyes y logística.

Tabla 22.

Pregunta: ¿Qué conocimientos y competencias considera usted que son imprescindibles en el desempeño de su profesión y son insuficientemente desarrollados durante el cursado de la carrera?

	# de encuestados
Trabajo más en equipo	11
Vinculación con el ambiente laboral	34
Simuladores de negocios	7
Total	52

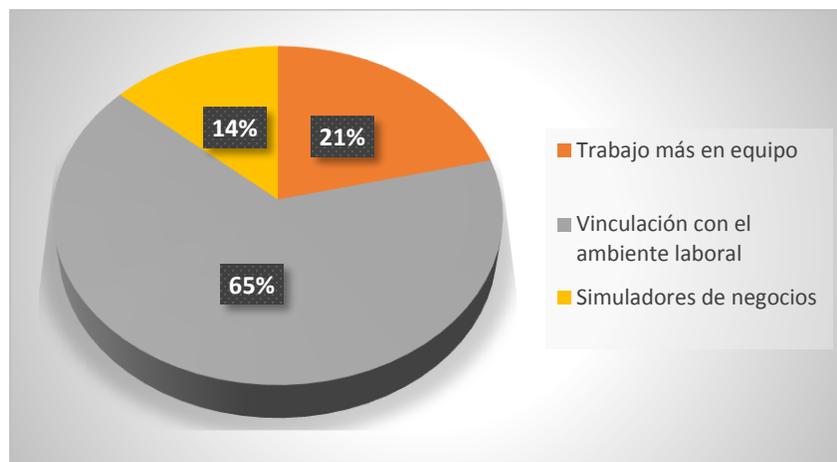


Figura 15. Análisis de la pregunta: ¿Qué conocimientos y competencias considera usted que son imprescindibles en el desempeño de su profesión y son insuficientemente desarrollados durante el cursado de la carrera?

La figura 15 refleja que la mayor parte de los graduados contestaron que son imprescindibles las vinculaciones con el medio laboral con un porcentaje del 65% del total mientras que el 21% considera importante los trabajos en equipos que se realicen durante el curso de la carrera y el 14% pues que los simuladores de negocios son imprescindibles en el desempeño de su carrera.

Tabla 23.

Pregunta: ¿Cree Ud. Que la universidad debería ponerle a las pasantías laborales?.

	#	de
	encuestados	
Más horas	25	
Menos horas	10	
Mantener horas	17	
Total	52	

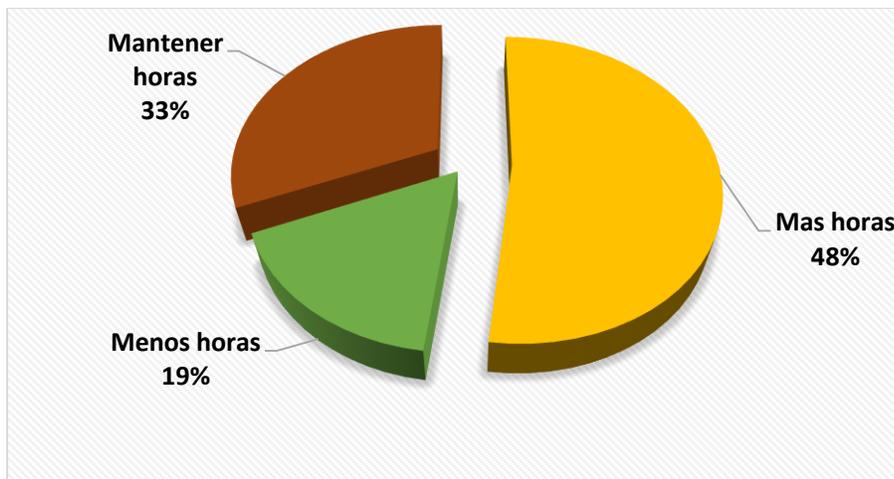


Figura 16. Análisis de la Pregunta: ¿Cree Ud. Que la universidad debería ponerle a las pasantías laborales?

La figura 16 muestra que los resultados obtenidos fueron que el 48% de los graduados consideran que debe haber más horas en pasantías laborales; el 33% piensa que se debería mantener las horas en las pasantías y solo el 19% respondió que se debe menos horas académicas de pasantías laborables.

Tabla 24.

Pregunta: De qué manera considera Ud. que necesite, actualizar, ampliar su nivel académico en el ámbito profesional.

	# de encuestados
Estudios de cuarto nivel	22
Capacitaciones	18
Seminarios	3
Cursos temporales	9
Total	52

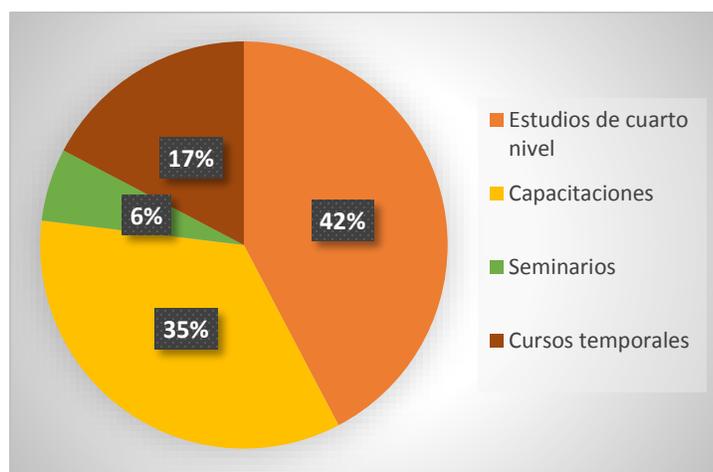


Figura 17. Análisis de la Pregunta: De qué manera considera Ud. que necesite, actualizar, ampliar su nivel académico en el ámbito profesional.

La figura 17 demuestra que el 42 % de los graduados piensa que para la actualización académica tomarían estudios de cuarto nivel; el 35% se afinan a tomar capacitaciones mientras que el 17% consideran más factibles el cursar cursos temporales para actualizarse académicamente y el 6% dice que sería mejor los seminarios.

Tabla 25.

Pregunta: ¿Estaría dispuesto a realizar estudios de cuarto nivel?

	#	de
		encuestados
Si	49	
No	3	
Total	52	

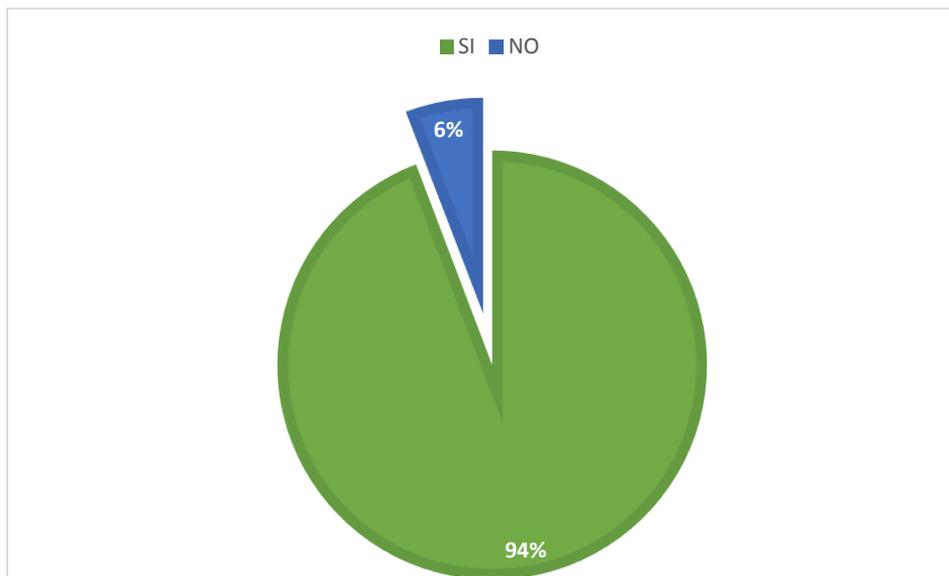


Figura 18. Análisis de la Pregunta: ¿Estaría dispuesto a realizar estudios de cuarto nivel?

La figura 18 muestra que la mayoría de los graduados de la carrera de administración de empresas estarían dispuestos a realizar estudios de cuarto nivel con un porcentaje del 94% y tan solo el 6% de ellos no cursarían dichos estudios.

Tabla 26.

‘Pregunta: ¿Bajo qué modalidad tomaría los estudios de cuarto nivel?’

	#	de
	encuestados	
Presencial	29	
Distancia	19	
Virtual	4	
Total	52	

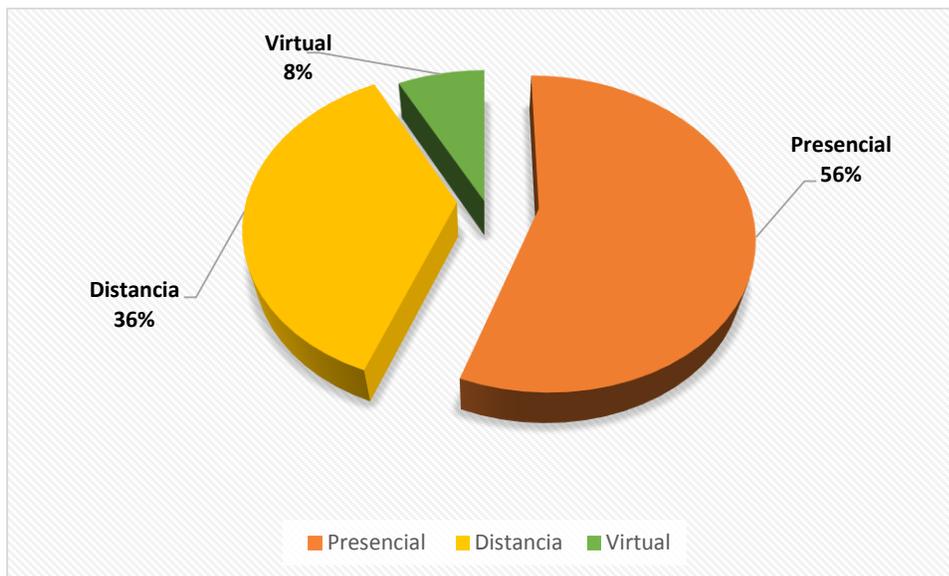


Figura 19. Análisis de la pregunta: ¿Bajo qué modalidad tomaría los estudios de cuarto nivel?

La figura 19 muestra que el 56% de los graduados si tomaran el curso de cuarto nivel lo cursarían en modalidad presencial sin embargo el 36% prefiero realizarlos en la modalidad distancia y tan solo el 8% lo vieran virtualmente.

Tabla 27.

Pregunta: Valore el nivel de actualización tecnológica de su formación de grado.

	#	de
	encuestados	
Avanzado	14	
Medio	36	
Atrasado	2	
Total	52	

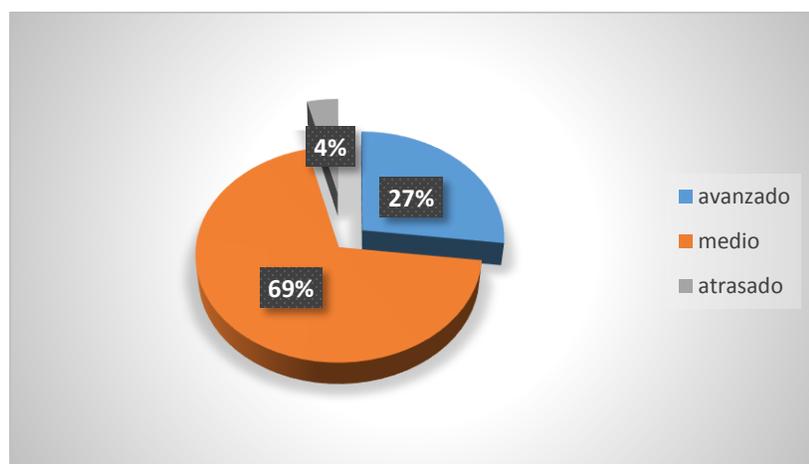


Figura 20. Análisis de la Pregunta: Valore el nivel de actualización tecnológica de su formación de grado.

La figura 20 determinó que el 69% de las personas considera que tiene una actualización tecnológica en cuanto su formación de grado de nivel medio y el 27% piensa que ellos si tienen una actualización avanzada sin embargo con un porcentaje mínimo del 4% tienen un nivel atrasado.

Tabla 28.

Pregunta: ¿Habitualmente se informa sobre las actividades de perfeccionamiento, de actualización de conocimientos y capacitación que organiza la unidad académica?

	#	de
	encuestados	
Si	27	
No	25	
Total	52	

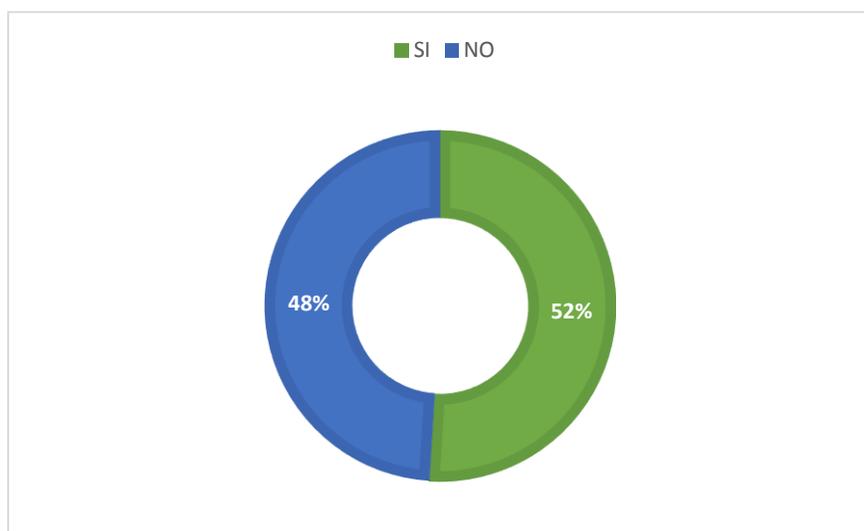


Figura 21. Análisis de la Pregunta: ¿Habitualmente se informa sobre las actividades de perfeccionamiento, de actualización de conocimientos y capacitación que organiza la unidad académica

La figura 21 refleja que el 52% de los individuos si se informan sobre las actividades de perfeccionamiento de actualización de conocimientos y capacitaciones que brinda la universidad sin embargo el 48% no se encuentra informados sobre las actividades de actualizaciones que da la facultad.

Tabla 29.*Pregunta: ¿A través de qué medios se informa?*

	Muy frecuentemente	Frecuentemente	Poco frecuente	Nunca
Boletines	31%	23%	23%	23%
Otros graduados	10%	42%	33%	15%
Correo electrónico	31%	31%	21%	17%
Carteleras	13%	29%	35%	23%
Internet	38%	19%	33%	10%
Oficina de graduados	10%	23%	40%	27%
Docentes	10%	33%	37%	21%
Otras modalidades	12%	27%	38%	23%

Análisis

Dada las consideraciones de los graduados respondieron que los boletines son muy frecuentes recibidos por ellos; por otros graduados su incidencia es frecuentemente, por correo electrónico son muy frecuentes y frecuentemente, por carteleras son poco frecuentemente, vía internet son muy frecuentemente, por envíos a sus oficinas de trabajos poco frecuentemente, por docentes se considera poco frecuente y mediante otra modalidades son poco frecuente este uso.

Tabla 30.

Pregunta: Indicar si participa en las siguientes actividades de la unidad académica

	# de encuestados
de investigación científico-tecnológico	12
de vinculación con el sector productivo de bienes y servicios	15
de extensión	4
Docencia	4
Capacitación continua	17
Total	52

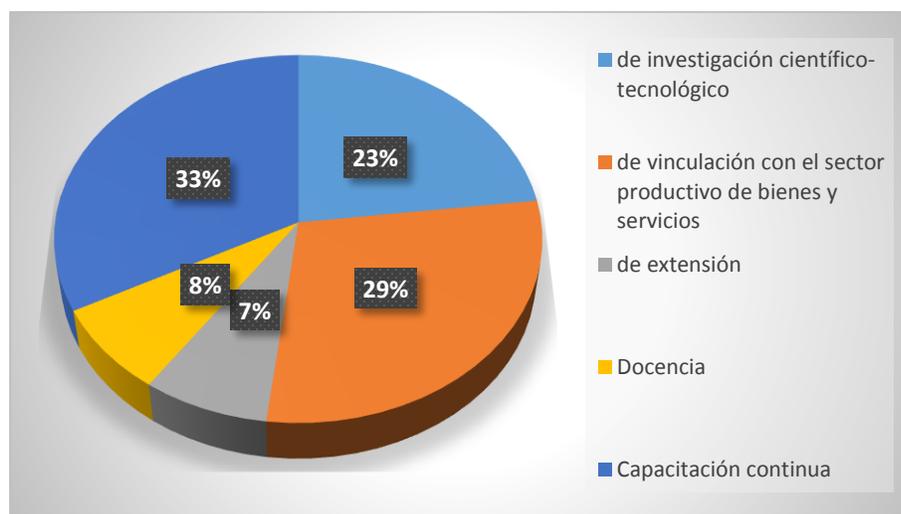


Figura 22. Análisis de la pregunta: Indicar si participa en las siguientes actividades de la unidad académica

Según la figura 22, el 33% de graduados participan de capacitación continua; el 29% está en vinculación con el sector productivo de bienes y servicios; el 23% está involucrado con la investigación científico- tecnológico y con un pequeño porcentaje se encuentran con el 8% con la docencia y el 7% con la participan de extensión en actividades académicas.

Tabla 31.

Pregunta: ¿Considera que los graduados permanecen ligados en forma positiva a la carrera y a la institución?

	#	de
		encuestados
Si	22	
No	30	
Total	52	

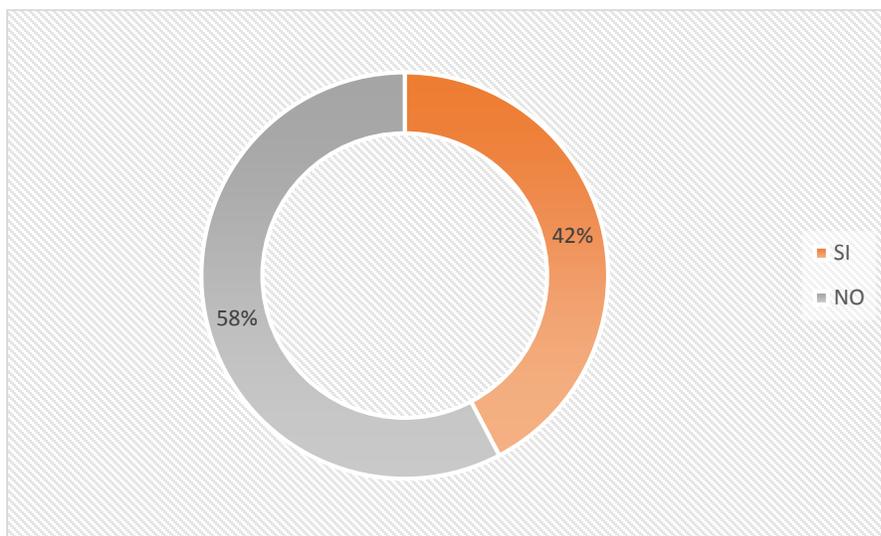


Figura 23. Análisis de la pregunta: ¿Considera que los graduados permanecen ligados en forma positiva a la carrera y a la institución?

Dada la figura 23, el 58% de los graduados respondieron que no permanecen ligados en forma positiva a la carrera ni a la institución mientras que el 42% dijeron que si permanece ligados a todo tipo de información de la carrera y universidad.

Tabla 32.

Pregunta: ¿En qué forma le interesaría mantenerse vinculado a la Facultad?

	Muy frecuentemente	Frecuentemente	Poco frecuente	Nunca
Correos electrónicos	31%	31%	21%	17%
Redes sociales	13%	29%	35%	23%
Invitaciones a establecimiento de trabajo	38%	19%	33%	10%

Los graduados de la carrera de administración de empresas respondieron que les interesaría mantenerse vinculados con la facultad por medio de correos electrónicos considerándolos muy frecuente y frecuentemente. Mediante redes sociales también les interesaría de forma poco frecuente mientras que por medio de invitaciones a los diferentes establecimientos de trabajo que sea muy frecuentemente.

Tabla 33.

Pregunta: ¿En qué áreas o temáticas le interesaría recibir capacitación?

	N#	de
		encuestados
Recursos humanos	11	
Finanzas	8	
Marketing	4	
Administración	3	
Logística	3	
Tributación	3	
Comercio exterior	2	
Ventas	2	
Otros	16	

Según los resultados obtenidos por los graduados una de las áreas que más ha sido demanda es la de recibir capacitaciones de recursos humanos, seguida de la área de finanzas, luego temáticas de marketing, administración, logística y tributación. Mientras que dos personas han botado por comercio exterior o ventas, los demás graduados consideran otro tipo de capacitaciones.

Tabla 34.

¿Qué tan útiles han sido los conocimientos, habilidades y destrezas estudiadas en su carrera en el siguiente aspecto?

En su trabajo	# de encuestados
Muy útiles	16
Útiles	27
Poco útiles	7
Nada útiles	2
Total	52

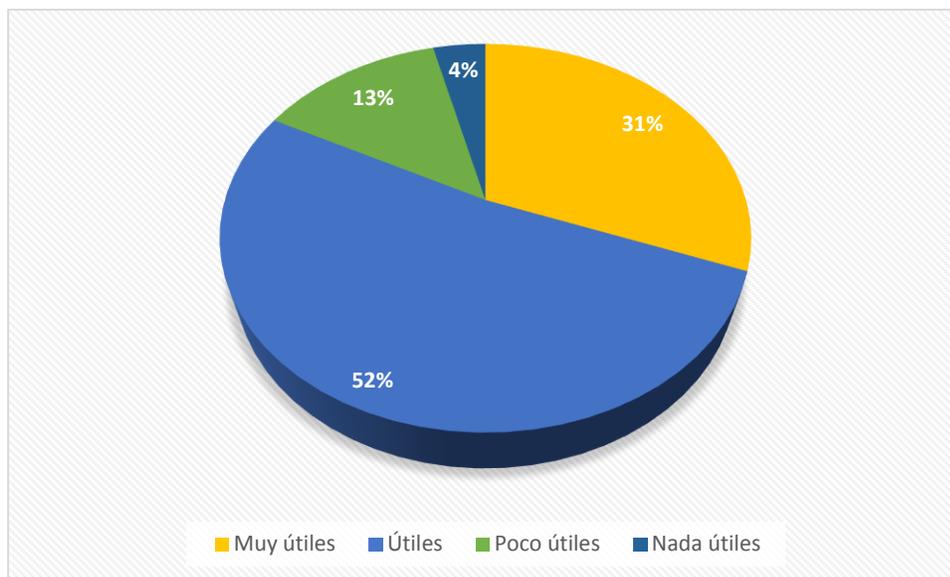


Figura 24. Análisis de la Pregunta: *¿Qué tan útiles han sido los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en su carrera en el siguiente aspecto?*

La figura 24 muestra que el 52% de las personas considera que han sido útiles los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en su carrera en el aspecto laboral; el 31% menciona que han sido muy útiles los conocimientos obtenidos mientras que el 13% recalca que

ha sido de poco útil las habilidades aprendidas a lo largo de la carrera y finalmente el 4% respondió que nada útil han sido los conocimientos recibidos en el desarrollo de la carrera.

Tabla 35.

Pregunta: Si tuviera la oportunidad de cursar de nuevo sus estudios de pregrado ¿volvería nuevamente a estudiar en esta Institución?

	#	de
		encuestados
Si	39	
No	13	
Total	52	

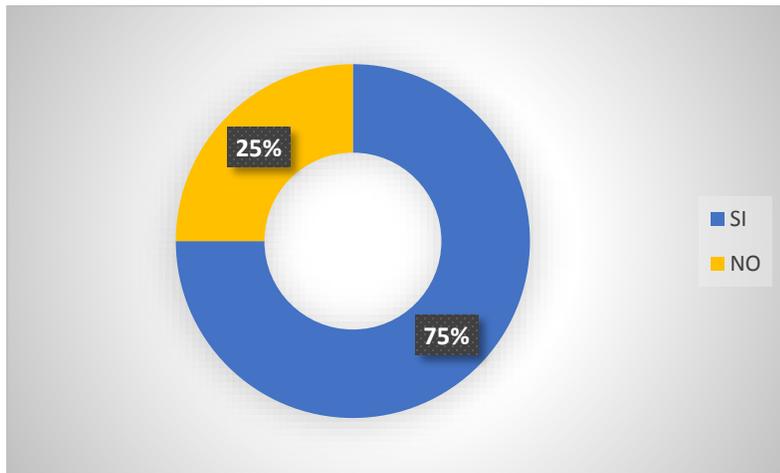


Figura 25. Análisis de la pregunta: Si tuviera la oportunidad de cursar de nuevo sus estudios de pregrado ¿volvería nuevamente a estudiar en esta Institución?

Según la figura 25, la mayoría de profesionales respondieron a la encuesta que si realizarían nuevamente estudios en la institución con un porcentaje del 75% y tan solo el 25% de ellos contestaron que no cursarían nuevamente estudios en la institución.

Tabla 36.

Pregunta: Marque con una X en los horarios que parezcan más apropiados para usted, para cursar una maestría.

	# de encuestados
Lunes a Viernes de 18:00 a 22:00	20
Jueves y Viernes de 18:00 a 22:00 y Sábados de 09:00 a 13:00	24
Sábados y Domingos de 9:00 y 17:00	8
Total	52

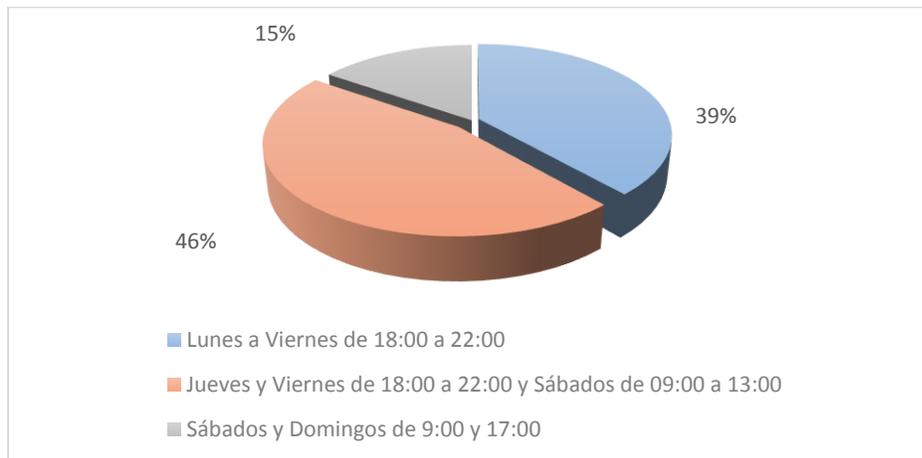


Figura 26. Análisis de la pregunta: Marque con una X en los horarios que parezcan más apropiados para usted, para cursar una maestría.

Muestra la Figura 26, los resultados obtenidos se determina que los días jueves, viernes y sábado sería el horario más beneficioso para los graduados de poder cursar un nuevo estudio con un índice del 46% mientras que los días de lunes a viernes solo cuenta con un porcentaje del 39% y finalmente los fines de semana no sería un horario que ellos tomarían ya que solo cuenta con una elección del 15% de ellos.

Tabla 37.

Pregunta: Marque con una X cuál considera usted que es el precio adecuado por un programa de maestría.

	# de encuestados
Entre \$8,000 y \$12,000	37
Entre \$ 12,000 y \$15,000	12
Entre \$15,000 y \$18,000	3
Total	52

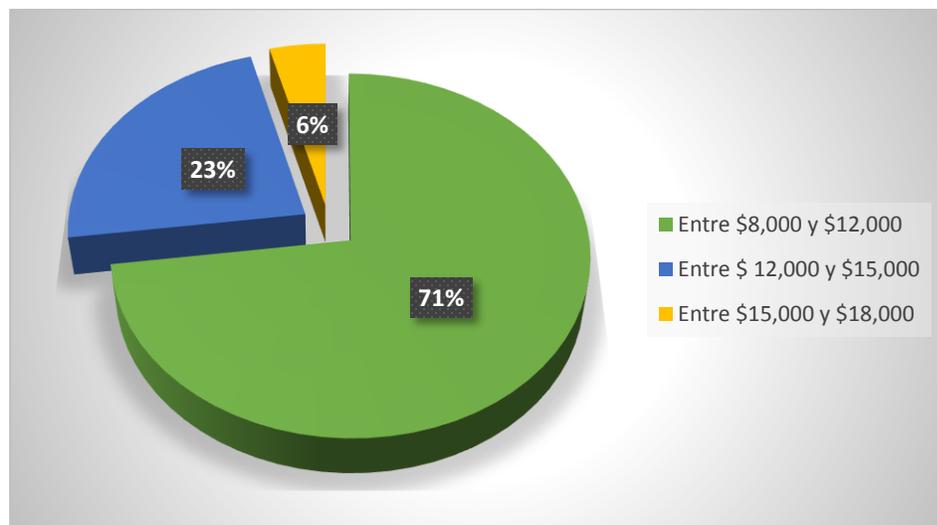


Figura 27. Análisis de la pregunta: Marque con una X cuál considera usted que es el precio adecuado por un programa de maestría.

La Figura 27 muestra que la mayoría de graduados con el 71% tomarían una maestría que este costando alrededor de \$8.000 y \$12.000; el 23% estarían dispuesto a pagar entre \$12.000 y \$15.000 y solo el 6% pagarían por un estudio de cuarto nivel entre \$15.000 y \$18.000.

A continuación se detallará las preguntas bases que se desarrollaron en las entrevistas a los diferentes empresariales. Como se mencionó las entrevistas fueron realizadas a 4 personas de diferentes sectores, se detallara las diferentes contestaciones de los empresarios.

En la Tabla 38 se mostrará un cuadro resumen de las semejanzas y diferencias de las distintas respuestas dadas por los entrevistados de acuerdo a la entrevista hecha.

Tabla 38.

Resumen de entrevistas a empresarios.

	Ing. Francia Cevallos Mora	Ing. Danny Landázuri Bastidas	Ab. David loza	Ing. Jorge Cabal Arcos
Sector económico	Finanzas	Finanzas	Regulación	Finanzas
Nivel académico	Tercer nivel	Estudios superior	Cuarto nivel	Tercer nivel
Rol en la empresa	Presupuesto	Jefe de crédito	Parte jurídica	Presidente de la empresa
Importancia del personal de la empresa	Normas control interno	Todo son importantes	Según funciones desarrollarse	Conforme a las necesidades de cada puesto

Tabla 38. *Resumen de entrevistas a empresarios (continuación)*

	Ing. Francia Cevallos Mora	Ing. Danny Landázuri Bastidas	Ab. David loza	Ing. Jorge Cabal Arcos
Nivel de estudios requeridos en trabajadores	Segundo y tercer nivel	Depende del cargo	Cuarto nivel	Segundo y tercer nivel
Nivel de capacitación que brinda la empresa	Depende de la responsabilidad del cargo	Capacitación constante	Capacitación continua	Depende de las áreas
Proceso de contratación	Requisitos de dirección nacional de talento humano	Perfil profesional, exámenes médico y psicológicos	Mediantes concursos	Recepción de carpetas
Perfil profesional	Bases contables	Experiencia en otras áreas	Experiencia	Depende del cargo
Factores en los empleados	Sistema ESIGEF(sistema de gestión financiera)	Motivación en el trabajo	Motivación, mejorar eficiencia	Bases de Excel y SRI
Capacitación laboral	Cap. Virtuales y físicas	Justos y necesarios	Influyente en su rendimiento	Mejorar eficiencia

Tabla 38. *Resumen de entrevistas a empresarios (continuación)*

	Ing. Francia Cevallos Mora	Ing. Danny Landázuri Bastidas	Ab. David loza	Ing. Jorge Cabal Arcos
Expectativas educativas de empleados	Servicio al cliente	Micro finanzas	Financiero y servicio al cliente	Atención al cliente y actualización dependiendo de las áreas
Influencia de estudios	Área administrativo	Todas las áreas	Toda las áreas	Administrativas, financiera y ventas
Capacitación continua es de inversión	Si, para beneficio de las responsabilidades	Si, beneficio a la institución	Si, ayuda en resultados finales	Si, jamás se termina de aprender
Invertir académicamente	Si, en todas las áreas	Si, programas de neurolingüística	Si, recursos humanos y parte legal	Si, área contable y ventas
Tecnología en su empresa	Actualización de reformas	Obligatoria	Documentos	Si, actualizaciones del SRI y productos.

Entrevistas de trabajo de titulación para el empresario del sector hospitalario

¿Cuál es el sector económico en el que se desarrolla la empresa?

Financiero

¿Cuál es su nivel académico?

Tercer nivel

¿Cuál es su rol en la empresa?

Responsable de presupuesto

¿Por qué considera que el personal es adecuado para el funcionamiento de la empresa?

Como responsable tenemos que seguir normas de control interno

¿Qué estudios realizados se toman en cuenta al momento de contratar a los empleados?

Segundo y tercer nivel

¿Cuál es su nivel de capacitación por parte de los de recursos humano?

Capacitación dependiendo las responsabilidades que manejamos cada servidor

¿Cómo se realiza el proceso de contratación a los empleados, que factores influye en su contratación?

Más que factores, son requisitos que deben cumplir y enviar a direccional nacional de talento humano.

¿Qué se toma en cuenta en el perfil profesional del empleado?

Depende de las vacantes que estén libres, se toma el perfil que se necesita, en mi caso se requiere saber bases contables.

¿Qué cursos, programas educativos u otros factores necesitan sus empleados para cumplir sus objetivos?

Programas sector público como el esigef (sistema de gestión financiera)

¿Qué piensan los empleados de la capacitación laboral de la compañía y del programa de desarrollo?

Se realizan capacitaciones virtuales y físicas dependiendo la necesidad de cada servidor

¿Por qué cree que los empleados piensan que este es un lugar de trabajo les respalda sus objetivos y ambiciones profesionales?

Por la experiencia que se realiza a diario

¿Qué cursos o programas educativos Ud. cree que esperarían sus empleados?

Cursos de atención al cliente y trabajo en equipo

¿En qué área de su empresa piensa Ud. que influye más los estudios académicos?

Área administrativa, como contadora vemos la necesidad que se requiere económicamente para que el hospital trabaje con eficiencia y eficacia con los bienes o servicios que se puedan necesitar a diario.

¿Cree Ud. que la capacitación continua es una inversión? ¿Por qué?

Claro porque así día a día vamos aprendiendo más en la parte profesional y así aplicarlo en cada una de nuestras responsabilidades.

Estaría dispuesto a invertir académicamente en sus trabajadores. En qué área lo realizaría y ¿por qué?

Si en cada una de las áreas para que se actualicen y apliquen en cada responsabilidad.

De qué manera ha utilizado la tecnología como base para desarrollar su empresa.

Para investigar interrogantes, a su vez actualizarnos en las reformas o resoluciones nuevas

Entrevistas de trabajo de titulación para el empresario del sector bancario

¿Cuál es el sector económico en el que se desarrolla la empresa?

Micro finanzas

¿Cuál es su nivel académico?

Estudios Superior

¿Cuál es su rol en la empresa?

Jefe de crédito

¿Por qué considera que el personal es adecuado para el funcionamiento de la empresa?

Al menos en el banco PICHINCHA cada persona y su rol es importante. Todo sigue un flujo.

¿Qué estudios realizados se toman en cuenta al momento de contratar a los empleados?

Depende el cargo que se aplique. En general bachillerato

¿Cuál es su nivel de capacitación por parte de los de recursos humano?

Excelente capacitación constante

¿Cómo se realiza el proceso de contratación a los empleados, que factores influye en su contratación?

Se revisa perfil, se realiza exámenes psicológicos y médicos.

¿Qué se toma en cuenta en el perfil profesional del empleado?

Experiencia en otras áreas

¿Qué cursos, programas educativos u otros factores necesitan sus empleados para cumplir sus objetivos?

Motivacionales para que encuentren el sentido de donde quieren llegar

¿Qué piensan los empleados de la capacitación laboral de la compañía y del programa de desarrollo?

Son justo y necesarios

¿Por qué cree que los empleados piensan que este es un lugar de trabajo les respalda sus objetivos y ambiciones profesionales?

Por qué los hacen sentir una familia

¿Qué cursos o programas educativos Ud. Cree que esperarían sus empleados?

Micro finanzas

¿En qué área de su empresa piensa Ud. Que influye más los estudios académicos?

En todos es importante

¿Cree Ud. Que la capacitación continúa es una inversión? ¿Por qué?

Sí, porque al final son los del banco los que se benefician y un personal capacitado siempre dará mejor resultado

Estaría dispuesto a invertir académicamente en sus trabajadores. En qué área lo realizaría y

¿Por qué?

Si, programación neurolingüística

De qué manera ha utilizado la Tecnología como base para desarrollar su empresa.

En todo momento y en cada lugar se la utiliza en el banco es obligatoria y necesaria.

Entrevistas de trabajo de titulación para el empresario del sector publico

¿Cuál es el sector económico en el que se desarrolla la empresa?

Sector regulación

¿Cuál es su nivel académico?

Cuarto nivel

¿Cuál es su rol en la empresa?

Parte jurídica

¿Por qué considera que el personal es adecuado para el funcionamiento de la empresa?

Se escogen a las personas según las funciones que vayan a desarrollarse.

¿Qué estudios realizados se toman en cuenta al momento de contratar a los empleados?

Como mínimo que tengan estudios de cuarto nivel.

¿Cuál es su nivel de capacitación por parte de los de recursos humano?

Capacitación es continua.

¿Cómo se realiza el proceso de contratación a los empleados, que factores influye en su contratación?

Se ve que cumplan con los requisitos que se necesitan, y que pasen las pruebas de evaluación.

Además se someten a concursos para los puestos.

¿Qué se toma en cuenta en el perfil profesional del empleado?

La experiencia que tengan.

¿Qué cursos, programas educativos u otros factores necesitan sus empleados para cumplir sus objetivos?

Para que los trabajadores tengan buenos resultados siempre es bueno darle motivaciones para que mejoren su eficiencia.

¿Qué piensan los empleados de la capacitación laboral de la compañía y del programa de desarrollo?

Que son influyente en su rendimiento.

¿Por qué cree que los empleados piensan que este es un lugar de trabajo les respalda sus objetivos y ambiciones profesionales?

Por qué se les dan cursos extras para que mejoren su rendimiento y tengan más experiencia laboral.

¿Qué cursos o programas educativos Ud. Cree que esperarían sus empleados?

Todo lo que abarque un sistema financiero o de atención a clientes.

¿En qué área de su empresa piensa Ud. Que influye más los estudios académicos?

Toda área requiere profesionales

¿Cree Ud. Que la capacitación continúa es una inversión? ¿Por qué?

Si, ayuda al rendimiento del empleador y su eficiencia a la hora de los resultados.

Estaría dispuesto a invertir académicamente en sus trabajadores. En qué área lo realizaría y

¿Por qué?

Si definitivamente, especialmente en la parte de recursos humanos y el de la parte legal.

De qué manera ha utilizado la Tecnología como base para desarrollar su empresa.

La comunicación y administración de documentos importantes que se dejaron de manejar en físicos y ahora solo se encuentran en documentos de PDF.

Entrevistas de trabajo de titulación para el empresario del sector privado

¿Cuál es el sector económico en el que se desarrolla la empresa?

Financiero

¿Cuál es su nivel académico?

Tercer nivel

¿Cuál es su rol en la empresa?

Presidente de la empresa

¿Por qué considera que el personal es adecuado para el funcionamiento de la empresa?

Porque se lo ha contratado conforme a las necesidades de cada puesto

¿Qué estudios realizados se toman en cuenta al momento de contratar a los empleados?

Segundo y tercer nivel

¿Cuál es su nivel de capacitación por parte de los de recursos humano?

Capacitaciones a todos los empleados de acorde a cada área

¿Cómo se realiza el proceso de contratación a los empleados, que factores influye en su contratación?

Se receptan carpetas y cuando se necesita un empleado adicional se lo llama y se le hace la respectiva entrevista

¿Qué se toma en cuenta en el perfil profesional del empleado?

Depende de los puestos que estén vacíos y se necesite llenar

¿Qué cursos, programas educativos u otros factores necesitan sus empleados para cumplir sus objetivos?

Programas de Excel y el de la área contable el sistema del SRI

¿Qué piensan los empleados de la capacitación laboral de la compañía y del programa de desarrollo?

Que son beneficiosos para mejorar su eficiencia en el trabajo que realizan

¿Por qué cree que los empleados piensan que este es un lugar de trabajo les respalda sus objetivos y ambiciones profesionales?

Por qué se les da flexibilidad y se les ayuda a mejorar en el ámbito profesional

¿Qué cursos o programas educativos Ud. cree que esperarían sus empleados?

Cursos de atención al cliente y actualizaciones de conocimientos en las áreas

¿En qué área de su empresa piensa Ud. que influye más los estudios académicos?

La parte administrativa, financiera y los encargados de los productos.

¿Cree Ud. que la capacitación continua es una inversión? ¿Por qué?

Si. Pues uno nunca termina de aprender y es necesario estar actualizando los conocimientos

Estaría dispuesto a invertir académicamente en sus trabajadores. En qué área lo realizaría y ¿por qué?

Si específicamente sería en la parte contable y los encargados de los productos a la venta.

De qué manera ha utilizado la tecnología como base para desarrollar su empresa.

Para estar al tanto de las actualizaciones del SRI e investigar nuevos productos para adquirir en nuestra empresa.

Se ha podido determinar en base de las encuestas y entrevistas que estas son las carencias de los graduados de la facultad de ciencias económicas y administrativas tiene falencias y requieren de suma más necesidad e importancia las maestrías que estén dirigidas a la área de finanzas, contabilidad – tributación y recursos humanos puesto que estas cuatro áreas también fueron mencionadas por los empresarios entrevistados.

Capítulo V

5. Analizar las Oportunidades de Actualización Profesional que Ofrece en el Mercado.

Las actualizaciones profesionales son de mucha importancia y además que las distintas universidades puedan ofrecer dichas actualizaciones en diversas especialidades. La ciudad de Guayaquil cuenta con 15 universidades de las cuales 3 de ellas son públicas y 12 privadas. En la Figura 28 se las nombrará:

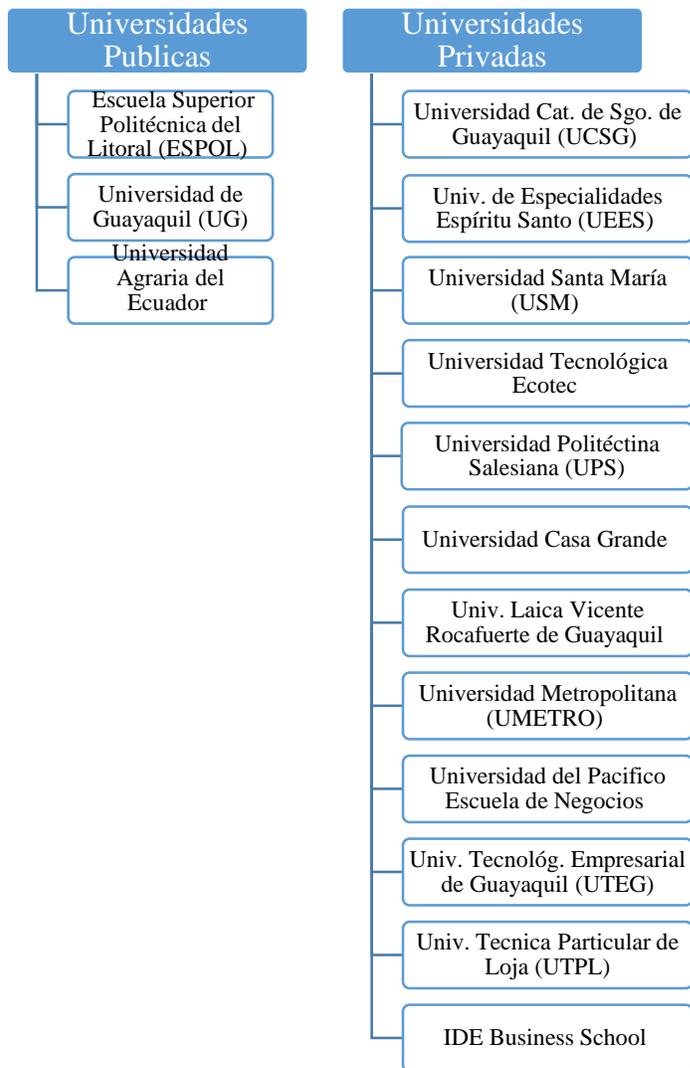


Figura 28. Universidades de Guayaquil

A continuación como parte del trabajo de titulación se detallará cada universidad con las diferentes maestrías que ofertan en el campo económico y administrativo.

Las universidades de mayor competencia de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil según el ranking de universidades son la Escuela Superior Politécnica del litoral (ESPOL); La Universidad Politécnica Salesiana (UPS); y la Universidad Especialidades Espiritu Santo (UEES).

Las demás universidades no son menos importantes pero no califican como competencia directa a la UCSG sino de forma indirecta y cuentan con menor demanda.

Se comenzará explicando las maestrías que ofrece la UCSG, esta cuenta con dos posgrados según la Tabla 39.

Tabla 39.

Información de Posgrados de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil (UCSG)

Titulo		Costos		Modalidad	Duración	Financiamiento
Maestría en	Magíster en	14,000.00		Presencial		Crédito educativo IECE.
Administración de Empresas	Administración de empresas				24 meses	Crédito Bancario. Diners diferido hasta 36 meses Otras tarjetas de crédito hasta 12 meses
Maestría en finanzas y economía empresarial	Magister en finanzas y economía empresarial	13,000.00		Presencial	24 meses	Crédito educativo Crédito directo - pagos trimestrales Tarjeta de Crédito Diferido

La Universidad Católica Santiago de Guayaquil consta de dos posgrados en Administración de empresas y maestría en finanzas y economía empresarial ambas son presenciales con duración de 24 meses. Tienen distintas formas de financiamiento y costos. La maestría en administración de empresas tiene el valor de 14,000.00 con método de pagos del crédito IECE, crédito bancario, tarjetas de créditos que se difiere según el tipo de tarjeta; mientras que la maestría en finanzas y

economía empresarial cuesta 13,000.00 financiada por crédito educativo, créditos directos con pagos trimestrales y tarjetas de crédito.

La Universidad de Especialidades Espíritu Santo cuenta con 7 posgrados en el campo económico y administrativo los cuales la información se detallara en la Tabla 40.

Tabla 40.

Información de posgrados de la Universidad Especialidades Espíritu Santo (UEES)

Titulo		Costos	Horarios	Modalidad	Duración	Financiamiento
Maestría en Magister	en	\$14,533.00	Sábados y	Presencial		Crédito directo con la UEES
Dirección del Talento Humano	Dirección del Talento Humano		Domingos de 08:00 a 17:00		24 meses	Crédito Educativo del Banco del Pacífico Crédito Educativo del Banco Bolivariano Crédito Educativo del Banco de Guayaquil
Maestría en Magister	en	11.800,00	Sábados y	Presencial		Recursos propios
Auditoría de Tecnologías de la Información	Auditoría de Tecnologías de la Información		Domingos de 08:00 a 17:00		24 meses	Crédito Educativo del Banco Bolivariano Crédito Educativo del Banco del Pacífico
Maestría en Magister	en	16,500.00	Sábados y	Presencial	24 meses	Crédito directo con la UEES
Contabilidad y Finanzas	Contabilidad y Finanzas.		Domingos de 08:00 a 17:00			Crédito Educativo del Banco del Pacífico Crédito Educativo del Banco Bolivariano Crédito Educativo del Banco de Guayaquil

Tabla 40. *Información de posgrados de la Universidad Especialidades Espíritu Santo (UEES) (continuación)*

Titulo		Costos	Horarios	Modalidad	Duración	Financiamiento
Maestría en Magister en	Administración de Empresas.	19,450.00	Viernes de 19h00 a 22h00 y Sábados de 07:30 a 18:30	Presencial	24 meses	Crédito directo con la UEES Crédito Educativo del Banco del Pacífico Crédito Educativo del Banco Bolivariano Crédito Educativo del Banco de Guayaquil
Maestría en Magister en	Derecho Mención de Derecho de Empresa.	14,500.00	Sábados y Domingos de 08:00 a 17:00	Presencial	24 meses	Recursos propios Crédito Educativo del Banco Bolivariano Crédito Educativo del Banco del Pacífico
Maestría en Magister en	Mercadotecnia.	\$ 14,500.00	Jueves y viernes de 19:00 a 22:00, sábados de 8:00 a 17:00	Presencial	24 meses	Recursos propios Crédito Educativo del Banco Bolivariano Crédito Educativo del Banco del Pacífico
Maestría en Magister en	Seguridad y Salud Ocupacional	16,500.00	Sábados y Domingos de 08:00 a 17:00	Presencial	24 meses	Crédito directo con la UEES Crédito Educativo del Banco del Pacífico Crédito Educativo del Banco Bolivariano

La UEES como se muestra en la Tabla 40 ofrece cinco posgrados a los profesionales tales como Maestría en Talento humano, auditoria en tecnología de la información, contabilidad y

finanzas, administración de empresas, derecho mención derecho de empresa, mercadotecnia y seguridad y salud ocupacional. Todas las maestrías que brinda esta universidad son bajo la modalidad presencial con una duración de 24 meses.

El posgrado de mayor costo es la maestría en administración de empresas debido a su gran demanda y la maestría con costo menor es la maestría en auditoria de tecnología de la información. La Universidad de Especialidades Espíritu Santo cuenta con diversos métodos de financiamiento según cada maestría pero en general tiene formas de pago con recursos propios, créditos con bancos y créditos directos con la institución educativa.

Tabla 41.

Información de posgrados de la Universidad Santa María (USM)

Titulo		Horarios	Modalidad	Duración	Financiamiento
Maestría en Magíster en	Administración de empresas	Lunes a Viernes 18h30 a 22h00	Presencial	17 meses	Crédito Directo USM Campus Guayaquil Financiamiento con tarjeta de crédito Financiamiento con crédito educativo bancario.

La USM como se muestra en la Tabla 41 ofrece un solo posgrados a los profesionales que es la maestría en administración de empresas. Esta maestría se encuentra bajo la modalidad presencial con una duración de 17 meses, cuenta con un financiamiento directo con la USM, tarjetas de crédito y con el financiamiento con el crédito educativo de los bancos. Esta maestría cuanta con un solo horario definido que es lunes a viernes de 18h00 a 22h00, el costo de esta maestría se desconoce por motivo de que están haciendo un reajustes de valores en el posgrado.

Tabla 42.*Información de posgrados de la Universidad Tecnológica Ecotec*

	Titulo	Costos	Modalidad	Duración
Maestría en Economía con mención en Desarrollo Económico y Políticas Públicas	Magíster en Economía con mención en desarrollo económico y políticas publicas	7,500.00	Presencial	18 meses
Maestría en Sistemas de Información con mención en Inteligencia de Negocios	Magister en sistemas de información con mención en inteligencia de negocios	7,500.00	Presencial	18 meses

Según la Tabla 42, La Universidad Tecnológica Ecotec cuenta con dos maestrías la primera en economía con mención en desarrollo económico y políticas públicas con un costo de \$7,500.00 con duración de 18 meses y modalidad presencial. La maestría en sistemas de información con mención en inteligencia de negocios tiene las mismas característica valor de \$7,500.00, modalidad presencial y duración de 18 meses.

Tabla 43.*Información de posgrados de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS)*

	Titulo		Costos	Modalidad	Duración
Maestría	en	Magíster	en 8,500.00	Presencial	
Administración	de	Administración	de		24 meses
Empresas		empresas			

La UPS como se muestra en la Tabla 43 ofrecerá únicamente el posgrados en administración de empresas. Esta maestría se encuentra bajo la modalidad presencial con una duración de 24 meses. El costo de esta maestría estaría por los \$8,500.00 puesto que el posgrado aún no está vigente ya que se encuentra bajo reformas educativas.

Tabla 44.*Información de posgrados de la Universidad Casa Grande (UCG)*

	Titulo		Costos	Horarios	Modalidad	Duración	Financiamiento	
Maestría	en	Magíster	en 8,500.00	Viernes	de Semi-		Financiamiento con tarjeta	
Negocios		Negocios		16h00	a	presencial	4 semestres	de crédito
Internacionales		Internacionales		22h00	y			Financiamiento con crédito
				sábados	de			educativo bancario.
				08h30	a			Crédito Educativo del
				14h30				Banco del Bolivariano

La Universidad Casa Grande como se muestra en la Tabla 44 cuenta con una sola maestría en negocios internacionales bajo la modalidad semipresencial con horarios los días viernes y

sábados. Esta maestría tiene un costo de \$8,500.00 el cual puede ser cancelado por medio de tarjetas de créditos, crédito educativo bancario y crédito del banco Bolivariano.

Tabla 45.

Información de posgrados de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte (ULVR)

Titulo		Costos	Horarios	Modalidad	Duración	Financiamiento
Maestría en Magíster en Economía, Mención desarrollo Social	en Magíster en economía mención desarrollo social	9,000.00	Jueves: 18h00 – 22h00 Viernes: 18h00 – 22h00 Sábados: 08h00 – 14h00	Presencial	4 semestres	Banco Guayaquil : Matrícula \$500 Crédito Educativo con el IECE (Banco del Pacifico). 20 mensualidades de \$415.00 que deben ser cancelados los 5 primeros días del mes.
Maestría en Magister Contabilidad y Auditoría	en Magister en contabilidad y Auditoria	6,000.00	Jueves: 18h00 – 22h00 Viernes: 18h00 – 22h00. Sábados: 08h00 – 14h30 Domingos: 08h00 –14h30	Presencial	4 semestres	Banco Guayaquil: Matrícula \$450. Crédito Educativo con el Banco del Pacifico. Tarjeta de crédito (Visa, Mastercard, Pacificard, American, Diners Club). 20 mensualidades de \$271.50 los cuales deben ser cancelados los 5 primeros días del mes.

La tabla 45 muestra que La Universidad Laica Vicente Rocafuerte ofrece dos maestrías, Maestría en Economía, Mención Desarrollo Social y Maestría en Contabilidad y Auditoría bajo la modalidad presencial con múltiples horarios. La maestría en economía tiene un costo de \$9,000.00 y la de Desarrollo social en \$6,000.00 esta universidad ofrece diferentes formas de pagos ya sea por crédito de bancos o mensualidades teniendo antes pagado 5 cuotas anticipadas.

Tabla 46.

Información de posgrados de la Universidad del Pacífico (UP)

Titulo		Costos	Horarios	Modalidad	Duración	Financiamiento
Maestría en Magister en	Administración de Empresas de empresas	18,000.00	Jueves y Viernes de 18:00 a 22:00 Sábados de 08:00 a 12:00 y de 14:00 - 18:00	Presencial Sincrónica	24 meses	Cheque, depósito o transferencia bancaria, tarjeta de crédito, crédito IECE (Banco del Pacífico)
Mención: Dirección y Gerencia	mención: dirección y gerencia					

La Universidad de Pacífico como muestra la Tabla 46 ofrece dos maestría la primera maestría en administración de empresas mención dirección y gerencia bajo la modalidad presencial y sincrónica con horarios de jueves, viernes y sábados. La maestría en administración de empresas tiene un costo de \$18,000.00 el cual puede ser financiado con cheques, depósitos, transferencias bancarias, tarjetas de crédito y los préstamos que realiza el IECE.

Tabla 47.*Información de posgrados de la Universidad de Guayaquil (UG)*

Titulo		Modalidad	Duración	Financiamiento
Maestría en Administración Bancaria	Magister en administración de empresas mención: dirección y gerencia	Presencial	24 meses	Cheque, depósito de bancos, tarjeta de crédito, crédito IECE (Banco del Pacífico)
Maestría en Finanzas y proyectos corporativos	Magíster en finanzas y proyectos corporativos	Presencial	24 meses	Cheque, depósito de bancos, tarjeta de crédito, crédito IECE (Banco del Pacífico)
Maestría en Economía y proyectos corporativos	Magíster en economía con mención en finanzas y proyectos corporativos	Presencial	24 meses	Cheque, depósito de bancos, tarjeta de crédito, crédito IECE (Banco del Pacífico)
Maestría en negocios internacionales y gestión en comercio exterior	Magíster en negocios internacionales y gestión en comercio exterior	Presencial	24 meses	Cheque, depósito de bancos, tarjeta de crédito, crédito IECE (Banco del Pacífico)

Tabla 47. *Información de posgrados de la Universidad de Guayaquil (UG)*

(continuación)

Titulo				Modalidad	Duración	Financiamiento
Maestría	en	Magíster	en	Presencial	24 meses	Cheque, depósito de bancos, tarjeta de crédito, crédito IECE (Banco del Pacífico)
especialización	en	especialización	en			
proyectos	de	proyectos	de			
consultoría		consultoría				
Maestría	en	Magíster	en	Presencial	24 meses	Cheque, depósito de bancos, tarjeta de crédito, crédito IECE (Banco del Pacífico)
tributación	y	tributación	y			
finanzas		finanzas				

La tabla 47 muestra solo nombres de maestrías por motivos de que la Universidad de Guayaquil se encuentra bajo reformas educativas y de costos no se pudo obtener los costos, horarios de las diferentes maestrías pese a esto nos brindaron información de las maestrías que se brindaron en el año electivo anterior comunicando que todas habían sido bajo la modalidad presencial con duración de 24 meses todos los posgrados. La Universidad de Guayaquil cuenta con un mismo sistema de financiamiento que es mediante cheques, depósitos de bancos, créditos del IECE.

Tabla 48.*Información de posgrados de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)*

	Titulo	Costos	Modalidad	Duración
Maestría en Finanzas	Magíster en Finanzas	13,000.00	Presencial	4 semestres
Maestría en gestión de talento humano	Magíster en gestión de talento humano	15,000.00	Presencial	4 semestres
Maestría en Economía y dirección de empresas	Magíster en Economía y dirección de empresas	13,000.00	Presencial	4 semestres
Maestría en logística y transporte, mención en modelos de optimización	Magíster en logística y transporte con mención en modelos de optimización	14,000.00	Presencial	4 semestres
Maestría en Estadística con Mención en Gestión de la Calidad y Productividad	Magíster en estadística con mención en gestión de la calidad y productividad	13,000.00	Presencial	4 semestres

La tabla 48 que es de La Escuela Superior Politécnica del Litoral cuenta con cinco maestrías las cuales son en Finanzas con un costo de \$13,000.00, la de Talento humano costo de \$15,000.00, maestría en economía y dirección de empresas un valor \$13,000.00, Logística y transporte con

mención en modelos de optimización costando \$14,000.00 y maestría en estadística con mención en gestión de la calidad y productividad con un valor de \$13,000.00 las cinco maestrías son presenciales con una duración de 24 meses.

Tabla 49.

Información de posgrados de la Universidad de los Hemisferios (IDE)

Titulo	Modalidad	Duración
Maestría en Magister en Dirección de Dirección de Empresas empresas	Presencial	24 meses

La tabla 49 de La universidad de los Hemisferios también conocida como el Business School (IDE) cuenta únicamente con la maestría en dirección de empresas con modalidad presencial y la duración de 24 meses.

Tabla 50.*Información de posgrados de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG)*

Titulo		Costos	Horarios	Modalidad	Duración	Financiamiento
Maestría en administración de empresas	Magíster en administración de empresas	12,813.00	Viernes 18h00- 22h00. Sábado 09h00- 16h00	Semipresencial	24 meses	Recursos Propios Financiamiento con tarjeta de crédito Financiamiento con crédito educativo bancario. Crédito Educativo del Banco del Pacifico.
Maestría en finanzas mención tributación	Magíster en Finanzas mención tributación	12,813.00	Viernes 18h00- 22h00. Sábado 09h00- 16h00	Semipresencial	24 meses	Recursos Propios Financiamiento con tarjeta de crédito Financiamiento con crédito educativo bancario. Crédito Educativo del Banco del Pacifico.
Maestría en Marketing	Magíster en Marketing	12,813.00	Viernes 18h00- 22h00. Sábado 09h00- 16h00	Semipresencial	24 meses	Recursos Propios Financiamiento con tarjeta de crédito Financiamiento con crédito educativo bancario. Crédito Educativo del Banco del Pacifico.

Tabla 50. Información de posgrados de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG) (continuación)

Titulo			Costos	Horarios	Modalidad	Duración	Financiamiento
Maestría en gestión de empresas turísticas	Magíster en gestión de empresas turísticas	en de	12,813.00	Sábado 08h30-18h00 Domingos 08h30-18h00 Cada 15 días	Presencial	24 meses	Recursos Propios Financiamiento con tarjeta de crédito Financiamiento con crédito educativo bancario. Crédito Educativo del Banco del Pacifico.
Maestría en sistemas de información general	Magíster en sistemas de información gerencial	en de	12,813.00	Sábado 08h30-18h00 Domingos 08h30-18h00 Cada 15 días	Semipresencial	24 meses	Recursos Propios Financiamiento con tarjeta de crédito Financiamiento con crédito educativo bancario. Crédito Educativo del Banco del Pacifico.

La tabla 50 que muestra la información de La Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil consta de cinco posgrados la primera la maestría en administración de empresas, maestría en finanzas mención en tributación, maestría en marketing, maestría en gestión de empresas turísticas y maestría en sistemas de información gerencial todas ellas cuenta con un valor

de 12,813.00 el cual varía según la forma de pago cuenta todas con un financiamiento de recursos propios, tarjeta de crédito, crédito educativo bancario y el IECE tienen horarios de sábado y domingos con asistencia semipresencial y la duración de los posgrados de 24 meses.

La universidad metropolitana y la universidad técnica de Loja no cuentan con maestrías bajo el campo económico y administrativo ya que sus maestrías están en otras áreas no relacionadas al tema de investigación.

Es decir que según la Tabla 51 a continuación se detallara el resumen de posgrados según las universidades que las ofrezcan.

Tabla 51.

Resumen de Posgrados según Universidades

	Universidades
Maestría en Administración de empresas	UCSG ; UEES; USM; UPS; UP; IDE; UTEG
Maestría en finanzas	UCSG; UG; ESPOL; UTEG
Maestría en talento humano	UESS; ESPOL;
Maestría en auditoria	UESS;
Maestría en contabilidad	UEES; ULVR;
Maestría en derecho mención derecho de empresa	UEES;
Maestría en seguridad y salud ocupacional	UEES;
Maestría en economía	Ecotec; ULVR; UG; ESPOL;

Tabla 51. *Resumen de Posgrados según Universidades (Continuación)*

	<i>Universidades</i>
Maestría en sistema de información	Ecotec; UTEG
Maestría en negocios internacionales	UCG; UG;
Maestría en administración bancaria	UG;
Maestría en proyectos de consultoría	UG;
Maestría en tributación	UG;
Maestría en logística	ESPOL;
Maestría en estadística	ESPOL;
Maestría en marketing	UTEG
Maestría en empresas turísticas	UTEG

La Tabla 51 muestra el resumen de la data de información levantada de las distintas universidades y sus posgrados y las peticiones de estudios que requieren los graduados se ve que la Universidad de Especialidades Espíritu Santo cuenta con dos de ellas la de Administración de empresas y Maestría en talento humano; La universidad Santa María y la Universidad Politécnica Salesiana solo cuentan con la de administración de empresas; la Universidad Laica Vicente

Rocafuerte cuenta con la de Contabilidad y Auditoría , la Universidad del Pacifico con administración de empresas añadiéndole la mención en dirección y gerencia como plus al posgrado.

La universidad de Guayaquil brindó la maestría en tributación y finanzas una mezcla de áreas que los graduados de la UCSG consideran como factible en cursar, la ESPOL cuenta con maestrías en las tres áreas necesitadas por los profesionales encuestados y finalmente la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil también tiene entre sus propuesta la fusión de estas áreas como maestría en finanzas mención tributación y a su vez cuenta con una maestría que no es de la mayores demandas por los graduados pero fue también considerada por ellos que es la de marketing.

La Universidades más costosas a la hora de posgrados si bien se ve es la Universidad Especialidades Espíritu Santo junto con la Escuela Superior Politécnica del Litoral que a su vez son las universidades que tienen más ofertas de posgrado a los profesionales.

Es decir que la mayoría de Universidades de Guayaquil cuenta por lo menos con un posgrado en el campo económico y administrativo bajo distintas modalidades, costos, horarios y formas de financiamiento.

Capítulo VI

6. Definir las posibles maestrías que puede ofrecer la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa según las diferentes especializaciones requeridas.

Según la investigación previa se puede constatar que existe demanda de posgrados en diferentes especialidades de parte de los graduados de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas ya sea por falencias o por necesidades de actualización profesional.

La Universidad Católica Santiago de Guayaquil como se mencionó en el capítulo cinco de la investigación solo oferta dos maestrías que se relacionan a la administración de empresas y finanzas, pero dichas maestrías no se ajustan a los parámetros que en la presente investigación se concluyó como aspectos relevantes para cursar una maestría. A continuación en la Tabla 52 se pueden observar las asignaturas clasificadas en tres aspectos: importantes, no importantes y de interés, resultado de las encuestas realizadas, con el fin de determinar qué áreas deben ser enfocadas en la maestría o cursos de actualización que la Facultad debería ofertar.

Tabla 52.*Resumen de especializaciones con falencias y necesidades de los graduados*

No consideran importante	De Importancia	De Interés
Estudios contemporáneos	Finanzas	Recursos Humanos
Optativa II (Francés)	Administración	Finanzas
	Contabilidad	Tributación
	Recursos Humanos	Marketing
	Marketing	Administración
	Logística	logística

Las maestrías como se mencionó son mecanismos que sirven para ampliar, desarrollar y profundizar temas académicos, los graduados mencionaron que necesitan afianzar sus conocimientos en las áreas de finanzas, administración , contabilidad, recursos humanos , marketing y logística mismo que fueron considerados como de interés teniendo como área principal recursos humanos, finanzas, marketing.

A su vez se considera que las distintas universidades tales como la Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES); la Universidad de Guayaquil (UG); la Escuela Superior Politécnica de Litoral (ESPOL); la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG);

y la Universidad Laica Vicente Rocafuerte (ULVR); ya ofrecen maestrías bajo estas distintas especializaciones.

Se puede diagnosticar que hay un mercado cautivo que sabiendo que si existen posgrados bajo las especializaciones que ellos desearían demandar no cumplen con los requerimientos que ellos esperan ya sea horario; modalidad; costo o tipos de financiamientos.

Entonces se puede deducir que la maestría más factible debería ser con un alto porcentaje en Recursos humanos; Finanzas, Tributación ya que tienen un rango similar en ser demandas tanto por interés personal como necesidad laboral y también las áreas de marketing, administración y logística deberían tenerse en cuenta como parte del programa académico en la posible oferta de posgrado.

Adicionalmente se observó que los horarios mayormente demandados para dichos posgrados se deberían establecer entre jueves y viernes de 18h00 a 22h00 y sábados de 09h00 a 13:00 puesto que aproximadamente la mitad de encuestados sugirió que este sería el horario más flexible y apropiado para poder considerar el cursar un posgrado y que a la vez sea bajo la modalidad presencial.

La mayor parte de los encuestados si coincidieron en que el valor de dichos posgrados deberían estar entre de \$8,000.00 y 12,000.00.

Aun cuando otras universidades ofertan los posgrados que los graduados de la UCSG demandarían, es pertinente mencionar que ellos preferirían nuevamente tomar estudios en la institución y recalando que la mayor parte también está considerando cursar estudios de cuarto nivel.

Si bien es cierto que para ofertar una maestría se consideran muchas de estas variables también el factor comunicación con los exalumnos de la UCSG es recomendable según los criterios de los profesionales tenerlos al tanto de la actualización profesional mediante invitaciones a los diferentes establecimientos laborales de ellos o vía correos electrónicos ya que hoy en día ellos siguen al tanto de información de la universidad por vía internet y correo electrónicos.

Conclusiones

En función del capítulo IV se observó que las falencias o necesidades que los encuestados propusieron como más relevante son recursos humanos, contabilidad, finanzas y tributación a su vez se debe considerar experimentar más con el ambiente laboral para el mejor desempeño del profesional.

Las universidades de la ciudad de Guayaquil pese a que ofrece posgrados bajo las especializaciones que requieren los profesionales no llenan completamente las expectativas de ellos. Por ello en el capítulo V se mostró los distintos posgrados que ofrecen las diferentes Universidades de Guayaquil, las cuales la UEES, La ESPOL, UTEG y UG son las universidades que ofertan maestrías bajo las especialidades que requieren los graduados. Aunque dichas instituciones las brinden estas no cumplen del todo con los parámetros que ellos deseen. Es por ello que se sugiere tomar en cuenta los factores horarios, modalidad y costo.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el capítulo VI se puede concluir que las maestrías que la facultad debería ofrecer deberían tener un enfoque en recursos humanos, contabilidad y finanzas por lo que se sugiere hacer el diseño de una malla que tenga estos parámetros de especialización y se ofrezcan en una sola maestría.

Existen grandes posibilidades de aperturar un posgrado en la facultad pues existen más de una falencia y necesidades de los graduados y a su vez la UCSG no oferta posgrados bajo estas especializaciones.

Recomendaciones

Seguir haciendo este mismo análisis pero con otras promociones para ver si se está repitiendo los mismos escenarios con las mismas necesidades y falencias.

Tener en cuenta que las materias de las áreas de Estudios Generales y tecnológicos que se recién en la facultad de Instituto de Cultura, Arte Idiomas y Multimedia (ICAIM) opuesto que no han sido de uso en cuanto el ámbito laboral.

Mantenerse al tanto si existen nuevas actualizaciones profesionales ofertadas por las otras universidades y ver si cubren con los requerimientos que los graduados mencionaron como necesidades.

Recomiendo plantear una maestría con un contenido fuerte en su pensum académico de las asignatura en recursos humanos, contabilidad y finanzas bajo una modalidad presencial con horarios de jueves y viernes de 18h00 a 22h00 y sábados de 09h00 a 13:00 y un valor entre de \$8,000.00 y 12,000.00.

Mantener informado a los graduados como ellos mencionaron que se lo ha venido haciendo para estar al tanto de todo tipo de actualización profesional que ofrezca la UCSG.

Referencias Bibliográficas

- Aparicio, A., Palacios, W. D., Martínez, A. M., Ángel, I., Verduzco, C., & Retana, E. (2009). El cuestionario. *Métodos de investigación Avanzada*.
- Arnau, J., & Bono, R. (2008). Estudios longitudinales de medidas repetidas: Modelos de diseño y análisis. *Escritos de Psicología (Internet)*, 2(1), 32-41.
- Barón, L. A. P. (2015). Factores que afectan la elección de carrera: caso Bogotá (No. 014295). UNIVERSIDAD JAVERIANA-BOGOTÁ.
- Barreto, M., Chumpitaz, P., & Sunció, S. (2016). Percepción de factores que influyen en la elección vocacional de alumnos de educación secundaria de las instituciones educativas del distrito de Corrales, Tumbes, 2011. *Manglar*, 11(2), 55-61.
- Casas, J. J. A. (2003). LA EDUCACIÓN A DISTANCIA SOPORTADA EN NUEVAS TECNOLOGÍAS. ¿UN MODELO GENERADOR DE MITOS?
- de Educación Superior, C. (2009). Reglamento Codificado de Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior. RCP.
- de la Educación, C. M. (2006). Comparación de las Estadísticas de Educación en el Mundo. Instituto de Estadística de la UNESCO, Montreal.
- Desarrollo, S. N. (2013). Plan Nacional del Buen Vivir. SN Desarrollo, Plan Nacional del Buen Vivir. Quito.
- Díaz, G., & Ortiz, R. (2005). La entrevista cualitativa. Universidad Mesoamericana.
- Domínguez Díaz, Y. (2016). LA UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC) EN EL APRENDIZAJE UNIVERSITARIO. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(4), 158-163.
- Durán Rodríguez, R. A. (2016). La educación virtual universitaria como medio para mejorar las competencias genéricas y los aprendizajes a través de buenas prácticas docentes.
- Esquivel, L., & Pinto, J. (1994). Toma de decisiones: autoreporte de los factores que influyen en la elección de una carrera profesional. *Revista de Educación y Ciencia*, 3(9), 37-53.
- Eugenio, S. (2013). Enfoque estratégicos sobre las TICS en la educación en América Latina y el Caribe.
- Fabara, E. (2012). La formación de Posgrado en Educación en el Ecuador. *Alteridad: Revista de Educación*, 7(2), 92-105.
- Galindo, L. (2002). Elementos que interactúan para la educación: presencial, presencial a distancia y la virtual. Retrieved on September, 26, 2011.
- Hernández, L., Acevedo, J. A., Martínez, C., & Cruz, B. C. (2014). El uso de las TIC en el aula: un análisis en términos de efectividad y eficacia. In Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación.
- López, M. F. G. (2013). La importancia del uso de las Tics en los posgrados de administración.

- López, M. (2002). Los estudios de postgrado en el mundo. *Enseñanza Universitaria*, 65-74.
- López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto cero*, 9(08), 69-74.
- Manzo Rodríguez, L., Rivera Michelena, C. N., & Rodríguez Orozco, A. R. (2006). La educación de posgrado y su repercusión en la formación del profesional iberoamericano. *Educación Médica Superior*, 20(3), 0-0.
- Mendoza Flores, M. I. (1994). Factores que influyen en la elección profesional de los alumnos del Centro Regional de Educación Normal Dr. Gonzalo Aguirre Beltrán de Tuxpan, Veracruz por María Isabel Mendoza Flores.
- Mendoza, L., De, T., & Rodríguez Martínez, R. (2008). El efecto de la orientación vocacional en la elección de carrera. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 5(13), 10-16.
- Monje, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica. Colombia: Universidad Surcolombiana. Recuperado de: <http://carmonje.wikispaces.com/file/view/Monje+Carlos+Arturo+-+Gu%C3%ADA,1001,C3>.
- Moraga, Á. L. R. (2002). Internet y Enseñanza: La Educación Virtual. Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información.
- Moreno, M. (2012). Veinte visiones de la educación a distancia. México: Universidad de Guadalajara. Sistema de Universidad Virtual.
- para América, O. R. D. E. (2013). Latina y el Caribe.(2013). Enfoques Estratégicos sobre las TICS en educación en América Latica y el Caribe. Chile: UNESCO. Recuperado de: www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/images/ticsesp.PDF.
- Riesco, J. M. G. Conceptos básicos de Estadística.
- Romo, H. L. (1998). La metodología de la encuesta. Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. Ciudad de México: Pearson.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., Lucio, P. B., & Pérez, M. D. L. L. C. (1998). Metodología de la investigación (Vol. 1). México: Mcgraw-hill.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., Lucio, P. B., & Pérez, M. D. L. L. C. (1998). Metodología de la investigación (Vol. 1). México: Mcgraw-hill.
- SUPERIOR, D., & ACCION, V. Y. (1998). Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción y marco de acción prioritaria para el cambio y el desarrollo de la educación superior.
- SUPERIOR, L. O. D. E. Ley Orgánica de Educación Superior. Obtenido de <http://www.ces.gob.Ec/descargas/ley-organica-de-educacionsuperior>.
- telegrafo, E. (30 de Marzo de 2016). 31 universidades ecuatorianas, 17 de ellas públicas, ofertan maestrías y doctorados. El Telégrafo.
- Tenjo, J. (2012). Demanda por educación superior: proyecciones hasta 2025. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.
- Thompson, I. (2010). Definición de encuesta. Rescatado el, 15(01), 2014.

Toro, N. A., & Rama, C. (Eds.). (2013). La educación superior a distancia y virtual en Colombia: Nuevas realidades. Virtual Educa.

Torres, J. C. (2003). Diagnóstico de la Educación Superior Virtual en Ecuador. LA EDUCACIÓN SUPERIOR VIRTUAL EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, 269.

UNESCO. (19 de Septiembre de 2013). Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/media-services/in-focus-articles/new-unesco-data-proves-education-transforms-development/>

UTEL. (16 de Julio de 2015). UTEL University. Obtenido de <http://www.utel.edu.mx/blog/posgrado/2015/07/16/5-razones-por-las-que-te-conviene-estudiar-un-posgrado/>

ZAMBRANO PACHAY, M. A. (2016). La contratación pública, procedimiento de subasta inversa electrónica, ajuste para la mejora del proceso de contratación pública (Master's thesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Económicas).



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Zambrano Pachay, Mariana de los Angeles**, con C.C: # **0926447343** autor/a del trabajo de titulación: **Determinar las necesidades de actualización profesional de los graduados en administración de empresas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil período 2015 – 2016** previo a la obtención del título de **Ingeniera Comercial** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **17 de Septiembre** de **2017**

f. _____

Zambrano Pachay, Mariana de los Angeles

C.C: 0926447343



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Determinar las necesidades de actualización profesional de los graduados en administración de empresas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil período 2015 – 2016.		
AUTORA:	Mariana de los Angeles Zambrano Pachay		
REVISOR/TUTOR:	Ing. Carola Luxary Mena Campoverde, Mgs – Ing. Yanina Shegía Bajaña Villagómez, Ph.D(c)		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas		
CARRERA:	Administración de Empresas		
TITULO OBTENIDO:	Ingeniera Comercial		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	20 de Septiembre de 2017	No. DE PÁGINAS:	(130 de páginas)
ÁREAS TEMÁTICAS:	Investigación en la Educación		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Maestrías, Graduados, Educación, UCSG, Actualización profesional, oferta académica.		
RESUMEN/ABSTRACT (205 palabras):			
<p>La presente investigación tiene como objetivo analizar cuáles serían las necesidades y falencias académicas que tienen los graduados de las tres últimas promociones de la carrera de administración de empresas de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil con el fin de determinar que actualizaciones se deberían ofrecer o que perfil debería tener una posible maestría que se presente.</p> <p>Para ello se tomó como universo a las tres últimas promociones de la carrera con un total de 206 graduados, haciéndole encuestas a 52 de ellos a su vez se realizaron entrevistas a distintos empresarios para ver sus puntos de vista sobre las actualizaciones profesionales. Se tabuló las encuestas mediante una descripción estadística y se analizó las entrevistas dando como resultado las falencias y necesidades que tienen los graduados en las diferentes áreas tales como la de recursos humanos, contabilidad, finanzas y tributación.</p> <p>Se investigó las distintas maestrías que ofertan las Universidades de la ciudad de Guayaquil dando como resultado que cuatro de ellas ofertan dichas maestrías bajo esas especializaciones pero no bajo parámetros de horarios, modalidad y costo.</p> <p>Podemos concluir recomendado que la maestría pertinente para aperturar debe estar bajo enfoques de recursos humanos, contabilidad, finanzas y tributación.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-4-982442502	E-mail: marianazambrano1910@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Freddy Ronalde Camacho Villagómez		
	Teléfono: +593-4-987209949		
	E-mail: freddy.camacho.villagomez@gmail.com		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			