

**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**Facultad de Artes y Humanidades**

**Carrera de Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**

**TEMA:**

**PROGRAMA CONCURSO PARA WEB "LA PRÓRROGA", COMO  
APORTE AL CONOCIMIENTO DEL FÚTBOL ECUATORIANO.**

**AUTORA:**

**Leida Judith Pino Rendón**

**Componente práctico del examen complejo previo a la obtención del  
título de Ingeniera en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**

**TUTOR**

**Mgs. Alex Dumani Rodríguez**

**Guayaquil, Ecuador**

**22 de septiembre del 2017**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**Facultad de Artes y Humanidades**

**Carrera de Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**

### **CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente **componente práctico del examen complejo**, fue realizado en su totalidad por **LEIDA JUDITH PINO RENDÓN**, como requerimiento para la obtención del título de **Ingeniera en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**

### **TUTOR**

f. \_\_\_\_\_

**MGS. ALEX DUMANI RODRIGUEZ**

### **DIRECTOR DE LA CARRERA**

f. \_\_\_\_\_

**MGS. MARIA EMILIA GARCÍA**

**Guayaquil, a los 22 días del mes de septiembre del año 2017**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**Facultad De Artes Y Humanidades**

**Carrera de Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Leida Judith Pino Rendón**

**DECLARO QUE:**

El componente práctico del examen complejo, **PROGRAMA CONCURSO PARA WEB "LA PRÓRROGA", COMO APORTE AL CONOCIMIENTO DEL FÚTBOL ECUATORIANO**, previo a la obtención del título de **Ingeniera en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 22 días del mes de septiembre del año 2017**

**LA AUTORA**

f. \_\_\_\_\_

**Leida Judith Pino Rendón**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**Facultad de Artes y Humanidades**

**Carrera de Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**

### **AUTORIZACIÓN**

Yo, **Leida Judith Pino Rendón**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución el **componente práctico del examen complejo, PROGRAMA CONCURSO PARA WEB "LA PRÓRROGA", COMO APORTE AL CONOCIMIENTO DEL FÚTBOL ECUATORIANO**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 22 días del mes de septiembre del año 2017**

**LA AUTORA**

f. \_\_\_\_\_

**Leida Judith Pino Rendón**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**Facultad De Artes y Humanidades**

**Carrera de Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

**ING. SARA CABANILLA URREA MGS.**  
DECANA DE LA CARRERA O DELEGADO

f. \_\_\_\_\_

**LCDA. DIANA ROMERO MORÁN MGS.**  
DIRECTORA DE LA CARRERA O DELEGADO

f. \_\_\_\_\_

**LCDO. BRYON TOMALÁ CALDERON MGS.**  
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

## RESUMEN

El proyecto “LA PRÓRROGA” es un programa concurso de tipo deportivo, cuyo objetivo es entretener e informar a jóvenes y adultos sobre fútbol ecuatoriano. Además, trata de inspirar a conocer y mejorar la valoración que existe actualmente del deporte ecuatoriano. En cada episodio, el presentador buscará medir los conocimientos de los concursantes invitados. El método para descubrir cuánto saben de fútbol es una ronda de 10 preguntas. El concursante que cree tener la respuesta presiona el botón ubicado en el centro de la mesa antes que su contrincante lo haga, de esta forma puede responder las preguntas. El ganador del concurso será quien responda la mayor cantidad de preguntas. En caso de que exista un empate, se conocerá al vencedor con una pregunta extra. Además, el programa incluye un TOP 5 de algún tópico relevante en las preguntas. Al finalizar el programa, se invita a los espectadores a responder una trivia de 5 preguntas, las personas que deseen ser parte del siguiente concurso, deben ser los primeros 5 en responder las preguntas por medio de las redes sociales, se especifica que para concursar deben vivir en Guayaquil. Este Programa deportivo será transmitido vía web: YouTube y Facebook, de esta manera se busca un alcance mayor al público dirigido.

***Palabras Claves: (Programa deportivo, producción, concurso, información deportiva, trivias, top 5)***

## **ABSTRACT**

The project "LA PRÓRROGA" is a competition program of sports type, whose objective is to entertain and inform young people and adults about Ecuadorian football. In addition, it tries to inspire to know and to improve the valuation that exists at the moment of the Ecuadorian sport. In each episode, the presenter will seek to measure the knowledge of the invited contestants. The method to find out how much you know about football is a round of 10 questions. The contestant who thinks he has the answer presses the button located in the center of the table before his opponent does so that he can answer the questions. The winner of the contest will answer the most questions. In case there is a tie, the winner will be known with an extra question. In addition, the program includes a TOP 5 of some relevant topic in the questions. At the end of the program, spectators are invited to answer a trivia of 5 questions, people wishing to be part of the next contest, must be the first 5 to answer the questions through social networks, it is specific that to compete must Live in Guayaquil. This Sports Program will be transmitted via the web: YouTube and Facebook, in this way it seeks a greater reach to the target audience.

***Key words: (Sports program, production, competition, sports information, trivias, top 5)***

## AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer principalmente a Dios, porque me bendice, porque siempre guía mi camino y me ha permitido estar aquí.

A mi familia, Julio Pino, Hortencia Rendón, César Pino y David Pino, por su amor y sacrificio, ellos son el pilar fundamental en mi vida.

A mis amigos, principalmente a Paúl Pereira y Nicole León que han estado siempre conmigo dándome su apoyo incondicional.

A todos los que me han ayudado directa e indirectamente en este proyecto, y de forma especial a la UCSG rtv y a sus empleados, los cuales me facilitaron sus instalaciones y equipos para el desarrollo de este proyecto.

A mis profesores que a lo largo de la carrera me han transmitido sus conocimientos y especialmente al Mgs. Alex Dumani y Ana María Amarfil en este proceso de titulación.

**“Para tener éxito... Es necesario encontrar algo a lo que aferrarse, algo que te motive, algo que te inspire”. Tony Dorsett**

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>2</b>
<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>3</b>
<b>DESARROLLO</b>	<b>4</b>
<b>1. Presentación general del proyecto</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sinopsis	5
1.3. Elementos Claves	5
1.4. Antecedentes	7
1.5. Logo	9
1.6. Descripción de la producción	10
<b>2. Diseño de Producción</b>	<b>10</b>
2.1. Escaleta	10
2.3. Escenarios/decorados/localizaciones	15
2.4. Tono y estilo	16
2.5. Plan de cámaras	17
2.6. Plan de Iluminación	18
2.7. Cronograma de preproducción, producción y postproducción	20
2.8. Presupuesto	21
2.9. Target	22
2.10. Imagen del programa	22
2.11. Equipo de producción	23
<b>RESULTADOS</b>	<b>25</b>
<b>3. Prueba de exhibición</b>	<b>25</b>
3.1. Conclusiones del focus group.	27
<b>4. Conclusiones y Recomendaciones</b>	<b>28</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>29</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>31</b>

# ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1. Presentador 1</i>	5
<i>Ilustración 2. Presentador 2</i>	6
<i>Ilustración 3. Concurstante 1</i>	6
<i>Ilustración 4. Concurstante 2</i>	6
<i>Ilustración 5. Canal de YouTube Campeones</i>	7
<i>Ilustración 6. Canal de YouTube Campeones</i>	7
<i>Ilustración 7. Programa televisivo Deportrivia</i>	7
<i>Ilustración 8. Programa televisivo Deportrivia</i>	7
<i>Ilustración 9. Canal de YouTube Football Daily</i>	8
<i>Ilustración 10. Canal de YouTube Andrés Cabrera</i>	8
<i>Ilustración 11. Logo del canal de YouTube Football Daily</i>	9
<i>Ilustración 12. Logo del programa televisivo Deportrivia</i>	9
<i>Ilustración 13. Logo del canal de YouTube Campeones</i>	9
<i>Ilustración 14. Referencia del set principal</i>	15
<i>Ilustración 15. Referencia de Set lateral</i>	15
<i>Ilustración 16. Plan de cámara Set principal</i>	17
<i>Ilustración 17. Plan de cámara Set secundario</i>	18
<i>Ilustración 18. Plan de iluminación Set principal</i>	18
<i>Ilustración 19. Plan de iluminación Set secundario</i>	19
<i>Ilustración 20. Logo Prórroga</i>	22
<i>Ilustración 21. Logo Segmento del top</i>	22
<i>Ilustración 22. Cabecera del Programa</i>	23
<i>Ilustración 23. Claqueta de Redes Sociales</i>	23
<i>Ilustración 24. Prueba de exhibición 2</i>	25

<i>Ilustración 25. Prueba de exhibición 1</i>	25
<i>Ilustración 26. Prueba de exhibición 3</i>	25
<i>Ilustración 27. Prueba de exhibición 5</i>	25
<i>Ilustración 28. Prueba de exhibición 4</i>	25

## **INDICE DE TABLA**

<i>Tabla 1. Escaleta</i>	11
<i>Tabla 2. Guión literario</i>	14
<i>Tabla 3. Cronograma</i>	20
<i>Tabla 4. Presupuesto</i>	21

## INTRODUCCIÓN

El proyecto se enfoca en producir un programa deportivo denominado “la Prórroga”. Se trata de un tipo de concurso que reúne información y entretenimiento, a la vez. Propone una forma de incitar a los espectadores a conocer el talento ecuatoriano en el ámbito futbolístico. Al inicio se formula preguntas y de esta manera, se ponen a prueba a los participantes sobre conocimientos relacionados con el fútbol. Al finalizar el programa se invita a los espectadores a responder una pequeña trivía si están interesados en participar en el próximo episodio, para poder concursar deben cumplir con dos requerimientos, uno: que sean una de las 5 primeras personas que acierten las preguntas mediante las redes y dos: que vivan en Guayaquil.

Este programa se presenta en formato de televisión para la web, el cual permite una gran oportunidad creativa en comparación con los medios tradicionales. Se puede aprovechar la posibilidad de usar audio y video para darle dinamismo y de esta manera llegar al target juvenil. La Prórroga se difunde en dos de los sitios webs a los que los jóvenes acuden con frecuencia como usuarios: YouTube y Facebook mediante los cuales la transmisión se podrá disfrutar en cualquier lugar del país. Es importante darle un uso positivo y recreativo a estas redes, sobre todo porque el fútbol convoca un sin número de fanáticos. Además como deporte incentiva el bienestar físico, en los deportistas que llegan a ser modelos; pero además es un escape emocional para la hinchada y un vínculo que une familias y amigos.

El programa será dirigido por un presentador carismático, con sentido del humor, el cual posee conocimientos deportivos, con la intención que el contenido sea más agradable y dinámico. La prórroga será transmitida una vez por semana para no cansar a los espectadores y en ese lapso de tiempo medir el nivel de aceptación del público. Por otra parte para la grabación se usa el recurso de croma, esta pantalla verde permitirá acortar el tiempo estimado para la producción y contribuye a la disminución del costo de la producción en general.

## JUSTIFICACIÓN

En la actualidad los programas de televisión deportivos en su mayoría prioriza la opinión e información y los programas concursos se enfoca netamente en el entretenimiento, con ciertas excepciones como pluritv. Por otra parte, en los medios digitales, existe una gran variedad de contenidos informativos de tipo deportivo, aunque son muy escasas los sitios web que hablan del deporte ecuatoriano de manera que se promueva conocimientos y entretenimiento en el mismo formato.

Por lo cual este trabajo busca contribuir a la comunidad llenando la necesidad de información de una manera diferente, mediante la creación del programa “La prórroga” que se transmitirá en la web, en donde se armoniza los formatos concurso-informativo-deportivo y se muestra escenarios deportivos, jugadores, árbitros, entrenadores, y todos los del ámbito futbolístico de Ecuador.

Por otra parte este producto ayuda a desarrollar la memoria individual y colectiva sobre el fútbol que conforma una cultura e identidad local. Por tanto, Al implementarse este programa también se hace una contribución a la cultura de nuestro país. A estos baluartes deportivos y perfila los héroes de la cancha como los modelos para niños y jóvenes.

Otra cualidad del programa es que se enfoca en el deporte ecuatoriano no solo como distracción, sino que motiva a la investigación sobre el deporte por medio de preguntas, las cuales son previamente analizadas y comparadas en las páginas oficiales de futbol.

# DESARROLLO

## 1. Presentación general del proyecto

### 1.1. Ficha técnica

- **Título:**

La Prórroga

- **Género:**

Deportivo, Informativo, Entretenimiento

- **Formato**

Programa web, Concurso

- **Duración**

5 minutos

- **Frecuencia**

Una vez a la semana, domingos.

- **Audiencia objetiva**

Va dirigido para jóvenes y adultos de 18 a 35 años. Sin distinción de sexo y abierto a todo tipo de público.

- **Tagline**

La Prórroga: Fútbol más allá de los 90 minutos

## **1.2. Sinopsis**

“La Prórroga” es un programa informativo y concurso presentado una vez a la semana en el cual se invita a fanáticos del fútbol. Aquí se da información del fútbol ecuatoriano y también se realizan trivias deportivas, poniendo a prueba los conocimientos de los participantes.

## **1.3. Elementos Claves**

- **Presentadores**

### Presentador Principal

Será el moderador del programa, el encargado de hacer las preguntas a los concursantes.

Paúl Pereira

#### **Características:**

**Sexo:** Masculino.

#### **Descripción física:**

Buena presencia, alto, talla normal.

#### **Personalidad:**

Carismático con sentido del humor. Con capacidad de improvisación. Tener un buen vocabulario. Tener conocimientos deportivos.



*Ilustración 1. Presentador 1*

### Presentador Secundario

Presentará los datos informativos del top 5. Este segmento está relacionado con una pregunta realizada a los concursantes.

Leida Pino

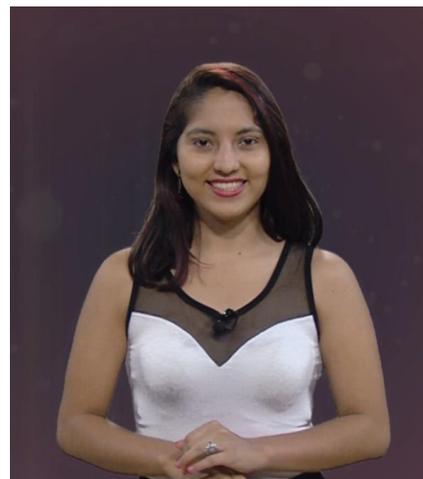
**Características**

**Sexo:** Femenino.

**Descripción física:** Buena presencia, talla normal.

**Personalidad:**

Trasmitir credibilidad y confianza. Tener buen vocabulario. Tener conocimientos deportivos.



*Ilustración 2. Presentador 2*

- **Concursantes**

Dos concursantes.

**Características:**

**Sexo:** Masculino o Femenino.

Podrán participar todos los aficionados al deporte, con conocimientos generales de fútbol ecuatoriano.



*Ilustración 3. Concurante 1*



*Ilustración 4. Concurante 2*

## 1.4. Antecedentes

Este producto se basa en programas deportivos y tipo concurso para transmitirlo en la web, por lo que es necesario examinar las propuestas relacionadas en las cuales se basa el proyecto.

Algunas de las referencias audiovisuales que fueron tomadas en cuenta son las siguientes:

### 1.4.1. Referencias de formato

- **Campeones**



Ilustración 6. Canal de YouTube Campeones



Ilustración 5. Canal de YouTube Campeones

(Campeones - Canal de Fútbol, 2016)

Es un programa dirigido a la web para los fanáticos del deporte. Contiene información de fútbol internacional. Tiene contenido informativo. Tiene tres presentadores. Su contenido se basa en: Top 5 de los mejores jugadores, concursos, pasa palabras y preguntas para medir su conocimiento de fútbol.

- **Deportrivia**



Ilustración 8. Programa televisivo Deportrivia



Ilustración 7. Programa televisivo Deportrivia

Es el principal antecedente de programas concurso deportivo en el Ecuador, Es un programa publicado por Tc televisión. Cuenta con un presentador y cuatro participantes. Sus participantes eran conocedores de fútbol de diversos ámbitos, En el programa que se tomó como referencia se encontraban tres comunicadores sociales y un ufólogo. (Arcos, 2016)

- **Football Daily**



*Ilustración 9. Canal de YouTube Football Daily*

(Football Daily, 2017) Programa web en inglés, basado en la difusión de contenido futbolístico destacando los top 10 de algún ámbito deportivo, como por ejemplo top 10 de los mejores jugadores, etc.

- **Andrés Cabrera**



*Ilustración 10. Canal de YouTube Andrés Cabrera*

**(Cabrera, 2016)**

Programa web de opiniones, información y datos curiosos que pueden interesar al espectador acerca del fútbol.

El programa La Prórroga toma en cuenta las siguientes características de las referencias ya descritas:

- Campeones: Hacer preguntas exclusivamente de fútbol, tener dos contrincantes, top 5, dinamismo de los presentadores.

- Deportrivia: Distribución en el espacio entre concursantes y presentador, preguntas relacionadas con el deporte ecuatoriano. El presentador es un periodista deportivo conocedor de la materia.
- Football Daily: Forma de edición del top 10.
- Andrés Cabrera: Presentación del top y curiosidades.

### 1.5. Logo

Para la creación del logo se tomó en cuenta los estilos minimalistas de algunos programas web deportivos y programas concursos, como se detalla a continuación:

#### Campeones



*Ilustración 13. Logo del canal de YouTube Campeones*

#### Football Daily



*Ilustración 11. Logo del canal de YouTube Football Daily*

#### Deportrivia



*Ilustración 12. Logo del programa televisivo Deportrivia*

#### • **Color**

Para los colores del logo y línea gráfica del programa se tomó en cuenta la psicología del color.

Como indica Bassofia (2015) los colores tienen la capacidad de transmitir diferentes sensaciones, así como de influir en nuestros sentimientos y emociones. Vilaseca (2014) describe el significado de cada color de la siguiente manera:

- Rojo: Representa la fuerza, competitividad, energía, dinamismo.
- Negro: Poder, elegancia, sofisticación
- Gris: Inteligencia, seguridad, estabilidad, inspira creatividad, naturalidad.

## **1.6. Descripción de la producción**

Esta propuesta audiovisual está basada en la producción de un programa concurso con temática futbolística.

En el inicio del programa se presentan a los participantes, estos deben ser aficionados al deporte o con conocimientos deportivos. Los concursantes pueden ser de cualquier género, hombres o mujeres. El moderador da la bienvenida a los jugadores y los presenta, les da paso para que digan sus aficiones y edades. Posteriormente comienza la ronda de preguntas que en la primera fase del programa son 5, en ese momento hay una pausa que da apertura a la segunda parte del programa que es el Top 5. Este segmento ilustra la última pregunta a través de un video con imágenes referenciales. El Top es conducido por el segundo presentador. Terminado el bloque informativo se retoman las preguntas restantes.

Después de haberse respondido todas las preguntas, se contabilizan los aciertos. En caso de existir un empate, se procederá a realizar una última pregunta que definirá al ganador de La Prórroga.

En la despedida del programa se deja una trivía para que los espectadores que desean participar en el concurso las respondan, se los invitara a participar en el siguiente programa a las cinco primeras personas en responder las preguntas, mediante las redes sociales. Se indicara que deben vivir en Guayaquil o sus alrededores para poder competir.

## **2. Diseño de Producción**

### **2.1. Escaleta**

Esta escaleta facilitara la grabación, será la guía tanto para los presentadores como para la producciones, se incluye contenido, duración, cámara, los gráficos que se deben poner a aire, todo lo indispensable para una grabación ordenada y sin contratiempos.

Escaleta "La Prórroga"								
Bloque 1								
No	Tiempo Parcial	Tiempo Total	Contenido	Imagen/Cámara	Grafismo en directo	Presentador/Concursantes	Audio	Observación
1	0:00:04	0:00:04	Cabecera del programa	-	Animación intro	-	Fx intro	-
2	0:00:11	0:00:15	Paúl da la bienvenida e introduce a los concursantes	Cam 1: Plano Medio Cam 2: Plano General Cam 3: Plano Medio	Claqueta con el nombre del presentador	Paúl	Aplausos	-
3	0:00:06	0:00:21	Saludos del concursante 1	Cam 3: Plano Medio	Claqueta con el nombre del concursante 1	Concursante 1	Aplausos	-
4	0:00:07	0:00:28	Saludos del concursante 2	Cam 3: Plano Medio	Claqueta con el nombre del concursante 2	Concursante 2	Aplausos	-
5	0:01:00	0:01:28	Paúl comienza la primera ronda de preguntas	Cam 1: Plano Medio	Claqueta con la pregunta	Paúl	Inst. expectativa	-
6	0:01:00	0:02:28	Concursantes responde las preguntas	Cam 2: Plano General Cam 3: Plano Medio	Puntos	Concursante 1 y 2	Fx. Boton Aplausos Fx. Espera Fx. Acierto Fx. Reloj	Botones
7	0:00:04	0:02:32	Paúl da paso a el Top 5	Cam 1: Plano Medio	-	Paúl	Inst.	-
Bloque 2 (TOP 5)								
8	0:00:02	0:02:34	Intro Top 5	-	Cortinilla de Intro TOP 5	-	Fx intro	-
9	0:02:00	0:04:34	Top 5	VTR	Claqueta con el nombre del presentador	Leida	Inst.	Croma
10	0:00:02	0:04:36	Despedida Top5	-	Cortinilla de salida TOP 5	-	Fx. Salida	-
Bloque 3								
11	0:00:04	0:04:40	Paúl agradece la información del Top 5	Cam 1: Plano Medio	-	Paúl	Inst.	-
12	0:01:00	0:05:40	Paúl comienza la segunda ronda de preguntas	Cam 1: Plano Medio	Claqueta con la pregunta	Paúl	Inst. expectativa	-
13	0:01:02	0:05:40	Concursantes responde las preguntas	Cam 2: Plano General Cam 3: Plano Medio	Claqueta con los Puntos	Concursante 1 y 2	Fx. Boton Aplausos Fx. Espera Fx. Acierto Fx. Reloj	Botones
14	0:00:06	0:05:46	Paúl anuncia al ganador	Cam 1: Plano Medio	-	Paúl	Fx. Aplausos	-
15	0:00:08	0:05:54	Paúl despide el programa	Cam 2: Plano General	-	Paúl Concursantes 1 y 2	Inst. expectativa	-
16	0:00:04	0:05:58	Cortinilla de salida	-	Cortinilla de salida del programa	-	Fx. Salida	-

Tabla 1. Escaleta

Fuente: Elaboración propia

## 2.2. Guión

<p style="text-align: center;">GUIÓN PILOTO "LA PRÓRROGA"</p>	
<p style="text-align: center;"><b>BLOQUE 1</b></p>	
PRESENTADOR 1 (Paúl Pereira)	Bienvenidos a la Prórroga, donde los participantes demostraran todo lo que saben de futbol Ecuatoriano. Mi nombre es Paúl Pereira y hoy tendremos a dos concursantes que pondrán a prueba todos sus conocimientos que son necesarios para estar aquí
PRESENTADOR 1 (Paúl Pereira)	Hoy tendremos a Abraham Flores, Estudiante de Biología Marina y Aficionado al B.S.C.
PRESENTADOR 1 (Paúl Pereira)	Y su rival será Gabriel Medina, él es estudiante de Comunicación Social y también es aficionado al B.S.C.
PRESENTADOR 1 (Paúl Pereira)	Ahora vamos con la ronda de preguntas:
PRESENTADOR 1 (Paúl Pereira)	¿Quién es el equipo con más campeonatos nacionales de fútbol?
Concursante	Barcelona
PRESENTADOR 1 (Paúl Pereira)	¿Qué equipo ecuatoriano llegó más lejos en la Copa Libertadores en los últimos 5 años?
Concursante	Independiente del Valle
PRESENTADOR 1 (Paúl Pereira)	¿Con cuántos goles Alberto Spencer es el máximo goleador de la Copa Libertadores en la historia?
Concursante	54 goles
PRESENTADOR 1 (Paúl Pereira)	¿Contra qué selección Ecuador definió su primera clasificación a un Mundial de fútbol?
Concursante	Uruguay
PRESENTADOR 1 (Paúl Pereira)	¿Qué jugador marcó 43 goles en una temporada en Ecuador?
Concursante	Iván Kaviedes
PRESENTADOR 1 (Paúl Pereira)	Y precisamente de esta pregunta tenemos un TOP 5 preparado para ustedes

GUIÓN PILOTO "LA PRÓRROGA"	
TOP	
PRESENTADOR 2 (Leida Pino)	A continuación le presentamos el TOP 5 de máximos goleadores del campeonato nacional
PRESENTADOR 2 (Leida Pino)	En el numero 5 tenemos a Ermen Benítez con 28 goles.
VOZ EN OFF	Ermen jugó para El Nacional de Quito y en 1990 marcó 28 goles. No fue la única ocasión en que se convirtió en el máximo goleador de su equipo. En el 87 y 89 repitió el mérito.
PRESENTADOR 2 (Leida Pino)	Actualmente encabeza el top de goleadores históricos del campeonato con 191 anotaciones.
PRESENTADOR 2 (Leida Pino)	En el número 4 tenemos a Ariel Graziani con 29 goles
VOZ EN OFF	El argentino llegó a Emelec en la temporada 1996 y se convirtió en el máximo artillero de su equipo. Jugadores como Federico Nieto y Luis Miguel Escalada también llegaron a la cifra de 29 anotaciones, pero Graziani destaca porque en el 97' también fue el goleador; algo que repitió en el 2003 jugando para Barcelona.
PRESENTADOR 2 (Leida Pino)	En el número 3 tenemos a Narciso Mina con 30 goles
VOZ EN OFF	Sus 28 goles en el 2011 con Independiente del Valle no pasaron por alto en Barcelona. Al siguiente año fue fichado en el equipo 'amarillo'. El negocio salió perfecto, pues marcó 30 goles y consiguió el campeonato nacional para los 'toreros' luego de 14 años.
PRESENTADOR 2 (Leida Pino)	En el número 2 esta Ángel Liciardi con 36 goles
VOZ EN OFF	El 'tano' Liciardi estuvo en las filas del Deportivo Cuenca entre 1972 y 1979. El delantero se convirtió en líder de goleo por 3 temporadas consecutivas desde el 74 al 76. Fue en el 75 cuando llegó a la gran cifra de 36 anotaciones para los 'morlacos'.
PRESENTADOR 2 (Leida Pino)	En el puesto número 1 esta Jaime Iván Kaviedes con 43 goles
VOZ EN OFF	El 'nine' logró la increíble cifra de 43 anotaciones en la temporada de 1998. Sin duda aquella temporada en Emelec fue la mejor de su carrera, la misma que lo llevó a ser fichado por el Perugia de Italia en 1999. Más tarde en el 2001 sería el autor de aquel gol ante Uruguay que llevo a Ecuador a su primer Mundial de fútbol.

GUIÓN PILOTO "LA PRÓRROGA"	
BLOQUE 3	
PRESENTADOR 1 (Paúl Pereira)	Agradecemos por este Top5, y Ahora retornamos con las preguntas
PRESENTADOR 1 (Paúl Pereira)	¿Cuál fue el primer ecuatoriano en marcar un gol en la Champions League?
Concursante	Edison Méndez
PRESENTADOR 1 (Paúl Pereira)	¿Qué equipo ecuatoriano ha clasificado consecutivamente a la Copa Libertadores en los últimos 8 años?
Concursante	Emelec
PRESENTADOR 1 (Paúl Pereira)	¿Contra qué equipo fue capitán Antonio Valencia por primera vez en una competición oficial?
Concursante	Celta de Vigo
PRESENTADOR 1 (Paúl Pereira)	¿Cuáles son los equipos campeones del fútbol ecuatoriano que no pertenecen a Guayas y Pichincha?
Concursante	Olmedo y Deportivo Cuenca
PRESENTADOR 1 (Paúl Pereira)	¿A qué equipos ha dirigido Álex Aguinaga en Ecuador?
Concursante	Barcelona, Liga de Loja, Deportivo Cuenca y Liga de Quito
PRESENTADOR 1 (Paúl Pereira)	Y el ganador de esta jornada ha sido Abraham Flores, estudiante de biología marina, si quieren participar los invitamos a que nos sigan en nuestras redes sociales EN Facebook como: la Prorroga y en Twitter e intagram como: @Prorrogaec
PRESENTADOR 1 (Paúl Pereira)	Hasta la Próxima

Tabla 2. Guión literario

Fuente: Elaboración propia

### **2.3. Escenarios/decorados/localizaciones**

El set es amplio para desarrollar dos escenarios: set principal, donde se llevara a cabo las preguntas del concurso y panel lateral, donde se realizará el top 5.

#### **2.3.1. Set principal**



*Ilustración 14. Referencia del set principal*

El set es cromado y está situado en el centro de la escenografía. Cuenta con espacio para dos participantes y el presentador. En esta sección se desarrollan las 10 preguntas.

#### **2.3.2. Set lateral**



*Ilustración 15. Referencia de Set lateral*

El set es en croma, donde el presentador hablara del top 5 del día mientras transcurren las diversas imágenes, videos de jugadores, jugadas o goles relacionados al contenido.

## **2.4. Tono y estilo**

El programa se caracteriza por ser juvenil, divertido, con lenguaje coloquial, informativo con el objetivo de llegar a un público juvenil, se toma en cuenta las referencias de los programas web como: Andrés Cabrera y Campeones, cuyo contenido es dinámico.

- **Iluminación**

Usa una luz plana y alta. La luz plana busca optimizar la visibilidad del o los objetos que se destacaran y la luz alta, por otro lado, se basa en un sfumado suave y genera un ambiente optimista y de humor, como lo describe Barquero (2013), tomando en cuenta esto estos estilos se permite evitar las posibles sombras y destaca los presentadores y concursantes con un tono de buen humor, que es lo que busca el programa.

- **Guión**

El proyecto consta de dos estilos. En el bloque 1 y 3 del programa, donde se realizan las preguntas, el tipo de guión es de Vertov, que según **Gaspar (2014)** nace del montaje a partir de lo que se presenta en el material grabado. Estos bloques constan con una escaleta y con las preguntas del presentador, pero mayormente se basa en las reacciones y respuestas de los concursantes, por lo que lo incluimos en este estilo.

Por otra parte, en el bloque 2 donde se presenta el Top 5, el estilo de guión es de Pudovkin; que como menciona Gaspar (2014) todo lo que se va a grabar ya está previsto, debido a que la información dada en el top ya fue previamente investigada y guionizada.

- **Edición**

El montaje es electrónico, el cual conforme Guerrero (2010) es realizado posteriormente de la grabación, aunque en la televisión normalmente se toma las decisiones de montaje en tiempo real, en algunos casos son montadas por otras personas posteriores al rodaje.

## 2.5. Plan de cámaras

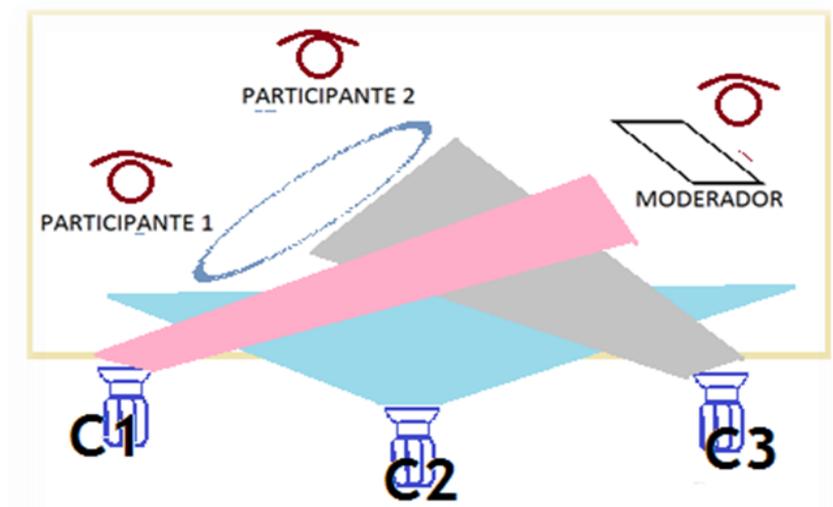


Ilustración 16. Plan de cámara Set principal

Fuente: Elaboración propia

### 2.5.1. Set principal

El set principal cuenta con tres cámaras, que se describen a continuación:

#### **Cámara 1:**

Esta cámara enfoca al presentador. Realiza primeros planos y planos medios, para describir sus reacciones a lo largo del programa.

#### **Cámara 2:**

Esta cámara enfoca toda la escenografía en plano general y abierto. También realiza ciertos movimientos de zoom in y zoom out según se requiera.

#### **Cámara 3:**

Enfoca al participante 1 Y 2. Realiza primeros planos y planos medios, zoom in y zoom out para describir sus reacciones a lo largo del programa.

## 2.5.2. Set secundario

### Cámara 1:

Esta cámara estará fija y se enfocara en el moderador, tendrá un plano medio



Ilustración 17. Plan de cámara Set secundario

Fuente: Elaboración propia

## 2.6. Plan de Iluminación

En el plan de iluminación se tiene en cuenta el tipo de luz, tamaño, ubicación de las luces que se usan para el proyecto, que son relativas a lo que se va a iluminar en este caso como se detalla a continuación.

### 2.6.1. Set principal

Según (Barquero, 2013) Para una iluminación en áreas grandes es recomendable “sobreponer parcialmente un triángulo de iluminación sobre otro, hasta que se haya cubierto adecuadamente toda el área”.

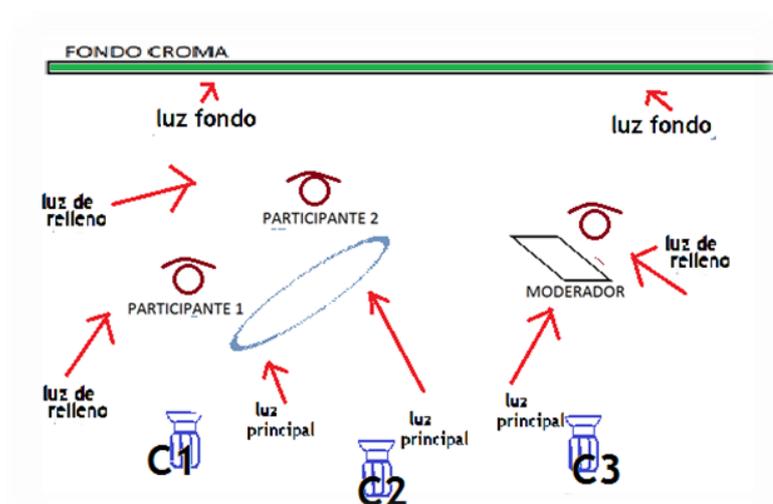


Ilustración 18. Plan de iluminación Set principal

Fuente: Elaboración propia

- **3 Luces principales:**

Esta luz viene permite que se distinga al sujeto que queremos destacar

- **3 Luces de relleno:**

Esta luz reduce la sombra y el contraste que se genera la luz principal.

- **2 Luz de fondo:**

Ilumina el fondo separando al sujeto de la escenografía en este caso el croma, la iluminación del fondo del croma debe ser uniforme para evitar sombras que perjudican en la edición. (Barquero, 2013)

### 2.6.2. Set secundario

El set contará con 3 tipos de luces que se describirán a continuación.

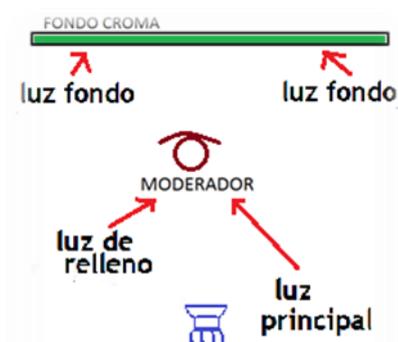


Ilustración 19. Plan de iluminación Set secundario

Fuente: Elaboración propia

- **1 Luz principal:**

Esta luz viene permite que se distinga al sujeto que queremos destacar

- **1 Luz de relleno:**

Esta luz reduce la sombra y el contraste que se genera la luz principal.

- **2 Luz de fondo:**

Ilumina el fondo separando al sujeto de la escenografía en este caso el croma, la iluminación del fondo del croma debe ser uniforme para evitar sombras que perjudican en la edición. (Barquero, 2013)

## 2.7. Cronograma de preproducción, producción y postproducción

En siguiente Diagrama de Gantt, se enlista las tareas necesarias para la realización de un programa de La Prorroga; detallando los días de duración, las fechas pautadas y los encargados de cada tarea.

Meses	Mayo				Junio				Julio				Agosto			
	1era	2da	3ra	4ta	1era	2da	3ra	4ta	1era	2da	3ra	4ta	1era	2da	3ra	4ta
<b>Preproducción</b>																
Determinación del tema	x															
Determinación de la duración del Proyecto	x															
Descripción de los participantes		x														
Realización de la Escaleta del Programa	x															
Definir Logo, línea grafica			x													
Definir tono y tratamiento			x													
Elaboración del Guión Literario				x												
Scouting				x												
Definir vestuario y Maquillaje					x											
Definir los Presentadores					x											
Determinar locaciones						x										
Realización de la Escaleta del Programa							x									
Compra de Utrilería								x								
Definir horario y días de grabación									x							
Coordinar equipo técnico										x						
<b>Producción</b>																
Grabación del Piloto																
Grabación del Top 5											x					
											x					
<b>Postproducción</b>																
Selección de tomas												x				
Edición												x				
Corrección de audio													x			
Corrección de color													x			
Post-Producción (Croma)															x	
Sonorización															x	
Revisión																x
Correcciones																x
<b>Presentación</b>																
Entrega del producto final																x

Tabla 3. Cronograma

*Fuente: Elaboración propia*

## 2.8. Presupuesto

El presupuesto está basado en la elaboración de un solo capítulo, en este caso el del programa “LA PRORROGA”.

<b>Presupuesto General</b>		<b>Desglose de Presupuesto (ejemplo)</b>	
<b>Resumen</b>	<b>Costo</b>	<b>Personal Técnico</b>	<b>Costo</b>
Equipo técnico	\$ 1.000,00	Realizador	\$ 1.500,00
Personal técnico	\$ 13.450,00	Ayudante de realización	\$ 800,00
Personal artístico	\$ 1.000,00	Productor	\$ 1.500,00
Escenografía	\$ 800,00	Asistente de producción	\$ 800,00
Guión y música	\$ 1.500,00	Dirección de arte/escenografía	\$ 1.200,00
Estudio/Locaciones y utilería	\$ 3.000,00	Asistente de arte/escenografía	\$ 750,00
Seguros	\$ 1.000,00	Jefe de piso	\$ 1.000,00
Comidas, viajes y hoteles	\$ 50,00	Cámara 1	\$ 700,00
Vestuario y maquillaje	\$ 50,00	Cámara 2	\$ 700,00
Otros gastos	\$ 25,00	Cámara 3	\$ 700,00
		Mezclador	\$ 450,00
<b>Total</b>	<b>\$ 21.875,00</b>	VTR	\$ 700,00
		Teleprompter	\$ 300,00
		Iluminador	\$ 450,00
		Sonidista	\$ 450,00
		Maquillador	\$ 500,00
		Vestuarista	\$ 450,00
		Tramoyista	\$ 500,00
		Editor	\$ 700,00
		<b>Total</b>	<b>\$ 13.450,00</b>

Tabla 4. Presupuesto

Fuente: Elaboración propia

## 2.9. Target

Jóvenes y adultos de 18 a 35 años de instrucción universitaria, de la región costa ecuatoriana. Sin distinción de sexo y abierto a todo tipo de público.

## 2.10. Imagen del programa

### 2.10.1. Logo

- Programa



Ilustración 20. Logo Prórroga

Fuente: Elaboración propia

- Top 5



Ilustración 21. Logo Segmento del top

Fuente: Elaboración propia

- Colores



### 2.10.2. Rótulo/ Claqueta



Fuente: Elaboración propia

## Cabecera



*Ilustración 22. Cabecera del Programa*

*Fuente: Elaboración propia*

### 2.10.3. Claqueta de redes sociales



*Ilustración 23. Claqueta de Redes Sociales*

*Fuente: Elaboración propia*

## 2.11. Equipo de producción

### 2.11.1. Equipos humanos:

La siguiente tabla es basada en el personal que se necesitaría para lanzar el piloto del programa.

- **Área de producción**

**Directora:** Leida Judith Pino Rendón

**Guionistas:** Leida Pino Rendón, Paúl Pereira Espinoza

**Camarógrafos:** Nicole León, Andrés Benítez, Pedro Villegas

**Sonidista:** Alejandro Vera

**Presentadores:** Leida Pino Rendón, Paúl Pereira Espinoza

**Utilero:** Michael Aramburú

**Diseñador Gráfico:** Leida Pino Rendón

**Iluminador:** Paúl Salazar

**Maquillista:** Tedhy Palacios

- **Área de Post Producción**

**Editora:** Leida Pino

**Productoras:** Leida Pino, Nicole León

### **2.11.1. Equipos Técnicos**

#### **Área de producción**

1 Estudio de Grabación

3 Cámaras

2 Kit de luces

3 Rebotadores

Equipo de Audio

4 Audífonos

Maquillaje

- **Área de Post Producción**

Computadoras de Edición

Servicio de Internet

# RESULTADOS

## 3. Prueba de exhibición



*Ilustración 25. Prueba de exhibición 1*



*Ilustración 24. Prueba de exhibición 2*



*Ilustración 26. Prueba de exhibición 3*



*Ilustración 28. Prueba de exhibición 4*



*Ilustración 27. Prueba de exhibición 5*

Se mostró el producto a un pequeño grupo de jóvenes y adultos en un grupo focal, donde valoraron el contenido y dieron sus opiniones. Conformada por 10 personas, las cuales se seleccionarán de manera aleatoria pero deberán cumplir con las siguientes características:

- Edad: 15 a 60
- Género. Masculino / Femenino
- Características. Usuario frecuente o habitual de redes sociales

El grupo estuvo conformado por 10 potenciales clientes de distintos segmentos.

- Médico, César Pino, 25 años (Aficionado al deporte)
- Estudiante de Arquitectura, Winston Rendón, 20 años (Aficionado al deporte)
- Estudiante de Biología Marina, Amaral Flores, 20 años (Aficionado al deporte)
- Médico, Ruth Espinoza, 24 años
- Estudiante de secundaria, Yorna López ,15 años
- Profesora de Lengua y Literatura, María Isabel Pino, 43 años
- Profesor de Matemática, José López, 50 años (Aficionado al deporte)
- Abogada, Hortencia Rendón 46 años
- María Menéndez, 60 años

### **3.1. Conclusiones del focus group.**

El objetivo del focus group es conocer la opinión de los jóvenes, que son el target a quien va dirigido el programa y estos fueron los resultados.

Para las preguntas generales la mayoría coincidió en tener una actividad diaria en las redes sociales, entre las cuales destacaron Facebook y YouTube. Además ven las redes sociales como un medio informativo y de entretenimiento. Destacando la interacción que las redes permiten, y recalando que buscan esparcimiento en estas aplicaciones. A la mayoría le gusta los deportes, y el futbol en general es el que los apasiona más. Y les interesara ver más contenido de tipo entretenimiento deportivo.

Para las preguntas específicas la mayoría menciona que no tiene muchos conocimiento de futbol ecuatoriano solo uno comenta que tiene ciertas nociones pero no demasiada información al respecto. En general conocen algunos sitios web y de televisión de deportes en los que se da opiniones de jugadas o comentarios deportivos pero no conocen ninguno de tipo concurso-deportivo. Mencionan en cuanto a la imagen y contenido del producto, algunos comentan que el logo de “La Prórroga” al inicio no lo relacionaban tanto con un programa concurso, pero a pesar de eso les agradó el diseño, y el contenido de los videos.

Ya en las preguntas de cierra que nos permitirá saber cuánto hemos llegado al público. Todos están de acuerdo en la implementación del programa en la web porque les resultó atrayente y necesario la forma en que da a conocer el talento del país en este formato divertido, están interesados en ver más contenido semanalmente y si recomendarían a sus conocidos y amigos ver el programa.

Para mejorar el programa comentan que sería bueno que tenga una duración un poco más larga. Que se trate de en el futuro poner más segmentos como retos y les parece adecuado que se cree más contenido de este tipo en un futuro.

#### **4. Conclusiones y Recomendaciones**

Podemos confirmar que las redes sociales son una herramienta muy usada en el medio juvenil en general y que a los jóvenes el interesa el futbol como deporte y quisieran saber más y conocer más de lo que hay en Ecuador, por lo cual su reacción es favorable hacia el producto audiovisual. Por otra parte la falta de programas de este tipo nos da apertura para tomar la iniciativa y atrapar al espectador con este proyecto.

Y en cuanto a la plataforma Facebook y YouTube fueron señaladas con las más usadas y justamente a las que va dirigido este proyecto por lo que aprovecharemos esta ventaja para posesionarnos.

## ANEXOS

- **Preguntas del Programa**

¿Qué jugador marcó 43 goles en una temporada en Ecuador? - Iván Kaviedes

¿Quién es el equipo con más campeonatos nacionales de fútbol? Barcelona

¿Qué equipo ecuatoriano llegó más lejos en la Copa Libertadores en los últimos 5 años? Independiente del Valle

¿Con cuántos goles Alberto Spencer es el máximo goleador de la Copa Libertadores en la historia? - 54 goles

¿Contra qué selección Ecuador definió su primera clasificación a un Mundial de fútbol? - Uruguay

¿Cuál fue el primer ecuatoriano en marcar un gol en la Champions League? - Edison Méndez

¿Qué equipo ecuatoriano ha clasificado consecutivamente a la Copa Libertadores en los últimos 8 años? - Emelec

¿Contra qué equipo fue capitán Antonio Valencia por primera vez en una competición oficial? - Celta de Vigo

¿Cuáles son los equipos campeones del fútbol ecuatoriano que no pertenecen a Guayas y Pichincha? - Olmedo y Deportivo Cuenca

¿A qué equipos ha dirigido Álex Aguinaga en Ecuador? - Barcelona, Liga de Loja, Deportivo Cuenca y Liga de Quito

- **Preguntas del Focus Group**

**Preguntas generales**

- ¿Acostumbra a utilizar redes sociales?
- ¿Cuáles son las que más utilizan?
- ¿Le gustan los deportes?
- ¿Se considera aficionado al fútbol?
- ¿Qué contenido le gustaría ver relacionado al fútbol?

**Preguntas específicas**

- ¿Conoce acerca de la programas concurso-deportivos en la web?
- ¿Sabe usted acerca del fútbol ecuatoriano?
- ¿Cree usted que “la Prórroga posee calidad de contenido e imagen para la web?

**Preguntas de cierre**

- ¿Qué opina sobre la implementación de este contenido en la web como aporte al conocimiento del fútbol ecuatoriano?
- ¿Está interesado en verlo semanalmente en YouTube y Facebook?
- ¿Qué le recomendaría al programa para mejorar?
- ¿Recomendaría este programa a sus contactos y amigos?
- ¿Le gustaría que un futuro hayan más propuestas como esta?

## BIBLIOGRAFIA

- Arcos, D. (15 de Enero de 2016). *Youtube*.
- Barquero, A. (27 de Junio de 2013). *Prezi*. Obtenido de Televisión / Técnicas de iluminación en estudio: <https://prezi.com/la1qotjueguj/television-tecnicas-de-iluminacion-en-estudio/>
- Bassofia. (21 de Julio de 2015). *Editando. Comunicación Audiovisual for dummies*. Obtenido de La Psicología del Color en 10 imágenes: <http://www.editando.cl/2015/07/la-psicologia-del-color-en-10-imagenes.html/#prettyPhoto>
- Cabrera, A. (17 de Agosto de 2016). *Youtube*. Obtenido de 10 curiosidades liga española: <https://www.youtube.com/watch?v=rVRIEnEJ598>
- Campeones - Canal de Fútbol. (29 de octubre de 2016). *Youtube*. Obtenido de ¿De qué jugador estamos hablando?: <https://www.youtube.com/watch?v=4gf6rhAM37Q&t=20s>
- Campeones - Canal de Fútbol. (26 de junio de 2017). *Youtube*. Obtenido de Los CALVOS más ILUSTRES del fútbol: [https://www.youtube.com/watch?v=un-5GWHjYmQ&index=5&list=PLpP5ouLj79CnIrh\\_n\\_cSBMSdErTcbXDI4-Cucalon](https://www.youtube.com/watch?v=un-5GWHjYmQ&index=5&list=PLpP5ouLj79CnIrh_n_cSBMSdErTcbXDI4-Cucalon), L. (19 de Enero de 2015). INTERCULTURAL. Obtenido de Programa concurso 'Pluriv' muestra la pluriculturalidad de Ecuador: <http://www.eluniverso.com/vida-estilo/2015/01/19/nota/4456336/programa-concurso-muestra-pluriculturalidad-pais>
- Football Daily. (17 de junio de 2017). *Youtube*. Obtenido de 10 Footballers Who Were SOLD Against Their Will!: <https://www.youtube.com/watch?v=1FWf4NTJCdY&t=6s>
- Gaspar, L. (20 de Octubre de 2014). *Slide Share*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/lolagaspar73/el-guion-tv-ok>
- Guerrero, V. G. (2010). *somos2punto0*. Obtenido de Wordpress: <https://somos2punto0.files.wordpress.com/2010/11/teoria-del-montaje.pdf>
- Mobile First. (15 de Diciembre de 2016). *Deporte 2.0*. Obtenido de <http://www.deporte2punto0.com/contenidos-deportivos-2-0/>

TC Televisión. (15 de enero de 2016). *Youtube*. Obtenido de Deportiva año 2002: <https://www.youtube.com/watch?v=hnzmyKUt6B0&t=184s>

Torrijos, J. L. (15 de Marzo de 2016). *Cuadernos de Periodistas*. Obtenido de <http://www.cuadernosdeperiodistas.com/la-creciente-banalizacion-los-contenidos-deportivos/>

Vilaseca, G. (14 de Mayo de 2014). *weweb*. Obtenido de Psicología del color: <http://www.weweb.cat/es/psicologia-del-color/>

VIZCAYA. (23 de Marzo de 2012). *20 MINUTOS EDITORA, S.L.* Obtenido de <http://www.20minutos.es/noticia/1350975/0/>



## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Leida Judith Pino Rendón**, con C.C: # **0930498910** autora del componente práctico del examen complejo **PROGRAMA CONCURSO PARA WEB "LA PRÓRROGA", COMO APORTE AL CONOCIMIENTO DEL FÚTBOL ECUATORIANO**. Previo a la obtención del título de **Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 22 de septiembre de 2017

f. \_\_\_\_\_

Nombre: **Leida Judith Pino Rendón**

C.C: **0930498910**



## **REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN**

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	Programa concurso para la web “La Prorroga”, como aporte al conocimiento del fútbol ecuatoriano		
<b>AUTOR(ES)</b>	Leida Judith Pino Rendón		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Alex Dumani Rodríguez		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Artes y Humanidades		
<b>CARRERA:</b>	Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales		
<b>TITULO OBTENIDO:</b>	Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	22 de septiembre del 2017	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	<b>43</b>
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Deporte, Programa concurso, Web		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Programa deportivo, producción, concurso, información deportiva, trivias, top 5		

#### **RESUMEN/ABSTRACT**

El proyecto “LA PRÓRROGA” es un programa concurso de tipo deportivo, cuyo objetivo es entretener e informar a jóvenes y adultos sobre fútbol ecuatoriano. Además, trata de inspirar a conocer y mejorar la valoración que existe actualmente del deporte ecuatoriano. En cada episodio, el presentador buscará medir los conocimientos de los concursantes invitados. El método para descubrir cuánto saben de fútbol es una ronda de 10 preguntas. El concursante que cree tener la respuesta presiona el botón ubicado en el centro de la mesa antes que su contrincante lo haga, de esta forma puede responder las preguntas. El ganador del concurso será quien responda la mayor cantidad de preguntas. En caso de que exista un empate, se conocerá al vencedor con una pregunta extra. Además, el programa incluye un TOP 5 de algún tópico relevante en las preguntas. Al finalizar el programa, se invita a los espectadores a responder una trivía de 5 preguntas, las personas que deseen ser parte del siguiente concurso, deben ser los primeros 5 en responder las preguntas por medio de las redes sociales, se especifica que para concursar deben vivir en Guayaquil. Este Programa deportivo será transmitido vía web: YouTube y Facebook, de esta manera se busca un alcance mayor al público dirigido.

<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-4- (0984234225)	<b>E-mail:</b> leidajpr@hotmail.es
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::</b>	Byrone M. Tomalá Calderón	
	<b>Teléfono:</b> Facultad de Artes y Humanidades Ext. 2922 / 0989282696	
	<b>E-mail:</b> byrone.tomala@cu.ucsg.edu.ec	



**Presidencia  
de la República  
del Ecuador**



**Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes**



**SENESCYT**  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

**SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA**

<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>	
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>	
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>	