



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

PROYECTO DE TITULACIÓN FINAL:

“Creación Compañía de Transporte Terrestre Turística en el
Aeropuerto José Joaquín de Olmedo de Guayaquil”

Previo a la obtención del Título de Ingeniería en
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

ELABORADO POR:

César Luis Avilés Velásquez
Priscilla Viviana García Zambrano
Milton Germán Mayorga Filián
Mayra Lissette Ríos Jachero
Sara Noemi Veliz Demera

REVISADO POR:

MBA. Ángel castro

Guayaquil, 18 de enero del 2010

PLAN DE NEGOCIOS



Avenida de Las Américas,

Guayaquil, Ecuador

www.fasttransportsa.com.ec

ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD

El lector del suscrito reconoce que la información proporcionada por _____ en este plan de negocio es confidencial; por lo tanto, el lector está de acuerdo con no revelarlo sin el expreso el permiso escrito de _____.

Es reconocido por el lector que la información para ser proporcionada en este plan de negocio es desde todo punto de vista confidencial en la naturaleza, otra que la información que está en el dominio público por otro medio y que cualquier descubrimiento o empleo de mismo por el lector, puede causar el daño serio o dañar a _____.

Sobre la petición, este documento debe ser inmediatamente devuelto a _____.

La firma

El Nombre

Fecha

Esto es un plan de negocio. Esto no implica un ofrecimiento de valores.

CALIFICACIÓN

La calificación otorgada es de:

Equivalente a:

Firmas:

1).....

2).....

3).....

4).....

5).....

AGRADECIMIENTO

Dios, a nuestros padres, y todas las personas que influyeron en nuestra formación personal y profesional.

DEDICATORIA

A DIOS

A NUESTROS PADRES

A NUESTROS MAESTROS

A NUESTROS AMIGOS

INDICE

	PAG
1.0. Resumen Ejecutivo	1
2. 0. Oportunidad	4
2.1. Descripción de la Oportunidad	4
3. 0. Análisis de la Industria	6
3.1. Análisis de la Industria Turística del Ecuador	6
3.1.1. Estadísticas de la Industria Turística del Ecuador	8
3.2. Análisis de la Industria del Transporte del Ecuador	9
3.3. Análisis de la Industria del Transporte turístico del Ecuador	12
3.3.1. Estadística de la Industria del Transporte turístico del Ecuador	13
3.4. Análisis de Mercado	19
3.5. Análisis de Clientes	21
3.6. Análisis de Competencia	22
3.6.1. Competencia directa	22
3.6.2. Competencia indirecta	25
3.6.3. Competencia desleal	27
4.0. La Empresa y sus Servicios	28
4.1. Descripción de la empresa	28
4.2. Descripción del Servicio	30
4.3. Localización de la Empresa	30
4.4. F.O.D.A. de la empresa	32
5.0. Equipo Gerencial	34
5.1. Estructura de la Empresa	34
5.2. Descripción de cargos	35
5.3. Mini Currículums Vitae	36
5.4. Nómina de empleados	37
6.0. Plan de Marketing	38
6.1 Introducción	38
6.2 Mercado meta	38
6.3 Estrategias de productos y servicios	43
6.4 Estrategias de precios	44
6.5 Estrategias de distribución (proveedores)	45
6.6 Publicidad y promoción	45
6.7 Estrategia de ventas	46
6.8 Pronostico de ventas	47

7.0 Plan de Operaciones	48
7.1. Introducción	48
7.2. Facilidades y equipos	48
7.3. Estrategia de operaciones	48
7.4 Alcance de las operaciones	49
7.5. Operaciones diarias	50
7.6. Aspectos Legales	55
8.0 Plan de Desarrollo	61
8.1. Descripción del Plan de Desarrollo	61
9.0 Plan Financiero	62
9.1. Balance General	62
9.2. Flujo de Caja	63
9.3. Estados de Resultados	64
9.4. Ratios Financieros	65
9.4.1. Explicación de los Ratios Financieros	65
9.5. VAN, TIR, IR, PAYBACK	66
10.0. Riesgos Críticos	67
10.1. Descripción de Riesgos Críticos	67

BIBLIOGRAFÍA

APENDICES

Apéndice A: Curriculum Vitae del equipo gerencial

Apéndice B: Investigación de mercado soporte

Apéndice C: Proyección del Balance General a 5 cinco años

Apéndice D: Proyección del Flujo de Caja a 5 años

Apéndice E: Proyección del Estado de Resultados a 5 cinco años

Apéndice F: Anexos del Estado de Resultados a 5 cinco años

Apéndice G: Anexos Varios

JUSTIFICACION DEL PROYECTO

El nombre de nuestro proyecto es Fast Transport S.A. el cual es una Operadora de Transporte Turístico. Tiene como objetivo cubrir la carencia de movilización del transporte terrestre turístico en el Aeropuerto José Joaquín de Olmedo en la ciudad de Guayaquil; al mismo tiempo brindaremos servicios turísticos con recorridos en las regiones Costa, Sierra y Oriente, que permitirán a los turistas nacionales y extranjeros conocer nuestro país aportando al desarrollo del sector turístico en el Ecuador.

Escogimos el proyecto porque a todos los integrantes del grupo nos gusta el área de transporte turístico en el Ecuador. La realización de nuestro plan nació debido a la necesidad de tratar de cubrir una parte del mercado de transporte terrestre turístico mediante un análisis previo visual y físico realizado a los turistas en la ciudad de Guayaquil. Contamos con un equipo profesional y con la asesoría de personas vinculadas en este ámbito, siendo de gran soporte y experiencia para nuestro negocio.

Este proyecto está dirigido a todas las personas que necesiten un medio de movilización al momento de arribar en nuestro país así como también las personas que deseen viajar y conocer las diversas regiones del Ecuador. Poseemos servicios de recorridos a disposición del cliente. El precio es dirigido para personas de clase económica media y alta, el costo accesible variando de acuerdo a las rutas.

El proyecto se lo realizará en el mes de Enero del 2010. Está formado por 5 accionistas: César Avilés, Priscilla García, Milton Mayorga, Mayra Ríos y Sara Veliz, con una aportación del 20% cada una, los cuales aportaran con \$ 3000 dólares por persona, dando un total de \$ 15000 dólares, además de un préstamo de \$ 40000 dólares lo cual da como resultado \$ 55000 dólares para comenzar nuestro negocio en el primer año. Fast Transport S.A estará localizada en el Aeropuerto José Joaquín de Olmedo de la ciudad de Guayaquil, en la planta baja del edificio principal, diagonal al arribo nacional, local B2; un sector estratégico y comercial, donde no existe un negocio de esta naturaleza en la inmediaciones, por lo que creemos tendrá gran acogida.

OBJETIVO GENERAL

Nuestro Objetivo General será captar la mayor parte de clientes dentro del aeropuerto José Joaquín de Olmedo de la ciudad de Guayaquil mediante publicidad interna que se maneje dentro del mismo, por medio de volantes, afiches y el centro de atención que manejaremos en el aeropuerto contando con nuestra propia oficina, con el fin de brindar un servicio de prestigio y calidad a los turistas tanto nacionales como extranjeros que visiten nuestra ciudad.

Deseamos generar en la mente de nuestros clientes confianza, fidelidad y satisfacción, al momento de transportarse a su destino fomentando el desarrollo y crecimiento de la industria del transporte turístico del país. Además, trataremos de cubrir las necesidades de varias empresas que carezcan del servicio puerta a puerta; los cuales requieren los ejecutivos que no cuentan con un vehículo propio y necesitan de un conductor que conozcan la ciudad para que de esa forma puedan realizar distintas actividades de acuerdo con el cargo que desempeñen dentro de su empresa

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Producir un beneficio neto de al menos \$10.600 dólares después del tercer año de operación.
- ✓ Contactarnos y hacer alianzas con las Agencias de Viajes, Mayoristas y operadoras Turísticas para de esta forma dar un mejor servicio a los turistas que visiten nuestro país.
- ✓ Hacer alianzas estratégicas con los Hoteles de mayor jerarquía en la ciudad y dentro de nuestro país para de esta forma ser referente para otros posibles clientes que necesiten de servicio de transporte.
- ✓ Promocionar destinos alrededor de nuestro país, por medio de publicidad emitida a través de la Cámara de Turismo, como pósters, flyers, etc.
- ✓ Creación de una página Web, para una mayor eficiencia en nuestro servicio dándole a nuestros clientes la oportunidad de una forma ágil y fácil de contactarnos por un medio electrónico.
- ✓ Dar capacitación de Relaciones Humanas una vez cada semestre a los socios, y a los conductores de las unidades de transporte para fortalecer la imagen y el servicio profesional de los empleados y la empresa.
- ✓ Dar a conocer al personal operativo cada dos meses los aspectos legales y reglamentarios de la Ley de Transito, infracciones y seguros de responsabilidad civil para los pasajeros por medio de manuales o circulares con controles evaluativos.
- ✓ Llegar a ser una empresa líder en nuestra ciudad, y en un futuro abrir sucursales en otros destinos del país para continuar difundiendo el turismo en nuestro país.
- ✓ Recapitalizar los fondos de la empresa a fin de año por medio de los dividendos en beneficio de los accionistas y de la empresa.

1.0. RESUMEN EJECUTIVO

Fast Transport S.A. cubrirá la necesidad de brindar el servicio de Transporte Turístico dentro y fuera de la ciudad con sede en el Aeropuerto José Joaquín de Olmedo de la ciudad de Guayaquil, por medio 10 Furgonetas H1 modernas que estarán al servicio de los turistas tanto nacionales como extranjeros, demostrando liderazgo con cobertura a nivel nacional, brindando rapidez, seguridad y confianza en todos nuestros recorridos.

Fast Transport S.A tiene como objetivo general, captar la mayor parte de clientes dentro del Aeropuerto José Joaquín de Olmedo fomentando el desarrollo y crecimiento de la industria del transporte turístico del país. Como parte de nuestros objetivos específicos se creara alianzas estratégicas con hoteles y agencias, así como también la difusión de marketing por medio de videos promocionales, páginas web sumadas la capacitación semestral de nuestro personal.

En referencia a la industria de la transportación turística terrestre podemos decir, que existen pocas compañías que brindan este servicio y no todas pueden cubrir la afluencia de turistas nacionales y extranjeros que ingresan al país, especialmente en feriados. Debido a estas situaciones vemos como una oportunidad muy grande la creación de Fast Transport S.A.

Fast Transport S.A. ofrecerá tres rutas específicas: Ruta # 1 a la 4: Aeropuerto-Hotel-Aeropuerto o Aeropuerto-Restaurante-Aeropuerto. Con cuatro furgonetas disponibles. Ruta # 5 a la 7: Traslados dentro de la ciudad de Guayaquil que comprende sectores norte - centro - sur - ceibos - vía a la costa - Samborondón con la opción de Tour de compras. Poseemos tres furgonetas. Ruta # 8 a la 10: Traslados, full days fuera de la ciudad de Guayaquil que comprende La Costa, la Sierra y el Oriente.

Nuestro nicho no explotado debidamente se encuentra en el Aeropuerto José Joaquín de Olmedo de Guayaquil, registra 850.326 personas en el tráfico de pasajeros del área nacional y; 602.215 personas en el tráfico de pasajeros del área internacional durante el primer semestre del año 2009. Esta gran demanda no se satisface por completo ya que existen un total promedio de 1.452.41 personas, cifra alta con relación falta de Operadoras Turísticas en el Aeropuerto y en el Ecuador.



Terminal Aeroportuaria de Guayaquil, S.A. TAGSA. [Online]. Tráfico de Pasajeros. <http://www.tagsa.aero> [2009, Nov. 27].

Fast Transport abrirá sus puertas en enero del 2010 cuenta con 10 automotores que estarán a disposición de los clientes que lo requieran; el modo en el que iremos creciendo será adquiriendo nuevas unidades según el desarrollo de nuestra empresa. Brindaremos servicios turísticos como son city tours dentro de la ciudad de Guayaquil; tours a la Costa, Sierra y Oriente; así como también servicios adicionales como el tour de compras en los diferentes centros comerciales de la ciudad.

Las Operadoras que funcionan actualmente en nuestro mercado son: Vansertrans, Seturna, Galanet y otros informales que operan fuera del Aeropuerto como son los taxis amigos. Nuestros proveedores serán las personas que conozcan del mercado turístico y la forma de trabajo dentro de la industria para mantener los estándares de calidad y servicios que solo Fast Transport puede ofrecer.

La compañía cuenta con 5 accionistas: César Avilés, Priscilla García, Milton Mayorga, Mayra Ríos y Sara Veliz ; los cuales aportaran con \$ 3000 dólares por persona, dando un total de \$ 15000 dólares, además de un préstamo de \$ 40000 dólares lo cual da como resultado \$ 55000 dólares para comenzar nuestro negocio

en el primer año. El staff estará a cargo de Fast Transport en el aeropuerto que serán personas que estén inclinadas en la rama del turismo y transportación terrestre.

Nuestra flota está conformada por 2 proveedores los cuales aportan 4 unidades y 1 bus respectivamente, además poseemos 5 unidades cada una de las personas que trabajamos en la empresa. La manejaremos de la siguiente manera: Por cada ingreso de vehículo vamos a cobrar una inscripción de \$1000 por unidad y una cuota de \$120. Se pagará el porcentaje del 83% al proveedor y nuestras ganancias serán en base a la producción de las 10 furgonetas con el 17% cada una.

Para la publicidad utilizaremos anuncios en periódicos locales, página web, flyers, tarjetas de presentación, banner, vasos decorativos para las ventas corporativas y ventas personales de la empresa. Fast Transport cuenta con cronogramas de operaciones según las rutas en el aeropuerto, dentro y fuera de la ciudad. El personal tendrá horarios rotativos diurnos y nocturnos. Los instrumentos que se utilizarán para comunicarnos con las furgonetas serán por medio de radios con alcance de larga distancia.

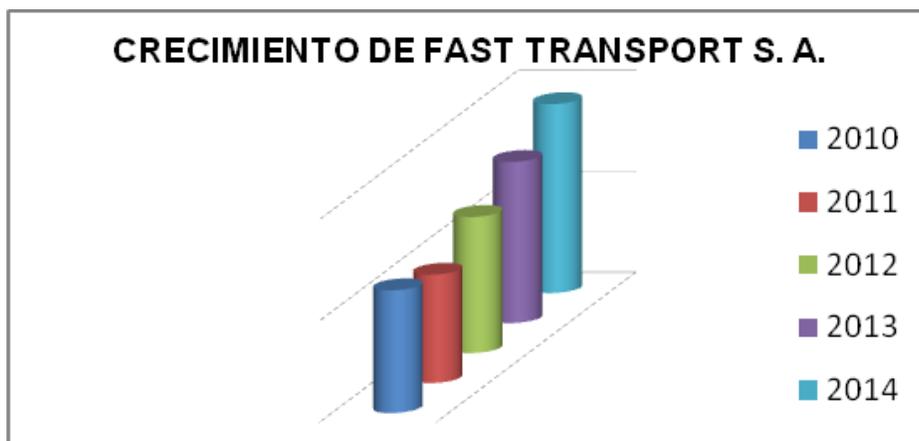
Según los estados financieros en el Balance General nuestro patrimonio es de \$12.381.83. En el Estado de Resultados poseemos una utilidad neta del ejercicio de \$10.423.65 en el primer año de operación. En el Flujo de Caja se prevé un crecimiento a partir del año 2010 del 8% para el año 2011, el 10% para el 2010, el 11% para el 2013 y el 13% para el año 2014 como utilidad neta por las rutas de las furgonetas. En los Ratios financieros se analizaron los índices de liquidez, endeudamiento y rentabilidad los cuales cubren nuestro activo las deudas a corto plazo, tienen la capacidad de responder a sus obligaciones a corto plazo con sus activos más líquidos. También se aspira que mejoren las condiciones del mercado y a su vez esta se ve reflejada en un aumento de ingresos y márgenes de ganancia y rentabilidad. Así como también el VAN con un valor de \$ 9,455.80, el T.I.R. del 26%, el Índice de Rentabilidad de \$1.17 USD.

2.0. OPORTUNIDAD

2.1. Descripción de la Oportunidad

La Compañía Fast Transport S.A. pondrá en funcionamiento 10 furgonetas H1 al servicio de los turistas, personas naturales, clientes corporativos, agencias de viajes, hoteles y todo el sector turístico que visite el Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo, lugar donde Fast Transport operará, siendo esta nuestra ventaja competitiva ya que ninguna empresa de transportación turística se encuentra ubicada dentro del mismo; ofreciendo un servicio con rapidez y seguridad a los pasajeros.

Se realizarán diferentes recorridos turísticos como traslados Aeropuerto-Hotel-Aeropuerto, Aeropuerto-Restaurante-Aeropuerto, Renta de Furgonetas a disposición dentro y fuera de la ciudad en compañía de un conductor profesional, servicio de city tours panorámicos con servicio de guías con licencia otorga por el ministerio de Turismo, servicio de Tour de compras donde los diferentes centros comerciales y Mercado Artesanal para luego retornar al Hotel o al Aeropuerto respectivamente, traslados dentro y fuera de la ciudad con asesoría inmediata los turistas.



García Zambrano, P. (2009) Crecimiento Fast Transport S.A. Cuadro estadístico no publicado

En caso de no tener un itinerario o un paquete hecho por una agencia de viajes y transportación para el personal del Aeropuerto que trabaja en las madrugadas en dicho lugar, de forma que tenemos un mercado amplio para explotar y al mismo tiempo incrementar el desarrollo turístico dando un nuevo concepto de servicio en el Aeropuerto.

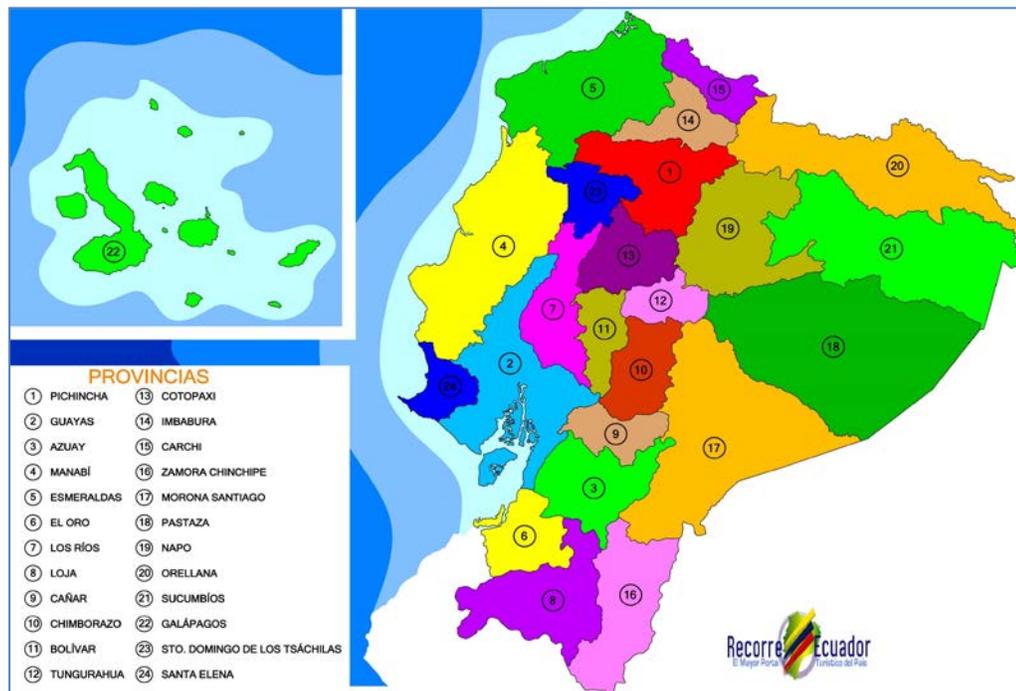
El porcentaje de deuda del préstamo inicial y proveedores es pagada; ya que se convierte en rentabilidad la inversión de la empresa Fast Transport S.A. al primer año de operación debido a los ingresos que se efectúan los recorridos diariamente, Contamos con un equipo de profesionales que poseen experiencia, habilidades al servicio del cliente y transportación turística, teniendo como ventaja competitiva el ser la única empresa que laborará en el Aeropuerto Internacional de Guayaquil

3.0. ANALISIS DE LA INDUSTRIA

3.1. ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA DEL ECUADOR

La industria turística del Ecuador comprende un conjunto de empresas que ofrecen servicio de hospedaje, alimentación, transporte, ocio, entretenimiento a los diferentes viajeros que ingresan a nuestro país como son los turistas nacionales y los turistas extranjeros.

El Ecuador, ubicado al noroeste de América del Sur, es una mina turística conformada por cuatro regiones naturales; Costa, Sierra, Amazónica e Insular con diversidad de zonas climáticas que permite al viajero experimentar sus paisajes en cuestión de horas por la presencia de la cordillera de los Andes y la influencia de las corrientes marítimas al encontrarnos en la latitud 0 con un clima favorable para la difusión del turismo.



RMeneses. [Online].nuevo-mapa-político-del-ecuador. Noticias.

<http://www.recorreecuador.com> [2009, Nov. 27].

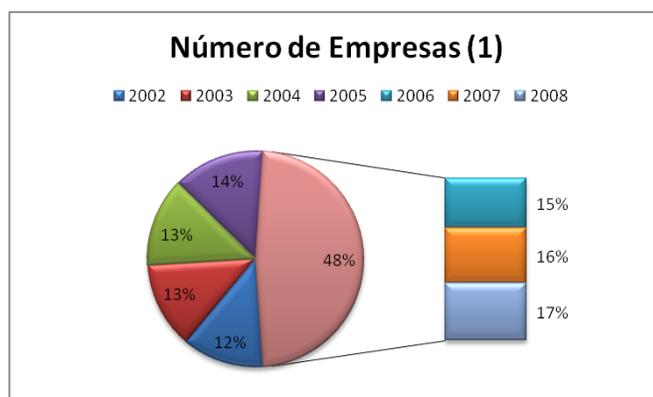
Las 24 provincias del Ecuador cuentan gran número de atractivos turísticos para recorrer; como en la Provincia del Guayas:

- El Parque Seminario
- Parque Centenario
- Malecón 2000
- Barrio Las Peñas
- IMAX
- Museo del Banco Central
- Museo Nahím Isaías
- Puerto. El Morro
- Samborondón
- Jardín Botánico
- Cerro Blanco
- Parque Histórico
- Monumentos
- General Villamil Playas

Existen pocas compañías legalizadas que brindan el servicio de transporte turístico y no pueden manejar la demanda de turistas nacionales y extranjeros que ingresan al país a la hora cubrir esta necesidad básica, por tal motivo Fast Transport S.A. prestará el servicio de transporte turístico; para ello contará con furgonetas propias para dar la seguridad y confort que nuestros futuros clientes requieren.

3.1.1. ESTADÍSTICAS DE LA INDUSTRIA TURISTICA DEL ECUADOR

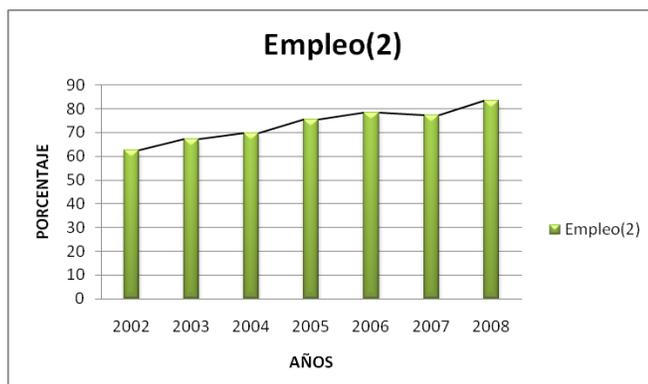
Actualmente existen 15.085* empresas registradas en el Ministerio de Turismo. Su composición es mayoritariamente mínima, con un promedio de 5,47 trabajadores por empresa, al 2008. Del 2002 al 2008 se han creado 4.132 nuevas empresas. El crecimiento promedio anual es de 5,2% en este período.



Ministerio de Turismo. [Online]. Estadísticas de Turismo.

<http://www.emas.gov.ec/> [2009, Nov. 27].

En el año 2008 se generaron 83.333* empleos directos y 250.00 empleos indirectos. Desde 2002 al cierre de 2008 se generaron 20.765 nuevos empleos directos, más 62.295 indirectos, con una tasa de crecimiento acumulada en el período entre 2002 y 2008 del 33,2%. Actualmente el Número Promedio de Trabajadores es de 6 personas por empresa.



Ministerio de Turismo. [Online]. Estadísticas de Turismo.

<http://www.emas.gov.ec/> [2009, Nov. 27].

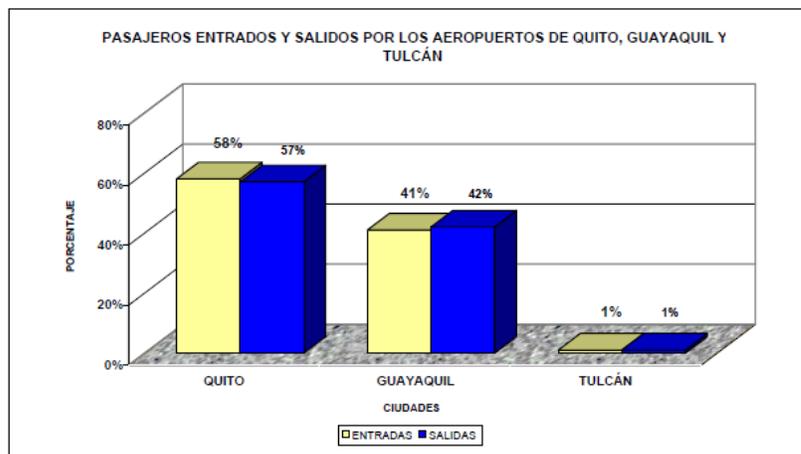
3.2. ANALISIS DE LA INDUSTRIA DEL TRANSPORTE DEL ECUADOR

El Ecuador está localizado en la mitad del mundo y esto facilita el acceso a diferentes mercados alrededor del planeta. Cuenta con transporte terrestre, aéreo y marítimo para la transportación de pasajeros y carga hacia los diferentes países.

Su segmentación geográfica se desarrolla en las regiones Costa, Sierra, Oriente y Galápagos. El transporte aéreo cuenta con aeropuertos nacionales e internacionales siendo Mariscal Sucre (UIO), la principal puerta de entrada de Ecuador, que recibe la mayor cantidad de visitantes. Desde estas terminales operan líneas aéreas que brindan vuelos dentro y fuera del país

ESTADISTICAS -TRANSPORTE AÉREO INTERNACIONAL EN EL AÑO 2007

AEROPUERTOS	PASAJ. ENTRAD.	PASAJ. SALID.	TOTAL
QUITO	737.136	705.842	1.442.978
GUAYAQUIL	509.944	526.209	1.036.153
TULCAN	6.750	6.848	13.598
TOTAL	1.253.830	1.238.899	2.492.729



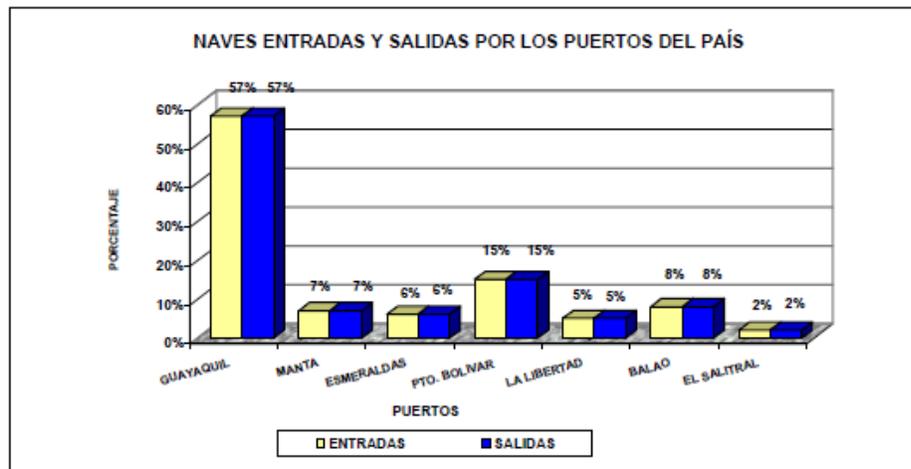
Instituto nacional de estadísticas y censos. [Online]. Anuario de estadísticas de transporte aéreo internacional <http://www.emas.gov.ec/> [2009, nov. 27].

Durante el año 2007, ingresaron al país 1.253.830 pasajeros, por los Aeropuertos UIO, GYE y Tulcán, de los cuales, el 58%, lo hicieron por Quito, el 41% por Gye y el 1% en Tulcán. Salieron 1.238.99 pasajeros del país, de los cuales 57% los hicieron por UIO, el 42% por GYE y el 1% en Tulcán

El transporte marítimo conformado por cuatro puertos marítimos: Guayaquil en la provincia del Guayas, maneja la mayor cantidad de importaciones y exportaciones del país; Manta en la provincia de Manabí posee un amplio crecimiento para el comercio de café, cacao y otros productos, y que, además, recibe frecuentemente grandes cruceros internacionales de turismo; Esmeraldas, en la provincia de Esmeraldas, es el principal terminal para la exportación de petróleo; y Bolívar en la provincia de El Oro, donde se desarrolla el comercio del banano

ESTADISTICAS - TRANSPORTE MARÍTIMO INTERNACIONAL - AÑO 2007

PUERTOS	NAVES ENTRAD	NAVES SALIDAS
GUAYAQUIL	2.109	2.109
MANTA	250	250
ESMERALDAS	219	219
POT. BOLÍVAR	537	537
LA LIBERTAD	182	182
BALAO	286	286
EL SALITRAL	73	73
TOTAL	3.656	3.656



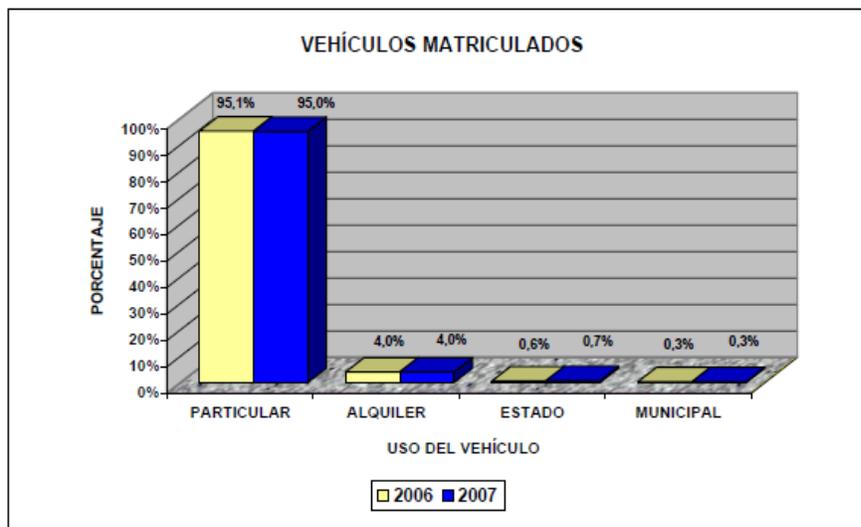
Instituto nacional de estadísticas y censos. [Online]. Anuario de estadísticas de transporte marítimo internacional <http://www.emas.gov.ec/> [2009, nov. 27].

Durante el año 2007 entraron y salieron 3.656 navas por los distintos Puertos del país, Guayaquil (57), Puerto Bolívar (15) y Balao (8), por ciento, respectivamente constituyeron los Puertos que tuvieron mayor representatividad, en conjunto los tres Puertos, captaron el 80 por ciento, de las navas que ingresaron y salieron en este año del país.

El transporte terrestre del Ecuador posee una red de carreteras que une sus principales ciudades y pueblos. La Panamericana es de mayor importancia porque cruza de norte a sur y conecta con Colombia y Perú. La mayor parte se extiende a lo largo de la cordillera de Los Andes. Su extensión aproximada es de 1.400 kilómetros. Otra vía importante es la costanera (denominada La Ruta del Pacífico), desde el norte en Esmeraldas hasta la frontera sur, en Huaquillas, provincia de El Oro cruza las extensas playas de pescadores y ciudades en desarrollo. La carretera que se dirige hacia la Amazonia está en permanente construcción. Actualmente es la única vía terrestre hacia la selva.

ESTADÍSTICAS - VEHÍCULOS MATRICULADOS POR USO A NIVEL NACIONAL
(AÑOS : 2006-2007)

AÑOS	TOTAL	PARTICULAR	ALQUILER	ESTADO	MUNICIPAL
2006	961.556	915.089	38.644	5.613	2.210
2007	920.197	873.697	36.959	6.929	2.612



Instituto nacional de estadísticas y censos. [Online]. Anuario de estadísticas de transporte terrestre internacional <http://www.emas.gov.ec/> [2009, nov. 27].

Del total de vehículos que circulan en el país, se determina que el 95.0 por ciento, son a motores de uso particular, los de alquiler representan el 4.0 por ciento, los que pertenecen al Estado el 0.7 por ciento, y los de uso Municipal, apenas el 0.3 por ciento. Un año atrás, en el 2006 la distribución por uso, fue en su orden: 95.1, 4.0, 0.6 y 0.3 por ciento respectivamente.

3.3. ANALISIS DE LA INDUSTRIA DEL TRANSPORTE TERRESTRE TURISTICO DEL ECUADOR

Su segmentación geográfica se desarrolla en las regiones Costa, Sierra, y Oriente. Casi todas las ciudades grandes de la provincia cuentan con una Terminal Terrestre ya que se dispone de pocas empresas que cubran todo el territorio. Otra opción es el alquiler de vehículos o de pocas operadoras de transporte turístico terrestre que se las puede encontrar en Quito, Guayaquil, Cuenca. También se encuentra el ferrocarril que conecta la Ruta Quito - Ibarra - San Lorenzo, al noroeste, dirigiéndose hacia el sur, y recorriendo la famosa Nariz del Diablo.

El transporte público brinda el servicio de buses Interprovinciales que se dirigen a todas las provincias del Ecuador, tales como Reina del Camino, ejecutivos. También cuentan con buses con líneas asignadas por sectores que dirigen sus servicios dentro de su provincia o cantón. La Metro vía en Guayaquil y el Metro bus, Trolebús en Quito son los transportes públicos que ayudan a movilizar a millones de ecuatorianos. El tipo de los vehículos varía de acuerdo a la capacidad, como son los buses o busetas (40 a 36 personas), furgonetas (20 a 16 personas), camionetas (12 a 6 personas) y autos (5 personas).

Con respecto a la demografía el sexo masculino y femenino hacen uso de este servicio en especial los estudiantes, empresarios, turistas que tienen una clase social media alta y baja. La razón del viaje se da en los eventos nacionales donde se incrementa la demanda del servicio del transporte terrestre como son los feriados, Navidad, Fin de Año, Feria Internacionales, Fiestas Cívicas, Condecoraciones, Premiaciones, Casas Abiertas, Lanzamientos, etc. Las personas suelen viajar en familia, solo o en grupo. Dentro de los patrones de compra las personas hacen uso del transporte público ya que sus ingresos económicos que son muy bajos y las personas no optan por un transporte privado.

Un aspecto sicográfico elemental es seguridad, comodidad, rapidez en los recorridos ya que existe el miedo por parte de los pasajeros por el alto índice de delincuencia en el país por los llamados secuestros express que atentan contra la vida de las personas. Otro problema de la actualidad es la crisis mundial que se

vive en el día a día ya que ha afectado económicamente a muchas empresas que viven del turismo, representando el cuarto generador de divisas de nuestro país en el año 2008.

Los principales competidores son; la Cooperativa de Transporte Aeropuerto Guayaquil, que posee su amplia flota de taxis amarillos, Cooperativas de los diferentes Terminales Terrestres que ofrecen rutas en todo el Ecuador, las Compañías Operadoras de Transportes Turísticos, rentadoras de vehículos en los aeropuertos y los taxis amigos o bien llamados la competencia desleal.

Las tendencias actuales de la industria del transporte terrestre se basan en brindar mayor comodidad al cliente equipando y cuidando el medio de transporte para suplir todas las exigencias de los pasajeros y evitando la contaminación del medio ambiente.

3.3.1. ESTADISTICA DE LA INDUSTRIA DEL TRANSPORTE TURISTICO DEL ECUADOR

	INGRESO Y EGRESO DE DIVISAS POR CONCEPTO DE TURISMO						AÑOS: 2002 - 2008 (II Trimestre)
AÑOS	Ingresos en US\$ (millones)			Egresos en US\$ (millones)			(a-b)
	CREDITO		(a)	DEBITO		(b)	
	VIAJES	TRANSP.	TOTAL	VIAJES	TRANSP.	TOTAL	SALDOS
2002	447,2	2,1	449,3	363,4	143,4	507,3	-58,0
2003	406,4	1,9	408,3	354,4	146,4	500,8	-92,5
2004	462,5	1,8	464,3	391,0	185,9	576,9	-112,6
2005	485,8	1,9	487,7	401,2	215,2	616,4	-128,7
2006	489,9	2,3	492,2	466,3	239,9	706,2	-214,0
2007	623,4	2,7	626,1	504,0	229,1	733,1	-1070
2008	352,8	1,6	354,4	269,6	207,3	476,9	-122,5

Ministerio de Turismo. [Online]. Balanza de Pagos Ecuador; Cuenta viajes y transporte de pasajeros. <http://www.bancocentral.com/> [2009, nov. 27].

Según datos de la Balanza de Pagos del Ecuador, los gastos por turismo de los no residentes en el país (registro de la cuenta viajes y transporte de pasajeros) alcanzaron los \$354.4 millones de dólares en el año 2008(II Trimestre), en tanto que los gastos por turismo de los residentes en el Ecuador que salieron al exterior, gastaron en otros países en el mismo año, \$476.9 millones de dólares (registro de la cuenta viajes y transporte de pasajeros) generando un saldo negativo de \$122.5 millones de dólares.

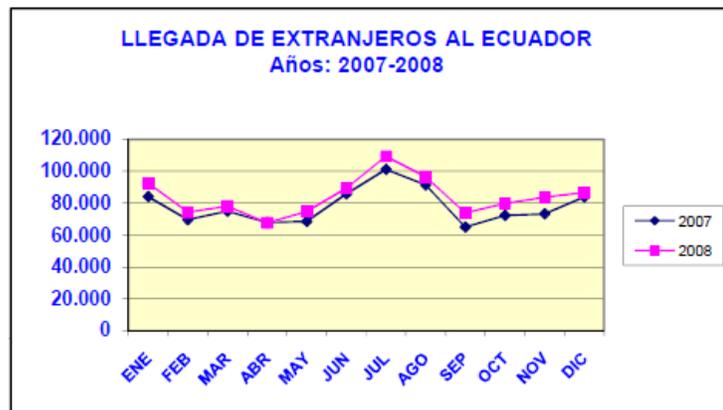
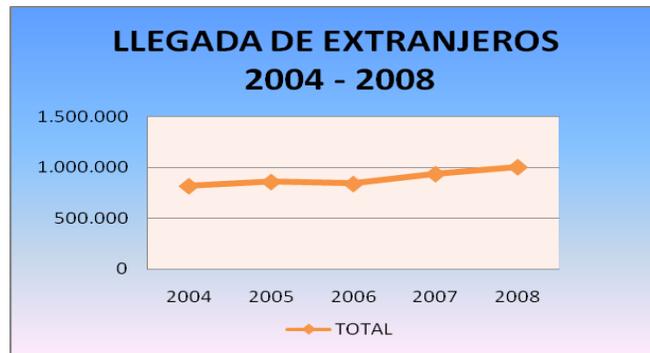


García Zambrano, P. (2009). Ingreso de Divisas por concepto de Turismo. Cuadro Estadístico no publicado.

***ENTRADAS DE EXTRANJEROS EN EL ECUADOR**

LLEGADA DE EXTRANJEROS 2004 - 2008						
	2004	2005	2006	2007	2008	VAR% 2008/2007
TOTAL	818,927	859,888	840,555	937,487	1,005,297	7,23

Según la información proporcionada por La INEC y la Dirección Nacional de Migración, durante el 2007 la llegada de visitantes extranjeros al Ecuador que se han registrado provisionalmente es de 937.487 y durante el 2008 con 1,005,297 visitantes extranjeros al Ecuador dando como variación positiva del 7.23%

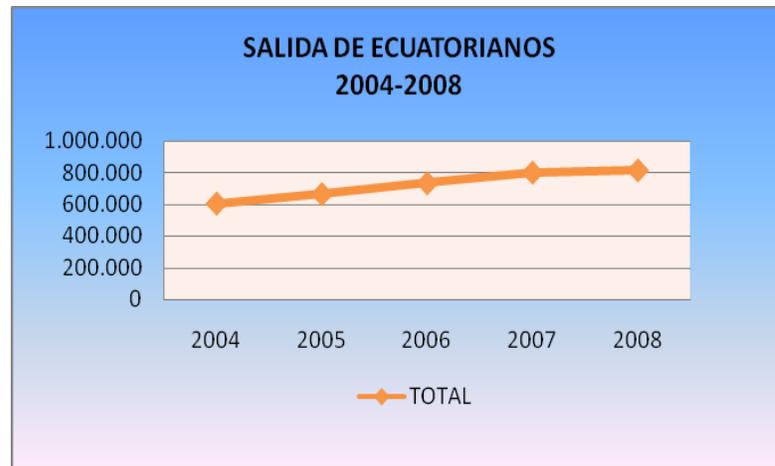


Ministerio de Turismo. [Online]. Anuario de Migración Internacional - INEC (2004-2007). <http://www.bancocentral.com/> [2009, nov. 27].

*** SALIDAS DE ECUATORIANOS DEL ECUADOR**

SALIDA DE ECUATORIANOS						
TOTAL	2004	2005	2006	2007	2008	VAR% -2008/2007
	603,319	663,601	733,459	800,869	815,199	1,79

Según la información proporcionada por La INEC y la Dirección Nacional de Migración, durante el 2007 la salida de ecuatorianos del Ecuador que se han registrado provisionalmente es de 800.869 y durante el 2008 con 815,199 visitantes extranjeros al Ecuador dando una leve variación del 1.79%. Al relacionar la llegada de extranjeros con la salida de ecuatorianos, se tiene un saldo positivo de 190.098 personas que están en el país.



Ministerio de Turismo. [Online]. Anuario de Migración Internacional - INEC (2004-2007). <http://www.bancocentral.com/> [2009, nov. 27].

*ENTRADAS DE EXTRANJEROS EN EL ECUADOR POR JEFATURAS

Según la información proporcionada por La INEC y la Dirección Nacional de Migración, durante el acumulado de enero a diciembre del 2007 la Jefatura que tuvo más visitantes extranjeros al Ecuador fue la Jefatura de Pichincha con 416,479 personas, seguido del Guayas con 220,601 personas y la Jefatura del Carchi con 131,980 personas.

ENTRADAS DE EXTRANJEROS AL ECUADOR		
JEFATURAS	ACUMULADO	
	ENERO - DICIEMBRE	
	2007	2008
PICHINCHA	416,479	464,923
GUAYAS	220,601	245,401
CARCHI	131,980	127,116
EL ORO	145,405	141,171
LOJA	8,420	13,428
OTRAS JEFATURAS	14,602	13,258
TOTAL	937,487	1,005,297

Ministerio de Turismo. [Online]. Anuario de Entradas y Salidas Internacionales - INEC (2007). Dirección Nacional de Migración (2008). <http://www.bancocentral.com/> [2009, nov. 27].

ENTRADA DE EXTRANJEROS Y SALIDA DE ECUATORIANOS

Durante el acumulado de enero a diciembre del 2008 la Jefatura que tuvo más visitantes extranjeros al Ecuador fue la Jefatura de Pichincha con 464,923 personas, seguido del Guayas con 245,401 personas y la Jefatura del Carchi con 127,116 personas. La variación del Total de Entradas de extranjeros al Ecuador es del 52% en el año 2007 y el 48% en el año 200



García Zambrano, P. (2009). Entrada Extranjeros Ecuador - Jefaturas . Cuadro Estadístico no publicado

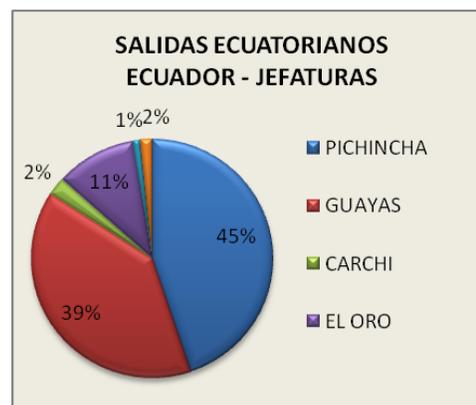
*SALIDAS DE ECUATORIANOS EN EL ECUADOR POR JEFATURAS

Según la información proporcionada por La INEC y la Dirección Nacional de Migración, durante el acumulado de enero a diciembre del 2007 la Jefatura que tuvo más visitantes extranjeros al Ecuador fue la Jefatura de Pichincha con 359,041 personas, seguido del Guayas con 314,921 personas y la Jefatura del Oro con 86,819 personas.

SALIDAS DE ECUATORIANOS DEL ECUADOR			
	ACUMULADO	ENERO	-
	DICIEMBRE		
	2007	2008	
PICHINCHA	359,041	357,244	
GUAYAS	314,921	332,040	
CARCHI	19,586	17,663	
EL ORO	86,819	85,736	
LOJA	7,968	16,260	
OTRAS JEFATURAS	12,534	6,256	
TOTAL	800,869	815,119	

Ministerio de Turismo. [Online]. Anuario de Entradas y Salidas Internacionales - INEC (2007). Dirección Nacional de Migración (2008). <http://www.bancocentral.com/> [2009, nov. 27].

Durante el acumulado de enero a diciembre del 2008 la Jefatura que tuvo más visitantes extranjeros al Ecuador fue la Jefatura de Pichincha con 357,244 personas, seguido del Guayas con 314,921 personas y la Jefatura del Oro con 86,819 personas. La variación del Total de Salidas de extranjeros del Ecuador tiene una leve variación entre el año 2007 y el año 2008

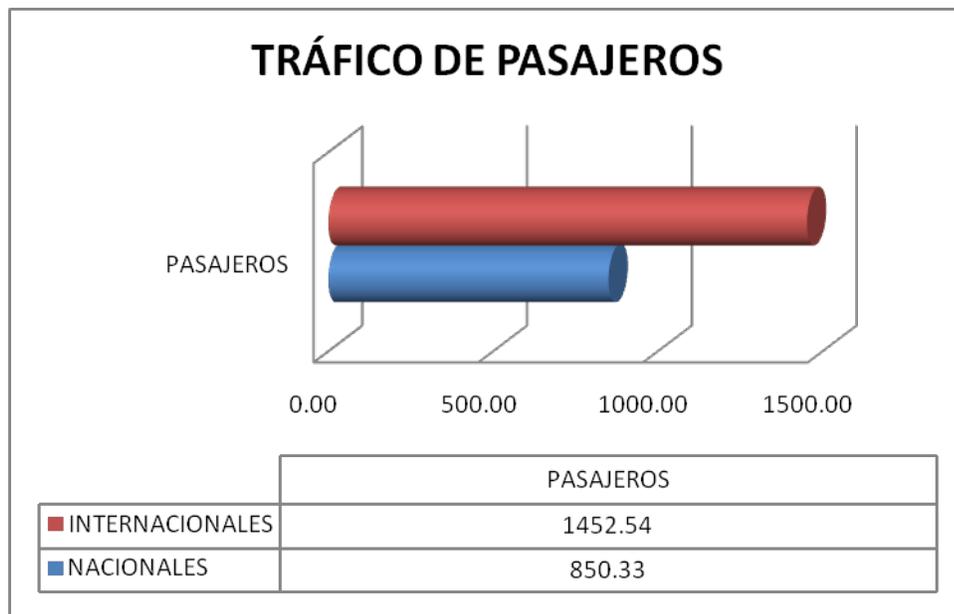


García Zambrano, P. (2009). Salida Ecuatorianos, Ecuador - Jefaturas. Cuadro Estadístico no publicado

3.4. ANÁLISIS DE MERCADO

La empresa Fast Transport S.A. ; es una Operadora de Transporte Turístico que se desarrolla en una industria creciente ya que existen varias operadoras que brindan el servicio de transporte turístico pero que no son muy conocidas en el medio por falta de difusión y marketing turístico. EL área geográfica en la que nos enfocamos es en la Provincia del Guayas con el nicho que tenga como lugar de arribo el Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo de Guayaquil satisfaciendo la necesidad de las personas a la hora de buscar o rentar un medio de transporte fuera del mismo teniendo al alcance su propia Operadora de Transporte Terrestre Turístico, lugar donde realizaremos nuestras operaciones

El Aeropuerto José Joaquín de Olmedo de Guayaquil, registra 850.326 personas en el tráfico de pasajeros del área nacional y; 602.215 personas en el tráfico de pasajeros del área internacional durante el primer semestre del año 2009. Esta gran demanda no se satisface por completo ya que existen un total promedio de 1.452.41 personas, cifra alta con relación falta de Operadoras Turísticas en el Aeropuerto y en el Ecuador.



Terminal Aeroportuaria de Guayaquil, S.A. TAGSA. [Online]. Tráfico de Pasajeros. <http://www.tagsa.aero> [2009, Nov. 27].

Nuestra segmentación turística se enfoca hacia el aeropuerto de Guayaquil, las agencias de viajes, hoteles, a las empresas (turismo corporativo) y como proyección de crecimiento del negocio, en segunda instancia nos enfocaremos a los colegios y universidades (turismo estudiantil donde también incursionamos con los viajes de fin de curso).

Los competidores principales en este medio son las operadoras de Transportes Turísticos como Vansertrans, Seturna y Galanet, las Cooperativas del Terminal Terrestre, Cooperativas de transportes terrestre e informales que operan fuera del aeropuerto de Guayaquil como son los taxis amigos. Nuestros proveedores serán las personas que conozcan del mercado turístico y la forma de trabajo dentro de la industria para mantener las estándares de calidad y servicios que solo Fast Transport puede ofrecer.

Las tendencias que se proyecta en el mercado turístico terrestre se basa en tener un perfecto estado del parque automotor que operen cada empresa; de igual manera que los conductores tengan conocimiento absoluto de los lugares donde realicen los recorridos acompañado de un nivel básico de inglés para poder comunicarse con los pasajeros internacionales al momento de recibirlos y dejarlos en el aeropuerto; sobretodo brindar un trato del excelencia en conjunto con un eficiente manejo del servicio para que el turista se sienta seguro y placentero durante su estadía en nuestro país y en los diferentes recorridos.

Actualmente existe la competencia desleal y la piratería de furgonetas y buses que no poseen los debidos permisos de operación; y que, lamentablemente las autoridades pertinentes no tiene control absoluto sobre estos problemas tan grandes que se dan en nuestro país; esperamos que poco a poco esto se vaya eliminando con nuestro nuevo servicio y que las autoridades tomen control al respecto para dar una mayor seguridad a los turistas y mejor imagen al país. Otro problema que les aquejan es la crisis económica con la necesidad de gastar limitadamente y la inseguridad que se vive a diario a causa de la delincuencia.

3.5. ANÁLISIS DE CLIENTES

→**Factores Demográficos:** Personas que necesitan de transportación turística

***Género:** 50% Masculino 50% Femenino

***Rango de Edad:** Niños a adultos, dirigiéndonos a estudiantes, empresarios y turistas que tengan ingresos pueda pagar un recorrido.

***Nacionalidad:** 60% Nacionales, 40% extranjeros. Varía por temporadas

***Motivo del Viaje:** 37% Turismo, 33% Visita, 21% Trabajo, 11% residente

***Viajan: Grupo** 14%, Familia 25%, Solo 30%, Pareja 31%

***Veces que vienen al Ecuador:** 13% Fin de semana, 15% 1 mes, 30% vacaciones, 36% 1 semana

→**Factores Geográficos:**

***Lugar de Llegada:** 43% hotel, 55% casa, 2% otros

***Destino:** 55% Dentro de la ciudad, 28% fuera de la ciudad, 17% ambos

→**Factores Sicográficos: Intereses de las personas**

***Intereses:** Seguridad, comodidad, rapidez en recorridos

***Creencias:** Creen que es necesario y de mucha ayuda poseer un servicio de Transporte Turístico dentro del aeropuerto

***Patrones de Compra: Las personas** no compran por impulso sino que consideran cuidadosamente la opción para movilizarse. Son clientes susceptibles a las ofertas ya que no existe este servicio en el aeropuerto. Le dan gran importancia a la seguridad y calidad del servicio así también como el precio pero en segundo plano

La mayoría de personas busca alquilar un carro de un servicio que reconozcan al llegar al aeropuerto pero la otra gran mayoría prefiere un servicio como el nuestro debido al precio y a que no conocen la ciudad.

Las personas usan mucho el Internet para conseguir información cuando viajan, normalmente los turistas internacionales y los nacionales, una mayoría usan los vehículos de los familiares para sus recorridos y una minoría solo puede optar por taxis, taxis amigos o empresas de transporte turísticos para los tours.

3.6. ANALISIS DE LA COMPETENCIA

3.6.1. COMPETENCIA DIRECTA

***Cooperativa de transporte Aeropuerto de Guayaquil**



Nuestra principal competencia directa dentro del aeropuerto José Joaquín de Olmedo es la cooperativa de transporte aeropuerto de Guayaquil que se encuentra ubicada en el Hall de arribos en el local #23, la cual atiende las 24 horas del día y posee una gran flota de taxis amarillos

Consta con servicios similares al nuestro como carreras a diferentes sitios dentro de la ciudad, transfer a hoteles; y viajes a ciudades y provincias.

***Vip car**



Como competencia directa fuera del aeropuerto José Joaquín de Olmedo tenemos a Vip Car, que brinda servicios de movilización a nivel ejecutivo y familiar. Cuenta con diferente tipos de vehículos como: Vans, furgonetas y camionetas 4x4. Atiende las 24 horas del día.

También cuentan con alquiler de vehículos con chofer ya sea por horas, eventos, paseos turísticos dentro y fuera de la ciudad.

F.O.D.A. DE COOPERATIVA DE TRANSPORTE Y VIP CAR

Fortalezas

- Gran parque automotor de vehículos

Oportunidad:

- Se encuentran cerca de los aeropuertos y hoteles donde puedan encontrar posibles clientes(estrategia)

Debilidades

- No brindan seguridad.
- Son ilegales la gran mayoría de ellos ya que hacen transporte en zonas no autorizadas como el aeropuerto o hacen toures dentro y fuera de la ciudad.

Amenaza

- Competencia de futuras empresas operadoras de transporte turístico legalizadas
- Cambio de políticas en el Ecuador
- Crisis económica

F.O.D.A. OPERADORA DE TRANSPORTE TURISTICO SETURNA



Fortalezas

- Compañía pionera en el transporte turístico y empresarial
- Posee permiso de funcionamiento a nivel nacional otorgado por la Comisión de Tránsito y el Consejo Nacional de Tránsito.
- Experiencia, ocho años de servicio
- Posee furgonetas, buses, minibuses, vans y minivans
- Página Web

Oportunidad

- Atender las necesidades de empresas turísticas como hoteles, operadoras, agencias organizadoras de eventos y convenciones, etc.
- Posee clientes importantes como Metropolitan Touring, Ecuadorian Tours, South American Tours, etc

Debilidades

- No es muy conocida en Guayaquil
- No brinda información de hoteles, vuelos, tours.

Amenazas

- Competencia de futuras empresas operadoras de transporte turístico
- Cambio de políticas y reglamentos de la constitución del Ecuador
- Crisis económica

Seturna. [Online]. Home. <http://www.seturna.net/>. [2009, Nov. 27].

F.O.D.A. OPERADORA DE TRANSPORTE TURISTICO SETURNA Y GALANET



Fortalezas

- Provee servicios de transporte privado con su propia flota de vehículos y buses, con choferes y guías profesionales, y asistencia personalizada.
- Pagina web

Oportunidad

- Trabajan con Galapagos Cruise que les provee toda la información en su página web (estrategia)

Debilidades

- Los clientes enfocan como una agencia de viajes con destinos solo a Galápagos
- Cuenta con 1 vehículo y cuatro furgonetas. Poco parque automotor para la demanda de clientes

Amenazas

- Competencia futuras empresas operadoras de transporte turístico

Galanet. [Online]. Home. <http://www.galapagosnet.com/>. [2009, Nov. 27].

3.6.2. COMPETENCIA INDIRECTA

Hemos analizado nuestros principales competidores dentro del aeropuerto de José Joaquín de Olmedo de Guayaquil considerándolos como una competencia indirecta por el tipo de servicio que brinda:

F.O.D.A. ARRENDADORAS DE VEHICULOS

En la actualidad el aeropuerto existe tres tipos de arrendadora de vehículos como son:



Fortalezas:

- Se las considera con mayor trayectoria y experiencia a nivel internacional, con un concepto de cubrir las necesidades eventuales de transportarse a nivel empresarial como individual.
- Ofrece un Sistema de Crédito que le permite autorizar el alquiler de los vehículos a todos sus ejecutivos para que no pierdan tiempo y se desplacen

con comodidad, para que movilizarse sea interno o fuera del país, ofreciendo una gama de modelos y tipos con tarifas controladas por medio del km de recorrido. Creando un concepto de ahorro sustancial para la empresa tales como:

- ➔ No adquirieren deuda de vehículo a largo plazo, así como su mantenimiento constante que equivale a invertir en costos fijos mensuales.
- ➔ Evitan problemas de gastos de operación de vehículo por uso diario

****Beneficios a recibir.**

- Al rentarlos nuestros vehículos salen amparados por una Póliza de Seguros muy amplia en coberturas
- El reemplazo inmediato del vehículo cuando sea necesario
- Asistencia en accidentes de tránsito
- El mejor precio en la renta de Largo Plazo como resultado del número de vehículos solicitados y tiempo mínimo de la renta.
- Todos sus ejecutivos ingresarían al programa obteniendo descuentos corporativos inmejorables.
- Alquiler mediante una Carta Orden

Oportunidad

- ➔ Trabajan dentro del Aeropuerto José Joaquín de Olmedo de Guayaquil, donde los clientes buscan sus servicios

Debilidades

- ➔ Manejan una flota de vehículos exclusivos con tarifas que son controladas por el Km., gran diferenciación por lo que nuestras flotas de vehículos son para grupos e individual cuyas tarifas no son controladas por km, sino por destino. Están enfocada para el turista que llegan a nuestro país para hacer turismo y que busca seguridad al momento de llegar a su destino así como su equipaje, al igual que turistas nacionales que llegan de una larga jornada de viaje que necesitan una transportación efectiva y segura.

Amenazas

- Competencia futuras empresas operadoras de transporte turístico
- Lo consideramos una competencia indirecta porque no dan un servicio de puerta a puerta y el concepto de negocio está enfocado en ganar por alquiler de vehículo no por grupo ni tipo de viaje. En cambio nuestro enfoque es ganar por grupo, rutas, un buen servicio.
- En su servicio incluye chofer con un costo adicional, por lo que resulta una ventaja para nuestra empresa, porque nosotros incluimos chofer sin costo alguno ya están en las tarifas dadas.

Veliz Demera, S. (2009). Análisis de la competencia directa. Manuscrito no publicado

3.6.3. COMPETENCIA DESLEAL

Actualmente existe alrededor de 10.000 taxis ilegales que circulan diariamente en el país; de ellos, 6000 circulan en Guayaquil, según cifras de la Unión de Cooperativas de taxistas del Guayas, George Mera, y del presidente de la Federación Nacional de Cooperativas de Taxis, Jorge Calderón, respectivamente.

Este servicio de taxis, autodenominados taxi amigo o ejecutivo; es una competencia desleal tanto para nosotros como para los taxistas legalizado.



Avilés Velásquez, C. (2009). Análisis de la competencia desleal. Manuscrito no publicado

4.0. LA EMPRESA Y SUS SERVICIOS

➤ **MISION**

Fast Transport S.A. brindará servicio de Transporte Turístico dentro y fuera de la ciudad con sede en el Aeropuerto José Joaquín de Olmedo de la ciudad de Guayaquil. Los clientes son nacionales y extranjeros con un nivel de ingresos medio - alto y se extenderá el rango de edad de niños a adultos.

➤ **VISION**

Ser una Empresa Operadora de Transporte Turístico con liderazgo y cobertura a nivel nacional.

➤ **VALORES**

- Rapidez en la atención a los clientes
- Seguridad en traslados dentro y fuera de ciudad de Guayaquil
- Comodidad en todas los recorridos

4.1. DESCRIPCIÓN DE EMPRESA

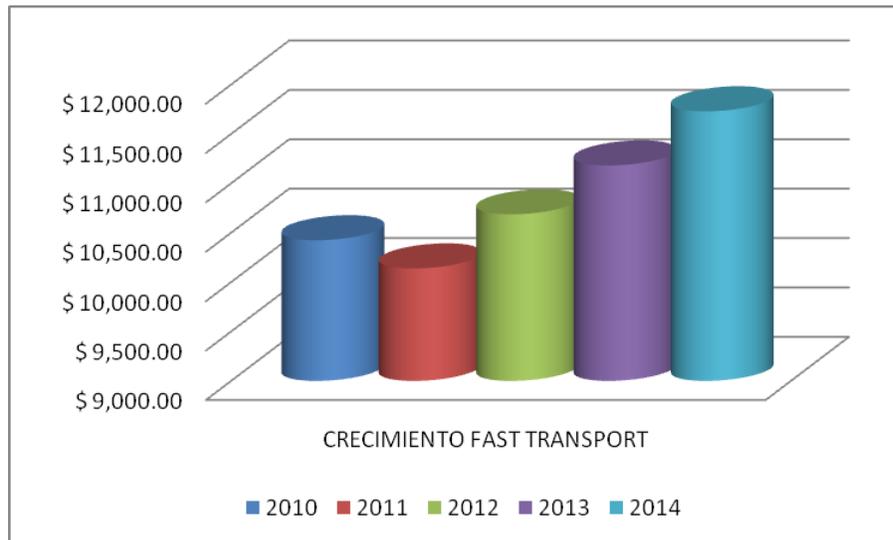
Fast Transport S.A. es una compañía constituida en la ciudad de Guayaquil. Empezará sus operaciones a partir del año 2010 en el mes de enero. Será conocida por brindar el servicio como Operadora de transportación terrestre turística con rapidez y seguridad de los pasajeros hacia su destino; ya sea con recorridos de aeropuerto – hotel o casa y viceversa; como también recorridos dentro y fuera de la ciudad.

Nuestra empresa cuenta con 10 furgonetas Hyundai H1, de las cuales 5 pertenecen a cada accionista y las otras 5 que se componen de 4 furgonetas 1 bus como plan de contingencia en caso que existiera mayor demanda de pasajeros, suministradas por los proveedores, las mismas que estarán a disposición del uso que Fast Transport S.A. requiera para sus operaciones. El parque automotor se renovará cada 5 años para mantener la eficiencia del servicio satisfacer la necesidades de las personas y cuidando el medio ambiente.

PROVEEDORES DE LA COMPAÑÍA	UNIDADES	TIPO	CAP.
MILTON GERMAN MAYORGA FILIAN	1	FURGONETA	9
MAYRA LISSETTE RIOS JACHERO	1	FURGONETA	9
CESAR LUIS AVILES VELASQUEZ	1	FURGONETA	9
PRISCILLA VIVIANA GARCIA ZAMBRANO	1	FURGONETA	9
SARA NOEMI VELIZ DEMERA	1	FURGONETA	9
MILTON GERMAN MAYORGA ESPIN	4	FURGONETA	9
RUTH VALVERDE	1	BUSETA	30
TOTAL DE UNIDADES	10		

Tendremos la ventaja competitiva de ser la única Operadora de Transporte que opere en el Aeropuerto José Joaquín de Olmedo, teniendo la oportunidad de posicionarnos como empresa a los turistas nacionales e internacionales y cubriendo a mayor escala las falencias de la industria terrestre turística del Ecuador. Somos una empresa en crecimiento ya que solo existen dos empresas legales; Seturna y Galanet, que brindan el servicio de furgonetas en la ciudad de Guayaquil pero ninguna opera dentro del aeropuerto de Guayaquil. Se prevé un crecimiento a partir del primer año de operación; el 8% para el año 2011, el 10% para el 2010, el 11% para el 2013 y el 13% para el año 2014 como utilidad neta por las rutas de las furgonetas.

CRECIMIENTO FAST TRANSPORT		
	2010	\$ 10,423.65
8%	2011	\$ 10,138.53
10%	2012	\$ 10,686.55
11%	2013	\$ 11,181.08
13%	2014	\$ 11,729.11



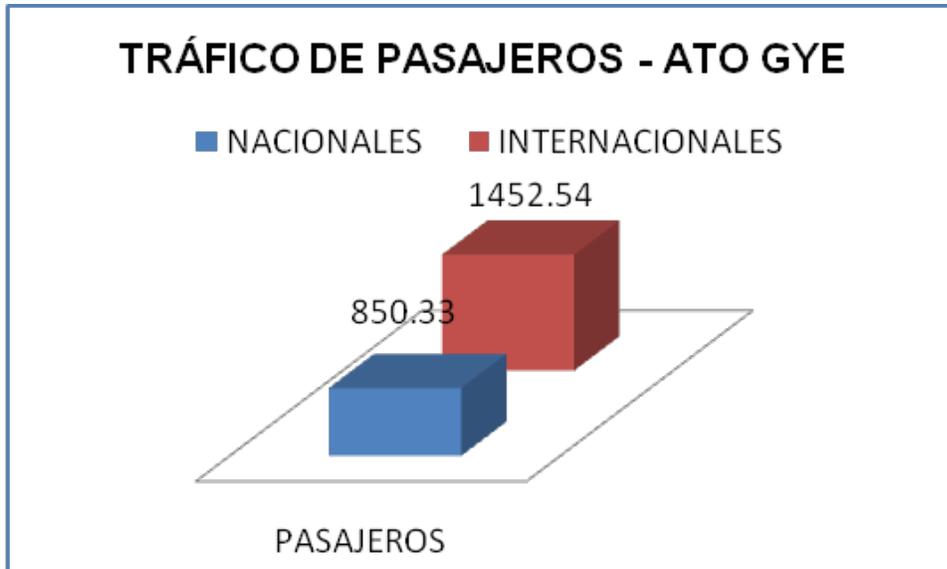
García Zambrano, P. (2009). Crecimiento Fast transport. Cuadro Estadístico no publicado

4.2. DESCRIPCIÓN SUS SERVICIOS

Fast Transport S.A. ofrecerá tres rutas específicas: Ruta # 1: Aeropuerto-Hotel-Aeropuerto o Aeropuerto-Restaurante-Aeropuerto. Con cuatro furgonetas disponibles. Ruta # 2: Traslados dentro de la ciudad de Guayaquil que comprende sectores norte - centro - sur - ceibos - vía a la costa - Samborondón con la opción de Tour de compras. Poseemos tres furgonetas. Ruta #3: Traslados, full days fuera de la ciudad de Guayaquil que comprende La Costa, la Sierra y el Oriente.

4.3. LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA

La compañía Fast Transport S.A. estará localizado en la Avenida de las Américas, dentro del Aeropuerto José Joaquín de Olmedo en el edificio principal, diagonal al arribo nacional, local planta baja B2. El aeropuerto de Guayaquil cuenta con gran afluencia de personas que viajan dentro y fuera del país. De acuerdo con la ACI (Airports Council International), ya en el año 2008 hubo un tráfico de 3'180.843 pasajeros en el Aeropuerto José Joaquín de Olmedo, de Guayaquil; lo cual lo hace una locación ideal para el negocio.



Terminal Aeroportuaria de Guayaquil, S.A. TAGSA. [Online]. Tráfico de Pasajeros. <http://www.tagsa.aero> [2009, Nov. 27].

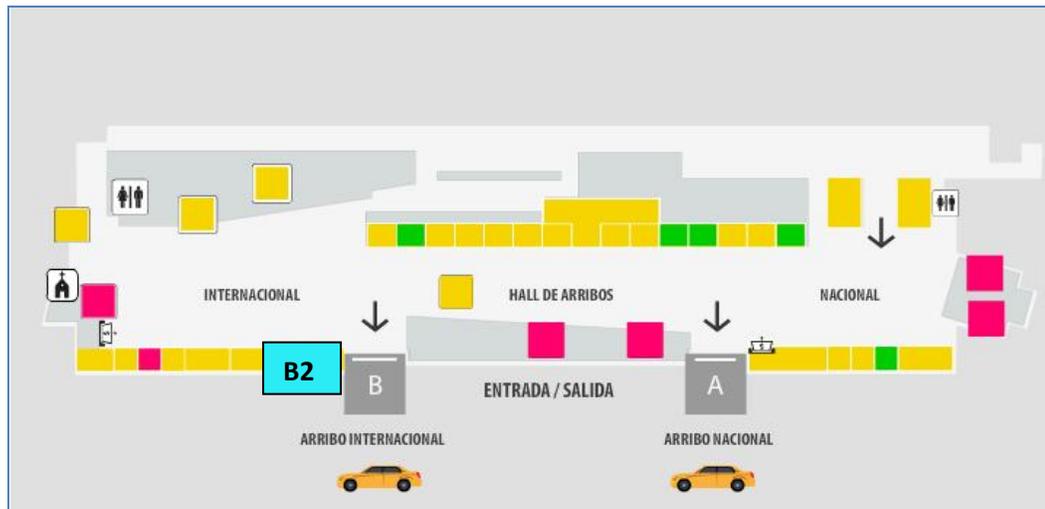
LOCALIZACIÓN - OFICINAS FAST TRANSPORT S. A.

ESQUEMA EXTERIOR DE LA AEROPUERTO JOSÉ JOAQUÍN DE OLMEDO



El Gran Guayaquil. [Online]. Aeropuerto afina sus detalles. <http://archivo.eluniverso.com/> [2009, Nov. 27].

ESQUEMA INTERIOR DE LA AEROPUERTO JOSÉ JOAQUIN DE OLMEDO



Terminal Aeroportuaria de Guayaquil, S.A. TAGSA. [Online]. Mapa Virtual; Planta Baja (Hall de Arribos). <http://www.tagsa.aero> [2009, Nov. 27].

4.4. F.O.D.A. FAST TRANSPORT

**FORTALEZAS

- ✓ Estamos ubicados dentro del aeropuerto de Guayaquil.
- ✓ Parque automotor con unidades equipadas y nuevas.
- ✓ Servicio terrestre turístico personalizado
- ✓ Recurso humano capacitado con conocimiento del área de turismo.
- ✓ Excelencia del trato con el cliente
- ✓ Seguridad en recorridos
- ✓ Implementación servicios extras como city tour y tour de compras

****OPORTUNIDAD**

- ✓ Existen pocas empresas de transporte turísticos legalizadas en la provincia del Guayas.
- ✓ En la actualidad no existe servicio de transporte terrestre turístico en el aeropuerto José Joaquín de Olmedo
- ✓ Trabajo en equipo
- ✓ Proveedores directos
- ✓ Rentabilidad de la inversión al tercer año

****DEBILIDADES**

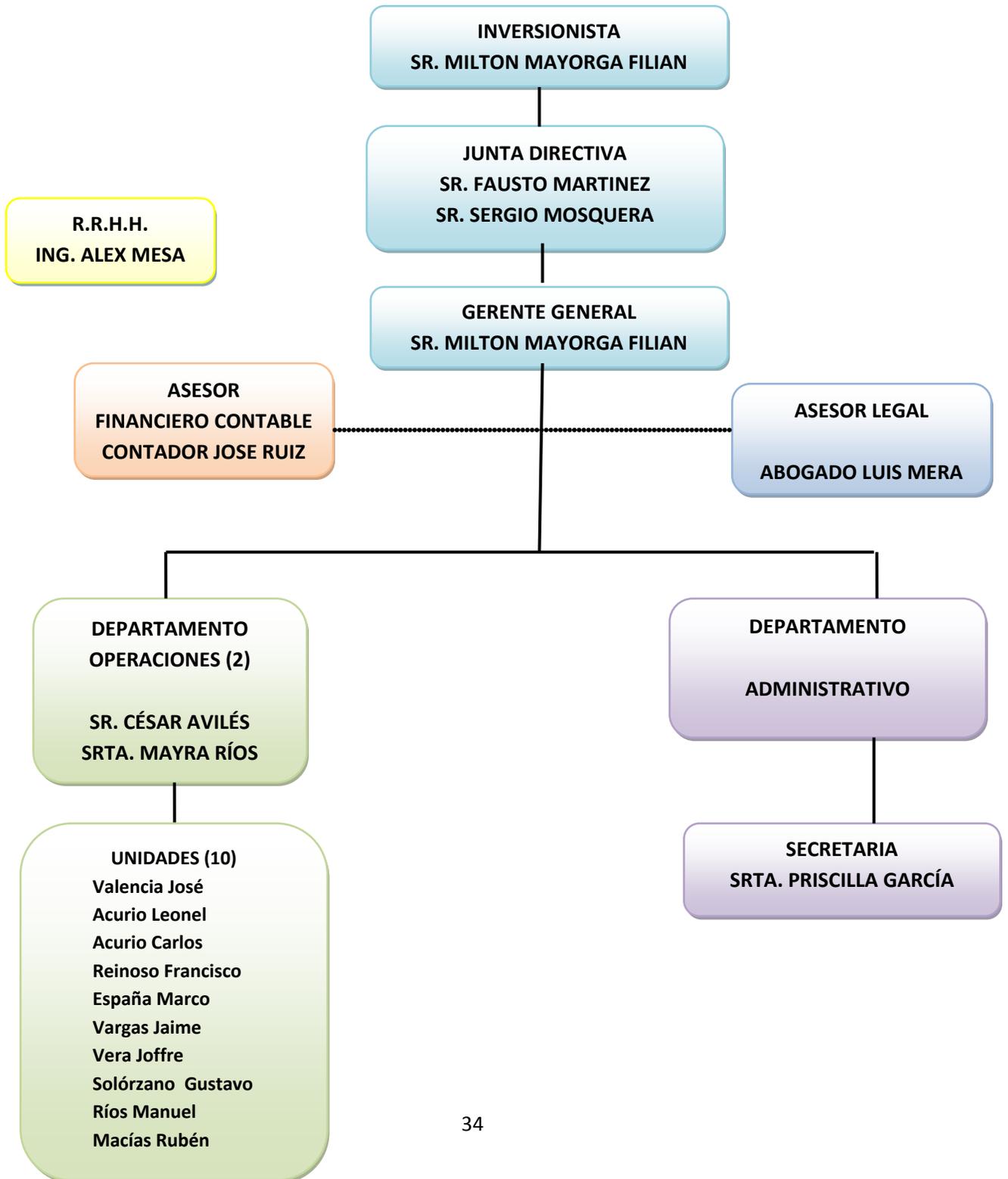
- ✗ Falta de apoyo gubernamental en el área de transporte turístico.
- ✗ No existe control eficaz por parte de autoridad para el transporte informal.
- ✗ Empresa creciente en el mercado
- ✗ La inseguridad que está atravesando nuestro país en relación al turismo y ciudadanía.

****AMENAZAS**

- ✗ Competencia desleal
- ✗ Costos reducidos o los no oficiales por parte de compañías ilegales.
- ✗ Carreteras en mal estado
- ✗ Situación política del país
- ✗ Fenómeno del niño

5.0.EQUIPO GERENCIAL

5.1 ESTRUCTURA DE LA EMPRESA - ORGANIGRAMA



5.2. DESCRIPCION DE CARGOS

INVERSIONISTA: Analiza el proyecto si es rentable y provee el dinero para que podamos efectuar las operaciones respectivas.

JUNTA DIRECTIVA: Aconsejan y vigilan a los gerentes de la empresa. Son nombrados por los accionistas de la empresa, planean estrategia y toma de decisiones, monitorean el progreso de la organización hacia las metas estratégicas, se aseguran que los marcos jurídicos sean cumplidos asumen sus propias responsabilidades por las acciones de la empresa.

GERENTE GENERAL: Se encarga en designar las posiciones gerenciales, realizar evaluaciones periódicas acerca del cumplimiento de la funciones de los departamentos, también planea y desarrolla metas a corto y largo plazo, coordina con las oficina administrativa para asegurar que los registros y sus análisis se estén llevando correctamente. Se encarga de mantener buenas relaciones con los clientes (convenios, trámites, etc.), y proveedores para mantener el buen funcionamiento de la empresa, también lograr que las personas quieran hacer lo que tienen que hacer y no hacer lo que ellos quieren hacer, además se encargará del área de marketing y publicidad.

DEPARTAMENTO DE OPERACIONES: Este departamento está encargado de coordinar todas las actividades de las unidades, horarios, rutas.

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO: Coordina y elabora las actividades de la empresa en general. (Capacitación, trámites por realizar, ordena documentos, etc.) Desarrolla el proceso de presupuestos e integración del programa financiero, supervisar que las operaciones contables cumplan con la normativa correspondiente. Supervisa la adecuada administración de los recursos materiales propiedad de la empresa.

SECRETARIA: Es operadora, responsable de redactar documentos, registra en su bitácora el movimiento de las furgonetas, de clientes. Lleva día a día la contabilidad

de empresa desarrollando el registro de todo el movimiento de flujo de dinero que entra o sale de la empresa, como registro de cheques, retención a la fuente, etc.

ASESOR FINANCIERO - CONTABLE: Experto que revisa los estados financieros y contables cada periodo de tiempo tales como los balances, estado de pérdidas y ganancias, flujos de caja, impuestos a pagar, retenciones, aconsejando al gerente sobre el movimiento de sus cuentas. Trabaja junto al departamento administrativo que le provee la información por registros

ASESOR LEGAL: Responsable de observar, aconsejar y advertir sobre las falencias de la empresa con respecto a la constitución e informa sobre cambios que afecten el funcionamiento de nuestras operaciones.

RECURSOS HUMANOS: Responsable de reclutar, seleccionar y entrevistar a los futuros clientes internos de la empresa.

5.3. MINI CURRICULUMS



- **César Avilés**

Ingeniero Administración de Empresas con experiencia en servicio al cliente Hilton Colon, Royal Palm – Gps y Universal Orlando Resorts. Idioma inglés.



- **Priscilla García**

Ingeniera Administración de Empresas con experiencia en servicio al cliente recepción Hotel Royal Palm - Gps, Kleintours - Galápagos Legend, área de mercadeo Canodros, elaboración y venta de paquetes turísticos Idiomas: inglés, francés.



- **Sara Veliz**

Ingeniera Administración de Empresas con experiencia servicio al cliente, coordinadora de ventas y administradora local de General Tyres.



▪ **Mayra Ríos**

Ingeniera Administración de Empresas con experiencia en departamento de crédito – cobranzas, Quifatex, servicio al cliente, Cajera Terminal Terrestre



▪ **Milton Mayorga**

Ingeniero Administración de Empresas con experiencia en compañía de transporte turístico Vansertrans S.A. , servicio de guianza Condor Travel, Mesero en el Restaurante Oro Verde y Craguns Resort, Brainerd, MN. Idioma inglés.

5.4. NOMINA DE EMPLEADOS

Cargo	Sueldo
Gerente General	\$ 400
Área de Operaciones (1)	\$ 250
Área de Operaciones (2)	\$ 250
Secretaria	\$ 218
Chofer de las Unidades(5*300)	\$ 1500
TOTAL SUELDO MENSUAL	\$ 2.618

Ríos Jachero, M. (2009). Equipo Gerencial. Manuscrito no publicado

6.0. PLAN DE MARKETING

6.1 INTRODUCCION

El Propósito de **FAST TRANSPORT S.A.** es el dar a conocer sus servicios dentro del aeropuerto de Guayaquil; transporte aéreo con mayor afluencia de la ciudad. Permitir el crecimiento largo plazo, y posicionamiento en el mercado por medio de un buen servicio y seguridad que se brindara a nuestros clientes, nuestros precios son asequibles al consumidor.

El posicionamiento lo conseguiremos de la siguiente manera; en la actualidad no hay una operadora de transporte turístico dentro del aeropuerto, lo consideramos una fortaleza, y a su vez caracterizados por un buen servicio podemos crear una fidelidad de los clientes. Nuestros precios se basan en la competencia.

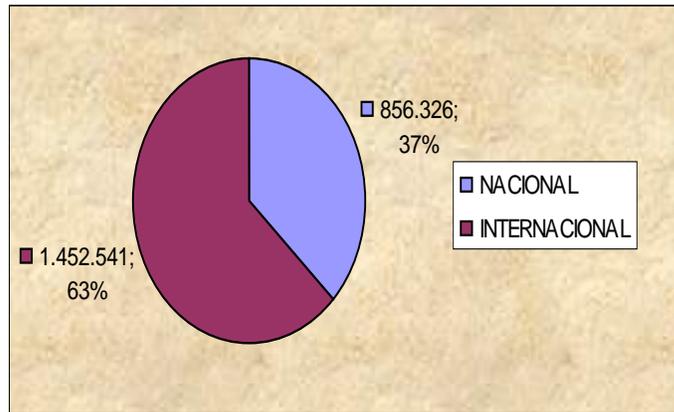
Nuestro principal mercado meta es turista extranjero, nacional y alianzas estratégicas con agencia de viajes, aerolíneas, empresas. Utilizaremos como publicidad flayers, página Web, videos promocionales en caso que tengamos que presentar nuestros servicios a grupos corporativos. El principal nicho de mercado es el turista que viene a vacacionar a nuestro país así como internos. Trabajaremos constantemente en crear una imagen de calidad, servicio, y confort hacia su destino. Tenemos proyectados que nuestra inversión la recuperamos con el ingreso que equivale a un 70% en tres años.

6.2 MERCADO META

El mercado meta es turista que ingresan y salen del aeropuerto, si nos basamos en nuestra investigación de tráfico de pasajeros del año 2009 hasta julio, los nacionales son 856.326 y extranjeros son 1452.541 consideramos buen tráfico dentro del aeropuerto para brindar el servicio.

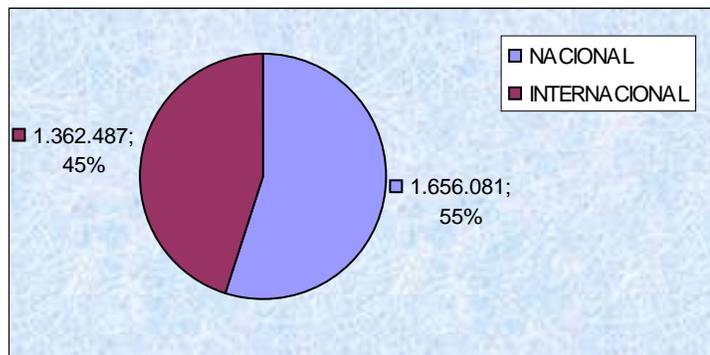
✚ Nacionales: 856.326

✚ Internacional: 1452.541



Información 2009 Enero - Julio

Si comparamos con los datos del año 2008 nacionales 1656.081 y internacional 1362.487, por lo que llegamos a conclusión que el ingreso de este año es igual o mas, resultado para que tengamos la confianza de que nuestro servicio sea aceptado un a 90%.



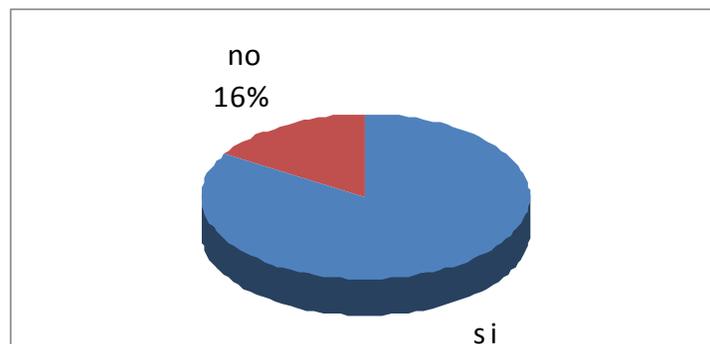
Por lo tanto consideramos nuestro segundo mercado meta son los siguientes:

- Aerolíneas: Trabajo de alianzas estratégicas tomando en cuenta la ubicación para que las aerolíneas conozcan nuestros servicios, así realizar convenios de servicios para tripulantes y pasajeros

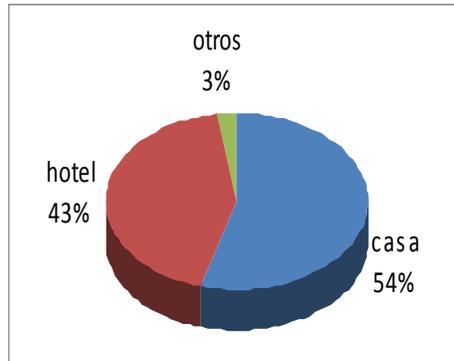
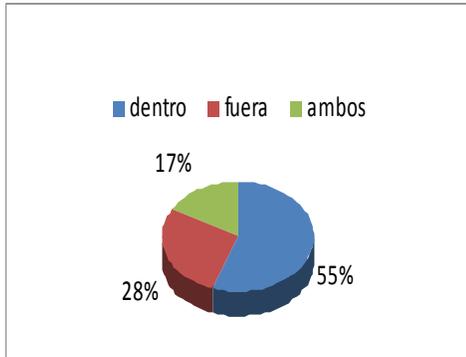
- Empresas: Las empresas son importante para nosotros por lo manejan recurso humano, siempre se presentara la necesidad de movilizar a su personal ejecutivo sea este dentro o fuera de la ciudad
- Agencias: Principal punto de captación de clientes, porque ellos receptan a visitantes extranjero, y por razón de seguridad siempre necesitaran transporte seguro para sus clientes
- Universidades: Es un mercado extenso debido que se manejan por diferentes facultad, y por temporadas realizan viajes fuera de la ciudad oportunidad para dar a conocer y ofrecerle el servicio.
- Pasajero ocasional: Cliente particular que su principal punto de llegada o partida es el aeropuerto.

El enfoque del negocio es totalmente financiero, vendemos servicio y a cambio obtenemos fidelidad de los clientes, motivo el cual los precios de nuestros servicio está basado en la competencia En base a nuestra instigación de mercado antes de realizar el proyecto, se reflejo la necesidad del servicio transporte dentro del aeropuerto, además la urgencias de que exista una operadora que brinde un excelente servicio de calidad y seguridad; como nos muestra los siguientes datos;

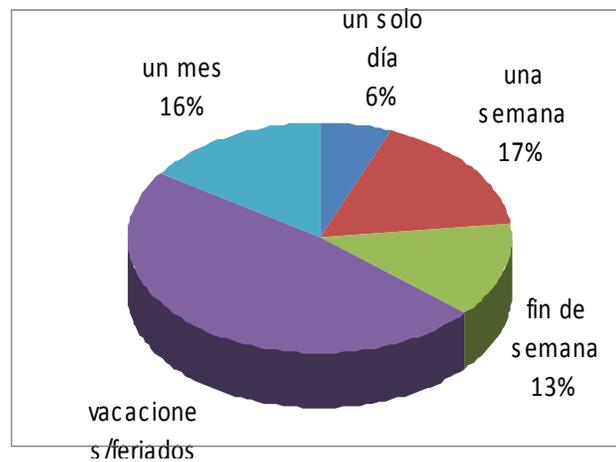
El servicio en el aeropuerto equivale a un 84% de preferencia como nos muestra los datos estadísticos, por lo tanto deducimos que el servicio que vamos a brindar en el aeropuerto es totalmente beneficio para los clientes



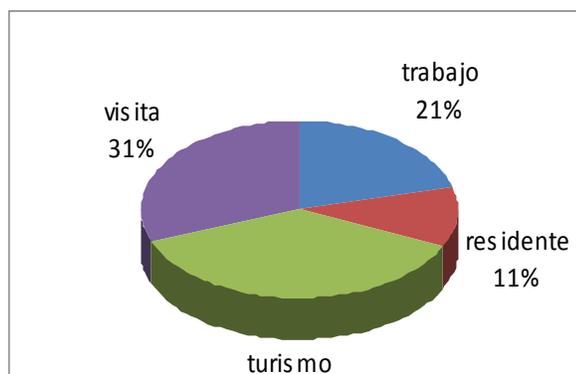
El destino, como mayor afluencia es dentro y fuera de la ciudad teniendo una mayor ventaja para el servicio que deseamos brindar.



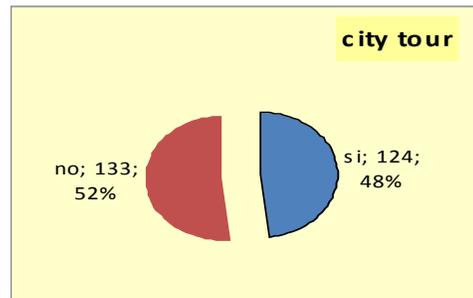
Estos porcentajes nos indican que estamos bien enfocados con lo que necesita el cliente, y la frecuencia nos demuestran que vienen a nuestro país, por turismo y vacaciones, por lo que siempre existirá un alto tráfico de pasajeros en el aeropuerto.



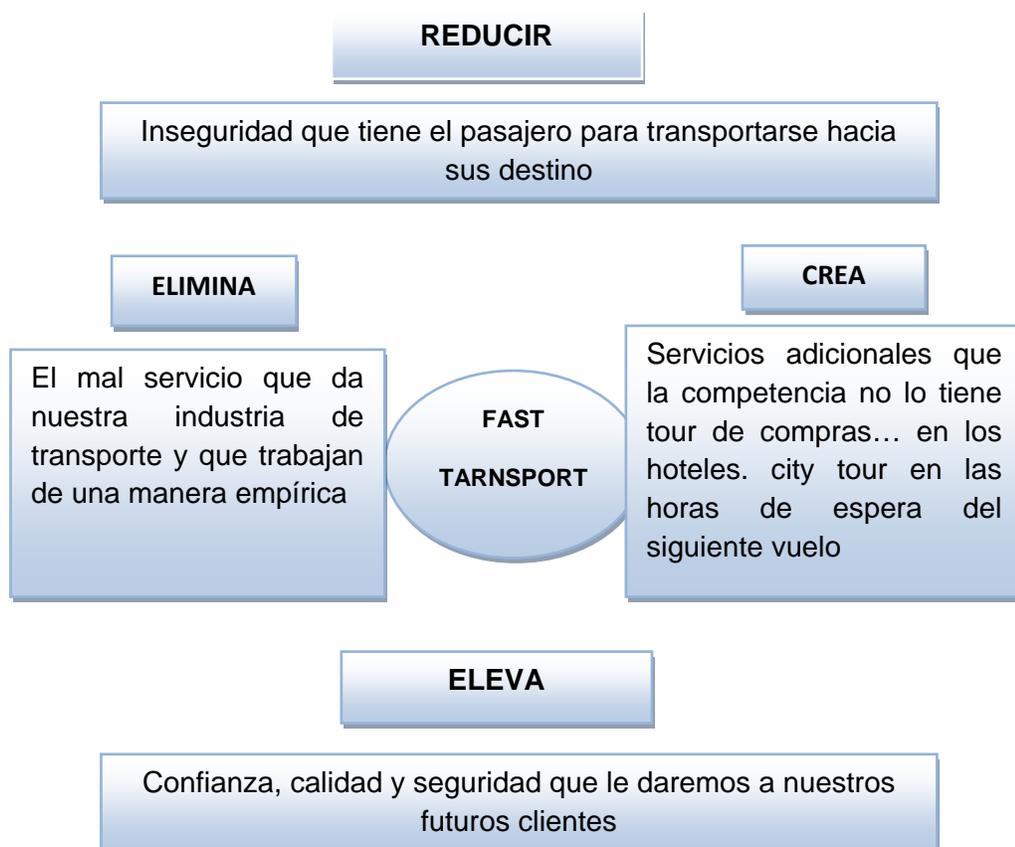
Su razón principal de viaje es vacacionar, punto importante para dar los servicios en su tiempo de estadía.



Además, los encuestados demostraron un gran interés en los servicios adicionales que vamos a brindar como el city tour y tour de compras, lo consideramos como servicios adicionales y ventaja de la competencia, por lo que genera más ingresos, y reforzamos la fidelidad del cliente.



Nuestro espacio en el mercado.

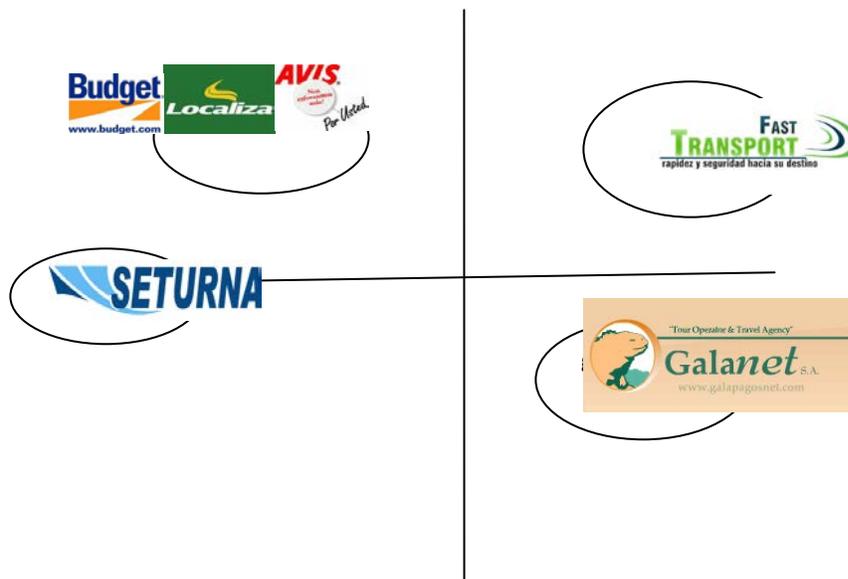


6.3 ESTRATEGIAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Tenemos la confianza que nuestro servicio cubrirá el 100% la necesidad de nuestros clientes. El estar en el aeropuerto se convierte en un fortaleza, la seguridad que brindara Fast Transport al cliente, cubrirá una necesidad no satisfecha en el mercado debido que existen operadoras que no brindan un servicio adecuado, y a su vez trabajan de una manera emperica.

Nuestra diferencia se basa en el servicio personalizado y confiable, además existirá adicional como el city tour entre las horas de espera, el tour de compras para los huéspedes de hoteles. Nuestra imagen corporativa será lo principal para vender el servicio, y posteriormente trabajar para el posicionamiento de la empresa Fast Transport en la mente del consumidor. El crecimiento y desarrollo se basara en la venta de servicio continuo de la empresa.

Atributos del producto



6.4 ESTRATEGIAS DE PRECIOS

Nuestros precios serán los siguientes:

 TARIFARIO	
	FURGONETA HYUNDAI H 1 TQ
CITY TOUR (3 HORAS)	\$ 35,00
PARQUE HISTORICO	\$ 50,00
HORAS EXTRAS EN LA CIUDAD	\$ 15,00
FULL DAY DENTRO DE LA CIUDAD 8 horas	\$ 100,00
FULL DAY FUERA DE LA CIUDAD DENTRO DE LA PROVINCIA	\$ 150,00
COSTA + DE 2 DIAS (GUAYAS) DENTRO DE LA PROVINCIA	\$ 120,00
FUERA DE LA PROVINCIA PREGUNTAR VALORES	
SIERRA + DE 2 DIAS (RIOBAMBA Y CUENCA)	\$ 150,00
OTROS DESTINOS POR FAVOR CONSULTAR VALORES	
T R A N S F E R	
TRASLADO HOTEL/AEROPUERTO O VICEVERSA	\$ 15,00
AMBATO	\$ 250,00
CUENCA	\$ 150,00
MACHALA	\$ 120,00
MANTA	\$ 120,00
SALINAS	\$ 90,00
Avenida de Las Américas, Guayaquil, Ecuador TELEFONOS OFIC. 2 999-999 OPERACIONES: 091 999999 E MAIL: info@fasttransportsa.com	

Nuestros precios están estipulados en base a un estudio de mercado, lo consideramos en vista que el medio es muy competitivo y existe mucha competencia desleal e empírica, si tenemos precios altos, será una barrera para llegar al mercado y que el cliente conozca nuestro servicio.

Los precios están estipulados por recorridos dentro y fuera de la ciudad. Proyectando un aumento en dos años los precios un 5% a 10% cuando la empresa se encuentre en su nivel de crecimiento.

→ **Demografía del Mercado**

El rango de edad de los clientes de Fast Transport es de 23 a 50 años. El 80% de nuestros clientes profesionales. Los profesionales tienen un ingreso entre \$500 a \$1500. El mercado meta está conformado por personas de nivel socioeconómico intermedio a alto

6.5 ESTRATEGIAS DE (PROVEEDORES)

Nuestra flota está conformada por proveedores de la cual la manejaremos de la siguiente manera: Por cada ingreso de vehículo vamos a cobrar una cuota de inscripción de \$1000 y un cuota de \$120. Se pagará el porcentaje del 88% al proveedor y nuestras ganancias serán en base a la producción de las 10 furgonetas con el 12% cada una.

6.6 PUBLICIDAD Y PROMOCION

Utilizaremos como medio de comunicación los siguientes:

- **Publicidad medios**: El universo cada 15 días publicar un anuncio sección de servicios de transporte en los clasificados de los viernes y sábados.
- **Pág. Web**: Donde presentaremos la empresa, sus servicios y flota de vehículos que utilizan.

- **Flyers:** Información escrita sobre los servicios que brindamos sus pecios y destinos, lo repartiremos por todo el aeropuerto, llegar a un acuerdo con las líneas aéreas para que nos otorgue un espacio y colocar nuestra información de publicidad
- **Ventas personal:** Dirigiendo con nuestro mercado meta, como son universidades y empresas.

Publicidad de boca a boca se gana inicialmente con un buen servicio que se dará a nuestros primeros clientes Utilizamos como estrategias de promoción estos puntos por lo que consideramos una de las mejores formas de llega al cliente como un trato personalizado, llevar el servicio a sus puertas con una información clara precisa y adicionalmente dar buena atención al cliente dentro del aeropuerto.

6.7 Estrategias de ventas

Fast transport es una operadora d transporte turístico que estaremos enfocados al tráfico aéreo de pasajeros, alianzas estratégicas con agencias de viajes, empresas, universidades. Inicialmente el departamento de marketing se encargara de realizar la gestión, de ventas en conjunto con gerente general quien se encargara de cerrar el convenio o negocio.

Nuestras oficinas estarán ubicadas dentro del aeropuerto, en el mostrador existirá informaron sobre los servicios, para que los clientes nos identifiquen como operador de transporte turístico. Para las empresas se enviara propuesta o oficios sobre nuestro servicio, precios y adicionales que le brindaremos por ser nuestro clientes.

El equipo de trabajo está conformado por estudiantes universitarios, lo consideramos una ventaja, porque empezaremos por nuestra universidad en dar a conocer el servicio en los departamentos administrativos y gerenciales. Así como conocidos y referidos. Nuestro staff estará conformado por profesionales, cada una en su área, desde la parte administrativa hasta la operativa, soporte, para que la gestión de ventas se realice con éxito.

Veliz Demera, S. (2009). Plan de Marketing. Manuscrito no publicado

6.8 Pronostico de ventas

Tendremos un incremento en las ventas por año un 8%,10%,11% y 13%.

RUTAS	2010	2011	2012	2013	2014
AEROPUERTO	\$	\$	\$	\$	\$
	107,040.00	115,603.20	117,744.00	118,814.40	120,955.20
DENTRO DE LA CIUDAD	\$	\$	\$	\$	\$
	142,800.00	154,224.00	157,080.00	158,508.00	161,364.00
FUERA DE LA CIUDAD	\$	\$	\$	\$	\$
	104,640.00	113,011.20	115,104.00	116,150.40	118,243.20



García Zambrano, P. (2009). Pronóstico de ventas. Cuadro estadístico no publicado

7.0. PLAN OPERATIVO

7.1. Introducción

Fast Transport S.A. realizará sus operaciones desde su oficina que estará localizada en el Aeropuerto José Joaquín de Olmedo de la ciudad de Guayaquil, en la planta baja del edificio principal, diagonal al arribo nacional, local B2; que mediante sus unidades que serán e instrumento oportuno para cubrir las falencias del mercado del transporte terrestre turístico

7.2. Facilidades y equipos.

El local será visible para los pasajeros de arribo nacional, y las personas que estarán a cargo de la operación se encontraran en espera de nuestros potenciales clientes, con un letrero visible con el nombre de nuestra compañía ofreciendo nuestros servicios. Nuestro personal contará con walkie talks para poder comunicarse con los conductores de manera rápida y brindar rapidez en el servicio al momento en que el pasajero contrate nuestros servicios al instante de su llegada. En caso de que el pasajero tenga la necesidad de la planeación de un viaje, este podrá acercarse a la oficina para una mejor atención y una asesoría personalizada sobre los destinos que podría visitar en nuestro país.

7.3. Estrategia de operaciones

Nuestra operación se basara en atender a los clientes que se encuentren en el aeropuerto con unidades modernas que brindaran seguridad una excelente atención por parte del conductor y nuestro personal operativo.

Nuestros clientes se verán beneficiados ya que ellos no tendrán que abandonar el aeropuerto, ni tendrán que salir a buscar las unidades de transporte ya que habrán dos personas encargadas del área operativa y estarán ofreciendo los servicios en arribo nacional e internacional. Además si son pasajeros que vienen por medio de una agencia u hotel, el conductor estará esperándolos con un letrero con el nombre del grupo, listo para llevarlos al lugar de destino, de una forma rápida, confortable y segura hacia su destino.

Podemos fortalecer la parte del arribo internacional y de esta forma asesorar al pasajero que venga sin un itinerario para que este pueda viajar a cualquier destino del Ecuador de forma segura sin ningún problema bajo la conducción de un chofer profesional y si el turista lo desea podría requerir los servicios de una guía nacional de turismo.

7.4. Alcance de las operaciones

Asociaciones: La relación que guardaremos con nuestros proveedores, socios y asociados será netamente profesional. Nos basaremos en el acuerdo en que los proveedores de vehículos nos den por cada furgoneta una inscripción anual de \$1000 dólares por ingresar a trabajar en nuestra empresa; también se le cobrará una cuota mensual de 2150 dólares por cada unidad que nos provean y de acuerdo a las rutas que realizan nos darán el 17% de sus ingresos y nosotros aportaremos el 83% de los mismos.

Poseemos dos proveedores de los cuales un proveedor nos va a facilitar un bus en como plan de contingencia y el otro proveedor 4 furgonetas para uso normal de nuestras rutas. Los 5 accionistas poseen una furgoneta propia cada uno, los cuales están a disposición de los recorridos que se efectúen en la empresa Fast Transport.

Personal: El personal que estará a cargo de Fast Transport en el aeropuerto serán profesionales que tengan conocimientos y experiencia previa en la rama del servicio al cliente, turismo y transportación terrestre. Las personas que estén a cargo de la parte operativa y en contacto con el cliente dentro del aeropuerto deberán tener un nivel de inglés fluido ya que podrá tratar con turistas nacionales y extranjeros; y nuestros choferes deberán tener un nivel básico de inglés lo cual será de mucha importancia en la calidad del servicio al momento que el turista desee ayuda o información para poder resolver algún inconveniente.

7.5. Operaciones diarias

***Horarios de Operación de las Rutas (furgonetas 1,2,3,4)**

MES DE ENERO - HORARIO DE OPERACIÓN							
RUTAS 1, 2 ,3 y 4 - DENTRO DEL AEROPUERTO							
TURNOS	L	M	M	J	V	S	D
MAÑANA	1 y 2	1 y 2	1 y 2	1 y 3	2 y 3	2 y 3	1 y 3
NOCHE	3	3	4	4	4	4	2

MES DE FEBRERO - HORARIO DE OPERACIÓN							
RUTAS 1, 2 ,3 y 4 - DENTRO DEL AEROPUERTO							
TURNOS	L	M	M	J	V	S	D
MAÑANA	4 y 2	4 y 3	1 y 4	4 y 1	1 y 2	1 y 2	1 y 2
NOCHE	1	2	2	3	3	3	4

Ambos horarios se desarrollarán en el mes del enero del 2010 y se alternarán durante todo el primer año de operación. Las rutas corresponden a las 4 furgonetas que van a estar en el aeropuerto José Joaquín de Olmedo de Guayaquil.

***Horarios de Operación de las Rutas (furgonetas 1,2,3,4)**

HORARIO DE OPERACIÓN							
RUTAS 5,6,7 - DENTRO DE LA CIUDAD							
TURNOS	L	M	M	J	V	S	D
MAÑANA	5 y 6	5 y 6	5 y 6	5 y 6	5 y 6	5 y 6	5 y 6
NOCHE	7	7	7	7	7	7	7

HORARIO DE OPERACIÓN							
RUTAS 8,9,10 - FUERA DE LA CIUDAD							
TURNOS	L	M	M	J	V	S	D
MAÑANA	8 y 9	8 y 9	8 y 9	8 y 9	8 y 9	8 y 9	8 y 9
NOCHE	10	10	10	10	10	10	10

Los horarios de la rutas 5 hasta la ruta 10, son referenciales, ya que no pueden estar sujetas a horarios fijos debido a sus recorridos que pueden duran un día como un full days o tres días como los viajes que se realizan a la Sierra o en mayor tiempo, al Oriente.

***Horarios de Operación de las Rutas (furgonetas)**

MES DE ENERO - HORARIO DE OPERACIÓN							
PERSONAL OPERATIVO (1-Avilés) (2-Rios) (3-Gerente Mayorga)							
TURNOS	L	M	M	J	V	S	D
MAÑANA	1	1	3	3	2	2	2
NOCHE	2	2	2	1	1	1	1

MES DE FEBRERO - HORARIO DE OPERACIÓN							
PERSONAL OPERATIVO (1-Avilés) (2-Rios) (3-Gerente Mayorga)							
TURNOS	L	M	M	J	V	S	D
MAÑANA	2	1	1	1	3	2	3
NOCHE	3	2	2	2	1	1	2

Ambos horarios se desarrollarán en el mes del enero del 2010 y se alternarán durante todo el primer año de operación. Las rutas corresponden a las 2 personas

que están encargadas del área operativa como son: Avilés César(1), Ríos Mayra(2) y el Gerente General; Mayorga Milton(3), que cubrirá los libres de las dos personas de operación respectivamente.

AEROPUERTO

En cuanto a la producción por vehículo en la Van Ruta 1 a la 4 tenemos una producción de \$2230 semanales, pero también existe la posibilidad de que el carro descanse algunos días durante el mes en caso de no existir flujo de turistas durante

RUTA AEROPUERTO								
	L	M	M	J	V	S	D	TOTAL
RUTA 1	\$ 90.00	\$ 90.00	\$ 110.00	-	\$ 90.00	\$ 90.00	\$ 90.00	\$ 560.00
RUTA 2	\$ 75.00	-	\$ 90.00	\$ 75.00	\$ 180.00	\$ 75.00	\$ 75.00	\$ 570.00
RUTA 3	\$ 90.00	\$ 75.00	-	\$ 75.00	\$ 90.00	\$ 75.00	\$ 90.00	\$ 495.00
RUTA 4	\$ 90.00	\$ 45.00	\$ 110.00	-	\$ 180.00	\$ 90.00	\$ 90.00	\$ 605.00
TOTAL RUTA AEROPUERTO								\$ 2,230.00

7 días, de tal forma que tenemos una Media producción de \$ 7327,14 mensuales por un lapso de 23 días. Cifra que multiplicándola por los 12 meses del año nos generaría \$ 87925,71 en lo que respecta a las ventas brutas durante el primer año.

El valor de los recorridos de las Rutas de ida o de retorno del Aeropuerto Simón Bolívar de Guayaquil; serán de \$5 por persona y de \$15 para las agencias de viajes y hoteles que deseen nuestros servicios. Los valores están dados en base a un mínimo de 6 recorridos estimados a realizar por día.

RUTA DENTRO DE LA CIUDAD

En cuanto a la producción por vehículo en la Van Ruta 5 a la 7 tenemos una producción de \$2975 semanales, pero también existe la posibilidad de que el carro descanse algunos días durante el mes en caso de no existir flujo de turistas durante 10 días, de tal forma que tenemos una Media producción de \$ 8500 mensuales por

un lapso de 20 días. Cifra que multiplicándola por los 12 meses del año nos generaría \$ 102000 en lo que respecta a las ventas brutas durante el primer año.

RUTAS DENTRO DE LA CIUDAD								
	L	M	M	J	V	S	D	TOTAL
RUTA 5	\$ 120.00	\$ 60.00	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 780.00
RUTA 6	\$ 120.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 80.00	\$ 120.00	\$ 12.00	\$ 120.00	\$ 680.00
RUTA 7	\$ 120.00	\$ 200.00	\$ 115.00	\$ 200.00	\$ 250.00	\$ 250.00	\$ 250.00	\$ 1,515.00
TOTAL RUTAS DENTRO DE LA CIUDAD								\$ 2,975.00

DESTINOS DENTRO DE LA CIUDAD	PRECIOS
RUTA 5	Vía Samborondón / norte / centro
RUTA 6	Ceibos / Vía a la costa
RUTA 7	Visitas a los centros comerciales

Los recorridos se basan en un mínimo de 6 recorridos durante el día costando \$15 para las agencias de viajes y hoteles que deseen nuestros servicios dentro de la ciudad de Guayaquil incluido el Tour de compras y demás rutas como el Riocentro, San marino, Mall del Sol, Malecón, Mercado artesanal, entre otros. Los precios se basan en nuestro tarifario teniendo como recorridos más comunes los city tours en la ciudad de Guayaquil \$40, full days Puerto El Morro \$120

RUTA FUERA DE LA CIUDAD

En cuanto a la producción por vehículo en la Van Ruta 8-9-10 tenemos una producción de \$2180 semanales, pero también existe la posibilidad de que el carro descansa algunos días durante el mes en caso de no existir flujo de turistas durante 10 días, de tal forma que tenemos una Media producción de \$ 6228,57 mensuales por un lapso de 20 días.

Cifra que multiplicándola por los 12 meses del año nos generaría \$ 74742,85 en lo que respecta a las ventas brutas durante el primer año.

RUTAS FUERA DE LA CIUDAD								
	L	M	M	J	V	S	D	TOTAL
RUTA 8	-	-	\$ 150.00	\$ 120.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 720.00
RUTA 9	\$ 180.00	\$ 480.00	-	-	\$ 110.00	\$ 120.00	\$ 100.00	\$ 690.00
RUTA 10	\$ 110.00	-	-	\$ 120.00	\$ 180.00	\$ 180.00	\$ 180.00	\$ 770.00
TOTAL RUTAS FUERA DE LA CIUDAD								\$ 2,180.00

Los recorridos se dan en base a los tarifarios que la empresa posee tomando en consideración las rutas con mayor demanda por parte de los clientes; como son los viajes a:

DESTINOS FUERA DE LA CIUDAD	PRECIOS
COSTA	\$120
SIERRA	\$150
CUENCA	\$180
FULL DAY X DIA (COSTA)	\$110
FULL DAY PLAYAS	\$150
FULL DAY PUERTO LOPEZ	\$180
FULL DAY CUENCA	\$200

TOTAL VALORES RUTAS

INGRESOS RUTAS	DIAS	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL
TOTAL RUTA AEROPUERTO	6	\$ 2,230.00	\$ 8,920.00	\$ 107,040.00
TOTAL RUTAS DENTRO DE LA CIUDAD	7	\$ 2,975.00	\$ 11,900.00	\$ 142,800.00
TOTAL RUTAS FUERA DE LA CIUDAD	5	\$ 2,180.00	\$ 8,720.00	\$ 104,640.00
INGRESOS TOTAL RUTAS		\$ 7,385.00	\$ 29,540.00	\$ 354,480.00

Cuadro operativo de conductores Fast Transport.

No.	NOMBRES CHOFERES	C.I.
1	Valencia Rodriguez Jose Cipriano	130164979-2
2	Acurio Contreras Leonel Gustavo	120186250-3
3	Acurio Contreras Carlos Ramon	120383767-7
4	Reinoso Pico Francisco del Jesús	130797826-0
5	España Ruano Marco Javier	091253920-2
6	Vargas Junco Jaime Vinicio	120360996-9
7	Vera Zambrano Joffre Oswaldo	130221357-2
8	Solórzano Galarza Gustavo Daniel	146782942-5
9	Ríos Ruiz Manuel Luis	175264380-2
10	Macías Salazar Rubén Miguel	091762846-8

Avilés Velásquez, C. (2009). Plan Operativo. Manuscrito no publicado

7.6. Aspectos Legales

CAPITULO I

DEFINICION, OBJETO Y AMBITO DE COMPETENCIA

Art. 2 .DEFINICION DE TRANSPORTE TERRESTRE TURISTICO.

Se considera como "Transporte Terrestre Turístico", a la movilización de personas que tengan la condición de turistas de conformidad con la denominación otorgada por la Organización Mundial de Turismo, en vehículos de transporte terrestre debidamente habilitados, desde y hacia los establecimientos o sitios de interés turístico, con objetivos específicos de recreación, descanso o sano esparcimiento, mediante el pago acordado libremente por las partes, que contemplará el arriendo del vehículo, con chofer y la prestación del servicio.

El contrato de transporte terrestre turístico vincula exclusiva y directamente al contratante y a las personas naturales o jurídicas, que cuenten con los permisos otorgados por la Comisión Interinstitucional de Transporte Terrestre Turístico.

Art. 5.COMPETENCIA

COORDINADA EN LA REGULACION, SUPERVISION Y CONTROL DEL SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE TURISTICO.

La regulación y supervisión permanente del Transporte Terrestre, en la modalidad de Servicio Turístico, cuya vigilancia y control se lo realizará en forma coordinada entre el Consejo Nacional de Tránsito y el Ministerio de Turismo, tiene como finalidad garantizar que el servicio entregado por los empresarios de transporte dedicados a la prestación del Servicio Transporte Terrestre Turístico, se desarrolle en condiciones de seguridad y confort.

CAPITULO II

DEL ESTABLECIMIENTO Y OPERACION DEL TRANSPORTE TERRESTRE TURISTICO

Art. 6 .REQUISITOS PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO.

La actividad del Transporte Terrestre Turístico podrá ser realizada por personas naturales o jurídicas legalmente reconocidas, las que deberán contar con los permisos otorgados por la Comisión Interinstitucional de Transporte Terrestre Turístico.

Ningún prestador de ninguna de las otras modalidades de transporte terrestre podrán realizar Transporte Terrestre Turístico, salvo en las excepciones contempladas en el artículo 20 de este reglamento.

Art. 7 .REQUISITOS PARA QUE LAS AGENCIAS DE VIAJES OPERADORAS DE TURISMO, Y LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO PUEDAN PRESTAR SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE TURISTICO.

Por motivos de seguridad y control, las agencias de viajes operadoras de turismo y los establecimientos de alojamiento, si bien pueden operar con la modalidad de "transporte propio", esto es, con vehículos de sus respectivas empresas, tienen también la obligación de cumplir con los requisitos que fueren establecidos por el Consejo Nacional de Tránsito, para este tipo de actividad, e inscribir sus vehículos en el Ministerio de Turismo, para que a su vez puedan matricular sus vehículos con

placa de alquiler y a nombre de la empresa propietaria de los mismos, no pudiendo alquilar sus vehículos a terceros.

Art. 8 .TERCERIZACION DEL SERVICIO DE TRANSPORTE.

Todas las actividades turísticas contempladas en el artículo 5 de la Ley de Turismo que no cuenten con transporte propio, deberán contratar únicamente los servicios de los prestadores de Transporte Terrestre Turístico debidamente legalizado y autorizado para realizar este tipo de servicio, para lo cual necesariamente celebrarán el correspondiente contrato u obtendrán la correspondiente orden de trabajo, según lo dispuesto por el Ministerio de Turismo, salvo en las excepciones contempladas en el artículo 20 de este reglamento.

Art. 11.SUJECION A REGLAMENTO Y NORMAS TECNICAS.

Todos los vehículos destinados al Transporte Terrestre Turístico deben cumplir con los requisitos y condiciones determinados en las demás normas técnicas que para el efecto establecieron, juntamente el Consejo Nacional de Tránsito y el Ministerio de Turismo según sus competencias.

Art. 12.GUIAS DE TURISMO.

Los transportistas tendrán la obligación de contar con un(a) Guía de Turismo, para el caso de conducir a grupos de personas en circuitos o recorridos turísticos establecidos en el caso de ser contrato por una operadora de turismo, mientras que para el caso de contratos directos con instituciones o grupos homogéneos, transfer o shuttle service no será necesario cumplir con este requerimiento. El Guía de Turismo que sea contratado para el efecto deberá estar debidamente autorizado y cumplir con los requerimientos establecidos en el reglamento que sobre la materia se encuentre vigente, y no podrá hacer de guía y chofer simultáneamente. Las normas técnicas y demás instructivos podrán establecer excepciones respecto a esta última prohibición.

CAPITULO III

ALCANCE DEL SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE TURISTICO

Art. 16. ALCANCE DEL SERVICIO.

Para esta modalidad de servicio queda terminantemente prohibido el transporte inter e interprovincial de pasajeros que no tengan la condición de turistas de acuerdo a lo estipulado en el presente reglamento. Los conductores y vehículos de Transporte Terrestre Turístico que sean sorprendidos realizando el servicio regular de transporte público de pasajeros le serán aplicadas las sanciones determinadas en la Ley de Turismo y en la Ley de Tránsito. Para la operación del Transporte Terrestre Turístico a nivel Internacional se registrará a lo dispuesto en el artículo 65 de la Decisión 398 de la Comunidad Andina, referente al transporte de pasajeros, el mismo que previo a obtener los permisos conferidos por la Comisión Interinstitucional de Transporte Terrestre Turístico, podrá realizar ocasionalmente transporte internacional de pasajeros en circuito cerrado, el que será cumplido únicamente en vehículos habilitados.

Art. 17. HOJA DE RUTA.

Para el desarrollo de las actividades establecidas en el artículo que antecede se exigirá la presentación de la hoja de ruta u orden de trabajo, en la que se especifique los puntos o destinos contemplados en el contrato de servicio u orden de trabajo.

CAPITULO IV

DE LAS DENUNCIAS, PROHIBICIONES Y SANCIONES

Art. 19. PROHIBICION A LOS PRESTADORES DEL SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE TURISTICO.

Los prestadores de Transporte Terrestre Turístico, estarán prohibidos de realizar transporte público regular de pasajeros o cualquier otra modalidad distinta a la que le corresponde. La violación a esta disposición se sancionará con la revocatoria o cancelación del permiso de operación. De comprobarse que los conductores y vehículos de transporte terrestre turístico, realizan el servicio de transporte público

de pasajeros, serán sancionados de conformidad con lo que establece el Art. 90 literal o) de la Ley de Tránsito y Transporte Terrestres.

CAPITULO V

SANCIONES POR INCUMPLIMIENTO

Art. 22.SANCIONES POR NO CONTAR CON PERMISO DE OPERACION O LICENCIA UNICA ANUAL DE FUNCIONAMIENTO.

Quien realice actividades de Transporte Terrestre Turístico sin contar con los permisos otorgados por la Comisión Interinstitucional de Transporte Terrestre Turístico, será sancionado de conformidad a lo que establece el literal o) del Art. 90 de la Ley de Tránsito y Transporte Terrestres, referente a las contravenciones graves; y en consecuencia podrá ser sancionado con prisión de 30 a 180 días de multa y equivalente de cinco a diez salarios mínimos vitales generales, sin perjuicio de su detención inmediata para ser puesto a órdenes del Juez de Tránsito respectivo. Sin detrimento de las sanciones que de conformidad con la Ley de Turismo le correspondan.

Art. 23. EMISION DE DISTINTIVO ADHESIVO.

La Comisión Interinstitucional de Transporte Terrestre Turístico, entregarán un distintivo adhesivo a todos y cada uno de los vehículos que se encuentren habilitados para operar regularmente en el Transporte Terrestre Turístico, en el ámbito de todo el país, sin excepción alguna, con el objeto de evitar la informalidad en este tipo de servicio y facilitar el control por parte de la Dirección Nacional de Tránsito, que incluirá el diseño de la "marca país". Los valores del adhesivo, así como del registro y licencia única anual de funcionamiento serán los fijados por la Comisión Interinstitucional de Transporte Turístico.

DISPOSICIONES GENERALES

TERCERA. Los permisos de operación concedidos por la Comisión Interinstitucional de Transporte Terrestre Turístico tienen validez a nivel nacional, y quienes cuenten con dichos permisos pueden circular en todo el territorio nacional, dentro y fuera de las áreas urbanas del país, correspondan o no a áreas de municipios que ejerzan por delegación, descentralización o asumido competencias de tránsito, contando con la colaboración de las autoridades de control de tránsito.

DISPOSICIONES TRANSITORIAS

SEGUNDA. Las personas naturales y empresas de Transporte Terrestre Turístico que cuenten con permisos de operación emitidos por otros organismos diferentes al Consejo Nacional de Tránsito y Transporte Terrestres o que sólo posean el registro de turismo, tendrán un plazo máximo de tres meses desde la expedición de la correspondiente norma técnica, para ingresar en la Comisión Interinstitucional de Transporte Terrestre Turístico la solicitud de permiso de operación a nivel nacional. Durante este periodo y para que dichas operadoras puedan seguir prestando su servicio de forma continua, esta institución les otorgará una certificación de que su trámite se encuentra en curso, el mismo que servirá como documento habilitante de movilización hasta que se emita la resolución correspondiente.

Presidente Constitucional de la República, Rafael Correa. [Online].

Reglamento de Transporte Terrestre Turístico. <http://www.lexis.com.ec/> [2009, Nov. 27].

8.0. Plan de Desarrollo

8.1. Descripción del Plan de Desarrollo

Fast Transport abrirá sus puertas en enero del 2010 con una propuesta moderna la cual cubrirá las necesidades de sus clientes con unidades modernas, asesorando a los turistas sobre los lugares que podrían visitar y las diferentes opciones de diversión y entretenimiento que nuestra ciudad presenta.

Los productos que ofreceremos en el Aeropuerto se dividirán en 3 partes: Las Furgonetas que estén a disposición del Aeropuerto que están enumeradas de la Ruta 1 a la 4. Desde la Ruta 5 a la 7 estará a disposición del Aeropuerto pero con un valor agregado, estas harán recorridos por medio de rutas que se dirijan al Norte, Centro y Sur de la Ciudad. De esta forma los pasajeros se sentirán más seguros por un valor módico y al alcance de su bolsillo. Las rutas 8, 9 y 10 están a disposición de la mayoría de Agencias de Viajes y Hoteles que realicen circuitos fuera de la ciudad.

En lo que respecta a la estructura organizacional de la empresa constara con 5 accionistas que recibirán dividendos anualmente, y estas estarán dirigidas por un Gerente General, Secretaria y 2 personas encargadas de la parte operativa. En lo que respecta a la parte operativa uno de los accionistas deberá cubrir a la persona que esté de turno para que estos puedan tener un día de descanso a la semana. Las estrategias que utilizaremos será la publicidad que difundamos alrededor del Aeropuerto, mediante nuestra página Web y al mismo tiempo las alianzas que crearemos con nuestros más importantes jugadores: Las Agencias de Viajes y Los Hoteles.

Maryorga Filián, C. (2009). Plan de Desarrollo. Manuscrito no publicado

9.0. PLAN FINANCIERO

9.1. BALANCE GENERAL - FAST TRANSPORT S.A.

	FAST TRANSPORT S. A. BALANCE GENERAL AL	FAST TRANSPORT S. A. BALANCE GENERAL AL
	AÑO BASE	AÑO BASE
PASIVO Y PATRIMONIO		ACTIVO
PASIVO		CORRIENTE
CORRIENTE		CAJA-BANCOS \$ 12,955.06
IMPTO. RENTA POR PAGAR	\$ 3,860.61	PRESTAMOS A ACCIONISTAS \$ 45,000.00
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 3,860.61	TOTAL ACTIVO CORRIENTE \$ 57,955.06
LARGO PLAZO		FIJO
PRESTAMOS DE ACCIONISTAS	\$ 15,000.00	MUEBLES DE OFICINA \$ 180.00
PRESTAMOS DE TERCEROS A LARGO PLAZO	\$ 31,999.96	DEP. ACUM. MUEBLES DE OFICINA \$ -18.00
TOTAL PASIVO LARGO PLAZO	\$ 46,999.96	EQUIPOS DE OFICINA \$ 980.00
		DEP. ACUM. EQ. DE OFICINA \$ -326.66
TOTAL PASIVO	\$ 50,860.57	TOTAL ACTIVO FIJO \$ 653.34
		\$ 815.34
PATRIMONIO		DIFERIDO
CAPITAL SOCIAL	\$ 800.00	PERMISO DE OPERACIÓN \$ 5,000.00
RESERVA LEGAL	\$ 1,158.18	AMORT. ACUM. GTOS. DE CONSTITUCION \$ -1,000.00
UTILIDADES NO DISTRIBUIDAS	\$ -	\$ 4,000.00
RESULTADO DEL EJERCICIO	\$ 10,423.65	GASTOS DE CONSTITUCION \$ 590.00
TOTAL PATRIMONIO	\$ 12,381.83	AMORT. ACUM. GTOS. DE CONSTITUCION \$ -118.00
		TOTAL ACTIVO DIFERIDO \$ 472.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 63,242.40	TOTAL ACTIVO \$ 63,242.40

9.2. FLUJO DE CAJA - FAST TRANSPORT S.A.

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
SALDO INICIAL	\$ -	\$ 5,900.43	\$ 6,541.76	\$ 7,183.09	\$ 7,824.42	\$ 8,465.75	\$ 9,107.08	\$ 9,748.41	\$ 10,389.74	\$ 11,031.07	\$ 11,672.40	\$ 12,313.73	
INGRESOS													
RUTAS AEROPUERTO	\$ 8,920.00	\$ 8,920.00	\$ 8,920.00	\$ 8,920.00	\$ 8,920.00	\$ 8,920.00	\$ 8,920.00	\$ 8,920.00	\$ 8,920.00	\$ 8,920.00	\$ 8,920.00	\$ 8,920.00	\$ 107,040.00
RUTAS DENTRO DE LA CIUDAD	\$ 11,900.00	\$ 11,900.00	\$ 11,900.00	\$ 11,900.00	\$ 11,900.00	\$ 11,900.00	\$ 11,900.00	\$ 11,900.00	\$ 11,900.00	\$ 11,900.00	\$ 11,900.00	\$ 11,900.00	\$ 142,800.00
RUTAS FUERA DE LA CIUDAD	\$ 8,720.00	\$ 8,720.00	\$ 8,720.00	\$ 8,720.00	\$ 8,720.00	\$ 8,720.00	\$ 8,720.00	\$ 8,720.00	\$ 8,720.00	\$ 8,720.00	\$ 8,720.00	\$ 8,720.00	\$ 104,640.00
INGRESOS EXTRA CUOTAS MENSUALES	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 120.00	\$ 1,440.00
INGRESO CUOTA DE INSCRIPCIÓN	\$ 5,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 5,000.00
PAGO ACCIONES	\$ 800.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 800.00
APORTE ACCIONISTAS	\$ 15,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 15,000.00
PRESTAMOS DE TERCEROS	\$ 40,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 40,000.00
TOTAL INGRESOS	\$ 90,460.00	\$ 29,660.00	\$ 29,660.00	\$ 29,660.00	\$ 29,660.00	\$ 29,660.00	\$ 29,660.00	\$ 29,660.00	\$ 29,660.00	\$ 29,660.00	\$ 29,660.00	\$ 29,660.00	\$ 418,720.00
INGRESOS TOTALES	\$ 90,460.00	\$ 35,560.43	\$ 36,201.76	\$ 36,843.09	\$ 37,484.42	\$ 38,125.75	\$ 38,767.08	\$ 39,408.41	\$ 40,049.74	\$ 40,691.07	\$ 41,332.40	\$ 41,973.73	
EGRESOS													
PROVEEDORES	\$ 24,518.20	\$ 24,518.20	\$ 24,518.20	\$ 24,518.20	\$ 24,518.20	\$ 24,518.20	\$ 24,518.20	\$ 24,518.20	\$ 24,518.20	\$ 24,518.20	\$ 24,518.20	\$ 24,518.20	\$ 294,218.40
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	\$ 590.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 590.00
MUEBLES DE OFICINA	\$ 180.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 180.00
EQUIPOS DE OFICINA	\$ 980.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 980.00
PRESTAMOS A ACCIONISTAS	\$ 45,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 45,000.00
SUELDOS OPERADORES	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 6,000.00
SUELDO GERENTE Y SECRETARIA	\$ 618.00	\$ 618.00	\$ 618.00	\$ 618.00	\$ 618.00	\$ 618.00	\$ 618.00	\$ 618.00	\$ 618.00	\$ 618.00	\$ 618.00	\$ 618.00	\$ 7,416.00
SUMINISTROS DE OFICINA	\$ 220.90	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 220.90
SERVICIOS BÁSICOS	\$ 65.00	\$ 65.00	\$ 65.00	\$ 65.00	\$ 65.00	\$ 65.00	\$ 65.00	\$ 65.00	\$ 65.00	\$ 65.00	\$ 65.00	\$ 65.00	\$ 780.00
ALQUILER DE OFICINA	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 24,000.00
PERMISO DE FUNCIONAMIENTO	\$ 800.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 800.00
MANTENIMIENTO DE OFICINA	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 960.00
VARIOS	\$ 170.80	\$ 170.80	\$ 170.80	\$ 170.80	\$ 170.80	\$ 170.80	\$ 170.80	\$ 170.80	\$ 170.80	\$ 170.80	\$ 170.80	\$ 170.80	\$ 2,049.60
USO DE FRECUENCIAS	\$ 1,440.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1,440.00
PERMISO DE OPERACIÓN	\$ 5,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 5,000.00
MARKETING	\$ 1,330.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1,330.00
ABONO PRESTAMO DE TERCEROS	\$ 1,066.67	\$ 1,066.67	\$ 1,066.67	\$ 1,066.67	\$ 1,066.67	\$ 1,066.67	\$ 1,066.67	\$ 1,066.67	\$ 1,066.67	\$ 1,066.67	\$ 1,066.67	\$ 1,066.67	\$ 12,800.04
TOTAL EGRESOS	\$ 84,559.57	\$ 29,018.67	\$ 29,018.67	\$ 29,018.67	\$ 29,018.67	\$ 29,018.67	\$ 29,018.67	\$ 29,018.67	\$ 29,018.67	\$ 29,018.67	\$ 29,018.67	\$ 29,018.67	\$ 403,764.94
SALDO FINAL	\$ 5,900.43	\$ 6,541.76	\$ 7,183.09	\$ 7,824.42	\$ 8,465.75	\$ 9,107.08	\$ 9,748.41	\$ 10,389.74	\$ 11,031.07	\$ 11,672.40	\$ 12,313.73	\$ 12,955.06	

9.3. ESTADO DE RESULTADOS - FAST TRANSPORT S.A.

FAST TRANSPORT S. A.			
ESTADO DE RESULTADOS			
AL			
INGRESOS			
SERVICIOS DE RUTAS			
AEROPUERTO		\$ 107,040.00	
RUTAS DENTRO DE LA CIUDAD		\$ 142,800.00	
RUTAS FUERA DE LA CIUDAD		\$ 104,640.00	
CUOTAS MS DE CHOFERES		\$ 1,440.00	
INGRESO CUOTA DE INSCRIPCION		\$ 5,000.00	
TOTAL INGRESOS			\$ 360,920.00
EGRESOS			
ADMINISTRATIVOS			
PAGO PROVEEDORES	\$ 294,218.40		
SUELDOS GERENTE Y SECRETARIA	\$ 7,416.00		
SERVICIOS BASICOS	\$ 780.00		
ALQUILER DE OFICINA	\$ 24,000.00		
SUMINISTROS DE OFICINA	\$ 220.90		
PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO	\$ 800.00		
MANTENIMIENTOS DE OFICINA	\$ 960.00		
DEPRECIACION MUEBLES DE OFICINA	\$ 18.00		
DEPRECIACION EQUIPOS DE OFICINA	\$ 326.66		
AMORT. GASTOS CONSTITUCION	\$ 118.00		
VARIOS	\$ 2,049.60		
		\$ 330,907.56	
OPERACIÓN			
SUELDOS OPERADORES	\$ 6,000.00		
USO DE FRECUENCIA DE RADIOS	\$ 1,440.00		
PERMISO DE OPERACIÓN	\$ 1,000.00		
MARKETING	\$ 1,330.00		
		\$ 9,770.00	
FINANCIEROS			
INTERESES POR PRESTAMOS DE TERCEROS	\$ 4,800.00	\$ 4,800.00	
TOTAL COSTOS Y GASTOS			\$ -345,477.56
UTILIDAD DEL EJERCICIO ANTES DE IMPOTOS			\$ 15,442.44
MENOS:			
25%IMPOTO. RENTA		\$ 3,860.61	
10% RESERVA LEGAL		\$ 1,158.18	\$ -5,018.79
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO			\$ 10,423.65

9.4. RATIOS - FAST TRANSPORT S.A.

RAZONES FINANCIERAS							
		AÑO BASE	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	PROMEDIO
LIQUIDEZ							
RAZON CIRCULANTE	ACT CIRCULANTE/PS CIRCULANTE	15.01	16.66	17.21	17.84	18.47	17.04
PRUEBA ACIDA	ACT. CIRCUL-INVENT/PS CIRCUL	15.01	16.66	17.21	17.84	18.47	17.04
RAZON DE EFECTIVO	EFFECTIVO/PS. CIRCULANTE	3.36	4.68	5.84	6.97	8.11	5.79
CAPITAL DE TRABAJO	ACT CIRCUL-PS CIRCULANTE	54,094.45	58,822.11	64,158.69	69,718.07	75,886.58	64,535.98
ENDEUDAMIENTO							
DEUDA TOTAL	PS TOTAL/ACT TOTAL	0.80	0.64	0.50	0.36	0.24	0.51
COBERTURA DE INTERESES	UTIL. NETA ANTES IMPTOS/INTERESES	3.22	3.13	3.30	3.45	3.62	3.34
DEUDA CORRIENTE	PS CORRIENTE/ACTIVO TOTAL	0.06	0.06	0.06	0.06	0.05	0.06
RENTABILIDAD							
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA	UTILIDAD BRUTA/VENTAS	0.16	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15
MARGEN UTILIDAD NETA	UTILIDAD NETA/VENTAS	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
RENDIMIENTOS SOBRE LOS ACTI	UTILIDAD NETA/ACT TOTALES	0.24	0.23	0.22	0.22	0.22	0.23
RENDIMIENTO SOBRE CAPITAL	UTILIDAD NETA/CAPITAL EN ACCIONES	19.30	18.78	19.79	20.71	21.72	20.06

9.4.1. EXPLICACIÓN DE LOS RATIOS FINANCIEROS.

En términos generales las razones financieras muestran una situación favorable para realizar la inversión de la cual hemos realizado nuestro proyecto.

- ➔ La razón circulante muestra un efecto muy bueno, lo que nos indica que 17 veces cubre nuestro activo las deudas a corto plazo.
- ➔ La razón de la prueba de acido muestra un efecto muy bueno, lo que nos indica que la empresa tiene la capacidad de responder a sus obligaciones a corto plazo con sus activos mas líquidos.
- ➔ La razón de efectivo muestra que de acuerdo a nuestros ingresos monetarios estos tienen la capacidad de cubrir el endeudamiento a corto plazo al igual que el capital de trabajo.
- ➔ La razón del endeudamiento muestra que esta ha ido decreciendo conforme la empresa fue desarrollando su actividad.
- ➔ Las razones de rentabilidad muestran un porcentaje razonable con relación a la inversión general. También se aspira que mejoren las condiciones del mercado y a su vez esta se ve reflejada en un aumento de ingresos y márgenes de ganancia y rentabilidad.

9.5. Evaluación Económica

✦ 9.5.1. V.A.N. (Valor Actual Neto)

El Valor Actual Neto, calcula el valor neto presente de una inversión a partir de una tasa de descuento y de una serie de pagos futuros (valores negativos) e ingresos (valores positivos). La tasa de descuento a usar para este cálculo equivale a tasa de interés con la que se financió el préstamo; equivalente a 0.20%. Tomando los valores resultantes de los flujos de fondos, deducido del valor de la inversión inicial -55.000 y la tasa antes mencionada del 0.20%, el resultado del V.A.N. es de \$ 9,455.80

✦ 9.5.2. Tasa Interna de Retorno Financiera (TIRF)

La Tasa Interna de Retorno Financiera, equivale al interés producida por un proyecto de inversión con pagos (valores negativos) e ingresos (valores positivos) que se producen en períodos regulares. En este caso para casi la totalidad de los fondos para la puesta en marcha de la empresa virtual vinieron del financiamiento externo, la TIRF aconsejable que debería salir tendría que ser igual o superior a la tasa de interés exigida por el inversor con la cual se financió el préstamo, en este caso particular de 26%, siendo la más conveniente para la inversión favorable.

✦ Payback

El número de años que la empresa tarda en recuperar la inversión será en un lapso será al cuarto año según el flujo de caja., ya que en el primer año tenemos ingreso de \$ 12,955.06 en el segundo año de \$17,577.12, en el tercer año \$23,116.68 y el cuarto año de \$ 28,859.21; cuya suma da un total de \$ 82,508.07, recuperando la inversión inicial de \$55.000, teniendo un saldo a favor de 27,508.7 en el cuarto año de operación.

✦ Índice de Rentabilidad.

El Índice de Rentabilidad, expresa el valor del proyecto como una función del monto de la inversión inicial; expresado en esta forma, por cada dólar de inversión se tiene ingresos reales de \$1.17 USD más, es decir, por cada uno de los dólares invertidos el proyecto devolverá el rendimiento de cada uno de ellos.

10.0. RIESGOS CRÍTICOS.

10.1. Descripción de los Riesgos Críticos

- Permiso de funcionamiento

El proceso que tiene que pasar el permiso para poder operar las unidades se vuelve extenso, y no permite que pueda operar en el tiempo establecido como se ha proyectado.

- Situación política

Actualmente nuestra ciudad está pasando por un proceso de transición política por lo que existen muchos conflictos entre el estado y la ciudad de Guayaquil, esto provoca disputas de las instituciones públicas y privadas como TAGSA, que es la empresa que maneja la concesión del aeropuerto causando inestabilidad en el área turística.

- Ubicación

Existe un proyecto para cambiar el aeropuerto fuera de la ciudad, factor que nos afectaría porque cambiaría precios de alquiler del local y de servicios de transporte, costo se elevaría en relación a lo proyectado, o a su vez no renovarían el contrato para operar dentro del aeropuerto como operadora de transporte.

BIBLIOGRAFIA

- Terminal Aeroportuaria de Guayaquil, S.A. TAGSA. [Online]. Tráfico de Pasajeros. <http://www.tagsa.aero> [2009, Nov. 27].
- RMeneses. [Online].nuevo-mapa-político-del-ecuador. Noticias. <http://www.recorrecuador.com> [2009, Nov. 27].
- Ministerio de Turismo. [Online]. Estadísticas de Turismo. <http://www.emas.gov.ec/> [2009, Nov. 27].
- Ministerio de Turismo. [Online]. Estadísticas de Turismo. <http://www.emas.gov.ec/> [2009, Nov. 27].
- Instituto nacional de estadísticas y censos. [Online]. Anuario de estadísticas de transporte aéreo internacional <http://www.emas.gov.ec/> [2009, nov. 27].
- Instituto nacional de estadísticas y censos. [Online]. Anuario de estadísticas de transporte marítimo internacional <http://www.emas.gov.ec/> [2009, nov. 27].
- Instituto nacional de estadísticas y censos. [Online]. Anuario de estadísticas de transporte terrestre internacional <http://www.emas.gov.ec/> [2009, nov. 27].
- Ministerio de Turismo. [Online]. Balanza de Pagos Ecuador; Cuenta viajes y transporte de pasajeros. <http://www.bancocentral.com/> [2009, nov. 27].
- Ministerio de Turismo. [Online]. Anuario de Migración Internacional - INEC (2004-2007). <http://www.bancocentral.com/> [2009, nov. 27].
- Ministerio de Turismo. [Online]. Anuario de Migración Internacional - INEC (2004-2007). <http://www.bancocentral.com/> [2009, nov. 27].
- Ministerio de Turismo. [Online]. Anuario de Entradas y Salidas Internacionales - INEC (2007). Dirección Nacional de Migración (2008). <http://www.bancocentral.com/> [2009, nov. 27].
- Ministerio de Turismo. [Online]. Anuario de Entradas y Salidas Internacionales - INEC (2007). Dirección Nacional de Migración (2008). <http://www.bancocentral.com/> [2009, nov. 27].
- El Gran Guayaquil. [Online]. Aeropuerto afina sus detalles. <http://archivo.eluniverso.com/> [2009, Nov. 27].
- Terminal Aeroportuaria de Guayaquil, S.A. TAGSA. [Online]. Mapa Virtual; Planta Baja (Hall de Arribos). <http://www.tagsa.aero> [2009, Nov. 27].

**FAST
TRANSPORT S.A.**

**A
N
E
X
O
S**

APENDICE A

MAYRA LISSETTE RIOS JACHERO
Luz del Guayas Mz 1 Villa 8
Teléf.: 2447435-084138622-099658706
mjlisette@hotmail.com
Guayaquil-Ecuador



DATOS PERSONALES

Fecha de Nacimiento	Julio 9 de 1987
Lugar de Nacimiento	Guayaquil
Nacionalidad	Ecuatoriana
Número de cédula	0922306147

ESTUDIOS REALIZADOS

Superior de	Egresada en Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
Secundaria	Bachiller en Contabilidad: Colegio Fiscal Técnico Experimental de Comercio y Administración Veintiocho de Mayo.

CURSOS REALIZADOS

Inglés Guayaquil	Universidad Católica de Santiago de (Quinto Nivel)
Charla de Factores Humanos Guayaquil que Inciden en los Accidentes de Aviación	Universidad Católica de Santiago de (6 horas)
Cocina Internacional Básica	La Escuela de los Chefs (1 año)

EXPERIENCIA LABORAL

PRACTICA EMPRESARIAL

Empresa QUIFATEX
Departamento de Crédito y Cobranzas (1

mes)

COOP. DE TRANSPORTE Y
TURISMO BAÑOS.

Cajera – Facturador.
Terminal Terrestre (actualidad)

REFERENCIA LABORAL

Ing. Roberto Zambrano

2439988 – 2669254

Corporación Nacional de Telecomunicaciones.

Encargado de Distribuidor.

Srta. Pamela Ríos

032740415 – 098054538

Coop. De Transporte y Turismo Baños.

Administradora de Encomiendas

CESAR LUIS AVILES VELASQUEZ

Ciudadela FAE Mz 10 V12

Tel.: 042291411 - 097484667

cesar_3_d@hotmail.com



1. Información académica.

- Educación Superior:
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ingeniería en administración de empresas turísticas y hoteleras, a obtener Octubre 2009.
- Educación Secundaria:
Colegios San José La Salle, Bachiller especialización informática, 2004-2005.
- Educación Primaria:
Colegio San José La Salle.

2. Prácticas laborales.

- Universal Orlando Resort (spring, 2008). Work and travel program 3 meses.
- Feria Gastronómica en el museo Presley Norton del Banco Central del Ecuador 2008, 170 horas.
- Hotel Hilton Colón Guayaquil 2007, 140 horas.
- Miss Continente Americano 2006, 20 horas.
- Feria Guayaquil Gourmet, 2006-exoplaza, 60 horas.
- FITE 2006, 90 horas.
- Dirección de Turismo del Gobierno Municipal de Santa Cruz, 2005. (40 horas).
- Royal Palm Hotel, 2005 (Galápagos) 180 horas.

3. Información Personal.

- Fecha de nacimiento: 4 de noviembre de 1986.
- Lugar de nacimiento: Guayaquil.
- Nacionalidad: Ecuatoriana.
- Numero de cedula: 0926005497

4. Idiomas.

Inglés: Hablado: Avanzado / Escrito: Avanzado
Francés: Hablado: Básico / Escrito: Básico

5. Otros estudios.

- Alianza Francesa - nivel 2 (2009)
- Bénédic School – Graduado (2008).
- Centro Ecuatoriano Norteamericano (CEN) 15 niveles aprobados. (2000-2004).
- Técnicas Americanas de Estudio (TAE).- Todos los niveles terminados (2005).
- Curso de Diseño Gráfico en SECAP.- 1ero y 2do nivel aprobado (2005).

6. Seminarios o Chalas.

- Aero club del Ecuador:
Charla de Factores Humanos que inciden en los Accidentes de Aviación.
Viaje al Centro de Control Radar del Servicio de Navegación Aérea de la D.G.A.C.

7. Referencias personales.

- Ingeniero Civil Edison Javier Varas Avilés
Teléfono: 2368258

- Licenciada Sussan Castro Flores
Teléfono: 2331 875

CURRICULUM VITAE



1. DATOS PERSONALES

- Nombre: Priscilla Viviana García Zambrano
- Nacionalidad: Ecuatoriano
- Fecha de Nacimiento: 11 de septiembre de 1986
- Dirección: Urbanización Guayaquil Tennis mz. I villa 2 Km, 4 ½ Vía Samborondón
- Teléfono: 2 - 838140 / 093 - 419396
- C.I. : 091858644 - 7
- E- mail: priscilla_viviana@hotmail.com

2. FORMACIÓN ACADÉMICA

2.1 EDUCACIÓN SUPERIOR

- Universidad Católica Santiago de Guayaquil. Ingeniería en Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas ; a obtener Octubre 2009

2.2 EDUCACIÓN SECUNDARIA

- Colegio Particular : Unidad Educativa La Inmaculada Concepción
Bachiller en Ciencias Químicas - Biológicas

2.3 EDUCACIÓN PRIMARIA

- Escuela Particular : Unidad Educativa La Inmaculada Concepción

3. PRÁCTICAS LABORALES

- I FERIA GASTRONOMICA, 2008
Protocolo Museo "Presley Norton" Banco Central del Ecuador, 170 horas
- HOTEL HILTON COLÓN GUAYAQUIL, 2007
Área de Room Service, 2 meses
- CANODROS S. A. - GALÁPAGOS & AMAZON RAIN FOREST, 2006
Área de Mercadeo, 60 horas
- KLEINTOURS - M/V GALÁPAGOS LEGEND, 2006
Recepción, bar, restaurante, camarería, ayudante de cocina. 5 semanas.
- FERIA GUAYAQUIL GOURMET - EXPOPLAZA, 2006
Delegada de pasantías de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, 60 horas
- FERIA INTERNACIONAL DEL TURISMO (F.I.T.E.), 2005
Protocolo del stand de Cataluña - España, 24 horas
- HOTEL ROYAL PALM - GALÁPAGOS, 2005
Recepción / Sala VIP - Aeropuerto de Baltra, Barman. 5 semanas
- C. LTDA NAVIERA INDESURV & BROKERS, 2004
Secretaria (Ingreso y salida de buques), 5 semanas

4. IDIOMAS

- Inglés: Hablado: Avanzado / Escrito: Avanzado
- Francés: Hablado: Básico / Escrito: Básico
- Japonés: Hablado: Básico / Escrito: Básico

5. ESTUDIOS ADICIONALES

- The International Bénédic School of Languages, 3 años. Título de la Academia.
- Universidad Católica Santiago de Guayaquil, 4 años
- Alianza Francesa de Guayaquil, 5 meses
- Universidad del Pacífico, 1 año

6. ACTIVIDADES Y PROGRAMAS ASISTIDOS

• ACE - AERO CLUB DEL ECUADOR, 2006

Charla de Factores Humanos que inciden en los Accidentes de Aviación
Visita al Centro de Control de Radar de Servicio de Navegación Aérea (SNA) de la D.G.A.C.
Conocimientos de Aviación y Sobrevuelo a la ciudad de Guayaquil

• INNOVATION CHALLENGE ECUADOR

Reconocimiento de CEEMO (Centro de Desarrollo de Emprendedores) de la ESCUELA SUPERIOR POLICÉNICA DEL LITORAL por ser el miembro del Equipo Finalista del concurso. Dentro de las categorías "Mayor valor Social", "Mayor valor económico" y "Más Creatividad" organizado por Entrepreneurship Week USA. 2007

• VIAJES ELABORADOS EN LA U.C.S.G.: Elaboración de paquetes, venta y guía

Crucita, 35 horas, 2008
Puerto López, 35 horas, 2008
Riobamba, 35 horas, 2007
Canoa, 25 horas, 2007
Quito - Mindo, 35 horas, 2006

REFERENCIAS PERSONALES

Señor Claudio César Lossa Chaval
Gerente de Operaciones
Terminal Multipropósito - Compañía CONTECON - Guayaquil S.A.
Teléfonos: Oficina : 6006300 extensión 1144 / Celular: 093-757330
E- mail: clossa@cgsa.com.ec

CPNV - EM Freddy García Calle
Comandante del Buque Escuela Guayas
Armada del Ecuador
Teléfonos: Convencional: 042-221584 / Celular 092-099644

MILTON MAYORGA FILIAN

Nombres: Milton Germán
Apellidos: Mayorga Filián
Fecha de Nacimiento: 25 de Septiembre de 1984
C. I. 091721635-0
Dirección: Venezuela 1129 Guaranda y Villavicencio
Teléfonos: 2-346590
Celular: 099360289

Estudios Universitarios:

- Universidad Católica: Cursando el Séptimo semestre de la Carrera Hotelería y Turismo
- Universidad Jefferson Egresado de la Carrera de Hotelería y Turismo

Estudios Secundarios:

- Colegio Jefferson (Bachiller en Filosófico Sociales)

Estudios Primarios:

- Escuela Gabriela Mistral

Cursos Realizados:

- Sabre - Universidad Jefferson. (mayo – Septiembre 2003)
- Fidelio
- Francés - Alianza Francesa (Cursando Séptimo Nivel)

Experiencias Laborales:

- ***OSMI GRAPHICS (Taller de Publicidad) 2008***

Propietario

- ***Cóndor Travel, Agencia de Viajes 2007***

Guía Turístico: Servicios Prestados

Supervisor: Javier Castro

- ***CCUSA : Summer Season 2007***

Waiter: Cragun's Resort
Supervisor: Diane Heinlen

- ***Hotel Oro Verde : 2006 (Feb 06/Feb 07)***

Salonero Bilingüe: Restaurante "El Patio"
Restaurante "La Fondue"
Supervisor: Jorge Almeida

- ***TLC: X Ronda de Negociaciones 2005***

Staff: Universidad Jefferson
Supervisor: Pamela González

- **CCUSA: Winter 2003-2004**
Dish Washer: Cragun's Resort

Housekeeper: Cragun's Resort

Supervisor: Diane Heinlen

- **CCUSA : Winter 2004-2005**
Waiter: Cragun's Resort
Sports Center: Cragun's Resort
Supervisor: Diane Heinlen

- **Ventas: 2001 – 2002**

Milger Autos & Turismo, Teléfono: 2397-646

Supervisor: Milton Mayorga Espín

- **Expoplaza: 2001 – 2002**

Universidad Jefferson

Feria de Universidades 2001-2002

Supervisor: Lic. Ximena de Graber

Seminarios Realizados:

- **Primer Ciclo de Conferencias de Turismo y Hotelería.** Octubre 2003.
Universidad Jefferson
- **Seminario de Hotelería.** Julio 2004. Universidad Jefferson
- **Segundo Ciclo de Conferencias de Turismo y Hotelería.** Noviembre 2004. Universidad Jefferson

IDIOMAS

Español: materno
Ingles. Leído, hablado y escrito 100%
Francés. Leído, hablado y escrito 50%

UTILITARIOS

- EXCEL, WORD, POWER POINT

REFERENCIAS PERSONALES

- Psic. John Gómez. Director de Bienestar Universitario. Universidad Jefferson. 287-3787
- Lic. Xavier Castro. Director de Operaciones en Cóndor Travel Guayaquil.
- Jorge Almeida: Asistente de Alimentos & Bebidas Hotel Oro Verde Guayaquil

CURRICULUM VITAE

* DATOS PERSONALES



NOMBRES : Sara Noemí
APELLIDOS : Veliz Demera
NACIONALIDAD : Ecuatoriana.
LUGAR DE NACIMIENTO : Guayaquil.
FECHA DE NACIMIENTO : Septiembre 10 de 1983
EDAD : 25 Años
ESTADO CIVIL : Soltera
CEDULA DE IDENTIDAD : 0924398407
DIRECCIÓN DOMICILIARIA : Sauces 3 Mz b1 V 4
TELÉFONO : 225 9843 / 089865980
CORREO ELECTRONICO : sanoemi_83@hotmail.com

INFORMACIÓN ACADÉMICA

SUPERIOR : Universidad Católica de Guayaquil.
Ingeniería en Administración de Empresa de
Turismo y Hotelera a obtener octubre 2009

SECUNDARIA: Instituto Tecnológico Superior Guayaquil
Bachiller en Ciencias Administrativas y
Comercio

PRIMARIA: Escuela Sociedad Italiana Garibaldi.
1^{ero} - 6^{to} grado

* EXPERIENCIA LABORAL

- **Lubtechnology CIA. Ltda : 2003-2005.**
Cajera
Facturadora
Vendedora de Tecnicentro
- **Distribuidora Damaris: 2005-2006.**
Coordinadora de ventas
Marketing
- **Maxifuel S.A. (Grupo Lubtechnology): 2007- 2008.**
Administradora de local
Cobranzas
Manejo de cartera
Servicio al cliente

* IDIOMAS

- **Ingles**
Hablado 60%
Escrito 60%

* REFERENCIAS PERSONALES

- **Ing Luís Mideros**
Gerente General
Lubtechnology
(04) 2276903
099135311
- **Lcda. Damaris Mosquera**
Gerente General
Distribuidora Damaris
(04) 2475456
092147350

APÉNDICE B



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA



Guayaquil, 15 de Septiembre de 2009
Oficio-429-DTUR-2008

Señores
Gerentes
En su despacho.-

De mis consideraciones:

Reciba un cordial saludo, por medio de la presente solicito a Usted autorice a quien corresponda permitir el acceso a los estudiantes que detallo a continuación de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, para que puedan realizar una encuesta en las instalaciones del Hotel al cual Usted acertadamente dirige ya que dichos alumnos están cursando el seminario de graduación para obtener su título como Ingenieros en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras en el cual deben presentar un Proyecto de Titulación para lo cual necesitan dicha información.

- *Avilés Cesar*
- *García Priscila*
- *Mayorga Milton*
- *Ríos Mayra*
- *Veliz Sara*

Únicamente el esfuerzo conjunto de las Empresas y las Universidades nos permitirá formar y capacitar adecuadamente a los profesionales que trabajaran con Ustedes en el futuro.

Seguro de contar con su colaboración le anticipo mis más sinceros agradecimientos.

Atentamente,

Econ. Gabriel González
Coordinador – Carrera de Turismo y Hotelería

Evelyn

ENCUESTAS HOTELES

1. ¿Le gustaría brindar a sus huéspedes un servicio de transporte seguro e inmediato durante su estadía?

SI

NO

2. ¿Desearía atender la necesidad de sus huéspedes cuando quieren ir de compras y no saben cómo llegar?

SI

NO

¿Por qué? _____

3. ¿Desearía que el hotel ofrezca este nuevo servicio de recorridos llamado TOUR DE COMPRAS?

SI

NO

¿Por qué? _____

4. ¿A qué lugares le gustaría llevar a sus huéspedes?

MALL DEL SOL

RIOCENTRO LOS CEIBOS

SAN MARINO

MALL DEL SUR

RIOCENTRO ENTRE RIOS

MALECON 2000

MERCADO ARTESANAL

OTROS _____

5. ¿Considera conforme que ofrezcamos nuestro servicio a razón de \$10 por pasajero durante todo el día?

SI

NO

OTROS _____

ENCUESTAS AEROPUERTO GUAYAQUIL

1. ¿Desearía contar con un servicio de transporte seguro e inmediato hacia su destino?
 SI NO

2. ¿Le gustaría que el aeropuerto cuente con este servicio?
 SI NO
Porque _____

3. ¿Cuál sería su destino?
 DENTRO DE LA CIUDAD Sector * _____
 FUERA DE LA CIUDAD ¿Dónde? * _____
 AMBOS *llenar parte superior

4. ¿Tu lugar de llegada es?
 CASA HOTEL OTROS _____

5. ¿Cuántas veces al año llegas a la ciudad de Guayaquil?
 UNA VEZ DOS VECES TRES VECES O MÁS

6. ¿Cuál es tu tiempo de estadía?
 UN SOLO DIA UNA SEMANA
 UN FIN DE SEMANA VACACIONES Y/O FERIADOS

7. ¿Viajas acompañado de?
 SOLO(A) FAMILIA
 EN PAREJA GRUPO

8. ¿Razón de su viaje?
 TRABAJO TURISMO
 RESIDENTE VISITA

* Si es por trabajo escriba el nombre de su empresa _____

9. ¿Le gustaría contar con un servicio de city tour si su vuelo se retrasa por más de dos horas?
 SI NO

SURVEYS AIRPORT GUAYAQUIL

1. Would you have a service of transport sure and immediate towards your destiny?

- YES NO

2. Would you like that the airport gives this service?

- YES NO

Why? _____

3. Which will be your destiny?

- INSIDE THE CITY Place * _____

- OUTSIDE THE CITY Where? * _____

- BOTH *FILL ALL SUPERIOR PART

4. Your place of arrival is?

- AT HOME AT THE HOTEL OTHERS _____

5. How many times a year do you usually come to the city of Guayaquil?

- ONCE TWICE MORE THAN THREE TIMES

6. Which is your time of stay?

- ONE DAY ONE WEEK

- A WEEKEND VACATIONS / LEAVES OF ABSENCE

7. Do you travel accompanied of?

- ALONE FAMILY

- WITH COUPLE GROUP

8. Reason of your trip?

- JOB TURISM

- RESIDENT VISIT

* If it is for work write the name of your company _____

9. Would you like to have a service of city tour if your flight is late for more than two hours?

- YES NO

CREDENCIALES AROPUERTO DE GUAYAQUIL - JOSÉ JOAQUIN DE OLMEDO

Aeropuerto de Guayaquil

PASE DE CIRCULACION PROVISORIO
VALIDO HASTA Fecha: 23/OCT/09
Hora: 17H00



USUARIO:
MAYRA
RIOS

EMPRESA:
UCSGI
ENCUESTAS

1 2 3 4 5 6
7 8 9 10 11 12

Aeropuerto de Guayaquil

PASE DE CIRCULACION PROVISORIO
VALIDO HASTA Fecha: 23/OCT/09
Hora: 17H00



USUARIO:
MILTON
MAYORGA

EMPRESA:
UCSGI
ENCUESTAS

1 2 3 4 5 6
7 8 9 10 11 12

Aeropuerto de Guayaquil

PASE DE CIRCULACION PROVISORIO
VALIDO HASTA Fecha: 23/OCT/09
Hora: 17H00



USUARIO:
CESAR
AVILES

EMPRESA:
UCSGI
ENCUESTAS

1 2 3 4 5 6
7 8 9 10 11 12

Aeropuerto de Guayaquil

PASE DE CIRCULACION PROVISORIO
VALIDO HASTA Fecha: 23/OCT/09
Hora: 17H00



USUARIO:
PRISCILLA
GARCIA

EMPRESA:
UCSGI
ENCUESTAS

1 2 3 4 5 6
7 8 9 10 11 12

Aeropuerto de Guayaquil

PASE DE CIRCULACION PROVISORIO
VALIDO HASTA Fecha: 23/OCT/09
Hora: 17H00



USUARIO:
SARA
VELIZ

EMPRESA:
UCSGI
ENCUESTAS

1 2 3 4 5 6
7 8 9 10 11 12

Aeropuerto de Guayaquil

Este Pase Provisional de Circulación Aeroportuaria es de propiedad de Terminal Aeroportuario de Guayaquil S. A. (TAGSA). Cumplido su periodo de vigencia debe ser devuelto a Seguridad sin aduclteración alguna. En caso de ser encontrada extraviado, por favor entregarlo en las oficinas de Seguridad o comunicarse al Centro de Llamadas de Credenciales: (593)-4-2169169 ext. 1154

VALIDO HASTA
23/0CT/09
17H00

Autorizado por:

Jefatura de Credenciales
Gerencia de Seguridad

Nº 43318

ZONAS DE SEGURIDAD:
1 ARRIBO NACIONAL
2 SALIDA NACIONAL
3 ARRIBO INTERNACIONAL
4 SALIDA INTERNACIONAL
5 PLATAFORMA NAC/INT
6 PLATAFORMA DE CARGA
7 PLATAFORMA TERM. AV. GRAL.
8 HANGAR Y PLATAFORMA DE CIA.
9 TERMINAL AV. GENERAL
10 AREA ADMINISTRATIVA CIA.
11 AREA PUBLICA
12 TORRE DE CONTROL



Aeropuerto de Guayaquil

Este Pase Provisional de Circulación Aeroportuaria es de propiedad de Terminal Aeroportuario de Guayaquil S. A. (TAGSA). Cumplido su periodo de vigencia debe ser devuelto a Seguridad sin aduclteración alguna. En caso de ser encontrada extraviado, por favor entregarlo en las oficinas de Seguridad o comunicarse al Centro de Llamadas de Credenciales: (593)-4-2169169 ext. 1154

VALIDO HASTA
23/0CT/09
17H00

Autorizado por:

Jefatura de Credenciales
Gerencia de Seguridad

Nº 43320

ZONAS DE SEGURIDAD:
1 ARRIBO NACIONAL
2 SALIDA NACIONAL
3 ARRIBO INTERNACIONAL
4 SALIDA INTERNACIONAL
5 PLATAFORMA NAC/INT
6 PLATAFORMA DE CARGA
7 PLATAFORMA TERM. AV. GRAL.
8 HANGAR Y PLATAFORMA DE CIA.
9 TERMINAL AV. GENERAL
10 AREA ADMINISTRATIVA CIA.
11 AREA PUBLICA
12 TORRE DE CONTROL



Aeropuerto de Guayaquil

Este Pase Provisional de Circulación Aeroportuaria es de propiedad de Terminal Aeroportuario de Guayaquil S. A. (TAGSA). Cumplido su periodo de vigencia debe ser devuelto a Seguridad sin aduclteración alguna. En caso de ser encontrada extraviado, por favor entregarlo en las oficinas de Seguridad o comunicarse al Centro de Llamadas de Credenciales: (593)-4-2169169 ext. 1154

VALIDO HASTA
23/0CT/09
17H00

Autorizado por:

Jefatura de Credenciales
Gerencia de Seguridad

Nº 43322

ZONAS DE SEGURIDAD:
1 ARRIBO NACIONAL
2 SALIDA NACIONAL
3 ARRIBO INTERNACIONAL
4 SALIDA INTERNACIONAL
5 PLATAFORMA NAC/INT
6 PLATAFORMA DE CARGA
7 PLATAFORMA TERM. AV. GRAL.
8 HANGAR Y PLATAFORMA DE CIA.
9 TERMINAL AV. GENERAL
10 AREA ADMINISTRATIVA CIA.
11 AREA PUBLICA
12 TORRE DE CONTROL



Aeropuerto de Guayaquil

Este Pase Provisional de Circulación Aeroportuaria es de propiedad de Terminal Aeroportuario de Guayaquil S. A. (TAGSA). Cumplido su periodo de vigencia debe ser devuelto a Seguridad sin aduclteración alguna. En caso de ser encontrada extraviado, por favor entregarlo en las oficinas de Seguridad o comunicarse al Centro de Llamadas de Credenciales: (593)-4-2169169 ext. 1154

VALIDO HASTA
23/0CT/09
17H00

Autorizado por:

Jefatura de Credenciales
Gerencia de Seguridad

Nº 43319

ZONAS DE SEGURIDAD:
1 ARRIBO NACIONAL
2 SALIDA NACIONAL
3 ARRIBO INTERNACIONAL
4 SALIDA INTERNACIONAL
5 PLATAFORMA NAC/INT
6 PLATAFORMA DE CARGA
7 PLATAFORMA TERM. AV. GRAL.
8 HANGAR Y PLATAFORMA DE CIA.
9 TERMINAL AV. GENERAL
10 AREA ADMINISTRATIVA CIA.
11 AREA PUBLICA
12 TORRE DE CONTROL



Aeropuerto de Guayaquil

Este Pase Provisional de Circulación Aeroportuaria es de propiedad de Terminal Aeroportuario de Guayaquil S. A. (TAGSA). Cumplido su periodo de vigencia debe ser devuelto a Seguridad sin aduclteración alguna. En caso de ser encontrada extraviado, por favor entregarlo en las oficinas de Seguridad o comunicarse al Centro de Llamadas de Credenciales: (593)-4-2169169 ext. 1154

VALIDO HASTA
23/0CT/09
17H00

Autorizado por:

Jefatura de Credenciales
Gerencia de Seguridad

Nº 43321

ZONAS DE SEGURIDAD:
1 ARRIBO NACIONAL
2 SALIDA NACIONAL
3 ARRIBO INTERNACIONAL
4 SALIDA INTERNACIONAL
5 PLATAFORMA NAC/INT
6 PLATAFORMA DE CARGA
7 PLATAFORMA TERM. AV. GRAL.
8 HANGAR Y PLATAFORMA DE CIA.
9 TERMINAL AV. GENERAL
10 AREA ADMINISTRATIVA CIA.
11 AREA PUBLICA
12 TORRE DE CONTROL



APÉNDICE C - PROYECCIONES DE VENTAS Y RESULTADOS

PROYECCIÓN DEL BALANCE GENERAL A 5 CINCO AÑOS

FAST TRANSPORT S. A.

FAST TRANSPORT S. A.						
BALANCE GENERAL						
AL	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5		
AÑO BASE						
ACTIVO						
CORRIENTE						
CAJA-BANCOS	\$ 12,955.06 \$	17,577.12 \$	23,116.68 \$	28,859.21 \$	35,230.70 \$	
PRETAMOS A ACCIONISTAS	\$ 45,000.00 \$	45,000.00 \$	45,000.00 \$	45,000.00 \$	45,000.00 \$	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 57,955.06 \$	62,577.12 \$	68,116.68 \$	73,859.21 \$	80,230.70 \$	
FIJO						
MUEBLES DE OFICINA	\$ 180.00 \$	180.00 \$	180.00 \$	180.00 \$	180.00 \$	180.00
DEP. ACUM. MUEBLES DE OFICINA	\$ -18.00 \$	-36.00 \$	-54.00 \$	-72.00 \$	-90.00 \$	-90.00
EQUIPOS DE OFICINA	\$ 162.00 \$	144.00 \$	126.00 \$	108.00 \$	90.00 \$	90.00
DEP. ACUM. EQ. DE OFICINA	\$ 980.00 \$	980.00 \$	980.00 \$	- \$	- \$	-
	\$ -326.66 \$	-653.32 \$	-980.00 \$	- \$	- \$	-
TOTAL ACTIVO FIJO	\$ 653.34 \$	326.68 \$	- \$	- \$	- \$	-
	\$ 815.34 \$	470.68 \$	126.00 \$	108.00 \$	90.00 \$	90.00
DIFERIDO						
PERMISO DE OPERACIÓN	\$ 5,000.00 \$	4,000.00 \$	3,000.00 \$	2,000.00 \$	1,000.00 \$	1,000.00
AMORT. ACUM. GTOS. DE CONSTITUCION	\$ -1,000.00 \$	-1,000.00 \$	-1,000.00 \$	-1,000.00 \$	-1,000.00 \$	-1,000.00
TOTAL ACTIVO DIFERIDO	\$ 4,000.00 \$	3,000.00 \$	2,000.00 \$	1,000.00 \$	- \$	-
GASTOS DE CONSTITUCION	\$ 590.00 \$	590.00 \$	590.00 \$	590.00 \$	590.00 \$	590.00
AMORT. ACUM. GTOS. DE CONSTITUCION	\$ -118.00 \$	-236.00 \$	-354.00 \$	-472.00 \$	-590.00 \$	-590.00
TOTAL ACTIVO DIFERIDO	\$ 472.00 \$	354.00 \$	236.00 \$	118.00 \$	- \$	-
	\$ 4,472.00 \$	3,354.00 \$	2,236.00 \$	1,118.00 \$	- \$	-
TOTAL ACTIVO	\$ 63,242.40 \$	66,401.80 \$	70,478.68 \$	75,085.21 \$	80,320.70 \$	80,320.70

PROYECCIÓN DEL BALANCE GENERAL A 5 CINCO AÑOS

FAST TRANSPORT S. A.

FAST TRANSPORT S. A.					
BALANCE GENERAL					
AL	AÑO BASE	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PASIVO Y PATRIMONIO					
PASIVO					
CORRIENTE					
IMPTO .RENTA POR PAGAR	\$ 3,860.61	\$ 3,755.01	\$ 3,957.98	\$ 4,141.14	\$ 4,344.12
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 3,860.61	\$ 3,755.01	\$ 3,957.98	\$ 4,141.14	\$ 4,344.12
LARGO PLAZO					
PRETAMOS DE ACCIONISTAS	\$ 15,000.00	\$ 15,000.00	\$ 15,000.00	\$ 15,000.00	\$ 15,000.00
PRETAMOS DE TERCEROS A LARGO PLAZO	\$ 31,999.96	\$ 23,999.92	\$ 15,999.88	\$ 7,999.84	\$ -
TOTAL PASIVO LARGO PLAZO	\$ 46,999.96	\$ 38,999.92	\$ 30,999.88	\$ 22,999.84	\$ 15,000.00
TOTAL PASIVO	\$ 50,860.57	\$ 42,754.93	\$ 34,957.86	\$ 27,140.98	\$ 19,344.12
PATRIMONIO					
CAPITAL SOCIAL	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 800.00
RESERVA LEGAL	\$ 1,158.18	\$ 2,284.69	\$ 3,472.08	\$ 4,714.42	\$ 6,017.66
UTILIDADES NO DISTRIBUIDAS	\$ -	\$ 10,423.65	\$ 20,562.18	\$ 31,248.73	\$ 42,429.81
RESULTADO DEL EJERCICIO	\$ 10,423.65	\$ 10,138.53	\$ 10,686.55	\$ 11,181.08	\$ 11,729.11
TOTAL PATRIMONIO	\$ 12,381.83	\$ 23,646.87	\$ 35,520.81	\$ 47,944.23	\$ 60,976.58
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 63,242.40	\$ 66,401.80	\$ 70,478.68	\$ 75,085.21	\$ 80,320.70

APÉNDICE D

PROYECCIÓN DEL FLUJO DE CAJA A 5 CINCO AÑOS

FAST TRANSPORT S. A.

	FAST TRANSPORT S. A.				
	PROYECCION DE FLUJO DE CAJA				
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
SALDO INICIAL	\$ -	\$ 12,955.06	\$ 17,577.12	\$ 23,116.68	\$ 28,859.21
INGRESOS					
RUTAS AEROPUERTO	\$ 107,040.00	\$ 115,603.20	\$ 117,744.00	\$ 118,814.40	\$ 120,955.20
RUTAS DENTRO DE LA CIUDAD	\$ 142,800.00	\$ 154,224.00	\$ 157,080.00	\$ 158,508.00	\$ 161,364.00
RUTAS FUERA DE LA CIUDAD	\$ 104,640.00	\$ 113,011.20	\$ 115,104.00	\$ 116,150.40	\$ 118,243.20
INGRESOS EXTRAS CUOTAS MENSUALES	\$ 1,440.00	\$ 1,440.00	\$ 1,440.00	\$ 1,440.00	\$ 1,440.00
INGRESO CUOTA DE INSCRIPCION	\$ 5,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
PAGO ACCIONES	\$ 800.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
APORTE ACCIONISTAS	\$ 15,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
PRESTAMOS DE TERCEROS	\$ 40,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL INGRESOS	\$ 416,720.00	\$ 384,278.40	\$ 391,368.00	\$ 394,912.80	\$ 402,002.40
INGRESOS TOTALES	\$ 416,720.00	\$ 397,233.46	\$ 408,945.12	\$ 418,029.48	\$ 430,861.61
EGRESOS					
PROVEEDORES	\$ 294,218.40	\$ 317,755.87	\$ 323,640.24	\$ 326,582.42	\$ 332,466.79
GASTOS DE CONSTITUCION	\$ 590.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
MUEBLES DE OFICINA	\$ 180.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
EQUIPOS DE OFICINA	\$ 980.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
PRESTAMOS A ACCIONISTAS	\$ 45,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
SUELDOS OPERADORES	\$ 6,000.00	\$ 6,480.00	\$ 6,600.00	\$ 6,660.00	\$ 6,780.00
SUELDO GERENTE Y SECRETARIA	\$ 7,416.00	\$ 8,009.28	\$ 8,157.60	\$ 8,231.76	\$ 8,380.08
SUMINISTROS DE OFICINA	\$ 220.90	\$ 238.57	\$ 242.99	\$ 245.20	\$ 249.62
SERVICIOS BASICOS	\$ 780.00	\$ 842.40	\$ 858.00	\$ 865.80	\$ 881.40
ALQUILER DE OFICINA	\$ 24,000.00	\$ 24,000.00	\$ 24,000.00	\$ 24,000.00	\$ 24,000.00
PERMISO DE FUNCIONAMIENTO	\$ 800.00	\$ 864.00	\$ 880.00	\$ 888.00	\$ 904.00
MANTENIMIENTO DE OFICINA	\$ 960.00	\$ 1,036.80	\$ 1,056.00	\$ 1,065.60	\$ 1,084.80
VARIOS	\$ 2,049.60	\$ 2,213.57	\$ 2,254.56	\$ 2,275.06	\$ 2,316.05
USO DEE FRECUENCIAS	\$ 1,440.00	\$ 1,555.20	\$ 1,584.00	\$ 1,598.40	\$ 1,627.20
PERMISO DE OPERACIÓN	\$ 5,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
MARKETING	\$ 1,330.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
PAGO DE IMPTO. RENTA	\$ -	\$ 3,860.61	\$ 3,755.01	\$ 3,957.98	\$ 4,141.14
ABONO PRESTAMO DE TERCEROS	\$ 12,800.04	\$ 12,800.04	\$ 12,800.04	\$ 12,800.04	\$ 12,799.84
TOTAL EGRESOS	\$ 403,764.94	\$ 379,656.34	\$ 385,828.44	\$ 389,170.26	\$ 395,630.92
SALDO FINAL	\$ 12,955.06	\$ 17,577.12	\$ 23,116.68	\$ 28,859.21	\$ 35,230.70

APÉNDICE E:

PROYECCIÓN DEL ESTADO DE RESULTADOS A 5 CINCO AÑOS

FAST TRANSPORT S. A.

FAST TRANSPORT S. A.					
ESTADO DE RESULTADOS					
AL					
	AÑO BASE	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS					
SERVICIOS DE RUTAS					
AEROPUERTO	\$ 107,040.00	\$ 115,603.20	\$ 117,744.00	\$ 118,814.40	\$ 120,955.20
RUTAS DENTRO DE LA CIUDAD	\$ 142,800.00	\$ 154,224.00	\$ 157,080.00	\$ 158,508.00	\$ 161,364.00
RUTAS FUERA DE LA CIUDAD	\$ 104,640.00	\$ 113,011.20	\$ 115,104.00	\$ 116,150.40	\$ 118,243.20
CUOTAS MS DE CHOFERES	\$ 1,440.00	\$ 1,440.00	\$ 1,440.00	\$ 1,440.00	\$ 1,440.00
INGRESO CUOTA DE INSCRIPCION	\$ 5,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL INGRESOS	\$ 360,920.00	\$ 384,278.40	\$ 391,368.00	\$ 394,912.80	\$ 402,002.40
EGRESOS					
ADMINISTRATIVOS					
PAGO PROVEEDORES	\$ 294,218.40	\$ 317,755.87	\$ 323,640.24	\$ 326,582.42	\$ 332,466.79
SUELDOS GERENTE Y SECRETARIA	\$ 7,416.00	\$ 8,009.28	\$ 8,157.60	\$ 8,231.76	\$ 8,380.08
SERVICIOS BASICOS	\$ 780.00	\$ 842.40	\$ 858.00	\$ 865.80	\$ 881.40
ALQUILER DE OFICINA	\$ 24,000.00	\$ 24,000.00	\$ 24,000.00	\$ 24,000.00	\$ 24,000.00
SUMINISTROS DE OFICINA	\$ 220.90	\$ 238.57	\$ 242.99	\$ 245.20	\$ 249.62
PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO	\$ 800.00	\$ 864.00	\$ 880.00	\$ 888.00	\$ 904.00
MANTENIMIENTOS DE OFICINA	\$ 960.00	\$ 1,036.80	\$ 1,056.00	\$ 1,065.60	\$ 1,084.80
DEPRECIACION MUEBLES DE OFICINA	\$ 18.00	\$ 18.00	\$ 18.00	\$ 18.00	\$ 18.00
DEPRECIACION EQUIPOS DE OFICINA	\$ 326.66	\$ 326.66	\$ 326.68	\$ -	\$ -
AMORT. GASTOS CONSTITUCION	\$ 118.00	\$ 118.00	\$ 118.00	\$ 118.00	\$ 118.00
VARIOS	\$ 2,049.60	\$ 2,213.57	\$ 2,254.56	\$ 2,275.06	\$ 2,316.05
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 330,907.56	\$ 355,423.15	\$ 361,552.07	\$ 364,289.84	\$ 370,418.74
OPERACIÓN					
SUELDOS OPERADORES	\$ 6,000.00	\$ 6,480.00	\$ 6,600.00	\$ 6,660.00	\$ 6,780.00
USO DE FRECUENCIA DE RADIOS	\$ 1,440.00	\$ 1,555.20	\$ 1,584.00	\$ 1,598.40	\$ 1,627.20
PERMISO DE OPERACIÓN	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00
MARKETING	\$ 1,330.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL GASTOS DE OPERACIÓN	\$ 9,770.00	\$ 9,035.20	\$ 9,184.00	\$ 9,258.40	\$ 9,407.20
FINANCIEROS					
INTERESES POR PRESTAMOS DE TERCEROS	\$ 4,800.00	\$ 4,800.00	\$ 4,800.00	\$ 4,800.00	\$ 4,800.00
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	\$ 4,800.00				
TOTAL COSTOS Y GASTOS	\$ -345,477.56	\$ -369,258.35	\$ -375,536.07	\$ -378,348.24	\$ -384,625.94
UTILIDAD DEL EJERCICIO ANTES DE IMPTOS	\$ 15,442.44	\$ 15,020.05	\$ 15,831.93	\$ 16,564.56	\$ 17,376.46
MENOS:					
25%IMPTO. RENTA	\$ 3,860.61	\$ 3,755.01	\$ 3,957.98	\$ 4,141.14	\$ 4,344.12
10% RESERVA LEGAL	\$ 1,158.18	\$ 1,126.50	\$ 1,187.39	\$ 1,242.34	\$ 1,303.23
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO ANTES IMPTOS.	\$ 10,423.65	\$ 10,138.53	\$ 10,686.55	\$ 11,181.08	\$ 11,729.11
PORCENTAJES		8.00%	10.00%	11.00%	13.00%

APÉNDICE F:

ANEXOS DEL ESTADO DE RESULTADOS

FAST TRANSPORT S. A.

ANEXO DE ESTADO DE RESULTADOS									
	INGRESOS								
	POR SERVICIOS	\$ 355,920.00	\$ 384,278.40	\$ 391,368.00	\$ 394,912.80	\$ 402,002.40			
	EXTRAORDINARIOS	\$ 5,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -			
	TOTAL INGRESOS	\$ 360,920.00	\$ 384,278.40	\$ 391,368.00	\$ 394,912.80	\$ 402,002.40			
	COSTOS								
	PROVEEDORES	\$ 294,218.40	\$ 317,755.87	\$ 323,640.24	\$ 326,582.42	\$ 332,466.79			
	GASTOS OPERATIVOS	\$ 9,770.00	\$ 9,035.20	\$ 9,184.00	\$ 9,258.40	\$ 9,407.20			
	TOTAL COSTOS DE OPERACIÓN	\$ 303,988.40	\$ 326,791.07	\$ 332,824.24	\$ 335,840.82	\$ 341,873.99			
	UTILIDAD BRUTA	\$ 56,931.60	\$ 57,487.33	\$ 58,543.76	\$ 59,071.98	\$ 60,128.41			
	GASTOS								
	ADMINISTRATIVOS	\$ 36,689.16	\$ 37,667.28	\$ 37,911.83	\$ 37,707.42	\$ 37,951.95			
	FINAICERO	\$ 4,800.00	\$ 4,800.00	\$ 4,800.00	\$ 4,800.00	\$ 4,800.00			
	TOTAL GASTOS ADM Y FINANCIEROS	\$ 41,489.16	\$ 42,467.28	\$ 42,711.83	\$ 42,507.42	\$ 42,751.95			
	TOTAL COSTOS Y GASTOS	\$ 345,477.56	\$ 369,258.35	\$ 375,536.07	\$ 378,348.24	\$ 384,625.94			
	UTILIDAD NETA	\$ 15,442.44	\$ 15,020.05	\$ 15,831.93	\$ 16,564.56	\$ 17,376.46			

APÉNDICE G:

ANEXOS VARIOS – FAST TRANSPORT S. A.

<u>CUADRO DE SOCIOS Y CAPITAL INICIAL</u>			
SOCIOS	CEDULA IDENTIDAD	APORTACION INICIAL	PORCENTAJE
MILTON GERMAN MAYORGA FILIAN	091721635-0	\$ 3,000	20%
MAYRA LISSETTE RIOS JACHERO	092230614-7	\$ 3,000	20%
CESAR LUIS AVILES VELASQUEZ	092600549-7	\$ 3,000	20%
PRISCILLA VIVIANA GARCIA ZAMBRANO	091858644-7	\$ 3,000	20%
SARA VELIZ	092439840-7	\$ 3,000	20%
TOTAL		\$ 15,000	100%

<u>PRÉSTAMO</u>		
PRÉSTAMO	CEDULA IDENTIDAD	APORTACION INICIAL
MILTON GERMAN MAYORGA ESPIN	120152988-8	\$ 40,000
TOTAL		\$ 40,000

PROVEEDORES FAST TRANSPORT	UNIDADES
MILTON GERMAN MAYORGA FILIAN	1
MAYRA LISSETTE RIOS JACHERO	1
CESAR LUIS AVILES VELASQUEZ	1
PRISCILLA VIVIANA GARCIA ZAMBRANO	1
SARA NOEMI VELIZ DEMERA	1
MILTON GERMAN MAYORGA ESPIN	4
RUTH VALVERDE	1
TOTAL DE UNIDADES	10

***GASTOS DE CONSTITUCION**

FAST TRANSPORT S.A.		
GASTOS DE CONSTITUCION DE LA EMPRESA		
ITEM	VALOR	TOTAL
Gastos de Constitución de Compañía	\$ 41.67	\$ 500.00
Permisos de Funcionamiento	\$ 7.50	\$ 90.00
Total	\$ 49.17	\$ 590.00

***GASTOS DE MARKETING**

FAST TRANSPORT S.A.		
GASTOS DE MARKETING		
ITEM	MENSUAL	ANUAL
Publicidad Medios	\$ 6.66	\$ 80.00
Elaboración de Videos	\$ 41.66	\$ 500.00
Flyers (1000)	\$ 20.83	\$ 250.00
Elaboración de Pagina Web	\$ 41.66	\$ 500.00
TOTAL GASTOS DE MARKETING	\$ 110.81	\$ 1,330.00

***PROYECCIÓN DE RECORRIDOS**

Producción de Vehículos Furgonetas H1 FAST TRANSPORT S.A			
Furgonetas	Ingreso Semanal	Ingreso Mensual	Ingreso Anual
Ruta 1	\$ 560.00	\$ 2,240.00	\$ 26,880.00
Ruta 2	\$ 570.00	\$ 2,280.00	\$ 27,360.00
Ruta 3	\$ 495.00	\$ 1,980.00	\$ 23,760.00
Ruta 4	\$ 605.00	\$ 2,420.00	\$ 29,040.00
Subtotal Rutas Aeropuerto	\$ 2,230.00	\$ 8,920.00	\$ 107,040.00
Ruta 5	\$ 780.00	\$ 3,120.00	\$ 37,440.00
Ruta 6	\$ 680.00	\$ 2,720.00	\$ 32,640.00
Ruta 7	\$ 1,515.00	\$ 6,060.00	\$ 72,720.00
Subtotal Rutas dentro de la Ciudad	\$ 2,975.00	\$ 11,900.00	\$ 142,800.00
Ruta 8	\$ 720.00	\$ 2,880.00	\$ 34,560.00
Ruta 9	\$ 690.00	\$ 2,760.00	\$ 33,120.00
Ruta 10	\$ 770.00	\$ 3,080.00	\$ 36,960.00
Subtotal Rutas fuera de la ciudad	\$ 2,180.00	\$ 8,720.00	\$ 104,640.00
Total Rutas	\$ 7,385.00	\$ 29,540.00	\$ 354,480.00

Fast Transport. (2009). Plan Financiero. Cuadros financieros no publicados.