

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Especialidades Empresariales

**Carrera de Ingeniería en Administración de Empresas
Turísticas y Hoteleras**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

**“LAS PERSPECTIVAS DE LA SEÑALIZACIÓN
TURÍSTICA URBANA: CASO PRÁCTICO
GUAYAQUIL”**

JUAN CARLOS PÉREZ BONOSO

TUTORA: ABOGADA INGRID DAVILA CARRIÓN

Guayaquil, 17 de Octubre 2011

Índice de Temas

1. Introducción	1
1.2 Justificación	2
1.3 Contribución potencial del estudio	3
1.4 Antecedentes	4
1.5 Contextualización del problema	5-6
1.6 Formulación del problema (declarativa/interrogativa)	7
1.7 Objetivos de la investigación	7
1.7.1 Objetivo General	8
1.7.2 Objetivos específicos	8
2. Marco teórico.....	9
2.1 Turismo.....	9
2.1.1 Demanda Turística.....	9
2.1.2 Visitante Internacional.....	9
2.1.3 Visitante Interno	10
2.1.4 La Oferta Turística	10
2.2 Definiciones conceptuales.....	11
2.2.1 Señal.....	11
2.2.2 La función del símbolo	11
2.2.3 Propiedades del signo	11
2.2.4 Icono	12
2.2.5 Pictogramas.....	12
2.2.6 Flechas.....	12
2.2.7 El mensaje y la tipografía.....	12
2.2.8 Conceptualización de la señalización.....	13
2.2.9 Concepto de señalización turística	14
2.2.10 Concepto de señalética	14
2.3 Disciplinas que intervienen en la señalización turística	15
2.4 El espacio geográfico y la señalización turística	16
2.5 La dinámica del turismo en centros urbanos	17-18
2.6 El elemento patrimonial dentro de la valoración turística de una ciudad	18
2.7 La multisectorialidad de las actividades turísticas	19
2.8 Desarrollo histórico de la señalización turística	19-20
2.9 Fundamentos de señalización turística	21
2.10 La importancia de señalar	21-22
2.11 La señalización turística y la globalización	22-23
2.12 Necesidades que suple la señalización turística	23
2.13 Clasificación de señales	24
2.13.1.1 Diagrama clasificación de señales	25
2.13.1 De acuerdo a su objetivo y a su modo de sujeción	24-25
2.13.1.1 Clasificación de señalización de acuerdo a su objetivo.....	26
2.13.1.2 Reguladoras.....	26

2.13.2 Clasificación de acuerdo a su método de sujeción o transporte	27
2.12.3 Clasificación según sus materiales.....	28
2.13.3.1 La madera	28
2.13.3.2 El plástico.....	28-29
2.13.3.3 Metales	29
2.13.3.4 El aluminio.....	29
2.13.3.5 Cerámica	29
2.13.3.5 El vidrio	30
2.13.3.6 Laminados.....	30
2.13.3.7 Dibond.....	30
2.13.3.8 Foam board	30
2.13.3.9 Alucobond	30
2.13.4 Clasificación de la señalización según el tipo de usuario	31
2.13.4.1 La señalización dinámica (carreteras)	32
2.13.4.2 Tipo 1. Carteles de entrada a la población	32
2.13.3.4 Tipo 2. Carteles de desvío	33
2.13.3.5 Tipo 3. Carteles de aproximación o derivación de ruta.....	34
2.13.3.6 Tipo 4. Carteles especiales para monumentos o sitios de interés especiales	35
2.13.3.7 Tipo 5. Cartel de entrada.....	35
2.13.3.8 Tipo 6 .Carteles de derivación hacia puntos de interés provincial.....	36
2.13.3.8.1 Flujo exterior.....	36
2.13.3.8.2 Flujo interior	36
2.13.3.9 Tipo 7. Cartel de situación	37
2.13.3.10 Tipo 8. Flecha de intersección.....	37
2.13.3.11 Tipo 9. Señalización urbana.....	38
2.13.3.12 La señalización estática peatonal	39
2.13.3.13 Panel descriptivo / interpretativo	40
2.13.3.14 Atriles de interpretación	40
2.13.3.15 Punto de información: Mapas- diagramas ubicación	41
2.13.3.16 Tótems.....	42
2.14 Diseño del Sistema de señalización.....	43
2.14.1 El sistema señalético: Elementos gráficos	44
2.14.1.1 Factores que alteran la percepción en un sistema de señalización.....	44-45
2.14.1.2 Consideraciones al elegir una tipografía.....	45
2.14.1.23 Clasificación de formatos	46
2.15 La señalización en las rutas turísticas	46-47
2.16 La señalización turística como herramienta de promoción y marketing de un destino.	47
2.17 Requisitos que debe cumplir la señalización.....	48
2.18 Beneficios de la señalización turística	48-49

2.19 El manual de señalización turística.....	49-50
3. Marco Referencial	51
3.1 Experiencia de España señalización turística.....	51
3.2 La metodología española como referencia	52-54
3.3 El ejemplo Andaluz	55-56
3.4 El caso Argentino: Paraná	56-57
3.5 Las obligaciones que deben tener las empresas de señalización turística con los contratantes	57-59
3.6 Actores que deben participar dentro de la implementación de la señalización turística.	59
3.7 Fases del proceso de señalización	59-60
3.8 Situación de la señalización turística en el Ecuador	60-61
3.8.1 Presupuesto asignado y ejecutado en señalización turística.....	62
3.8.2 Presupuesto de señalización no ejecutado 2009 – 2011	
3.9 La Institucionalidad y políticas internacionales de la señalización turística	63-65
3.10 La OMT: Sobre la institucionalidad local de la señalización turística	66-67
4. Descripción de los elementos del diagnóstico.....	67
4.1 Guayaquil	67
4.2 Malecón Simón Bolívar	68-69
4.3 Cerro Santa Ana.....	69
4.4 Las Peñas.....	69
4.5 Plaza de la Administración	69
4.6 Plaza San Francisco.....	70
4.7 Plaza Centenario	70
4.8 Plaza Seminario	70
4.9 Malecón del Salado	71
4.10 Parque lineal	71
5. Marco legal.....	72
6. Metodología.....	73
6.1 Método.....	73
6.2 Presentación de resultados de encuestas	74
6.2.1 Encuestas	74
6.3 Presentación resultado de encuesta	74
6.3.1 Pregunta N° 1	74-75
6.3.2 Pregunta N°2	76
6.3.3 Pregunta N° 3	77
6.3.4 Pregunta N° 4.....	77
6.3.5 Pregunta N° 5.....	78
6.4 Documental fotográfico: El diagnostico	78
6.4.1 Explicación: Formulario de diagnostico de señalización turística peatonal	79
6.5 Diagnostico de la señalización turística.....	80
6.5.1 Malecón Simón Bolívar	80

6.5.1.1 Valoración del Tramo N°1	81
6.5.1.1.1 Formulario de diagnóstico N°1: Malecón Simón Bolívar-Tramo N°1	82
6.5.1.2 Malecón Simón Bolívar Tramo N°2	83-85
6.5.1.3 La señalización descriptiva. Tramo 2 Malecón Simón Bolívar.	86-87
6.5.1.4 Formulario de diagnóstico Tramo N°2.....	88
6.5.1.5 Malecón Simón Bolívar. Tramo N°3	89-90
6.5.1.5.1 Formulario de Diagnóstico Tramo N° 3 Malecón Simón Bolívar	91
6.5.2 Cerro Santa Ana.....	92 -94
6.5.2 .1 Formulario de diagnóstico N° 4: Cerro Santa Ana...	95
6.5.3 Barrio Las Peñas (calle Numa Pompilio Llona) – Puerto Santa Ana.....	96-97
6.5.3.1 Formulario de diagnóstico N° 5 Barrio Las Peñas.	98
6.5.4 Plaza de la administración.....	99
6.5.4.1 Formulario de Diagnóstico N°6 Plaza de la administración	100
6.5.5 Plaza Rocafuerte (San Francisco)	101-102
6.5.5.1 Formulario de diagnóstico: Plaza Rocafuerte (San Francisco)	102
6.5.7 Plaza Centenario	103
6.5.7 Formulario de Diagnóstico N°7 Plaza Centenario...	104
6.5.6 Parque Seminario.....	105-106
6.5.6.1 Formulario de Diagnóstico N° 9 Plaza Seminario	107
6.5.8 La Plaza Rodolfo Baquerizo Moreno – Malecón del Salado	108-109
6.5.8 .1 Formulario de Diagnóstico N° 10. La Plaza Rodolfo Baquerizo Moreno – Malecón del Salado.....	110
6.5.9 Parque Lineal.....	111-112
6.5.9 Formulario de Diagnóstico N° 11 Parque Lineal.....	113
6.6 Valoración general de la señalización turística peatonal de Guayaquil.....	114
6.6.1 Pictogramas.....	114-115
6.6.2 La señalización direccional	116-117
6.6.3 Atriles.....	117-118
6.6.4 Mapas	119-121
6.6.5 Paneles descriptivos	122
7. Alternativas de intervención a la Señalización Turística de Guayaquil.	123
7.1 La Implementación de perspectivas avanzadas de señalización Turística en Guayaquil.....	123
7.1.2 La inventariación.....	124
7.1.3 La georeferenciación	124-125
7.1.4 Identidad estética y gráfica.....	126-128

7.2 Normalización de elementos existentes en la ciudad, junto con señalización del Ministerio de Turismo.....	129
7.2.1 Elementos propuestos	129
7.2.1.1 Paneles descriptivos	130
7.2.1.2 Pictogramas	131-132
7.2.1.3 Señalización turística descriptivas (vías).....	132
7.2.1.4 Vallas tubulares o Dobles.....	133
7.2.1.5 Atriles.....	134
7.2.1.6 Mapas.....	135
7.2.1. Señalización direccional	136
7.2.2 Factibilidad presupuestaria para un proyecto de señalización turística en Guayaquil.	137-138
7.2.2.1 Necesidades Señalización turística en vías de Guayaquil ..	139-140
7.2.2.2 Necesidades Señalización estática peatonal.....	140
7.2.2.3 Costo referencial de señalización Turística en Guayaquil	141-142
7.3 Comparación con costos referenciales aplicados en La Coruña y Paraná Argentina	142
7.4 Servicios de asesoría en señalización turística urbana.....	143
7.5 Análisis F.O.D.A de la investigación	144
7.5.1 Fortalezas	144
7.5.2 Oportunidades	144
7.5.3 Debilidades	145
7.5.4 Amenazas.....	145
8. Limitaciones de la investigación.....	145
9 Recomendaciones	145
10. Conclusiones finales.....	147
11. Referencias Bibliográficas.....	148-150
11. Anexos	151

Índice de Figuras

Pagina.....	N°
Figuras N° 1-2.....	12
Figuras N° 3-9.....	26
Figura N°10-18	27
Figura N°19 -20	28
Figura N° 21-22	29
Figura N° 23 – 24.....	30
Figura N° 25.....	31
Figura N° 26	32
Figura N° 27-28	33
Figura N° 29-30	34
Figura N° 31-32	35
Figura N° 33.....	36
Figura N° 34-36	37
Figura N° 37-38	38

Figura N° 39	39
Figura N° 40	41
Figura N° 41	42
Figura N° 42	43
Figura N° 43	47
Figura N° 44	51
Figura N° 45	57
Figura N° 46	58
Figura N°47	72
Figura N°48	125
Figura N°49	126
Figura N°50	127
Figura N°51	128
Figura N°52-53	131
Figura N°54	132
Figura N°55	139

Índice de Fotos

Pagina	N°
Fotos N° 1	5
Foto N°2	6
Foto N°3-4	40
Foto N°5	42
Foto N°6-7	81
Foto N°8	83
Foto N°9-10	84
Foto N°11-13	85
Foto N°14	86
Foto N°15	87
Foto N°16-17	89
Foto N°18	90
Foto N°19-20	92
Foto N°21	93
Foto N°22-23	94
Foto N°24-25	96
Foto N°26	97
Foto N°28-29	99
Foto N°30-31	101
Foto N°34	105
Foto N°35	106
Foto N°36	108
Foto N°37	109
Foto N°38	111
Foto N°41-42	114
Foto N°43-44	115

Foto N°45-46.....	116
Foto N°47.....	117
Foto N°48-49.....	118
Foto N°50.....	119
Foto N°51.....	120
Foto N°52.....	121
Foto N°53.....	121
Foto N°54.....	122
Foto N°55.....	130
Foto N°56.....	131
Foto N°57.....	134
Foto N°58.....	135
Foto N°59.....	136

Índice de diagramas	Página N°
Diagrama N° 1.....	25
Diagrama N° 2.....	44
Diagrama N° 3.....	53
Diagrama N° 4.....	54

Índice de Gráficos	
Página N°	
Gráfico N° 1.....	74
Gráfico N° 2.....	75
Gráfico N° 3.....	76
Gráfico N° 4.....	77
Gráfico N° 5.....	77
Gráfico N° 6.....	78
Gráfico N° 7.....	141

Índice de tablas	Página N°
Tabla N°1.....	46
Tabla N°2.....	60
Tabla N°3.....	62
Tabla N°4.....	63
Tabla N°5.....	138
TablaN°6-7.....	140
TablaN°9.....	142
TablaN°10.....	143

Resumen

El principal objetivo de esta investigación es la de demostrar la importancia de la señalización turística como una herramienta especial para dinamizar el turismo en las ciudades, el paso inicial fue determinar como la falta de este elemento dificulta los recorridos peatonales en los sitios turísticos de Guayaquil. El segundo paso fue realizar un documental fotográfico con el objetivo de hacer un diagnostico de las principales deficiencias y carencias de la señalización turística en las principales sitios turísticos de Guayaquil, el tercer paso fue presentar un costo aproximado de un plan de señalización turística incluyendo algunas recomendaciones para elaborar un futuro sistema de señalización turística en Guayaquil

Abstract

The principal objective of this investigation is to prove the importance of the tourism signs like a special tool for to increase dynamism in the tourism sites in the cities, the initial step was to determine how the lack this element makes difficult the walking tours in the tourism sites in Guayaquil. The second step was to make a photographic documental with the objective to make a diagnostic of the principal deficient and lacks of tourism signs in the principal tourism attractions in Guayaquil, the third step is to present an approximated cost of a tourism signalization plan including a set of recommendations for to construct a future tourism signalization system.

Palabras clave. Signo, símbolo, señalización, señalética, sistema

Key Words. Sign, Symbol, Signalization, Signaletique, system

TEMA DE INVESTIGACIÓN

“Las perspectivas de la señalización turística urbana: Caso práctico Guayaquil”

1. Introducción

Esta investigación trata de establecer la importancia de la señalización turística dentro del equipamiento turístico urbano. Tomando en cuenta experiencias internacionales al respecto, la presente investigación toma en consideración aspectos conceptuales relacionados a la señalización turística, a través de un documental se identifican las principales falencias de la señalización turística de la ciudad de Guayaquil, que es el paso inicial para una realizar un proyecto de señalización. También se aborda la manera en que podría darse una solución al problema, sin dejar de lado las políticas nacionales e internacionales que delimitan su alcance dentro del atractivo turístico.

Durante la realización del documental¹ para la realización del diagnóstico de la señalización en los espacios turísticos peatonales se evidenciaron deficiencias notables en cuanto a la aplicación de parámetros técnicos respecto a la señalización, se demuestra que la señalización turística en Guayaquil es heterogénea, discontinua, presenta vacíos notorios respecto a la señalización, pero se encontraron elementos valiosos y que pueden ser extendidos en los espacios que faltaren.

La señalización turística en Guayaquil se podría definir como un grato problema, ya que Guayaquil se ha convertido en una ciudad atractiva para el turismo y la señalización actual dista mucho de compaginar con tal categoría, a pesar de lo que normalmente puede creerse, la señalización no es solo colocar carteles en diferentes lugares, sino tratar de que estos lleven un orden y continuidad y sean eficaces al momento de transmitir la información que además se constituye en una poderosa herramienta de promoción para dinamizar el flujo turístico dentro de un atractivo turístico.

¹ La evidencia fotográfica con la que se soporta el diagnóstico de los espacios turísticos de Guayaquil

1.2 Justificación

La señalización turística actual es difusa e insuficiente porque no existe un formato definido y esto implica un problema para el turista, pues no hay parámetros definidos para su ubicación, formato de signos, símbolos, colores, etc.

En el campo de la promoción y marketing turístico es vital una señalización turística urbana de calidad y en Guayaquil no se está cumpliendo con un adecuado ordenamiento señalético, por ello es imperioso identificar, uniformizar y modernizar la señalización en los espacios turísticos referentes para dinamizar el turismo en la ciudad.

La señalización turística responde a la necesidad de información que requiere el visitante dentro del espacio turístico que visita. Por aquello es necesario comprender los distintos factores que afectan a esta experiencia turística entre estos la señalización turística. Guayaquil ha mejorado su imagen de manera significativa en las dos últimas décadas, superando los niveles turísticos en que se situaba hacia constituirse en una actividad creciente y con mucho potencial.

La señalización turística estandarizada, que informe, oriente y promocióne le agregaría valor como producto turístico e influiría en el potencial de visitantes hacia destinos propios y circundantes de gran dimensión turística como las playas y cantones cercanos. El Ecuador un destino pequeño y aquello nos otorga la ventaja de poder recorrer las tres regiones continentales en poco tiempo, y en esto Guayaquil desempeña un rol crucial en cuanto a la distribución del flujo turístico de todo el país. La señalización turística es una herramienta de promoción que al ser implementada de forma satisfactoria fortalecería la imagen y calidad del destino turístico.

Es necesario tener en cuenta la importancia de los centros urbanos dentro de la dinámica del turismo, ciudades como Quito, Guayaquil, Cuenca que concentran la mayor afluencia en el territorio continental, debe ser puntos en los que se empleen estrategias de mejoramiento de la infraestructura, del equipamiento urbano (dentro de este la señalización turística) para corresponder a los flujos turísticos de manera mas eficiente y atractiva.

1. 3 Contribución potencial del estudio:

Con la presente investigación se busca aportar con información que contribuya al conocimiento de la señalización turística como sistema impulsor del dinamismo dentro de un atractivo turístico, así como el motivar a la realización de investigaciones mas profundas sobre una temática desconocida. Un ejemplo de ello es España, donde se emprenden iniciativas supremamente avanzadas y magistrales en torno a la temática de la señalización turística, que ha demostrado su capacidad para mejorar la comunicación entre el turista entorno. Dentro de los más destacables el ejemplo Catalán, el ejemplo Andaluz. Aunque en Latinoamérica también es una temática parcialmente explorada y explotada se dan ejemplos puntuales como Paraná²,ha implementado señalización dentro de sus espacios urbanos, con la finalidad de fortalecimiento de la identidad turística y cultural.

El plan de señalización se debe realizar a largo plazo con seguimiento de conservación o de mantenimiento, tal como se hace con los espacios interiores de las instalaciones o escenarios de calidad turística – cultural, como son los museos. En este sentido las denominadas “rutas” urbanas que integran elementos artísticos, artesanales, histórico – culturales, los parques y otras, elevan la categoría de un destino , como también el aspecto ambiental de flora y fauna considerados como iconos de esta ciudad, y por que no de su rio y de su estero, como señales adicionales de orientación , pues todo esto constituye un elemento poderoso y garantizan un mayor gasto del visitante al reconocer los lugares con diferentes tipos de servicios turísticos adicionales como hoteles, restaurantes, agencias de viajes, etc. (Dávila 2011).

²Antigua capital colonial de lo que hoy es Argentina

Otra contribución de este estudio será identificar las falencias y definir necesidades prioritarias de señalización turística a través de un diagnóstico general en los espacios turísticos peatonales de Guayaquil para la realización de una propuesta que ayude a su homogeneización, bajo las premisas de ser convenientes en el aspecto presupuestario y de tiempo, para que el largo plazo se pueda establecer un sistema de señalización turística integral en Guayaquil. A través del ejemplo que podría darse en Guayaquil, se podría replicar la propuesta de establecer al sistema de señalización turística en los centros urbanos a otras jurisdicciones del país.

1.4 Antecedentes.

La implementación de un sistema de señalización turística en un centro urbano como Guayaquil, no tiene precedentes, cabe señalar que existen iniciativas por parte del Ministerio de Turismo en la señalización turística vial, la señalización en el Ecuador se encuentra en una etapa primaria, tiene énfasis en las Rutas turísticas como Spondyllus, ÑakuÑamby, Avenida de los Volcanes, iniciativas puntuales de Municipios como Riobamba, Quito, pero no como sistema de señalización, sino en sitios puntuales. Cabe señalar que construir un sistema de señalización que englobe entorno turístico³, usuario turístico⁴ y comunidad local resulta complejo, los beneficios que otorga tanto a todos los participantes de la actividad turística justifican cualquier esfuerzo por mejorar el equipamiento señalético, sin dejar de lado una perspectiva estratégica de promoción del destino turístico y fortalecimiento de la identidad tanto del destino propiamente dicho como la identidad cultural que se visualiza y se muestra atrayente con un sistema armónico de señalización turística.

³ Los componentes de la oferta turística (atractivos turísticos específicamente) junto con los operadores turístico, agencias de viajes, operadoras de transporte terrestre, aéreo.

⁴ Engloba todo tipo de persona nacional o extranjera que se traslada de su residencia habitual para realizar actividades de ocio.

1.5 Contextualización del problema.

El problema de la señalización turística crea mas de un dolor de cabeza a los turistas nacionales y extranjeros que visitan Guayaquil de Guayaquil, pues este desea tener un experiencia plena dentro de su viaje, conocer mas de un sitio, monumento especifico, ¿hacia donde ir?, ¿cual es el atractivo mas cercano?, pero el entorno actual dentro de los principales atractivos de Guayaquil no presta las facilidades para ser conocidos de manera satisfactoria.

Para citar un ejemplo:

Dentro del “Parque Bolívar” mediante observación de campo se pudo evidenciar ciertas deficiencias tales como:

- **Diversos criterios para su nombre**, estos son: “Parque Seminario”, “Parque de Las Iguanas”. y “Parque Bolívar”. (solo existe una señalización instalada por Diario El Universo por la entrada de la calle Chile, la única que lo define como “Parque Bolívar”).
- **Señalización escasa dentro y fuera del Parque**. Lo que dificulta conocer mejor el atractivo y los nombres de los monumentos, edificaciones, etc.
- **Señalización en mal estado, como se observa en la Foto N° 1** de la Plaza Seminario, el panel de señalización se encuentra seriamente afectado por la humedad.



Foto N°1 Fuente: Elaboración Propia.2011

- Monumentos presentes sin elementos informativos que ayuden a saber su significado. Un ejemplo de ello son los atriles, como podemos ver en la foto N°2 en dónde esta escultura no tiene ningun tipo de ayuda informativa que indique su significado o importancia.



Plaza Centenario. Fuente Elaboración Propia 2011. Foto N° 2.

En Guayaquil no se ha reconocido las potencialidades, ni la calidad como destino, debido a la ausencia de políticas claras que favorezcan realizar cambios como la señalización turística. Para lograr emprender alguna iniciativa, es necesario que se trabaje de manera coordinada entre entidades publicas para que cambios como los que plantea esta investigación puedan implementarse.

1.6 Formulación del problema (declarativa/interrogativa)

En Guayaquil no se ha considerado a la señalización turística como un elemento importante para el desarrollo de la actividad turística.

¿Dentro de los elementos importantes en el desarrollo de las actividades turísticas en Guayaquil se ha considerado a la señalización turística como un factor que pueda ayudarle en este propósito?

1.7 Objetivos de la investigación

Determinar el rol que desempeña la señalización turística dentro del aporte informativo, orientador y de promoción de un destino, y de los efectos que genera su implementación o su ausencia, dentro del sitio o atractivo turístico, tomando en cuenta las normativas y experiencias internacionales que puedan adaptarse a la realidad de Guayaquil.

Plantear alternativas que ayuden a la solución del problema de la señalización turística de Guayaquil acordes a la realidad política y presupuestaria, integrado en esta investigación, sobre los métodos de intervención para una futura implementación de un sistema señalización turística que tome en cuenta todos los recursos y atractivos de la ciudad.

Como resultado final de la investigación se pretende establecer que es una herramienta básica dentro de la promoción turística de una ciudad, y un elemento que puede ser aplicado en todas las ciudades del país como herramienta dinamizadora y de atracción hacia los componentes de la oferta turística.

1.7.1 Objetivo General

Establecer la importancia de la señalización turística como elemento integrador de las actividades al turísticas y así favorecer la integración del turista con en entorno turístico.

1.7.2 Objetivos específicos.

- Determinar los beneficios que ha generado la implementación de propuestas similares a nivel internacional.
- Plantear alternativas que ayuden a la solución del problema de la señalización turística de Guayaquil acordes a la realidad política y presupuestaria
- Brindar con esta investigación modelos de intervención para favorecer una futura implementación de señalización turística que tome en cuenta todos los recursos y atractivos de la ciudad.
- Determinar que la señalización turística es un componente básico dentro de la promoción turística de una ciudad.
- Servir de punto de partida para la profundización de investigaciones mas exhaustivas sobre esta problemática.

2. Marco teórico

Siendo la señalización turística una temática que envuelve un sinnúmero de disciplinas es necesario establecer varios conceptos que ayuden a la comprensión de la temática.

2.1 Turismo

El turismo comprende actividades de las personas realizadas en sus viajes y a la estadía en un lugar diferente a su residencia habitual, con fines de negocios u ocio, por un periodo menor a un año (OMT, 1995 citado por Sancho, s.f)

2.1.1 Demanda Turística

La demanda es el entorno de posibles consumidores de los bienes y servicios turísticos; esta demanda esta compuesta por turistas, viajeros y visitantes. El viajero se define como la persona que viaja a dos o mas países distintos al de su residencia habitual y el visitante como a cualquier tipo de viajeros relacionados con el turismo, la diferencia entre el turista y excursionista básicamente surge en que el turista hace uso del servicio de alojamiento en el lugar visitado, al contrario del excursionista que no pernocta en el lugar visitado (OMT, 1995 citado por Sancho, s.f).

2.1.2 Visitante Internacional

Es aquel que se traslada a un lugar distinto al de su residencia por un periodo no superior a un año y cuya motivación no es la de ejercer una actividad remunerativa, dentro de estos también surgen las diferenciaciones de turista y excursionista (según OMT, 1994 citado por Sancho, s.f)

2.1.3 Visitante Interno

El visitante interno es aquel que se traslada a un lugar distinto al de su residencia habitual pero en su propio país, sin la motivación de realizar una actividad remunerativa, así mismo se distinguen entre turista y excursionista (según OMT, 1994 citado por Sancho, s.f).

Según Sancho (s.f) dependiendo del lugar de origen del turista y su destino seleccionado se pueden hacer las siguientes diferenciaciones.

- Turismo domestico; residente trasladándose en su país.
- Turismo receptivo; no residente procedente del extranjero.
- Turismo emisor; traslado de residentes a otros países.

Aunque Sancho puntualiza que pueden combinarse estas formas de turismo que pueden ser:

- Turismo interior: Local y receptivo
- Turismo Nacional: Local y emisor
- Turismo Internacional: Emisor y receptivo

2.1.4 La Oferta Turística

Es el conjunto de productos y servicios turísticos de los cuales el usuario turístico dispone para el desarrollo de su experiencia de viaje. Los mismos que se justifican en un gasto de parte del usuario turístico, entre los principales se encuentran el alojamiento, la alimentación, el transporte, actividades culturales, deportivas, compras en general (Sancho, s.f).

2.2 Definiciones conceptuales

2.2.1 Señal

Señal es la marca o símbolo utilizado en la representación de un mensaje, puede denotar un gesto o una acción, se emplea para transmitir información y pueden tener una connotación de carácter histórica, por lo general son de fácil uso (Quintana s.f).

2.2.2 La función del símbolo

Lanquard (2008) en referencia a la definición de “La Real Academia de la lengua Española”, el *símbolo*⁵ es “una representación sensorial perceptible de una realidad en virtud a los rasgos asociativos convenidos socialmente”; o como “un tipo de abreviación científica o técnica, integrada por signos no alfabetizables o letras.

Es un elemento compuesto por líneas graficas que deben causar impacto visual inicial, y debe poseer cualidades como la simplicidad, la claridad y la funcionalidad (Quintana s.f).

2.2.3 Propiedades del signo

Quintana (s.f) explica que los signos son medios de referencia por lo tanto deben tomarse en cuenta las relaciones símbolo - significado o interpretación - interprete para establecer de forma clara el proceso de semiósis (percepción, asimilación del signo por parte del individuo).

Los objetos necesariamente deben ser establecidos por símbolos y deben ser referenciados para que adquieran significado, cada perceptor le entiende de forma distinta a un signo o símbolo, a su vez puede tener distinto significado dependiendo de cada situación. De este modo un símbolo debe ayudar a conocer las características del objeto, sin necesidad de que el objeto este presente. (Quintana s.f).

⁵ Símbolo: Se origina del griego “sum- bolom”, como un signo de reconocimiento.

2.2.4 Icono

Icono se deriva del griego, eikon, onos, que significa imagen, constituye una representación similar al objeto que representa, aunque puede ser abstracto dependiendo del objetivo deseado (Quintana, s.f)

2.2.5 Pictogramas

La naturaleza misma de un pictograma es representar un objeto real para de este modo transmitir un mensaje en particular de forma simple y efectiva.

La comunicación a través de pictogramas tiene utilidad en los espacios urbanos, vías de circulación, en la transportación, eventos de tipo cultural, deportiva, económica, político, congresos, convenciones, etc., además como apoyo en lugares de usos público en general.

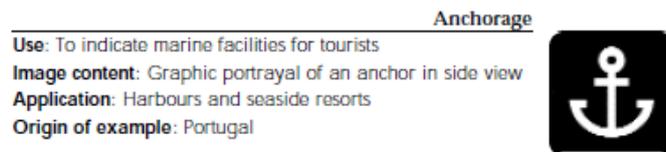


Figura N°1. Fuente: OMT (2001). Tourism Sign Symbol Handbook.

2.2 .6 Flechas direccionales

Las flechas indudablemente son elementos básicos dentro de la composición de un sistema de señalización, pues su función de carácter orientativo es esencial dentro de los elementos señalético.



Figura N° 2. Fuente: Albert Cullere (2008). El hilo de Ariadna: Como diseñar señalizacion

2.2.7 El mensaje y la tipografía

La tipografía es un factor que determina la calidad del mensaje que llega al receptor, tiene componentes lingüísticos y semánticos, la primera mediante la estructuración de sonidos y fonemas destinados a transmitir una idea y el segundo que parte de la representación grafica no verbal que sirve complementariamente a la palabra (Quintana s.f).

2.2.8 Conceptualización de la señalización.

La señalización es un elemento que favorece la relación del turista con el entorno apoyándolo con herramientas de comunicación visual que involucre un desenvolvimiento ágil dentro de un espacio determinado, proporcionándole también un esquema de signos didácticos y orientativos, mejorando la accesibilidad dentro del espacio que se esta transitando; solucionando de esta forma problemas de desenvolvimiento y la necesidad de información; por otro lado Cullere (2008), afirma que la señalización urbana como tal surge por las necesidades regulatorias basadas en estudios de flujo de transito y enmarcados en normativas internacionales y locales estandarizadas.

Su naturaleza se caracteriza por ser determinadora de conductas y ordenador de flujos, se caracteriza por su homogeneidad organización y disponibilidad sirviendo de apoyo dentro de un itinerario. Otra cualidad es que se diferencia del entono pero no influye en su imagen concluyendo por si misma; por lo general están reguladas por un ente publico ya sea Municipio o Provincial y dentro de sus características básica esta el predominio de las señales escritas de las icónicas.

2.2.9 Concepto de señalización turística

La señalización turística es un elemento del equipamiento urbano que sirve como herramienta de información, orientación y promoción que ayuda a elevar la calidad de la experiencia turística derivada de la integración turista - entorno, además es un factor que agiliza el flujo turístico y por ende el consumo tanto de servicios turísticos básicos y complementarios. Empleando elementos como **carteles, paneles, tótems, flechas, signos, símbolos** que tienen la función de conducir al turista a través del destino turístico. El efecto de la señalización turística es atraer al usuario turístico hacia la mayor cantidad de los elementos que generan la oferta para así generar el aumento del gasto, y el consecuente impacto sobre la economía local.

2.2.10 Concepto de señalética

La señalética cumple con requerimientos de carácter particular, cumple la función de informar y guiar al público dentro de un espacio generalmente cerrado, dentro de sus características básicas está la neutralidad y el predominio de los signos icónicos (Cullere, 2008).

Su naturaleza se caracteriza por ser una herramienta de comunicación visual que trata que el entorno del individuo sea dinámico al proporcionarle elementos ergonómicos y valiéndose de un lenguaje universal con el objetivo de que la información no llegue de forma distorsionada y de este modo agilizar el flujo en espacios de elevado flujo de personas.

La señalética responde a necesidades estrictamente puntuales y adaptación a los códigos de lectura propios de los usuarios siendo estas unificadas y adaptadas dentro de determinado espacio con el objetivo final de reforzar la imagen pública y simplificar el entorno.

2.3 Disciplinas que intervienen en la señalización turística.

Dentro de la señalización turística intervienen múltiples disciplinas como la *Semiología*⁶, que entre ciertos autores causa discrepancias, puesto que cada cultura le otorga a cada una de esta una connotación, pero se acuerdan en que también es una forma de conjuntar a estas culturas. La señalización turística puede formar parte de un lenguaje no hablado y con la implementación de una iconografía y ser una apoyo al idioma inglés, que predomina en el campo turístico (OMT 2001)

La OMT (2001) haciendo referencia de Regis Debray que considera que las civilizaciones pasamos por tres etapas; la logósfera (la palabra hablada), la grafósfera (la palabra escrita) y la videósfera (imágenes, signos y símbolos), donde nos situamos hoy en día, en un mundo que se predomina la comunicación visual y en la que la señalización turística que forma parte del entorno turístico, adquiere gran importancia.

El contexto de la señalización turística no solo envuelve la semiología sino que también intervienen disciplinas como la *lingüística* que esta sujeta a las variaciones idiomáticas y al contexto en el que sea captado el mensaje por el turista, de este modo es necesario que se emplee un lenguaje de uso mas común dentro de una región específica, el inglés que es aplicado universalmente. La *Psicosociología*, que implica la aprobación colectiva que percibe al símbolo como elemento acorde con los elementos que forman parte del entorno de su entorno; la *Leyes – Jurisprudencia*, se relaciona a la señalización turística ya que esta sujeta a normativas de tránsito; el *Ornato y Entorno* (OMT, 2001).

⁶ Semiología: Ciencia que estudia la relación entre signos y símbolos y su interacción con su entorno social

2.4 El espacio geográfico y la señalización turística

La geografía es un elemento importante para analizar la dinámica turística, puesto que en su radio de análisis analiza los conflictos del entorno social que generan el fenómeno turístico, de esta manera se torna útil para el análisis del entorno en temáticas relacionadas con el desarrollo sostenible infraestructura, accesibilidad equipamiento (Vera 2000, citado por Araya, 2001).

La actividad turística hace uso de este recurso por ende se hace necesaria la comprensión de los elementos que la envuelven, como lo son los sitios naturales, manifestaciones culturales, monumentos, transporte, etc. De esta forma el equipamiento y los servicios de manera que el turista pueda desarrollar sus actividades satisfactoriamente, por otro lado es esencial tomar en cuenta la participación de los integrantes de la demanda, oferta y comunidad sean parte del desarrollo turístico. (Vera, 2000 citado por Araya 2001).

El ordenamiento territorial esta destinado a ser una herramienta para alcanzar objetivos, así como de determinar la potencialidad y limitación del territorio turístico, mediante herramientas informáticas y cartográficas (Araya, 2001).

Siendo la señalización turística un elemento del equipamiento urbano que ayuda a agilizar los flujos turísticos es necesario puntualizar que esta también debe integrar las políticas de gestión territorial para generar una respuesta a las necesidades informativas del turista y visitante.

2.5 La dinámica del turismo en centros urbanos

Una ciudad es un conglomerado de distintos factores, culturales, naturales, políticos, ambientales, sociales, económicos, que se interrelaciona transversalmente con el turismo, lo que hace del recurso turístico urbano complejo y lo que requiere de multiplicidad y polivalencia de los mismos; debe considerarse siempre que el turismo consume ciudad lo que hace que los componentes de la sociedad local sean participes directa o indirectamente de la actividad turística (De la Calle, 2002).

La ciudad debe responder a las nuevas demandas que generan los flujos turísticos para de este modo alcanzar un equilibrio entre las expectativas del turista y lo que tiene la ciudad para ofrecerle (De la Calle, 2002).

De la Calle (2002), hace referencia de lo que afirma Vera et al(1997), en la definición de establecer un concepto de *sistema turístico*. Compuesto por:

- 1) Los turistas que conforman la demanda.
- 2) Los agentes públicos y privados que son gestores de los productos turísticos.
- 3) Los sistemas de transportación y movilidad que permiten el traslado del usuario turístico.
- 4) El destino turístico, integrado por los recursos, el capital humano, y los oferentes complementarios y la infraestructura y equipamientos territoriales.

De la Calle (2002), hace alusión a lo que afirma EURICUR⁷ (s.f), que establecen el concepto del sistema turístico urbano cuyo conjunto de variables son determinantes para valorar el producto turístico de una ciudad , erigiéndose de esta temática la definición que hace Berg et al. (1995a y 1995b) que hace dos segmentaciones; la primera como producto primario (el factor de atracción de flujos turísticos) y la otra como producto complementario (que esta conformada por el alojamiento, restaurantes, comercios, eventos feriales, exposiciones culturales) y cuyos elementos son la accesibilidad interna, externa y la imagen.

⁷European for Comparative Urban Research

La accesibilidad interna y externa son cruciales en el desarrollo de la actividad turística, la accesibilidad interna considera factores importantes como la conectividad entre el destino turístico visitado y el lugar de donde provienen los flujos turísticos, a si mismo el factor de movilidad externa condiciona la agilidad que tiene el usuario turístico para moverse dentro de la ciudad, estas condicionantes afectan el coste del desplazamiento (accesibilidad externa) y la segunda a la calidad del desenvolvimiento de la experiencia turística (De la Calle, 2002).

Toda medida que afecte la imagen de la ciudad repercute al atractivo de la ciudad como producto turístico, la ciudad debe proyectar una imagen sugestiva y de valerse se la misma para promocionarse como destino. La transmisión de una mala imagen se origina por la carencia de un ambiente turístico, la falta de familiarización de visitantes potenciales, la inaccesibilidad repercuten y restan valor como atractivo turístico desde la perspectiva del visitante (De la Calle, 2002).

2.6El elemento patrimonial dentro de la valoración turística de una ciudad.

El patrimonio es la base de la identidad urbana considerando también el factor de la demanda y sus gustos y preferencias y las expectativas que tiene al visitar la ciudad, el patrimonio y el turismo cultural están estrictamente ligados y aunque en tiempos modernos es un tipo de turismo que se ha visto relegado, no deja de ser importante ya que involucra la esencia del turismo por este modo las autoridades deben establecer políticas que apuntalen la identidad cultural para la conservación patrimonial (De la Calle, 2002)

Una de las herramientas que sirven para realizar una valoración patrimonial es la inventariación integral del patrimonio arquitectónico, natural, cultural, histórico, étnico, de servicios turísticos básicos y complementarios sirve de base para establecer políticas de gestión del destino turístico eficientes a través del conocimiento integro de los recursos con los que contamos para atender la demanda turística.

2.7 La multisectorialidad de las actividades turísticas.

Para tener claro lo que significa la multisectorialidad es necesario tener claro que son aquellas actividades turísticas y complementaria de la cual el turista o visitante hace uso, para el satisfactorio desenvolvimiento de sus actividades cotidianas, elementos como el hospedaje, la compra de artículos, como el pago por servicios turísticos, el uso del transporte, el consumo de alimentos, bebidas, servicio cambiario, ropa, joyería, etc. El consumo turístico se origina de actividades directas (servicios estrictamente turísticos), como indirectas (complementarios a la estadía del turista) (De la Calle, 2002).

El consumo turístico tiene incidencia en la estructura productiva local a través de las relaciones intersectoriales que beneficia tanto a la demanda y a los oferentes que tras generar beneficios económicos nutre la demanda agregada y su consecuente impacto dentro de la economía en general (De la Calle)

2.8 Desarrollo histórico de la señalización turística

Una de las primeras guías cartográficas surgen en Lyon – Francia en 1552, (Le guide des chemins de France” y “les Fleuves au Royaume de France”) de autoría de Charles Estienne, la cual contenía una serie de abreviaturas, e indicaciones mínimas y precisas a lo largo de las rutas, distancias entre cada una de las estaciones, pueblos, etc. (OMT 2001).

Los signos y señales se desarrollaron de manera espontanea a medida que las sociedades se desarrollaran industrialmente con el consecuente desarrollo en el campo del transporte por carretera y tren. Las autoridades decidieron implementar vigilantes con una campana o lo que llamaron “toll collector”, que servían como guía, indicando las mejores rutas, puentes, ríos, los nombres de algún pueblo o ciudad. Solían actuar como agentes de aduanas, agente cambista, seguridad vial, etc.

Los primeros símbolos dentro de instalaciones turísticas aparecieron con el desarrollo de vías de tren y a lo largo de las estaciones. Hasta antes de 1840 – 1850 los vehículos no contaban con señales visuales, solo anunciaba su arribo con pitos o sirenas mientras incrementaban la velocidad, pero con el tiempo estos métodos fueron cambiando. El primer esquema de señal se erige en 1834 en la vía Manchester – Liverpool. Después de 1850 los códigos de señalización empezaron a ser unificados en varias categorías que pasaron a ser referentes para la señalización de hoy en día (OMT 2001), tales como:

- Indicaciones
- Advertencia
- Señales para bajar la velocidad.
- Señales para detenerse (en lo relacionado al color este fue generalmente aceptado que blanco significa “siga adelante”, Amarillo “baje la velocidad” y rojo “deténgase”)

El boom de la señalización turística estalla con la industrialización, cuando inicio la Primera Guerra Mundial se acelero el proceso de instalación de señales de carretera a lo largo de las rutas estratégicas. Con el inicio del viaje en masa, la señalización aparece en todo lugar al mismo tiempo que se clasifican en “vías” y “facilidades turísticas” como hoteles, hospedajes, restaurantes, etc. (OMT 2001).

En el mundo de hoy la señalización turística forma parte de las políticas de información, promoción y desarrollo regional, con especial énfasis en cartelería. Por ejemplo Francia a creado una nueva palabra para esta actividad como “signaletique” (la técnica de transmitir la información turística mediante una comunicación no escrita) (OMT, 2001).

Al mismo tiempo se apunto a desarrollar integradamente la calidad en los escenarios turísticos, para lo cual era necesario tener en cuenta la “importancia/insatisfacción”, para el correcto conocimiento de las facilidades; teniendo un correcto planeamiento en servicios como resorts, con énfasis en “señales para actividades” y cartelería direccional” (OMT 2001).

2.9 Fundamentos de señalización turística

La señalización turística es una herramienta que esta destinada a servir como apoyo al visitante en un conocimiento integro de los recursos turísticos, tanto patrimoniales y naturales y se constituye en una herramienta indispensable para la mejora de la calidad del atractivo. Diaz de los Reyes (2008).

Según Diaz de los Reyes, la señalización debe estar basado en estos tres pilares

1. La singularidad, ser única en todos su aspectos, formas, motivos y colores sin dejar de lado las normas universales de legibilidad y orientación.
2. La identificación, debe permitir al visitante realizar un fácil recorrido a través de los atractivos y conocer de manera integra los elementos atractivos visitados
3. La permanencia, en el tiempo se debe procurar que la señalización se vaya simplificando y mejorando el empleo de materiales y sistemas adecuados.

2.10La importancia de señalar

La OMT (2001), sostiene que la señalización turística debe expresar su significado en el mayor y más universal lenguaje posible, de esa forma permitiendo que el mensaje que se desea transmitir al turista por medio de una señal o cartel sea asimilado y entendido por el visitante.

Puesto que la necesidad de señalar parte de la premisa de establecer funcionalidad de la información ya sea dentro de una empresa, mobiliario urbano, complejos residenciales, etc. Siempre deben tener en cuenta la ubicación y a quien esta dirigido. La señalización repercute en el ahorro del tiempo, que el tiempo actual es valioso. Se debe tener conocimiento que la señalización y señalética son trabajos laboriosos y sumamente delicados, puesto que se maneja información que esta destinada a ser recibida por diversos tipos de usuarios (Quintana s.f).

La señalización turística es un punto sensible dentro de la experiencia del visitante, puesto que su ausencia pone una barrera, entre el turista que desea cumplir sus expectativas de viaje y el entorno que no brinda confianza y seguridad para recorrerlo y conocerlo (OMT, 2001).

Un proyecto de señalización turística puede servir como una herramienta para elevar la calidad informativa de los recursos que el turista puede hallar y disfrutar y porque es la carta de presentación de una ciudad a los visitantes, así mismo esta destinada a facilitar el descubrimiento de todos los elementos del destino y a ser una herramienta de promoción efectiva, tanto del sitio visitado como los circundantes. (Díaz de los Reyes, 2008).

2.11 La señalización turística y la globalización

Los organismos internacionales se han esforzado por normalizar la señalización turística a nivel internacional, tales como ISO⁸, han establecido la conformación de comités técnicos encargados de seleccionar una simbología de fácil comprensión que sirva como herramienta de comunicación universal, la revisión de estos signos ha sido establecidas por normativas como la ISO 7001 – 1990 que luego dio paso a la ISO 7001- 2007, con el criterio de incluir dentro de esta selección signos y símbolos relacionados a las personas con discapacidad, pero esfuerzos como esos aun no son suficientes para establecerlos universalmente debido a la preeminencia del idioma inglés a nivel internacional (Lanquard, 2008).

⁸ISO(International Organization for Standardization), conformado por los institutos de normalización de Francia (AFNOR) y España (AEONOR)

La normativa ISO de signos y símbolos actual reúne 79 símbolo de usos publico destinado a facilitar la información, los cuales no son suficientes según la propia OMT que indica que la norma debería abarcar 250 referencias, el Manual Tourism Signs & Symbols propone la consideración de 250 signos, por su parte el Instituto Británico de estandarización (BSI, por sus siglas en ingles afirma que deberían ser considerados 334 símbolos potenciales. Por otro lado organismos como la OACI⁹ y la IMO¹⁰ comúnmente han preparado un documento llamado “International signs to provide guidance to persons at airports and marine terminals” con un grupo de 40 signos comunes (Lanquard, 2008).

2.12 Necesidades que suple la señalización turística.

La señalización turística esta enmarcada a servir como una herramienta que aporta a mejorar la calidad del destino turístico, supliendo las necesidades de información, tanto de los recursos naturales y patrimoniales (Diaz de los Reyes, 2008).

La señalización turística debe responder las necesidades del turista, que le sirvan de guía y seguridad dentro de su viaje, sin descuidar en ningún momento la calidad de la información que en la actualidad es creciente además Es un proceso en el que se tienen que definir las competencias, que deben estar enmarcadas a adoptar medidas específicas que cada institución, ministerio u entidad gubernamental asuma su rol y establecer una correcta planificación. (Ramos, 2008).

⁹ Organización de aviación civil Internacional

¹⁰ Organización Marítima Internacional

La OMT (2001), señala que los países que emprenden este tipo de iniciativas están en la libertad de establecer políticas acordes a su realidad pero sin descuidar los aspectos de coordinación, centralización y coherencia, tener en cuenta las normativas internacionales que establecen lo siguiente:

- a) Símbolos de información pública en las instalaciones turísticas.
- b) Símbolos de información pública en las atracciones turísticas.
- c) Señales en carretera.
- d) Señales en estaciones de buses, trenes y aeropuertos.
- e) Símbolos para las facilidades ofrecidas.
- f) Señales para atracciones turísticas.
- g) Uso de signo oficial de información turística,
- h) Rutas turísticas.
- i) Logo Nacional.

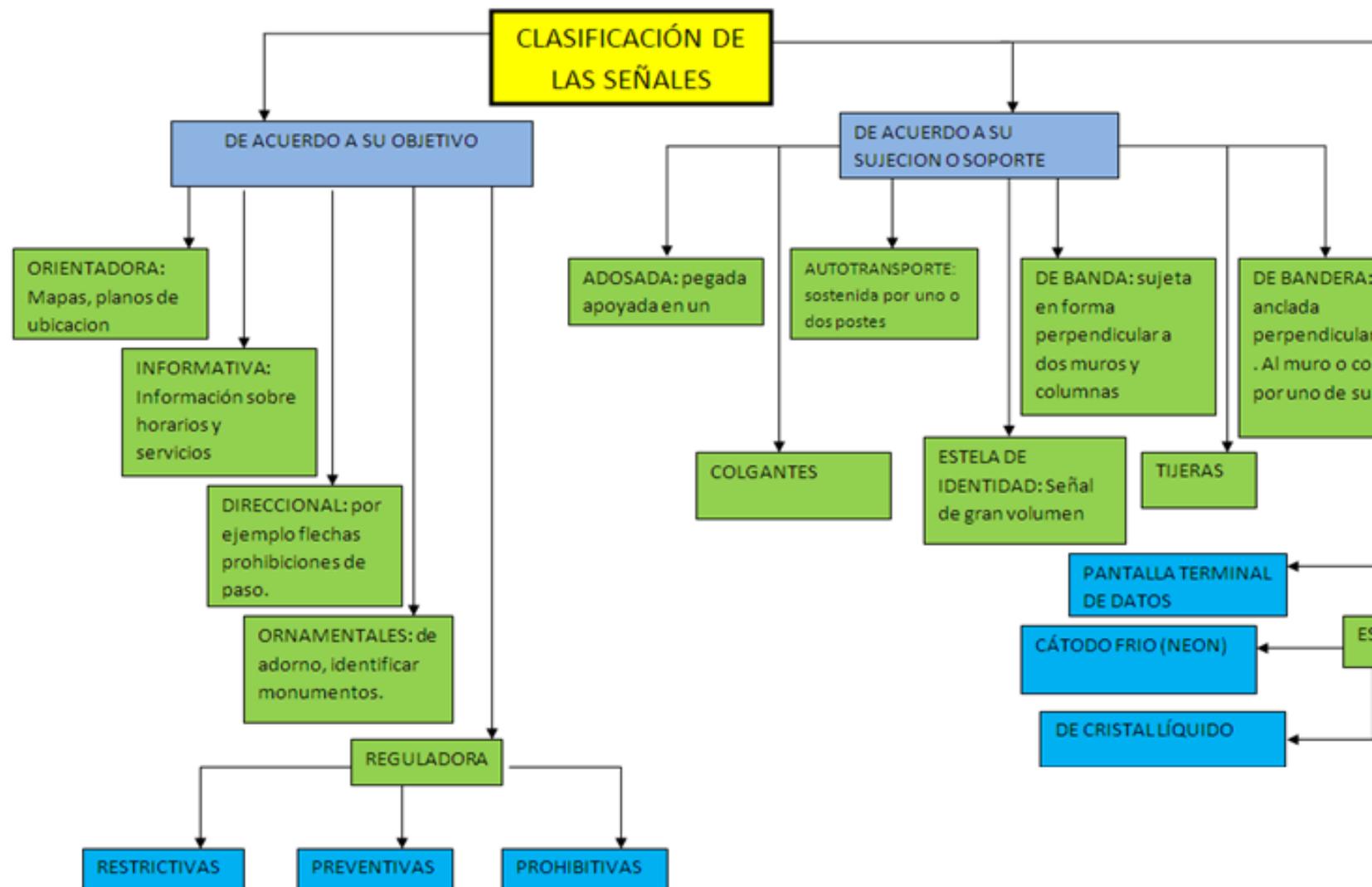
2.13 Clasificación de señales

Existen múltiples criterios para clasificar a la señalización dentro de estas tenemos:

- 1. De acuerdo a su objetivo.
- 2. De acuerdo a su forma de sujeción.
- 3. Material empleado.
- 4. Según el tipo de usuario.

2.13.1 De acuerdo a su objetivo y a su modo de sujeción

El diagrama N°1 se muestran los diversos tipos de señales de acuerdo a su objetivo y de acuerdo a su forma de sujeción, así mismo en los mosaicos N°1 (figura N°. 3-10) y el mosaico N°2 (fig. 11-18) se observa los diversos tipos de señalización tanto por su forma de sujeción como por su objetivo.



2.13.1.1 Clasificación de señalización de acuerdo a su objetivo

Orientadora



Informativas



Direccionales



Identificativas:



2.13.1.2 Reguladoras:

Preventivas



Restrictivas



2.13.2 Clasificación de acuerdo a su método de sujeción o transporte

De Banda



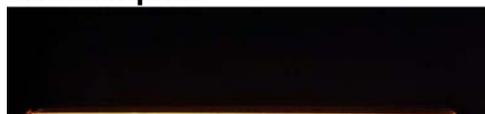
Estela de identidad



Rotulo de caja



Cristal liquido



De Bandera



Estela de directorios



Pantalla terminal de datos



Cátodo Frio



2.13.3 Clasificación según sus materiales

Los materiales es uno de los principales elementos en cuanto a determinación del costo de la señal y es un factor que determina la durabilidad estética de las mismas por esta razón es necesario diferenciar diversos tipos materiales que se emplean en la señalización.

2.13.3.1 La madera

El empleo de la madera tiene un uso muy antiguo y otorga el aspecto rusticidad o elegancia según el uso que quiera dársele, puede ser de dos tipos blanda y dura, para su larga durabilidad se debe aplicar algún tipo de curado (Quintana s.f)



Figura N°19 Izquierda. Figura. N° 20 Derecha. Fuente: Diseño Sistemas de Señalización. Rafael Quintana. Pg. 97-98.

2.13.3.2 El plástico

Entre los plásticos mas empleados dentro de la señalización son los acrílicos, el PVC, el policarbonato, estireno, polipropileno, los acrílicos, plástico reforzado con fibra, los acrílicos transparentes, opacos o translucidos. Los

El policarbonato es un material de gran resistencia tiene las mismas propiedades del acrílico, su duración en exterior es de cinco años y además se encuentra en diferentes colores, su uso es común en áreas cerradas (Quintana s.f)

Estireno, es un material de bajo costo, es moldeable, resistente. Se encuentra de varios colores y su uso es común en interiores.

2.13.3.3 Metales

El metal es un elemento muy útil en señalización como principal propiedades presenta la resistencia y la versatilidad, los metales de mayor uso son el acero y el aluminio. Dentro de los tipos de acero tenemos. Plancha acero dulce plomado, acero dulce galvanizado, inoxidable, inoxidable cepillado, acero estructural, esmaltados (Quintana s.f)



Figura N°21 Izquierda. Figura. N° 22 Derecha. Fuente: Diseño Sistemas de Señalización
Rafael Quintana. Universidad de Londres. Pg. 104-105

2.13.3.4 El aluminio

Su principal cualidad es la ligereza, durabilidad, resistencia, no es tóxico y versátil (ver mosaico N°5(Quintana s.f)

2.13.3.5 Cerámica

De los empleados en señalización tenemos tres tipos: la terracota, la loza y los azulejos, (tipo bloque) cuando están sin esmaltar se los conoce como terracota, cuando están esmaltadas se las conoce como loza (Quintana s.f)



Figura N°23 Izquierda. Fig. N° 24 Derecha. Diseño Sistemas de Señalización.. Rafael Quintana. Universidad de Londres. Pg. 106-107

2.13.3.5 El vidrio

Su uso es limitado en la señalización, por lo cual se debe estudiar su coeficiente de dilatación y fractura de manera minuciosa, se es iluminado adecuadamente luce muy atractivo a la vista (Quintana s.f)

2.13.3.6 Laminados

Los laminados son de gran uso dentro de la señalización, entre ellos destacan el Dibond, foamboard, alucobond (Quintana s.f).

2.13.3.7 Dibond

Es una lamina compuesta por dos hojas de aluminio de espesor de 0.2 mm rellenos con polietileno extruido. Se usa en señalización de interiores y exteriores, estructural (larga duración) (Quintana s.f).

2.13.3.8 Foamboard

Un laminado de compuesto por dos hojas de papel de alta calidad

2.13.3.9 Alucobond

El alucobond®, esta compuesto por dos laminas de aluminio, compues por un núcleo central de polietileno. Presenta cualidades de alcanzar grand dimensiones (hasta 8000 mm de largo por 1500 mm de ancho), es un mater altamente moldeable y elegante (Quintana s.f).



Figura. Nº25 Diseño Sistemas de Señalización. Rafael Quintana. Pg. 110

2.13.4 Clasificación de la señalización según el tipo de usuario

La señalización turística debe guardar consideración hacia que tipo de usuario esta destinada; según el Manual de Señalización Turística Aragón (s.f) la señalización turística se divide en dos grandes categorías conforme a sus políticas que son:

A) La señalización dinámica (que se subdivide en urbana y carreteras), se distinguen 9 tipos que son:

- Tipo 1. Carteles de entrada a la población
- Tipo 2. Carteles de desvío
- Tipo 3. Carteles de aproximación o derivación de ruta
- Tipo 4. Carteles especiales para monumentos o sitios de interés

B) **La señalización estática (peatonal)**. Se subdivide en señalización de orientación y señalización descriptiva

B.1)Señalización de orientación (direccional).

- Segmentos separados (una cara, doble cara).
- Segmentos juntos (una cara, doble cara).

B.2) Señalización descriptiva/ interpretativa

- Paneles descriptivos/ interpretativo
- Atriles interpretativos.
- Punto de Información: Mapas- diagramas ubicación.
- Tótems.

2.13.4.1 La señalización dinámica (carreteras)

Este tipo de señalización sirve para captar la atención del usuario turístico dirigiéndolo hacia su lugar de destino, que usualmente implica un desplazamiento rodado para arribar hasta el (Manual Señalización Turística Aragón s.f).

2.13.4.2 Tipo 1. Carteles de entrada a la población

Son carteles que ayudan a identificar las entradas de una población, la cual indica los principales atractivos turísticos y de los servicios con los que cuenta la zona. Puede establecerse criterios en los que se establezca la separación de los mismos y el número de carteles posibles, el caso (Manual Señalización Turística Aragón s.f).

2.13.3.4 Tipo 2. Carteles de desvío

Son carteles que indican la desviación hacia una localidad específica indicando la dirección que debemos tomar para llegar a ella. Esta tipología de cartel se los puede dividir en tres tipos; **los que desvían hacia una localidad o destino fig. N°24** y los que indican el desvío hacia una localidad que cuente con **servicios e interés turístico fig. N°27**, y los que advierten la **proximidad de un destino** y dirección a tomar (Manual Señalización Turística Aragón s.f).



Figura. N° 27. Manual Señalización Turística de Aragón. Pág. 8





Fig. N° 29 Fuente: Manual Señalización Turística de Aragón. Pág. 9

2.13.3.5 Tipo 3. Carteles de aproximación o derivación de ruta

Este tipo de cartel se emplea para pre - avisar sobre la cercanía o el desvío puntual hacia zonas de singular interés dentro de la geografía de una región. En el caso de que los elementos de los que se está indicando el desvío están ubicados en la misma dirección se ubicará un solo pictograma para indicar su posición en una pestaña final, como se observa en la Figura N° 27 en el caso que no sea en la misma dirección se debe indicar dentro de la misma pestaña la dirección de cada uno (Manual Señalización Turística Aragón s.f).



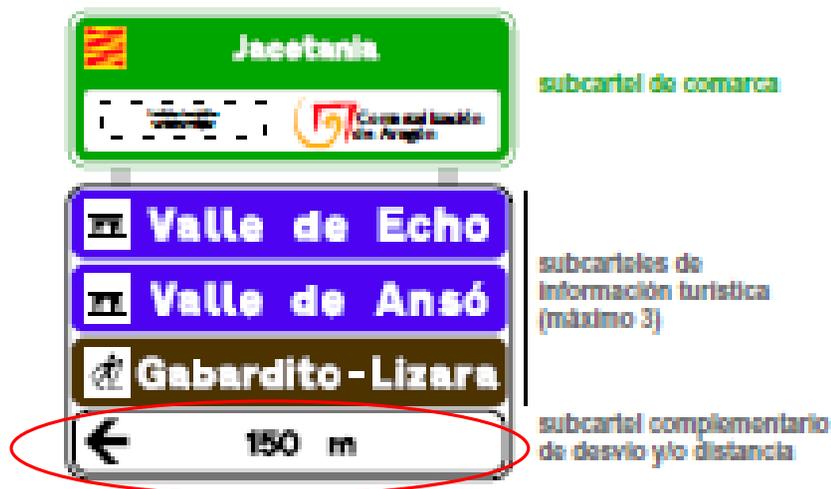


Fig. Nº 31. Fuente: Manual Señalización Turística de Aragón. Pág. 9

2.13.3.6 Tipo 4. Carteles especiales para monumentos o sitios de interés especiales

Son carteles que indican la cercanía de un sitio de interés turístico, histórico, cultural, natural, se puede incluir un texto que de a conocer la importancia del mismo, el mismo que debe ser corto, o la distancia a la que se encuentra (Manual Señalización Turística Aragón s.f).



2.13.3.7 Tipo 5. Cartel de entrada

Es un cartel con único cuerpo en la que consta el nombre de la localidad y los sitios de interés representados por elementos pictográficos, ver Fig. N° 30 (Manual Señalización Turística Aragón s.f).



Figura N° 33. Fuente: Manual Señalización Turística de Aragón. Pág. 10

2.13.3.8 Tipo 6 .Carteles de derivación hacia puntos de interés provincial

Este tipo de carteles tienen la función de advertir la cercanía de destinos de interés de importancia a nivel regional se distinguen dos tipos de carteles de este tipo: el de flujo exterior y el de flujo interior, si tienen una dirección en común (en caso de ser varios) se destina un subcartel indicando la dirección de los mismos, si no tienen la misma dirección dentro del mismo recuadro se indica su dirección (Manual Señalización Turística Aragón s.f).

2.13.3.8.1 *Flujo exterior*, se diferencia del cartel de flujo interior ya que no cuenta con un subcartel de identidad provincial (Manual Señalización Turística Aragón s.f).



Figura Nº 34. Fuente: Manual Señalización Turística de Aragón. Pág. 11



Figura. Nº 35 Fuente: Manual Señalización Turística de Aragón. Pág. 11

2.13.3.8.2 *Flujo interior*, se diferencia del cartel de flujo exterior por contar con un subcartel que señalan que pertenece a la misma comarca o provincia, ver figura. Nº 36 (Manual Señalización Turística Aragón s.f).



2.13.3.9 Tipo 7. Cartel de situación

Es un cartel que cuenta con el nombre del sitio donde se ha llegado, incluidos pictogramas que representan las actividades que se pueden realizar, ver fig. N° (Manual Señalización Turística Aragón s.f).



Figura N° 37 Fuente: Manual Señalización Turística de Aragón. Pág. 12

2.13.3.10 Tipo 8. Flecha de intersección

La forma que tienen permite conducir hacia un punto en particular, se ubica en las intersecciones, solo cuenta con el nombre de la localidad próxima (Manual Señalización Turística Aragón s.f)



Figura. N° 38 Fuente: Manual Señalización Turística de Aragón. Pág. 12

2.13.3.11 Tipo 9. Señalización urbana

Este tipo de señalización cumple la función de orientar al conductor hacia algún punto en especial dentro de un centro urbano, deben incluir un pictograma y flecha junto con el nombre de cada punto en particular como; oficinas de turismo, monumentos, instalaciones deportivas, atracciones, servicios turísticos, puntos de interés, etc. El número de segmentos o inscripciones puede variar dependiendo de la política de señalización establecida (Manual Señalización Turística Aragón s.f)



Figura. N° 39 Fuente: Manual Señalización Turística de Aragón. Pág. 13

2.13.3.12 La señalización estática peatonal

La señalización estática se divide en tres grupos que son: **La señalización informativa, la señalización direccional y la señalización interpretativas** principal característica es la de dar a conocer sobre algún punto de interés dentro una ciudad, provincia, región, etc. (Manual de Señalización Aragón).

- a) **La señalización direccional** se basa en flechas para orientar a los visitantes de un sitio a otro, pueden tener los segmentos direccional separados o juntos, tanto en una cara o en doble cara.



Foto N°3. Fuente: Elaboración Propia 2011



Este tipo de elementos se utiliza para dar a conocer turísticamente la ciudad, región o provincia, brinda información acerca de las vías de comunicación, lugares de alojamiento, sobre actividades a practicar, etc. Se requiere que el tipo de información presentada en este tipo de paneles sea correcta y precisa, y no necesariamente implicar poner toda una guía turística en ellos.

2.13.3.13 Panel descriptivo / interpretativo

Dentro de un cartel informativo se ayuda identificar características del lugar, contiene pictogramas que describen los elementos de la zona, equipamiento, infraestructura y datos que sirvan para el buen desenvolvimiento del usuario turístico.



2.13.3.14 Atriles de interpretación

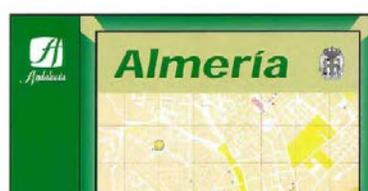
Sirven para mostrar información resumida sobre algún personaje o elemento monumental.



Foto N°5 Fuente. Elaboración Propia 2011

2.13.3.15 Punto de información: Mapas- diagramas ubicación

Se emplea como apoyo informativo con información sobre los atractivos a nivel local, se los ubica en lugares de masiva afluencia e interés turístico, como plazas, parques, estaciones de servicio, terminales aéreas y terrestres. Dentro de sus elementos encontramos, mapa, información sobre el área, y nomenclatura. Además de los detalles como logotipos de la provincia o ciudad.



2.13.3.16 Tótems

Estos elementos contienen información que son importantes por su importancia histórica, cultural, por lo que se hace necesario un tratamiento diferenciado. Son un elemento de gran utilidad en los inicios de una ruta, incorporando planímetros e información sobre lugares de interés (Manual de Señalización Turística de Andalucía s.f). La señalización turística en las ciudades debe reflejar una identidad gráfica y estética, como el empleo de logotipos, símbolos característicos de la ciudad, también debe mostrar la información necesaria para el desarrollo de itinerarios, circuitos y tours (como se observa en figura N°.42)



2.14 Diseño del Sistema de señalización.

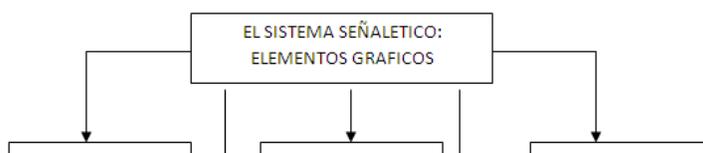
La construcción de un sistema de señalización parte de una valoración de las necesidades de señalización, en la construcción de un tejido en el que todos sus elementos se relacionen armoniosamente e impulsen al usuario turístico a conocer más del destino visitado, denomina el hilo de Ariadna (Cullere, 2008).

Si bien es cierto la construcción de un sistema señalético deriva de una gran complejidad, debe tenerse en cuenta que debe emplearse recursos informativos simples y coherentes para una buena asimilación, visualización y valoración de la señal dentro del entorno por parte de las personas que interactúan con esta, dentro del aspecto de asimilación se incluyen a elementos gráficos y tipográficos, factores perceptivos y que de esta forma ayuden a desenvolverse en ambientes tal hostiles para el tránsito vial y peatonal de Guayaquil.

2.14.1 El sistema señalético: Elementos gráficos

Sistema señalético es el conjunto de elementos informativos y simbólicos armónicamente conjuntados para servir como apoyo orientativo dentro de un espacio turístico empleando elementos gráficos, formatos de identidad, visibilidad, ordenación de señales (Cullere, 2008)

Según Cullere los elementos gráficos del sistema señalético se clasifican tal como se observa en el diagrama N° 2.



2.14.1.1 Factores que alteran la percepción en un sistema de señalización

Ciertos factores que alteran la percepción pueden originarse en la intensidad de la luz, la obstrucción lumínica, la intensidad del color, la tipografía, tamaño de la señal, etc. Para evitar estos inconvenientes el diseñador debe ponerse en lugar del usuario y contestarse las siguientes preguntas, ¿puede ser visible la señal por encima de la cabeza de las demás persona o es una altura adecuada en relación a la altura promedio de los individuos? ¿Qué tipo de ambiente puede impedir la visibilidad de la señal? ¿Existe algún elemento ajeno a la señal que podría interferir con la señal? (Quintana s.f)

La señalización debe guardar criterios de legibilidad y leibilidad, se entiende como legibilidad a la dificultad en que un texto pueda ser o no entendido con el mínimo esfuerzo y equivocaciones. Legibilidad se relaciona más con el espacio entre las letras y la forma en que se ven a cierta distancia, se recomienda ajustar el tamaño de la tipografía para lograr el efecto deseado de que sea captado a un mayor número de observadores (Quintana s.f).

2.14.1.2 Consideraciones al elegir una tipografía

Las familias tipográficas tienen un sinnúmero de clasificaciones, pero se distinguen cuatro grandes grupos: Serif o con patines, sans serif o sin patines, caligráficas y de fantasía (Quintana s.f).

- **Forma**, ya sea en mayúscula o minúscula.
- **Inclinación**, cursiva o vertical inclinada 13° en relación a la base.
- **Peso**, se refiere al ancho, pueden ser: Fina o light, mediana o regular y negra o bold.
- **Ancho**, longitud horizontal, estos son: Condensada, la normal y la extendida.

- **Legibilidad**, debe guardar criterios de claridad y considerar en que condiciones va a ser leída, por quienes, para que, cuando, y así optimizar la transmisión del mensaje.

2.14.1.23 Clasificación de formatos

Según Cullere (2008) los diferentes tipos de formatos en un sistema de señalización se clasifican según estos parámetros

Tabla N° 1

FORMATOS DE IDENTIDAD	FORMATOS DE VISIBILIDAD	ORDENACION DE LAS SEÑALES
<ul style="list-style-type: none"> • Formas • Materiales 	<ul style="list-style-type: none"> • Formas • Colores • Materiales • Tamaños 	<ul style="list-style-type: none"> • Flujos • Itinerarios • Hitos • Acceso • Salidas

Fuente: Cullere A. (2008). Señalización Turística. Empresas Materiales y tecnologías. Hega Cuatro Córdova. 2008. Pág.25.

2.14 La señalización en las rutas turísticas

Las rutas turísticas es un conjunto de atractivos interrelacionados entre si, que tienen características comunes y que forman parte de un recorrido preestablecido, sea este de tipo natural, urbano, interprovincial, e interregional (Moreno, 2008).

El proceso de señalización aplicado en una ruta turística debe responder a las siguientes premisas ¿Dónde ir?, ¿Cómo ir?; ¿Cuándo ir?, es decir debe promover la acción por parte del receptor, así lo explica (Moreno, 2008).

La ruta puede tomar como punto de partida por varios parámetros, de las cuales se desprenden las siguientes diferenciaciones; rutas no señalizadas, parcialmente señalizadas, descoordinadas y heterogéneas y la ruta homogénea y con pequeñas fallas (Moreno 2008)

Así mismo las señales deben:

- 1) Determinar el marco geográfico de la ruta.
- 2) Brindar apoyo informativo en cuanto a la ubicación de servicios, recursos etc
- 3) Debe transmitir el correcto significado cultural de la ruta a señalar.

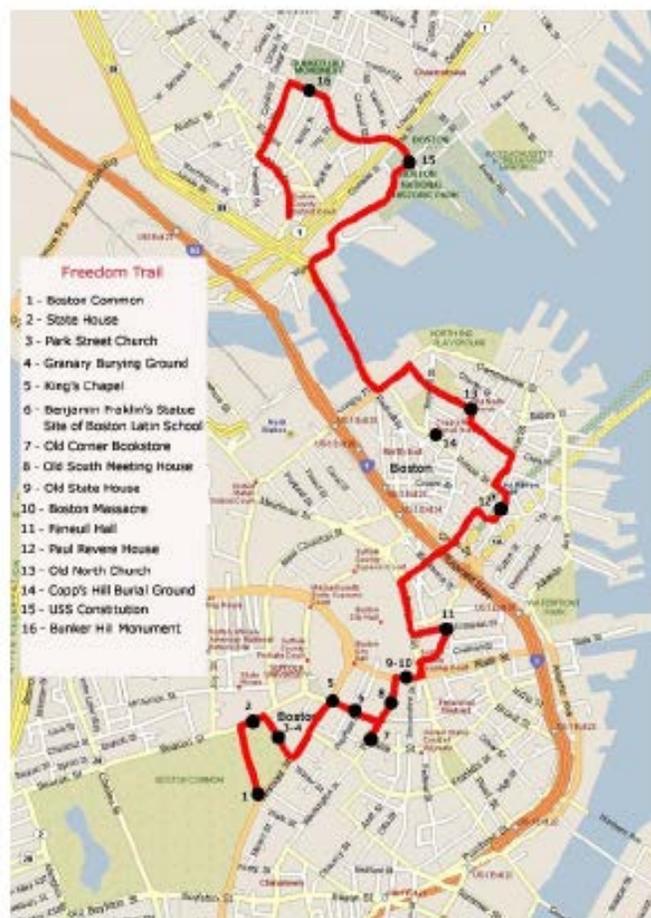


Figura N° 43. Fuente Alberto Moreno (2008). La señalización en rutas turística urbanas. Pág.4

2.16 La señalización turística como herramienta de promoción y marketing de un destino.

La señalización turística es un elemento de promoción por que mediante implementación se logra dar un paso hacia la calidad (productos, servicios, atracciones), ya que esta brinda la seguridad al turista y al viajero que lo que encuentran y si corresponde a sus expectativas de viaje (Lanquard, 2008).

Es un instrumento que guía al viajero y lo apoya a encontrar el servicio condicionado a la calidad de información que se le brinde, también permite mostrar que Lanquard llama “bienvenida de calidad”, que no es mas que crear el impacto inicial que se requiere para atraer y mostrar mas (Lanquard).

El efecto que genera la señalización turística es que mientras más se muestra mas se conoce, y mientras más se conoce mas se consume, lo que repercute positivamente en la economía local. El marketing aplicado a los productos y servicios se resume a causar un efecto de atracción del consumidor hacia un producto o servicio en los que se relaciona al marketing turístico, la señalización es un instrumento para resaltar lo que un destino turístico tiene para ofrecer y generar atracción del visitante hacia el destino.

Guayaquil es una ciudad con enorme potencial turístico, es la capital económica del Ecuador, posee variedad de atractivos, tiene una infraestructura turística muy buena, pero... ¿Qué le falta?,

- 1) Creer que es una ciudad turística.
- 2) Más atrevimiento al momento de promocionarse.
- 3) Trazar un norte con respecto a convertirse en un destino reconocido.

2.17 Requisitos que debe cumplir la señalización

Según Moreno (2008), dentro de estas diferenciaciones debe cumplir con estos requisitos:

- Identificación del territorio
- Reforzar la imagen del destino turístico.
- Guardar singularidad y diseño.

La señalización turística debe estar estrictamente ligada al entorno y debe comprobar que además de cumplir eficazmente los objetivos previamente establecidos debe estar dotada de una estética atractiva, y no necesariamente apegada a estándares ya que dificultaría que encaje al entorno natural y patrimonial (Díaz de los Reyes, 2008).

2.18 Beneficios de la señalización turística

Adicionalmente Díaz de los Reyes (2008), afirma que la señalización beneficiaría en los siguientes aspectos:

- Facilitación del desplazamiento.
- Despertar mayor interés por los recursos del área visitada así como atractivos aledaños menos conocidos.
- Complementa la labor del guía, folletos, mapas, etc.
- Aporta al conocimiento de los habitantes y a aumentar la identificación que estos tienen con el mismo; aportando a mejorar su difusión.

Según Díaz de los Reyes (2008), la señalización turística debe cumplir con múltiples funciones como informar, enseñar, educar, transmitir valores, orientar lo que genera la satisfacción al turista o visitante por otro lado Moreno (2008), afirma que el rol de la señalización es un elemento clave dentro de un atractivo, dentro de sus beneficios tenemos:

- **Facilita el consumo del territorio** poniendo de manifiesto la oferta existente (presenta los recursos de manera íntegra y ayuda a la captación de turistas en tránsito, etc.)
- Eleva el sentido de pertenencia, **favoreciendo a la conservación del entorno cultural, natural** (al reducir el impacto de los vehículos dentro del destino), **elevando la satisfacción al cliente dentro del destino.**

2.19 El manual de señalización turística

Según Rivera (2008), el manual de señalización turística es el documento en el que se definen los parámetros técnicos de los distintos paneles, carteles, monolitos, etc., que se diferencian en dos grandes grupos de señales.

La señalización dinámica, destinada a peatones y automóviles del que se desprenden dos subgrupos: *la señalización de carretera y la señalización urbana*, por ejemplo señales de bienvenida a la provincia o al municipio (identificación de recursos); así como las señales direccionales de tráfico automotor y peatonal. (Rivera 2008).

El Manual de señalización turística es un elemento que conjunta la identidad señalética de una ciudad, dentro de sus principales elementos encontramos tal como identifica en el (Manual del programa señalético de Puebla p.4):

1. Grafismo representativo
2. Forma de la señal
3. Tipografía
4. Estructura tipográfica.
5. Grafismos, fuentes y colores complementarios.
6. Sistemas de sujeción y ubicación.

Forma de la Señal



Sistema de Color

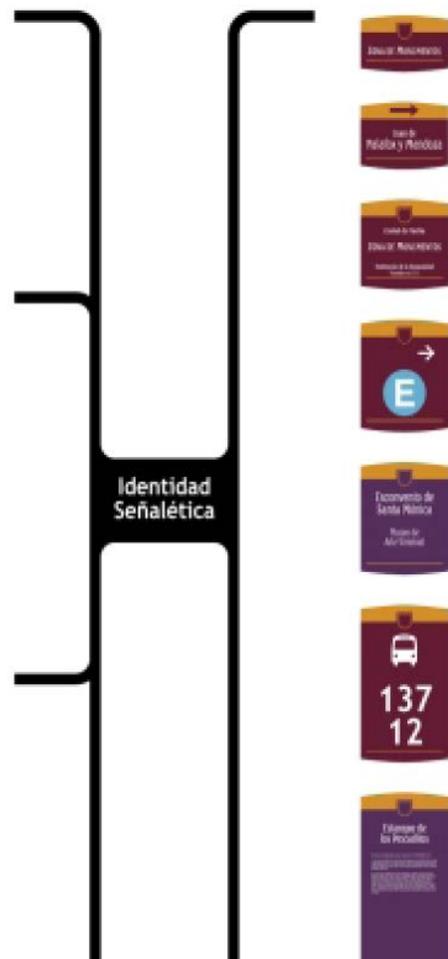


Grafismo Representativo



Estructura Tipográfica

Seguill Medium 750 Cond
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl
MmNnÑñOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz
1234567890



3. MARCO REFERENCIAL

3.1 Experiencia de la Señalización Turística en España.

Es predominante establecer una correcta base referencial que permita establecer una nueva señalización turística de Guayaquil, por aquello es necesario tomar cuenta el proceso de. *La señalización territorial y temática*, aplicada en los ejes de reestructuración de la señalización turística en Cataluña – España, en el documento de autoría de Augusto Ramos, nos muestra como fue el proceso que se dio, cual fue la metodología empleada y nos presenta los recursos humanos y tecnológicos que usaron para dar marcha a esta iniciativa. En Cataluña se vivió una realidad parecida a la de Guayaquil, debido a que se tuvo que emprender cambios estructurales en la señalización. Otro ejemplo valioso ha sido el ejemplo de Andalucía, que como respuesta a las deficiencias que hallaron tras una valoración de su señalización, establecieron y normaron la señalización turística a través de un Manual de Señalización Turística.

Tal como nos indica el modelo español para emprender un proceso de señalización turística es necesario partir de una valoración patrimonial que integre tanto las actividades y establecimientos turísticos que se relacionen con la actividad turística directa o indirectamente, partiendo de la premisa del trabajo integrado de entes gubernamentales y privados involucrados en la actividad. Una vez con seguidos estos objetivos es necesaria la estructuración de un Plan Director de señalización turística que definirá las necesidades reales de señalización (basados en una valoración patrimonial integral) y el desarrollo de una identidad gráfica y estética (Manual de Señalización turística).

Debido a que el trazado de señalización en centros urbanos deriva de su complejidad se hace necesario tomar en cuenta herramientas tecnológicas como la georreferenciación ¹¹ como lo hizo la empresa Sismotour en Catalunya, España para el trazado del *sistema de señalización turística*¹² (para mayor información revisar anexo de Sismotour), en conclusión el modelo español es válido ya que sugiere pasos coherentes para emprender un proceso de señalización turística, sugiere un trabajo integrado de todo el conglomerado turístico, y en ciertos casos plantea el uso de herramientas tecnológicas avanzadas para el trazado de la señalización.

3.2 La metodología española como referencia

Según lo indica Ramos (2008) para implementar una nueva señalización, o para reorganizarla es necesario contar con una metodología que tenga como herramientas los siguientes recursos:



Diagrama N° 3 Fuente: Ramos (2008). Señalización territorial y temática. La experiencia de Cataluña

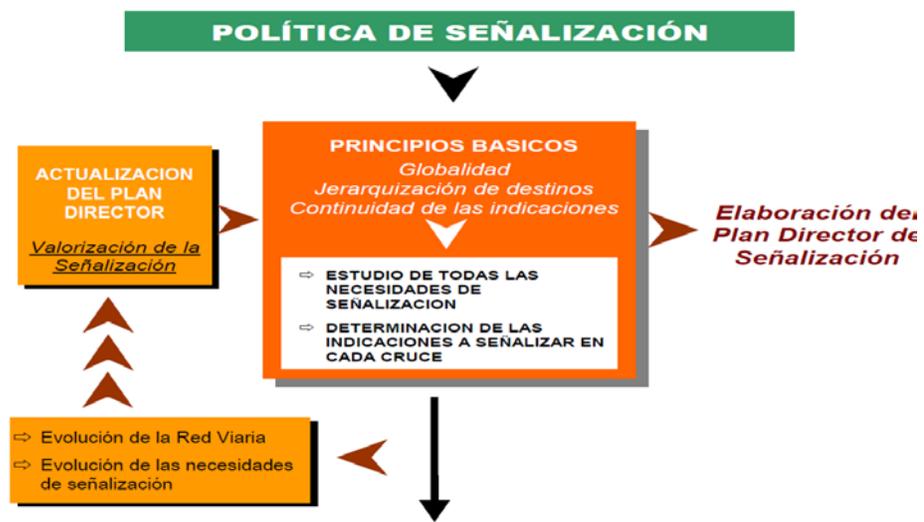
(p.5)

Para llegar a establecer una señalización turística que tenga resultados efectivos es necesario integrar a todos los actores que tienen relación directa e indirecta con la actividad, se integró el denominado grupo T & T (Señalización territorial

Los organismos anteriormente señalados debieron consensuar su política de señalización en vista de establecer los destinos que debían ser tomados en cuenta para cada tipo de señalización para poder definir los equipamientos y cartelería en cada caso.

- ¿Qué señalar? Con respecto a cada tipo de señalización.
- ¿Como diseñar la señalización?

Una vez conocidas las necesidades se elabora un Plan Director de Señalización en el que se definirán los principios básicos de diseño tanto de la cartelería y la localización de cada uno, enmarcado en un Plan de localización y diseño (que debe contener los principios de homogeneidad, legibilidad y proximidad de la cartelería); haberse dado estos pasos se procede a la ejecución de las obras de señalización, dentro de este proceso se debe tomar en cuenta la evolución de la red viaria y de las nuevas necesidades de señalización lo que obliga a replantear el Plan Director con los principios básicos tanto de la señalización en si, como en su diseño, por lo que se entiende a la señalización como un elemento de continua mejora tal como se describe en la Diagrama N°4 (Ramos, 2008).



Por otro ámbito Rivera (2008), nos plantea que consecuencia sufrimos por no mantener estas señales , se reduce tanto el potencial turístico así como el aprovechamiento de los recursos turísticos en general; también plantea que si invertimos un poco en señalización como resultado tendremos un factor que añade valor a la oferta, correlacionado con esto está el no poder transmitir de manera homogénea la información al turista se pierde interés en el atractivo debido a la multiplicidad de criterios .

Según Augusto Ramos (2008), el proceso de señalización turística conlleva tener en cuenta sus distintas modalidades de explotación, llevando en cuenta la complejidad y el aumento de los flujos turísticos conducen a nuevas demandas con respecto a señalización.

Como en el caso catalán donde no había normativas y metodologías que rijan la señalización, llevo al deterioro de la señalización y en consecuencia la calidad del servicio ofertado al usuario. Ramos (2008) menciona que ante esta problemática tuvieron que responder con medidas como la elaboración de un plan director de señalización en paralelo el diseño de un manual de diseño de carteles y la implementación del sistema SMT- Signing, para la planificación de la nueva señalización.

Pasos a seguir para implementar una nueva señalización turística. (Según caso Cataluña)

1. La inventariación de la señalización existente.
2. Redacción y elaboración de un plan de orientación y señalización.
3. Diagnostico de los problemas hallados.

3.3 El ejemplo Andaluz.

La señalización turística en Andalucía se desarrollo progresivamente a través de un marco legal que otorgaba competencias en el ámbito de aplicación de políticas de gestión para la mejora de una problemática como la señalización turística, para alcanzar dichos objetivos fue necesario coordinar acciones con organismos locales para la eficiente planificación de la infraestructura en su provincia para lo cual emprende en 1998 un programa de señalización turística, como medida inicial de esta gestión fue la estructuración de un Manual de Señalización Turística en la que establecen los elementos normados para su implementación en los espacios turísticos en general (Rivera, 2008).

Dentro de los hallazgos realizados durante el diagnostico se encontraron deficiencias tales como; mal estado de las señales, deficiencias informativas, ausencia de señalización en múltiples espacios, contaminación visual, ausencia de normativas que controlen la proliferación deliberada de señales, entre otras; lo que naturalmente genero efectos negativos en cuanto a la reducción del potencial turístico evidenciado por la deficiente transmisión de la información y en la transmisión de una imagen poco consistente (Rivera, 2008).

Rivera (2008) hace énfasis en que proceder a la sistematización de la señalización sirve para potenciar la oferta y en otorgar un valor agregado a la oferta en su conjunto ya que de esta manera se realza la imagen del destino y se muestra una imagen consistente de lo que es el sitio turístico.

En Andalucía surgieron inconvenientes al conjuntar las nuevas políticas de señalización turística puesto la normativa fijada por el Manual le falto alcanzar el margen optimo de consistencia sino, al no tomarse en cuenta factores como la flexibilidad en la aplicación de normas que en ciertos casos no fueron del todo

Es necesario puntualizar que la señalización turística es una temática permanente mejora de la calidad, puesto que aun en los actuales momentos el Gobierno provincial andaluz busca alcanzar una alta satisfacción en la actividad turística, tal como lo afirma Arturo Bernabé, Director de Turismo de España que define la experiencia turística como algo que trasciende de lo material sino en vivencias que animen al turista a querer volver al lugar visitado y la herramienta idónea para ese caso es una señalización turística de calidad (Junta de Andalucía, youtube.com)

3.4 El caso Argentino: Paraná

El Municipio de Paraná Argentina, que en el 2011 se encuentra implementando un programa de señalización turística con un costo de un millón trescientos mil pesos (equivalente a 309.000 dólares), tratando de emular las grandes capitales del mundo con un ambicioso programa que incluye la implementación de 468 elementos que abarca: pórticos de ingreso a la ciudad, alrededor de 150 señales de información y unas 200 señales de indicación de los elementos naturales, culturales, históricos, patrimoniales tomando en cuenta estándares internacionales en implementando señalización braille en varios puntos, contara también con nomencladores “usted esta aquí” en distintos parques y plazas de la ciudad, tal como se observa en la Fig. N°39.

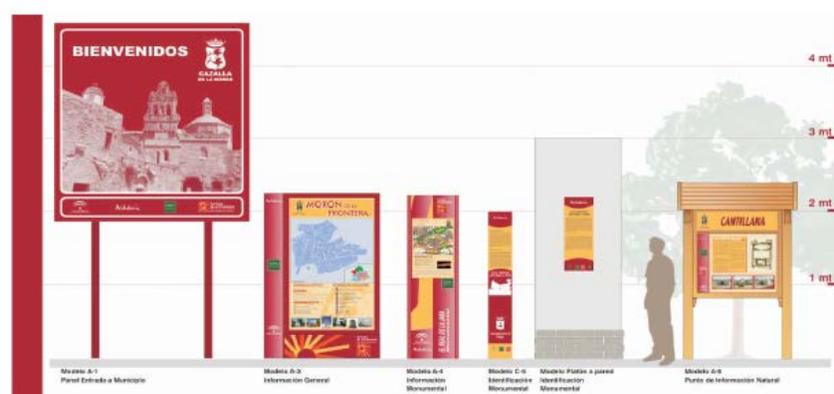


El reacentuar la identidad es uno de los valores que promueve la aplicación de este ambicioso plan de señalización turística urbana, el que también afirma por descontaminar el espacio público privado, así mismo dando apertura al idioma inglés y la lectura braille, lo que hace proyectar una imagen que se aproxime a las grandes capitales del mundo (turismoparana.gov.ar, 2011)

3.5 Las obligaciones que deben tener las empresas de señalización turística con los contratantes

Según De los Reyes (2008) La instalación de señalización turística de manera especializada no solo debe tener el objetivo de proveer de un buen proceso de manufactura o calidad en los materiales, la calidad en esta rama implica ir más allá.

Debe orientarle al cliente en cuanto a la necesidad de implementar un sistema de señalización y de que manera esta puede ayudar a promocionar el producto turístico así como cuantificarle el proyecto, ya sea en el corto o largo plazo, considerando que los procesos de señalización de grandes dimensiones pasan por varias fases, por lo que hay que tener en cuenta las limitaciones presupuestarias, siempre indicándole lo que necesita desarrollar y al menos proporcionarle dos alternativas tal como se observa en la Fig. N°22 (De los Reyes, 2008).



Las empresas de señalización turística deben indicar sobre el estado de la señalización existente ya que puede darse el caso que pueden mantenerse junto con las nuevas, aunque es posible que deba empezarse de cero y remover elementos dañados de baja calidad o que son innecesarios, además se deben buscar correctas ubicaciones de las señales, siempre teniendo cuidado que estas no alteren el entorno, considerando detalles con ángulos de visibilidad y cercanía con los usuarios (De los Reyes, 2008)

Debe poner a disposición su experiencia para orientarle a los clientes sobre cómo como establecer los contenidos y de esta forma pueda vender mejor su producto siempre tomar en cuenta que el mensaje plasmado en la señalización sea breve y claro, empleado tipografías, colores, pictogramas mapas, que facilite su asimilación (De Los Reyes, 2008).

Tener en consideración de que ningún plan de señalización se parece a otro debe ajustarse a la necesidad y características de cada ciudad o provincia y que en el momento de plantear un proyecto de señalización debe presentarse por lo menos dos líneas graficas considerar siempre modelos deben ser acorde al entorno en que van a ser instalados, ya sea en centros urbanos, zonas rurales o carreteras (De los Reyes, 2008).

3.6 Actores que deben participar dentro de la implementación de señalización turística.

Ramos (2008), menciona los actores que deben integrar el proceso implementación de la Señalización turística, adaptándola a la realidad ecuatoriana ha identificado tanto actores directos como indirectos, estos son:

Actores que intervienen en la Señalización Turística	
Actores directos	Actores Indirectos
Municipios	Gestores del destino turístico (comunidad)
Ministerio	Empresarios Turísticos
Autoridades provinciales	
Autoridades de las carreteras a nivel nacional (Comisión Nacional de transito y Ministerio de Obras publica en Ecuador)	

Tabla N° 2. Fuente: Ramos (2008). La señalización Territorial y temática.

3.7 Fases del proceso de señalización.

Al revisar íntegramente el documento de Ramos (2008), se pudo identificar los principales pasos para la puesta en marcha de un proceso de señalización turística

- 1) Etapa de diagnostico.
- 2) Evaluación de deficiencias.

El establecer un nuevo sistema de señalización turística se entiende como un proceso cíclico, ya que tanto la etapa previa y la implementación pasan por fases de diagnóstico y monitoreo.

Dentro de la etapa de diagnóstico inicial se debe hacer una valoración de todos los recursos turísticos que conforman el destino, así como la jerarquización de los mismos para establecer las necesidades de señalización, paralelamente se debe trabajar evaluando las deficiencias de la señalización existente. En España se utilizó un sistema de relocalización de cada señal, así como el respectivo catastro de las mismas.

Una vez realizados estos pasos previos, se empieza el proceso de señalización, que debe responder a las deficiencias existentes y de los puntos donde hace falta la señalización, dentro de la instalación de las mismas se deben realizar pruebas de visibilidad, percepción, funcionalidad, para evaluar su utilidad dentro del sitio turístico. Una vez instaladas y probadas estas señales son nuevamente registradas y monitoreadas periódicamente.

3.8 Situación actual de la señalización turística en el Ecuador

En los últimos tres años (2008-2011) el Ministerio de Turismo se ha preocupado por implementar nueva señalización turística, aunque las primeras acciones se han enfocado en el campo vial, es saludable la preocupación por convertir a la señalización turística en una política de gestión prioritaria; el Ministerio de Turismo reconoce sus errores al admitir que hubieron errores en primer Manual Corporativo de señalización turística en el 2001, por lo que decide reemplazarla con una nueva normativa del 2006 y posteriores versiones con información más precisa y detallada.

Para responder ante esta problemática el Ministerio de turismo tiene estimado invertir alrededor de 1 millón 447 mil dólares en el 2011, con énfasis en desarrollar los proyectos de señalización en Ruta del Spondyllus, Avenida de los Volcanes, Ruta del Tren, entre otras (yebool.com.ec, 2011).

El Ministro de turismo Freddy Ehlers muestra interés en la implementación de pórticos fronterizos que ayuden a identificar las facilidades que se pueden encontrar en cada una de las 24 provincias y así mismo se planea el reemplazo de la señalización con la anterior marca país, con la denominada marca “Ecuador, ama la vida”, en total se planea instalar alrededor de 1000 señales en todo el territorio ecuatoriano y se estima concluir los estudios a finales de septiembre para la implementación de la denominada Ruta del Spondillus (que abarca Guayas y Santa Elena y otras rutas prioritarias (yebool.com.ec, 2011).

3.8.1 Presupuesto asignado y ejecutado en señalización turística.

Tabla N°3

No.	Ruta	Año	Presupuesto
1	Spondyllus	2011	31600
2	Spondyllus	2010	77900
3	Spondyllus	2010	49400
4	Spondyllus	2010	7200
5	Volcanes	2010	13500
6	Spondyllus	2009	19000
7	Volcanes	2009	24035
8	Volcanes	2009	11720
9	Volcanes	2009	31000
10	Volcanes	2009	7990
11	Volcanes	2009	50000
12	QhapagÑan	2010	16000
13	QhapagÑan	2009	97075
14	QhapagÑan	2009	37750
	Áreas		
15	Protegidas	2010	28300
16	Otros	2009	72000
			574470

Tabla N°3. Fuente: Ministerio de Turismo. Manual de Procedimientos señalización Turística 2011.Pag 19

El presupuesto total asignado en los años 2009 – 2010- 2011, suma 1.493.2 dólares, de los cuales solo el 38 % logro ser asignado, mientras que los planes mayor costo presupuestario no fueron ejecutados (Ver tabla N° 4).

Tabla N°4

No.	Ruta	Año	Presupuesto
1	Spondyllus	2010	102900
2	Volcanes	2010	450000
3	Spondyllus	2009	322900

3.9 La Institucionalidad y políticas internacionales de la señalización turística

La institucionalidad se empieza a establecer a partir de la Segunda Guerra mundial, posterior a esta surgieron convenciones regionales, varios países establecieron acuerdos y protocolos enmarcados en la política de señalización y señalética vial. El Consejo económico y Vial (ECOSOC), promovieron consecutivas resoluciones, como las del 14 de Agosto de 1964 y en julio de 1965, como siguiente paso la Convención de signos y símbolos en Carreteras adoptada en Viena en 1968 (OMT 2001).

Tiempo mas tarde se suscribe el denominado European Agreement en 1970 que se encarga de suplementar lo suscrito den la convención de Viena en lo referente a indicaciones de las atracciones turísticas así como los avisos informativos. Posteriormente en 1995 lo suscrito en la Convención de Viena fue revisada para añadir instrucciones especiales sobre varios aspectos sobre facilidades y accesibilidad (OMT 2001).

Las principales recomendaciones de la Convención de tráfico de 1968 relacionadas con el turismo (OMT, 2001):

- 1) Prevenir la instalación de señalización turística en exceso y que la instalación sea ordenada y su uso plenamente justificado, para evitar que la excesiva e innecesaria cartelería desvíe la atención de las señales que son esenciales.
- 2) No instalar señalización turística en lugares donde ya exista un número de señales instructivas que son importantes para la seguridad, las cuales son consideradas prioritarias, con la finalidad de hacer mas sencillo

- 5) Reemplazar en lo posible los mensajes escritos por pictogramas asegurarse que estos símbolos sean de fácil comprensión y de uso común en varios países.

Por otro lado el Acuerdo Europeo (European Agreement) postulo tres principios básicos que debe tener la señalización turística (OMT, 2001):

- 1) Principio de seguridad; la señalización turística debe ser un elemento de apoyo para la seguridad y en ningún caso debe interferir o mezclarse con la señalización vial de seguridad.
- 2) Principio de proximidad; se refiere a que la señalización turística debe ser instalada a una distancia prudencial del destino, ni tan lejos ni tan cerca de esta manera reforzar la información que se le brinda al turista.
- 3) Principio de especificidad; en ningún momento mezclarse con publicidad con la señalización vial, debe distinguirse por si misma como señalización turística y de este modo evitar confusiones

En 1970 la OACI¹³ promulgo el Documento 9430 un set de signos estandarizados a fin de facilitar el flujo de usuarios en aeropuertos, las mismas que pasaron por un periodo de prueba y posteriormente en 1984 se publico una segunda edición del Documento 9430 (OMT, 2001).

La Organización Marítima Internacional (IMO), también se pronuncio respecto a la señalización en puertos marítimos a nivel internacional en 1970 posteriormente la OACI e IMO unen esfuerzos y publican en conjunto una nueva edición del Documento 9430, que combinaba ambas normativas que se denominó *International Signs to provide guidance to persons at airports and maritime terminals*(OMT, 2001).

La APEC¹⁴ conjunto las iniciativas de ICAO, IMO, ISO, UIC¹⁵ y OMT y compi alrededor de 270 símbolos en cuatro categorías (OMT, 2001):

- a) Seguridad publica y turística
- b) Transporte turístico
- c) Atracciones y servicios turísticos.

3.10 La OMT: Sobre la institucionalidad local de la señalización turística

En la gran mayoría de países las oficinas de administración (en el caso latinoamericano Ministerios), cuentan con la responsabilidad de adoptar medidas para la señalización turística, y también están en la potestad de delegar a algún organismo competente (OMT, 2001).

Por lo general las políticas de las oficinas de administración en relación a la señalización turística deben girar en torno a:

- Información general y seguridad.
- Atracciones y cultura.
- Actividades deportivas y de recreación.
- Medios de transporte y terminales.
- Equipamiento turístico.
- Seguridad en balnearios.
- Sistema de identificación por colores.

La competencia de la instalación de la señalización turística no debería ser únicamente a los Ministerios, también los gobiernos locales deberían tomar un rol importante; pero también se aconseja evaluar y asistir a las autoridades locales en su puesta en sitio (OMT, 2001).

La OMT recomienda que el presupuesto señalización turística debe considerar los siguientes parámetros:

- a) Investigación y diseño.
- b) Fabricación de cartelería
- c) Instalación y mantenimiento de señales.

La señal en el espacio urbano debe partir en descifrar sus códigos, lo que aporta en que se convierta en una tarea compleja, los factores heterogéneos, y el entorno cambiante, y el ruido visual. Los pilares de la señalización urbana deben estar establecidos por la secuencialidad, previsibilidad y estructura el primero es la repetición secuencial dentro del entorno, el segundo respecto al orden que debe guardar y el último debe encajar dentro de un orden sistemático y armónico con relación a formas, tamaños, visibilidad (OMT, 2001).

4. Descripción de los elementos turísticos

4.1 Guayaquil

Guayaquil se encuentra estratégicamente ubicado al noroeste de América del Sur en el Golfo de Guayaquil, en la cuenca hidrográfica más importante de Sudamérica, su extensión es de 32.440 hectáreas. Su clima se encuentra influenciado por la corriente fría de Humboldt y cálida de El Niño, se encuentra atravesado por

año 1992 con la administración del Ing. León Febres Cordero Rivadeneira, inicia un proceso de reordenamiento tanto de la administración pública y la gestión municipal que mejora exponencialmente con la implementación de obras que mejoraban las condiciones de vida de sus habitantes, de allí en adelante en las dos últimas décadas se ha constituido como una ciudad ejemplo de transformación y modelo de gestión tanto a nivel Nacional e internacional; pasando de ser una ciudad desconocida a una ciudad con mucho potencial turístico y con infraestructura de primer nivel (Wong, 2005).

4.2 Malecón Simón Bolívar

Se lo denominó inicialmente como la “Calle de la Orilla”, la cual sirvió por mucho tiempo como atracadero de embarcaciones de transporte de productos y mercancías, en el siglo XVII se construyen trincheras para defender a la ciudad de los ataques piratas, ya hacia el siglo XVIII se empiezan a construir casas en el borde del río para aprovechar su vista, en los siglos XIX y XX el Malecón es principal centro de distribución cacaotera del país, por lo que atraviesa una serie de mejoras como el amurallamiento en el siglo XIX (desde las actuales calle Aguirre y Sucre), en el año 1896 y 1901 se lo amuralla con piedra caliza (Calle, 2005).

Ya hacia el año 1931 se concreta una serie de mejoras como el “Paseo de las Colonias” (desde las actuales calles Elizalde hasta Colon), en el año 1936 mediante ordenanza municipal recibe el nombre de Malecón Simón Bolívar. En 1996 con la administración del Ing. León Febres inicia el proyecto “Malecón 2000” Cordero, por iniciativa del Banco La Previsora y con la asesoría técnica del Oxford – Brooks, lo que derivó en la propuesta de la creación de la Fundación Malecón 2000 (Calle, 2005).

Según Calle (2005) el Malecón Simón Bolívar es una obra trascendental para la ciudad, pues significa el inicio de un proceso de rescate y revalorización de los espacios urbanos del centro, comprende una extensión de 2.5 km desde la calle Cuenca desde el sur hasta la calle Loja hacia el norte se divide en tres sectores.

- Sector Norte: Comprende 11 hectáreas dentro de sus atractivos están Los Jardines del Malecón, El Monumento a los donantes, El Centro Cultural Simón Bolívar.
- Sector Centro: Comprende 2.4 hectáreas desde 10 de Agosto hasta Icaza dentro de los elementos representativos están el Hemiciclo de Rotonda, elementos monumentales y de entretenimiento de importancia.¹⁶
- Sector Sur: Comprende 4.5 hectáreas desde las calles 10 de Agosto hasta la calle Cuenca, cuenta con elementos como el Centro Comercial Malecón, Plaza Olmedo, Antiguo Mercado sur, Monumento a las Banderas, entre otros.

4.3 Cerro Santa Ana

Se levanta al noroeste de la ciudad, comprende una extensión de 13 hectáreas en el cual se desarrolló un proceso de regeneración urbana, es el punto de origen de la ciudad, tras su traslado definitivo en 1538. Hoy en día es un punto de interés turístico de la ciudad con sus 456 escalones, comprende un recorrido de 456 escalones de la denominada Diego Noboa que en su transcurso cuenta con galerías

4.4 Las Peñas

Uno de los Barrios representativos de Guayaquil, el cual esta atravesado por su única calle Numa Pompilio Llona, muestra una arquitectura republicana de inicio del siglo XX, ya que el emplazamiento de arquitectura colonial fue arrasado por un incendio de 1896, barrio en el cual vivieron importantes personajes como Anton Neumane¹⁷, el Ex presidente Carlos Arroyo del Rio, entre otros (Calle, 2005).

4.5 Plaza de la Administración

Se localiza entre el palacio Municipal y la Gobernación del Guayas, dentro de sus elementos representativos están el Monumento a Sucre, La Fragua de Vulcano.

4.6 Plaza San Francisco

Se ubica entre las calles Pedro Carbo y 9 de Octubre, debe su nombre a la Iglesia de San Francisco, dentro de sus elementos representativos esta el Monumento Vicente Rocafuerte.

4.7 Plaza Centenario

Debe su nombre a que fue inaugurada en el año de 1920 en el centenario de la independencia de Guayaquil, posee elementos monumentales de estilo griego, en los que están representados los cuatro elementos de la física antigua; aire, tierra, el fuego y el agua, representado La Columna de los Próceres elemento que evoca a la libertad y la atracción energética, el aire por los claros de la vegetación presente, la tierra representada por elementos de flora presente, y el agua por la Fuente de los Leones y los espejos de agua la cual representa las ideas y circunstancias que atraviesan los individuos a través de su vida (Calle, 2005).

4.8 Plaza Seminario

Se encuentra localizado entre las calles Chile, Chimborazo, 10 de Agosto, C. Ballén, sitio de importancia histórica de la ciudad ya que fue el centro de la ciudad nueva (1693), la misma que ha tenido varios nombres, como Plaza Mayor, Plaza de Iglesia Matriz, Plaza de la Estrella,¹⁸ en 1895 toma el nombre de Parque Seminario tras la donación de la familia Seminario para la realización de mejoras; actualmente la llama Parque de Las Iguanas debido a la gran cantidad de estos reptiles en la zona aunque su nombre oficial nunca ha dejado de ser Plaza Seminario (Calle, 2005).

4.9 Malecón del Salado

Su extensión es de 12 hectáreas y dentro de sus elementos representativos están la Plaza Rodolfo Baquerizo (antiguo Parque Guayaquil), el Palacio de Convenciones, además lo conforman dos secciones llamadas Vicente Rocafuerte, en la que se sitúa un embarcadero de botes para paseos por el estero y la sección Víctor Emilio Estrada la cual fue intervenida por la regeneración, en la que se sitúan comercios y una área de esparcimiento (Calle, 2005).

4.10 Parque Lineal

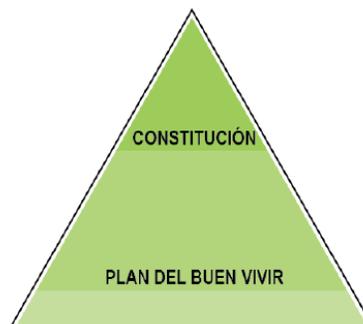
Otro de los logros de la regeneración urbana que convirtió un lugar desolado e inseguro en un lugar idóneo para descansar, en el que se puede observar flora y fauna de manglar, dentro de este se encuentra la Plaza Carlos Romero Rodas en honor al otrora famoso radiodifusor.

5. Marco legal

El artículo 262 desde el literal 1-7 de la Ley de Régimen de competencias otorga la facultad los municipios de gestionar actividades de planificación, desarrollo de transporte, así como las políticas de gestión para el desarrollo local y el fomento de actividades productivas (Manual de procedimientos de Señalización Turística).

El Instituto Nacional de normalización tiene dentro de sus reglamentos los parámetros que regula la instalación de señalización, según lo señala el art. 4.1- 4.2, la señalización debe servir de control para el tránsito y debe cumplir necesidades funcionales con parámetros de visibilidad, campo visual cómodo, contenido de información clara y simple y además indicar advertencia y generar una acción de parte del que la ve.

Conforme a lo que a lo que señala el Manual de procedimientos de Señalización Turística en el que se hace referencia al Art. 15 de la Ley de Turismo, la cual señala al Ministerio de Turismo como ente rector de la política turística y encargado de establecer las políticas de promoción, desarrollo turístico, así como las actividades que conforman la actividad, determinando el marco legal que las envuelven las mismas. La actual articulación del Proyecto de Señalización Turística corresponde al siguiente orden tal como se observa en la Fig. N° 44.



6. Metodología

6.1 Método

Para el desarrollo de la presente investigación se empleo el método inductivo puesto que se realizara una encuesta para conocer si el fenómeno realmente debe ser investigado, para luego proseguir con la elaboración de un estudio de campo mediante la toma de fotos in situ, del área o tramo mediante para una posterior evaluación del material recopilado.

Como paso previo a la ejecución del estudio de campo se realizará una encuesta tanto a estudiantes de Turismo, Guías Locales y turistas nacionales y extranjeros, para conocer su opinión respecto a la señalización turística en Guayaquil se los escogió de manera selectiva tomando en cuenta el grado de conocimiento en el ramo turístico (estos integran el 80 % de la muestra total de 100 personas) el 20 % restante lo integran turistas comunes los cuales se tomo en cuenta su grado de interés en la encuesta y de este modo conocer si el problema planteado necesita una investigación a fondo.

Para el desarrollar un diagnostico de la señalización turística se realizara un trabajo de campo en el que se tomara fotos a los sitios turísticos representativos de la ciudad, luego se procederá a ordenar y clasificar el material fotográfico por sitio de interés para alimentar un formulario de toma de datos, el cual sirve para consolidarlo en un formulario de diagnostico de cada tramo o sitio de interés; así mismo estos datos serán consolidados en una tabla final que permita realizar una cuantificación de las necesidades de la señalización turística peatonal en los espacios urbanos.

6.2 Presentación de resultados

6.2.1 Encuestas

Se realizó una encuesta de tipo selectiva, se seleccionaron a personas las cuales mostraron interés a ser consultados y grado de conocimiento en la materia de la señalización turística.

6.3 Presentación resultado de encuesta

6.3.1 Pregunta N° 1 Realizar un recorrido por los sitios turísticos de Guayaquil, sin la ayuda de un guía turístico sería para usted....

Cabe señalar que se realizó esta pregunta para determinar el grado de confianza que tiene el usuario turístico al recorrer los diferentes atractivos sin la ayuda de este, puesto que la función del guía suplente en varios aspectos la presencia de la señalización turística; se la planteó de esta manera para introducir al tema al encuestado.

Según la opinión de las personas encuestadas es un problema recorrer los sitios turísticos de Guayaquil (61%), sumando las opciones “muy difícil” y “difícil” como nos indica el resultado de la encuesta, también importante porcentaje muestra conformidad, pues la mayoría de estos indica conocer muy bien la ciudad y le resulta fácil recorrerla (39%).

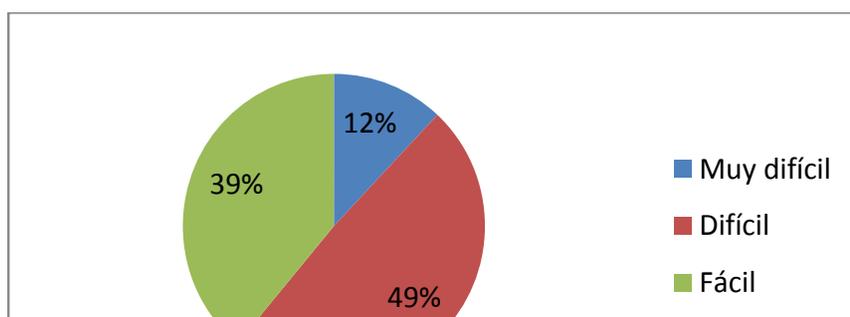




Grafico N° 2. Pregunta N° 1. Encuesta sobre la señalización turística. Elaboración propia 2011

Se pudo distinguir dos tipos de reacciones ante esta interrogante, pues el porcentaje que afirmó que es fácil recorrer Guayaquil, no lo consideraron desde una perspectiva turística, sino desde su propia óptica, pero aun así hubo quienes consideraron que recorrer Guayaquil presenta una elevada dificultad, pues en el proceso de recorrer y conocer hay una marcada diferencia.

6.3.2 Pregunta N°2 En los lugares turísticos que usted conoce... ¿Hay suficientes letreros, mapas, señales informativas que te ayuden en tu recorrido?

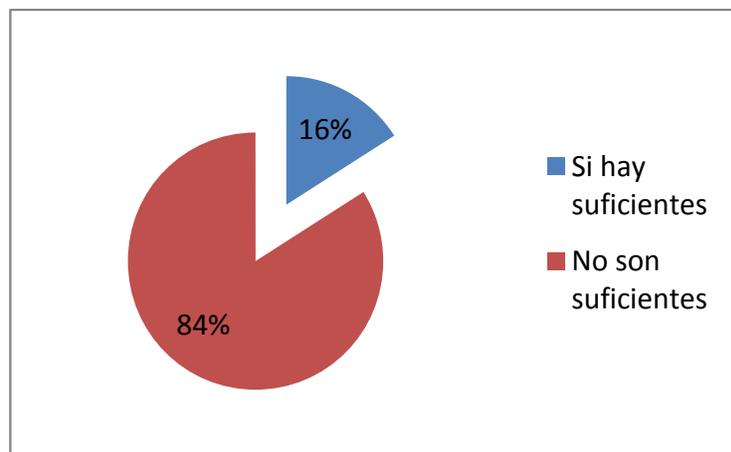


Grafico N° 3. Pregunta N° 2. Encuesta sobre la señalización turística. Elaboración propia 2011

La mayoría de los encuestados afirma que no hay suficiente apoyo informativo dentro de los sitios turísticos de Guayaquil lo que reafirma la hipótesis de que es necesario implementar señalización turística que supla las carencias de estos elementos que son básicos dentro de un recorrido por Guayaquil

6.3.3 Pregunta N° 3 Dentro de los lugares turísticos que has visitado ¿Hay suficientes letreros mapas, señales informativas que te orienten de los sitios que puedas conocer?

Para determinar el grado en que la señalización orienta a los usuarios a hacer otros puntos o sitios de interés, cumpliendo su función de agilizar los flujos el 84% afirmó que no existen elementos que brinden esta ayuda en los espacios turísticos de Guayaquil.

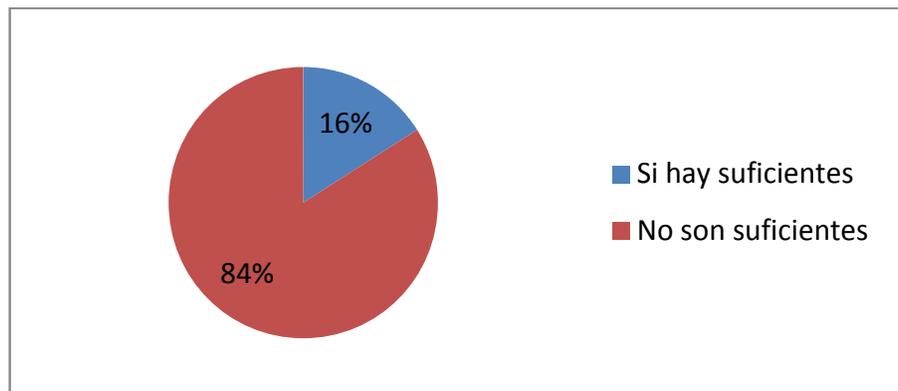


Grafico N° 4. Pregunta N° 3. Encuesta sobre la señalización turística. Elaboración propia 2011

6.3.4 Pregunta N° 4 En los lugares turísticos que usted conoce... Señalización que le informe sobre restaurantes, cines, tiendas comerciales, hospitales, puestos de auxilio inmediato cercanos?

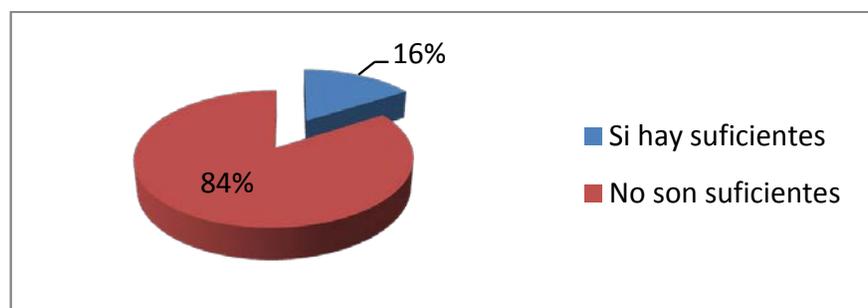


Grafico N° 5. Pregunta N° 4. Encuesta sobre la señalización turística. Elaboración propia 2011

Con el objetivo de conocer la conformidad de los usuarios respecto

6.3.5 Pregunta N° 5¹⁹. ¿Apoya la iniciativa de mejorar la señalización dentro de los sitios turísticos de Guayaquil?

Para conocer si las personas estarían conformes respecto a la mejora de señalización turística, el 99% afirmó que si estaría de acuerdo a una mejora y un 1% afirmó no considerar de importancia una mejora en la señalización turística.

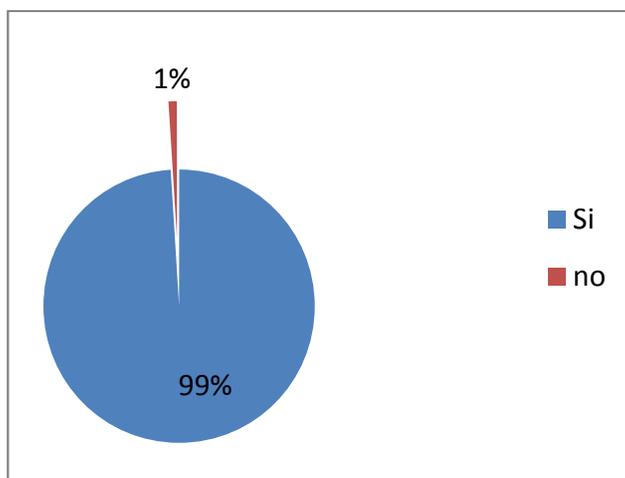


Gráfico N° 6. Pregunta N° 5. Encuesta sobre la señalización turística. Elaboración propia 2011

6.4 Documental fotográfico: El diagnóstico

El diagnóstico se realizara en el siguiente orden, se realizo un estudio de campo a través de un formulario de recogida de datos, el cual alimentara el formulario diagnóstico (ver explicación pág. 79), todo esto respaldado con el documental fotográfico dividido por sectores de análisis que se presentan a continuación

1. El Malecón Simón Bolívar. (En tres tramos).
2. Cerro Santa Ana/Calle Numa Pompilio Llona (Barrio Las Peñas).
3. Parques y plazas de manera individual. Estos son
 - Plaza de la administración
 - Plaza Rocafuerte

6.4.1 Explicación: Formulario de diagnostico de señalización turística peatonal

EVALUACIÓN DE ESTADO DE SEÑALIZACIÓN					
1	Nombre: Malecón Simón Bolívar	Desde:	Olmedo	Febres Cordero N - S	FORMULA Nº:001
	Elementos representativos zona:	Palacio de Cristal, Club de la Unión, Iglesia San José			
		N ° elementos			
	Atriles de interpretación	0	2	2	
	Señalización turística descriptiva	1	1	1	No visible
	Señalización orientación	9			Doble car
	Pictogramas para ubicar facilidades	0	4	4	
	Mapas de la zona	0	1	1	
	Valoraciones generales:	3		4	REQUIERE REEMPLAZO ELEMENTO NECESAR

- 1. Información general sobre el sitio de interés**, elementos representativos dentro del mismo. Numeración y código asignado.
- 2. Elementos de señalización turística peatonal.**
 - Presentes:** Numero de elementos de señalización turística peatonal, datos que parten del formulario de toma de datos.
 - Requeridos:** Elementos de señalización turística los cuales no fueron hallados dentro del área problemática.

6.5 Diagnostico de la señalización turística

6.5.1 Malecón Simón Bolívar:

El Malecón Simón Bolívar es el atractivo turístico más representativo de la ciudad de Guayaquil y prácticamente es el rostro de la ciudad al mundo. Se ha identificado tres secciones o tramos dentro del Malecón Simón Bolívar, el primero es el tramo que comprende El Monumento Olmedo hacia el Sur, el segundo comprende desde el Monumento al Olmedo hasta el norte, hasta el área de competencia de la Fundación Malecón 2000 que termina en el IMAX, el tramo restante hacia el norte es el área de competencia del Ministerio de Cultura del Ecuador.

Se valoro como tramo, por poseer características particulares dentro de su equipamiento señalético, como en la sección o Tramo N° 1 que posee una señalización direccional que en los Tramos N°1 no existe y en Tramo N°3 se emplea otro tipo de formato y manteniendo en mal estado la señalización que alguna vez instaló la Fundación Malecón 2000.

El Malecón actualmente cuenta con una señalización discontinua y dispersa que dificulta conocer de forma satisfactoria el destino, en el primer tramo cuenta con señalización direccional y no existen pictogramas para identificar las facilidades, puntos de interés.

En el segundo tramo no existe señalización direccional, y se ha empleado pictogramas de difícil percepción, la señalización descriptiva es un aspecto acertado dentro de la zona, pero su deterioro se evidencia con el apareamiento de manchas por la humedad, lo que hace necesario reemplazarlas o repararlas.

6.5.1.1 Valoración del Tramo N°1

En este tramo se encuentra instalado un formato de señalización direccional que no se encuentra en el resto del Malecón como se evidencia en la Foto N°6, otro punto a destacar es la no presencia de pictogramas (o iconografía), que ayude a la identificación de las facilidades existentes en aquella zona. El único panel descriptivo del Antiguo mercado sur no es visible y es difícil de localizar, dejando de cumplir su rol para la cual fue implementada (ver foto N°6).



Foto N° 6. Malecón Simón Bolívar. Fuente: Elaboración Propia 2011



6.5.1.1.1 Formulario de diagnóstico N°1: Malecón Simón Bolívar-Tramo N°1

EVALUACIÓN DE ESTADO DE SEÑALIZACIÓN					
Nombre: Malecón Simón Bolívar	Desde:		Olmedo	Febres Cordero N - S	FORM
Elementos representativos zona:		Palacio de Cristal, Club de la Unión, Iglesia San José			
	N ° elementos				
	Presentes	Requeridos	Reemplazos EP	Total Reemplazos y Requerimientos	Obsen
Atriles de interpretación	0	2		2	
Señalización turística descriptiva	1	1		1	No vis
Señalización orientación	9				Doble
Pictogramas para ubicar facilidades	0	4		4	
Mapas de la zona	0	1		1	
Valoraciones generales: Tramo cuenta señalización direccional, se requieren atriles de interpretación para los monumentos, se necesita otra señalización turística descriptiva para el Palacio de Cristal, pictogramas para identificar facilidades, se requiere de un mapa.				REQUIERE REEMPLAZO	ELEM NECES

6.5.1.2 Malecón Simón Bolívar Tramo N°2

Esta área comprende desde el Monumento a Olmedo en sentido sur- nor hasta el IMAX. En este tramo no existe señalización direccional (como en la Foto N del Tramo1), la señalización instalada corresponde a pictogramas que indican los accesos a facilidades (ver foto N°8), las hay de dos tipos, la instalada originalmente y otras que han sido instaladas frente a los accesos al centro comercial (ver foto N°9), destaca la implementación de atriles de interpretación y de paneles descriptivos (ver foto N° 10).



Foto N°8. Malecón Tramo N°2. Pictograma. Fuente Elaboración propia 2011



Foto N°9. Malecón Tramo N°2. Atril. Fuente Elaboración propia 2011



Foto N°10. Malecón Tramo N°2. Pictogramas. Fuente Elaboración propia 2011



Foto N°11. Mapa de ubicación. Tramo N°2 Fuente elaboración propia 2011

Se debería mejorar el mantenimiento a los pictogramas que no han sido repuestos, a continuación en foto N° 12 y 13, cabe señalar que esta problemática es constante en todo este tramo, parece imperceptible pero a la larga afecta nuestra imagen como destino turístico.



Foto N° 12. Malecón Tramo N°2 Pictograma dañado .Fuente Elaboración Propia 2011



6.5.1.3 La señalización descriptiva. Tramo 2 Malecón Simón Bolívar.



Foto N° 14 Tramo N° 1 Malecón Simón Bolívar. Panel descriptivo Plaza Olmedo. Elaboración Prop 2011

Es necesaria la instalación de señalización direccional que es inexistente en este tramo del Malecón, para evitar que el visitante nacional o extranjero sepa en qué dirección dirigirse, hacia donde está determinado el atractivo y mejorar el flujo turístico de la zona. Los pictogramas empleados no cumplen con las normas internacionales, pese a ser vistosos su significado es difícilmente asociativo (difícil de percibir), OMT en su manual *Tourism signs & symbols* (2001) promueve un pliego de señales que son internacionalmente probadas y que cumplen los criterios perceptivos para

Los paneles descriptivos son realmente vistosos, pero se encuentran en mayoría afectados por la humedad, aunque cabe señalar que se han empleado buenos materiales, pero la señalización tiene vida útil y en esta zona parece haber cumplido.



Foto N ° 15 Tramo N° 1 Malecón Simón Bolívar. Panel descriptivo Torre Morisca. Elaboración Prop
2011

6.5.1.4 Formulario de Diagnostico Tramo N° 2: Malecón Simón Bolívar

EVALUACIÓN DE ESTADO DE SEÑALIZACIÓN					
Nombre: Malecón Simón Bolívar	Desde:	Olmedo	Hasta: Loja	FORMULARIO N°:00	
Puntos intermedios:					
Elementos representativos zona:	Morisca, Rotonda, Jardín Malecón				
	N ° elementos				
	Presentes	Requeridos	Reemplazos EP	Total Reemplazos y Requerimientos	Observaciones
Atriles de interpretación	13	4	0	0	
Señalización turística descriptiva	4		4	4	
Señalización orientación	0	12		12	
Pictogramas para ubicar facilidades	106	10	106	116	(106) Solo la placa del p enteros)
Mapas de la zona	5				
Total					
Valoraciones generales:			REQUIERE REEMPLAZO	ELEMENTO NECESARIO	
*Observaciones en el caso de los pictogramas presentes se requiere el reemplazo de las placas actuales por películas retroreflectivos, según normativas internacionales.					

6.5.1.5 Malecón Simón Bolívar. Tramo N°3

El manejo de esta área corresponde al Ministerio de cultura, el punto destacable de esta zona es la existencia de señalización direccional. Se emplea señalización direccional con un formato sencillo y funcional (ver foto N° 16), aunque no es continua, se emplean paneles demasiado grandes con relación al mensaje que quiere transmitir



Foto N° 16. Malecón Tramo 3. Elaboración Propia 2011

El uso de dos tipos de señalización paralelamente distorsiona la imagen del atractivo, tornándolo difícil de conocer, a más de dar una imagen no satisfactoria a los turistas que simplemente deambulan sin saber donde ir. El uso de los pictogramas es mínimo y esto dificulta el acceso a las facilidades como baños, restaurantes, comercios, etc.



También se evidencian deficiencias relacionadas a la legibilidad de las señales y al exceso de la información dentro de las mismas (ver Foto N° 19),



Foto N° 18. Malecón Simón Bolívar Tramo N°3 Elaboración Propia 2011

6.5.1.5.1 Formulario de Diagnóstico Tramo N° 3 Malecón Simón Bolívar

EVALUACIÓN DE ESTADO DE SEÑALIZACIÓN					
Nombre: Malecon Simon Bolivar	Desde:	Loja	Hasta: Peñas y Santa	FORMULA	
Puntos intermedios:		Complejo cultural Ministerio Cultura (MAAC, Museo Guayaquil en I			
Elementos representativos zona:	MAAC , Museo Guayaquil en la historia				
	N ° elementos				
	Presentes	Requeridos	Reemplazos EP	Total Remp y Requ	Observaci
Atriles de interpretación	0	0			
Señalización turística descriptiva	1		1	1	
Señalización orientación	5	5			
Pictogramas para ubicar facilidades	5	6			
Paneles directorio	9				
Mapas de la zona	1		1	1	
Total					
Valoraciones generales:				REQUIERE REEMPLAZO	ELEMENTO
* Señalización instalada por Fundación aun subsiste con la actual, pero en mal estado. * Señalización direccional escasa.* Señalización descriptiva MAAC afectada por la humedad* Paneles con letras ilegibles					

6.5.2 Cerro Santa Ana.

A partir de la primera escalinata no existe un patrón de señalización, que no indique que hay más arriba, o que actividades puedo realizar, al no existir esquema de señalización direccional y pictográfica, hace el turista seguir hacia adelante y no hacer uso de los servicios turísticos, como bares discos, galerías, etc.



Foto N° 19. Cerro Santa Ana. Fuente: Elaboración Propia 2011





Foto N° 21 Cerro Santa Ana. Fuente: Elaboración Propia

“Si vemos aquí los letreros que están abajo, nada ninguno dice: Cerro Santa Ana; dice: Puerto Santa Ana, Barrio Las Peñas, Plaza Colón, Escalinas Diego Noboa, Museo de los Bomberos, pero ningún letrero hay... Hay letreros allá abajo ninguno dice: Cerro Santa Ana. Subimos más acá hay un croquis inmenso que digamos esta... esta todo y abajo dice “Barrio Las Peñas”. (Plan Maestro del Guayas 2008. p. 105)

La ausencia de señalización puede resultar una barrera entre el destino y el turista, como en este caso, la confusión que puede causar omitir la instalación de una señalización, la solución es instalar una señalización descriptiva igual que la del Barrio Las Peñas; cabe señalar este problema se viene arrastrando varios años, y la pregunta que queda es ¿Cuánto han perdido las personas del Cerro Santa Ana con este problema? Demasiado y por mucho tiempo

La presencia de un mapa es un aspecto destacable en la zona (véase foto N°27), pero mas arriba son inexistentes, se sugiere la instalación de mapas donde se indique la ubicación donde se encuentra la persona y que me informe sobre las atracciones que hay mas adelante, como en el Malecón Simón Bolívar.



Foto N° 22 Cerro Santa Ana. Fuente Elaboración Propia 2011.

También es necesario señalar que El Faro carece de una señalización descriptiva o de un atril en la parte exterior, que ayude a conocer su historia. En conclusión la zona tiene todos los elementos que la hacen valiosa como destino turístico, pero carece del elemento que resalte esta valía, como lo es la señalización turística.



6.5.2 .1 Formulario de diagnostico N° 4 : Cerro Santa Ana

EVALUACIÓN DE ESTADO DE SEÑALIZACIÓN					
Atractivo turistico: Cerro Santa Ana	Desde: Escalinata Diego Noboa		Hasta: El Faro		FORMULARIO N°:
Puntos intermedios:					
Elementos representativos zona:	Faro; Capilla				
	N° elementos				
	Presentes	Requeridos	Reemplazos	Total Remp y Requ	Observaciones
Atriles de interpretación	2	2	2	2	* Reemplazos =El
Señalización turística descriptiva	0	4		4	
Señalización orientación	0	5		5	
Pictogramas para ubicar facilidades	0	5		5	
Mapas de la zona	1			1	
Total					
Valoraciones generales:			REQUIERE REEMPLAZO	ELEMENTO NECES	
* Señalización nula, se requiere intervencion emergente.*Se requiere un panel, totem, que incluya informacion sobre el Cerro Santa Ana/Sobre					

6.5.3 Barrio Las Peñas (calle Numa Pompilio Llona) – Puerto Santa Ana

Ana

La señalización turística de esta zona presenta otro tipo de señalización direccional que cumple funcionalmente pero esta limitada en numero, la señalización descriptiva es la misma que se presenta en el Malecón Simón Bolívar (ver foto N°25).



Foto N°24 Las Peñas. Elaboración Propia 2011

Dentro del tramo del Puerto Santa Ana, presenta otro tipo de señalización direccional que es totalmente distinto a los encontrados en el Malecón. Suple en algo la ausencia de elementos pictográficos, pero de una manera poco atractiva (ver foto N° 21). No hay señalización que me indiquen sobre la ubicación de galerías de arte, bares, donde hacer compras, etc.



En lo que respecta a los pictogramas estos son inexistentes en esta zona, que torna monótono el recorrer este destino al no poder identificar las facilidades. partir del Puerto santa Ana aparece un nuevo formato de señalización direccional, la calle Numa Pompilio no existe ningún pictograma, señal, que me indique acerca las facilidades que presenta la zona. Los atractivos Barrio Las Peñas - Puerto Santa Ana no se complementan entre si. Lo que proyecta una limita proyectar una imagen turística homogénea del atractivo.



Foto N°26. Puerto Santa Ana. Fuente: Elaboración Propia 2011

6.5.3.1 Formulario de diagnóstico N° 5 Barrio Las Peñas

EVALUACIÓN DE ESTADO DE SEÑALIZACIÓN				
Atractivo turístico: Barrio Las Peñas	Desde: Calle Numa Pompilio Llona			Hasta: Puerto Santa Ana
Puntos intermedios:		Barrio de valor patrimonial		
Elementos representativos zona:	Toda en su conjunto			
	N° elementos			
	Presentes	Requeridos	Reemplazos EP	Total Remp y Requ
Atriles de interpretación	0	1		1
Señalización turística descriptiva	1	1		2
Señalización orientación	0			
Pictogramas para ubicar facilidades	0	4		4
Mapas de la zona	1			1
Total				
Valoraciones generales:				REQUIERE REEMPLAZO/REUBICACION
*Requiere intervencion especial- sitio de interes Historico. * Elemento señalizacion descriptiva causa confusion, al no existir ningun elemento descriptivo para el Cerro				

6.5.4 Plaza de la administración

La plaza de la administración en el que se encuentra el conjunto escultórico conmemoración a la “Fragua de Vulcano” cuenta con una señalización descriptiva diagonal al Museo Nahim Isaías, la cual se encuentra afectada por la humedad (ver foto N° 27).



Foto N° 28 Plaza de La Administración. Elaboración propia 2011



6.5.4.1 Formulario de Diagnóstico N°6 Plaza de la administración

EVALUACIÓN DE ESTADO DE SEÑALIZACIÓN					
Atractivo turístico : Plaza Administracion	Calles circundante. Malecon - 10 Agosto- Pedro Carbo			Hasta:	FORMUL
Puntos intermedios:		Interseccion Clemente Ballen - Pichincha. (tramo peatonal) PLAZA DE LA ADMIN			
Elementos representativos zona:	MUNICIPIO, MUSEO NAHIM ISAIAS, GOBERNACION				
	N ° elementos				
	Presentes	Requeridos	Reemplazos EP	Total Remp y Requ	Observa
Atriles de interpretación	0				
Señalización turística descriptiva	1			1	* Señaliz por hum
Señalización orientación	0				
Pictogramas para ubicar facilidades	0				
Mapas de la zona	0			1	
Total					
Valoraciones generales:				REQUIERE REEMPLAZO	ELEMENT
Recurso de importancia patrimonial. * Ninguna placa , no hay elemento descriptivo que señale la					

6.5.5 Plaza Rocafuerte (San Francisco)

A una persona que nunca ha visitado Guayaquil le resultaría muy difícil transitar por sus calles, a pesar de que cada calle tiene su nombre, no es posible conocer que servicios o que lugares están cercano a la ubicación, la Plaza Rocafuerte no escapa a esta valoración, donde se encontró, apenas una señalización descriptiva afectada por la humedad, tapada por una planta ornamental (véase foto N° 30).



Foto N° 30 Plaza Rocafuerte. Fte. : Elaboración Propia

Otro elemento del patrimonio arquitectónico que la compone, la Iglesia San Francisco, no cuenta con ninguna señalización descriptiva que informe a los turistas visitantes su real importancia, como se observa en la foto N°31.



6.5.5.1 Plaza Rocafuerte (San Francisco)

EVALUACIÓN DE ESTADO DE SEÑALIZACIÓN					
Atractivo turístico: Plaza Rocafuerte		Ubicación:	Interseccion Pedro Carbo y 9 de octubre		FORMULARIO N°:007
Puntos intermedios:		Mon. a Rocafuerte, Ig. San Francisco			
Elementos representativos zona:	Monumento a Rocafuerte, Iglesia San Francisco, Loteria Nacional				
	N ° elementos				
	Presentes	Requeridos	Reemplazos EP	Total Remp y Requ	Observaciones
Atriles de interpretación	0				
Señalización turística descriptiva	1	1		1	* Tapada por planta o
Señalización Orientacion		10			
Pictogramas para ubicar facilidades		3		3	Registro civil, Zona Banc Publicas
Mapas de la zona	0	1		1	
Total					
Valoraciones generales: Zona presenta señalizacion nula, se requiere intervencion especial por requerir señalizacion integral para la ubicación de servicios de la zona, Zona hotelera, Bancaria, Dependencias Publicas, Iglesias, etc. No hay elemntos que informen sobre la cercania de elementos antes citados.				REQUIERE	ELEMENTO NECESARI
					

6.5.7 Plaza Centenario

La señalización de esta plaza guarda ciertas particularidades, la cual es el uso de una iconografía única en la ciudad, lo que le da un ambiente particular. (Foto N° 32 y 33)



Foto N° 32 Plaza Centenario. Fuente. : Elaboración Propia 2011



6.5.7 Formulario de Diagnóstico N° Plaza Centenario

EVALUACIÓN DE ESTADO DE SEÑALIZACIÓN					
Atractivo turístico: Centenario	Columna de	Ubicación:	Calles circundantes: Velez , Primero d	FORMULARIO N°:008	
Puntos intermedios:					
Elementos representativos zona:	Columna de los proceres, elementos esculturales, dependencias publicas (Palacio de				
	N ° elementos				
	Presentes	Requeridos	Reemplazos EP	Total Remp y Requ	Observaciones
Atriles de interpretación	0	7		7	
Señalización turística descriptiva	0	1		1	
Señalización Orientacion	0	2		2	
Pictogramas para ubicar facilidades	0	1		1	Dependencia publicas Roja, Palacio de Justici
Mapas de la zona					
Total					

6.5.6 Parque Seminario

El Parque Seminario o Parque de las iguanas, es de singular importancia turística para Guayaquil debido a que se encuentra rodeado por una zona hotelera y un elemento obligado dentro de los city tours en la ciudad, es un elemento que demuestra parte de nuestra identidad tanto histórica (Monumento a Bolívar) y natural (la Iguana), que es uno de los iconos de Guayaquil. Aunque la iguana desvanece mayormente la atención de los turistas, no falta alguno que se fije en los detalles, y ahí donde surge la problemática, puesto que al fijarse se dará cuenta de algunos detalles, que si bien no parecen ser importantes, lo son, pues se trata de la imagen como atractivo turístico y la imagen de ciudad la que está en juego.

El único elemento de señalización presente en la zona se encuentra ubicado en la entrada de la calle Chile, no guarda relación con la importancia del atractivo turístico; tal como se observa en la foto N° 34.



Se nota un elemento seriamente afectado por la humedad, con adhesivos extraños pegados en el mismo y es evidente que este panel descriptivo ha cumplido su vida útil y ya no es un aporte a la información, sino un aporte para transmitir una imagen errónea de Guayaquil.

El Parque tiene elementos que lo hacen atractivo, además de las Iguanas, las tortugas, la flora presente hace necesaria la incorporación de elementos que brindan información acerca de la fauna del lugar, como paneles descriptivos, atriles de interpretación para monumentos. Información acerca de los servicios complementarios cercanos.



6.5.6.1 Formulario de Diagnostico N° 9 Plaza Seminario

EVALUACIÓN DE ESTADO DE SEÑALIZACIÓN					
Atractivo turistico: Plaza Seminario		Ubicación:	Chile , Chimborazo, Clemente Ballen, 10 de Agosto		FORMULA
Puntos intermedios:					
Elementos representativos zona:	Catedral, Monumento a Bolivar, Iguanas				
	N ° elementos				
	Presentes	Requeridos	Reemplazos EP	Total Remp y Requ	Observac
Atriles de interpretación	0	2			Para elem
Señalización turística descriptiva	1	2	1	1	Señalizac vida util.
Señalización Orientacion	0	2		2	
Pictogramas para ubicar facilidades/elementos	0	2		2	Iglesia, es
Mapas de la zona	0	1		1	
Total	1				
Observaciones Generales: Se requiere reemplazo urgente de panel descriptivo del Parque Seminario (lado calle Chile), señalizacion nula, requiere implementacion de equipamiento señaletico			REQUIERE REEMPLAZO		ELEMENTO

6.5.8 La Plaza Rodolfo Baquerizo Moreno – Malecón del Salado

Otro gran logro de la regeneración urbana que le cambio la cara a la ciudad, con una arquitectura vanguardista que muestra la imagen de una ciudad moderna y en constante progreso, dentro de los elementos encontrados se halla una señalización direccional de madera, con letras en relieve, que se complementa a la estética del Parque (ver foto N° 36).



Foto N° 36 Plaza Rodolfo Baquerizo Fuente: Elaboración Propia 2011



Foto N° 37 Parque Seminario. Fuente. : Elaboración Propia 2011

No existe señalización descriptiva sobre las actividades que se pueden realizar en el lugar, como los paseos en bote (ver foto N° 36), observación de flora y fauna o el manglar del vecino Parque Lineal, la señalización turística tanto del Malecón de Estero Salado y Parque Lineal se debe plantear en conjunto, pues estos dos sitios se complementan turísticamente. Lograr la recuperación del Estero Salado resultaría un logro medioambiental y se ganaría un recurso turístico con mucho potencial, por lo tanto, todo aquello, toda iniciativa que promueva su rescate debe ser apoyada.

6.5.8 .1 Formulario de Diagnostico N° 10. La Plaza Rodolfo Baquerizo Moreno – Malecón del Salado

EVALUACIÓN DE ESTADO DE SEÑALIZACIÓN						
Sitio Turístico: Plaza Rodolfo Baquerizo. Malecon del Salado		Ubicación: 9 Octubre, Tungurahua, Primero de Mayo, Riberas Salado			FORMULARIO N°:010	
Atractivo turístico Principal		Plaza Rodolfo Baquerizo, Malecon del Salado				
Elementos representativos zona:		Monumento Rodolfo Baquerizo, Malecon del Salado, Universidad Estatal				
		N° elementos				
		Presente	Requeridos	Reemplazos EP	Total Remp y Requ	Observaciones
Atriles de interpretación		0	1		1	
Señalización turística descriptiva		0				
Señalización Orientacion		11				
Pictogramas para ubicar facilidades/elementos		0	5		5	Bares, Baños, Paseos en Bot Campus Universitaria
Mapas de la zona		0	1		1	

6.5.9 Parque Lineal

El parque Lineal presenta una señalización turística diferente a toda la que se encuentra presente en la ciudad, por lo que es preciso afirmar que es el sitio turístico mejor señalado por que dentro de sus elementos de señalización destacan pictogramas retroreflectivos (ver foto N°38), diagramas de ubicación (ver foto N°39), señalización descriptiva en honor a Carlos Romero Rodas (ver foto N°40).



Foto N° 38 Malecón del Salado. Fuente. : Elaboración.Propia

De lo único que carece es de señalización direccional, la incorporación de un planímetro combinado con pictogramas lo hacen un elemento acertado y de gran valor para la orientación de los visitantes y suple sin problemas la ausencia del elemento direccional.



Foto N° 39 Parque Lineal. Fuente. : Elaboración Propia 2011



Foto N° 40 Parque Lineal. Fuente. : Elaboración Propia 2011

6.5.9 Formulario de Diagnostico N° 11 Parque Lineal

EVALUACIÓN DE ESTADO DE SEÑALIZACIÓN					
				Ubicación: Av Carlos Julio Arosemena. Frente Cdla Ferroviaria/ FORMULARIO N°:011	
Atractivo turistico : Parque lineal			PARQUE LINEAL		
Elementos representativos zona:		PARQUE LINEAL.			
		N° elementos			
	Presentes	Requeridos	Reemplazos EP	Total Remp y Requ	Observaciones
Atriles de interpretación	0	5		5	
Señalización turística descriptiva	1	2		2	
Señalización Orientacion	0	3		3	
Pictogramas para ubicar facilidades/elementos	11				Bares, Baños, Paseos en Bote, Campus Universitaria
Mapas de la zona	5				
Total					
Observaciones generales: Señalización cumple con criterios técnicos, se requieren atriles para indicar el significado de los elementos escultóricos de la zona. Y reforzar con señalización direccional. Sería oportuna la ubicación de un elemento descriptivo a la entrada del parque.				REQUIERE REEMPLAZO	ELEMENTO (S) NECESARIO (S)
					

6.6 Valoración general de la señalización turística peatonal de Guayaquil.

La señalización turística de Guayaquil esta compuesta por los siguientes tipos de elementos, los cuales fueron identificados en los principales atractivos turísticos de la ciudad.

6.6.1 Pictogramas

Se encontraron cuatro tipos de pictogramas



Foto N° 41 Malecón Simón Bolívar. Fuente: Elaboración Propia 2011





Foto N° 43 Parque Centenario. Fuente: Elaboración Propia 2011.



Foto N° 44 Parque Lineal. Fuente: Elaboración Propia 2011

Dentro de las valoraciones hechas en toda la ciudad se puede determinar que el tipo de pictograma que presenta el Parque lineal es el único que cumple con los requerimientos técnicos hacen que un pictograma sea de fácil asimilación y percepción, además la sencillez grafica la hace un elemento que ayuda a identificar las facilidades, además es el único que cumple con las especificaciones de retroreflección y en su mayoría están bien ubicados

6.6.2 La señalización direccional



Foto N° 45 Malecón Simón Bolívar. Fuente: Elaboración Propia 2011.



Foto N° 46 Malecón Simón Bolívar. Fuente. : Elaboración Propia 2011.

El elemento a doble cara encontrado en el Tramo N° 1 del Malecón Simón Bolívar.



Foto N° 47 Malecón del Salado. Fuente: Elaboración Propia

El Malecón del Salado cuenta con una señalización direccional de madera (ver foto N° 45), presenta una tipografía en relieve, los elementos de señalización direccional presentan una excelente ubicación y calidad en el material utilizado, es un elemento cuyo uso se puede extender al resto de plazas que no cuentan con señalización direccional, como en Plaza Seminario, y Plaza Centenario.

6.6.3 Los atriles

El Malecón Simón Bolívar cuenta con dos tipos de elementos: el atril con soporte de acero y placa de bronce gravada la hacen un elemento que presenta gran resistencia, diseño elegante y de gran valor informativo para los usuarios turísticos (ver foto N° 46).



Foto N° 48 Malecón Simón Bolívar. Fuente: Elaboración Propia 2011



Foto N° 49 Malecón Simón Bolívar. Fuente: Elaboración Propia 2011

6.6.4 Mapas

Un mapa o plano de ubicación siempre es útil en cualquier sitio turístico particular, el elemento encontrado en el Malecón Simón Bolívar (ver foto N° 50) cumple parcialmente este requisito, pues su número es limitado, y no están ubicados en lugares transitados, el planímetro empleado en el Parque Lineal (ver foto N° 51) cumple con este requisito, además lo combina con el uso de pictogramas para ubicar facilidades, lo que lo hace un elemento que sería muy útil implementarlo en Plazas y sitios de interés para una satisfactoria orientación de los turistas .



Foto N° 50 Malecón Simón Bolívar. Fuente: Elaboración Propia 2011



Foto N° 51 Parque Lineal. Fuente: Elaboración Propia 2011

Puntualmente se hallaron dos formatos de mapas, en el Cerro Santa A (único mapa en la zona), la tonalidad con la que fue impreso dificulta su comprensión además no brinda ninguna referencia de elementos que se puedan hallar en la zona (ver foto N° 51) , en Plaza Centenario se halló un mapa que señala la ubicación de los elementos existentes en la Plaza Centenario (ver foto N° 52), presenta una diagramación simple y didáctica, esta replicado en varios puntos de la plaza y cumple con criterios funcionales de orientación.



Foto N° 52 Santa Ana. Fuente: Elaboración Propia 2011



6.6.5 Paneles descriptivos

El único elemento constante dentro de toda la señalización turística en Guayaquil, varios de estos elementos necesitan ser reemplazados, como el elemento en la Plaza Seminario, el cual debe ser removido y reemplazado ya que ha cumplido su vida útil, en ciertos puntos como en el Cerro Santa Ana y el Faro, se hace urgente la instalación de uno de estos elementos, la instalación de uno de estos paneles en Cerro Santa Ana se justifica ya que causa un grave problema de diferenciación con Barrio Las Peñas. Uno de los principales problemas con estos paneles es la ubicación con respecto al sitio de interés, parecen estar escondidos, como es el caso del elemento correspondiente al Palacio de Cristal, (véase diagnóstico de Tramo N° 1 del Malecón Simón Bolívar).



7. Alternativas de intervención a la Señalización Turística en Guayaquil.

La investigación presenta una alternativa dos alternativas de intervención estas son :

- 1) La Implementación de perspectivas avanzadas de señalización Turística en Guayaquil.
- 2) Normalización de elementos existentes en la ciudad, junto con la señalización del Ministerio de Turismo

7.1 La Implementación de perspectivas avanzadas de señalización Turística en Guayaquil.

Para lograr implementar un plan de señalización turística de alto nivel primeramente es necesario articular las políticas de gestión turística municipal y ministerial, todo esto en pos de favorecer una visión global, en este caso la de dinamizar el turismo en Guayaquil por medio de la aplicación de nuevas perspectivas relacionadas a la transformación del espacio turístico urbano a través de una señalización turística que informe, oriente y promocióne.

El proceso de implementación de una nueva señalización turística integral puede pasar por distintas fases que podrían durar años, dependiendo de la disponibilidad presupuestaria, de la agilidad de la burocracia, o derivarse de la complejidad y el alcance que quiera dársele, a fin de obtener resultados altamente efectivos para todo el sector involucrado en la actividad turística de la ciudad.

A continuación se explican los ejes en que debe establecerse una señalización

7.1.2 La inventariación.

Para un efectivo trazado de una señalización turística en Guayaquil es necesario llevar un registro preciso tanto de señalización turística instalada tanto en la etapa de diagnóstico como de implementación. Paralelamente se debe realizar una valoración patrimonial exhaustiva (que derive en una jerarquización de los atractivos turísticos) levantar un catastro integral de los operadores del sector turístico en Guayaquil (alojamiento, transportes, agencias de viaje), en cuanto a la infraestructura de servicios complementarios (restaurantes, bares, comercios, etc.) y auxiliares como hospitales, entidades públicas.

Es necesario definir que para la estructuración de un sistema de señalización turística es necesario conocer íntegramente con que recursos contamos para realizar una correcta planificación de un eventual plan de señalización turística, tanto en sus aspectos técnicos y presupuestarios.

7.1.3 La georeferenciación

La meta deseada sería la de desarrollar un sistema de señalización turística integrando la infraestructura turística, destinos turísticos, operadores turísticos, servicios complementarios y usuario turístico en general, tanto para el tráfico rodado como peatonal, para lo cual se necesitan herramientas avanzadas para construir el sistema un sistema de georeferenciación SMT Signing ²⁰ como el que empleó la empresa Sismotour en Cataluña – España, para desarrollar una red interconectada de puntos señalizados a fin del que el turista o visitante se oriente eficazmente a través de un destino turístico lo que se denomina “el hilo de araña”.

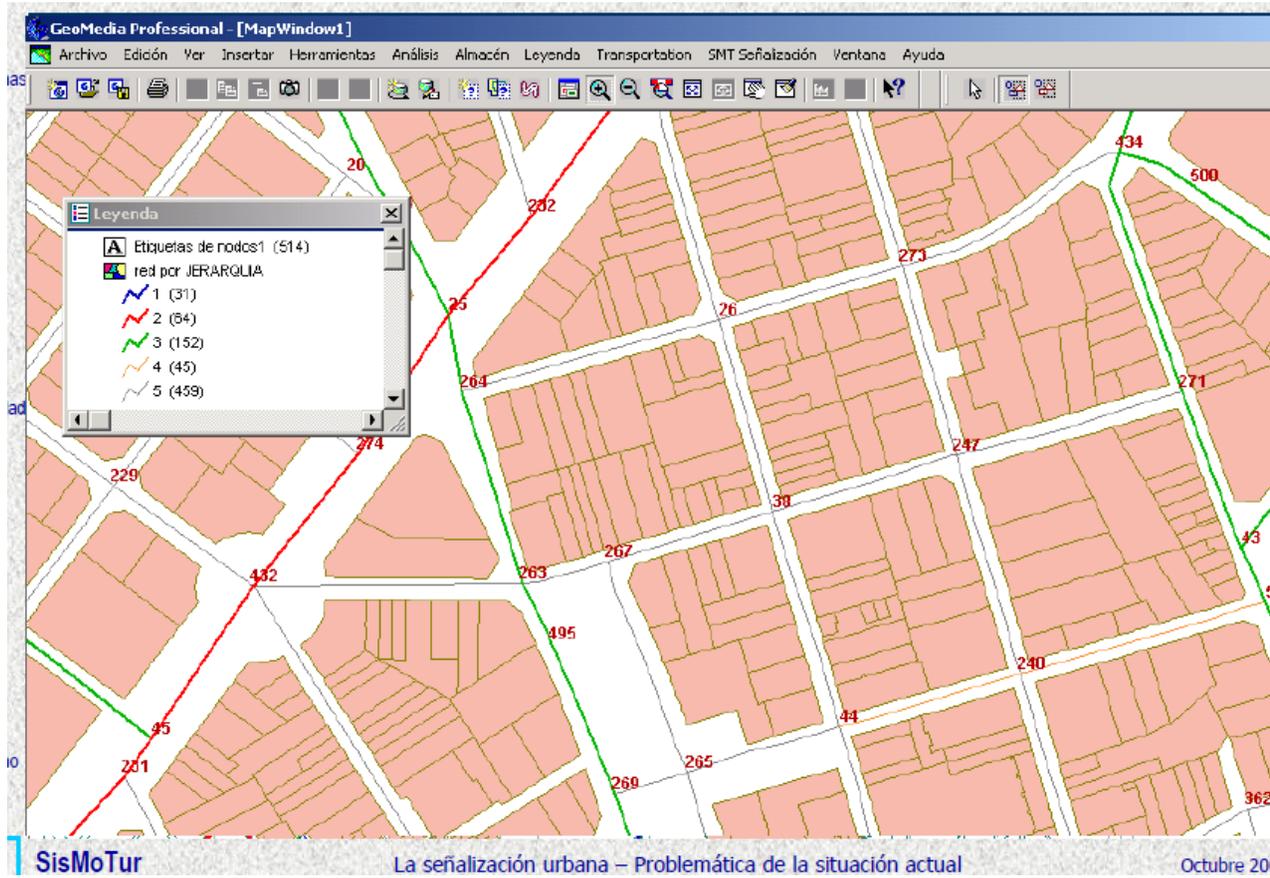


Figura N° 48. Fuente: SisMoTur. La señalización urbana-Problemática de la señalización actual (2007)

7.1.4 Identidad estética y gráfica.

La identidad estética y gráfica se estructura mediante un Manual de señalización turística en la que debe ser establecida como elementos reglamentarios normados ya sea para establecer una nueva línea gráfica y estética y para su extensión a nuevos puntos de interés.



Figura N° 49. Fuente: Tecnoseñal. Catalogo señalización turística

Un sistema de señalización turística debe satisfacer las necesidades de orientación tanto para el tránsito peatonal como vehicular, mediante señalización



Figura N° 50. Alberto Moreno (2008). Señalización en rutas turísticas. Pág. 3

Definir una línea gráfica y estética para una señalización turística otorga un sello de calidad al destino turístico, es la obligación de la empresa de señalización turística de brindar alternativas que satisfagan al cliente ya sea en el aspecto presupuestario o de calidad del mobiliario de señalización a instalarse. Tal como se observa en las figuras N° 1 y N° 2 dos alternativas de señalización turística



Figura N° 51. José María Díaz de los Reyes (2008). Señalización Turística: Empresas, Materiales y tecnología. Pág. 9

Una identidad estética se hace necesaria para homogeneizar la señalización turística de una ciudad, en el caso de Guayaquil que cuenta con elementos valiosos hallados tras el diagnóstico, a lo que se denomina Manual de Señalización Turística.

7.2 Normalización de elementos existentes en la ciudad, junto con la señalización del Ministerio de Turismo

Guayaquil cuenta con un patrimonio de elementos de señalización de buena calidad, el inconveniente es que han sido instalados como respuesta a situaciones puntuales, lo que la hace dispersa y discontinua, la propuesta es que estos elementos sean extendidos en todos los sitios turísticos de interés y que se incluyan como elementos reglamentarios en nuevas obras destinadas al turismo.

Se recomienda solicitar un levantamiento de las prescripciones técnicas de cada uno de estos elementos, para que pasen a ser normados para futuras implementaciones en parques y plazas, que en su mayoría han sido diseñados por una empresa de señalización Sygnos,

Para una intervención al corto plazo es necesario tomar en cuenta elementos de señalización que emplea el Ministerio de Turismo y además normalizar y extender la instalación de elementos de señalización turística existentes en Guayaquil.

7.2.1 Elementos propuestos

Los elementos propuestos son:

- Paneles descriptivos
- Pictogramas
- Vallas tubulares o Dobles
- Atriles
- Mapas y planímetros
- La señalización direccional presente la Plaza Rodolfo Baquerizo.

7.2.1.1 Paneles descriptivos

Es conveniente mantener y extender el uso de los paneles descriptivos presentes actualmente en parques y plazas ya que cumplen con requerimientos de orden estético, calidad de material, aunque en ciertos puntos necesitan ser reemplazados y en otros se hace urgente la incorporación (revisar diagnósticos de cada área).



Foto N° 55. Malecón Simón Bolívar. Fuente: Elaboración Propia 2011

7.2.1.2 Pictogramas

El uso de pictogramas es de gran apoyo para indicar la proximidad de servicios, así como de identificar servicios complementarios, sitios de interés turístico y cultural, puntualmente se halló cuatro tipos de elementos y el más idóneo para ser extendido en parques y plazas de Guayaquil es el tipo de pictograma blanco con fondo retroreflectivo color verde, empleado en el Parque Lineal (ver foto N° 56).

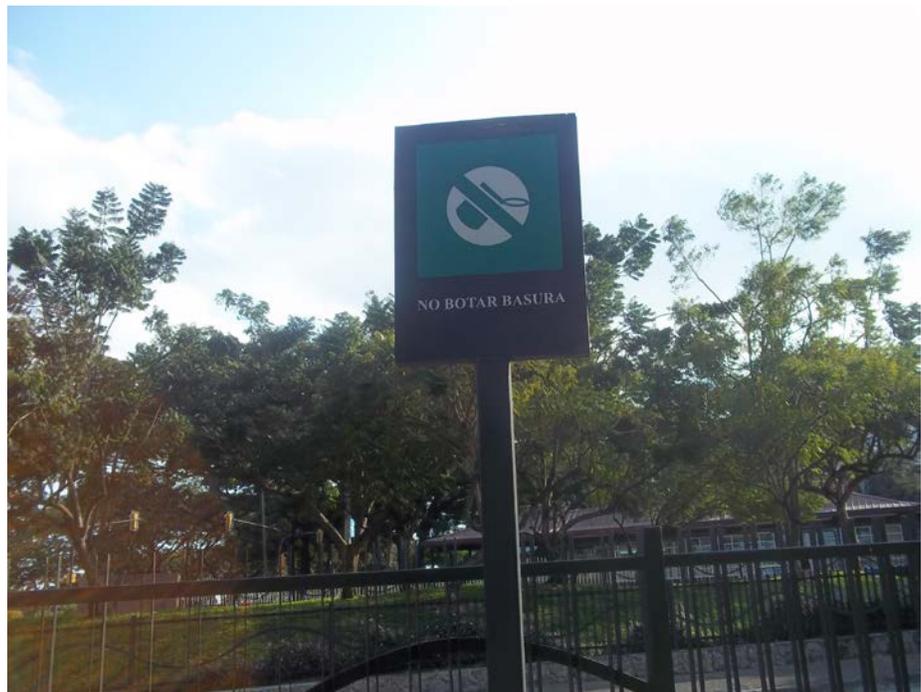


Foto N° 56. Malecón Simón Bolívar. Fuente: Elaboración Propia 2011

En calles aledañas a los sitios turísticos de Guayaquil es notoria la falta de elementos pictográficos para identificar las facilidades, por lo que se hace necesario emplear un tipo de pictograma blanco con fondo retroreflectivo azul (ver figura N° 57) mientras tanto el uso del pictograma color blanco con fondo reflectivos café se ha

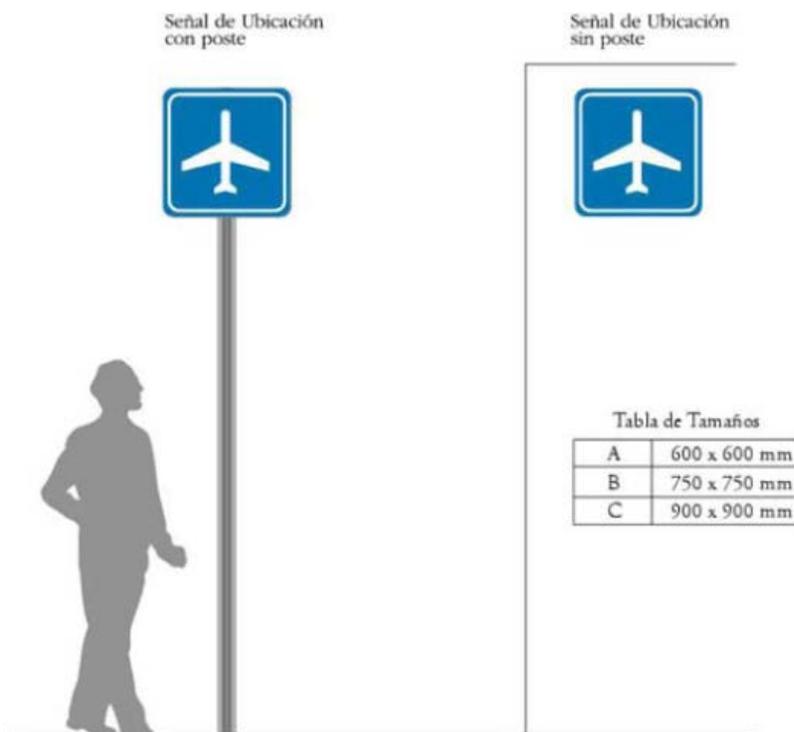
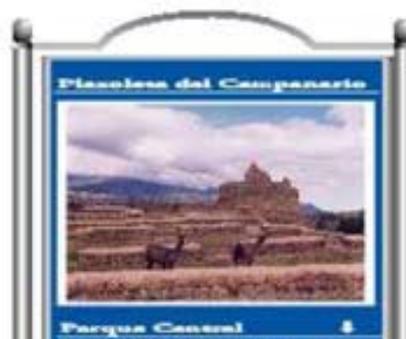


Figura N° 52. Fuente Ministerio de Turismo del Ecuador. Manual Corporativo de señalización Turística. Pág. 40

7.2.1.3 Señalización turística descriptiva

Este tipo de elementos es útil para describir atractivos turísticos a lo largo de las vías de acceso a la ciudad, se recomienda coordinar con el Ministerio de Turismo para instalar en puntos estratégicos y de gran afluencia de turistas, se hace necesario realizar estudios técnicos para definir los puntos a ser instalados.



7.2.1.4 Vallas tubulares o Dobles

Este es un elemento idóneo para instalarlo en puntos estratégicos de la ciudad tales como aeropuerto, terminal terrestre y vías de acceso a la ciudad.



Figura N° 54. Fuente Ministerio de Turismo del Ecuador. Manual Corporativo de señalización Turística. Pág. 64

Este elemento de señalización turística se encuentra dentro de los elementos que instala el Ministerio de Turismo del Ecuador, a través de la coordinación con el Municipio de Guayaquil y la cartera de estado se podría instalar este tipo de elementos. Cabe recalcar que actualmente el Ministerio está brindando especial apoyo a las iniciativas de señalización turística.

7.2.1.5 Atriles

El tipo de atril presente en el Malecón Simón Bolívar (específicamente tramos 2 y 3) es idóneo para su extensión al resto de parques y plazas y sitios de interés.



Foto N°57. Malecón Simón Bolívar. Fuente: Elaboración Propia 2011

El soporte metálico con placa informativa es un complemento apropiado tanto para monumentos, esculturas y para describir algún elemento de relevancia dentro del espacio turístico, se recomienda incorporar este elemento en un manual de señalización turística peatonal y de este modo sea reglamentada su normalización dentro de los espacios turísticos de Guayaquil

7.2.1.6 Mapas

Para la correcta orientación de los usuarios turísticos el mapa es un elemento útil en la experiencia turística, el elemento sugerido para su normalización es el planímetro empleado en el Parque lineal, ya que cumple con la función de orientar a las personas donde se encuentran ubicados y que hay mas adelante, el aspecto de combinarlo con pictogramas es eficaz al momento de ubicar las facilidades dentro de la zona en que sea instalado.

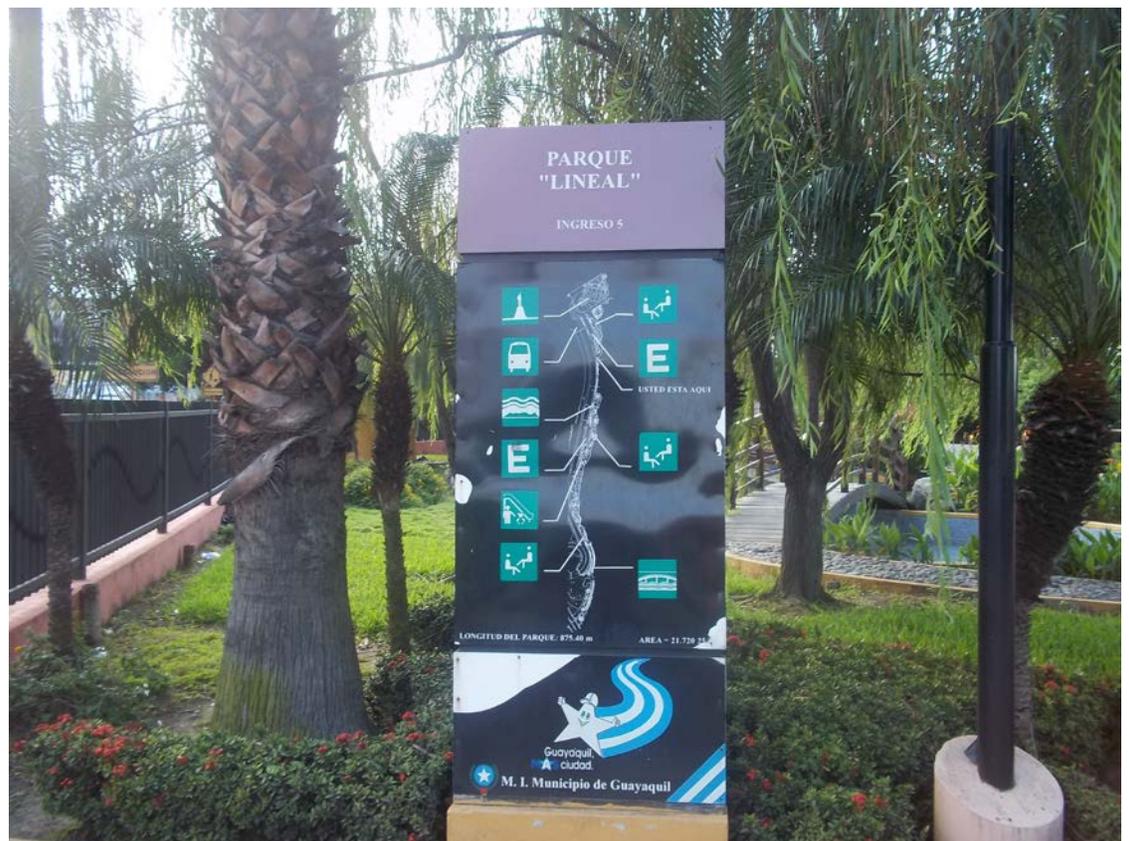


Foto N°58. Parque Lineal. Fuente: Elaboración Propia 2011

7.2.1.6 Señalización direccional

El tipo de señalización empleado en la Plaza Rodolfo Baquerizo y Malecón del Salado presenta las mejores características (materiales empleados, estética) para extender su uso al resto de plazas y parques de Guayaquil, como en el Malecón Simón Bolívar, Plaza Seminario, Plaza Centenario, etc.



Foto N°59. Malecón del Salado. Fuente: Elaboración Propia 2011

7.2.2 Factibilidad presupuestaria para un proyecto de señalización turística en Guayaquil.

Aunque un proyecto de señalización implica la realización de una valoración exhaustiva y profunda del patrimonio turístico en general de una ciudad, esto debido a que la señalización es un elemento destinado para interactuar con el usuario turístico el cual estructura su experiencia turística respecto a lo que la ciudad le pueda o no presentar, por lo que la instalación de señalización turística sin criterios de ubicación con información errónea perjudica a la imagen del destino turístico lo que implica desperdicio de dinero.

El presente apartado presupuestario tiene el carácter de referencial y no constituye una estimación estricta de costos, ya que la instalación de señalización turística de manera planificada esta conformada por una serie de elementos y factores que hacen un elemento de alta variabilidad con respecto a su costo. Tales como la calidad en los materiales (lo que determina su vida útil), la cantidad de elementos a señalizar, el tipo de elemento a emplear, si se lo quiere emplear como un proyecto puntual o como un sistema, etc.

Los únicos datos que se pudieron obtener de manera libre fueron los proporcionados por la Subsecretaria de Turismo en el documento, **Manual de procedimiento de señalización Turística** en la que constan datos referenciales de proyectos agendados por el Ministerio de Turismo, lo que ha permitido establecer el posible costo de la señalización turística en Guayaquil, de la señalización en espacios turísticos peatonales como el malecón Simón Bolívar, Estero Salado, Parque Linea han sido realizados en su mayoría por la empresa “Sygnos²¹” la cual respeta

procedimiento sirvió para determinar ciertos costos de elementos tales como Valla A2, A3, Pictograma simple, se fijó el costo dividiendo el costo total con la cantidad de elementos de cada ítem con el que se obtiene el costo unitario tal como se observa en la Tabla N°5.

TABLA N° 5: Costos unitarios

Referencial	Descripción	Cantidad	Costo Total	Costo Unitario
SIE-DPM-003-2010	Valla Tubular Doble Lado 8x4 m Alt. Libre (A1)	5	49400	9880
SIE-DPM-003-2010	Vallas A2 y A3 (1800X900mm)	72	102900	1429
SIE-MT-009-2009	Pictograma simple	48	7500	156

Tabla N°5 Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador. Manual de procedimiento de Señalización Turística (2011).

El código que aparece en la columna de referencial corresponde al código que el Ministerio de Turismo del Ecuador le ha otorgado a cada uno de sus proyectos, así como los demás ítems de cantidad y costo total, el costo unitario obtenido no sirve para estructurar un costeo de una señalización turística en Guayaquil.

7.2.2.1 Necesidades Señalización turística en vías de Guayaquil

Se tomo en cuenta las vías de acceso a Guayaquil, así como la señalización a partir de puntos estratégicos como Terminal Terrestre, Aeropuerto, que confluyen en el cuadrante principal de la ciudad que lo conforman la Av. Quito (Sentido Norte) - Machala (sentido sur), y 9 de Octubre (en sentido Oeste – Este), la zona hotelera y bancaria que comprende la zona de las calles 10 de Agosto - Boyacá - Víctor Manuel Rendón- Malecón Simón Bolívar desde el Boulevard José Joaquín Olmedo hasta la entrada del Túnel 2.



Figura N° 55. Fuente: M.I Municipalidad de Guayaquil 2011.Plano Turístico de Guayaquil

Se trabajo con datos del Manual de procedimiento de señalización turística d Ministerio de Turismo del Ecuador para establecer el costo estimado para instalar es tipo de elementos en las vías de Guayaquil

Tabla N°6. Costo de señalización en vías

Necesidades de señalización turística en vías de Guayaquil	Necesidad GYE	C/U Señal	Costo total señales
Vallas tubulares o Dobles	12	9880	11856
Señalización turística descriptiva	35	1440	5040
Pictograma simple con poste	175	156	2730
	Costo total señalización Turística en vías (en dólares)		196.260

Fuente: Manual de Procedimiento de Señalización Turística. Ministerio de Turismo (2011).

7.2.2.2 Necesidades de señalización estática peatonal

Como resultado del documental fotográfico se determino las necesidades de señalización peatonal, que han servido para conjuntarlo con una estimación de costo como se presentan en la Tabla N°7

Necesidades de señalización estática peatonal	Necesidad GYE	C/U Señal	Costo total señales
Atriles de interpretación	19	750	14250
Señalización turística descriptiva	17	1440	24480
Señalización orientación	24	1200	28800
Pictogramas para ubicar facilidades	24	156	3744
Mapas de la zona	8	1800	14400
	Costo total señalización en espacios peatonales		85674

*Observación fuentes: Costo Ítems *Atriles* y *Señalización orientación* y *Mapas de la zona* obtenidos formal verbal en visita a empresa Sygnos (No accedieron a dar una cotización formal).

Ítems *Señalización Turística descriptiva* y *pictogramas*. Manual de procedimiento de señalización turística (2011)

7.2.2.3 Costo referencial de señalización Turística en Guayaquil

En la sumatoria de *Tablas N° 6 Señalización Turística vial* y *Tabla N° 7 Señalización Turística Peatonal* se considera un porcentaje de **6% de gasto de planeación** y un **4% de asesoría** con respecto al monto **total de señalización turística vial y peatonal**, como resultado se obtiene el costo aproximado de un plan de señalización turística en Guayaquil, la cantidad asciende a 315.766 dólares tal como se observa en la Tabla N° 8.

Tabla N°8

Total señalización turística vial y peatonal		281934
*Gasto de investigación y planeación		19735
*Costo de asesoría		14097
Costo total estimado para señalización		315766

Cabe señalar que los costos en un proyecto de señalización turística están sujetos a una suma de variables: Tales como calidad materiales, ubicación, especificaciones técnicas, cantidad de puntos a señalar, tipología, por aquellos considero valores referenciales del Manual de procedimiento de Señalización turística, para determinar costos precisos se necesita la realización de estudios técnicos para la determinación de estas variables.

Los valores respecto a la señalización turística en espacios peatonales de Guayaquil, se basan en criterios de similitud respecto a su utilidad en el espacio turístico.

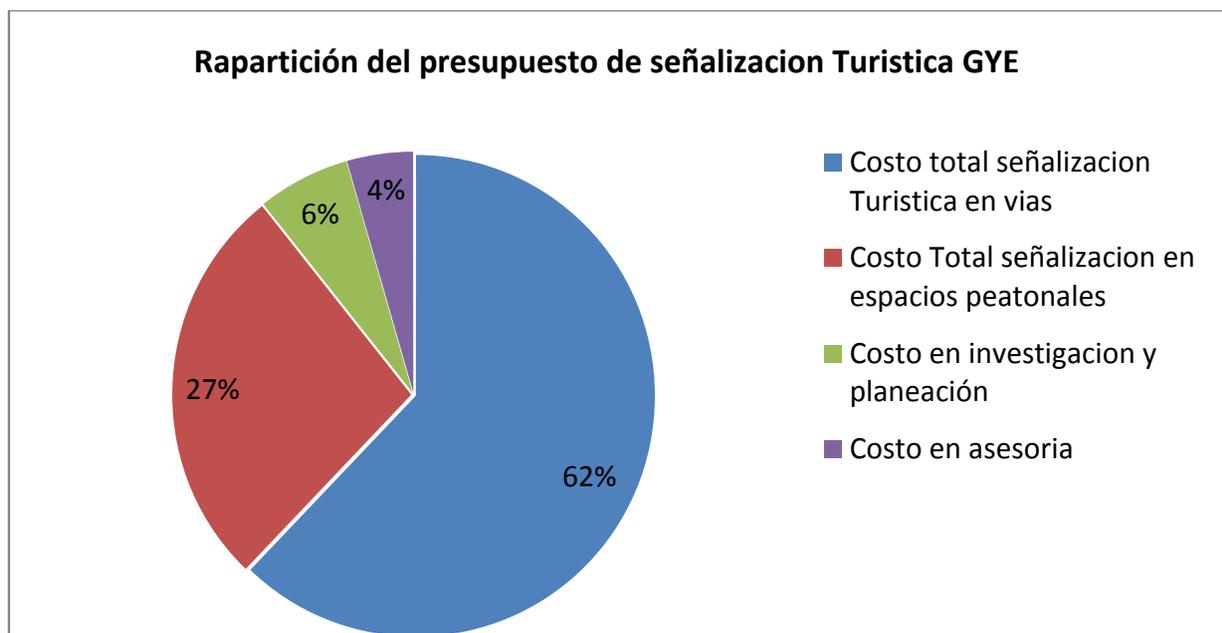


Grafico N°7 Fuente: Ministerio de Turismo. Manual de procedimiento de señalización turística (2011)

7.3 Comparación con costos referenciales aplicados en La Coruña y Paraná – Argentina

El consolidado final presenta un valor potencial de lo que representaría establecer un proyecto de señalización turística de dimensiones acordes con la realidad urbana de Guayaquil, que se aproxima a valores que han invertido a nivel internacional, el Municipio de Paraná – Argentina, y la Provincia de La Coruña en España (Véase Tabla N° 9), cabe señalar que se deben realizar un estudio del flujo vehicular y una jerarquización de los atractivos turísticos para así determinar con precisión los puntos a señalizar, este desglose presupuestario es para mostrar cuánto representaría aproximadamente implementar un plan de señalización turística.

Tabla N° 9

Ciudades	Numero de señales ejecutadas	Inversión

7.4 Servicios de asesoría en señalización turística urbana

Aunque el objetivo de este trabajo de investigación surgió como una idea producto del aporte al conocimiento de la problemática de la señalización turística, se identificó que muchos proyectos de señalización turística se quedan estancados por fallas en el trazado del planeamiento de estos, las empresas que se dedican a esta actividad responden solo a requerimientos puntuales de parte de los Municipios a través del Ministerio de turismo.

De este modo se identifica la oportunidad de brindar asesoría profesional de manera particular en torno a esta temática, considerando que los valiosos conocimientos adquiridos mediante esta investigación serían un importante soporte para entidades gubernamentales que deseen implementar señalización turística desde un enfoque sistémico en los espacios urbanos, que potencialice el turismo en sus jurisdicciones.

Tabla N°10: Ingreso por asesoría particular en señalización turística

Proporcional proyectos -	servicios de asesoría particular	
280.000	4%	11.200
260.000	4%	10.400
240.000	4%	9.600
220.000	5%	11.000
200.000	5%	10.000
180.000	5%	9.000
160.000	7%	11.200
140.000	7%	9.800
120.000	7%	8.400
100.000	8%	8.000

7.5 Análisis F.O.D.A de la investigación

7.5.1 Fortalezas

- Orienta a un cambio de perspectiva de una problemática desconocida a un reconocimiento de la calidad como destino, en este caso de Guayaquil.
- Presenta datos formas de intervención para la implementación de señalización turística de un destino y se apoya en la experiencia de grandes agencias de señalización turística, especialmente de España.
- Herramientas de análisis para el diagnóstico situacional de la señalización turística en Guayaquil.
- Constituye una herramienta de gran valor para el conocimiento en torno a esta temática

7.5.2 Oportunidades

- Su implementación de manera técnica y planificada logra beneficios económicos para todos los integrantes de la actividad turística.
- Permite reconocer a la señalización turística como una temática que aporta enriquecimiento de la experiencia turística.
- Se proyecta como una herramienta que se constituye en la matriz de futuras investigaciones sobre la problemática.
- El Ministerio de Turismo y ciudades requieren de empresas que proporcionen apoyo técnico y asesoría para el trazado de planes de señalización turística y así evitar desperdicio de recursos y el estancamiento de proyectos.

7.5.3 Debilidades

- Presenta cambios que ante la idiosincrasia y las políticas actuales son difíciles de implementar.
- El implementar planes de señalización turística constituye un proceso de mejora continua que las autoridades no estén dispuestos a asumir.

7.5.4 Amenazas

- La falta de interés podría impedir el desarrollo de políticas avanzadas en torno a la señalización turística.
- El requerir de herramientas tecnológicas avanzadas podría estancar la proyección de esta temática como algo real.

8. Limitaciones de la investigación

La idea original del presente trabajo investigativo fue cambiando a medida que se profundizaba en la investigación, al identificar distintas perspectivas fue necesario re- direccionar la propuesta. Una de las principales limitaciones que presentaron para el desarrollo de esta investigación es la limitación de artículos y documentos que hablen expresamente de la temática, aunque se pudo lograr conjunta información que se hallaba dispersa, lo que hace de este texto una temática nunca antes abordada al menos en el enfoque que presenta.

Los diagnósticos en los espacios turísticos de Guayaquil son tan solo una pieza dentro del engranaje que debe integrar una planificación para una nueva señalización turística en Guayaquil, para presentar una propuesta integral de señalización es necesaria la realización de una inventariación tanto de atractivos y servicios turísticos y de la utilización de herramientas tecnológicas como georeferenciación que han tenido éxito en España, así como la definición de un

9. Recomendaciones

Como alternativa al mediano plazo se plantea tomar en cuenta elementos de señalización turística en espacios peatonales hallados en el diagnóstico, que por su calidad y funcionalidad se podrían normalizar y extender su uso ante nuevas iniciativas de señalización turística combinándolo con elementos que instalan el Ministerio de Turismo lo que ha permitido realizar una estimación de lo que podría costar implementar una nueva señalización turística en Guayaquil, sin dejar de aclarar que se necesitan estudios más profundos para determinar con precisión una intervención a la señalización turística de Guayaquil.

Intervenir de forma emergente el área del Malecón Simón Bolívar, Barrio Las Peñas y Cerró Santa Ana, la cual es el área de mayor importancia turística y que presenta deficiencias identificadas en los diagnósticos. Esta intervención debe girar en los siguientes aspectos (explicados con mayor profundidad en los diagnósticos de cada área).

- Señalización direccional discontinua
- Paneles descriptivos deben ser repuestos
- Instalar un panel descriptivo para el Cerro Santa Ana (para diferenciarlo del Barrio Las Peñas).
- Cambiar el formato de los actuales pictogramas.

Como perspectiva al largo se propone realizar estudios más profundos para la implementación de un sistema de señalización turística integral, estructurado bajo un inventariación y jerarquización de los atractivos y servicios turísticos, valiéndose de las herramientas anteriormente citadas y que le brinden fiabilidad durante el proceso

10. Conclusiones finales

Este estudio trata de establecer a la señalización turística como una herramienta de especial importancia para dinamizar el turismo en una ciudad como Guayaquil, para demostrar esto inicialmente se realizó una encuesta selectiva a personas que pudieran tener conocimiento de la temática de la señalización turística, la cual respondió a que la necesidad es real, para lo que se procedió a la realización de un documental fotográfico en la que se determinaron las deficiencias en cuanto a la señalización turística en espacios turísticos urbanos, se logró establecer las necesidades y el costo potencial de las mismas con precios referenciales, sumado a esto se presenta una presupuestación potencial de un plan de señalización turística para Guayaquil, así como de la identificación de la oportunidad de brindar asesoría en cuanto a la temática de la señalización turística.

Esta investigación conjunta un conocimiento único en lo referente a la señalización turística, en la que se presentan valiosas experiencias que podrían aplicar gobiernos nacionales, provinciales y municipales en cuanto a la temática. Asimismo se tomó en cuenta la realidad de la señalización turística a nivel nacional para de esa manera trazar una perspectiva de los aspectos en que se deben mejorar.

Si Guayaquil lograra estructurar un sistema de señalización altamente integrado no solo en su estructura interna misma sino también con destinos circundantes podría significar un gran impulso al turismo en el Ecuador, lo que implicaría una futura investigación que cuantifique esa potencialidad.

11.Referencias Bibliográficas

- Araya C. (2004) Ordenamiento territorial con fines turísticos en las cuencas de los Ríos Puelo y Cochamo. Universidad de Chile. Santiago, (p, 13-16).
- Calle H (Ed.). (2005).Programa Educativo Rescatemos nuestras raíces: Para amar a Guayaquil hay que conocerla (1ª edición). Cátedra Guayaquil.
- Cullere A (2008). II Congreso Nacional de Planificación, Dinamización y Calidad en Destinos Turísticos. Ponencia: El Hilo de Ariadne: Como diseñar señalización, 15, 25,26.
- De la Calle M (2002). La ciudad histórica como destino turístico. Barcelona: Ariadna, pp., 24-32.
- Diaz de los Reyes J (2008). Ponencia: Empresas Materiales Tecnología. II Congreso Nacional de Planificación, Dinamización y Calidad en Destinos Turísticos. Córdoba, 16-17 octubre.
- Gobierno de Aragón: Dirección de Cultura y Turismo. Manual de Señalización Turística.
- Quintana R (Comp.) (s.f) Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética. Universidad de Londres. México D.F
- Honorable Consejo Provincial de la provincia del Guayas (2008). Plan Maestro de Guayas.The Dick Pope Sr. Institute for Tourism Studies.Florida (p.105)
- Junta de Andalucía: Consejería de Turismo y transporte. (s.f). Manual de señalización Turística.
- Junta de Andalucía: Consejería de Turismo y transporte.(Productor) (mayo 2010). Nueva señalización turística Video recuperado de:

Lanquard R (2008). Ponencia: Señalización turística excelencia obligada. .
Congreso Nacional de Planificación, Dinamización y Calidad en Destinos
Turísticos, Córdoba, 16-17 octubre.

Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil (2011). Plano-Guía turística de Guayaquil.
Prensa turística.

Moreno A (2008). Ponencia: La señalización en las rutas turísticas. II Congreso
Nacional de Planificación, Dinamización y Calidad en Destinos Turísticos
Córdoba, 16-17 octubre

Ministerio de Turismo del Ecuador (2002).Manual de procedimiento de señalización
turística.

Municipio de Puebla. Manual del Programa Señalético de Puebla. Autor (p.4)

Parahaciaelmundo.com (2011, junio 26) [Lectura en línea]. Nueva señalización
turística. Recuperado de: <http://parahaciaelmundo.com.ar/?p=830>

Ramos A (2008). II Congreso Nacional de Planificación, Dinamización y Calidad en
Destinos Turísticos. Ponencia: La señalización territorial y temática. I
experiencia de Cataluña.

Reglamento Técnico Ecuatoriano obligatorio.RTE INEN 4:2003. Reglamento técnico
de señalización vial. Art 4.1 – 4.2

Rivera M (2008).La señalización turística en Andalucía: Características y Temática
actual. II Congreso Nacional de Planificación, Dinamización y Calidad en

World Tourism Organization (2001). Tourism signs and symbols: Status Report
Guidebook. WorldTourismOrganization. Madrid

Wong D (2005). Ciudades 9.Guayaquil del caos al orden (p.171, 179)

Yebool.com.ec. (2011) [Lectura en línea]. Señalización turística, eje de acción que
MINTUR implementará en el 2011.Recuperado d
[http://yebool.com.ec/notitur/senalizacion-turistica-eje-de-accion-que-el-
mintur-implementara-en-el-2011.html](http://yebool.com.ec/notitur/senalizacion-turistica-eje-de-accion-que-el-mintur-implementara-en-el-2011.html)

12. Anexos

- A) Formulario Toma de datos en campo
- B) Formato de encuesta.
- C) Mapa turístico de Guayaquil
- D) Prescripciones técnicas en la Coruña España
- E) Brochure Sismotour
- F) Catalogo Tecnoseñal
- G) Manual de Señalización Puebla
- H) Manual de Procedimientos de señalización turística del
Ministerio de Turismo del Ecuador
- I) Respaldos en CD/DVD

Formulario para conteo de señales		Tramo:	Nº Formulario	Fecha:	To
Atriles de interpretación					
Señalización turística descriptiva					
Señalización orientación					
Iconografía para ubicar facilidades					
Requerimientos a implementar					
Monumentos sin atriles					
Señalización de orientación					
Señalización Orientación					
Señalización descriptiva					
Iconografía ubicar Facilidades					

Formato de la encuesta realizada sobre la necesidad de la implementación de la señalización turística.

Encuesta

Proyecto de investigación "Señalización turística"

M F

Marque con una X

Edad _____

1.- Realizar un recorrido por los sitios turísticos de Guayaquil, sin la ayuda de un guía turístico sería para usted...

Muy difícil _____ Difícil _____ Fácil _____

Señale ¿Por qué?

2.- *En los lugares turísticos de Guayaquil que usted conoce.... ¿Hay suficientes letreros, mapas, señales placas informativas que le ayuden en su recorrido?*

Si hay suficientes _____ No son suficientes _____

3.- *Dentro de los lugares turísticos que has visitado... ¿Hay suficientes letreros, mapas, señales informativas que te orienten de la cercanía de más sitios que puedas conocer?*

Sí hay suficientes _____ No hay suficientes _____

4.- *Dentro de los lugares turísticos que has visitado.... ¿Hay señalización que te informe sobre Restaurantes, cines, tiendas comerciales, hospitales, puestos auxilio policiales cercanos...?*

Si Hay _____ Hay Poca _____ No hay _____

5.- ¿Apoya la iniciativa de instalar pequeñas Islas en las que se brinde información turística sobre la ciudad?

Si _____ No _____

¿Por qué?

PLIEGOS DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN, SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA HOMOLOGADA.

CLÁUSULA PRIMERA. Descripción del trabajo

El trabajo consistirá en lo siguiente:

- Suministro y colocación de las señales de los tipos que se especifican en el presente pliego.
- Retirada de los carteles actuales, si procede, y en el caso de duplicidad en la función con el nuevo a instalar, y siempre bajo solicitud del Consorcio As Mariñas.
- Elaboración del diseño de impresión de las artes finales a colocar en los paneles de información bajo la supervisión de la gerencia del Plan y su consiguiente validación.
- Instalación de todos los elementos señalizadores de acuerdo con el estudio previamente realizado y las instrucciones específicas de los técnicos competentes. No obstante, de existir alguna discrepancia entre el estudio y el presente pliego, se atenderá a lo estipulado en el pliego.
- El Plan de Dinamización del Producto Turístico del Área Metropolitana de a Coruña, realizará el seguimiento necesario en la ejecución del Proyecto, de la manera que estime oportuna.

CLÁUSULA SEGUNDA. Presentación de las Ofertas

Para facilitar la valoración de las ofertas, la memoria explicativa, deberá adecuarse al esquema que se define a continuación.

2.1.- Calidad del producto ofertado. Cada licitador, acreditará la calidad de su empresa y de sus materiales, aportando toda la documentación que considere pertinente.

2.2.- Plan de mantenimiento y reposición. Cada concursante, indicará con detalle la planificación del mantenimiento y la reposición de la señalización.

2.3.- Mejoras propuestas. Cada concursante, indicará con detalle las mejoras al pliego, que considere oportunas.

CLÁUSULA TERCERA. Relación de la señalización contemplada

Carteles Flecha:

Señales.....48

Señales Dinámicas de Núcleo:

Señales.....237

Señal identificativa o interpretativa de elemento Cultural:

Exento.....23

Arrimado.....11

Carteles Bienvenida:

Señales.....34

Se pondrá a disposición del adjudicatario, el proyecto en el cual se pormenoriza las señales y tipos a instalar en cada Concello en concreto, así como la zona del emplazamiento.

CLÁUSULA CUARTA. Presupuesto base de licitación

El presupuesto base de licitación previsto para esta labor asciende a 239.556,00 €, IVA. Incluido, siendo el importe sin IVA de 206.513,80 euros.

CLÁUSULA QUINTA. Obligaciones generales del contratista y condiciones a que debe ajustarse la ejecución del contrato

El adjudicatario, deberá cumplir todas las obligaciones inherentes del contrato, así como aquellas contenidas de en el presente pliego y demás disposiciones de aplicación.

El incumplimiento de cualquiera de ellas, facultará al Órgano de Contratación, para exigir su estricto cumplimiento o, si se tratase de una obligación esencial, declarar la resolución del contrato de acuerdo con el Artículo 111 del Real Decreto Legislativo 2/2000.

La ejecución de los trabajos, se realizará en el lugar o lugares que el propio desarrollo del trabajo exija, siendo por cuenta del adjudicatario, los gastos de desplazamiento que pueda generar.

El contratista deberá, obtener si esto fuera necesario, las autorizaciones y licencias tanto oficiales como particulares precisas, para la correcta instalación de las señales.

El contratista será responsable de toda reclamación relativa a la propiedad intelectual, industrial o comercial de los materiales, procedimientos y equipos utilizados en el cumplimiento del objeto del contrato, e indemnizar a la Administración por todos los daños y perjuicios que para la misma puedan derivarse de la interposición de reclamaciones, incluidos los gastos derivados de las que eventualmente puedan dirigirse contra la Administración.

El contratista, queda obligado a aportar el equipo y medios necesarios auxiliares, para la correcta ejecución del trabajo en el plazo convenido en el contrato.

En virtud del Artículo 97 del Real Decreto Legislativo 2/2000 la indemnización de los daños que se originen a terceros como consecuencia de la ejecución del diagnostico, será por cuenta del contratista.

La ejecución del contrato, la realizará el adjudicatario, a su riesgo y ventura.

El contratista estará obligado a satisfacer los siguientes gastos:

- Los que se requieran para la obtención de autorizaciones, licencias, documentos o cualquier información de organismo o de particulares.
- Los impuestos, derechos, tasas, compensaciones y demás gravámenes o gastos que resulten de aplicación, según las disposiciones vigentes.
- Cualquier otro gasto a que hubiera lugar para la realización del contrato como los trabajos de campo necesarios, desplazamientos, material de oficina y equipos informáticos, transporte del suministro objeto del contrato, etc.

Las comunicaciones de la Administración al contratista, se dirigirán al domicilio señalado por este en el contrato. A tal efecto, el contratista estará obligado a comunicar al Órgano de Contratación los cambios producidos en el mismo y del mismo modo a acompañar a la documentación general un teléfono/s, y en su caso, un fax de contacto.

La excusa del desconocimiento del contrato en cualquiera de sus términos de los documentos anexos que forman parte integrante del mismo, de las instrucciones y normas de toda índole promulgadas por la Administración que puedan tener aplicación a la ejecución de lo pactado, no eximirá al contratista de la obligación de su cumplimiento.

El contratista será el responsable de la calidad técnica de los trabajos que desarrolle y de las prestaciones y servicios realizados, así como de las consecuencias que se produzcan para la Administración o para terceros de las omisiones, errores, métodos inadecuados o conclusiones incorrectas en la ejecución del contrato.

CLÁUSULA SEXTA. Características de las señales

En todos los casos, será de Aplicación el Decreto de la Conselleria de Innovación e Industria de la Xunta de Galicia 138/2008 del 22 de Mayo que regula la Señalización Turística de Galicia, en lo que se refiere a las características técnicas de los distintos tipos de señales que se detallan a continuación:

6.1 CARTELES FLECHA:

Con aplicación del pictograma específico del recurso de cada uno de los casos.

Características Técnicas:

Flechas:

- Estructura, realizada en chapa de acero galvanizado, embutida y plegada, formando un doble pliegue, de seguridad a 90º con un ancho total de 20mm.
- Parte delantera rotulada en vinilo reflectante homologado EG (Nivel 2)
- La parte posterior estará reforzada por raíles internos de aluminio encolados, para que aumente la rigidez de la placa y faciliten la fijación al soporte mediante abrazaderas.
- Las flechas serán de la siguiente dimensión: 1.500mm. de longitud y 400mm. de altura, (esta dimensión puede aumentar en función del texto a incluir en la señal).

Soportes y anclajes:

- Postes de a cero galvanizado.
- Los anclajes para placas y lamas así como la tornillería y perfiles de acero galvanizado empleados como postes de sustentación de señales, carteles laterales y paneles direccionales, cumplirán las características indicadas para cada uno de ellos en las Normas UNE 135 312 y UNE 135 314 respectivamente. Por su parte, las pletinas de aluminio, estarán fabricadas según lo ue se indica en la Norma UNE 135 321.

6.2 SEÑALIZACIÓN DINÁMICA DE NÚCLEO.:

El código y pictogramas empleados en esta señalización direccional urbana, serán los especificados en las recomendaciones para la señalización informativa urbana realizadas por la asociación de Ingenieros Municipales y Provinciales de España (AIMPE).

Características Técnicas:

Indicadores:

- Bandeja realizadas en aluminio (aleaciones 6062, 6063, o de similares características), formada por perfil perimetral de 53 mm. Con cara delantera y trasera enchapa de aluminio.
- Los indicadores tendrán los extremos redondeados con un radio de 40 mm.
- Parte delantera rotulada mediante vinilos autoadhesivos reflectantes (Nivel 1)
- Los indicadores tendrán la siguiente dimensión: 1600 de longitud y 300 mm de altura.
- La altura desde la cota 0, al primer indicador será de 2.300 mm.
- La separación horizontal desde el final de la vía rodada hasta el comienzo de la señal, será de 300mm.

Soportes:

- Los soportes, serán unos postes de aluminio estriado de diámetro 90mm. Para el caso de sustentar solo una bandeja, incorporando línea telescópica par la instalación de dos o mas bandejas, en estos caso el diámetro será de 114 mm.
- La parte superior deberá estar protegida con tapón de aluminio para asegurar la impermeabilidad del soporte.

Anclajes:

- Al suelo con excavación mínima de 60 cm. Ejecutado por medio de máquina perforadora.

6.3 SEÑALES IDENTIFICATIVAS O INTERPRETATIVAS DE ELEMENTO CULTURAL:

Podrán ser de dos tipos, dependiendo del sistema de sustentación, de tipo exento y de tipo arrimado,

Características Técnicas:

Panel:

- El material que protege el plano de información estará realizado mediante sistema sándwich con vidrio de seguridad con junta de estanqueidad, en un grosor de 6+6mm.
- Dimensiones de 400mm. de longitud y 650mm de altura.
- Placas base y superior de enmarcado de vidrio, pletina de 60x6mm; placa base en el suelo pletina de 60x10mm.
- Rotulación de decorados, mediante técnicas mixtas de impresión digital con tintas solventes sobre vinilos y vinilos autoadhesivos cortados con ploter.
- Todos los grafismos y textos se presentarán en 70% en negro.

Soportes:

- Realizados en acero inoxidable o aluminio extrusionado y posteriormente lacado, (con un mínimo de 15 micras), con el color RAL 9006.
- Altura total 1.800 mm.
- Formados por T de 60x60x6mm.
- La parte superior, deberá estar protegida con tapón del mismo material que el soporte para asegurar la impermeabilidad del mismo.
- Deberán estar tratados de manera que soporten y resistan agresiones exteriores de tipo físico (golpes, graffitis...), químico (disolventes, hidrocarburos...), y agentes medio ambientales (cambios térmicos, humedad, rayos UV....).
- La fijación a los soportes laterales, se realizará primando los sistemas de ajuste invisibles, y tornillería de aluminio, lateralmente, insertado en los raíles del soporte, o mediante métodos similares. Cualquiera que sea el sistema de fijación, este debe de asegurar un fácil mantenimiento tanto de la placa en sí como de sus contenidos, permitiendo la substitución de la placa o de la información interior.

Versión Soporte Arrimado:

- Sujeción mediante cuatro agarraderas de fijación en acero inoxidable.

Anclaje:

- Mediante cimentación directa.

6.4 SEÑALES DE BIENVENIDA AL CONCELLO:

Estará compuesta por un elemento identificativo que contendrá el nomenclátor, el logotipo del recurso turístico de interés y el escudo del Municipio.

Del mismo modo, se incluirá la leyenda "Plan de Dinamización del Producto Turístico del Área Metropolitana de A Coruña", así como la imagen institucional de todos los firmantes del Convenio y el logotipo del FEDER, debiendo la Gerencia del Plan facilitarlos a la empresa adjudicataria para insertarlos en las diferentes señales. Así como un vinilo con el texto "Destino Piloto de Dinamización del Producto Turístico".

Características Técnicas:

Panel:

- Dimensiones del elemento identificativo 300x300 mm.
- Altura 4500mm
- Estructura interior compuesta de acero galvanizado.
- Revestimiento exterior de aluminio/*alucobond*.
- Decoración consistente en vinilos autoadhesivos cortados mediante plotter, reflectante nivel 1.

CLÁUSULA SÉPTIMA. Plazo de ejecución de los trabajos

El plazo máximo previsto para la ejecución de los trabajos es de cuatro meses, con todos los textos y elementos gráficos, de todas y de cada una de las señales a instalar.

La Administración se reserva la facultad de comprobar en el momento de la recepción, que el suministro reúne las condiciones de calidad adecuadas, debiendo el adjudicatario facilitar material gráfico digital comprobante del suministro.

CLÁUSULA OCTAVA. Documentación técnica a aportar por el concursante

Cada concursante, deberá presentar la siguiente documentación:

8.1 Vinilos: Certificados de calidad de los proveedores del vinilo a colocar.

- Certificado vigente de que sus materiales, cumplen los requisitos exigidos por las Normas nacionales UNE 135330, UNE 135334 y UNE 135350.
- Resultados de los ensayos correspondientes (según Normas UNE 135330, UNE 135334 y UNE 135350), realizados por un laboratorio independiente y con homologación vigente.
- Certificado vigente del fabricante de vinilos, o de un Organismo Oficial de la U.E., asegurando una durabilidad de al menos 7 años en EG clase 1 y 10 años en HI clase 2, de la retrorreflexión y de la serigrafía, realizada en las instalaciones del suministrador.

8.2 Homologación del producto ofertado:

- Cada concursante, aportará Homologación del producto ofertado dentro del ámbito de la Unión Europea

8.3 Certificado del tratamiento de superficies:

- Cada concursante, aportará certificado de la empresa de anodizado detallando el tipo de sellado y grosor de anodizado (mínimo 20 micras) aplicado sobre los indicadores, soportes, abrazaderas y tornillería.

8.4 Certificados de calidad de la empresa

- Cada concursante, aportará los certificados de calidad acreditativos de la empresa.

CLÁUSULA NOVENA. Muestras a aportar por el concursante

Muestras a aportar por el concursante:

- Indicador de 1600 x 300 mm, tipo cajón cerrado, con decorado RFT, HI (nivel 2), montado sobre un soporte de 90 x 5 mm de 500 mm de largo, con sus correspondientes abrazaderas. Todos los elementos deberán estar anodizados, (dorso y perfil lateral del indicador, soporte, abrazaderas, tapón y tornillería).
- Boceto del diseño de impresión final a colocar en las señales identificativas o interpretativas del elemento cultural, en tamaño natural. Se piensa en la información de una iglesia de un Concello con la localización de los recursos turísticos del mismo.

CLÁUSULA DÉCIMA. Garantías de las señales

Las señales tendrán una garantía mínima general de cinco años sobre el conjunto de la señal.

Si durante el plazo de la garantía, se acreditase la existencia de vicios o defectos, en los bienes suministrados o en la colocación de los mismos, tendrá derecho la Administración, de reclamar al contratista la reposición de los que resulten inadecuados, o la reparación de los mismos si esto fuese suficiente.

Si el órgano de contratación estimase, durante el plazo de garantía, que los bienes suministrados no son aptos para el fin pretendido, como consecuencia de los vicios o defectos observados en ellos y exista la presunción de la reposición o reparación no sea suficiente para lograr aquel fin, podrá, antes de expirar dicho plazo, rechazar los bienes dejándolos de cuenta del contratista y teniendo derecho a la recuperación del precio satisfecho.

A Coruña Marzo 2009

SisMoTur

Desarrollo de planes de señalización con la solución SMT-Signing

con Tecnología Geomedia

Augusto Ramos
- socio director -
Tel.: 687 938 513

Madrid - noviembre del 2007

PRESENTACION DE SISMoTUR

S

Sistemas

- ❖ **Empresa innovadora** en la consultoría y desarrollo de **soluciones GIS para señalización**.
- ❖ **SisMoTur ha liderado proyectos a gran escala para la renovación de la señalización**, como es el caso del proceso de mejora de la señalización en Cataluña.

M

Movilidad

- ❖ Hemos desarrollado una **metodología para el proceso de mejora de la señalización** en contexto urbano e interurbano.

T

Turismo

- ❖ **Su aplicación en Geomedia, SMT-Signing**, ha sido premiada como mejor solución en el ámbito de los transportes en el congreso mundial de Intergraph *(Miami-Mayo 2004)*.

SUMARIO

S

Sistemas

Problemática de la señalización en la situación actual

M

Movilidad

Un nuevo enfoque para la mejora de la señalización

T

Turismo

Desarrollo del Plan de Señalización con la solución *SMT-Signing*

El nuevo contexto de la señalización

- ⊗ Una red viaria de estructura cada vez más compleja
- ⊗ El crecimiento de las redes de carreteras metropolitanas y las travesías
- ⊗ La existencia de diversas entidades de promoción turística
- ⊗ Las demandas de calidad y seguridad vial de los usuarios
- ⊗ Las crecientes demandas generadas por la movilidad turística

Diagnóstico de la Situación Actual

- ⊗ Falta de continuidad de la señalización
- ⊗ Ausencia de jerarquización en los destinos señalizados
- ⊗ Deficiente accesibilidad para los recursos turísticos
- ⊗ Heterogeneidad en el diseño de carteles
- ⊗ Ausencia de actualización y mantenimiento defectuoso
- ⊗ Falta de integración entre señalización urbana e interurbana



EI ACTUAL MODELO de definición de la señalización “cruce a cruce” según las actuaciones de los gestores del viario y del patrimonio **NO ES VÁLIDO.**

Un nuevo proceso de mejora de la señalización

S

Sistemas

METODOLOGÍA

M

Movilidad

**¿ Cómo mejorar
la señalización ?**

TECNOLOGÍA

**INTEGRACIÓN
TERRITORIAL Y DE
MEDIOS**

T

Turismo

Un nuevo proceso de mejora de la señalización - *Integración*

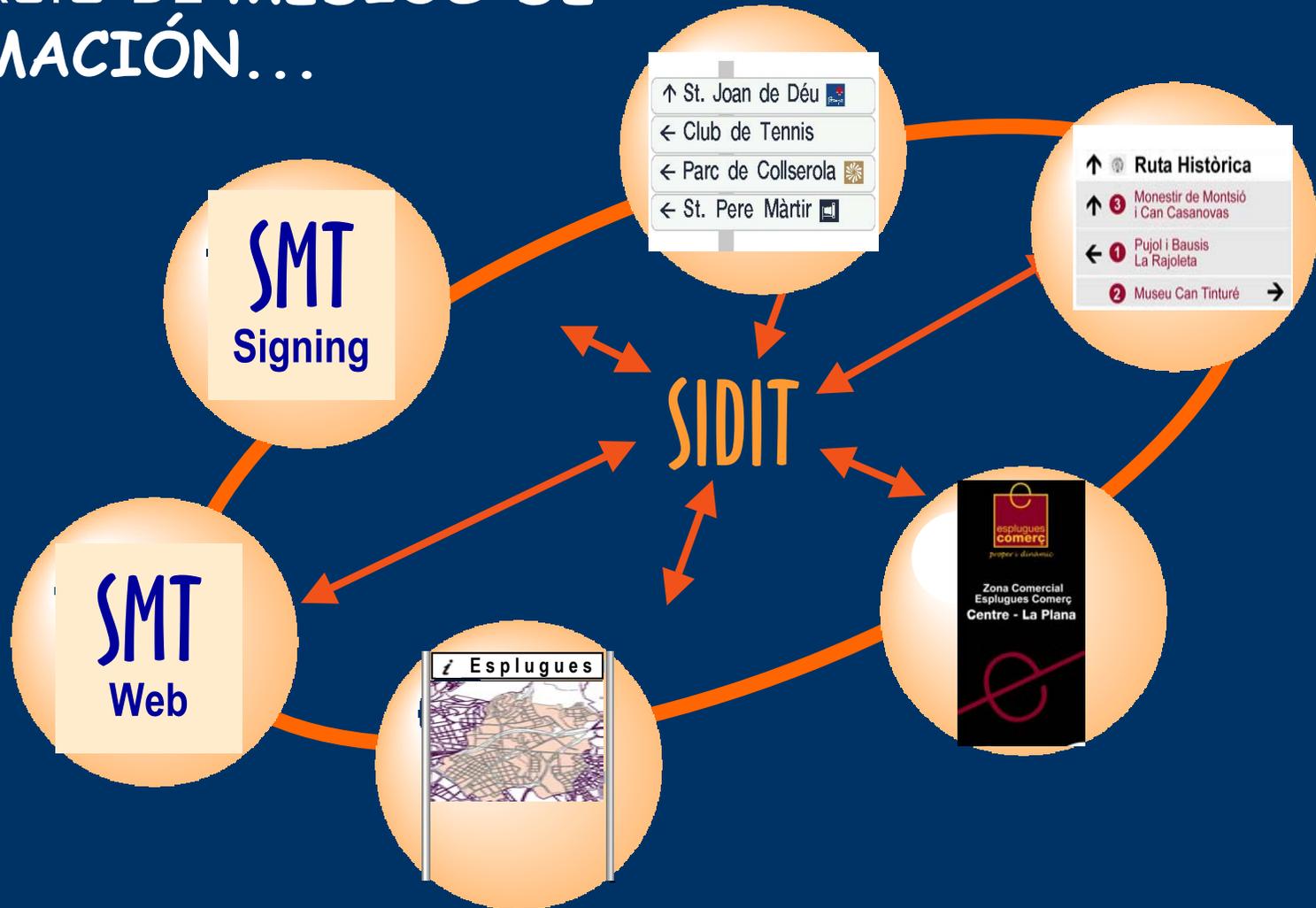
S

Sistemas

INTEGRACIÓ DE MEDIOS DE INFORMACIÓ...

M

Movilidad



T

Turismo

Ejemplo Esplugues de Llobregat

.... Sistema Integral Dinámico de Información Territorial

Un nuevo proceso de mejora de la señalización - Integración

S

Sistemas

INTEGRACIÓN DE MEDIOS DE INFORMACIÓN...

M

Movilidad



T

Turismo

Ejemplo Catalunya

.... Sistema Integral Dinámico de Información Territorial

Un nuevo proceso de mejora de la señalización - *Integración*

S

Sistemas

INTEGRACIÓN TERRITORIAL

La experiencia en Cataluña

LA SEÑALIZACIÓN DE
ORIENTACION DE CARRETERAS

NUEVO MANUAL, PLAN
DIRECTOR Y PROYECTOS EN
EJECUCIÓN

LA SEÑALIZACION TURÍSTICA DE
CARRETERAS

NUEVA METODOLOGÍA Y
PROYECTOS EN EJECUCIÓN

LA SEÑALIZACIÓN URBANA DE
MUNICIPIOS

DESARROLLO DE UN NUEVO
MANUAL URBANO

M

Movilidad

T

Turismo

Un nuevo proceso de mejora de la señalización - *Integración*

S

Sistemas

INTEGRACIÓN TERRITORIAL

La experiencia en Cataluña

M

Movilidad

Planificació
Ambiental

Diputacions

D.G.
Turisme

RACC

**Creación del Grupo
de trabajo de
señalización turística
(T&T)**

D.G.
Patrimoni

T

Turismo

Demarcació
de carreteres

D.G.
Carreteres

SisMoTur

Un nuevo proceso de mejora de la señalización - Metodología

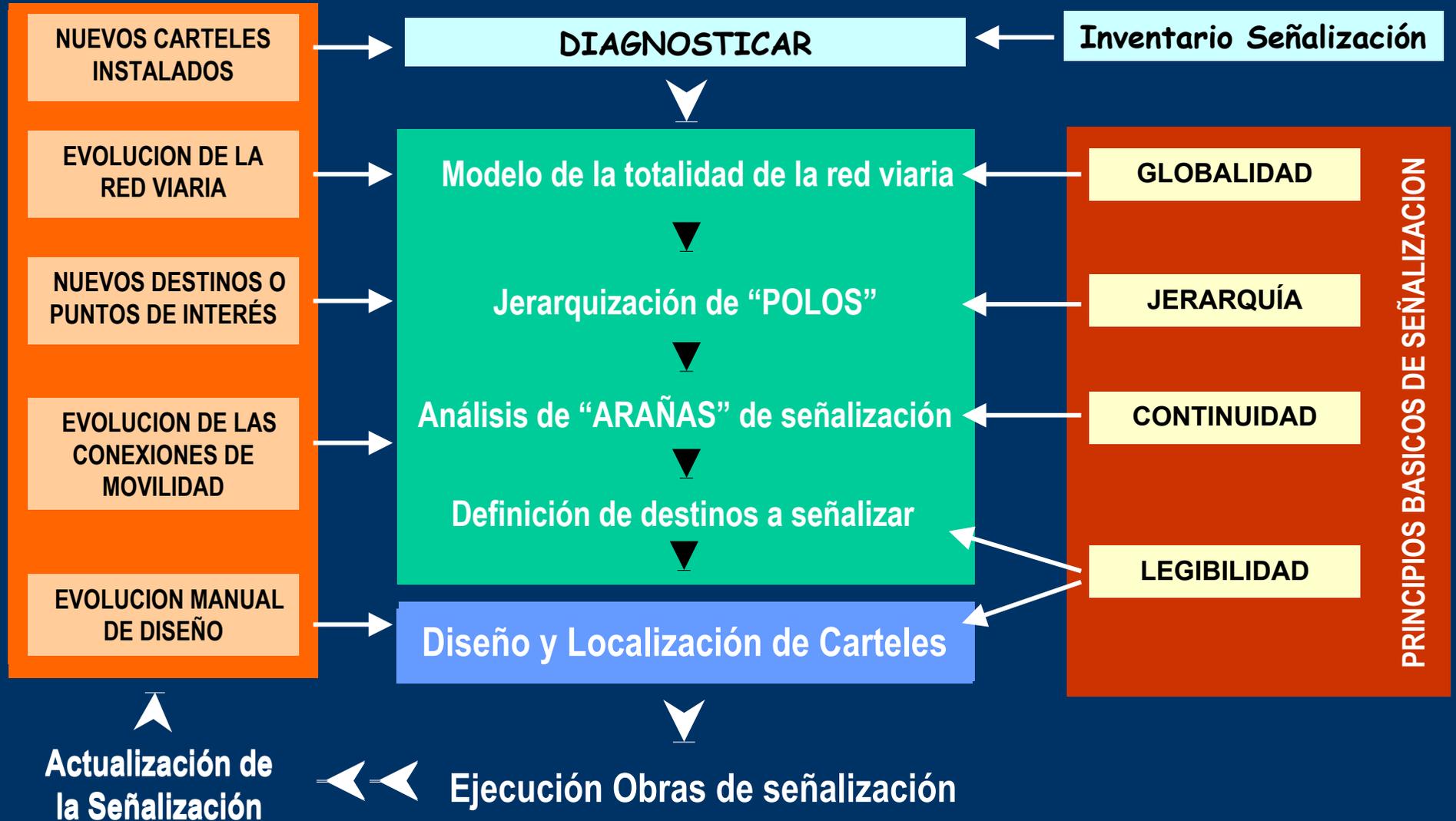
S

Sistemas

DEFINICIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN

M

Movilidad



T

Turismo

Un nuevo proceso de mejora de la señalización - *Tecnología*

S

Sistemas

**NECESIDADES
ADMINISTRACION**

ACTUACIONES

APLICACIONES

¿ Qué señalización
tengo? ➤

**DIAGNÓSTICO
SITUACIÓN ACTUAL** ➤

SMT-Signing (Diagnostic)



M

Movilidad

¿ Cómo mejorarla? ➤

**PLAN DIRECTOR
DE SEÑALIZACIÓN** ➤

**SMT- Signing (Master Plan)
LENA**



T

Turismo

¿ Cómo gestionarla? ➤

**MONITORIZAR
EJECUCIÓN
DIRECCIÓN DE OBRA** ➤

SMT- Signing (Management)

Un nuevo proceso de mejora de la señalización - Tecnología

El sistema SMT-Signing deserrallado por SisMoTur

S

Sistemas

M

Movilidad

T

Turismo

Programs

Intergraph competitions recognize excellence

At GeoSpatial World 2004 in Miami Beach, the Intergraph GeoSpatial Users Community (IGUC) and Intergraph Mapping and Geospatial Solutions recognized and rewarded individuals and organizations for professional excellence and innovative achievements in the mapping and geospatial industries and in the field of education.

Geospatial Achievement Awards

The Geospatial Achievement Award program recognizes users for implementing innovative and technologically advanced solutions, setting the standard for others to follow. By their extraordinary contributions to their community, these Intergraph Mapping and Geospatial Solutions users set a new precedent.

- Application Development Solutions – Christchurch City Council, New Zealand
- Commercial Remote Sensing and Photogrammetry Solutions – Kokusai Kogyo Co. Ltd., Japan
- Local/Regional Government Solutions – Plymouth Informed, United Kingdom
- Local/Regional Government Solutions – City of Baton Rouge, United States
- Military and Intelligence Solutions – Eglin Air Force Base, United States
- National/Federal Government Solutions – Instituto Geografico Simon Bolivar (IGVSP), Venezuela
- **Transportation Industry Solutions – SisMoTur and Department of Roads, Region of Catalonia, Spain**

- Utilities Solutions of N.V. Gasunie
- Utilities Solutions

Awards for

This award recognizes professional excellence in aesthetics, innovation, presentation, and map production. Intergraph software are invited

notícies:

En el marc del projecte SITCAT (Sistema d'Informació Territorial de Catalunya) el DPTOP ha rebut un premi internacional d'innovació tecnològica en el GEOSPATIAL World 2004 del proppassat mes de maig a Miami (US, Florida), per al desenvolupament del mòdul de senyalització viària del sistema d'informació geogràfica de la Direcció General de Carreteres.

Xavier Baulies

Subdirector general
Àrea de Tecnologia i Sistemes d'Informació
Direcció General de Carreteres



Premio internacional de innovación tecnológica en el Geospatial World 2004 (EE.UU., Miami).

Desarrollo del Plan de Señalización con la solución SMT-Signing

S

Sistemas

M

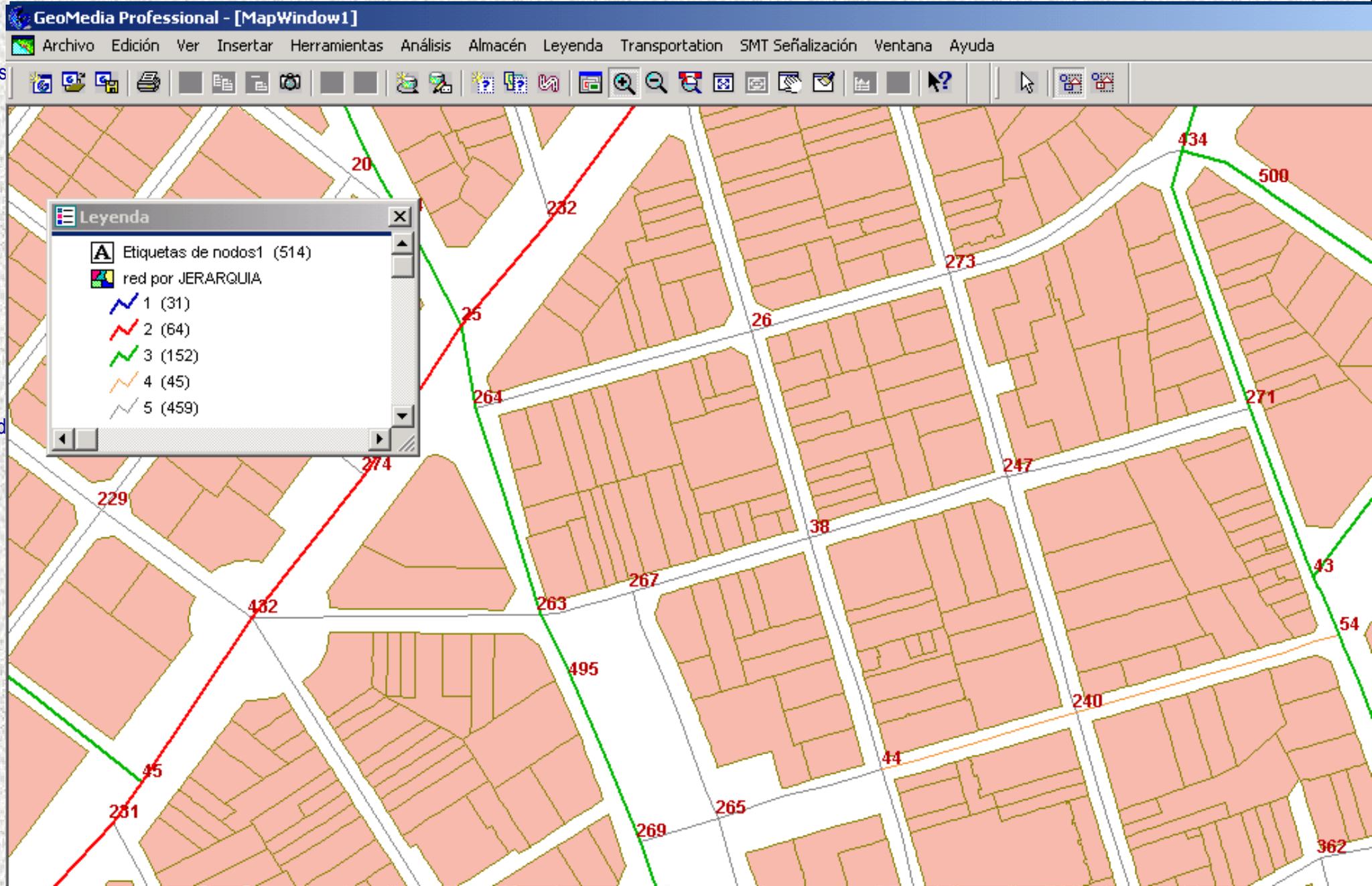
Movilidad

T

Turismo



Desarrollo del Plan de Señalización con la solución SMT-Signing



Desarrollo del Plan de Señalización con la solución SMT-Signing

S

Sistemas

M

Movilidad

T

Turismo

Gestor de Inventario
Nodo: 6546 Sel: 6546 Cartel: 6020 Sel: Edi

Editor Fotos Inventario

NODO: 6546 6546
DISEÑO: 6020
TIPO SEÑALIZACION 1: Preseñalización
TIPO SEÑALIZACION 2:
TIPO SEÑALIZACION 3:

Parc Natural del Delta de l'Ebre

direcció
SANT JAUME D'ENVEJA

DISEÑO Nº: 1 << >> >

Inventario de Proyectos

Borrar Cargar Diseño Borrar Cargar Diseño
Borrar Cargar Diseño Borrar Cargar Diseño

Guardar Salir

Desarrollo del Plan de Señalización con la solución SMT-Signing

S

Sistemas

M

Movilidad

T

Turismo

The screenshot displays the SMT-Signing software interface. At the top, a window titled "Gestor de Inventario" shows fields for "Nodo" (363) and "Cartel" (2000). Below it, the "Editor Fotos Inventario" window is active, showing a list of projects with buttons for "Borrar" and "Cargar Diseño". The main map area shows a road network with nodes labeled 238, 249, 262, 363, 422, and 499. The "Editor Fotos Inventario" window contains the following project list:

- ↑ Centre
- ↑ Centre Comercial Obert Centre - La Plana
- ↑ Zones Esportives
- ← Ronda de Dalt Llobregat
- ← Aeroport
- ← La Plana

At the bottom of the "Editor Fotos Inventario" window, there is a "DISEÑO Nº:" field with the value "1" and navigation buttons. The "Guardar" and "Salir" buttons are located at the bottom right of the main interface.



14 | 

Iglesia de Santa Quiteria

► Fue fundada por Juan Ferreras Perdomo y su mujer Bernarda de Linares en 1649, siendo patron de la Orden de San Juan Dios Juan José de Anstia.

Los muros se edificaron sobre un terreno que pertenecía al campo municipal, que había sido adjudicado en 1649 por el ayuntamiento a Juan de Torres, quien posteriormente fue Miguel Barrios, en un lote de terreno que había sido en 1649 por Simón de Anstia.

Los muros y la fachada de la iglesia, con un altar, un púlpito, un coro y un órgano, fueron obra de Juan José de Anstia.

El interior se articula en tres naves, cubiertas por bóvedas de cañón, con un altar mayor y un altar lateral.

En 1984 fue declarada Bien de Interés Cultural.



Vista de la plaza de Santa Quiteria en 1910. Los muros de la iglesia son construidos por Ferreras Perdomo y su mujer Bernarda de Linares en 1649, siendo patron de la Orden de San Juan Dios Juan José de Anstia.



 15

- 1 Ayuntamiento
- 2 Casa de Gobierno
- 3 Iglesia Sta. Maria la Mayor
- 4 El Cabildo



TECNOSEÑAL

construimos imagen

TECNOSEÑAL

Señalización Turística



Señalización Turística

Presentación del producto

Sistema señalización turística Tipo 1

Monolito de Entrada

Punto de Información General o Directorios

Señal de Interpretación o de Recurso

Placa

Atril o mesa interpretativa

Sistema señalización turística Tipo 2

Monolito de Entrada

Punto de Información General o Directorios

Señal de Interpretación o de Recurso

Atril o mesa interpretativa

Realización de Manuales y Normativas

Señalización Integral de áreas naturales recreativas

Otros elementos

presentación

Señalización turística



Presentación del producto



La promoción del producto turístico es uno de los pilares fundamentales que marcan la acción estratégica de gran número de instituciones y particulares para abordar el desarrollo integral de pueblos, ciudades, comunidades y territorios. Estrategias para conseguir un mayor dinamismo económico mediante la promoción del patrimonio cultural e histórico, valores naturales, recursos y servicios turísticos, como factores coadyuvantes de ese desarrollo integral.

La implantación de un programa de señalización turística debe valorarse como uno de los aspectos más importantes de los planes de fomento turístico. Incide de modo determinante en la información, la orientación y la puesta en valor de los recursos del territorio, así como el acceso a los elementos necesarios para interpretar esos valores autóctonos del territorio, su cultura, tradiciones, recursos, etc.

También aporta la identificación corporativa y de marca, canalizando el interés hacia el consumo del producto turístico del territorio y facilitando la comprensión de la articulación y dinamización del espacio turístico.

En este contexto, TECNOSEÑAL cuenta con gran experiencia acumulada en el desarrollo de proyectos de señalización turística, desde el diseño de imagen y marca, elaboración de manuales, estudios de implantación, desarrollo de ingeniería, fabricación, suministro, instalación y mantenimiento.

En este documento se reflejan únicamente algunas propuestas concretas, puesto que el principal valor que aporta Tecnoseñal es la capacidad y medios para adaptar su acción a las necesidades concretas de cada cliente y proyecto, con diseños y desarrollos exclusivos.



📍 Señalización turística Tipo 1

Señalización turística tipo 1 ■ Monolito de entrada



Descripción

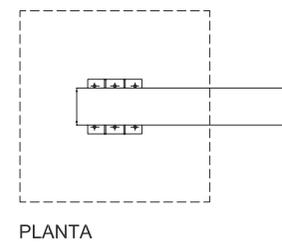
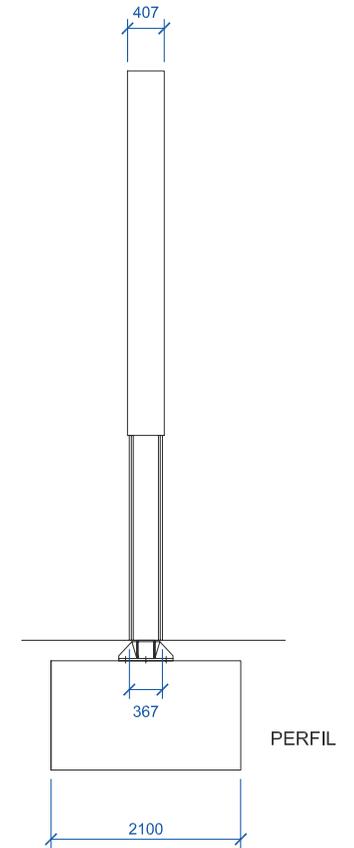
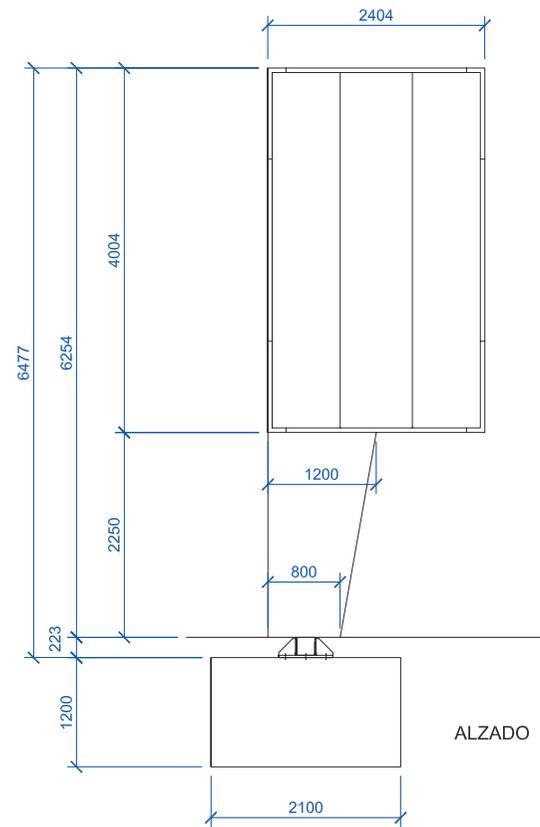
Señalización que, situada en las vías de acceso por las que se llega al municipio, permite la identificación de la localidad y su entidad e imagen corporativa.

Gráficamente condensa los elementos visuales que caracterizan de manera global al proyecto de señalización de la ciudad, estableciendo el primer contacto con quien llega a la ciudad.

En todos los ejemplos siguientes se presentan ejemplos de referencia que deberán ser adaptados a las peculiaridades autóctonas del municipio.



Señalización turística tipo 1 ■ Monolito de entrada



Señalización turística tipo 1 ■ Punto informativo



Descripción

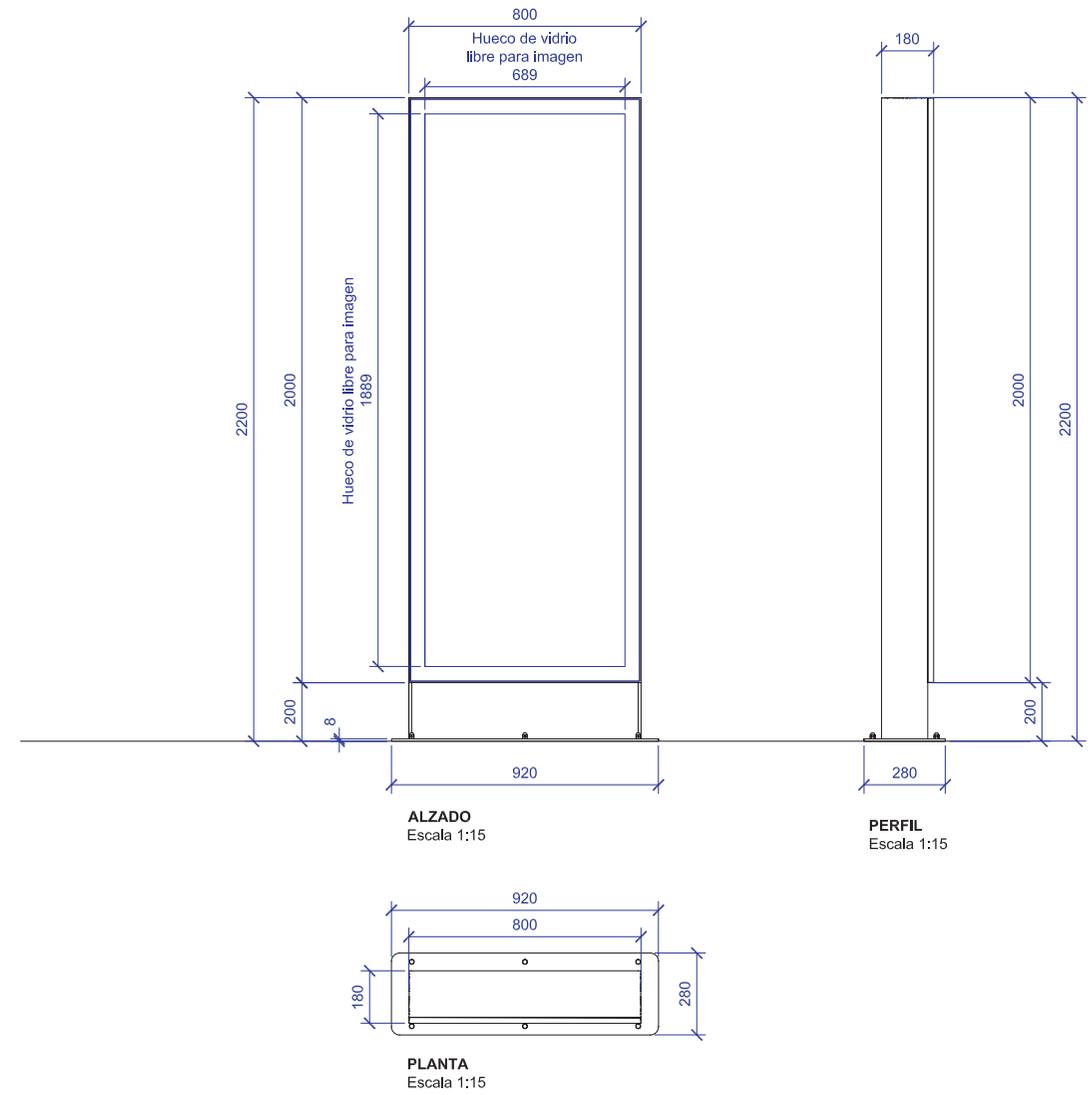
Su función es informar de modo general sobre la ciudad, su organización espacial y sus principales recursos, de forma válida tanto para el ciudadano de la localidad como para el visitante.

En el mapa que ocupa la parte delantera de la señal se localizan tanto los recursos turísticos de la ciudad como los puntos de interés tales como: policía, bomberos, juzgados, estaciones, centros de salud, ...

A estas funciones características se ha considerado importante incorporar en la parte trasera un elemento promocional de los diferentes productos y valores turísticos y autóctonos de la ciudad, con objeto de promover su conocimiento, no sólo enfocado a los turistas, sino también a los propios ciudadanos.



Señalización turística tipo 1 ■ Punto informativo

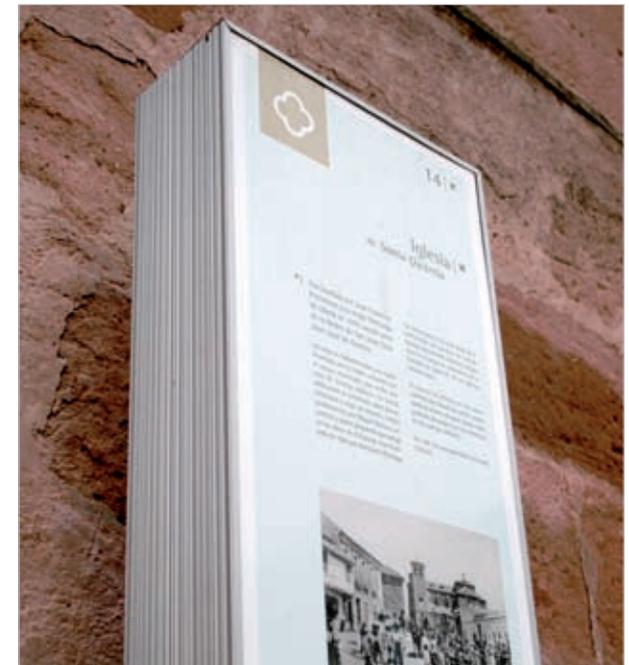


Señalización turística tipo 1 ■ Señales de interpretación, punto de interés o recurso

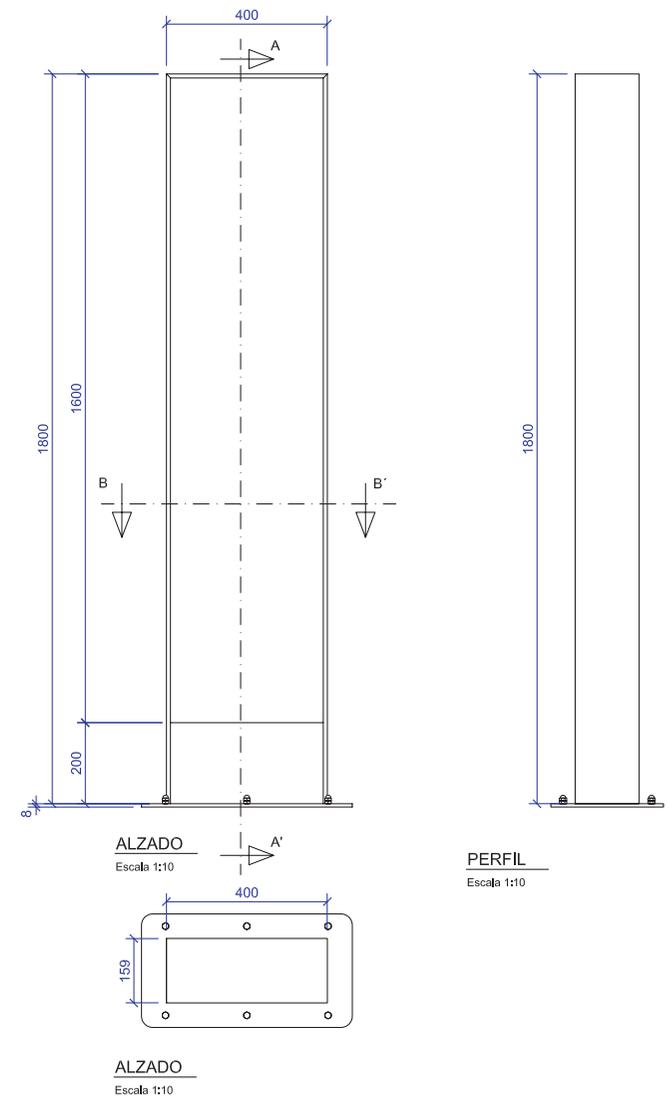


Monolito vertical.

Señal identificativa de los puntos de interés de la ciudad. Es un tipo de soporte exento en formato vertical, tipo monolito. Esta señal cuenta con un directorio-contador en el que aparecen numerados y ordenados los puntos de interés de la ciudad lo que permite al ciudadano orientarse libremente por la ciudad, sabiendo donde se encuentran los puntos de interés.



Señalización turística tipo 1 ■ Señales de interpretación, punto de interés o recurso



Señalización turística tipo 1 ■ Placa



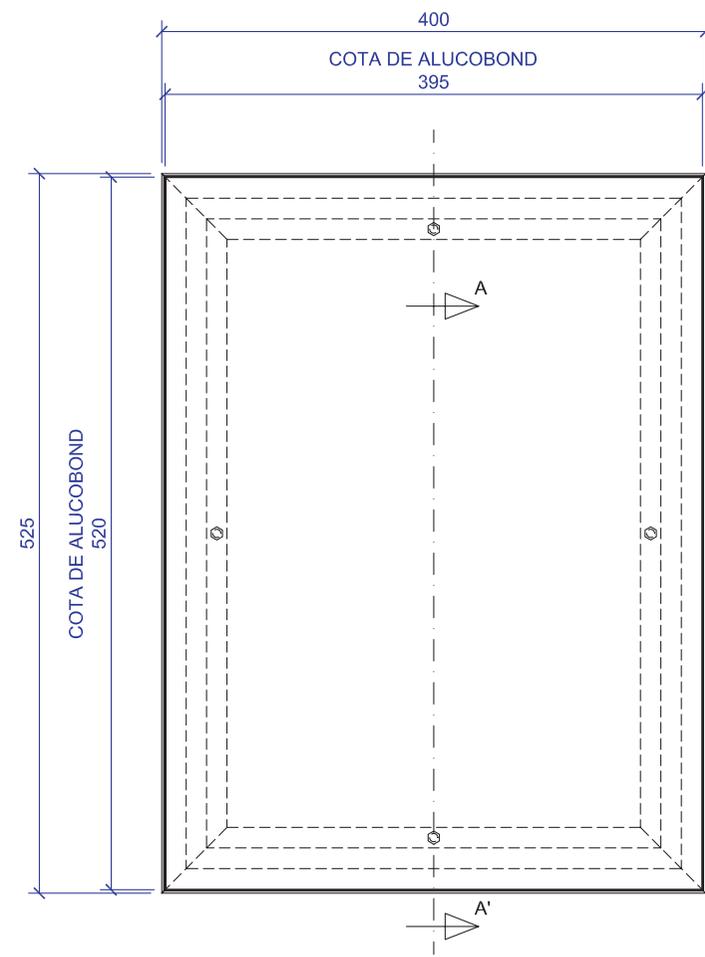
Placa a pared.

Señal de interpretación de recurso con menores dimensiones concebidas para adosarse al parámetro de la construcción.

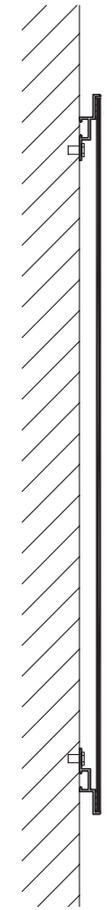
Al igual que en el caso del monolito exento, todas las señales cuentan con un directorio-contador en el que parecen numerados y ordenados los puntos de interés de la ciudad.



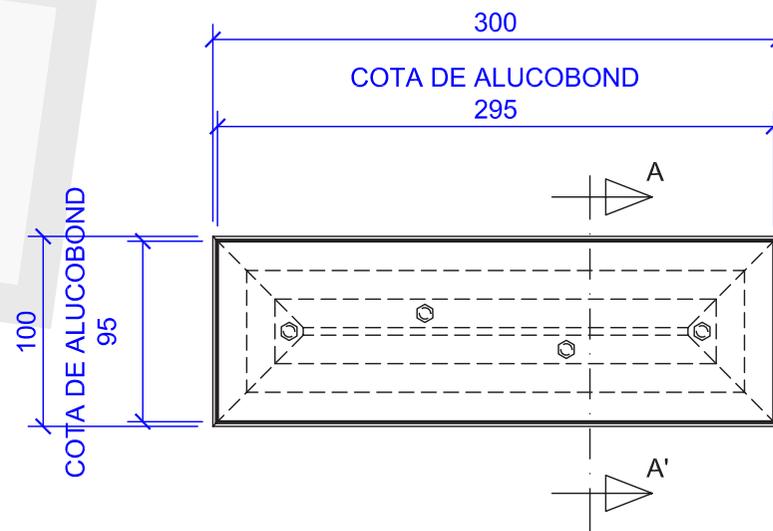
Señalización turística tipo 1 ■ Placa



ALZADO
Escala 1:4

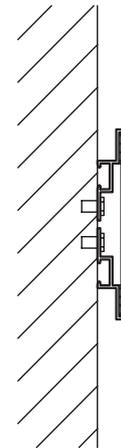


SECCIÓN A-A'
Escala 1:4



ALZADO

Escala 1:4



SECCIÓN A-A'

Escala 1:4

Señalización turística tipo 1 ■ Atril o mesa interpretativa



Atril o mesa.

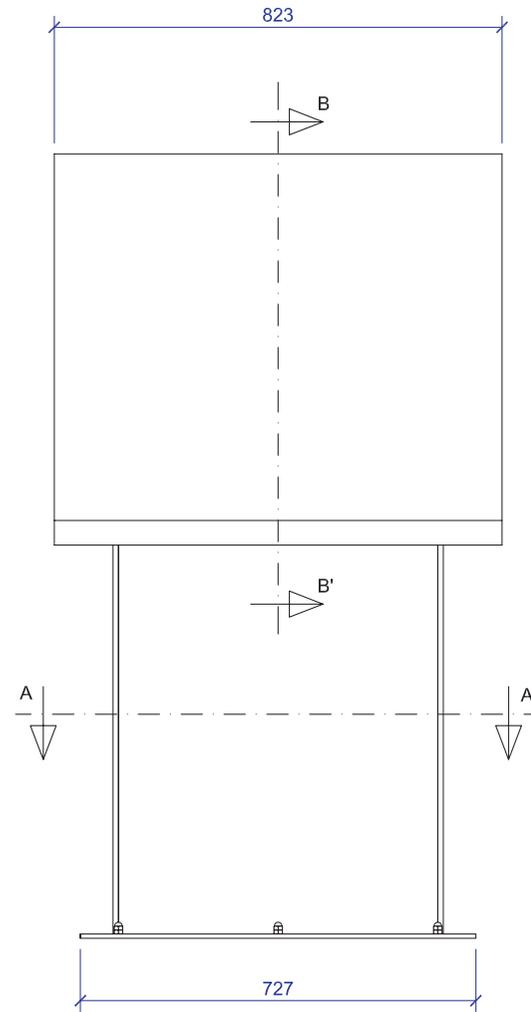
Señal en formato de atril o mesa, funciona también como elemento informativo o interpretativo de un recurso.

Su formato es complementario de los anteriores y permite contemplar el alzado del recurso desde cierta distancia, sin adosar la señal al pavimento. El atril cuenta con un directorio-contador en el que aparecen numerados y ordenados los monumentos de la ciudad; estableciendo un orden en su recorrido. Esto permite al visitante saber de todo momento que ha visto y que no.

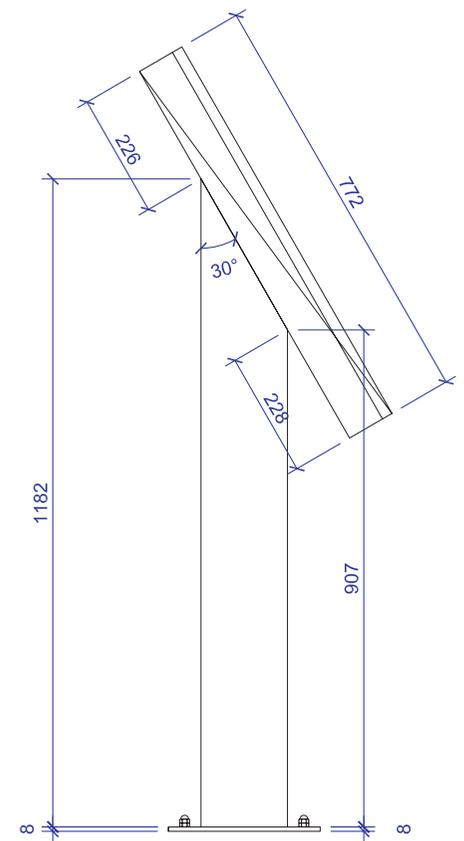
Esta numeración de monumentos se corresponden con el mapa del casco urbano, que permite al turista orientarse libremente por la ciudad, sabiendo donde se encuentran los monumentos más representativos.



Señalización turística tipo 1 ■ Atril o mesa interpretativa

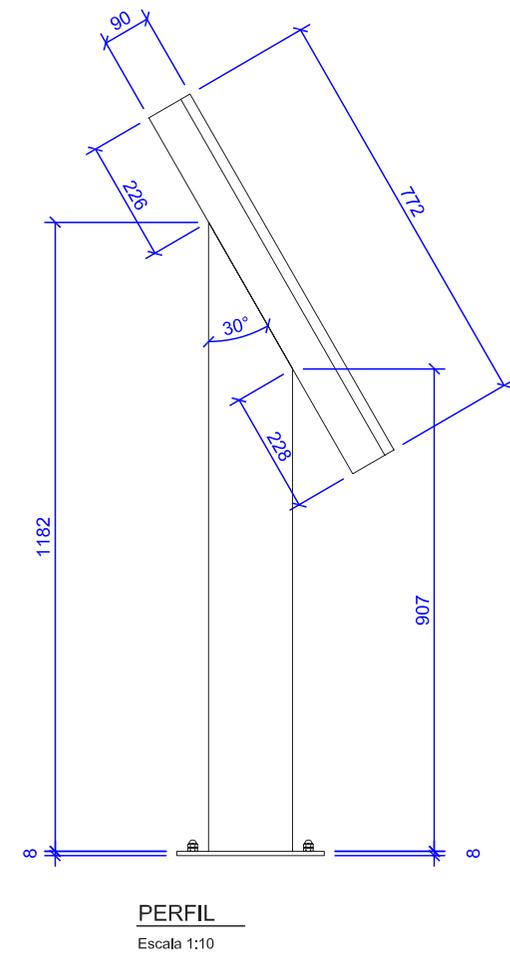
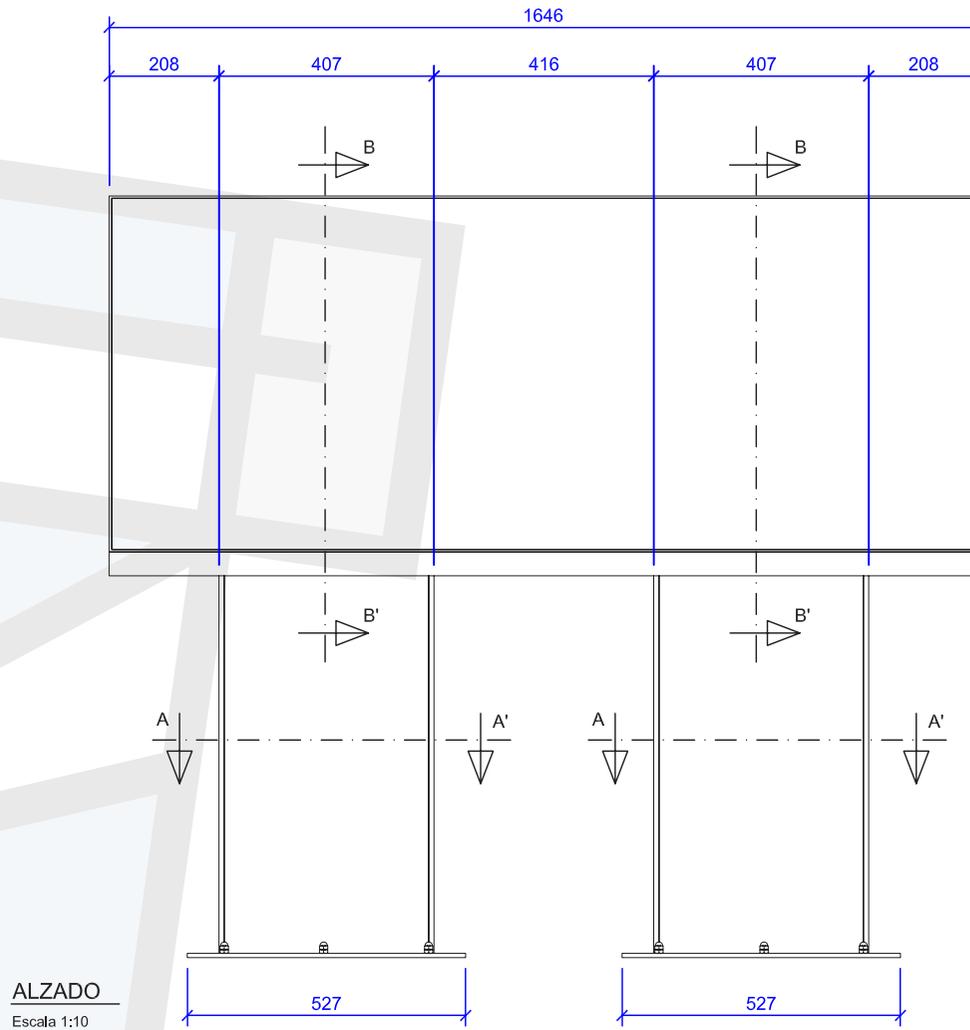


ALZADO
Escala 1:10



PERFIL
Escala 1:10

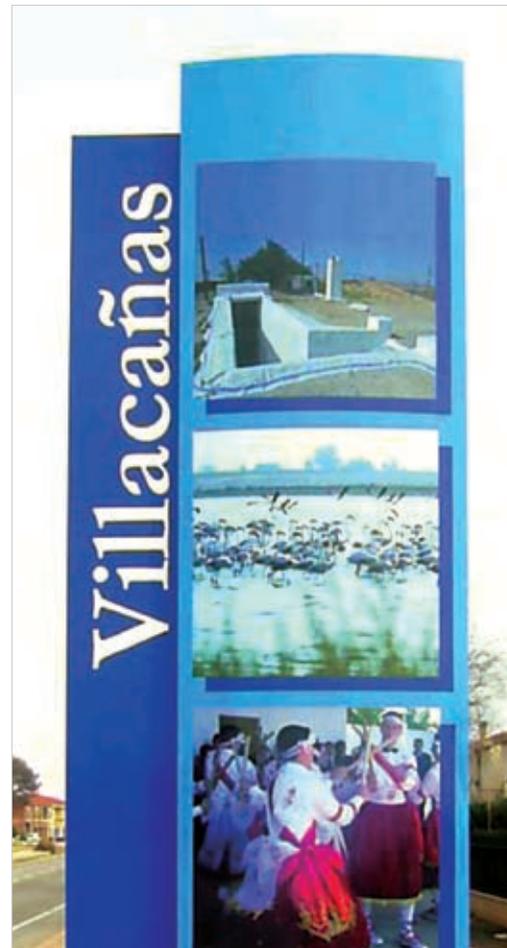
Señalización turística tipo 1 ■ Atril o mesa interpretativa





Señalización turística Tipo 2

Señalización turística tipo 2 ■ Monolito de entrada



Descripción

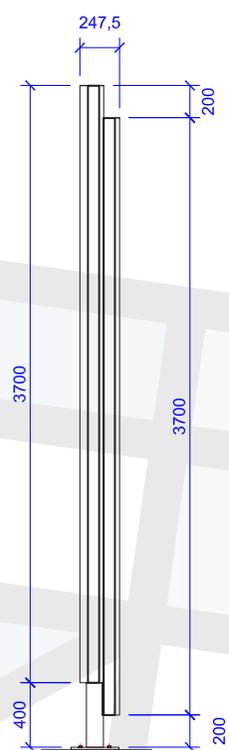
Señalización que, situada en las vías de acceso por las que se llega al municipio, permite la identificación de la localidad y su entidad e imagen corporativa.

Gráficamente condensa los elementos visuales que caracterizan de manera global al proyecto de señalización de la ciudad junto con fotografías, estableciendo el primer contacto con quien llega a la ciudad.

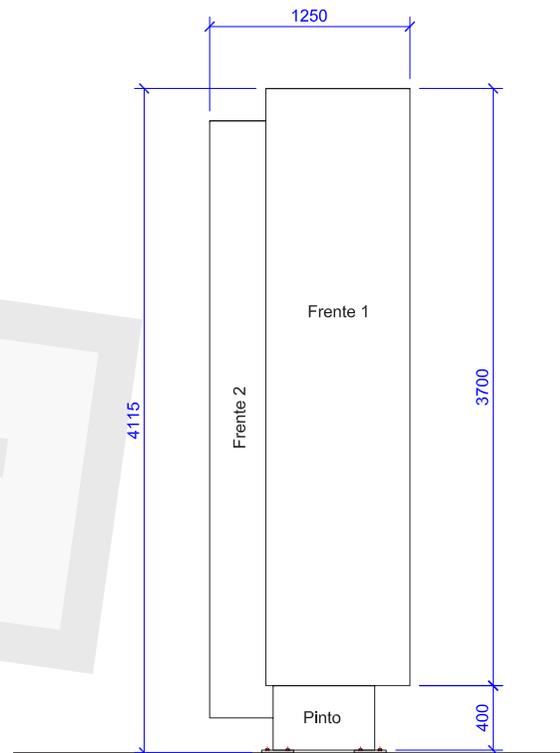
En todos los ejemplos siguientes se presentan ejemplos de referencia que deberán ser adaptados a las peculiaridades autóctonas del municipio.



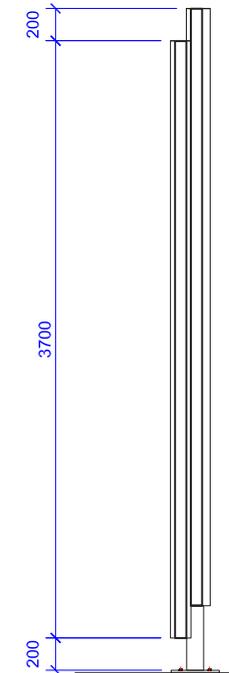
Señalización turística tipo 2 ■ Monolito de entrada



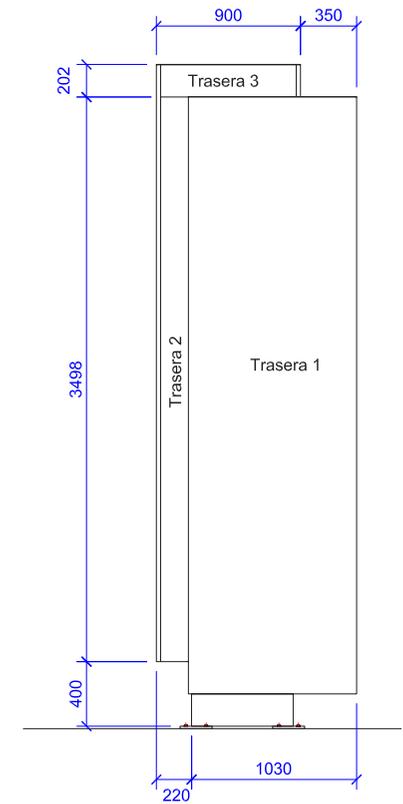
PERFIL DERECHO
Escala 1:30



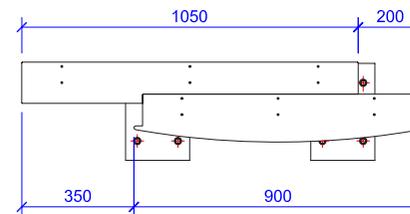
ALZADO FRONTAL
Escala 1:30



PERFIL IZQUIERDO
Escala 1:30



ALZADO TRASERO
Escala 1:30



PLANTA
Escala 1:15

Señalización turística tipo 2 ■ Punto informativo

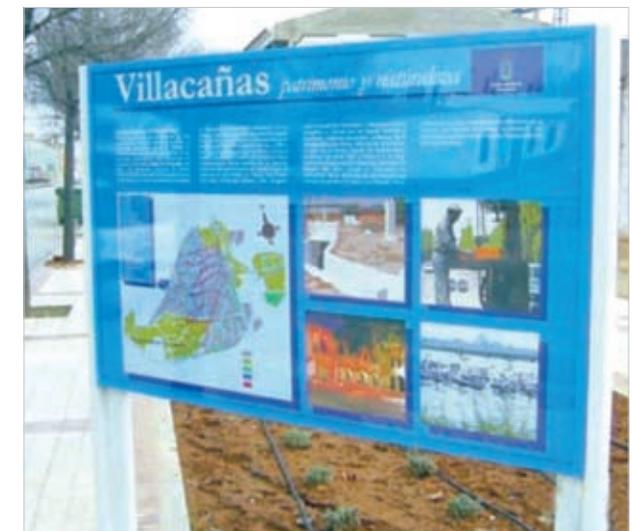


Descripción

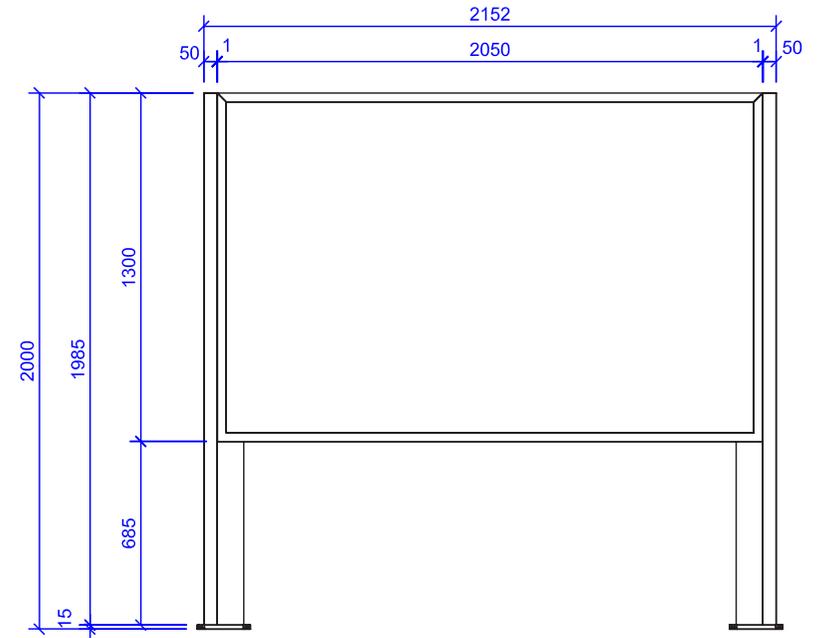
Es un panel informativo donde se hace referencia a los puntos de interés de la localidad, con el respaldo de imágenes, información detallada y plano.

Todas las señales cuentan con un directorio-contador en el que aparecen numerados y ordenados los puntos de interés de la ciudad.

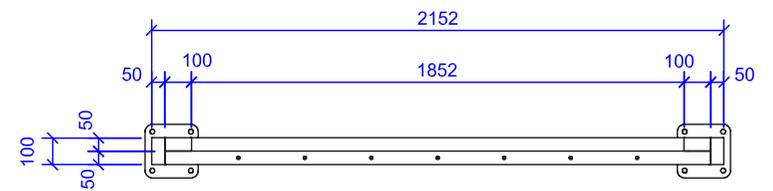
La numeración de puntos se corresponde con la del mapa de la ciudad, que permite al ciudadano orientarse libremente, sabiendo dónde se encuentran los puntos de interés. Su ubicación es aconsejable en zonas de importante tránsito, sobre todo peatonal.



Señalización turística tipo 2 ■ Punto informativo



ALZADO
Escala 1:20



PLANTA
Escala 1:20

Señalización turística tipo 2 ■ Señales de interpretación, punto de interés o recurso



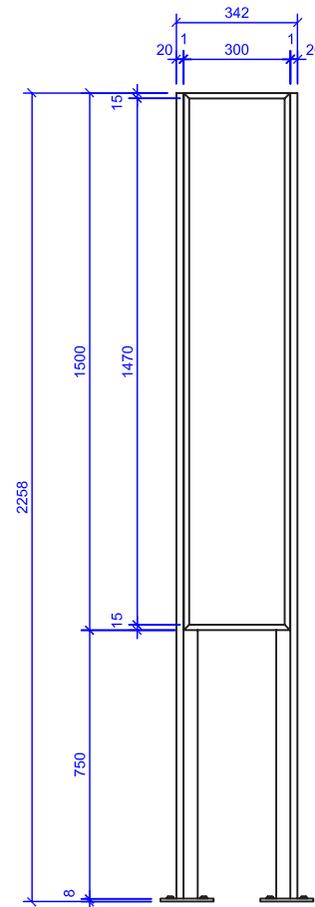
Monolito vertical.

Señal considerada para servir de referencia interpretativa a recursos o puntos de interés en la localidad.

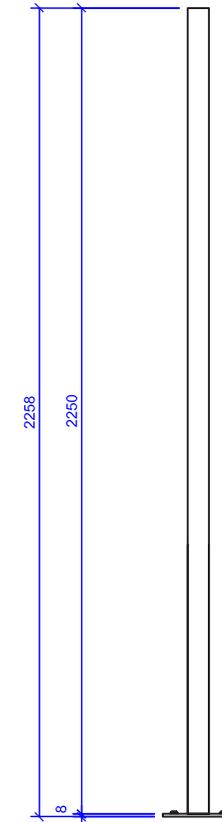
Permite asociar textos e imágenes así como la imagen corporativa y de promoción turística local. Su formato permite ver desde cierta distancia el recurso, mientras conocemos la información.



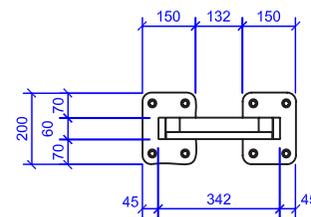
Señalización turística tipo 2 ■ Señales de interpretación, punto de interés o recurso



ALZADO

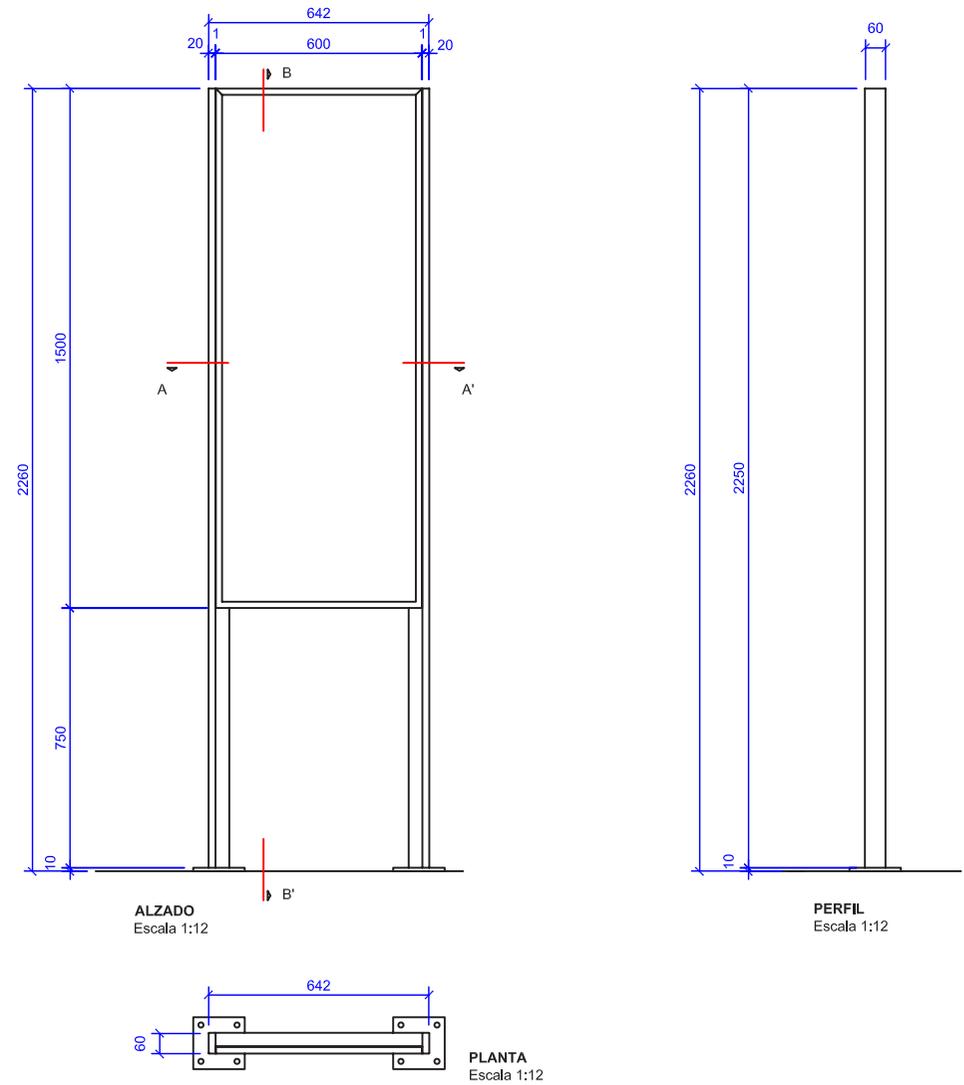


PERFIL



PLANTA

Señalización turística tipo 2 ■ Señales de interpretación, punto de interés o recurso



Señalización turística tipo 2 ■ Atril o mesa interpretativa



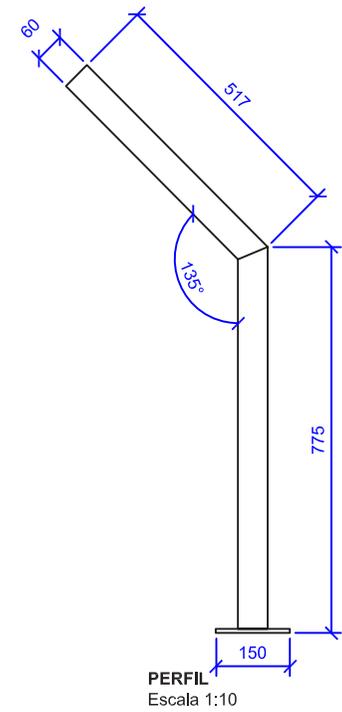
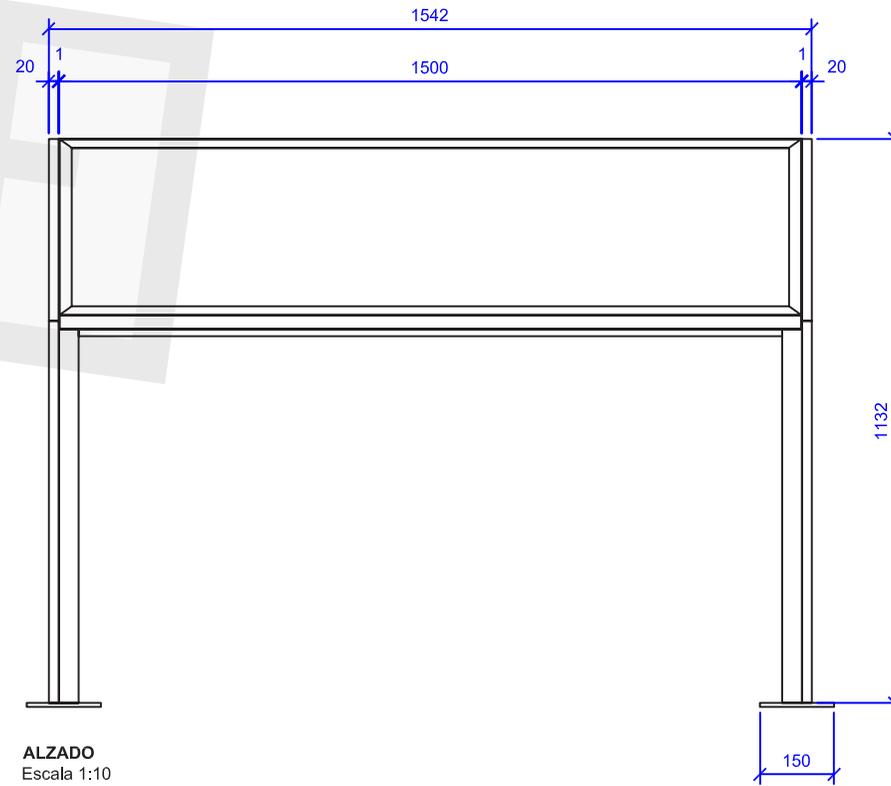
Atril o mesa.

Señal considerada para servir de referencia interpretativa a recursos o puntos de interés en la localidad.

Permite asociar textos e imágenes así como la imagen corporativa y de promoción turística local. Su formato permite ver desde cierta distancia el recurso, mientras conocemos la información.



Señalización turística tipo 2 ■ Atril o mesa interpretativa :





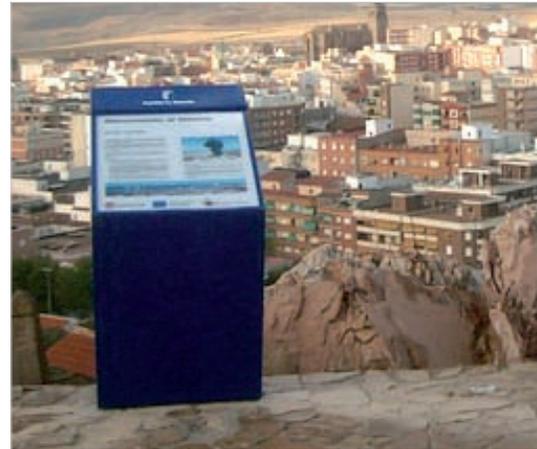
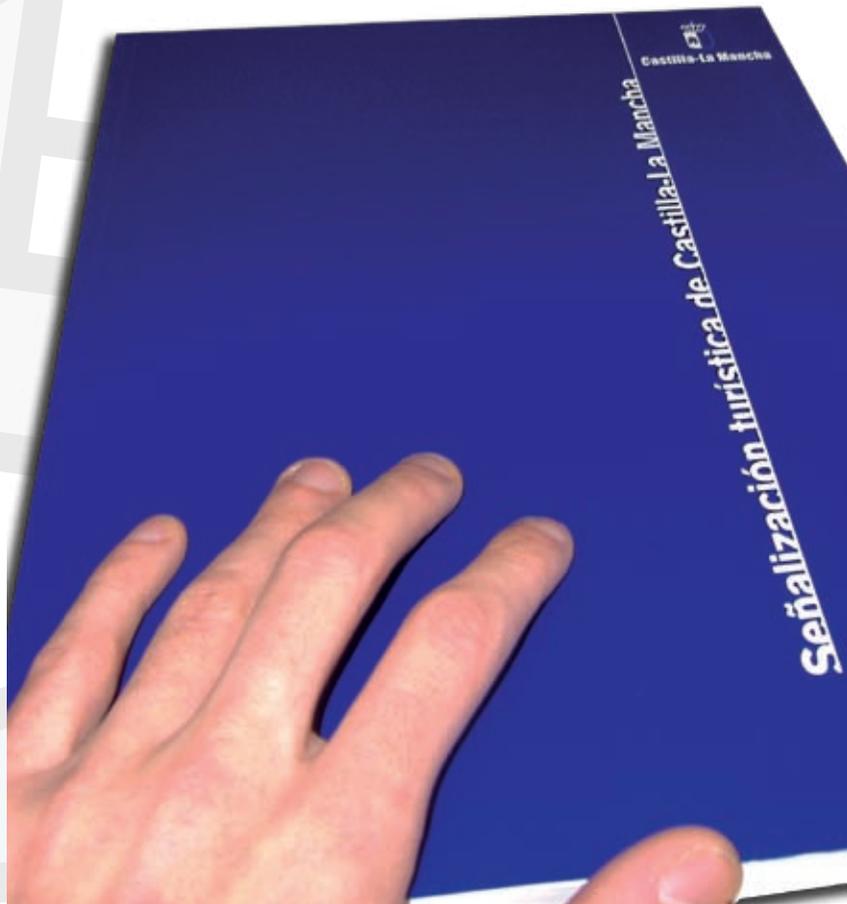
Realización de Manuales y Normativas

Realización de manuales y normativas ■ Rutas de los Vinos



Realización de manuales y normativas ■ Señalización integral Alcázar de San Juan





Realización de manuales y normativas ■ Colaboración Manual de Señalización Turística de Extremadura







➡ Señalización integral de áreas naturales y recreativas

Señalización integral de áreas naturales y recreativas ■ Parque urbano La Fiesta del Árbol



Señalización integral de áreas naturales y recreativas ■ Escenarios recreación turística “Amanece que no es poco”



Señalización integral de áreas naturales y recreativas ■ Escenarios recreación turística “Amanece que no es poco”



Señalización integral de áreas naturales y recreativas ■ Escenarios recreación turística “Amanece que no es poco”



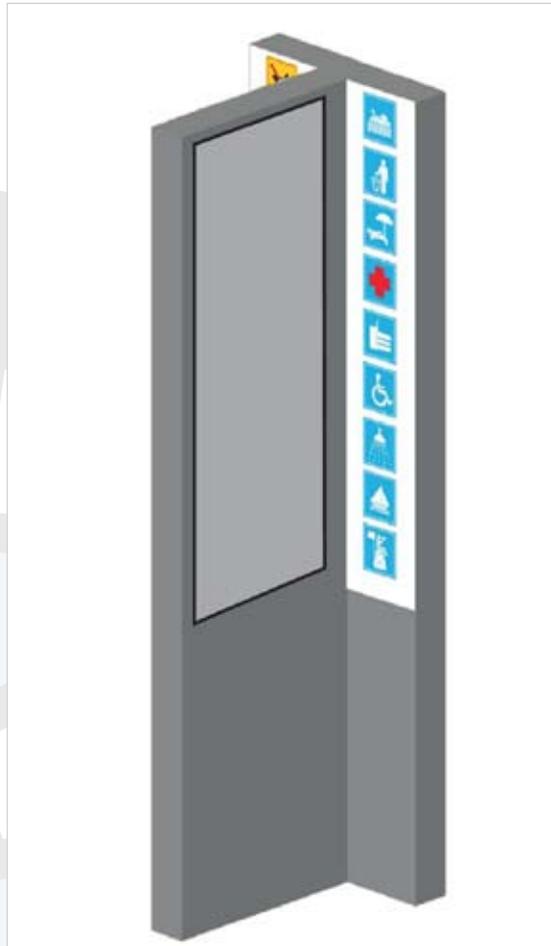


Otros elementos

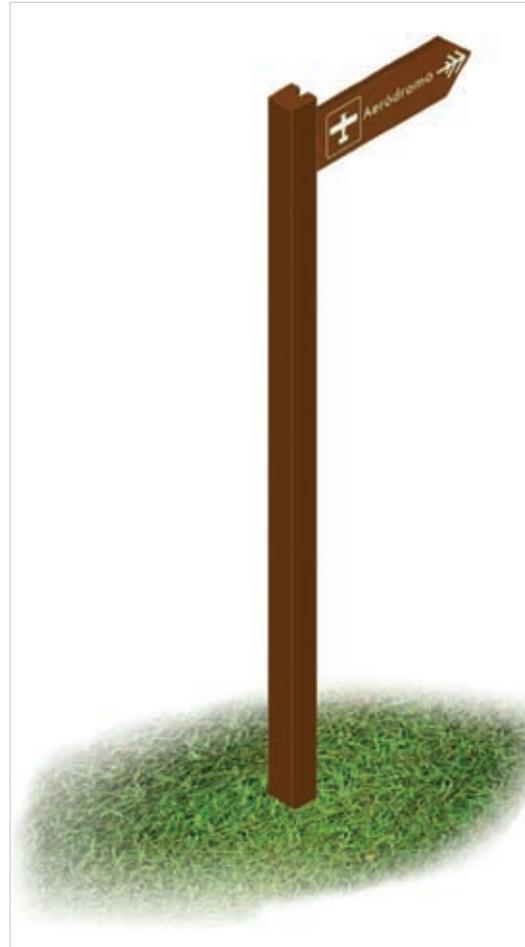
Otros elementos ■ Monolitos



Otros elementos ■ Monolitos y puntos de información



Otros elementos ■ Señalización de madera



contacto

Tecnoseñal



TECNOSEÑAL. Tecnología Señalética.

Tel.: 902 107 365

www.tecnosenyal.com





Manual del Programa Señalético Urbano

**Zona de Monumentos
Ciudad de Puebla**

Puebla, Pue, 2000

Presentación

Como tantas ciudades alrededor del mundo, Puebla presenta en la actualidad un problema: aunque es cada vez más atractiva para el turismo y los negocios, la cuarta ciudad más grande de México no es “amigable al usuario”. Señales anticuadas, confusas e inconsistentes pretenden orientar o dirigir a visitantes y residentes dentro de la gran mancha urbana que es hoy día la ciudad.

Pero a diferencia de la mayoría de las ciudades en la misma condición, Puebla decidió hacer algo para remediar el problema. El H. Ayuntamiento comisionó a expertos diseñadores en el campo señalético para desarrollar un programa señalético urbano capaz de contener información direccional, histórica y de identificación de un modo ordenado, consistente y funcional.

El programa, que está dirigido inicialmente a la zona de monumentos de la ciudad, se planteó desde un principio la obtención de una solución práctica y con visión al futuro, que siga siendo vigente dentro de 10 años y bien entrado el Siglo XXI. Esta clase de solución no puede ser tímida ni producto de la casualidad; es necesario que sea planeada, poderosa y contemporánea. Por esta razón fué deseada de principio cualquier solución retórica, “histórica” o retrógrada.

Es importante destacar que un programa señalético integral, distintivo y funcional, con un alto contenido de identidad, no sólo impresiona a los visitantes y los hace sentir cómodos, también comunica a todos que la ciudad es eficiente, organizada y diligente.

El programa busca:

1. Facilitar la orientación rápida y con certeza,
2. Destacar el interés sobre el entorno,
3. Reducir el desorden y la confusión visual, y
4. Unificar el sistema como un todo.

El programa aporta beneficios a la ciudad en dos aspectos:

- **Funcional.** Contribuye a un funcionamiento más cómodo, seguro y ágil dentro de la zona de monumentos.
- **De imagen.** Forma parte de las acciones tendientes a mejorar la imagen urbana de la zona de monumentos de la ciudad.

En este sentido, sabemos que el potencial más atractivo de cualquier programa señalético urbano es su habilidad para portar y proyectar la imagen de la ciudad.

Es imperativo comprender que sólo el uso consistente y apegado a las reglas y recomendaciones contenidas en este manual garantizará la obtención de los objetivos de funcionalidad e imagen planteados.

I

Estructura Global

La identidad señalética es el resultado de la acumulación residual en la mente del residente o visitante de un conjunto ordenado de impactos visuales consistentemente presentados.

El sistema de identidad señalética de la zona de monumentos de la ciudad de Puebla está basado en cuatro elementos básicos:

1. Grafismo Representativo
 2. Forma de la Señal
 3. Sistema de Color, y
 4. Estructura Tipográfica
- Ninguno de estos elementos es el

determinante de la identidad. Si lo es, en cambio, el uso ordenado, consistente y repetido de todos ellos en conjunto.

Los requerimientos de la identidad se satisfacen con la integración al sistema de elementos complementarios, que se aplican a señales que plantean necesidades específicas y particulares. Estos elementos complementarios son:

5. Gráficos Complementarios
6. Fuentes Complementarias, y
7. Colores Complementarios

Finalmente, el sistema se completa con la ubicación consistente de las

señales. Este aspecto del sistema es revisado en detalle más adelante en este manual en relación con cada tipo de señal, dado que cada uno de ellos plantea requerimientos particulares respecto de su ubicación, localización, sujeción y construcción.



El grafismo representativo es una alusión gráfica al escudo de la ciudad, muy en particular en lo referente a su zona de monumentos. No es, ni pretende ser, el escudo oficial de la ciudad.

El escudo fué concebido y diseñado expresamente para ser usado como parte del programa señalético para la zona de monumentos de la ciudad de Puebla.

Dadas las aplicaciones específicas para las que fué diseñado, el escudo es muy simple, y tanto su trazo como su visualización son sencillas.

Se usará siempre integrado a la

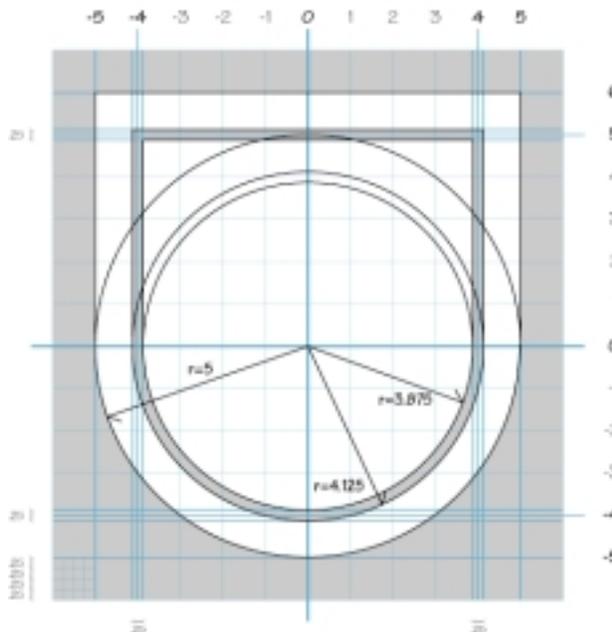
cresta de las señales en la forma en que se ilustra en la Sección 0.2.2.

Para evitar cualquier deformación en la forma y proporciones del escudo, es imperativo utilizar para su reproducción archivos electrónicos o bien originales mecánicos proporcionados por el Coordinador de Imagen.

Para los casos excepcionales en que sea imposible utilizar archivos electrónicos u originales mecánicos, se presentan a continuación las referencias para el trazo del escudo.



Trazo



La forma de la señal es un elemento fundamental en la integración de la identidad señalética.

Para ser un elemento que aporte a la conformación de la identidad señalética, la forma de la señal debe ser característica, reconocible y consistente.

Con este criterio en mente, las señales diseñadas como parte del programa están constituidas por tres elementos:

- Cuerpo
- Cresta
- Base

a) Cuerpo

La parte principal y central de la señal es el cuerpo, que contiene la información que habrá de transmitirse.

b) Cresta

La cresta remata la señal en su parte superior, integrándose formalmente al cuerpo. Le aporta un elemento constante de identidad tanto en cuanto a su forma como a su color, que contrasta siempre con el del cuerpo. Contiene la aplicación específica y única del escudo representativo.

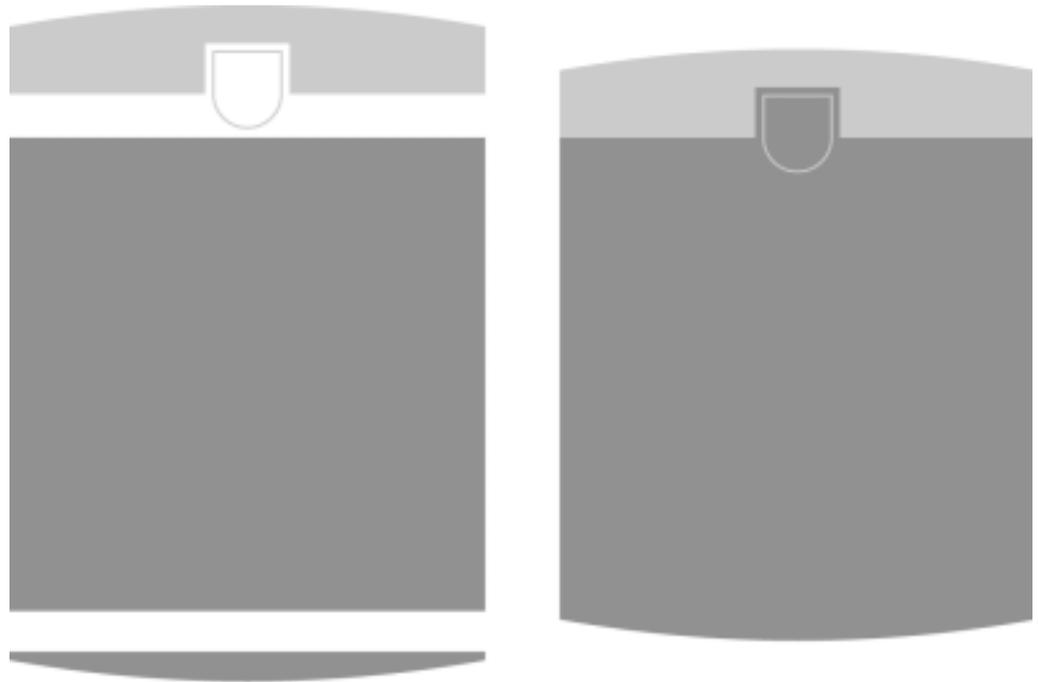
c) Base

La base remata la señal en su parte inferior. Al igual que la cresta, se integra formalmente al cuerpo de la señal, pero a diferencia de aquella, se integra también al cuerpo dado que es del mismo color.

Cresta

Cuerpo

Base



El cuerpo de la señal tiene invariablemente una forma rectangular, con proporciones predefinidas y únicas que no deberán modificarse bajo ninguna circunstancia.

a) Modulación

Todas las señales se basan en un cuadrado de 4 unidades por lado que sirve de punto de partida para la conformación de diversas alternativas de proporción.

El programa prevé el uso de 4 submódulos -según se muestra en la ilustración-, consistentes en rectángulos

de 1, 1.5, 2 y 3 unidades de altura. En todos los casos el ancho equivale a 4 unidades.

b) Retícula

El cuerpo de la señal contiene a su vez una retícula que sirve para determinar tanto el área útil de la señal para efectos de colocación del mensaje como para posicionar con precisión los componentes del mensaje, sean estos verbales o gráficos.

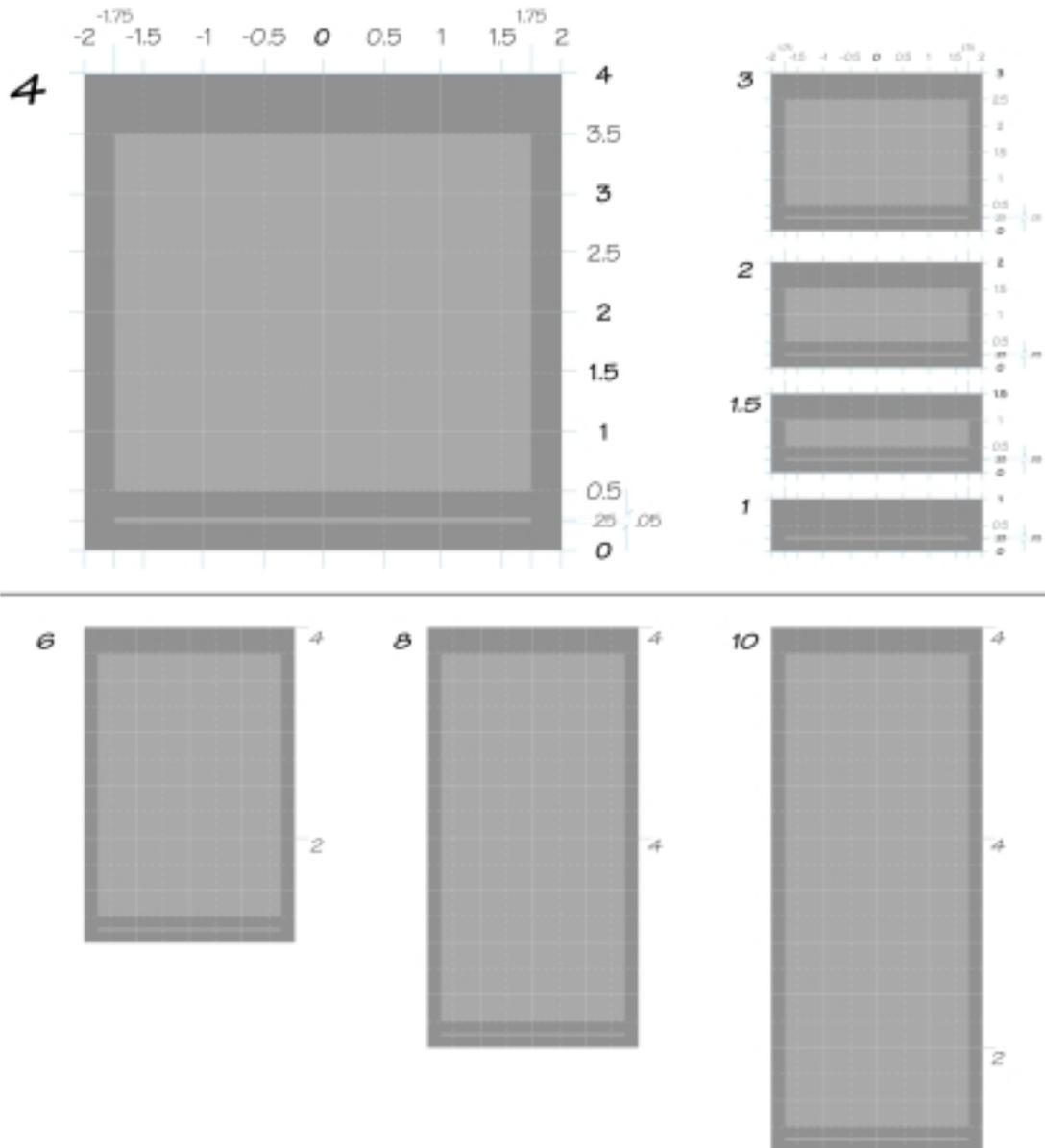
La retícula coincide con las unidades que determinan la modulación de

las señales, y prevé las dimensiones y la posición de una pleca que remata la parte inferior de la señal.

c) Apilación

El programa prevé también la integración de señales con una proporción vertical, para lo cual deberán apilarse los módulos y/o submódulos ya descritos.

Se muestran en la ilustración los tres casos más probables: rectángulos de 6, 8 y 10 unidades de altura. Al igual que en los submódulos, el ancho en todos los casos equivale a 4 unidades.



El elemento más distintivo de la forma de la señal es la cresta, dado que contiene el escudo representativo y porque contrasta con el resto de la señal por su color.

La forma y proporciones de la cresta son inalterables. En ningún caso deberá modificarse ni el trazo de la misma, ni la colocación del escudo al centro de la misma, ni la proporción del escudo respecto de la cresta en su totalidad.

En ningún caso deberá alterarse tampoco la relación entre la cresta y el cuerpo de la señal. La cresta deberá tener

exactamente el mismo ancho que el cuerpo de la señal.

Una característica particular de la cresta (incluido el escudo), es su color, que contrasta con el color del cuerpo. Para la cresta se usa el color de acento (ver Sección 0.3 Color).

La cresta deberá formar parte integral de todas las señales, y sólo está prevista una excepción:

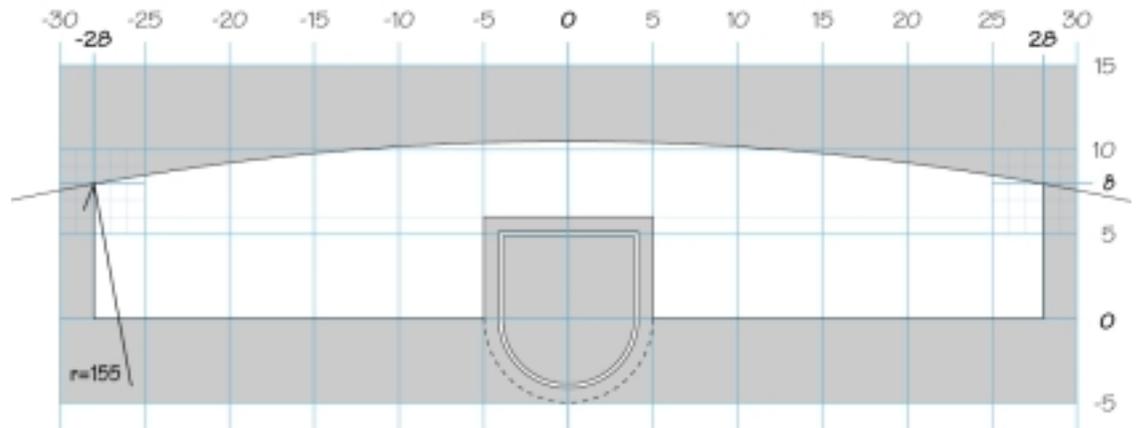
- a) **Sentido de la vialidad en señales de nomenclatura vial**

Las señales de nomenclatura vial (ver

Sección 1), contienen en la cresta la flecha que indica el sentido de la vialidad. En estas señales se eliminará el uso del escudo.



Trazo



La forma de la señal se completa con la integración de la base.

La curva característica de la base es un reflejo de la de la cresta.

La forma y proporciones de la base son inalterables. En ningún caso deberá modificarse el trazo de la misma.

Al igual que la cresta, la base deberá tener exactamente el mismo ancho que el cuerpo de la señal.

A diferencia de la cresta, la base es del mismo color que el cuerpo, y por lo tanto constituye una sola unidad visual.

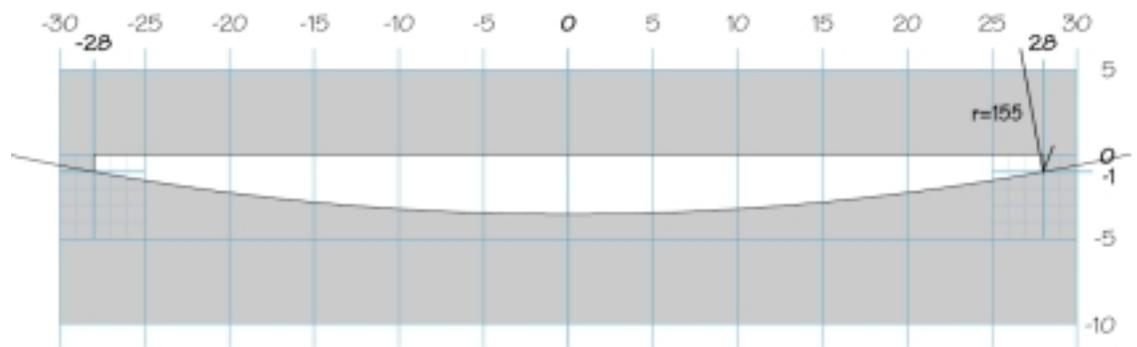
La base deberá formar parte inte-

gral de todas las señales, y sólo está prevista una excepción:

a) Señales autoestables

Las señales diseñadas para ser autoestables no incluirán la base.

Trazo



Una de las herramientas más poderosas en la implantación de un programa de identidad señalética es el color, que es una característica reconocible instantáneamente.

El programa define tres colores para usos específicos dentro del sistema:

a) Color Dominante

El Rojo Borgoña (Scotchcal 3M 7725-58) ha sido seleccionado como el color dominante del programa. Aporta al sistema una apariencia señorial y es lo suficientemente específico para ser

reconocido y recordado.

Desde el punto de vista funcional, ofrece un fondo idóneo, con un poderoso contraste para soportar los mensajes, verbales o gráficos, que serán de color blanco.

b) Color de Acento

El color Albaricoque (Scotchcal 3M 7725-64) sólo será usado en la cresta de las señales, el escudo representativo y la pleca de remate al pie de las señales.

Es un importante elemento de consistencia visual, ya que está destinado

a ser utilizado siempre en el mismo lugar en todas las señales.

c) Color Secundario

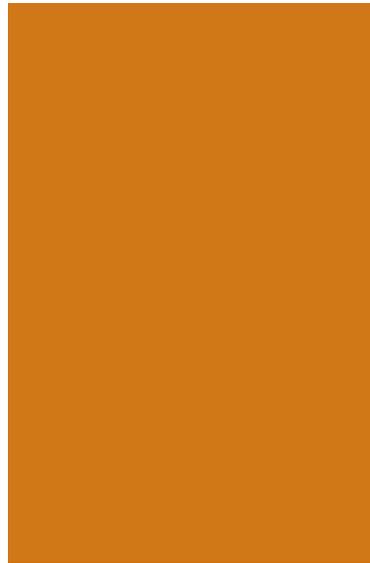
Finalmente, se ha definido el Púrpura (Scotchcal 3M 7725-48) como color secundario.

Se aplica a las señales en la misma forma y lugares que el color dominante, pero su uso está restringido únicamente a señales referentes a información turística.

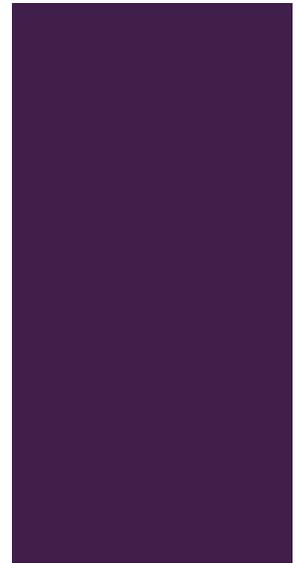
**Scotchcal 3M
Borgoña 7725-58
(DIC495)**



**Scotchcal 3M
Albaricoque 7725-64
(DIC313)**



**Scotchcal 3M
Púrpura 7725-48
(DIC464)**



Cada uno de los tres colores previstos en el sistema están destinados a una aplicación particular:

a) **Color Dominante**

El Rojo Borgoña será usado en el cuerpo y la base de las señales. Es el color fundamental del sistema y ha sido seleccionado para hacer de fondo a todos los mensajes dado el excelente contraste que ofrece al rotularse en blanco.

b) **Color de Acento**

El color de acento será utilizado sin

excepción en la cresta y el escudo de todas las señales.

c) **Color Secundario**

El color secundario se ha reservado para ser usado sustituyendo al color dominante en las señales que formen parte del subsistema de información turística.



Como parte del sistema de Identidad Señalética se ha adoptado como fuente oficial la Seagull, que se ilustra en esta página.

El Programa utiliza esta fuente en dos versiones, cuyas aplicaciones están determinadas más adelante.

Asimismo, la fuente Seagull se utiliza en dos diferentes grados de condensación (75% y 90%), cuyos usos se detallan más adelante.

Seagull Medium (90% Cond)

AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNn
ÑñOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz
1234567890

Seagull Medium (75% Cond)

Aa B b C c D d E e F f G g
H h I i J j K k L l M m N n
Ñ ñ O o P p Q q R r S s T t
U u V v W w X x Y y Z z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Seagull Bold (90% Cond)

**AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNn
ÑñOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz
1234567890**

Seagull Bold (75% Cond)

**Aa B b C c D d E e F f G g
H h I i J j K k L l M m N n
Ñ ñ O o P p Q q R r S s T t
U u V v W w X x Y y Z z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Adicionalmente, y expresamente para ser usada en aplicaciones orientadas particularmente a señales conductivas vehiculares, se ha determinado como tipografía Trebuchet. Al igual que la tipografía básica, se utiliza en dos versiones y dos grados de condensación según la necesidad específica.

Trebuchet Medium (90% Cond)

AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNn
ÑñOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz
1234567890

Trebuchet Medium (75% Cond)

AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNn
ÑñOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz
1234567890

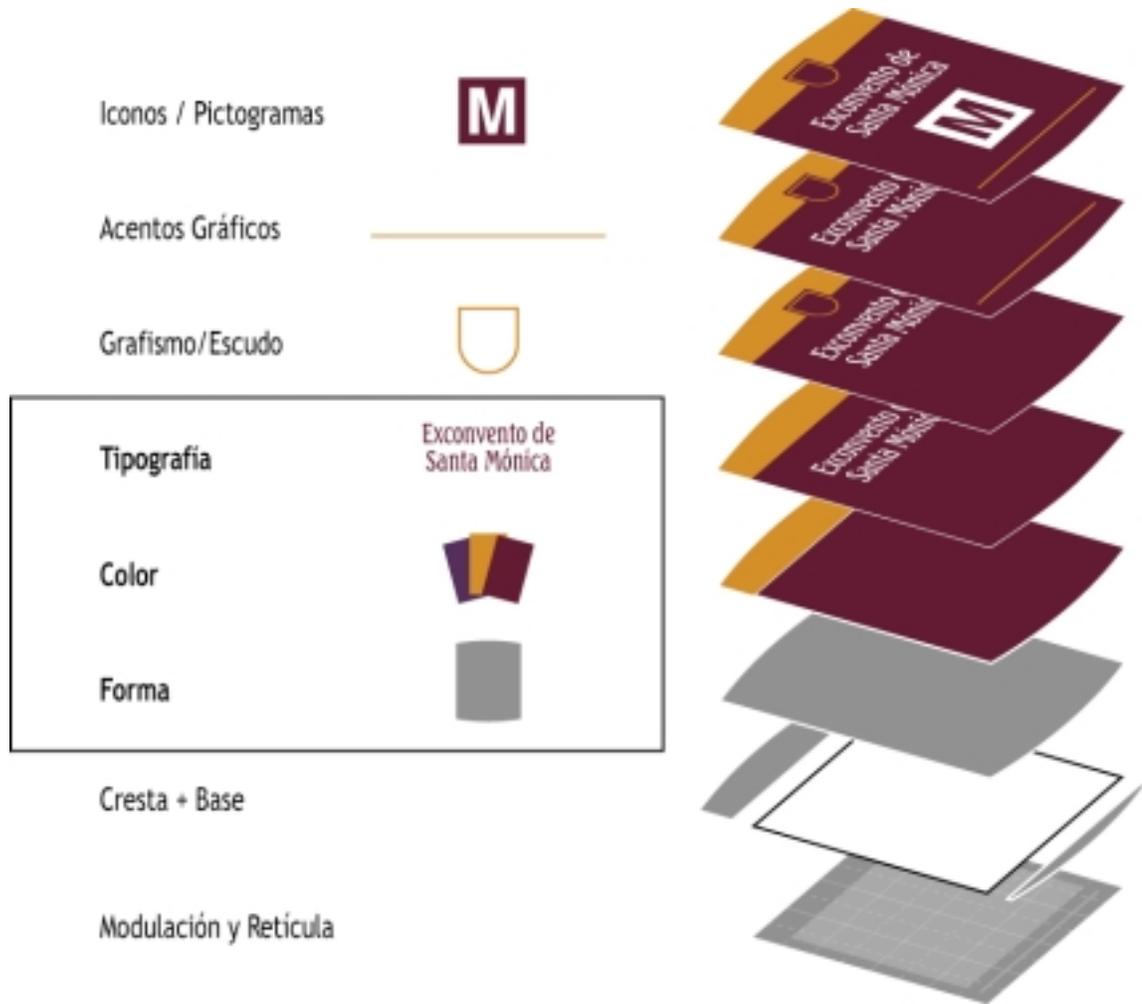
Trebuchet Bold (90% Cond)

AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNn
ÑñOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz
1234567890

Trebuchet Bold (75% Cond)

AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNn
ÑñOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz
1234567890

Es posible visualizar la integración de cada una de las señales del sistema como una superposición de capas, cada una conteniendo un elemento o información particular.



II

Subsistemas

Las señales de nomenclatura vial se utilizan para identificar el nombre de la vialidad y, en los casos que así lo requieran, el sentido de la vialidad.

Cuando la señal requiera de indicar el sentido de la vialidad, se omitirá el uso del escudo representativo para permitir la inserción en la misma pieza de la flecha de circulación.

Las señales para calles peatonales, así como las que se ubican sobre el arroyo vial no contendrán ninguna flecha, sino el escudo representativo.

El Subsistema de Nomenclatura

Vial está integrado por tres tipos de señales:

1.1 Nomenclatura para Poste

Se utiliza instalada en forma de paleta sobre el poste universal y sujeta mediante la abrazadera fundida especial para este sistema. Deberá rotularse por ambos lados.

La paleta para poste es la opción básica que deberá usarse siempre que sea posible.

1.2 Nomenclatura Adosada

La placa en sí es idéntica a la paleta, pero está rotulada sólo por un lado, pues deberá instalarse adosada a muro.

Sólo deberá utilizarse cuando no sea posible o conveniente colocar un poste universal.

1.3 Nomenclatura Elevada

Para ser instalada sobre el poste de los semáforos de látigo sólo en el cruce de vialidades que por su importancia lo justifiquen.



1.1 Nomenclatura para Poste



1.2 Nomenclatura Adosada



1.3 Nomenclatura Elevada

El Subsistema de Identificación de Zona y Barrio tiene la intención de notificar a los residentes o visitantes el punto en el que acceden a la zona de monumentos de la ciudad, así como cuándo se encuentran en alguno de los barrios típicos contenidos dentro de la zona de monumentos.

El subsistema está constituido por tres tipos de señales:

2.1 Portal Principal

Es una señal autoestable de dimensiones

mayores, para ser instalada en parques, jardines o camellones en el punto donde se accede a la zona de monumentos de la ciudad.

2.2 Portal Secundario

Se coloca adosada a muros en el punto donde se accede a la zona de monumentos pero que por su menor importancia o limitación de espacio no permite la instalación de un Portal Principal.

2.3 Acento de Barrio

Son las únicas piezas de todo el sistema

que no se ajustan a los criterios de forma, color y tipografía de la identidad señalética.

Son una alusión a la técnica del papel picado típica de la ciudad.

Se utilizarán en la punta del poste universal sólo en aquellos puntos localizados dentro de un barrio.

Cada barrio contará con un grafismo particular.



2.1 Portal Principal



2.2 Portal Secundario



2.3 Acento de Barrio

El subsistema de Conducción Vehicular está orientado a proporcionar a conductores de vehículos información que les permita ir de un punto a otro dentro de la ciudad.

Este subsistema utiliza la fuente Trebuchet y no la Seagull dada su mejor legibilidad para el conductor.

Tipos de señales:

3.1 Direccional Elevado

Es una señal para uso exclusivo en vialidades divididas y de mayor velocidad. Pueden presentarse configuraciones con

uno, dos o tres paneles.

Pueden indicar dirección (flecha arriba) o carril adecuado (flecha abajo).

3.2 Direccional Principal

Conduce hacia destinos sobre vialidades no principales. Puede destinarse a direccionar hacia servicios, específicamente hoteles (hasta 6 de ellos). Se sujeta mediante fleje de acero a postes existentes de alumbrado.

3.3 Direccional Secundario

Conduce hacia destinos sobre vialidades

no principales. Puede destinarse a direccionar hacia servicios, específicamente hoteles (hasta 3 de ellos). Se sujeta mediante fleje de acero a postes existentes de alumbrado.

3.4 Direccional Puntual

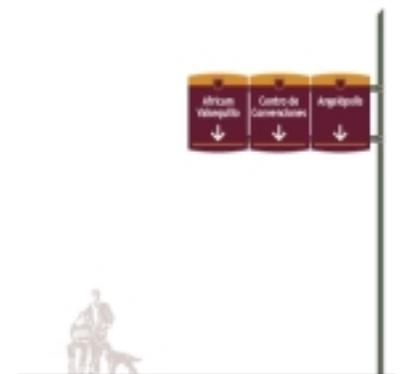
Conduce hacia un destino específico. Puede destinarse a direccionar hacia servicios, específicamente hoteles (hasta 3 de ellos), o estacionamientos. Se sujeta mediante abrazadera fundida al poste universal.



3.1 Direccional Elevado



3.4 Direccional Puntual



3.2 Direccional Principal



3.3 Direccional Secundario

El Subsistema de Información Turística utiliza el color secundario (Púrpura) en lugar del color dominante (Borgoña).

Es usado principalmente por peatones, lo que permite la incorporación de textos más extensos y tipografía de tamaño más reducido.

Tipos de señales:

4.1 Estela Informativa

Señal autoestable para colocarse en parques, jardines y camellones. Contiene información detallada -que puede ser direccional- acerca de un sitio, monu-

mento o edificio.

4.2 Panel de Identificación de Sitio

Para ser colocada adosada sobre la fachada de los principales sitios o monumentos históricos de la zona de monumentos.

4.3 Paleta Turística

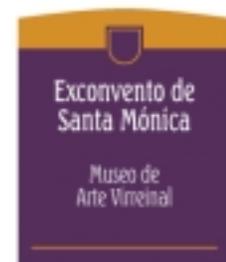
Señal direccional acerca de rutas turísticas peatonales dentro de la zona de monumentos. Se sujeta mediante fleje de acero a postes existentes de alumbrado.

4.4 Placa Turística

Placa de bronce injertada en el piso. Contiene información acerca de un sitio, monumento o edificio en particular, y se localiza en la acera frente a éste.



4.1 Estela Informativa



4.2 Panel de Identificación de Sitio



4.3 Paleta Turística



4.4 Placa Turística

III

Especificaciones



ecuador
ama la vida

Manual de Procedimientos

Proyecto Nacional de Señalización Turística

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS

PLAN NACIONAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Primer Borrador – Enero 2011

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, se observa la aparición de una nueva escena local; diversos hechos acompañan esta perspectiva asociada a un profundo proceso de reforma del Estado que considera un mayor interés de los ciudadanos por aspectos cercanos y puntuales de su territorio, programas de participación de gobiernos locales, proyectos de promoción, desarrollo y planificación estratégica.

Todos estos programas deben mostrar una articulación transversal de las Direcciones y Gerencias Regionales con los Gobiernos Seccionales con el fin de generar políticas y acciones tanto en el desarrollo como en la administración de proyectos que promueven el bienestar social de la población.

De hecho, la nueva Constitución de la República del Ecuador, dentro de la Organización Territorial del Estado considera:

1.1 Constitución de la República del Ecuador

Art. 238.- Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá la secesión del territorio nacional.

Constituyen gobiernos autónomos descentralizados las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los consejos provinciales y los consejos regionales.

Régimen de Competencias

Art. 262.- Los gobiernos regionales autónomos tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las otras que determine la ley que regule el sistema nacional de competencias: *(se presentan únicamente los literales relacionados).*

1. Planificar el desarrollo regional y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, provincial, cantonal y parroquial.
3. Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte regional y el cantonal en tanto no lo asuman las municipalidades.
4. Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito regional.

6. Determinar las políticas de investigación e innovación del conocimiento, desarrollo y transferencia de tecnologías, necesarias para el desarrollo regional, en el marco de la planificación nacional.

7. Fomentar las actividades productivas regionales.

Junto con la descentralización aparecen aspectos fundamentales en el cumplimiento de objetivos planteados por el Gobierno de la Revolución Ciudadana y el Plan Nacional del Buen Vivir, canalizados a través de esta Cartera de Estado.

Proyectos relacionados con la comunicación e información turística difundida mediante el equipamiento de un Sistema Nacional de Señalización Turística, son acciones priorizadas por el Ministerio de Turismo y amparadas en las garantías y derechos que se otorgan a los ciudadanos en la Constitución de la República del Ecuador.

Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Todos los principios fundamentales sobre la organización, los límites y las facultades del Estado plasmadas en el proceso constituyente, fueron orientadas hacia el Plan Nacional del buen Vivir como un nuevo pacto social que apuesta al cambio.

1.2 Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013

El Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013 plantea nuevos retos orientados hacia la materialización y radicalización del proyecto de cambio de la Revolución Ciudadana, a la construcción de un Estado Plurinacionalidad e Intercultural y finalmente a alcanzar el Buen Vivir de las y los ecuatorianos.

“El Buen Vivir, más que una originalidad de la carta constitucional, forma parte de una larga búsqueda de modos de vida que han impulsado particularmente los actores sociales de América Latina durante las últimas décadas, como parte de sus reivindicaciones frente al modelo económico neoliberal. En el caso ecuatoriano, dichas reivindicaciones fueron reconocidas e incorporadas en la Constitución, convirtiéndose entonces en los principios y orientaciones del nuevo pacto social”¹.

El pacto social propuesto por el Gobierno actual, tiene orientaciones éticas y principios que marcan el camino hacia un cambio radical en la construcción de una sociedad justa, libre y democrática. Las orientaciones éticas se expresan en cinco dimensiones: la justicia social y económica, la justicia democrática participativa, la justicia intergeneracional e interpersonal, la justicia transnacional y la justicia como imparcialidad.

La lógica de planificación del Plan se centra en 12 objetivos relacionados con el desempeño de metas nacionales, acción pública sectorial y territorial, y principalmente con la necesidad de concretar los desafíos derivados del nuevo marco constitucional.

1. Auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial en la diversidad.
2. Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.
3. Mejorar la calidad de vida de la población.
4. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable.
5. Garantizar la soberanía y la paz, e impulsar la inserción estratégica en el mundo y la integración Latinoamericana.
6. Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas.
7. Construir y fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro común.
8. Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.
9. Garantizar la vigencia de los derechos y la justicia.
10. Garantizar el acceso a la participación pública y política.

¹ República del Ecuador, Consejo Nacional de Planificación. Plan Nacional del Buen Vivir 2009 – 2013: Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural. Quito – Ecuador. Página 10.

11. Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible.
12. Construir un Estado democrático para el Buen Vivir².

1.3 Ley de Turismo

La Ley de Turismo tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a. La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b. La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c. El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d. La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e. La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

De conformidad con lo que dispone el Art. 15 de la Ley de Turismo, el Ministerio de Turismo es el órgano rector de la actividad turística a nivel nacional, y como tal le corresponde determinar el marco legal que regirá la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado; y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Al Ministerio de Turismo, le corresponde planificar, fomentar, normar, incentivar y facilitar la organización de los destinos para la promoción y mejoramiento de la productividad del sector turístico; para ello se ha planteado los siguientes objetivos:

- a. Fomentar la competitividad de la actividad turística, mediante procesos participativos y concertados, posicionando el turismo como eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental del Ecuador.
- b. Dinamizar la actividad turística local a través de la generación del empleo y el incremento de ingresos, en función del mejoramiento de la calidad de vida de la población.

² República del Ecuador, Consejo Nacional de Planificación. Plan Nacional del Buen Vivir 2009 – 2013: Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural. Quito – Ecuador. Página 12.

- c. Fortalecer la capacidad institucional y técnica de los gobiernos locales para alcanzar la eficiencia y eficacia de la actividad.

Para el cumplimiento de los mencionados objetivos, desde el año 2005 se inició el diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador, PLANDETUR 2020, como una herramienta que busca consolidar el turismo sostenible como elemento dinamizador del desarrollo económico y social del país.

1.4 Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador

El PLANDETUR 2020 articula las acciones para lograr objetivos como generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible; crear condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana y finalmente insertar al turismo sostenible en la política de estado y en la Planificación Nacional.

Articulación del Proyecto de Señalización Turística

Gráfico 1



2. DIAGNÓSTICO DEL PROYECTO NACIONAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

2.1 Antecedentes

Dentro de este contexto, y en articulación con los objetivos planteados por la Constitución, el Plan Nacional del Buen y la Ley de Turismo vigente; el Ministerio de Turismo se encuentra desarrollando y ejecutando una serie de iniciativas con el fin de proporcionar canales de acceso a la información de los recursos turísticos, desarrollar destinos mediante la descentralización y transferencia de competencias.

El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador, PLANDETUR 2020, dentro de sus proyectos propuestos plantea como eje fundamental el emprendimiento de esfuerzos en conjunto para poner en valor los sitios de patrimonio cultural y otros que aportan para mejorar la conectividad turística, “dotándolos de los equipamientos mínimos como señalética que permitan al turista y a los usuarios en general movilizarse con comodidad y seguridad por las rutas del Territorio Nacional”³.

De acuerdo a la articulación temática del PLANDETUR, el proyecto de Señalización Turística a Nivel Nacional, se encuentra alineado a:

Área Funcional: Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística

Programa: 2.2 Facilitación Turística

Proyecto: 2.2.1 Plan de Señalización vial, urbana, rural y de sitios de patrimonio cultural.

2.1.1 Plan de Señalización vial, urbana, rural y de sitios de patrimonio cultural

Este proyecto se fundamenta en la construcción de espacios de encuentro común como eje primordial en una sociedad democrática. “Los espacios públicos potencian y otorgan a la ciudadanía un sentido de participación igualitaria y activa en la construcción de proyectos colectivos que involucran los intereses comunes”⁴.

“El Estado debe asegurar la libre circulación en lo público y crear mecanismos de revitalización de memorias, identidades y tradiciones, así como de exposición de las creaciones culturales actuales”⁵.

³ Ministerio de Turismo. PLANDETUR 2020. Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística. Última edición Diciembre del 2007. PágINA. 46.

⁴ República del Ecuador, Consejo Nacional de Planificación. Plan Nacional del Buen Vivir 2009 – 2013: Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural. Quito – Ecuador. Objetivos Nacionales para el Buen Vivir. Objetivo No. 7. Página. 285

⁵ República del Ecuador, Consejo Nacional de Planificación. Plan Nacional del Buen Vivir 2009 – 2013: Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural. Quito – Ecuador. Objetivos Nacionales para el Buen Vivir. Objetivo No. 7. Página. 285

2.1.2 Descripción del Proyecto

“Diseña e implementa una señalización turística vial y de sitio bajo un solo concepto de imagen y marca turística, a partir del manual elaborado por el MINTUR. Se coordinará con los gobiernos seccionales la implementación del plan de señalización en la áreas urbanas, rurales, comunitarias y con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural en los sitios de Patrimonio Cultural. Se integrará y actualizará los proyectos de señalización que se encuentren en ejecución”⁶.

Se considera que una de las maneras de promocionar y mejorar la productividad del sector turístico es mediante la instalación de un equipamiento de señalización informativa, orientativa e interpretativa, que brinde una adecuada orientación, información y seguridad a los turistas, satisfaciendo así sus requerimientos y expectativas, en torno a los corredores viales hacia los diversos destinos turísticos que ofrece el país.

Es importante destacar además dos aspectos fundamentales; el primero, la señalización promueve la actividad turística en el Ecuador marcando una tendencia de crecimiento sostenido. El incremento en la demanda de servicios turísticos es proporcional al flujo vehicular en las diferentes carreteras, por lo que su aplicación efectiva contribuirá a elevar la calidad del producto turístico, los niveles de seguridad en el tránsito terrestre y a mejorar la imagen del país como potencial destino.

El segundo aspecto esencial dentro de la priorización de proyectos a ejecutar por esta Cartera de Estado, a sido el considerar al Proyecto de Señalización Turística como la base al momento de moldear un destino, ya que a través de este equipamiento se proyecta una imagen de destino ordenado, preocupado por la satisfacción y seguridad del turista en función de su correcta información y orientación.

De esta manera, el cumplimiento de las normas de orientación, información y seguridad en el transporte terrestre debe sustentarse en la instalación de sistemas eficientes de señalización vial y turística. Existe la debida conciencia dentro del sector público y privado que el proyecto de señalización contribuye al desarrollo y fomento turístico, a la elevación de los ingresos de las empresas turísticas y afines, proporcionando al visitante una orientación suficientemente clara sobre los corredores viales hacia los diferentes atractivos turísticos que ofrece el país.⁷

El proyecto de Señalización Turística a Nivel Nacional se concatena dentro de las Políticas de Turismo sostenible:

Política 1: “Oferta de Calidad con Inclusión Social”.

Política 2: “Fomento del Turismo Interno”.

⁶ Ministerio de Turismo. PLANDETUR 2020. Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística. Última edición Diciembre del 2007. Página. 46.

⁷ Ministerio de Turismo del Ecuador. Manual Corporativo de Señalización Turística. Presentación, Edición 2007. Página 5.

2.2 Situación Actual de la Señalización Turística

El Ministerio de Turismo conjuntamente con los Gobiernos Provinciales y Seccionales han venido trabajando e impulsando la ejecución del Proyecto de Señalización Turística a nivel nacional, tomando como eje principal el hecho de que una de las maneras de promocionar y mejorar la productividad del sector es mediante la implantación de un equipamiento vial que brinde una adecuada orientación, información y seguridad a los turistas nacionales y extranjeros satisfaciendo así sus requerimientos y expectativas.

Para su efecto, se creó el primer Manual Corporativo de Señalización Turística del Ecuador, elaborado en el 2001, esta versión presentó un sin número de inconsistencias y errores que fueron detectados y depurados en el año 2006, así mismo sirvió de referente para la producción de nuevas versiones que contaron información más precisa y detallada; cabe resaltar que en todo este proceso, a través de la Planta Central, el Ministerio de Turismo ha venido participando como miembro activo del Comité Técnico de Señalización, lo que nos ha permitido trabajar de manera conjunta y coordinada en la revisión del Reglamento Técnico de Señalización Vial.

Actualmente el Ministerio de Turismo se encuentra desarrollando la última versión del Manual de Señalización Turística a Nivel Nacional con el fin de contar con una herramienta que contenga conceptos sobre señalización turística, especificaciones técnicas, uso y aplicación de materiales, clasificación de pictogramas y señales.

El objetivo principal del Manual desde su concepción hasta la actualidad ha sido contar con un instrumento reglamentado que permita unificar la señalización turística a lo largo del territorio nacional y que acorde con la imagen de nuestro país, identifique los atractivos, servicios turísticos, señalización vial y sirva como guía a los sectores: públicos, privados, gobiernos locales y provinciales.

A continuación se detalla por Rutas, algunos procesos de señalización turística implementados por el Ministerio de Turismo, en virtud de contar con un escenario cercano de las señales que debemos reparar, cambiar de imagen y de los nuevos procesos que debemos iniciar en el marco del cumplimiento de compromisos presidenciales que a adquirido esta Cartera de estado.

La información que consta en el presente modelo de gestión a sido tomada del Portal de Compras Públicas, considerando únicamente ciertos procesos con el objetivo de tener una visión de los años de implementación y el presupuesto referencial de inversión.

Para contar con un inventario exacto trabajaremos con los territorios bajo un mismo esquema y matriz de información.

2.2.1 Ruta Spondylus



De acuerdo a la consultoría “Diseño de la Ruta Spondylus”, elaborada por el Sr. Ramón Rica T; por contratación directa de la Subsecretaría del Litoral en el 2009, a cargo de las Direcciones Provinciales de Manabí y Esmeraldas junto a los Gobiernos seccionales se emite la siguiente información:

Provincia: Esmeraldas

Tramo San José de Chamanga – San Lorenzo Esmeraldas.

Fecha: 19 de Febrero 2010.

Ejecutor: Dirección Provincial de Esmeraldas.

Proceso: Subasta Inversa

Código: DTE – MT – 2010 – 001

Adjudicado: Publimundo.

Presupuesto Referencial: 85.500,00 USD.

Valor Final: 77.999,00 USD.

Plazo de Ejecución: 30 días.

Para el caso particular de esta contratación, se definieron, según criterios técnicos, las señales a implementar:

Se colocó 12 señales de ingreso a recintos con distancias, 4 vallas tubulares doble lado de bienvenida, al ingreso a la provincia (San Lorenzo, la Concordia, San Mateo y Muisne) y 13 vallas (doble lado) con 2 parantes en los ingresos a poblaciones.

Conclusiones del Proceso

Diana Mero de la Dirección Financiera comenta que en este proceso hubo demora en el tiempo de ejecución por parte de la empresa PUBLIMUNDO, el plazo era de 30 días y el contratista se demoró alrededor de 45 días.

Provincia: Manabí

Tramo Manta – Cojimies Manabí.

Fecha: 16 de Marzo 2010.

Ejecutor: Dirección Provincial de Manabí.

Proceso: Subasta Inversa

Código: SIE-DPM-003-2010

Adjudicado: ARTURO XAVIER ZEDEÑO CENTENO

Presupuesto Referencial: 50.000,00 USD.

Valor Final: 49.400,00 USD.

Plazo de Ejecución: 15 días.

Para el caso particular de esta contratación, se definieron, según criterios técnicos, las señales a implementar:

Provisión y Montaje de 5 Vallas Tubulares de 8 x 4 m (altura libre) de 8,20 (2 lados) para Implementación del Proyecto de Señalización Turística de la Ruta del Spondylus.

Conclusiones del Proceso

En comunicación con la Directora Provincial de Manabí, se nos informa que no ha existido inconvenientes con este proceso.

Fecha: 16 de Marzo 2010.

Ejecutor: Dirección Provincial de Manabí.

Proceso: Subasta Inversa

Código: SIE-DPM-003-2010

Adjudicado: JENNY PATRICIA VÉLEZ ALCÍVAR

Presupuesto Referencial: 7.500,00 USD.

Valor Final: 7.200,00 USD.

Plazo de Ejecución: 10 días.

Provisión y Montaje de 5 Vallas Ejecutivas de Distancias para Implementación del Proyecto de Señalización Turística de la Ruta del Spondylus en la Provincia de Manabí.

Conclusiones del Proceso

En comunicación con la ex Directora Provincial de Manabí, se nos informó que no ha existido inconvenientes con este proceso.

Fecha: 14 de Abril 2010.

Ejecutor: Dirección Provincial de Manabí.

Proceso: Subasta Inversa

Código: SIE-DPM-006-2010

Adjudicado: LILIANA DE JESÚS MADRID RODRÍGUEZ

Presupuesto Referencial: 105.600,00 USD.

Valor Final: 102.900,00 USD.

Plazo de Ejecución: 10 días.

Provisión y Montaje de 60 VALLAS TURÍSTICAS DESCRIPTIVAS 1800X900 (A3) y 12 VALLAS de 2400X1200(A2) mm con altura Libre de 2.00m, correspondientes a la Señalización Turística – Vial en el Tramo Cojimíes – Manta; según información levantada en el estudio de Consultoría realizado con la finalidad de determinar los puntos estratégicos de la Provincia de Manabí.

Conclusiones del Proceso

Este proceso no se ha ejecutado, se procedió a rescindir el contrato por mutuo acuerdo.

Tramo Ayampe Manta – Cojimies Manabí.

Fecha: 16 de Noviembre 2009.
Ejecutor: Subsecretaría del Litoral.
Proceso: Subasta Inversa
Código: SUBLIT-SI-070-2009
Adjudicado: GLADWELL S.A
Presupuesto Referencial: 330.000,00 USD.
Valor Final: 322.900,00 USD.
Plazo de Ejecución: 30 días.

El objeto del contrato la implementación de señalización turística vial de la provincia de Manabí en los tramos Ayampe-Manta y Manta-Cojimies, de la Ruta del Spondylus:

AYAMPE MANTA

MANTA-COJIMIES

A-1 8 (OCHO)

A-1 12 (DOCE)

A-2 9 (NUEVE)

A-2 12 (DOCE)

A-3 34 (TREINTA Y CUATRO)

A-3 32 (TREINTA Y DOS)

Conclusiones del Proceso

Este proceso no se ha ejecutado, se procedió a rescindir el contrato por mutuo acuerdo.

Señalización Turística Puente “Los Caras”.

Fecha: 05 de Enero 2011.
Ejecutor: Ministerio de Turismo.
Proceso: Subasta Inversa
Código: SIE – MT – 069 - 2010
Presupuesto Referencial: 31.600,00 USD.
Plazo de Ejecución: 30 días.

Para el caso particular de esta contratación, se definieron, según criterios técnicos, las señales a implementar:

2 Señales Informativas de Destino, 2 Vallas Turísticas de Cantones, 2 Pictogramas de actividades turísticas, 3 Señales Orientativas – tótems de información turística.

Provincia: Loja

Señalización Turística Frontera Sur.

Fecha: 13 de Noviembre 2009.
Ejecutor: Ministerio de Turismo.
Proceso: Subasta Inversa
Código: SIE – MT – 2009 – 033
Valor Final: 19.000,00 USD.
Plazo de Ejecución: 15 días.

Para el caso particular de esta contratación, se definieron, según criterios técnicos, las señales a implementar:

Cambio de pantallas en el pórtico de frontera al ingreso al Ecuador en Macará, según el Manual Corporativo de Señalización Turística. (Pág. 70), Cambio de lona en la valla tubular en el Puente Internacional ubicado en el Cantón Macará.

2.2.2 Ruta Av. De Los Volcanes



De acuerdo a la consultoría “Diseño del Destino Turístico Av. De los Volcanes”, elaborada por la empresa CAPSERVS MEDIOS en Diciembre del 2009, mediante el proceso LC-MT-006-2009 a cargo de la Ing. Gabriela Carrera, Coordinadora de la Ruta Av. De los Volcanes, se emite la siguiente información:

Productos Recibidos

1. Delimitación del destino “Avenida de los Volcanes” e identificación de los puntos de mayor trascendencia ambiental y cultural.
2. Diagnóstico de la infraestructura básica y de las facilidades turísticas de la zona delimitada e identificada para el destino “Avenida de los Volcanes”.
3. Diagnóstico e inventario de los atractivos turísticos de los lugares por donde pasa el destino “Avenida de los Volcanes”.
4. Sitios y diseños de los centros de facilitación del destino “Avenida de los Volcanes.”
5. Propuesta de señalización turística para el destino “Avenida de los Volcanes”
6. Diseño de los circuitos y corredores turísticos para el destino “Avenida de los Volcanes”.
7. Plan inclusivo de generación de empleos en el sector turístico relacionados a la implementación del destino “Avenida de los Volcanes”
8. Material promocional del destino “Avenida de los Volcanes”
9. Portafolio de proyectos dentro del destino “Avenida de los Volcanes”
10. Presentación “Avenida de los Volcanes”

Provincias: Carchi, Pichincha, Chimborazo, Cotopaxi, Tungurahua, (Cañar, Bolívar)

En base a los temas mencionados anteriormente, la Ing. Carrera elaboró los primeros TDR para la Señalización del Eje Vial Av. De los Volcanes, los mismos que fueron modificados bajo las observaciones realizadas en la Comisión Técnica, convocada mediante memorando No. MT – SGT-2010 – 0096 por el Arq. Esteban Delgado de la Cuadra, Subsecretario de Gestión Turística en esa época.

Para el caso particular de esta contratación, se definieron, según criterios técnicos, las señales a implementar:

Total 127 señales, 1 Pórtico de Límite de Frontera, 8 Pórticos de límites provinciales, 10 vallas de atractivos turísticos, 16 señales para límites cantonales, 42 señales para poblaciones.

[Presupuesto Referencial: 450.000,00](#)

Conclusiones del Proceso

Este proceso nunca inició, debido al cambio de marca turística del Ecuador, además de ello se tomó en cuenta que para señalar en este tramo se debía contar con mayor información respecto a las leyendas de cada una de las señales en coordinación con los Gobiernos Seccionales. Tampoco se contaba con los permisos correspondientes a la instalación.

Provincia: Carchi

Señalización Turística de la Provincia.

Fecha: 02 de Diciembre 2009.

Ejecutor: Ministerio De Turismo.

Proceso: Subasta Inversa

Código: SIE – MT – 051 - 2009

[Presupuesto Referencial: 24.035,00 USD.](#)

Plazo de Ejecución: 20 días.

Para el caso particular de esta contratación, se definieron, según criterios técnicos, las señales a implementar:

Se colocó 4 valla turística descriptiva ingreso a cantones, 28 señales ejecutivas .

Conclusiones del Proceso

Proceso sin problemas, hay que hacer un levantamiento de la situación actual de la señales, el Gobierno Municipal de Carchi a comunicado el mal estado de una de las señales.

Provincia: Pichincha

Señalización Turística en el Parque Arqueológico Cochasquí y sus alrededores.

Fecha: 07 de Diciembre 2009.

Ejecutor: Ministerio De Turismo.

Proceso: Subasta Inversa

Código: SIE – MT – 055 - 2009

Presupuesto Referencial: 11.720,00 USD.

Plazo de Ejecución: 20 días.

Para el caso particular de esta contratación, se definieron, según criterios técnicos, las señales a implementar:

Se colocó 1 valla turística descriptiva, 22 señales ejecutivas de destino, 7 Pictogramas de servicios, 1 mesa interpretativa.

Señalización Turística en Sendero de Acceso Total de la Reserva Geobotánica Pululahua.

Fecha: 07 de Diciembre 2010.

Ejecutor: Ministerio De Turismo.

Proceso: Subasta Inversa

Código: SIE – MT – 063 - 2010

Presupuesto Referencial: 13.500,00 USD.

Plazo de Ejecución: 45 días.

Para el caso particular de esta contratación, se definieron, según criterios técnicos, las señales a implementar:

Se colocó 1 valla turística descriptiva, 22 señales ejecutivas de destino, 7 Pictogramas de servicios, 1 mesa interpretativa.

1 Panel Interpretativo con Mapa, 6 Paneles Interpretativos, 6 Señales verticales, 2 Señalética de pared simple, 1 señalética de pared doble.

Señalización Turística de la Ecoruta de Aviturismo Paseo del Quinde.

Fecha: 23 de Noviembre de 2009.

Ejecutor: Ministerio De Turismo.

Proceso: Subasta Inversa

Código: SIE – MT – 046 – 2009

Presupuesto Referencial: 31.000,00 USD.

Plazo de Ejecución: 28 días.

Para el caso particular de esta contratación, se definieron, según criterios técnicos, las señales a implementar:

Se colocó treinta y dos (32) vallas y señales turísticas.

Provincia: Cotopaxi

Señalización Turística Carretera e Ingreso al Parque Nacional Cotopaxi.

Fecha: 24 de Agosto de 2009.

Ejecutor: Ministerio De Turismo.

Proceso: Subasta Inversa

Código: MC – MT – 027 - 2009

[Presupuesto Referencial: 7.990,00 USD.](#)

Plazo de Ejecución: 45 días.

Para el caso particular de esta contratación, se definieron, según criterios técnicos, las señales a implementar:

Se colocó 1 señal a 40 Km. antes de llegar al PNC, 1 señal a los 20 Km. antes de llegar al PNC, 1 señal a los 10 Km. antes de llegar al PNC, 1 señal a los 5 Km. antes de llegar al PNC.

Provincia: Chimborazo

Señalización Turística Centro Histórico de Riobamba.

Fecha: 07 de Mayo de 2009.

Ejecutor: Ministerio De Turismo.

Proceso: Subasta Inversa

Código: SIE – MT – 009 - 2009

[Presupuesto Referencial: 50.000,00 USD.](#)

Plazo de Ejecución: 90 días.

Para el caso particular de esta contratación, se definieron, según criterios técnicos, las señales a implementar:

11 Paneles tipo forja dos caras bienvenida entrada principal de las parroquias de 2200 mm. x 1500 mm. Según Manual Corporativo de señalización turística.

23 Paneles tipo forja información 2200 mm. X 800 mm. Según Manual Corporativo de señalización.

14 Pictogramas naturales en las parroquias Punin, Licto, Quimiag, San Juan, Cacha, Cubijies, Pungala, y Lican.

7 Pictogramas turísticos en las parroquias Punin, Licto, Quimiag, San Juan, Cacha y Cubijies.

27 Pictogramas culturales en las parroquias Flores, San Luis, Punin, Licto, Calpi, Quimiag, San Juan, Cacha, Cubijies, y Lican.

2.2.3 Ruta Qhapac Ñan



Provincia: Azuay

Señalización Turística Tren Tambo Coyector.

Fecha: 10 de Diciembre de 2009.

Ejecutor: Ministerio De Turismo.

Proceso: Subasta Inversa

Código: SIE – MT – 058 - 2009

[Presupuesto Referencial: 97.075,00 USD.](#)

Plazo de Ejecución: 20 días.

Para el caso particular de esta contratación, se definieron, según criterios técnicos, las señales a implementar:

6 Vallas turísticas descriptivas, 21 pictogramas de servicios, 15 números de madera, 2 señales de aproximación de destinos, 12 fotomurales, 8 señales ejecutivas de destinos, 9 tótems de madera, 8 flechas regulatorias.

Señalización Turística Tren Tambo Ingapirca.

Fecha: 17 de Noviembre de 2009.

Ejecutor: Ministerio De Turismo.

Proceso: Subasta Inversa

Código: SIE – MT – 036 - 2009

[Presupuesto Referencial: 37.750,00 USD.](#)

Plazo de Ejecución: 30 días.

Para el caso particular de esta contratación, se definieron, según criterios técnicos, las señales a implementar:

6 Vallas turísticas descriptivas, 1 señal ejecutiva de destinos.

Señalización Turística Acceso Ingapirca.

Fecha: 22 de Diciembre de 2010.

Ejecutor: Ministerio De Turismo.

Proceso: Subasta Inversa

Código: SIE – MT – 067 - 2010

[Presupuesto Referencial: 16.000,00 USD.](#)

Plazo de Ejecución: 15 días.

Para el caso particular de esta contratación, se definieron, según criterios técnicos, las señales a implementar:

4 Cambio de vinyl Vallas turísticas descriptivas, 1 señale ejecutiva de destinos 1 Cambio de nivyl Pórtico.

2.2.4 Áreas protegidas



Señalización Turística Acceso Áreas Protegidas.

Fecha: 04 de Diciembre de 2009.

Ejecutor: Ministerio De Turismo.

Proceso: Subasta Inversa

Código: SIE – MT – 056 - 2009

[Presupuesto Referencial: 71.500,00 USD.](#)

Plazo de Ejecución: 20 días.

Para el caso particular de esta contratación, se definieron, según criterios técnicos, las señales a implementar:

11 vallas turísticas descriptivas doble lado de reserva natural, 1 valla tubular doble lado de reserva natural, 4 señales ejecutivas de destinos.

Señalización Turística Acceso Cotopaxi.

Fecha: 13 de Enero de 2011.

Ejecutor: Ministerio De Turismo.

Proceso: Subasta Inversa

Código: SIE – MT – 071 - 2010

[Presupuesto Referencial: 28.300,00 USD.](#)

Plazo de Ejecución: 30 días.

Para el caso particular de esta contratación, se definieron, según criterios técnicos, las señales a implementar:

2 Cambio de Vinilo, Señales Medidas: 4.80m x 2.40m altura libre 2.20m, 1 Señal Turística Descriptiva, Medidas: 2.40m x 1.20m altura libre 1.80m, 1 Señal Informativa de Destinos, Medidas: 4.80m x 2.40m altura libre 2.20m, 3 Señales Turísticas de Aproximación, Medidas: 2.40m x 0.60m altura libre 2.20m, 3 Pictogramas Servicios de Estacionamiento, 1 Pictograma Servicios área para acampar, 7 Señales fabricadas en madera.

Señalización Turística Acceso Papallacta.

Fecha: 13 de Enero de 2011.

Ejecutor: Ministerio De Turismo.

Proceso: Subasta Inversa

Código: SIE – MT – 070 - 2010

Presupuesto Referencial: 24.000,00 USD.

Plazo de Ejecución: 30 días.

Para el caso particular de esta contratación, se definieron, según criterios técnicos, las señales a implementar:

1 Cambio de vinyl 4.80m x 2.40m altura libre 2.20m (1 lado), 1 Cambio de vinyl, 1950 mm x 470 mm, reubicación, 1 Señal turística de aproximación vinyl 2.40m x 0.60m altura libre 2.20m, 1 Tótem informativo, 1.20m x 2.44m x 0.25 m, base 0.20 m, 3 Señales Informativas de Destino Turístico 4.80m x 2.40m altura libre 2.20m (1 lado), Señal Informativas de Destino Turístico 4.80m x 2.40m altura libre 2.20m (2 lado), 2 Pictogramas actividad turística 0.60 x 0.60, 1Señal ejecutiva de destino 1950 mm x 470 mm.

2.2.5 Ruta Yaku Ñamby



Señalización Turística Paso Frontera de la Provincia de Zamora.

Fecha: 26 de Octubre de 2009.

Ejecutor: Ministerio De Turismo.

Proceso: Subasta Inversa

Código: SIE – MT – 029 - 2009

Presupuesto Referencial: 19.000,00 USD.

Plazo de Ejecución: 15 días.

Para el caso particular de esta contratación, se definieron, según criterios técnicos, las señales a implementar:

Pantallas para pórtico sobre láminas de aluminio de 2 mm vinilos reflectivos grado diamante 1,20 x 3,60 m, impresión en lona de 15 gramos ful color inyección tintas solventes 8.00 x 4.00 m, incluye bolsillos, elementos para tensado e instalación.

2.2.6 Otras Provincias

Señalización Turística Santo Domingo de Los Tsáchilas.

Fecha: 17 de Abril de 2009.

Ejecutor: Ministerio De Turismo.

Proceso: Subasta Inversa

Código: SIE – MT – 015 - 2009

Presupuesto Referencial: 72.000,00 USD.

Plazo de Ejecución: 60 días.

Para el caso particular de esta contratación, se definieron, según criterios técnicos, las señales a implementar:

1 Valla: Bienvenida y despedida – 2 lados, 2 Valla A2-2D: Turística, Descriptiva y Reservas Naturales, 3 Pictogramas Naturales, 4 Pictogramas Turísticos, 5 Pictogramas Culturales, 6 Tótems , 7 Placas complementarias

2.3 Resumen de Procesos de Señalización Turística

Para el presente análisis se tomó en cuenta 22 procesos a nivel Nacional, con el fin de tener un breve muestreo del Estado Actual del Proyecto de señalización Turística.

No.	RUTA	AÑO	PRESUPUESTO	ESTADO
1	Spondylus	2011	31.600,00	Adjudicado
2	Spondylus	2010	77.900,00	Implementado
3	Spondylus	2010	49.400,00	Implementado
4	Spondylus	2010	7.200,00	Implementado
5	Spondylus	2010	102.900,00	Desierto
6	Volcanes	2010	450.000,00	Desierto
7	Volcanes	2010	13.500,00	Adjudicado
8	Spondylus	2009	322.900,00	Desierto
9	Spondylus	2009	19.000,00	Implementado
10	Volcanes	2009	24.035,00	Implementado
11	Volcanes	2009	11.720,00	Implementado
12	Volcanes	2009	31.000,00	Implementado
13	Volcanes	2009	7.990,00	Implementado
14	Volcanes	2009	50.000,00	Implementado
15	Qhapac Ñan	2010	16.000,00	Adjudicado
16	Qhapac Ñan	2009	97.075,00	Implementado
17	Qhapac Ñan	2009	37.750,00	Implementado
18	Áreas Protegidas	2010	28.300,00	Adjudicado
19	Áreas Protegidas	2010	24.000,00	Desierto
20	Áreas Protegidas	2009	71.500,00	Implementado
21	Yaku Ñamby	2009	19.000,00	Desierto
22	Otros	2009	72.000,00	Implementado

3 Manual de Procedimientos

El presente Manual de Procedimientos tiene como objetivo fundamental el desarrollo de una herramienta que establezca competencias y acciones estratégicas para la Implementación, Seguimiento y Evaluación del Proyecto de Señalización Turística a Nivel Nacional, tomando en cuenta las fases de diagnóstico, levantamiento de información, implementación, evaluación y seguimiento permanente.

Este instrumento de apoyo agrupa los procedimientos precisos y describe en secuencia lógica las distintas actividades que compone el proyecto. Es importante considerar que el proceso de implantación de procedimientos requerirá considerar tiempos de capacitación, socialización y constante actualización. Adicional a ello, se tomará en cuenta el proceso de evaluación para verificar el cumplimiento de los objetivos y de ser necesario la definición de las estrategias que permitan su cumplimiento.

Articulación del Proyecto de Señalización Turística

Gráfico 2



3.1 Acciones

1. Comité Técnico Interinstitucional

El Ministerio de Turismo convocará a las siguientes instituciones con el fin de socializar el Proyecto de Señalización Turística a Nivel Nacional, coordinar acciones, no duplicar esfuerzos y priorizar áreas de intervención.

Ministerio de Transporte y Obras Públicas
Ministerio de Ambiente
Ministerio Coordinador de Patrimonio
Municipios
Consejos Provinciales
Ministerio de Turismo – Matriz
Territorios
Gremios Turísticos

2. Capacitación

La Subsecretaría de Gestión Turística convocará a las Direcciones Provinciales, Gerencias Regionales, Coordinaciones Provinciales y oficinas de representación del Ministerio de Turismo a la Capacitación “Proyecto de Señalización Turística a Nivel Nacional, en donde se tratarán los siguientes temas:

- Criterios Básicos - Sistemas de Señalización y Señalética
- Proyecto Señalización Turística MINTUR – Importancia, Beneficios
- Clasificación de Señales
- Levantamiento de Información
- Criterios de selección de señales
- Especificaciones Técnicas:
 - Materiales
 - Cromática
 - Aplicación de la Marca Turística del Ecuador
 - Logotipos Institucionales
 - Instalación
 - Mantenimiento
 - Procedimientos

3. Planteamiento del Proyecto

Para plantear el proyecto de Señalización Turística es fundamental identificar la necesidad, para ello se realizará una descripción clara, precisa y concreta de la naturaleza y magnitud del problema justificando la necesidad de intervención en términos del desarrollo del territorio y el bienestar social de la población.

El proyecto se deberá presentar en formato único, establecido por el Ministerio de Turismo y que incluye información referente a: **(Formato anexo 1 Planteamiento de Proyecto)**

- Nombre del Proyecto
- Breve Descripción
- Objetivo General
- Objetivo Específico
- Justificación
- Situación Actual
- Instituciones Involucradas
- Beneficio

4. Taller de Socialización

El Ministerio de Turismo, convocará a un Taller de Socialización del Proyecto con todas las Instituciones identificadas en la acción 3. (Planteamiento del Proyecto), de este taller se espera obtener resultados en función de planificación de visitas técnicas, compromisos y aportes de cada institución, datos de contactos y sobre todo fechas de cumplimiento de lo acordado. **(Formato anexo 2 Taller de Socialización).**

5. Visita Técnica

La visita técnica se realiza con el objetivo levantar información o confirmar datos, producto de una consultoría; visita que se llevará a cabo con un representante de cada Institución con el fin de llegar a acuerdos entre los actores, es importante contar con un técnico que corrobore los puntos sugeridos para la instalación de señales, de preferencia éste técnico deberá ser del Ministerio de Transporte y Obras Públicas. De esta visita se espera obtener resultados en función de puntos georeferenciados de instalación de señales, información de cada señal, distancias, gestionar premisos de instalación con la institución competente.

Además de ello, se deberá realizar un acta de compromiso para el cumplimiento de cada una de las acciones establecidas en la visita y sobre todo para el mantenimiento de señales.

A partir de ésta visita técnica se manejará una hoja de Ruta. **(Formato anexo 3 Visita Técnica, Formato anexo 4 Hoja de Ruta).**

6. Proceso Pre - contractual

Con toda la información generada en las acciones previas, se elaboran los Términos de Referencia, el Informe Técnico de Viabilidad y de ser el caso el informe de Idoneidad, para dar inicio al proceso de contratación de acuerdo a la Ley Orgánica de Contratación Pública.

Las señales a implementar en el Proyecto de Señalización Turística son bienes normalizados, por lo tanto, en la mayoría de los casos el proceso de contratación será Subasta Inversa, sin embargo puede haber excepciones, dependiendo del tipo de proyecto.

El funcionario a cargo del proyecto de señalización turística deberá coordinar de manera paralela a este proceso la recepción de los permisos de instalación, que serán parte de los compromisos adquiridos por los actores ya que una vez firmado el contrato se deberá entregarlos al contratista a cargo de la ejecución.

Proceso:

1. Elaboración Términos de Referencia
2. Informe Técnico de Viabilidad
3. 3 Proformas
4. Certificación de Fondos
5. Solicitud de Inicio de Proceso
6. Portal de Compras Públicas
7. Convalidación de Errores

8. Visita Técnica verificación de infraestructura de los proveedores participantes
9. Calificación de Ofertas
10. Adjudicación
11. Elaboración de Contrato
12. Firma de Contrato
13. Entrega de artes, lineamientos técnicos y permisos de instalaciónn
14. Aprobación de muestras de materiales
15. Inicio de Instalación – Coordinado con territorios.
16. Fiscalización
17. Comité de Recepción de Productos
18. Suscripción del Acta de Entrega Recepción de Productos
19. Solicitud de Liquidación de Contrato

7. Evaluación de Gestión

Una vez liquidado el contrato es indispensable que se realice una evaluación a la gestión en virtud de detectar problemas a lo largo de todo el proceso, poder subsanarlos y fortalecer la Implementación del Proyecto de Señalización Turística.

Elaborado por:

Erika Meythaler
DDFT – MINTUR

Revisado por:

Econ. Líder Sosa
DIRECTOR DDFT – MINTUR

Aprobado por:

Lcda. Narcisa Cárdenas
Subsecretaria Gestión Turística



ANEXOS

PLANTEAMIENTO DE PROYECTO

LUGAR Y FECHA:
NOMBRE DEL PROYECTO:
RESPONSABLE:

BREVE DESCRIPCIÓN

OBJETIVO GENERAL

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

SITUACIÓN ACTUAL

INSTITUCIONES INVOLUCRADAS

1.

2.

3.

4.

EN BENEFICIO DE

TALLER SOCIALIZACIÓN

LUGAR Y FECHA:
NOMBRE DEL PROYECTO:
RESPONSABLE:

ASISTENTES

INSTITUCIÓN / NOMBRE	CARGO	FIRMA

ACUERDOS Y COMPROMISOS

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

FECHAS DE CUPLIMIENTO

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

DATOS DE CONTACTO

NOMBRE	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO

