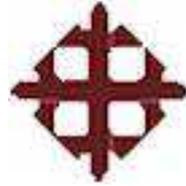


**CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONAL BILINGUE**



**“Análisis de Factibilidad para La Inversión de
Maquinas Aireadoras en una Empresa
Productora de Camarón.”**

**KARLA BEATRIZ FARINANGO ROMERO
RAÚL EMILIO VALVERDE SPENCER**

ING. ROLANDO FARFÁN VERA

GUAYAQUIL, 04 DE ENERO DEL 2011.

Dedicatorias:

Les dedico este proyecto de tesis a Dios y a mi familia ya que gracias a sus constantes consejos, motivación, comprensión e incondicional apoyo he podido ir escalando etapas para alcanzar el éxito en la vida.

Raúl Emilio Valverde Spencer

Son muchas las personas especiales a las que me gustaría agradecer por su amistad y por todo el apoyo, ánimo y compañía en todas las etapas de mi vida. Pero en especial quisiera dedicar esta tesis a mi familia, por apoyarme siempre y ser mis consejeros en cada decisión que he tomado.

Karla Beatriz Farinango Romero

Agradecimientos:

Le agradezco a mis padres por haberme enseñado excelentes valores, a mis hermanos por sus buenos consejos, a mis amigos, a mis profesores, a la Ing. Nathaly Monge, a Langostinos Carolfá por colaborarnos con su valiosa información y a nuestro tutor Ing. Rolando Farfán por guiarnos en nuestro proyecto de tesis

Raúl Emilio Valverde Spencer

A Dios por permitirme llegar hasta esta etapa y culminarla junto a los seres que más quiero y respeto, mi familia y mis amigos, gracias Dios por siempre apoyarme en los momentos difíciles de mi vida y rescatarme en mis momentos de oscuridad. A mi mami por ser la mejor mujer y madre del mundo, gracias por ser mi mayor ejemplo y modelo a seguir inculcándome cada día valores que serán imborrables para mi, con tu sencillez y carácter me has sabido formar y convertirme en la persona que soy; y todo ha sido gracias a ti. Doy gracias a Dios por haberme dado una madre como tú, te amo con mi vida mi mami preciosa y simplemente gracias por todo.

Papá este es un logro que quiero compartir contigo, gracias por todo el apoyo y por creer en mí, gracias también por darme una carrera para mi futuro y por todos los consejos que me has sabido dar. A mi hermano Carlos Fernando, por ser un excelente hermano mayor y gracias por todos tus consejos y por siempre cuidarme. Te quiero mucho.

A mi hermano Carlos Bolívar; por ser un excelente hermano y amigo, se que siempre puedo confiar en ti. Te quiero muchísimo y te respeto. A mi hermana Gaby gracias por todos tus consejos, por siempre demostrarme fuerza de carácter y ser un excelente ejemplo; eres mi hermana y también mi amiga.

Gracias Dios por los hermanos que me has dado. Son los mejores. A mis cuñados Viviana y Paúl por ser excelentes personas y siempre contar con su apoyo.

Karla Beatriz Farinango Romero

Índice General

	# Pág.
1.- Antecedentes (Resumen Ejecutivo).	7-8
1.1 Introducción	7
1.2 Justificación	8
1.3 Objetivos	8
1.3.1 Objetivos Generales	8
1.3.2 Objetivos Específicos	8
2.- Análisis del Sector Camaronero.	9-34
2.1 Análisis del Entorno Externo. (PEST)	9-10
2.1.1 Factores Políticos.	9
2.1.2 Factores Económicos.	9
2.1.3 Factores Sociales.	10
2.1.4 Factores Tecnológicos.	10
2.2 Descripción del Sector Camaronero en Ecuador.	11-21
2.2.1 Historia.	11-18
2.2.2 Tipos de Camarón.	19-20
2.2.3 Presentación y Tallas.	20
2.2.4 Áreas de Producción.	20-21
2.2.5 Productores de Camarón.	21
2.3 Estructura Económica de Mercado. (EXPORTACIONES)	22-34
2.3.1 Exportación.	23-23
2.3.2 Exportadoras de Camarón.	23-25
2.3.3 Partidas Arancelarias del Camarón.	26
2.3.4 Principales Mercados.	27-28
2.3.5 Principales Importadores.	29-30
2.3.6 Principales Competidores.	31-34
3. Estudio de caso Langostinos Carolfá.	35-57
3.1 Misión.	35
3.2 Visión de Negocios.	35

3.3	Filosofía.	35
3.4	Objetivos / Metas Empresariales.	35-36
3.5	Valores.	36
3.6	Organigrama.	37-38
	3.6.1 Funciones.	37-38
3.7	Estrategia Comercial (4P).	38-39
	3.7.1 Producto.	38
	3.7.2 Precio.	39
	3.7.3 Plaza.	39
	3.7.4 Promoción.	39
3.8	Análisis de Recursos Propios. (F. O. D. A)	40-43
	3.8.1 Fortalezas.	40-41
	3.8.2 Oportunidades.	42
	3.8.3 Debilidades.	42
	3.8.4 Amenazas.	43
3.9	Análisis Porter.	44-45
3.10	Proveedores.	45-46
3.11	Proceso de Producción.	46-50
3.12	Volúmenes de Producción.	50-51
3.13	Análisis de Principales Cuentas.	51-52
3.14	Indicadores Financieros.	52-54
3.15	Entrevista.	54-57
4.	Propuesta de Intervención Profesional.	58-66
4.1.	Problemática.	58-59
4.2.	Inversión Inicial.	59
4.3.	Costos y Gastos.	59-60
4.4.	Fuente de Financiamiento.	61
4.5.	Flujo de Caja.	62-65
	4.5.1 Flujo de Caja sin Aireadores.	62-63
	4.5.2 Flujo de Caja Aireadores.	63-64
	4.5.3 Flujo de Caja Integrado.	64-65
4.6	Análisis de Inversión.	65-66

4.6.1	V.A.N.	65-66
4.6.2	T.I.R.	66
4.6.3	Tiempo de Recuperación.	66
5.	Conclusiones y Recomendaciones.	67-68
5.1	Conclusión.	67-68
5.2	Recomendaciones	68
6.	Bibliografía	69-70
7.	Anexos	71-85
7.1	Estado de Resultados Año 2008	72
7.2	Estado de Resultados Año 2009	73
7.3	Balance General Año 2008	74
7.4	Balance General Año 2009	75
7.5	Tabla de Producción por Acuario Años 2007-2010	76-85

1.- Resumen Ejecutivo

Introducción:

El sector del camarón ocupa el tercer lugar de los productos que más se exportan al exterior, a países tales como Estados Unidos, España, Italia, Francia, Bélgica y otros del continente asiático y latinoamericano. Este rubro sólo es superado por el banano y el petróleo. El camarón ha tenido sus altas y bajas temporadas, ya que Ecuador ha estado involucrado en un auge en la década de los 80 convirtiéndose en unos de los mayores exportadores de este sector. Sin embargo, ha sido víctima de epidemias tales como el síndrome de la gaviota, síndrome de Taura y el virus de la mancha blanca que ha mermado la producción de este rubro. Últimamente, es una incógnita predecir cuál va a ser la tendencia del sector camaronero. Para aquello, es importante tener en consideración prevenir futuras epidemias y analizar la caída del precio, que es otro factor que limita una nueva inversión en el sector camaronero. El gobierno es otro elemento que se debe tomar en cuenta de manera minuciosa. El propósito de este proyecto de tesis es de analizar el sector camaronero en todos sus ámbitos y determinar la factibilidad de invertir en una camaronera. Para lograr aquel objetivo, examinaremos el caso de una productora de camarón ubicada en el sector los puertos, Archipiélago Jambelí cantón Santa Rosa. (Langostinos Carolfa) Con todos estos elementos determinaremos la rentabilidad de nuestras propuestas.

1.2 Justificación.

La finalidad de este estudio es el de investigar el impacto que tiene la inversión de una nueva maquinaria (aireadores), en la empresa productora de camarón Langostinos Carolfa; con el fin de mejorar la producción y así poder incrementar la rentabilidad de la misma.

1.3 Objetivos.

Determinar el incremento de rentabilidad de Langostinos Carolfa con la adquisición de la nueva maquinaria (aireadores).

1.3.2 Objetivos Específicos.

- Analizar la situación de la empresa Langostinos Carolfa.
- Analizar en términos generales a la industria del camarón en Ecuador.
- Analizar la inversión de la compra de nueva maquinaria.
- Describir el sector camaronero en el Ecuador.
- Determinar la estructura económica del mercado del camarón en Ecuador.

2.- Análisis del Sector Camaronero.

2.1 Análisis PEST

2.1.1 Político:

Regularizaciones:

- A partir del año 1990 se han desarrollado camaroneas sin permisos.
- Según el decreto 1391¹ aprobado por el Presidente de la República Rafael Correa, dispone que camaroneas ilegales y la reforestación de los manglares sean regularizadas.
- Manglares y zonas de playa han ocupado 44.462 hectáreas, según el Clirsen.²
- El objetivo del decreto es el de hacer cumplir las leyes y recuperar ecosistemas.
- Las camaroneas deben presentar a las autoridades pesqueras documentos que certifiquen las siguientes normas:
 - Laborales.
 - Seguridad Social.
 - Tributarias.
- En caso de no cumplir las normas serán desalojados de sus tierras.

2.1.2 Económico:

- El mercado camaronero representa alrededor de \$ 570 millones al año, siendo este un gran aporte para el sector económico ecuatoriano.
- El sector camaronero se encuentra preocupado por la reducción en sus exportaciones.
- En los últimos años se ha visto afectado por la crisis económica mundial.
- La Cámara Nacional de Acuicultura dio a conocer que en diciembre del 2009, las pérdidas ascendieron a 1.8 millones de dólares.³

¹ Para mayor información consultar decreto 1391 en www.acuicultura.gov.ec.

² Fuente: www.eluniverso.com, “La revolución llega al camarón” Autor: Walter Spurrier, Año: 2010.
Clirsen: Centro de Levantamientos Integrados de Recursos Naturales por Sensores Remotos.

2.1.3 Social:

- En décadas anteriores el consumo del camarón era exclusivo para consumidores con gran poder adquisitivo sin embargo en los últimos años esta perspectiva ha cambiado dado que el consumo es mayor y el precio ha bajado.
- La demanda mundial aumentada permite que existan una mayor oferta para este producto.
- Entre los principales mercados consumidores de camarón ecuatoriano encontramos a Estados Unidos, Europa, Italia, Francia, España, Bélgica, Reino Unido.
- Ciertos factores que determinan el consumo del camarón son:
 - Salud.
 - Calidad.
 - Disponibilidad del producto.
 - Procedencia del Producto.
 - Responsabilidad Social y Ambiental.

2.1.4 Tecnológico:

- En la actualidad, el Gobierno a través del MIES está capacitando a productores de camarón de acuerdo a los últimos adelantos científicos y tecnológicos existentes para la producción del camarón en piscinas.⁴
- En diferentes charlas y ferias como por ejemplo: Aqua 2009 productores se han beneficiado de nuevos métodos para la reducción de costos de producción⁵.

³ Fuente: www.confirmado.net/economia

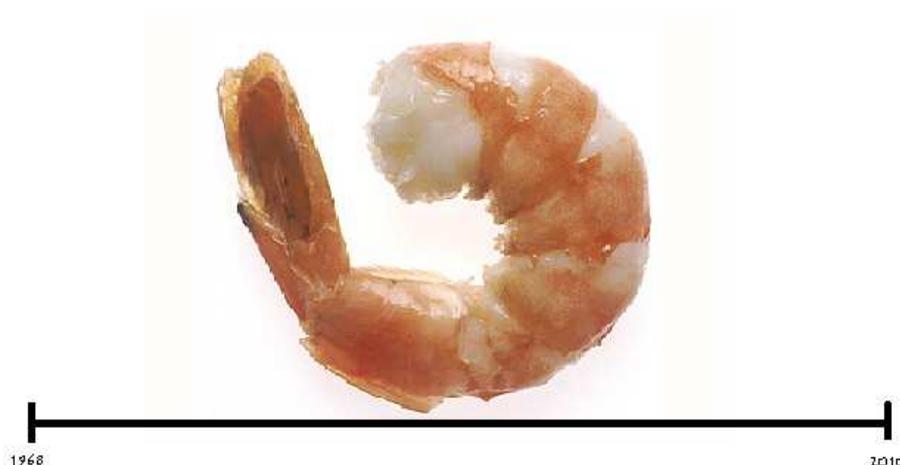
⁴ Información obtenida de www.mies.gov.ec

⁵ www.expreso.ec, “La cita por el camarón se centra en la alimentación” Año 2009

2.2 Descripción del Sector Camaronero en Ecuador.

2.2.1 Historia del camarón.

Cronología de eventos en el Sector camaronero



Década del 60⁶

La industria camaronera se inicia en Ecuador a finales de la década de los sesenta, cuando un grupo de capitalistas decidieron empezar a explotar los salitrales. Debido a que éste se convirtió en un negocio muy rentable, fueron tomando tierras agrícolas y manglares.

1968:

- La actividad camaronera en el Ecuador tiene sus inicios en este año, en las cercanías de Santa Rosa, provincia de El Oro, cuando un grupo de empresarios locales dedicados a la agricultura empezaron la actividad al observar que en pequeños estanques cercanos a los estuarios crecía el camarón.

⁶ Datos de la década del 60 provienen de www.fao.org

Década del 70: ⁷

La verdadera expansión de la industria camaronera comienza en la década de los setenta en las provincias de El Oro y Guayas, en donde la disponibilidad de salitrales y la abundancia de post larvas en la zona, hicieron de esta actividad un negocio rentable. En esta década la producción del camarón tuvo bastante acogida y muchos inversionistas estaban dispuestos aventurarse en el mundo de la producción de camarón.

1972:

- Por el Decreto Legislativo Número 669 publicada en el Registro Oficial Número 13, el 1 de agosto de 1972 se creó la Subsecretaría de Recursos Pesqueros. Este organismo rector de los sectores pesqueros y de acuicultura nacional tiene las funciones de cumplir y hacer cumplir las leyes y reglamentos del sector camaronero, elaborar planes, programas de desarrollo pesquero y coordinar sus labores con el sector privado.

1974:

- Se contaba con alrededor de 600 hectáreas dedicadas al cultivo de este crustáceo.
- Creación de la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero por el cual el sector pesquero y de acuicultura ecuatoriano se rige a sus reglamentos, acuerdos, resoluciones y disposiciones originadas de los organismos competentes.

1976:

- Aplicación de métodos industrializados en la producción, en el cual Ecuador se transforma en un importante productor y exportador de camarón en el mercado internacional.

⁷ Datos de la década del 70 provienen de www.fao.org

Década del 80⁸

A mediados de la década de los ochenta, conforme aumentaba la producción, se volvió indispensable no depender de la naturaleza para el suministro de larvas. Demasiadas inversiones empezaron a abrir paso a más de 300 laboratorios ubicadas en la costa ecuatoriana, en los que se producen aproximadamente 18 mil millones de larvas.

1985:

- Se oficializa el Reglamento para Cría y Cultivo de Especies Bioacuáticas por la cual el cultivo del camarón se rige.

1987

- En 1987 el Ecuador fue el primer exportador de camarón del mundo. ⁹

1988:

- Síndrome de la gaviota produjo reducciones en las ventas del crustáceo de un 15%. ¹⁰

⁸ Datos de la década del 80 provienen de www.fao.org excepto años: 1987,1988

⁹ Información obtenida en www.edualter.org, en pdf. Titulado “Industria Camaronera del Ecuador”
Autora: Elizabeth Bravo.

¹⁰ Datos provienen de www.industriaacuicola.com en pdf. Titulado “Ecuador después de la Mancha blanca” Autor: Eric Notarianni.

Década del 90¹¹

Las áreas dedicadas a la producción del camarón se expandieron de una manera sostenida hasta mediados de la década de los noventa. Aumentaron las empresas que invirtieron en los cultivos, nuevas emparadoras, laboratorios de larvas y fábricas de alimento balanceado. Al final de la década el sector camaronero se vio inmensamente afectado por enfermedades como la mancha blanca y el síndrome de Taura.

1993:

- El sector privado está conformado por la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA) como resultado de la fusión de la Federación Ecuatoriana de Exportadores de Camarón (FEDECAM), la Cámara de Productores de Camarón (CPC) y la Asociación de Laboratorios (ALAB).
- La CNA representa el 99,1 % de los exportadores de camarón en la actualidad cuenta con 708 compañías afiliadas como:
 - Productores.
 - Fabricantes de alimento balanceado.
 - Laboratorios de larvas.
 - Empresas proveedoras de insumos.
 - Servicios nacionales e internacionales.
- Apareció el síndrome de Taura, que provocó una reducción de las exportaciones en un 13%.¹²

1995:

- El Síndrome de Taura, patología que afectó alrededor de 14.000 hectáreas de cultivos las mismas que fueron abandonadas por los camaroneros.

¹¹ Información de la Década del 90 proviene de www.fao.org excepto ciertos datos en años: 1993, 1995, 1997.

¹² Datos provienen de www.industriaacuicola.com en pdf. Titulado "Ecuador después de la Mancha blanca" Autor: Eric Notarianni.

- Ecuador cerró con un total en ventas de 86.307 toneladas métricas de camarón, por un valor de 668 millones de dólares, lo que convierte al crustáceo en el tercer rubro de ingresos por exportación después del petróleo y el banano.¹³

1997:

- Banco Mundial otorgaron préstamos \$82 millones para el desarrollo de la acuicultura en América Latina.¹⁴
- La exportación de camarón de 110.000 toneladas dejó ingresos de \$870 millones, en aquel entonces los productores recibían en promedio \$3 por libra.¹⁵

1998:

- La Subsecretaría de Recursos Pesqueros registró:
 - 2.006 camaroneras.
 - 312 laboratorios de larvas.
 - 21 fábricas de alimento balanceado.
 - 76 plantas procesadoras.
- Cámara Nacional de Acuicultura crea Centro de Servicios para la Acuicultura (CSA) que es una fundación sin fines de lucro con el objetivo de mejorar la producción camaronera buscando soluciones a las enfermedades del camarón.
 - Se exportó 114.795 toneladas a un valor FOB de \$875 millones, los niveles más altos de su historia.
 - Las exportaciones de este crustáceo contribuyeron con el 26%.

¹³ Información investigada en www.explored.com.ec.

¹⁴ Información obtenida en www.edualter.org, en pdf. Titulado “Industria Camaronera del Ecuador”
Autora: Elizabeth Bravo.

¹⁵ Los datos provienen de www.diariocorreio.com.ec, en artículo Titulado: “Historia de caídas, aprendizaje y consolidación”

1999:

- El 28 de mayo de 1999 se confirma la presencia del WSSV (mancha blanca) en el Ecuador.
- La epidemia comenzó en la Provincia de Esmeraldas, expandiéndose muy pronto a las otras tres provincias costeras en donde se desarrolla la actividad.
- El segundo semestre del año impactó en las exportaciones que se redujeron en un 17,5 % en volumen y en el 29 % en valores FOB con respecto al periodo anterior.
- A pesar de la drástica caída en las exportaciones, el camarón sigue siendo uno de los principales rubros de exportación.

Década del 00¹⁶:

En esta década que acaba de culminar, se registró una participación promedio en las exportaciones no petroleras tradicionales del 24% en el período comprendido entre 2004 y 2008, mientras que para el primer semestre del año 2009 fue de 9,4%. ¹⁷

2000:

- 85% de muestras de camarón de mar positivas a WSSV¹⁸.
- Las exportaciones contribuyeron con el 5,6% de las exportaciones privadas del país.

¹⁶ Información de la Década del 00 proviene de www.fao.org excepto ciertos datos en años 2000,2005,2006,2007,2008,2009 y 2010

¹⁷ Datos obtenidos de www.zamorano.edu en pdf. Titulado: “Análisis económico de la producción ecuatoriana de camarón y su demanda en Estados Unidos”, Autor: Felipe Santiago Molina Arteaga. Año 2009.

¹⁸ Datos provienen de www.industriaacuicola.com en pdf. Titulado “Ecuador después de la Mancha blanca” Autor: Eric Notarianni.

- Las unidades productivas asiáticas y brasileras entraron en producción y desde entonces se empezó a sentir una caída en los precios por este aumento de la oferta.
- El primer comprador europeo es España, seguida por Francia, Italia y Holanda.

2001:

- El sector dejó desempleados a más de 100.000 personas a causa de la Mancha Blanca.
- Las exportaciones de camarón en el Ecuador representaban el 6% del total de todos los productos exportados.

2002:

- 61% de las exportaciones nacionales de camarón tuvo como destino Estados Unidos, el 29% fue hacia la Unión Europea y el resto a otros mercados.

2003:

- 63 % de estas exportaciones dirigidas a Estados Unidos mientras que la Unión Europea solo el 31%.

2004:

- Se exportaron 46.883 toneladas de camarón.

2005:

- 55 % del producto se exportó a Estados Unidos, seguido de Italia con el 15 % y España con el 13 %.
- Se registraron tasas de crecimiento del 39% en las exportaciones.

2006:

- Las tasas de crecimiento fueron del 29% en las exportaciones.¹⁹

¹⁹ Información investigada en pdf. "Perfil del camarón" Año: 2009 Autor: CORPEI

2007:

- Los ingresos de la exportación de camarón alcanzaron los \$600 millones, mientras que los productores solo recibieron en promedio un aproximado de \$1,65 por libra.

2008:

- Las exportaciones de camarón ecuatoriano marcaron un récord histórico en términos de ingresos:
 - 26'011.617 libras por un monto de \$ 56'070.412.
- 44% del camarón tiene como destino a Estados Unidos y 50% se encuentra distribuido en el mercado europeo, países como España, Italia y Francia²⁰

2009:

- Ecuador llega a convertirse en el tercer exportador de camarón a Europa con 11.900 toneladas, pero se redujo en 11% con respecto a las exportaciones del año pasado.
- Permanece como el principal proveedor de Francia e Italia gracias al bajo costo de los productos.²¹
- El camarón ecuatoriano gana popularidad, unas 20 empresas chilenas importaron 1.500 toneladas de camarón proveniente de Ecuador por \$11 millones.²²

2010:

- El sector del camarón empieza a regularizarse y cumplir con las obligaciones tributarias y sociales.²³

²⁰ Los datos que provienen de año 2007 y 2008 fueron investigados en www.diariocorreo.com.ec, en artículo Titulado: “Historia de caídas, aprendizaje y consolidación”

²¹ Datos recopilados de www.panoramaacuicola.com

²² Información conseguida en www.fis.com

²³ www.elnuevoempresario.com “El sector camaronero de Ecuador empieza a regularizarse” Autor: Manuel Elías Sánchez Guerreo, AÑO: 2010

2.2.2 Tipos de camarón²⁴

Existen 342 especies de camarón sin embargo sólo se consideran tres con un valor importante en lo que respecta al comercio:

- El Camarón Tropical.
 - El Camarón de Río o de Aguadulce
 - El Camarón de Agua Fría.
-
- **El Camarón Tropical:**
 - Es demandado en gran cantidad en el mercado de Estados Unidos.
 - Puede ser de color blanco, café, rosa o tigre negro.
 - Dentro del camarón tropical, el camarón blanco tiene una mayor demanda.
 - Ecuador está considerado como un gran productor de camarón blanco.
 - El camarón blanco puede originarse como cultivado²⁵ o silvestre²⁶.
 - La textura y el sabor del camarón blanco cultivado es más delicada y suave, que la del camarón silvestre.
 - El camarón rosa tiene un sabor agradable y fuerte mientras que su textura es firme.
 - El camarón café tiene gran consumo en Japón.
 - Por último, el camarón tigre negro es popular en los Estados Unidos debido a su bajo precio.

²⁴ La fuente de el literal 2.1.2 (tipo de camarón) es de Ocean Garden

²⁵ Camarón de cultivo se refiere al camarón que se origina de un ambiente controlado.

²⁶ Camarón silvestre es aquel que se captura en su medio natural en bahías, estuarios y alta mar

- **El camarón de aguadulce o de río:**
 - Tiene como característica ser un camarón grande con cáscara azul brillante o amarilla con franjas marrones.
 - Puede ser cultivado u originarse en un ambiente silvestre.
 - Posee grandes tenazas, antenas y puede pesar más de medio kilo.

- **El Camarón de Agua Fría:**
 - Se captura en ambientes silvestres.
 - Es un camarón de tamaño pequeño.
 - Puede ser identificado como camarón de bahía, camarón bebé, camarón rosa o camarón de ensalada.

2.2.3 Presentación y Tallas²⁷

Las presentaciones en las que se exporta el camarón son: crudo, blanqueado, cocido, entero, cola con cáscara, pelado, mariposa con cola o sin cola, congelado en bloque o IQF²⁸. Las tallas en las que se puede encontrar camarón ecuatoriano son: U10, U12, U15, 16-20, 21-25, 26-30, 31-35, 36-40, 41-50, 51-60, 61-70, 71-90, 91-110, 111-130, 131-150.

2.2.4 Áreas de producción

Los estanques ocupan alrededor de 180.000 hectáreas distribuidos en los estuarios del Archipiélago de Jambelí, río Guayas, Estero Salado, Bahía de Caráquez, Cojimies, Muisne y San Lorenzo.

²⁷ La información de literal 2.1.4 y 2.1.5 es recopilada de www.ecuadortrade.org

²⁸ El IQF (Individual Quick Freezing) es un sistema de congelamiento individual realizado a través del paso forzado de aire enfriado a través del producto.

Jambelí

El Archipiélago de Jambelí se encuentra frente a la costa de la provincia de El Oro, a 30 minutos de Machala, gracias al excelente clima que posee la mayoría de sus habitantes se han dedicado al turismo.

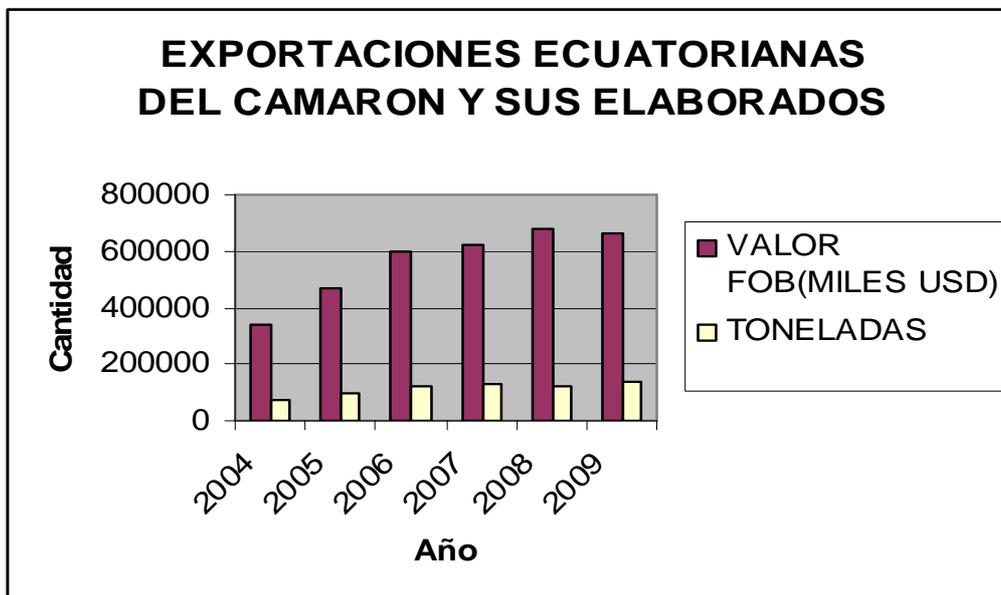
2.2.5 Productores de Camarón.

- Ecuador cuenta con 867 establecimientos productores de camarón aprobados según el Instituto de Nacional de Pesca. (INP)²⁹

²⁹ Para mayor información sobre la lista de camarónicas aprobadas consultar www.inp.gob.ec

2.3 Estructura Económica de Mercado. (EXPORTACIONES)

2.3.1 Exportaciones de camarón del Ecuador



Fuente: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR (BCE)/CORPEI
Elaboración: AUTORES

EXPORTACIONES ECUATORIANAS DEL CAMARON Y SUS ELABORADOS

PERIODO	VALOR FOB (MILES USD)	TONELADAS	VARIACION FOB	VARIACION TONELADAS
2004	336609,12	69602,64		
2005	465162,47	93726,12	32%	30%
2006	596887,62	119041,28	25%	24%
2007	619318,08	128746,77	4%	8%
2008	682277,13	124868,19	10%	-3%
2009	660667,40	135461,09	-3%	8%

Fuente: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR (BCE)/CORPEI
Elaboración: AUTORES

Las exportaciones de camarón del Ecuador muestran un incremento en los años 2004-2009 en valor FOB y en toneladas. Hubo una variación significativa en los períodos 2004-2005 donde las exportaciones crecieron un 32% en valor FOB y en cantidades de 30%, demostrando que en este período existió una excelente exportación del camarón y sus otros derivados. Sin embargo el crecimiento fue decreciendo en el año 2006 en valores FOB y cantidades (toneladas). Pero, el 2007 tuvieron un decrecimiento en comparación al período anterior (2006) del 21% en valores FOB y de 16% en toneladas. En el año 2008 hubo una cifra record en el nivel de exportaciones expresados en valores FOB. Tuvo un crecimiento del 10 % estableciendo la mayor cifra en ingresos de este rubro. Sin embargo en toneladas fue distinto, hubo un menor valor en toneladas con respecto al año anterior. Por último, en el 2009 ocurrió lo contrario del 2008. Ingresó menos dinero y se exportó más toneladas con respecto al año anterior.

2.3.2 Exportadoras de Camarón.

Los exportadores de camarón del Ecuador son los siguientes³⁰:

1. ALMAPET
2. ALOR
3. ALQUIMIA MARINA (ALMARSA)
4. AQUAFINCA
5. BRAISTAR
6. CAMARONERA JENN BRIANN
7. CHALACAN CHALACAN VERONICA ANDREA
8. COMERCIAL PESQUERA CRISTIANSSEN
9. CRIMASA, CRIADEROS DE MARISCOS
10. DELICIAS DEL MAR (DELICAMAR)
11. DUMARY
12. DUNCI
13. ECCOFISH SEAFOOD
14. ECUASEAP
15. EMPACADORA ALPUSA

³⁰ Para mayor información consultar www.ecuadortrade.org/

16. EMPACADORA BILBO (BILBOSA)
17. EMPACADORA DEL PACIFICO SOCIEDAD ANONIMA (EDPACIF)
18. EMPACADORA DUFER
19. EMPACADORA FRIGO PEDERNALES EMFRIPESA
20. EMPACADORA GRUPO GRANMAR (EMPAGRAN)
21. EMPACADORA Y EXPORTADORA CALVI
22. EMPREDE
23. ENRIQUEZ RIOS YOLANDA DEL ROCIO
24. ESCUALEM
25. ESTAR
26. EXPALSA EXPORTADORA DE ALIMENTOS
27. EXPORCLAM
28. EXPORTADORA DE PRODUCTOS DEL OCEANO OCEANPRODUCT
29. EXPORTADORA DEL OCEANO OCEANEXA
30. EXPORTADORA LANGOSMAR
31. EXPORTADORA MAREST
32. FORTUMAR ECUADOR
33. INDUSTRIAL PESQUERA SANTA PRISCILA
34. JIMENEZ ENRIQUEZ LUIS ALFONSO
35. MARINES
36. MARISCOS DE EXPORTACION MARDEX
37. MARISCOS DEL ECUADOR MARECUADOR
38. NATURALSELECT
39. NEGOCIOS INDUSTRIALES REAL N.I.R.S.A.
40. NOVAPESCA
41. OCEANFISH
42. OCEANINVEST
43. OCEANMUNDO
44. OCEANO EXTREMESEAFOOD
45. OPERADORA Y PROCESADORA DE PRODUCTOS MARINOS
OMARSA
46. PACFISH
47. PCC CONGELADOS & FRESCOS

48. PSLASA
49. PISACUA
50. PROCESADORA DEL RIO (PRORIOSA)
51. PRODEX
52. PRODUCTOS CULTIVADOS DEL MAR PROCULMAR
53. PRODUCTOS PERECIBLES Y MARISCOS PROPEMAR
54. PROEXPO, PROCESADORA Y EXPORTADORA DE MARISCOS
55. PROMARISCO
56. PROMAROSA PRODUCTOS DEL MAR SANTA ROSA
57. SANCHEZ ARTEAGA FREDERIC JEAN PIERRE
58. SEAPRONTA (SEPROSA)
59. SOCIEDAD NACIONAL DE GALAPAGOS (SONGA)
60. STONAGI (LANGOSTINOS)
61. TECNO CULTIVOS DE CAMARON TECMARSTAR
62. TRANSMARINA
63. ULTRAESPEC ESPECIES ULTRAMARINAS
64. VELASCO ROMO ROSA MARIA (EXPORTACION DE FRUTAS ROSITA)
65. YANEZ PEREZ PATSI LORENA

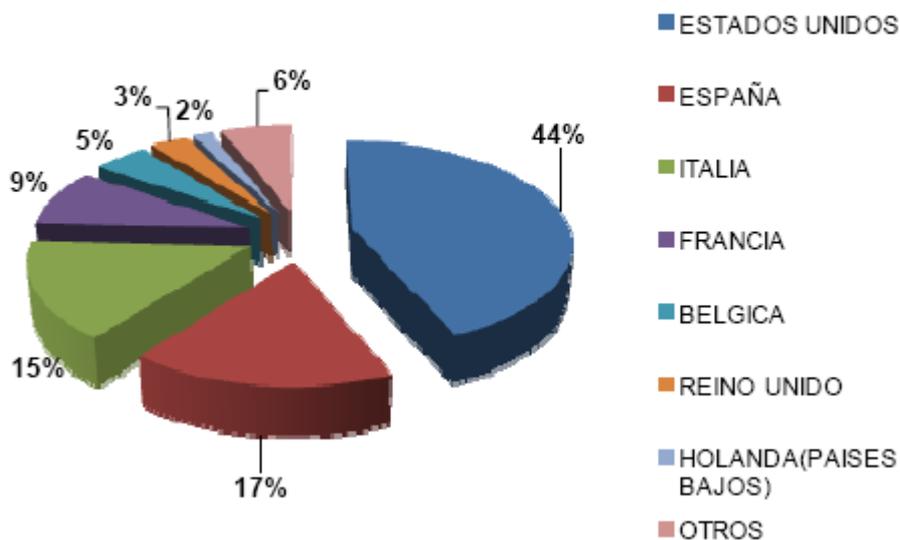
2.3.3 Partidas Arancelarias del Camarón.

PRODUCTOS EXPORTADOS POR EL SECTOR DE CAMARON Y SUS ELABORADOS DEL ECUADOR			
PARTIDAS	DESCRIPCION	2008	
		VALOR FOB (MILES USD)	VALOR FOB (MILES USD)
´030613	Camarones, langostinos y demás Decápodos natantia congelados:		673.563,23
*´0306131100	Langostinos (Penaeus spp.) Enteros congelados		2.226,19
*´0306131300	Langostinos (Penaeus spp.) con colas y caparazón, sin cocer en agua o vapor congelados		105,17
*´0306131900	Los demás		2.210,21
*´0306139100	Camarones		527.456,43
*´0306139900	Los demás		141.565,23
´030623	Camarones, langostinos y demás Decápodos natantia sin congelar:		2.842,36
´0306231100	Langostinos (Penaeus spp.) para reproducción o cría industrial sin congelar		4,40
´0306231900	Los demás		1.259,85
´0306239100	Para reproducción o cría industrial		1.513,17
´0306239900	Los demás		64,94
160520	Preparaciones y conservas de camarones, langostinos, quisquillas y gambas		5.871,54

Fuente: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR (BCE)/CORPEI
Elaboración: CICO (REDCO-UCSG) – CORPEI

2.3.4 Principales Mercados.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS
DE CAMARON Y SUS ELABORADOS
PROMEDIO 2006-2008



Fuente: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR (BCE)/CORPEI
Elaboración: CICO (REDCO-UCSG) – CORPEI

Nuestros principales mercados son Europa y Estados Unidos, seguidos de Latinoamérica y Asia. Estados Unidos es nuestro mayor comprador de camarones y sus elaborados. Mientras que el continente europeo importa alrededor del 50% de exportaciones ecuatorianas. En el segundo lugar de destinos de exportaciones de camarón proveniente del Ecuador se ubica España con 17%. Después le siguen Italia, Francia, Bélgica, Reino Unido y Holanda con 15%, 9%, 5%, 3%, 2% respectivamente. Otros países que provienen de Asia, algunos de Europa y de Latinoamérica representan el 6%.

PRINCIPALES 15 DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE CAMARON Y SUS ELABORADOS					
Rank	País	2006	2007	2008	% Variación Promedio 2006-2008
		Valor FOB (Miles USD)	Valor FOB (Miles USD)	Valor FOB (Miles USD)	
1	ESTADOS UNIDOS	294,526.70	268,477.68	267,769.04	-4.65
2	ESPAÑA	87,080.42	99,053.09	135,502.77	24.74
3	ITALIA	93,624.06	94,960.48	102,558.48	4.66
4	FRANCIA	45,199.75	55,152.43	65,645.44	20.51
5	BELGICA	17,304.38	30,907.63	41,731.43	55.29
6	HOLANDA	8,226.96	9,205.93	13,927.89	30.11
7	REINO UNIDO	22,286.37	23,883.03	13,761.49	-21.42
8	CHILE	4,422.63	8,075.61	8,680.13	40.10
9	JAPON	4,929.62	4,862.35	6,900.30	18.31
10	COLOMBIA	2,440.28	3,679.37	4,725.64	39.16
11	RUSIA	2,252.61	3,440.51	3,763.68	29.26
12	CANADA	3,451.93	4,865.90	3,706.20	3.62
13	ALEMANIA	1,232.16	1,580.71	3,200.40	61.16
14	PERU	2,255.89	2,605.52	2,509.09	5.46
15	TAIWAN (FORMOSA)	354.57	2,631.89	2,338.42	156.81
	OTROS	135,711.03	29,729.75	68,895.00	-28.75
TOTAL GENERAL		596,887.62	619,318.08	682,277.13	6.91

Fuente: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR (BCE)/CORPEI
Elaboración: CICO (REDCO-UCSG) – CORPEI

Entre los destinos de exportación de camarón y sus elaborados España cuenta con un crecimiento del 24,74% del 2006-2008. Este mercado tiene excelente referencia de la calidad que proporciona el camarón ecuatoriano. Bélgica también muestra un incremento de gran relevancia en valores FOB del 55,29%. Taiwán y Alemania son dos mercados que están en un crecimiento y deberían ser explotados en una mayor proporción ya que muestran incrementos en valores FOB en los períodos 2006-2008 del 159,81% y 61,16% respectivamente. En cambio, hay mercados como Estados Unidos e Inglaterra que han sufrido una caída de los valores FOB del -4,65% y -21,45%. En estos sectores se deberían tomar medidas de estrategia que vayan dirigidas a recuperar mercado en estos lugares

2.3.5 Principales Importadores.

Principales países importadores de camarón y sus elaborados									
Importadores	Indicadores comerciales								
	Valor importada en 2008, en miles de USD	Saldo comercial 2008 en miles de USD	Cantidad importada en 2008	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2004-2008, %	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2004-2008, %	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2007-2008, %	Participación en las importaciones mundiales, %
Partida 030613 - camarones, langostinos, quisquillas congelados									
'Estados Unidos de América	3289372	-3243518	428955	Toneladas	7668	3	2	6	30
'Japón	1756458	-1749513	196626	Toneladas	8933	-4	-5	1	16
'España	1218929	-1029051	163732	Toneladas	7445	6	4	5	11,1
'Francia	640147	-545116	89727	Toneladas	7134	4	2	6	5,8
'Bélgica	452871	-87749	60638	Toneladas	7468	12	8	10	4,1
Partida 030623 - camarones, langostinos, quisquillas y gambas sin congelar.									
'Países Bajos (Holanda)	108898	32003	12436	Toneladas	8757	14	-6	42	17,9
'Bélgica	72768	-62089	4490	Toneladas	16207	8	-1	-3	12
'Singapur	44336	-39086	14478	Toneladas	3062	1	-2	4	7,3
'Francia	38661	-13218	2983	Toneladas	12960	1	-8	18	6,4
'República de Corea	34108	-32874	19797	Toneladas	1723	-13	-10	-43	5,6
Partida 160520 - camarones, langostinos, quisquillas y gambas preparados o conservados									
'Estados Unidos de América	981365	-923105	144187	Toneladas	6806	3	4	2	26,5
'Japón	528171	-526539	64091	Toneladas	8241	3	3	4	14,3
'Dinamarca	349133	3714	53011	Toneladas	6586	13	9	28	9,4
'Reino Unido	306918	-291206	40558	Toneladas	7567	1	-4	-2	8,3
'Alemania	211931	-167361	21942	Toneladas	9659	19	15	9	5,7

Fuente: TRADEMAP
Elaboración: AUTORES

Entre los principales importadores de camarón se encuentran Estados Unidos, Japón, España, Francia, Bélgica. Estados Unidos lidera las compras de la partida de camarones, langostinos, quisquillas congeladas con 428.955 toneladas que representa el 30% del total de importaciones del mundo de este producto. En total se importa 10'971.550 toneladas de esta partida que es la más demandada de las variedades del camarón. Bélgica es un país a tomar en consideración ya que su tasa de crecimiento anual en valor del 2004 hasta el 2008 es del 12%, mientras que en cantidades es del 8% lo cual demuestra un buen mercado al cual se puede vender mayores volúmenes en el futuro.

En cuanto a otra de las partidas del camarón, la 030623 - camarones, langostinos, quisquillas y gambas sin congelar otros países comandan las importaciones de este producto. Países como Bélgica, Singapur, Francia y República de Corea representan una gran demanda de esta partida. Holanda es el mayor importador con 12.436 toneladas que figura como 17.9% de participación en todo el mercado de importación de camarones y derivados sin congelar. Holanda es el país que importa en gran cantidad esta partida, a tal punto que su tasa de crecimiento en valores del 2004-2008 es del 14%. Francia es otro de los posibles mercados a considerar, ya que últimamente del 2007-2008 en este rubro su tasa de crecimiento en valores es del 18%.

Por otro lado, la Partida 160520, que es la de camarones, langostinos, quisquillas y gambas preparados o conservados los países con mayor importaciones son Estados Unidos, Japón, Dinamarca, Reino Unido y Alemania. Estados Unidos con 144.187 toneladas importadas es el único líder, con una participación de 26.5% en esta partida, lo cual muestra el elevado consumo de estos productos. Alemania tuvo un incremento de importaciones de esta partida en los años 2004-2008 en valores del 19%. Dinamarca es un mercado en el que Ecuador puede exportar más de estos productos ya que este país tuvo crecimiento de valores considerables en los años 2007-2008 del 28%.

2.3.6 Principales Competidores

PRINCIPALES EXPORTADORES DE CAMARÓN Y SUS ELABORADOS									
Exportadores	Indicadores comerciales								
	Valor exportada en 2008, en miles de USD	Saldo comercial 2008 en miles de USD	Cantidad exportada en 2008	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2004-2008, %	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2004-2008, %	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2007-2008, %	Participación en las exportaciones mundiales, %
Partida 030613 - camarones, langostinos, quisquillas congelados									
'Vietnam	1300719	1243718	196926	Toneladas	6605	7	5	-5	12,9
'Tailandia	1256630	1172648	190204	Toneladas	6607	12	12	16	12,5
'Indonesia	822922	817498	115402	Toneladas	7131	1	-1	4	8,2
'India	715458	708258	114482	Toneladas	6250	-2	-7	-14	7,1
'Ecuador	673562	673044	123702	Toneladas	5445	20	17	13	6,7
Partida 030623 - camarones, langostinos, quisquillas y gambas sin congelar.									
'Países Bajos (Holanda)	140901	32003	21890	Toneladas	6437	11	-1	9	22,2
'Dinamarca	62475	43684	10308	Toneladas	6061	23	8	9	9,9
'Alemania	44761	34184	6638	Toneladas	6743	10	-10	-18	7,1
'Indonesia	40327	40121	8170	Toneladas	4936	63	17	1574	6,4
'Malasia	39156	22294	16995	Toneladas	2304	-1	3	1	6,2
'Tailandia	37940	33552	8146	Toneladas	4658	20	15	-77	6
Partida 160520 - camarones, langostinos, quisquillas y gambas preparados o conservados									
'Tailandia	1240610	1235942	161273	Toneladas	7693	11	9	10	28,3
'China	1133618	1130808	182882	Toneladas	6199	18	17	6	25,9
'Dinamarca	352847	3714	38295	Toneladas	9214	12	7	6	8,1
'Vietnam	267650	266432	37016	Toneladas	7231	64	60	64	6,1
'Países Bajos (Holanda)	242693	84566	14038	Toneladas	17288	8	0	2	5,5

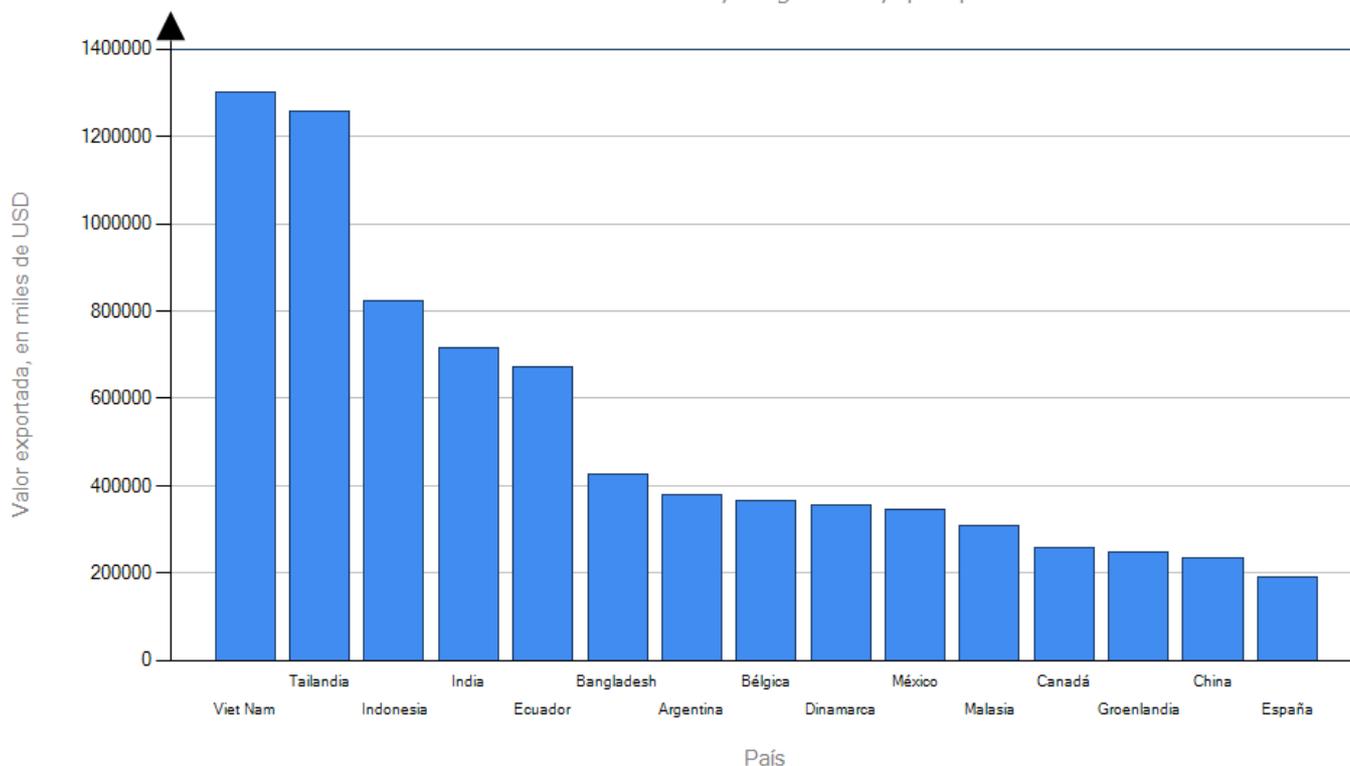
Fuente: TRADEMAP
Elaboración: AUTORES

El camarón se divide en tres partidas arancelarias en las cuales Ecuador se encuentra en el quinto lugar de una de ellas. La partida arancelaria de camarón de más demanda en el mundo (Partida 030613 - camarones, langostinos, quisquillas congelados) tiene a Ecuador como uno de sus principales exportadores. Ecuador con 123.702 toneladas exportadas en el 2008 representa el 6,7% de participación mundial en este rubro. Vietnam es el primer exportador de esta partida arancelaria con valores que llegan a los \$1'300.719 y una participación del 12,9%. Tailandia se encuentra en segunda posición exportando alrededor de 190204 toneladas muy cerca de la producción de Vietnam y su participación es del 12,5%. Mientras que Indonesia otro de los competidores de Ecuador exporta un total de 115.402 toneladas. India otra amenaza que tiene el Ecuador es superado con un 7,1% de participación mundial.

La Partida 030623 - camarones, langostinos, quisquillas y gambas sin congelar no es un producto que Ecuador exporta demasiado. En el ranking de principales exportadores de esta partida Ecuador está en el puesto 27 con 266 toneladas exportadas y con una participación del 0.4%. En cambio, Holanda en el 2008 llega a las 21.890 toneladas de esta partida exportada y su participación es de 22,2%. Dinamarca, Alemania, Indonesia y Malasia son otros de los países que exportan este producto y sus derivados.

La tercera partida en la que se divide el camarón es la 160520 - camarones, langostinos, quisquillas y gambas preparados o conservados. Tailandia es el primer exportador de este rubro por lo cual tiene un participación en este sector de 28,3% con 161.273 toneladas enviadas a otros países. Después de Tailandia, China tiene parecida participación en este mercado. Con un 25,9% de participación y con valores de \$ 1'133.618 China ocupa el segundo lugar. Tailandia y China son por cantidad y por valor en FOB, los que dominan esta partida arancelaria. Muy lejos de estos dos países se encuentra Ecuador puesto 26 con un participación del 0,1% y exporta alrededor de 898 toneladas.

Lista de los países exportadores para el producto seleccionado en 2008
 Producto : 030613 camarones, langostinos, quisquillas



Fuente: TRADEMAP
Elaboración: AUTORES

Vietnam:

- Las exportaciones de camarón durante el 2009 experimentaron un crecimiento a pesar de la crisis económica mundial.
- Los principales mercados fueron Japón, EEUU, Corea del Sur, Taiwán, Alemania, China, Australia, Canadá, Bretaña y Bélgica.
- Corea del Sur, China y Australia son mercados potenciales para la expansión del camarón, juntos compraron cerca del 20% de los productos exportados.
- Las importaciones de camarón de Alemania crecieron en 30% en el 2009.³¹

³¹ Fuente: www.panoramaacuicola.com

Tailandia:

- Este país ocupa el primer lugar en la exportación de camarón en el mercado de Estados Unidos.
- Debido a que la crisis económica está culminando en Estados Unidos, este país tratará de exportar más camarón a este sector.

Indonesia:

- Ocupa el tercer lugar en las exportaciones de camarón.
- Comercializó 37.297 toneladas de productos de camarón a Japón.
- Indonesia está sufriendo el brote de la enfermedad mionecrosis infecciosa. (IMN), lo cual ha generado que la producción camaronera en el país se reduzca en 40%.³²

India:

- Actualmente es el mayor productor de camarón a la Unión Europea.
- Durante el primer trimestre del 2009, incrementó notablemente su participación en esta región, a una tasa de crecimiento de 24%.
- Ganó participación en el mercado francés³³.

³² Datos investigados en www.aquahoy.com en artículo "Camarón tailandés probablemente aproveche el limitado abastecimiento mundial" Año 2010

³³ Fuente: www.panoramaacuicola.com

3. Estudio de caso Langostinos Carolfa

Langostinos Carolfa.

3.1 Misión.

Producción y comercialización de camarón con el objetivo de desarrollar camarones de calidad bajo un precio competitivo, buscando satisfacer las expectativas de empresas exportadoras.

3.2 Visión.

Una empresa fuerte, sólida, generadora de riqueza y posicionarse como la empresa líder en la producción y comercialización de camarón proporcionando un producto de excelente categoría.

3.3 Filosofía.

La filosofía empresarial enfatiza la responsabilidad social, ambiental, la aplicación de tecnologías y productos 100% naturales. Estamos comprometidos a apoyar el adelanto económico de la acuicultura nacional, promoviendo la investigación científica.

3.4 Objetivos.

- **Fortalecer nuestra imagen de SEGURIDAD mediante políticas de:**
 - Trazabilidad en un 100% con producción propia, sin intervención de tercero.
 - Permanentes y exigentes controles de proceso.
 - Productos orgánicos.
 - Transmitir plenas garantías al comprador.

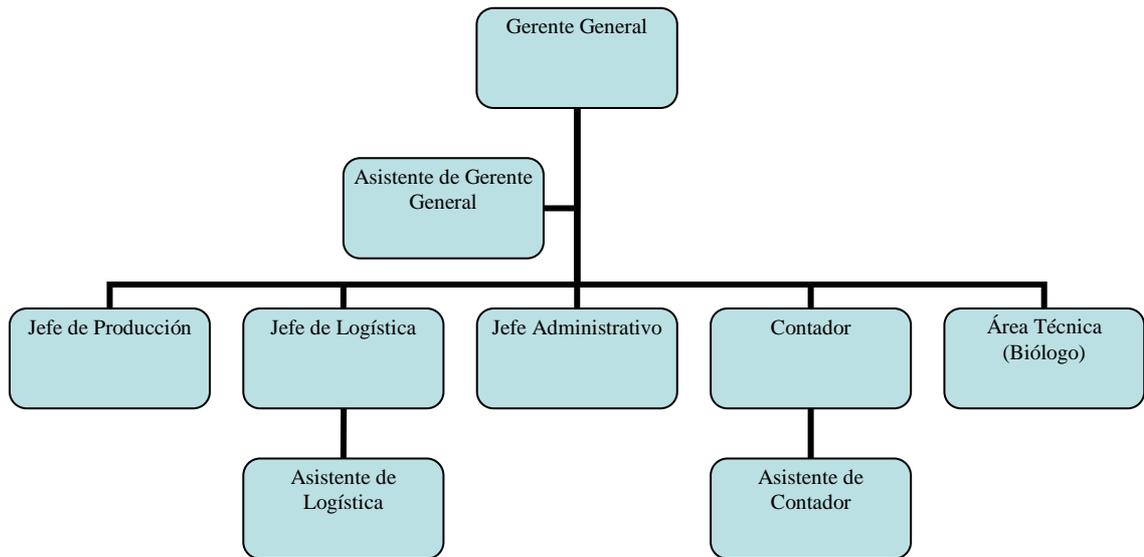
- **Honrar el fiel cumplimiento de nuestros compromisos mediante:**
 - Seriedad en los contratos, brindando estabilidad.
 - Disponibilidad permanente de productos.
 - Gran capacidad de producción y proceso.

- **Certificar la óptima calidad de nuestros productos:**
 - Nos hemos ajustado a las exigentes normas y especificaciones de calidad del mercado por años.
 - Somos proveedores de las comercializadoras y exportadoras importantes.
 - Excepcional calidad y frescura del camarón.
 - Más de 10 años de experiencia en el mercado.

3.5 Valores.

La relación personal con clientes, organizaciones y proveedores, como el paso del tiempo nos han enseñado a mejorar día a día. Seguiremos manteniendo los valores por los que hemos sido guiados desde nuestros inicios: liderazgo, creatividad y perennidad

3.6 Organigrama



Fuente: LANGOSTINOS CAROLFA

Elaboración: AUTORES

3.6.1 Funciones

Gerente General:

- Supervisión y toma de decisiones de: Logística, Área Administrativa, Área de Producción, Departamento de Contabilidad y Área Técnica.
- Representante Legal de la compañía.

Jefe de Producción:

- Control de Supervisión de Planta (Acuarios) y todo su personal.
- Control semanal de la producción.

Jefe de Logística:

- Coordinación y Supervisión de toda la logística tanto para la compra de la larva como para la entrega del camarón.

Jefe Administrativo:

- Creación de cuentas y bases de datos de la compañía.
- Realiza transacciones bancarias.
- Planear, dirigir, supervisar y controlar los recursos humanos y materiales, financieros.
- Reporte semanal de funciones.

Contador:

- Apertura de los libros de contabilidad.
- Encargado de la Contabilidad de la empresa y de la elaboración de tramites pagos para el SRI.
- La elaboración de reportes financieros para la toma de decisiones.

Área Técnica (Biólogo):

- Control de la Larva: Enfermedades, Crecimiento.
- Control de la Temperatura y Salinidad del agua de las piscinas.
- Examinar cantidades necesarias de: balanceado, oxígeno, bacterias y probióticos.

3.7 Las 4 P'S**3.7.1 Producto**

El tipo de camarón que se produce en Langostinos Carolfa es el *Penaeus vannamei* de 15-16 gramos.

Características:

- Es moderadamente largo, tiene como talla máx. 23 cm con 7 a 10 dientes dorsales y 2 a 4 dientes ventrales.
- Su coloración es normalmente blanca translúcida, pero puede cambiar de acuerdo a la alimentación y la turbidez del agua.
- Comúnmente las hembras crecen más rápido y adquieren mayor talla que los machos.

3.7.2 Plaza

En la actualidad Carolfa cuenta con 6 camaroneras ubicadas en sectores de Puná y Pongalillo, de las cuales se están explotando 5 con un total de 55 piscinas con una superficie de 400 hectáreas totales y 250 hectáreas que son espejo de agua. La ubicación de las camaroneras son las siguientes:

- Acuario 1: Estero Cerezal. Isla Puná, Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas.
- Acuario 2: Archipiélago de Jambelí, Sector Pongalillo.
- Acuario 3: Estero Cerezal. Isla Puná, Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas.
- Acuario 4: Archipiélago de Jambelí, Sector Pongalillo.
- Acuario 5: Archipiélago de Jambelí, Isla Patria.

3.7.3 Precio

Los precios se toman del mercado y dependiendo de los gramos del camarón que se cosecha.

3.7.4 Promoción

Langostinos Carolfa tiene como política antes de pescar el camarón llegar a un acuerdo que en estos casos son verbales con las exportadoras, previamente se recibe por parte de ellos los precios por tallas y luego de acuerdo a esos valores procedemos a pescar el camarón. Gerente general se encarga de negociar con los clientes (empacadoras).

Entre sus principales clientes encontramos a Oceaninvest y Expalsa y las políticas de cobro, son impuestas por la compañía, pero normalmente nos emiten anticipos una vez empezada la pesca.

3.8 Análisis de Recursos Propios (F. O. D. A.)

FODA

<p style="text-align: center;"><u>Fortalezas</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Experiencia• Producción eficiente• Camarón de Calidad• Capacidad Técnica• Respaldo financiero• Personal capacitado• Amplia Infraestructura	<p style="text-align: center;"><u>Oportunidades</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Capacitación por parte del gobierno.• Elevado consumo de camarón.• Nueva tecnología
<p style="text-align: center;"><u>Debilidades</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Decisiones centralizadas• Mayor diversidad de clientes• Irregularidades en proceso de distribución	<p style="text-align: center;"><u>Amenazas</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Gobierno• Enfermedades del camarón• Precio del Camarón

Fuente: LANGOSTINOS CAROLFA

Elaboración: AUTORES

3.8.1 Fortalezas:

- Experiencia:

Langostinos Carolfa en el negocio de camarón desde 1990. Carolfa tiene catorce años legalmente constituida, funciona con normalidad produciendo con responsabilidad, eficiencia y sobre todo calidad.

- Producción eficiente:
 - Cuenta con 400 hectáreas.
 - Tiene 250 hectáreas espejo de agua.³⁴
 - Promedio de 70% de porcentaje de sobrevivencia de larvas.
 - Produce 2.500 libras por hectárea.

³⁴ Espejo de agua se refiere al área de las piscinas en la cual queda libre para producir camarón.

- Camarón de Calidad:

Una vez extraído el camarón de las piscinas se procede a colocarlo en tinas con hielo, posteriormente se lo pesa y se lo separa en kavetas para cargarlo al bote; se traslada el camarón hasta Puerto Bolívar y de ahí se lo distribuye en furgones para ser entregados a la empacadora respectiva, donde será pesado nuevamente y se lo clasificará. La puntualidad en la entrega y la excelente logística de ventas y entregas, caracterizan a esta compañía.

- Capacidad Técnica:

Esta empresa está dotada de los mejores hardware y software existentes en este campo, un departamento de logística y un departamento contable.

- Respaldo financiero:

Se cuenta con suficiente respaldo financiero, para conseguir créditos debido a los activos de la empresa. El sistema de control administrativo financiero aporta con suficiente información para que los administradores puedan manejar eficientemente su flujo de fondos y evitar vencimientos de pago, deficiencia de inventarios.

- Personal capacitado:

Carolfa tiene una estructura organizacional clara y bien específica compuesta por varios departamentos, compuesto por personal calificado y de experiencia en su rama, además cuenta con camaronerías totalmente adecuadas para facilitar el trabajo y la calidad del producto experiencia de sus ejecutivos de más de 15 años. Cuentan con 60 trabajadores. Entre ellos los departamentos de logística, contabilidad y la parte investigativa con biólogos.

- Amplia Infraestructura:

Dispone de suficientes bodegas y una logística controlada por el sistema de cómputo. La movilidad de los productos es importante por cuanto tienen un costo de estiba y transporte. Las bodegas están ubicadas en el mismo edificio donde funciona la empresa y en el Muelle del Yacht Club de Puerto Bolívar.

3.8.2 Oportunidades:

- Capacitación por parte del gobierno:

A través de instituciones relacionadas al gobierno, el sector camaronero se ha beneficiado. El gobierno ha proporcionado charlas y ferias de los últimos adelantos científicos y tecnológicos. También se ha tratado el tema de reducción de costo para optimizar los ingresos.

- Elevado consumo de camarón:

El consumo del camarón a pesar de la crisis económica es alto. Es decir que la demanda de camarón a nivel mundial es grande y la oferta por parte del productor del camarón debe de satisfacer la demanda.

- Nueva tecnología

La empresa continuamente está actualizándose en nuevos protocolos de trabajo con la finalidad de obtener una mejor producción en cada una de sus camaroneras y así mejorar la rentabilidad; es por esto que actualmente se quiere incorporar en las piscinas los aireadores con la finalidad de disminuir la mortalidad de la larva.

3.8.3 Debilidades:

- Decisiones centralizadas:

Esta productora de camarón cuenta con tres accionista de los cuales uno de los accionista posee el 99% de la acciones. Las decisiones son totalmente autoritarias y centralizadas lo cual en algunas ocasiones puedan derivar en una desventaja para la empresa.

- Mayor diversidad de clientes:

Una desventaja que tiene la compañía es que cuenta con dos principales clientes los cuales son OCEANINVEST y EXPALSA. Existen otros clientes con los cuales también se puede comercializar el camarón.

- Irregularidades en proceso de distribución:

Normalmente la compañía cuenta con una persona de confianza para que controle todo el proceso en la distribución de dichas empacadoras. En cualquier momento esa confianza pueda ser utilizada para malos fines que podrían perjudicar a la empresa.

3.8.4 Amenazas:

- **Gobierno**

Últimamente el gobierno es una amenaza para las productoras de camarón, por regularizaciones que se han desarrollado en este año. Unas futuras regularizaciones puede mermar la producción del camarón de esta compañía.

- **Enfermedades del Camarón:**

A lo largo de la historia del camarón han existido varias enfermedades del camarón como el virus de la mancha blanca, el síndrome de Taura y el síndrome de la gaviota; esto lleva a la empresa a llevar una continua inspección en la producción del camarón y también a la investigación de nuevas enfermedades que puedan afectar la producción de camarón.

- **Precio del Camarón:**

El precio del camarón es muy volátil y es otro aspecto por el cual Langostinos Carolfa debe tomar precauciones en la proyección de sus ventas.

3.9 Análisis de Porter

Poder de negociación de los Compradores o Clientes

- Los compradores o clientes son las empacadoras de camarón, por ejemplo Expalsa, Oceaninvest, etc.
- 69 exportadoras de camarón existe en total.
- La concentración de compradores con respecto a la concentración de compañías es alta, ya que existen numerosas productoras de camarón.
- El volumen de compra por parte de las empacadoras es elevado.
- Las empacadoras tiene facilidad de cambiar de productora de camarón.
- El poder de negociación de los compradores con respecto a las productoras de camarón es alta, ya que ellos fijan el precio.

Poder de negociación de los Proveedores o Vendedores

- Existe una facilidad por parte de las empresas productoras de camarón en cambiar proveedores.
- El grado de diferenciación de precios entre proveedores no varían demasiado.
- La cantidad de proveedores para una productora de camarón es numerosa.
- El poder de negociación de los proveedores hacia las productoras de camarón es baja.

Amenaza de nuevos entrantes

- Las mejoras en la tecnología, nuevos cultivos y mantenimiento para la empresa es constante.
- Existen nuevas leyes que dificultan entrar al mercado del camarón.
- La inversión para ingresar al mercado es elevado.
- La cantidad de recursos necesarios para emprender en la industria del camarón es alta.

Amenaza de productos sustitutos

- Los sustitutos de la industria alimenticia es bastante numerosa.
- La cantidad de sustitutos en este sector es alta.

Rivalidad entre los competidores

- Debido a ciertas regularizaciones por parte del gobierno, algunos productores han optado por retirarse del mercado.
- Es muy importante la relación entre las empacadoras y la empresa para el éxito en este negocio.
- Las empresas dependen demasiado del precio del mercado.

3.10 Proveedores³⁵

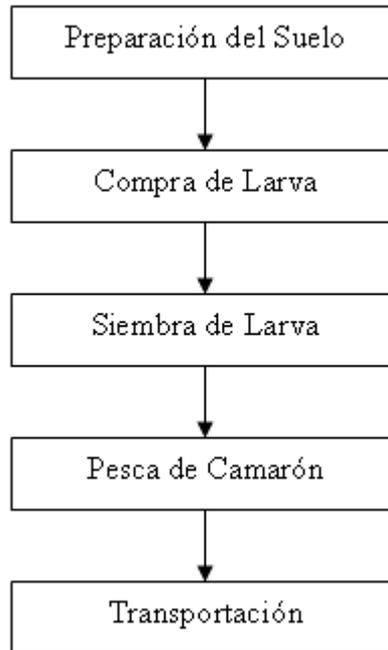
La cantidad de proveedores es numerosa, tanto así que esta empresa involucra a 890 personas con diferente razón social:

- ALUMINIO Y VIDRIO.
- BALANCEADO.
- PIOLAS.
- CABLES.
- ARTESANO.
- TALLER.
- VENTA DE CELULARES.
- TRANSPORTISTA.
- ACEITES.
- ENCOMIENDAS.
- LIBRERÍA.
- REPUESTOS.
- COPIADORA.
- FERRETERIA.
- COMBUSTIBLE.
- FORMULARIOS.
- MANTENIMIENTO MAQUINAS.
- GASES, SOLDADURA.
- LABORATORIO.
- ARMAS.

³⁵ Fuente: Langostinos Carolfa

- LARVAS.
- SUMINISTRO DE OFICINA.
- RULIMANES.
- MAQUINAS Y SUMINISTROS INDUSTRIALES DEL SUR.
- DEPOSITO DE MADERA.
- TALLER DE REFRIGERACION.

3.11 Proceso de Producción



Fuente: LANGOSTINOS CAROLFA

Elaboración: AUTORES

Preparación del Suelo.

Primeramente hay que preparar el suelo de la piscina, esto se hace secando totalmente la piscina y dependiendo del protocolo que cada técnico maneje se aplica cal o carbonato de calcio directamente en el suelo; pero en caso de que hayan quedado residuos como peces, anticuerpos, animales o demás se aplica barbastro, el cual su función es matar todo eso ya que los mismos en el futuro se convierten en depredadores de la larva de camarón. Luego de esto se coloca en las piscinas hidróxido de calcio y carbonato de calcio en las partes donde haya mayor sedimento nocivo para cultivo del mismo, esto se deja unas 24 horas y de ahí se llenan con agua de mar a las piscinas. El agua proviene de un reservorio que se encuentra dentro de los límites de la camaronera y está ubicada entre las piscinas.

Esta agua entra gracias a la acción del bombeo mediante compuertas y se va llenando las piscinas pero hasta un nivel bajo de agua. Consecuentemente se va agregando al agua en las piscinas productos como bacterias, probióticos, los mismos se dejan unas 48 horas mínimo.

Compra Larva.

La larva se la adquiere en los laboratorios, previamente debe tener un análisis con ciertas cualidades que la hacen atractiva a los compradores y que indiquen características como su tamaño, días de vida, maduración.

La cantidad de larva va de acuerdo a la infraestructura y medidas que tenga la camaronera y las piscinas en el caso de Langostinos Carolfa siembra 100 a 120 mil larvas por hectárea.

Siembra de la Larva.

Para sembrar la larva en las piscinas, el nivel del agua debe encontrarse en la cuarta parte del nivel total operativo, la misma que varía de acuerdo al protocolo de trabajo de cada técnico. Cuando ya han pasado 48 horas de haber colocado bacterias y probióticos al agua de la piscina es muy importante tener en cuenta los parámetros de salinidad y temperatura que tiene el agua de la piscina ya que los mismos deben ser iguales a los niveles de temperatura del agua en donde viene la larva, la misma que viene desde el laboratorio en fundas y con oxígeno ya que si no son los mismos niveles la larva tiende a estresarse y enfermar. Para esto con anterioridad el técnico de la camaronera debe darles los datos a los técnicos del laboratorio para que la larva que se compre tenga casi las mismas temperaturas. Cabe recalcar que en el camino desde el laboratorio pasando por muelle (Yacht Club), que ahí es donde llegan los camiones para posteriormente descargar los cartones de larva a los botes para que después se dirijan a las camaroneras y finalmente las piscinas se debe tener mucho cuidado con la manipulación de las larvas ya que en cada funda se encuentran más o menos entre 7000 a 10000 larvas de camarón.

Una vez llegado a su destino final se procede a descargar con mucho cuidado y las fundas con la larva se las colocan en la piscina que se las va a sembrar pero sin abrir la funda y de esta manera contrarrestar cualquier cambio de

temperatura que pueda existir, ya sea del agua de la piscina o de la funda y dejarlos 1 hora a media hora. Luego de esto se procede a abrir las fundas para que la larva salga de esta y se mezcle con el agua de la piscina de esta manera quedan sembradas las larvas. Inmediatamente se arroja al agua, alimento (balanceado) el cual para el tamaño de la larva es uno especial ya que contiene alto contenido proteico y de fina granulometría.

Cuando el camarón es pequeño o recién sembrado es aconsejable alimentarlo con 2 dietas al día. La dosis es de 1 kilo de alimento balanceado por cada 100 mil larvas, a los 7 días de alimentación se duplicara hasta llegar a la cuarta semana luego a los 15 días se seguirá incrementando el nivel del agua de la piscina mediante el sistema de bombeo poco a poco hasta que a los 30 días llegue a nivel total operativo o al nivel máximo de la piscina.

Después de los 30 días dependiendo del protocolo de trabajo se colocan comederos en la piscinas que se ha sembrado, más o menos de 20 a 30 comederos por hectárea para que alimenten a los camarones y de esta manera optimizamos alimento (balanceado) ya que este rubro es el más costoso y también evitamos que el agua de la piscina se deteriore, el horario de alimentación dependiendo del oxígeno de agua seria entre 8 AM y la otra 2 PM o 3 PM esto depende del protocolo de cada camaronera.

Existen además otro tipo de alimentación; que es arrojar el balanceado al boleó, cada tipo de alimentación se usa de acuerdo a la sugerencia del técnico de la camaronera dependiendo del protocolo que se lleve.

Por lo general a los 28 a 30 días el camarón se enferma con distintas enfermedades como la mancha blanca y esto genera una mortalidad significativa por esta razón se medica el camarón con productos orgánicos mezclados en el balanceado, con anterioridad el técnico debe chequear mediante el gramaje la situación del camarón ya sea en tamaño y calidad y ya con esta información de la situación del mismo unos 8 días se lo receta y con esto se controla el escenario y permite que no se siga enfermando. También se utilizan bacterias en el agua esto se lo hace semana a semana desde el inicio de la siembra.

Pesca del Camarón.

La pesca del camarón es decisión del dueño ya que con anterioridad se deben buscar exportadoras las cuales ofrezcan el mejor precio por nuestro producto, igual existen distintas presentaciones en gramos de camarón 12gr, 14gr, 16gr, 22 gr. y más, cabe recalcar que entre más grandes son más días de alimentación y se debe realizar un estudio para ver la conveniencia y saber de qué gramaje se lo va a pescar; cuando se haya decidido la fecha de la pesca, es decir determinado el tamaño en que se lo desea vender se tienen que esperar los aguajes, ya que en esos días el camarón está listo para pescarse.

En cada mes hay 2 aguajes, es cuando el nivel del mar sube y en estos días el caparazón del camarón está duro y aquí es cuando se lo puede pescar cabe recalcar que esto se lo hace cuando ya esté negociado con la exportadora se llega a un acuerdo de precios y se acuerda un día para la pesca.

Previamente esto o al menos el día antes de la pesca se van bajando los niveles de agua y el día que se lo vaya a pescar los niveles del mar tienen que estar bajos pero sin que corra peligro el camarón. La pesca puede ser de noche o día depende del técnico de la camaronera para esto se coloca en las compuertas de las piscinas un bolso con malla negra y cuando la marea baja se sacan los tabloncillos de las compuertas y los camarones se quedan en el bolso de la malla negra y con el personal de pesca se lo va a sacar en kavetas y después estos se los coloca en tanques con hielo para que no se pierda la calidad.

Transporte

Las kavetas, el hielo y la transportación se lo negocian previamente para que las compañías exportadoras lo envíen de acuerdo a las libras que se piensan obtener en la pesca.

Se procede a poner las kavetas con hielo en los botes para llevarlos al respectivo puerto en donde van a ser embarcadas en los camiones de la exportadora rumbo a las empacadoras, en donde entran a un proceso de calificación en este punto es necesario que el dueño de la camaronera o alguien de confianza se encuentre ahí para cerciorarse de la claridad del proceso, luego todo esto se liquida y esto tiene que salir de acuerdo al peso del mismo para luego pasar a oficina para

que se cancele los precios pactados anteriormente con la exportadora. Langostinos Carolfa pesca entre 80.000 a 100.000 lbs. por aguaje.

Infraestructura.

Para el personal de planta se necesita 2 personas cada 10 metros cuando el camarón está a 6 gramos para arriba y ahí se contrata guardián debido a que los robos de las camaronas son constantes. En el proceso del cultivo de camarón en 1, 2 o 3 mes también se utilizan bacterias y también otros productos como roducto, socmo, cal y zeolita

El técnico semana a semana mínimo una vez chequea el camarón y lo obtiene con la atarraya para medirlo y chequearlo, los cambios de agua en una piscina se incrementan mas de acuerdo al tamaño de camarón ya que esta necesita mayor oxigenación por eso es bueno tener a la mano una oxigenómetro y un salinómetro para medir los parámetros de oxígeno y salinidad.

Es importante tener un buen grupo de bombeo para tener la mayor cantidad de agua necesaria por cualquier caso de fuerza mayor. Entre los principales implementos de trabajos están los tanques, canoas, atarrayas y también deben contar con una buena infraestructura de casa, bodegas, estación de bombeo para que todo se maneje de la mejor manera y dinamismo.

3.12 Volúmenes de Producción³⁶

TABLA DE PRODUCCIÓN ANUAL				
PERIODO	2007	2008	2009	2010
ANIMALES SEMBRADOS	83.130.000,00	83.130.000,00	83.130.000,00	27.710.000,00
LIBRAS COSECHADAS	1.842.065,00	1.998.250,00	1.679.494,50	500.000,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA	15,40	15,07	15,07	15,00
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA	\$ 1,49	\$ 1,57	\$ 1,31	\$ 1,28
VALOR TOTAL DE PESCA	\$ 2.737.539,90	\$ 3.142.214,50	\$ 2.205.702,14	\$ 640.000,00

Fuente: LANGOSTINOS CAROLFA

Elaboración: AUTORES

Nota: Año 2010 representa tan solo la primera corrida

³⁶ Para mayor información ver anexo 7.5

- En los periodos 2007-2009 se sembraron la misma cantidad de larvas.
- En el 2008 se cosechó 8% libras de camarón más con respecto al año anterior.
- Sin embargo, el año 2009 tuvo una variación negativa del 16%.
- El 2008 y 2009 se produjeron camarón del mismo gramaje.
- El año 2008 tuvo un valor promedio de camarón por libra y ventas mayores que los demás año.

3.13 Análisis de Principales Cuentas³⁷

	2008	2009	Variación
Activos	\$ 945.345,96	\$ 988.965,95	4,4%
Pasivos	\$ 745.009,67	\$ 794.255,29	6,2%
Patrimonio	\$ 200.336,29	\$ 194.710,64	-2,9%
Ingresos	\$ 2.414.364,29	\$ 2.193.022,92	-10,1%
Egresos	\$ 2.296.438,01	\$ 2.175.590,21	-5,6%

Fuente: LANGOSTINOS CAROLFA
Elaboración: AUTORES

Activos:

- El valor de los activos ha variado de forma positiva del año 2008 al 2009. El primer año muestra un total de \$945.345,96 mientras que en el 2009 \$988.965,95 lo que da una variación del 4,4%. Esto quiere indicar que para el año 2009 Langostinos Carolfa posee más bienes tangibles o intangibles que el año anterior.

Pasivos:

- En cuestión de pasivos ocurre una situación similar que en los activos. Los pasivos del 2009 superan al del año anterior, resultando una variación del 6,2%. Las deudas del 2009 son mayores, por lo que la empresa deberá tomar correctivos para el próximo año.

³⁷ Para mayor información ver anexo 7.1,7.2,7.3,7.4

Patrimonio:

- En el 2008 el patrimonio de la empresa fue mayor que el año siguiente provocando una variación negativa del 2,9%. Esto demuestra que en el 2009 la empresa cuenta con un menor capital que en el 2008.

Ingresos:

- En el año 2008 los ingresos fueron del \$ 2.414.364,29, sin embargo el año posterior fueron del \$ 2.193.022,92. La variación que hubo entre el primer año y el segundo es de -10.1%. Esto significa que la ventas en el 2009 no fueron productivas como en el 2008.

Egresos:

- Los costos y los gastos del año 2008 son más elevados en comparación al año posterior. La variación negativa de 5,6% revela que en el 2009 se trataron de reducir costos y gasto, dando muestras que el 2009 resultó peor económicamente que el año anterior.

3.14 Indicadores Financieros de Langostinos Carolfá

INDICADORES FINANCIEROS		
Año	2008	2009
Relación corriente	\$ 0,68	\$ 0,87
Capital de trabajo	\$ -113.968,97	\$ -62.839,50
Prueba acida	\$ 0,67	\$ 0,35
# de días de cartera a mano	25,35	15,28
Rotación de cartera	14,20	23,55
Rotación de activos fijos	\$ 8,27	\$ 6,98
Rotación activos total	\$ 2,55	\$ 2,22
Endeudamiento/activos totales	79%	80%
Endeudamiento de leverage	3,72	4,08
Margen Bruto	4,88%	0,79%
Margen Neto	3,07%	0,67%

Fuente: LANGOSTINOS CAROLFA

Elaboración: AUTORES

Relación corriente: Por cada \$1 de pasivo corriente Langostinos Carolfa cuenta con \$0,68 de respaldo en el activo corriente en el año 2008. Es decir que la compañía no posee buena liquidez a corto plazo bajo este indicador. En el 2009 se produce un incremento en este indicador, sin embargo la liquidez a corto plazo sigue siendo baja.

Capital de trabajo: En el 2008, el capital de trabajo genera un saldo negativo de \$113.969 el cual deja claro que la empresa no posee un excedente como fondo permanente para atender las necesidades de la operación normal de la empresa en marcha. En el 2009, la situación es similar pero con una negatividad de \$62.839,5.

Prueba ácida: En base a este indicador, esta productora de camarón obtiene un 0,67 en el 2008, lo que significa que esta empresa posee esa capacidad para cancelar los pasivos corrientes sin acudir a la liquidación de los inventarios. En el 2009 registra un 0,35, que indica que por cada dólar de pasivo corriente que deben, tiene 35 centavos para cubrirlos sin tener que utilizar el inventario.

De días de cartera a mano: Este indicador permite analizar el tiempo promedio concedido a los clientes, como plazo para pagar el crédito. En este caso la empresa se tarda 25 días en el 2008 y 15 días en el 2009 para recuperar la cartera.

Rotación de cartera: En el 2008 la empresa rotó su cartera en 14,20 veces, mientras que en el 2009 23,55. En el año del 2008 convirtió \$170.042,45 en efectivo 14,20 veces. Se puede concluir que el 2009 la conversión de la cartera fue más ágil que el año anterior.

Rotación de activos fijos: La empresa durante el año de 2008, vendió por cada dólar invertido en activos fijos, \$8,27 y en el 2009 \$ 6,98.

Rotación activos total: La empresa durante el año de 2008, vendió por cada dólar invertido en activos totales, \$2,55 y en el 2009 \$2,22.

Endeudamiento sobre activos totales: El grado de participación de los acreedores, en los activos de la empresa es de 79% en el 2008 y en el 2009 del 80%. Por cada dólar que la empresa tiene en el activo, tiene \$ 79 centavos para 2008 y \$ 80 centavos para 2009.

Endeudamiento de leverage: El grado de compromiso de los accionistas, para con los acreedores es de 3,72 veces para el año 2008 y 4,08 veces en el 2009.

Margen bruto: Por cada dólar vendido, la empresa genera una utilidad bruta del 4,88 % para 2008 y del 0,79% para 2009. El margen bruto disminuyó del año 2008 a 2009, lo cual nos lleva a concluir que las ventas, fueron mayores para el año 2008 y sus costos de ventas menores, con relación al siguiente año.

Margen neto: Langostinos Carolfa genera una utilidad bruta del 3,07 % para 2008 y del 0,67% para 2009. El margen neto disminuyó del año 2008 a 2009, lo cual indica que las ventas, fueron menores para el año 2009 y sus costos de ventas mayores con respecto al año anterior.

3.15 Entrevista³⁸

¿Cuántos años tiene Carolfa?

Langostinos Carolfa tiene 14 años consolidada como empresa.

¿Qué tipo de camarón y de cuantos gramos Ud. cosecha?

El tipo de camarón que se cosecha es el *Penaeus vannamei* en agua salada con un gramaje de entre 15 – 16 gramos.

¿Cómo es su Proceso de Producción?

El tipo de cultivo que se utiliza es el semi-intensivo en el cual se produce 150.000 a 200.000 camarones por hectárea, primeramente se debe realizar una buena preparación del suelo ya sea con cal o carbonato directamente al suelo. Luego que haya actuado esos elementos se procede a colocar hidróxido de calcio y

³⁸ Entrevista realizada al Presidente y Biólogo de Langostinos Carolfa

carbonato de calcio esto se deja actuar por 24 horas posterior a esto se procede a ingresar el agua de los reservorios a las piscinas, luego viene lo que es la compra de la larva esta se la realiza en los laboratorios y se la debe escoger minuciosamente ya que debe tener ciertas características que la conviertan en atractivas para los compradores y que indiquen características como su tamaño, días de vida, maduración.

Continuamos con la siembra de la larva; primeramente esto se lo debe hacer con mucho cuidado y se debe manipular la larva con precaución; estas vienen en fundas y con oxígeno y se las debe colocar en las piscinas con funda y todo durante 1 hora y medias más o menos para que se aclimaten con la temperatura del agua después se abren las fundas para que la larva salga y así es como quedan sembradas. Después de que el camarón haya llegado hasta un gramaje de 15 – 16 gramos está listo para pescarse pero con anterioridad se deben buscar empacadoras que ofrezcan el mejor precio por nuestro producto para la pesca se debe esperar a que estemos en aguaje por que en estas fechas es cuando la cáscara del camarón se pone dura y está listo para pescarse.

La pesca puede ser de noche o día depende del técnico de la camaronera para esto se coloca en las compuertas de las piscinas un bolso con malla negra y cuando la marea baja se sacan los tabloncillos de las compuertas y los camarones se quedan en el bolso de la malla negra y con el personal de pesca se lo va a sacar en kavetas y después estos se los coloca en tanques con hielo para que no se pierda la calidad, con anterioridad se negocian con las compañías exportadoras las kavetas, el hielo y la transportación para que las mismas envíen de acuerdo a las libras que se piensan obtener en la pesca todo lo necesario para el traslado hacia su destino final que son las empacadoras.

¿Desde su punto de vista, en el sector camaronero como es la competencia entre productores?

No existe una gran competencia entre los camaroneros, ya que en el mercado nuestro camarón siempre es codiciado y constantemente todo lo que se produce se lo venden a las empacadoras por la gran demanda que existe.

¿Cuál ha sido la clave para que Carolfa se mantenga en el mercado, a pesar de los problemas externos que ha padecido la industria del camarón?

Hemos podido sobrellevar los problemas tanto externos como internos teniendo primeramente un buen protocolo de trabajo y más que todo a la experiencia y seriedad que nos certifica como compañía.

¿Cuál ha sido el impacto de las Regularizaciones (decreto 1391) por parte del gobierno?

Con las Regularizaciones que se han venido realizando por parte del gobierno podemos decir que es una buena decisión que ellos han tomado ya que con esto se han logrado ubicar muchos temas en orden; ya que existían camaroneras que no contaban con el respectivo Acuerdo Ministerial o concesiones para poder dedicarse al cultivo del camarón y por lo tanto muchas camaroneras no estaba pagando los valores respectivos por hectárea de producción esto es algo que todas las camaroneras que se encuentran suscritas bajo la concesión deben cancelar, también con todo esto ha generado un mayor orden y se puede saber exactamente cuántas hectáreas reales existen de producción; las camaroneras que se han construido después del año 1999 en adelante deberán ser revertidas al estado porque la ley lo prohíbe y las camaroneras construidas antes de ese año la concesión indica que de acuerdo al número de aéreas se debe realizar reforestación.

¿Cuál es el estado actual (financiero) de Carolfa?

En la actualidad la condición financiera es delicada pero no sólo para esta compañía sino en si por la recesión mundial y la caída de los precios del camarón ya que por más de 20 meses han afectado al sector camaronero, si contar con el aumento de insumos y de sueldos debido a las nuevas concesiones realizadas por el gobierno. También nos encontramos en esta situación ya que se han realizados inversión y las ganancias que se esperan son a largo plazo.

¿Cómo se vio afectado con la caída del precio del camarón?

Afectó enormemente a todas las economías de los camaroneros ya que hemos tenido estos precios bajos desde Septiembre del 2008 hasta Mayo 2010, estos son 21 meses de crisis.

¿Qué medidas está pensando tomar Carolfa para mejorar la rentabilidad del negocio del camarón?

Carolfa siempre se ha manejado de manera cautelosa, es decir, se endeuda cuando puede y si tiene que realizar alguna inversión que sea beneficiosa para la compañía lo hace, además contamos con la experiencia en el mercado seriedad y confiabilidad.

¿Qué son los aireadores?

Los aireadores están conformados de un juego de paletas y una bomba, con la misma genera un movimiento y esto hace que se cree una mayor oxigenación del agua.

¿Qué impacto tiene la producción?

El impacto que se espera tener en la producción con la misma cantidad de larvas es del 10% en números de camarones y al mismo tiempo obtener un camarón de mayor gramaje incremento aproximadamente 2%.

¿Cuántos aireadores se necesitan para una camaronera?

Lo pragmático sería por cada 6 hectáreas el uso de un aireador, en total Langostinos Carolfa cuenta con 250 hectáreas de “espejo de agua” este es el espacio donde habita el camarón fuera de muros y demás infraestructura. Con estos datos se puede sacar la relación hectáreas/ motores, y en el caso de Langostinos Carolfa se necesitan 42 motores y por ende también se necesitarían 42 aireadores para mejorar la producción en los acuarios.

¿Cuál es el beneficio?

El beneficio que se obtiene con estos aireadores los cuales se los usa cuando las larvas ya tienen más 5 gramos es de reducir el índice de mortalidad del camarón y aumentar su gramaje en el mismo tiempo de cosecha anterior y obtener mejores resultados. También optimizando el oxígeno del agua para que el camarón este más saludable.

4 Propuesta de Intervención Profesional

4.1 Problemática.

Debido a la caída del precio del camarón en el 2009 los ingresos en ese año fueron bajos; y por eso es necesario que Langostinos Carolfa para el año 2010 desarrolle nuevos métodos para incrementar sus ventas y consecuentemente aumentar sus utilidades. Por tal razón es recomendable que esta compañía considere una nueva maquinaria para producir mayores libras de camarón a un mayor gramaje. Implementar aireadores en esta camaronera sería lo ideal.

- **Aireadores**



Ventajas

- Fácil instalación y movimiento en la estación acuícola.
- Bajo consumo de diesel (1 litro/Hora).
- Mayor flujo de agua y transferencia de oxígeno.

Beneficios

- Mayor crecimiento corporal.
- Mayor sobrevivencia.
- Mayor conversión alimenticia.
- Mejora la calidad del agua y suelo.
- Desarrollo del fitoplancton, comunidad béntica y microbiana.
- Promueve la mineralización de la materia orgánica.

- Volatiliza el amoníaco, el sulfato de hidrógeno y metano.
- Niveles adecuados de oxígeno disuelto, pH, NH₄, NO₂ y NO.³⁹

Producción Adicional

- Se estima que los aireadores pueden incrementar un 10% debido a una menor mortalidad de la larva.
- Otro de los beneficios de los aireadores es que aumentaría el gramaje del camarón y consecuentemente el precio sería mayor.

4.2 Inversión Inicial

- Modelo: Aireadores de 13 paletas motor 12hp Changfa a Diesel.
- Número de Aireadores: 42.
- Se recomienda que por cada 6 hectáreas se debe instalar un aireador.
- Valor de Aireadores: \$ 2.128.
- La Inversión Inicial es de \$ 89.376.

4.3 Costos y Gastos

Mantenimiento:

- \$ 400 al mes.
- El mantenimiento incluye un técnico que revisa los 42 aireadores para verificar que estas máquinas no tengan ningún problema al funcionar.
- El mantenimiento suma un total de \$ 4.800 al año.

Baterías:

- Su precio es de \$ 75 por cada aireador.
- Las baterías deben ser cambiadas anualmente.
- \$ 3.150 al año se gastaría por baterías.

³⁹ Fuente: www.crupesa.com

Combustible:

- Cada aireador consume 1 litro por hora.
- Se necesitan 2 galones de diesel al día por cada aireador.
- Los aireadores trabajan 330 días y 8 horas cada noche.
- Un adicional del 20% se gasta en combustible por un mayor bombeo en las piscinas.
- \$ 44.946 al año se gastaría por combustible al año.

Materiales Directos:

Debido a que se va a producir más camarón producto de los aireadores, la cantidad de los siguientes materiales directos van a ver a incrementado en un 10%.⁴⁰

- Antibióticos.
- Antiparasitarios.
- Balanceados.
- Desinfectantes.
- Vitaminas.
- Fertilizantes.
- Acondicionadores.
- Probióticos.

⁴⁰ El incremento de producción de camarón producto de los aireadores es del 10%, debido a este factor los materiales directos mencionados se van a ver alterado por un mismo porcentaje.

4.4 Fuente de financiamiento:

Préstamos Bco. Machala	Año1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Amortizacion del capital	10.195,32	22.182,40	24.805,79	27739,44	15.077,05	#####
Interés del capital	5.379,06	8.966,36	6.342,97	3.409,32	497,68	24.595,39

Fuente: Banco de Machala

Elaboración: Autores

- Obteniendo el financiamiento del Banco de Machala de \$ 100.000 se adquirirán los Aireadores y materiales directos para la producción.
- Préstamo tiene las siguientes condiciones:
 - Tasa de interés nominal del 11,23%.
 - Tasa de interés efectiva del 11,82%.
 - 5 años.
 - Pagos en 48 cuotas.
- En total se pagará un total de \$ 124.595,4.

4.5 Flujo de caja

4.5.1 Flujo de Caja sin Aireadores

		2009	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Producción Normal		1.679.494,50	1.679.494,50	1.679.494,50	1.679.494,50	1.679.494,50	1.679.494,50
PVP Promedio		1,31	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
Venta		2.193.022,92	2.519.241,75	2.519.241,75	2.519.241,75	2.519.241,75	2.519.241,75
Costos							
Materia Prima y Bienes		1.201.283,35	1.249.334,68	1.299.308,07	1.351.271,26	1.405.331,66	1.461.544,87
Mano de Obra		10.001,79	10.401,86	10.817,94	11.250,65	11.700,68	12.168,71
Otros Costos Generales de Producción		278.777,23	289.928,32	301.525,45	313.586,47	326.129,93	339.175,13
Mantenimiento		175.482,22	182.501,51	189.801,57	197.393,63	205.289,38	213.500,95
Combustible		130.799,48	136.031,46	141.472,72	147.131,63	153.016,89	159.137,57
Depreciación		47.829,82	47.829,82	47.829,82	47.829,82	47.829,82	47.829,82
Costos que no afectan a la producción		173.715,02	173.715,02	173.715,02	173.715,02	173.715,02	173.715,02
Gastos							
Gastos Administrativos y Ventas		119.834,99	124.628,39	129.613,53	134.798,07	140.189,99	145.797,59
Gastos Financieros		32.598,22	25.260,28	21.259,98	8.386,89	2.168,40	0,00
Abono de Capital			83.750,00	108.750,00	83.750,00	33.750,00	0,00
Gastos no Deducibles		5.268,09	5.478,81	5.697,97	5.925,88	6.162,92	6.409,44
Total Costos y Gastos		2.175.590,21	2.328.860,16	2.429.792,06	2.475.039,33	2.505.284,68	2.559.279,09
Utilidad Operativa		17.432,71	190.381,59	89.449,69	44.202,42	13.957,07	-40.037,34
Utilidad e Impuestos	36,25%	6.319,36	69.013,33	32.425,51	16.023,38	5.059,44	0,00
Utilidad Neta		11.113,35	121.368,27	57.024,18	28.179,04	8.897,63	-40.037,34
Más: Depreciación		47.829,82	47.829,82	47.829,82	47.829,82	47.829,82	47.829,82
Flujo Nominal		58.943,17	169.198,09	104.854,00	76.008,86	56.727,45	7.792,48

Fuente: LANGOSTINOS CAROLFA

Elaboración: AUTORES

Este flujo de caja demuestra una proyección de 5 años para Langostinos Carolfa. Para aquello se ha considerado un precio promedio de los últimos 3 años, bajo un producción promedio de \$ 1'679.494,5 libras de camarón producidas durante las 3 corridas en el año.⁴¹ Algunos costos y gastos como materia prima y bienes, mano de obra, mantenimiento, combustible, gastos administrativos y ventas fueron proyectados bajo una inflación del 4%.⁴² Entre otros gastos la compañía tiene deudas con instituciones financieras de \$ 310.000⁴³. Para tal caso se debe pagar los siguientes intereses y amortizaciones de capital.⁴⁴

⁴¹ Es considerado los últimos 3 años ya que se toma como referencia el precio del camarón durante esta nueva administración del gobierno.

⁴² Tasa de inflación según boletines del Banco Central del Ecuador.

⁴³ Para mayor información ver en anexo 7.4 balance general, cuenta pasivos a largo plazo

⁴⁴ Total amortización de capital es equivalente a gasto financiero y Total interés del capital es igual al gasto financiero de flujo de caja sin aireadores.

Préstamos	Año1	Año 2	Año 3	Año 4
Corporacion Financiera Nacional prestamo 1	50.000,00	75.000,00	50.000,00	0,00
Corporacion Financiera Nacional prestamo 2	33.750,00	33.750,00	33.750,00	33.750,00
TOTAL amortizacion del capital	83.750,00	108.750,00	83.750,00	33.750,00

Fuente: LANGOSTINOS CAROLFA
Elaboración: AUTORES

Préstamos	Año1	Año 2	Año 3	Año 4
Corporacion Financiera Nacional prestamo 1	14.418,30	13.309,20	3.327,30	0,00
Corporacion Financiera Nacional prestamo 2	10.841,98	7.950,78	5.059,59	2.168,40
TOTAL Interés del capital	25.260,28	21.259,98	8.386,89	2.168,40

Fuente: LANGOSTINOS CAROLFA
Elaboración: AUTORES

El resultado del flujo nominal indica que Langostinos Carolfa debe realizar una inversión para no involucrarse en problemas financieros en el futuro.

4.5.2 Flujo de caja con aireadores

		Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión Inicial		89.376,00					
Producción Adicional			167.949,45	167.949,45	167.949,45	167.949,45	167.949,45
PVP Promedio			1,52	1,52	1,52	1,52	1,52
Venta			255.283,16	255.283,16	255.283,16	255.283,16	255.283,16
Costos y Gastos							
Materiales Directos			113.163,84	117.690,39	122.398,00	127.293,92	132.385,68
Mantenimiento			4.800,00	4.992,00	5.191,68	5.399,35	5.615,32
Baterías			3.150,00	3.276,00	3.407,04	3.543,32	3.685,05
Combustible			44.964,18	46.762,75	48.633,26	50.578,25	52.601,73
Depreciación Aireadores			8.937,60	8.937,60	8.937,60	8.937,60	8.937,60
Total Gastos			175.015,62	181.658,74	188.567,58	195.752,44	203.225,39
Utilidad Operativa			80.267,55	73.624,43	66.715,58	59.530,73	52.057,77
Utilidad e Impuestos	36,25%		29.096,99	26.688,86	24.184,40	21.579,89	18.870,94
Utilidad Neta			51.170,56	46.935,57	42.531,18	37.950,84	33.186,83
Más: Depreciación			8.937,60	8.937,60	8.937,60	8.937,60	8.937,60
Flujo Nominal		-89.376,00	60.108,16	55.873,17	51.468,78	46.888,44	42.124,43

Fuente: LANGOSTINOS CAROLFA
Elaboración: AUTORES

El flujo de caja de aireadores indica la proyección dentro de 5 años de los ingresos en contra los costos y gastos que implicaría una inversión de 42 aireadores. Bajo un precio promedio de 1,52⁴⁵ y una producción adicional del 10% se obtendrá unas ventas adicionales de aproximadamente \$ 255.283,16. Los costos y gastos durante los 5 años están proyectados bajo una tasa de inflación del 4%. El flujo nominal refleja un beneficio para Langostinos Carolfa sin tomar en cuenta las ventas, costos y gastos totales de la empresa.

4.5.3 Flujo de Caja Integrado

		2009	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión Inicial			89.376					
Producción Normal		1.679.494,50		1.847.443,95	1.847.443,95	1.847.443,95	1.847.443,95	1.847.443,95
PVP Promedio		1,31		1,52	1,52	1,52	1,52	1,52
Venta		2.193.023		2.808.114,80	2.808.114,80	2.808.114,80	2.808.114,80	2.808.114,80
Costos								
Materia Prima y Bienes		1.201.283,35		1.362.498,52	1.416.998,46	1.473.669,27	1.532.625,58	1.593.930,55
Mano de Obra		10.001,79		10.401,86	10.817,94	11.250,65	11.700,68	12.168,71
Otros Costos Generales de Producción		278.777,23		289.928,32	301.525,45	313.586,47	326.129,93	339.175,13
Mantenimiento		175.482,22		187.301,51	194.793,57	202.585,31	210.688,72	219.116,27
Baterías		0,00		3.150,00	3.276,00	3.407,04	3.543,32	3.685,05
Combustible		130.799,48		180.995,64	188.235,46	195.764,88	203.595,14	211.739,30
Depreciación		47.829,82		56.767,42	56.767,42	56.767,42	56.767,42	56.767,42
Costos que no afectan a la producción		173.715,02		173.715,02	173.715,02	173.715,02	173.715,02	173.715,02
Gastos								
Gastos Administrativos y Ventas		119.834,99		124.628,39	129.613,53	134.798,07	140.189,99	145.797,59
Gastos Financieros		32.598,22		30.639,34	30.226,34	14.729,86	5.577,72	497,68
Abono de Capital				93.945,32	130.932,40	108.555,79	111.489,44	15.077,05
Gastos no Deducibles		5.268,09		5.478,81	5.697,97	5.925,88	6.162,92	6.409,44
Total Costos y Gastos		2.175.590		2.519.450,15	2.642.599,55	2.694.755,67	2.782.185,88	2.778.079,21
Utilidad Operativa		17.433		288.664,65	165.515,25	113.359,14	25.928,92	30.035,60
Utilidad e Impuestos	36,25%	6.319		104.640,94	59.999,28	41.092,69	9.399,23	10.887,90
Utilidad Neta		11.113		184.023,72	105.515,97	72.266,45	16.529,69	19.147,69
Más: Depreciación		47.829,82		56.767,42	56.767,42	56.767,42	56.767,42	56.767,42
Flujo Nominal		58.943	-89.376	240.791,14	162.283,39	129.033,87	73.297,11	75.915,11

Fuente: LANGOSTINOS CAROLFA

Elaboración: AUTORES

⁴⁵ Precio superior que el proyectado en flujo de caja sin aireadores debido a que producto de la aplicación de aireadores produce un mayor gramaje de camarón consecuentemente subiría el precio.

El flujo de caja integrado es la unión del flujo de caja con aireadores junto con la situación actual de la empresa proyectado en 5 años. Con una producción total de 1'847.443,95 libras de camarón a un precio promedio de 1,52, Langostinos Carolfa tendrá unas ventas promedio de \$ 2'808.114,80 por año. Los costos y gastos de la empresa se manejan bajo una inflación del 4%. El flujo nominal evidencia una superioridad en cuanto a los flujos nominales del flujo de caja sin aireadores. Lo cual revela que en caso de que Langostinos Carolfa invierta en aireadores su margen de utilidad va a ser mayor.

4.6 Análisis de Inversión

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo Nominal	240.791,14	162.283,39	129.033,87	73.297,11	75.915,11
Flujo Nominal Sin Aireadores	169.198,09	104.854,00	76.008,86	56.727,45	7.792,48
Flujo Nominal Neto de la Inversion	71.593,05	57.429,39	53.025,00	16.569,66	68.122,63
Valores Actuales (Flujo nominal neto de Inv.)	62.254,83	43.424,87	34.864,80	9.473,76	33.868,99

Fuente: LANGOSTINOS CAROLFA

Elaboración: AUTORES

Sumatoria de Valores Actuales	183.887,00
V.A.N	94.511,00
T.I.R.	60%
T.M.A.R.	15%
Tiempo de Recuperación	1 año 7 meses aprox.

Fuente: LANGOSTINOS CAROLFA

Elaboración: AUTORES

El flujo nominal que proviene del flujo de caja integrado en contra el flujo nominal sin aireadores, resulta en un flujo nominal neto de la inversión que indica los valores reales de utilidad de la inversión.

4.6.1 V.A.N.

El Valor Actual Neto es un método que permite determinar la viabilidad del proyecto. El V.A.N. consiste en calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros que se originan por una inversión bajo una tasa (TMAR⁴⁶).

⁴⁶ Tasa mínima aceptable de rendimiento o tasa de descuento que se aplica para llevar a valor presente.

Si el V.A.N es mayor a 0 entonces el proyecto es viable. Considerando estos parámetros el V.A.N. del proyecto es de 94.511 que indica que el proyecto es aceptable.

4.6.2 T.I.R.

La Tasa Interna de Retorno es un método que se utiliza para analizar si un proyecto es rentable. La T.I.R. consiste en la tasa de interés con la cual el valor actual neto es igual a cero. La T.I.R. tiene que ser mayor a la T.M.A.R para ser rentable. Aplicando este concepto invertir en aireadores en esta empresa tiene una rentabilidad del 60% según la T.I.R.

4.6.3 Tiempo de recuperación

Otro método para analizar la inversión que se está realizando es el tiempo de recuperación. Este método de evaluación de proyectos muestra el plazo en que la inversión original se recupera con las utilidades futuras. Utilizando este método el tiempo de recuperación del proyecto es de 1 año y 7 meses aproximadamente, lo que hace que el proyecto sea atractivo.

5 Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusión

En conclusión para obtener éxito en el mercado de camarón hay que tener en cuenta tres importantes factores claves como es: el precio del camarón, la gestión del gobierno y la administración de los recursos de la empresa. Estos elementos son esenciales ya que definen las futuras decisiones por parte de Langostinos Carolfa

El factor más importante y determinante que define el mercado del camarón es el precio. Hoy en día el precio se encuentra en un estado volátil, un momento puede estar el precio en alza y a la siguiente corrida el precio es totalmente distinto. Para aquello, Langostinos Carolfa debe tomar precauciones de cualquier imprevisto en aspectos del cambio del precio.

El gobierno es otro factor el cual es crucial para el éxito en este sector; la gestión del mismo puede ocasionar cambios radicales para una empresa. Dependiendo de las disposiciones del gobierno uno toma decisiones para el desarrollo favorable de la empresa.

La oportuna administración de los recursos de la empresa es fundamental para el progreso de Langostinos Carolfa. La capacitación constante, la adquisición de nueva tecnología y la optimización de costos son necesarias hoy en día para el buen funcionamiento y crecimiento de la empresa en el sector camaronero.

El sector camaronero ha evolucionado de una forma extraordinaria. Antes no se necesitaba tener conocimientos técnicos en este ámbito. En la actualidad se requiere de bases sólidas en el sector camaronero y de cada día informarse de nuevas técnicas para tener una mayor productividad y mejores protocolos de trabajo.

Invertir en los aireadores es el siguiente paso que Langostinos Carolfa debe tomar. Con una inversión de \$ 89.376 se puede obtener una rentabilidad del 60% lo cual no solo incrementaría su producción en libras de camarón sino también aumentaría el gramaje y por lo tanto se cotizaría el camarón en un precio mayor. Otra de las ventajas de esta inversión es que el tiempo de recuperación es de un año siete meses aproximadamente.

Para finalizar, la viabilidad de invertir capital en el sector camaronero es factible siempre y cuando las condiciones del precio, la administración de recursos y la apertura por parte del gobierno sean favorables.

5.2 Recomendaciones

Al finalizar nuestro análisis podemos sugerir las siguientes recomendaciones:

- Langostinos Carolfa debe implementar Aireadores en su proceso de producción para incrementar sus ventas.
- Debe expandir sus relaciones comerciales con diferentes exportadoras.
- Realizar estudios constantes para adquirir tecnología de punta.
- Efectuar mayor capacitación a sus empleados.
- Continuar con las buenas relaciones que tiene con sus proveedores.
- Seguir optimizando costos e insumos con productos de menor precio pero que igualmente sean de buena calidad.

6. Bibliografía

- "Visión General Del Sector Acuícola Nacional." *FAO*. Pág. Web. 4/06/2010. <<http://www.fao.org/>>.
- Bravo, Elizabeth. "LA INDUSTRIA CAMARONERA EN ECUADOR." Tesis. Pág. Web 7/07/2010. <<http://www.edualter.org/>>.
- Notarianni, Eric. "Ecuador Después De La Mancha Blanca." 1/06/2006. Pág. Web. 8/07/2010. <<http://www.industriaacuicola.com>>.
- "Camarón Ecuatoriano: Historia, Caídas, Aprendizaje Y Consolidación." *Diario Correo*. 29/05/2008. Pág. Web. 5/06/2010. <<http://www.diariocorreo.com.ec/>>.
- Molina, Felipe. "Análisis Económico De La Producción Ecuatoriana De Camarón Y Su Demanda En Estados Unidos." Tesis. Zamorano, 2009. Pág. Web. 6/06/2010. <<http://zamo-oti-02.zamorano.edu>>.
- Boisset, Karine. "Informe Del Mercado De Camarón En La UE – Julio 2009." *Panorama Acuícola*. Pág. Web. 27/06/2010. <<http://www.panoramaacuicola.com>>.
- Murias, Analía. "El Camarón Ecuatoriano Se Consolida En El Mercado Chileno." *FIS*. 14/01/2010. Pág. Web. 25/06/2010. <<http://www.fis.com>>.
- Sánchez, Manuel. "El Sector Camaronero De Ecuador Empieza a Regularizarse." 5/06/2010. Pág. Web. 8/07/2010. <<http://www.elnuevoempresario.com/>>.
- "Aspectos Básicos Sobre El Camarón". Pág. Web 27/06/2010. <www.sb.com.mx>.
- "Camaroneras Aprobadas." 2/08/2010. Pág. Web. 25/08/2010. <www.inp.gob.ec>.

- "Camarón Tailandés Probablemente Aproveche El Limitado Abastecimiento Mundial." Aquahoy. 07/04/2010. Web. 24/06/2010. <<http://www.aquahoy.com/>>.
- Spurrier, Walter. "La Revolución Del Camarón." *EL UNIVERSO*. 7/03/2010. Pág. Web. 3/08/2010. <<http://www.eluniverso.com> >.
- "Pobladores Del Viejo Puná Se Capacitaron." 22/06/2010. Pág. Web. 2/08/2010. <<http://www.mies.gov.ec/>>.
- Trade Map. Pág. Web. 25/06/2010 <<http://www.trademap.org/>>
- Banco Central del Ecuador, Pág. Web 4/06/2010. <http://www.bce.fin.ec/>
- Crupesa, Pág. Web 12/07/2010. <<http://www.crupesa.com/>>
- Brealey, Myers y Allen (2006), Principios de Finanzas Corporativas, 8^a Edición, Editorial Mc Graw Hill.

Anexos

Anexo 7.1 Estado de Resultados Año 2008

"LANGOSTINOS CAROLFA C. LTDA"			
ESTADO DE RESULTADOS			
AÑO 2008			
INGRESOS			
VENTAS NETAS TARIFA 12%		665,00	
VENTAS NETAS TARIFA 0%		2.413.699,29	
TOTAL INGRESOS			2.414.364,29
COSTOS			
INVENTARIO INICIAL DE BIENES		5.687,43	
COMPRAS NETAS DE BIENES		263.053,00	
COMPRAS NETAS MATERIA PRIMA		965.359,81	
(-) INVENTARIO FINAL		3.174,57	
INV. INICIAL PRODUCTOS EN PROC.		1.050,00	
SUELDOS Y SALARIOS		43.685,54	
BENEFICIOS SOCIALES		11.565,43	
APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL		8.948,40	
ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES		11.343,50	
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES		92.029,18	
COMBUSTIBLES		81.465,83	
SUMINISTROS Y MATERIALES		200.139,86	
TRANSPORTE		72.577,35	
IVA QUE SE CARGA AL COSTO		70.261,34	
DEPREC. ACTIVOS FIJOS		35.930,43	
PAGOS POR OTROS SERVICIOS		195.810,08	
PAGOS POR OTROS BIENES		65.032,28	
TOTAL DE COSTOS			2.120.764,89
GASTOS			
HONORARIOS PROFESIONALES		5.467,90	
ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES		480,00	
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES		7.846,11	
PROMOCION Y PUBLICIDAD		17,86	
INTERESES BANCARIOS		19.405,06	
SERVICIOS PUBLICOS		1.268,34	
PAGOS POR OTROS SERVICIOS		141.187,85	
TOTAL DE GASTOS			175.673,12
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS			2.296.438,01
UTILIDAD DEL EJERCICIO			117.926,28
15% PART. TRABAJADORES			17.688,94
IMPUESTO A LA RENTA			25.946,84
UTILIDAD NETA			74.290,50
GERENTE			CONTADOR
			REG. 27731

Anexo 7.2 Estado de Resultados Año 2009

LANGOSTINOS CAROLFA C. Ltda.				
ESTADO DE RESULTADOS				
AÑO 2009				
INGRESOS				2.193.022,92
INGRESOS OPERACIONALES				2.192.263,99
INGRESOS NO OPERACIONALES				758,93
TOTAL INGRESOS				2.193.022,92
COSTOS				2.017.888,91
COSTOS DE PRODUCCION				1.844.173,89
MATERIA PRIMA Y BIENES				1.201.283,35
MANO DE OBRA				10.001,79
COSTOS GENERALES DE PRODUCCION				632.888,75
COSTOS QUE NO AFECTAN A LA PRODUCCION				173.715,02
COSTOS DE INVERSIONES				173.715,02
GASTOS				157.701,30
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS				119.834,99
GASTOS FINANCIEROS				32.598,22
GASTOS NO DEDUCIBLES				5.268,09
TOTAL EGRESOS				2.175.590,21
UTILIDAD BRUTA				17,432.71
UTILIDAD NETA				14,817.80
GERENTE				CONTADOR

Anexo 7.3 Balance General Año 2008

"LANGOSTINOS CAROLFA C. LTDA"			
BALANCE GENERAL			
AÑO 2008			
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE			
CAJA, BANCOS		10.677,18	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR		94.041,85	
OTRAS CUENTAS POR COBRAR		76.000,60	
CREDITO TRIBUTARIO DE IMP. A LA RTA		15.151,21	
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA		3.174,57	
OTROS ACTIVOS CORRIENTES		46.160,84	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE			245.206,25
ACTIVO FIJO			
INMUEBLES		30.000,00	
NAVES, AERONAVES, BARCAZAS		29.719,00	
MUEBLES Y ENSERES		23.107,34	
MAQUINARIA, EQUIPO E INSTALACIONES		43.485,51	
EQUIPO DE COMPUTACION Y SOFTWARE		7.104,08	
VEHICULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE		177.600,00	
OTROS ACTIVOS FIJOS		16.885,23	
(-) DEP. ACUM. ACTIVO FIJO		73.799,64	
TERRENOS		38.000,00	
TOTAL ACTIVOS FIJOS			292.101,52
ACTIVO LARGO PLAZO			
INVERSIONES A LARGO PLAZO		379.500,00	
OTROS ACTIVOS LARGO PLAZO		28.538,19	
TOTAL ACTIVO LARGO PLAZO			408.038,19
TOTAL DEL ACTIVO			945.345,96
PASIVO			
PASIVO CORRIENTE			
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR		295.002,36	
OBLIGACIONES CON INSTITUC. FINANCIERAS		5.971,16	
OTRAS CUENTAS Y DCTOS POR PAGAR		14.565,92	
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR		25.946,84	
PARTICIPACION TRABAJADORES POR PAGAR		17.688,94	
TOTAL PASIVO CORRIENTE			359.175,22
PASIVO LARGO PLAZO			
OBLIGACIONES CON INSTITUC. FINANCIERAS		335.000,00	
TOTAL PASIVO LARGO PLAZO			335.000,00
OTROS PASIVOS			50.834,45
TOTAL DEL PASIVO			745.009,67
PATRIMONIO NETO			
CAPITAL SUSCRITO		100.000,00	
UTILIDAD NO DISTRIBUIDA EJERC. ANTERIORES		26.045,79	
UTILIDAD DEL EJERCICIO		74.290,50	
TOTAL DEL PATRIMONIO NETO			200.336,29
TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO			945.345,96

Anexo 7.4 Balance General Año 2009

LANGOSTINOS CAROLFA C. Ltda.				
BALANCE GENERAL				
AÑO 2009				
CUENTA				
ACTIVOS				988.965,95
ACTIVO CORRIENTE			421415,79	
CAJA BANCOS			1954,96	
CTAS. Y DOCS. OR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS			50.000,00	
OTRAS CUENTAS POR COBRAR			43.110,49	
CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (RTA AC)			19.911,68	
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA			90.432,57	
INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO			159.661,29	
OTROS ACTIVOS CORRIENTES			56.344,80	
ACTIVO FIJO			314.338,16	
TERRENOS		38.000,00		
EDIFICIOS		10.000,00		
INSTALACIONES		33.729,75		
MUEBLES Y ENSERES		24.847,34		
MAQUINARIA Y EQUIPO		74.129,17		
NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES		44.909,60		
EQUIPOS DE COMPUTACION Y SOFTWARE		7.495,72		
VEHICULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO		178.900,00		
OTROS ACTIVOS		25.399,70		
EQUIPO DE COMUNICACION		986,01		
DEPRECIACION ACUMULADA ACTIVO FIJO		-124.059,13		
OTROS ACTIVOS			253.212,00	
TOTAL ACTIVOS				988.965,95
PASIVOS				794.255,29
PASIVO CORRIENTE			484.255,29	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES			324.227,85	
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS			8.630,01	
PRESTAMOS DE SOCIOS			40.688,14	
OBLIGACIONES			34.158,71	
CREDITO MUTUO			74.936,03	
OTRAS CUENTAS POR PAGAR			1614,55	
PASIVO LARGO PLAZO			310.000,00	
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS			310.000,00	
PATRIMONIO				194.710,64
PATRIMONIO NETO			194.710,64	
CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO			146.000,00	
RESERVA LEGAL			11.792,62	
UTILIDAD NO DISTRIBUIDA EJERCICIOS ANTERIORES			22.100,22	
UTILIDAD DEL EJERCICIO (DESPUES PARTP. IMP. RESER)			14.817,80	
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO				988.965,93

Anexo 7.5 Tabla de Producción Por Acuario Años 2007-2010

TABLA DE PRODUCCIÓN POR ACUARIO				
AÑO 2007				
PRIMERA CORRIDA				
FECHA DE SIEMBRA:	ENERO	FECHA DE PESCA:	ABRIL	
ACUARIO # 1	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			83
ANIMALES SEMBRADOS:				9.350.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				220.000,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				16 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,518
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 333.960,00
ACUARIO # 2	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			43
ANIMALES SEMBRADOS:				4.730.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				110.000,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				16 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,518
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 166.980,00
ACUARIO # 3	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			33
ANIMALES SEMBRADOS:				3.630.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				85.000,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				16 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,518
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 129.030,00
ACUARIO # 4	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			41
ANIMALES SEMBRADOS:				4.500.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				100.000,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				16 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,518
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 151.800,00
ACUARIO # 5	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			50
ANIMALES SEMBRADOS:				5.500.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				110.000,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				16 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,518
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 166.980,00

TABLA DE PRODUCCIÓN POR ACUARIO				
AÑO 2007				
SEGUNDA CORRIDA				
FECHA DE SIEMBRA:	MAYO	FECHA DE PESCA:	AGOSTO	
ACUARIO # 1	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			83
ANIMALES SEMBRADOS:				9.350.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				209.000,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,480
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 309.320,00
ACUARIO # 2	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			43
ANIMALES SEMBRADOS:				4.730.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				104.500,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,480
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 154.660,00
ACUARIO # 3	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			33
ANIMALES SEMBRADOS:				3.630.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				80.750,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,480
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 119.510,00
ACUARIO # 4	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			41
ANIMALES SEMBRADOS:				4.500.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				95.000,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,480
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 140.600,00
ACUARIO # 5	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			50
ANIMALES SEMBRADOS:				5.500.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				104.500,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,480
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 154.660,00

TABLA DE PRODUCCIÓN POR ACUARIO				
AÑO 2007				
TERCERA CORRIDA				
FECHA DE SIEMBRA:	SEPTIEMBRE	FECHA DE PESCA:	DICIEMBRE	
ACUARIO # 1	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			83
ANIMALES SEMBRADOS:				9.350.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				233.200,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				16 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,460
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 340.472,00
ACUARIO # 2	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			43
ANIMALES SEMBRADOS:				4.730.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				100.320,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,460
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 146.467,20
ACUARIO # 3	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			33
ANIMALES SEMBRADOS:				3.630.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				85.595,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,460
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 124.968,70
ACUARIO # 4	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			41
ANIMALES SEMBRADOS:				4.500.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				91.200,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,460
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 133.152,00
ACUARIO # 5	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			50
ANIMALES SEMBRADOS:				5.500.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				113.000,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,460
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 164.980,00

TABLA DE PRODUCCIÓN POR ACUARIO				
AÑO 2008				
PRIMERA CORRIDA				
FECHA DE SIEMBRA:		ENERO	FECHA DE PESCA:	
			ABRIL	
ACUARIO # 1		HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:		83
ANIMALES SEMBRADOS:				
				9.350.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				
				240.000,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				
				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				
				1,510
VALOR TOTAL DE PESCA:				
				\$ 362.400,00
ACUARIO # 2		HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:		43
ANIMALES SEMBRADOS:				
				4.730.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				
				135.000,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				
				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				
				1,510
VALOR TOTAL DE PESCA:				
				\$ 203.850,00
ACUARIO # 3		HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:		33
ANIMALES SEMBRADOS:				
				3.630.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				
				97.000,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				
				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				
				1,510
VALOR TOTAL DE PESCA:				
				\$ 146.470,00
ACUARIO # 4		HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:		41
ANIMALES SEMBRADOS:				
				4.500.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				
				124.000,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				
				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				
				1,510
VALOR TOTAL DE PESCA:				
				\$ 187.240,00
ACUARIO # 5		HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:		50
ANIMALES SEMBRADOS:				
				5.500.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				
				135.000,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				
				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				
				1,510
VALOR TOTAL DE PESCA:				
				\$ 203.850,00

TABLA DE PRODUCCIÓN POR ACUARIO				
AÑO 2008				
SEGUNDA CORRIDA				
FECHA DE SIEMBRA:		MAYO	FECHA DE PESCA:	
			AGOSTO	
ACUARIO # 1		HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:		83
ANIMALES SEMBRADOS:				9.350.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				215.600,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,910
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 411.796,00
ACUARIO # 2		HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:		43
ANIMALES SEMBRADOS:				4.730.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				116.900,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,910
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 223.279,00
ACUARIO # 3		HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:		33
ANIMALES SEMBRADOS:				3.630.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				91.180,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,910
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 174.153,80
ACUARIO # 4		HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:		41
ANIMALES SEMBRADOS:				4.500.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				119.040,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,910
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 227.366,40
ACUARIO # 5		HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:		50
ANIMALES SEMBRADOS:				5.500.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				98.230,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,910
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 187.619,30

TABLA DE PRODUCCIÓN POR ACUARIO				
AÑO 2008				
TERCERA CORRIDA				
FECHA DE SIEMBRA:	SEPTIEMBRE	FECHA DE PESCA:	DICIEMBRE	
ACUARIO # 1	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			83
ANIMALES SEMBRADOS:				9.350.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				225.700,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				16 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,300
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 293.410,00
ACUARIO # 2	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			43
ANIMALES SEMBRADOS:				4.730.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				108.400,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,300
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 140.920,00
ACUARIO # 3	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			33
ANIMALES SEMBRADOS:				3.630.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				89.600,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,300
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 116.480,00
ACUARIO # 4	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			41
ANIMALES SEMBRADOS:				4.500.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				92.100,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,300
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 119.730,00
ACUARIO # 5	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			50
ANIMALES SEMBRADOS:				5.500.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				110.500,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,300
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 143.650,00

TABLA DE PRODUCCIÓN POR ACUARIO				
AÑO 2009				
PRIMERA CORRIDA				
FECHA DE SIEMBRA:	ENERO	FECHA DE PESCA:	ABRIL	
ACUARIO # 1	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			83
ANIMALES SEMBRADOS:				9.350.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				198.000,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,280
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 253.440,00
ACUARIO # 2	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			43
ANIMALES SEMBRADOS:				4.730.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				99.000,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,280
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 126.720,00
ACUARIO # 3	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			33
ANIMALES SEMBRADOS:				3.630.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				76.500,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,280
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 97.920,00
ACUARIO # 4	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			41
ANIMALES SEMBRADOS:				4.500.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				90.000,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,280
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 115.200,00
ACUARIO # 5	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			50
ANIMALES SEMBRADOS:				5.500.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				99.000,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,280
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 126.720,00

TABLA DE PRODUCCIÓN POR ACUARIO				
AÑO 2009				
SEGUNDA CORRIDA				
FECHA DE SIEMBRA:	MAYO	FECHA DE PESCA:	AGOSTO	
ACUARIO # 1	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			83
ANIMALES SEMBRADOS:				9.350.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				188.100,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,310
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 246.411,00
ACUARIO # 2	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			43
ANIMALES SEMBRADOS:				4.730.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				94.050,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,310
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 123.205,50
ACUARIO # 3	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			33
ANIMALES SEMBRADOS:				3.630.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				72.675,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,310
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 95.204,25
ACUARIO # 4	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			41
ANIMALES SEMBRADOS:				4.500.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				107.136,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,310
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 140.348,16
ACUARIO # 5	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			50
ANIMALES SEMBRADOS:				5.500.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				94.050,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,310
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 123.205,50

TABLA DE PRODUCCIÓN POR ACUARIO				
AÑO 2009				
TERCERA CORRIDA				
FECHA DE SIEMBRA:	SEPTIEMBRE	FECHA DE PESCA:	DICIEMBRE	
ACUARIO # 1	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			83
ANIMALES SEMBRADOS:				9.350.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				209.880,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				16 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,350
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 283.338,00
ACUARIO # 2	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			43
ANIMALES SEMBRADOS:				4.730.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				90.288,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,350
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 121.888,80
ACUARIO # 3	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			33
ANIMALES SEMBRADOS:				3.630.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				77.035,50
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,350
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 103.997,93
ACUARIO # 4	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			41
ANIMALES SEMBRADOS:				4.500.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				82.080,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,350
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 110.808,00
ACUARIO # 5	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			50
ANIMALES SEMBRADOS:				5.500.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				101.700,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,350
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 137.295,00

TABLA DE PRODUCCIÓN POR ACUARIO				
AÑO 2010				
PRIMERA CORRIDA				
FECHA DE SIEMBRA:	ENERO	FECHA DE PESCA:	ABRIL	
ACUARIO # 1	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			83
ANIMALES SEMBRADOS:				9.350.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				176.000,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,280
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 225.280,00
ACUARIO # 2	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			43
ANIMALES SEMBRADOS:				4.730.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				88.000,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,280
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 112.640,00
ACUARIO # 3	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			33
ANIMALES SEMBRADOS:				3.630.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				68.000,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,280
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 87.040,00
ACUARIO # 4	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			41
ANIMALES SEMBRADOS:				4.500.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				80.000,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,280
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 102.400,00
ACUARIO # 5	HECTAREAJE / ESPEJO DE AGUA:			50
ANIMALES SEMBRADOS:				5.500.000,00
LIBRAS COSECHADAS:				88.000,00
GRAMAJE PROMEDIO DEL CAMARON DE PESCA:				15 Gramos
VALOR PROMEDIO DE CAMARON POR LIBRA:				1,280
VALOR TOTAL DE PESCA:				\$ 112.640,00