



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ING. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
Y HOTELERAS**

**“PLAN DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO
DEL BOSQUE PROTECTOR SENDERO PALO SANTO”**

PRESENTADO POR

CARLOS VARGAS DELVICIER

**DIRECTOR:
ING. LUIS MORALES REYES**

GUAYAQUIL. FEBRERO DE 2012



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ING. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

**“PLAN DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO
DEL BOSQUE PROTECTOR “SENDERO PALO SANTO”**

PRESENTADO POR:

CARLOS VARGAS DELVICIER

DIRECTOR: ING. LUIS MORALES REYES

Guayaquil, febrero de 2012

AGRADECIMIENTO

A la perseverancia inculcada por mi madre para poder ser mejor cada día, a la inspiración de todos los seres que me rodean y forman parte de mi vida y finalmente a todos los consejos que me brindaba mi padre los cuales involucran el alcance del éxito; no dejando atrás toda su bendición e iluminación divina. En pocas palabras, "Gracias a la vida, que me ha dado tanto..."

DEDICATORIA

Si hay una persona a la cual deba dedicarle este trabajo, sin duda alguna sería mi madre. No solo por todo lo brindado por ella sino por todos los valores que día a día inculcó en mí para ayudarme a crecer como persona y como profesional. Es tan gratificante para mí poderle mostrar el resultado de todo lo que ella cultivo en mí.

INDICE

Resumen Ejecutivo	1
1. Título del Proyecto	2
2. Datos de contexto: grupo / sector / institución, área o departamento	2
3. Diagnóstico	3
a. De la problemática a intervenir	3
b. Del mercado	5
b.1. Análisis FODA	7
b.2 Análisis de nuestro cliente	9
b.2.1 Análisis del Macro entorno (PEST)	16
b.2.1.1 Factores Políticos	16
b.2.1.2 Factores Económicos	17
b.2.1.3 Población	19
b.2.1.4 Cultura	20
b.2.1.5 Industria	21
b.2.1.6 Turismo sostenible	22
b.2.1.6.1 Consecuencias positivas	22
b.2.1.6.2 Consecuencias negativas	24
b.2.1.6.3 Medidas efectivas	24
b.2.1.6.4 Problemáticas	27
b.3. Análisis de nuestra competencia	29
b.3.1 Cálculo de la muestra	34
b.3.2 Formato de la encuesta	35
b.3.3 Análisis de resultados de la encuesta	38
b.4 Análisis de Micro entorno (Porter)	47
b.5 Plan de Marketing	48
b.5.1 Segmentación	50
b.5.2 Producto	51
b.5.3 Precio	54
b.5.4 Plaza	56
b.5.5 Promoción	57
b.6. Plan de mercadeo y estrategias de ventas	59
c. Estudio técnico	60
c.1 Responsabilidad de la empresa	65
c.2 Marco legal y estratégico	68
c.3 Análisis Ambiental	70
c.3.1 Impactos ambientales	71
c.3.2 Impacto social	72

c.3.3 Planes estratégicos de reducción de la pobreza	74
4. Justificación	77
5. Fundamentación y/o enfoques teórico-metodológicos del proyecto	81
6. Grupo objetivo al que se dirige el proyecto	86
7. Objetivos de la propuesta	87
a. Objetivo General	87
b. Objetivos específicos	87
8. Indicadores de Resultados o Metas	88
a. Del objetivo general	88
b. De los objetivos específicos	88
9. Plan de Acción	89
a. Métodos o modelos de acción profesional seleccionados para ejecución del proyecto	89
b. Actividades de cada objetivo	91
10. Cronograma del proyecto	95
11. Presupuesto y financiamiento del proyecto	95
a. Plan de acción con presupuesto	96
a.1 Financiamiento	96
a.2 Presupuesto de ejecución del plan	96
a.1. Inversión estimada en activos	96
a.2 Amortización del préstamo	97
a.3 Presupuesto de Gastos Generales	99
a.4 Ingresos	101
b. Cálculo de indicadores económicos: VAN, TIR	102
c. Análisis de sensibilidad	103
d. Estados financieros proyectados	104
12. Sistema de Gestión y de Monitoreo del proyecto	106
a. Sistema de Gestión	106
b. Sistema de Monitoreo	107
12. Bibliografía	108
13. Anexos	113

RESUMEN EJECUTIVO

En este resumen se presenta la creación de un centro de recreación localizado dentro del Bosque Protector "Sendero del Palo Santo", el cual está ubicado al norte de la ciudad de Guayaquil en la ciudadela "Urbanor". Esta idea surge al descubrir la necesidad de dar a conocer un espacio natural que ha pasado desapercibido por la mayoría de los ciudadanos. Este lugar, ubicado en la ciudad de Guayaquil, posee aproximadamente 4.3 ha. de terreno en la cual hay una variedad de flora y fauna.

El principal recurso para este proyecto será el bosque Protector "El Sendero Palo Santo", luego de eso basándose en una infraestructura sencilla que junto con el personal de la "Fundación Ecosalud" se estará pendiente del cuidado del bosque y del funcionamiento del centro recreacional.

Este proyecto será financiado por el Banco Nacional de Fomento (BNF), institución la cual financiará el 75% de la inversión inicial requerida. La inversión que requiere el negocio es de **\$33.948,92**

Una vez analizado todos los aspectos financieros del proyecto, tenemos que el período de recuperación de la inversión será de 2 años, 5 meses aproximadamente. Con un TIR de **36%** y un VAN de **\$25.418,02**.

Finalmente, basándose en la encuesta realizada a 400 personas, existirá una buena aceptación por parte de los turistas por ser un nuevo espacio natural por conocer para ellos y a su vez por brindar diferentes actividades recreacionales tales como tours guiados, senderismo, área de picnic, incluyendo los deportes extremos, y mejor aún poder practicarlos sin la necesidad de salir de la ciudad.

1. Título del Proyecto

El proyecto se denomina "Plan de Gestión para el Desarrollo Turístico del Bosque Protector Sendero Del Palo Santo", el mismo que proporcionará a la ciudadanía en general espacios acondicionados dentro del Bosque Protector Sendero Del Palo Santo, para pasar un momento de esparcimiento y recreación alejados del ruido y el estrés, y que además aportará de gran manera con el turismo dentro de la ciudad de Guayaquil.

2. Datos de contexto: grupo / sector / institución, área o departamento

Este proyecto está dirigido a la ciudadanía en general de todas las edades, específicamente a los que viven en la ciudad de Guayaquil, el fin es aportar con la promoción del turismo en el Bosque Protector Sendero Del Palo Santo que es un pulmón verde de la ciudad y que está bajo la protección de la Fundación Ecosalud cuya responsabilidad directa es la de cuidar este lugar con sus especies tanto en flora y fauna y además promocionar a la ciudadanía lugar con responsabilidad ecológica, social y cultural.

Nuestro país es uno de los principales destinos acogidos por muchos turistas. Esto se debe a la cantidad de espacios naturales y culturales que se han ido desarrollando a través de la historia del Ecuador. Este plan de gestión se crea con el objetivo de fomentar un espacio natural en el corazón de Guayaquil que ha sido olvidado por mucho tiempo, ya que se ayudará a la renovación y adecuación de espacios que serán utilizados por niños, jóvenes y adultos.

Uno de los factores más importantes a considerar en este proyecto es la parte económica, en vista de que se invertirá en una adecuada infraestructura para brindar todos los servicios necesarios a los visitantes. El valor de la inversión se puede decir que bajo debido que contamos con el apoyo de la Fundación Ecosalud que está a favor de la conservación de este espacio natural y quienes respaldarán este proyecto cuando se realice las gestiones para el

préstamo al Banco Nacional de Fomento (BNF), lo que servirá para remodelar la infraestructura existente de la zona así como su implementación.

A través de una buena planificación, ejecución y marketing, con el objeto de tener un espacio disponible para los amantes de la naturaleza y para todos los que deseen pasar un momento agradable entre familia y amigos, este bosque podría llegar a convertirse en un ícono importante de la ciudad de Guayaquil ya que nuestra mejor referencia serán los clientes satisfechos.

Además este proyecto puede ser tomado como ejemplo para rescatar áreas abandonadas similares y que necesitan ciertas adecuaciones para convertirse en sitios de entretenimiento familiar.

3. Diagnóstico

a. De la problemática a intervenir

El Bosque Protector Sendero Del Palo Santo es una zona que ha permanecido abandonada por algún tiempo, a pesar de que se encuentra en un sector importante y poblado. A su alrededor existen personas que ni siquiera han escuchado acerca de la existencia del bosque, que es una de las áreas naturales que posee la ciudad de Guayaquil y que no ha sido promocionado de manera permanente por ninguna entidad pública o privada.

No se puede permitir que este lugar siga sin aprovecharse, sobre todo porque ofrece a la comunidad un espacio natural con abundante flora y fauna, en donde además se puede practicar deportes extremos ya que posee una topografía extraordinaria por su irregularidad, altos taludes y el resultado de un arduo trabajo de reforestación.

Los encargados y custodios del bosque son el Ab. Enrique Maridueña y la Sra. María Paulina Orrantía creadores de la Fundación Ecosalud que se ha

dedicado arduamente a recaudar fondos para utilizarlos en favor del bosque, que en diciembre del 2004 se incendió y perdió 90% de su flora y fauna. Mediante concursos de deportes extremos dirigidos a jóvenes con el fin de promover actividades ecoturísticas y recaudar fondos, de igual manera permanentemente son apoyados por jóvenes que forman parte de este voluntariado ecológico quienes participan de un programa de reforestación que impulsa el Municipio de Guayaquil desde octubre del 2007 con la supervisión de la Dirección de Medio Ambiente del Cabildo.¹

La Fundación Ecosalud consciente de que Guayaquil carece de áreas verdes que mejoren las condiciones ambientales – ecológicas y de salubridad de la comunidad, continúa con la labor de emprender todos los trabajos de mantenimiento, denuncias y gestiones con las instituciones públicas y privadas mediante diferentes actividades especialmente con los jóvenes.

Con el apoyo de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil se logró la declaratoria de exclusión habitacional y arborización decretada por el Muy Ilustre Consejo Cantonal el 1 de Febrero de 1996 y posteriormente, la declaratoria de "Área de bosque y vegetación protectores..." por parte del "INEFAN", el 7 de agosto de 1996 de "el último reducto de bosque natural(nacido in-situ) entre urbanizaciones, que servirá como laboratorio catalizador" ubicado en el corazón de Guayaquil.(Resolución No.039 – INEFAN 1996)

Como se mencionó anteriormente no existe una adecuada promoción turística del bosque, acompañado de un excelente servicio que son puntos necesarios a tomar en consideración si pretendemos posicionar el bosque como un ícono de la ciudad. Este importante lugar ha pasado de desapercibido para la mayoría de guayaquileños, incluyendo los habitantes de los sectores aledaños.

¹ Ver Anexo A para información sobre custodia del bosque

Con este plan de promoción se espera mejorar la infraestructura, instalar el equipamiento necesario para la realización de actividades recreativas y deportes extremos con las medidas de seguridad necesarias a un costo accesible que a su vez resultará en un ingreso económico importante para solventar los gastos que el bosque requiere para su conservación.

Todo esto, combinado con el apoyo incondicional por parte de la Fundación Ecosalud es posible sacar adelante el bosque, fomentando una buena actividad turística dentro de la ciudad, basados con responsabilidad tanto social como ecológica al servicio de la comunidad Guayaquileña.

b. Del mercado

El Ecuador posee un mercado turístico en crecimiento que a la vez se ve afectado por un desarrollo de infraestructura que avanza lentamente en comparación a otros países.

Como consecuencia de una acertada política de promoción y aplicando un nuevo concepto de ruptura y los lineamientos del Plan de Marketing Turístico del Ecuador 2010-2014, Ecuador está posicionándose fuertemente en los mercados Clave (Estados Unidos, Colombia, Perú, Alemania y España); Consolidación (Brasil, Argentina, Chile, Canadá, Gran Bretaña, Italia, Francia y Holanda); y, Oportunidad (Venezuela, México, Rusia, China, Singapur y Japón). De igual forma se está desarrollando actividades en Estados Unidos, Alemania, Inglaterra y Canadá, una gran campaña de promoción denominada "Yo descubrí en Ecuador". Esta campaña incluye una serie de anuncios publicitarios en periódicos, revistas de viajes, vía pública o "out of home" e Internet; para posicionar en la mente de potenciales turistas aspectos únicos que tiene el Ecuador.

Guayaquil con 2'350.915 de habitantes según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en el último censo de población y vivienda que se realizó el 2010, determinaron que la ciudad de Guayaquil es la más poblada, seguida de Quito, 1'619.146; Cuenca, 331.888; y Santo Domingo, 305.632.

A pesar de ello la población guayaquileña no está aprovechando esta ventaja como es debido. Es necesario entonces buscar formas de invertir más en el sector turístico de la ciudad con infraestructura, vías de acceso, control de servicios básicos, etc. También es necesario tener en cuenta, que se debe realizar buenos estudios de espacios turísticos naturales que no han sido considerados como lugares turísticos a fin de fomentarlos y promoverlos.

En un país con una gran cantidad de espacios turísticos, hay que promover la visita de estos lugares sin olvidarse de ayudar a crear una cultura de conservación para los lugares que se visitan, ya que esto ayudará a brindar muy buenas experiencias a los turistas nacionales e internacionales junto con una gran interacción por parte de ellos y las diferentes culturas y comunidades que rodean estos espacios.

Según datos informativos en la ciudad de Guayaquil existen 1.322 establecimientos que realizan actividades tales como arte, entretenimiento y recreación siendo en su mayoría lugares con infraestructura prefabricada y otros que usan nuevas tecnologías.

El Bosque Protector Sendero Del Palo Santo se encuentra ubicado en la provincia del Guayas, ciudad de Guayaquil, parroquia Tarqui, en la ciudadela "Urbanor" al norte de la urbe, posee una extensión de aproximadamente 4.6 hectáreas, limitando al norte con la Ciudadela Urdesa Norte, al sur Ciudadela Urbanor, al este Calle los Cerros y al oeste Calle pública; lugar donde se puede entrar en contacto con la naturaleza ya que posee flora y fauna variada.

La empresa con apoyo de la Fundación Ecosalud pretende ofrecer al público en general de todas las edades, ya sea turista o residente, un espacio al aire libre rodeado de la naturaleza con una infraestructura adecuada para realizar actividades recreativas, paseos guiados dentro del bosque, deportes extremos y además realizar camping.

Guayaquil es una de las ciudades más importantes de nuestro país, la misma que es visitada por turistas nacionales e internacionales durante todo el año, quienes activan este sector importante y además la población residente en la ciudad que buscan constantemente de un sitio de esparcimiento familiar a un costo asequible.

b.1 Análisis F.O.D.A.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Está ubicado dentro del perímetro urbano. • Personal responsable y comprometido con la conservación del bosque. • Proyecto rentable que no requiere gran inversión. • Servicio innovador y original a un precio asequible. • Oportunidad de realizar actividades al aire libre y ecoturísticas. • Servicio destinado a la población residente de la ciudad de Guayaquil y además al turista nacional e internacional. • Ser una empresa pionera en proponer la practica de deportes extremos dentro de la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existen pocas líneas de buses urbanos que operen cerca del bosque. • Falencias en el sistema de alcantarillado. • Falta capacitación para atención al cliente de manera óptima. • Imposibilidad de expandir el negocio. • Falta implementar infraestructura para practicar canopy. • Falta de cerramiento adecuado. • Falta de luminaria adecuada dentro y fuera del bosque.

<ul style="list-style-type: none"> • Mercado sin explotar. • Se cuenta con la infraestructura básica. • Visualización variada del bosque por el constante cambio durante todo el año gracias a las diversas facetas climatológicas. • El bosque posee diversidad de flora y fauna. • El bosque posee recursos naturales como canales recolectores de aguas lluvias, zona rocosa y gran variedad de árboles. 	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Cooperación y apoyo permanente por parte de la Fundación Ecosalud. • Colaboración por parte de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil y de la Subsecretaría de Turismo del Litoral. • Políticas de expansión turística. • Apoyo a microempresarios en el sector turístico por parte de la empresa privada y pública. • Población con anhelo de conocer diferentes lugares para el esparcimiento familiar. • Existen diversos medios para publicitar. • Jóvenes con expectativas de nuevas prácticas deportivas. • Mercado mal atendido. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alteración de la flora y fauna en el bosque. • Fenómenos Naturales • Incremento de la delincuencia y por ende la creciente inseguridad. • Situación política y social del Ecuador. • Falta conciencia por parte de la población residente en la ciudad sobre la conservación de espacios naturales.

<ul style="list-style-type: none"> • Amplio mercado para promocionar nuestro servicio. • Apoyo de parte del Ministerio de ambiente al implementar servicio fomentando el turismo. 	
---	--

b.2 Análisis de nuestro cliente

Nuestro servicio está dirigido a la población en general residente de la ciudad de Guayaquil, así como al turista nacional e internacional de todas las edades pues en el bosque se podrán realizar diversas actividades acordes a las diferentes edades de cada cliente.

Como se mencionó anteriormente la población de la ciudad de Guayaquil es de 2'350.915 habitantes. Siendo la población urbana de 2'278.691 habitantes y la población rural de 72.224 habitantes. Se espera captar la atención principalmente de las personas de 15 a 30 años de edad, de nivel cultural medio-alto, con gran interés ambiental, que realicen actividades al aire libre, y que tengan mucha empatía en realizar actividades grupales.

Los visitantes jóvenes y aventureros van a ser el principal grupo objetivo ya que ellos podrán realizar todas las actividades que se ofrecerán dentro del bosque como son las camitas guiadas, deportes extremos canopy y senderismo, ganas de despejar la mente y alejarse un poco de la rutina sin salir de la ciudad de Guayaquil.

Además existirá un espacio infantil destinado para los niños en donde podrán jugar y distraerse en el que utilizará materiales como troncos, llantas, piedras, juegos infantiles de madera, etc. con el fin de crear conciencia desde edades tempranas lo importante de la conservación del hábitat natural.

Según datos tomados de la página web del Ministerio de Turismo referente a las entradas y salidas del país a nivel de los países de la Comunidad Andina nos refiere que la llegada de extranjeros a nuestro país ha ido incrementando.

ENTRADAS EN EL ECUADOR 2007-2011

LLEGADA DE EXTRANJEROS(DATOS PROVISIONALES AÑO 2011)

	2007 2004	2008	2009	2010	2011	VAR% VAR% 2011/2010
ENE	84.070	92.378	86.544	96.109	105.541	9,81
FEB	69.534	74.174	72.742	89.924	86.424	-3,89
MAR	74.929	77.946	72.226	82.452	87.486	6,11
ABR	67.788	67.557	72.910	70.540	87.509	24,06
MAY	68.583	74.667	70.277	77.618	82.811	6,69
JUN	85.769	89.262	89.889	91.602	99.944	9,11
JUL	101.088	109.250	102.571	110.545	117.997	6,74
AGO	91.309	96.336	87.221	95.219	98.987	3,96
Sub total	643.070	681.570	654.380	714.009	766.699	7,38
SEP	64.966	73.757	68.124	71.776		
OCT	72.365	79.814	77.960	83.701		
NOV	73.273	83.458	76.965	81.253		
DIC	83.813	86.698	91.070	96.359		
TOTAL	937.487	1.005.297	968.499	1.047.098		

Fuente : Anuarios de Migración Internacional - INEC (2007-2009-2010)

Dirección Nacional de Migración (2008 - 2011)

Elaboración : Dirección de Planificación Sectorial y Seguridad Turística
Ministerio de Turismo

Guayas se encuentra en segundo lugar como una de las provincias más visitadas, registrando un ingreso de 198.436 extranjeros hasta agosto del 2011 ya sea para tránsito o como punto turístico, algo importante que se debe aprovechar ya que nuestro objetivo es promocionar el bosque para que se convierta en un icono importante de ciudad el mismo que puede ser visitado por residentes o turistas.

ENTRADA DE EXTRANJEROS AÑO : 2010-2011
(DATOS PROVISIONALES PARA EL AÑO 2011)

JEFATURAS	2010	2011
	Ene-Ago	Ene-Ago
PICHINCHA	314.251	325.868
GUAYAS	186.177	198.436
CARCHI	84.054	112.803
EL ORO	106.786	104.939
LOJA	10.389	10.241
OTRAS JEFATURAS	12.352	14.412
TOTAL	714.009	766.699

Fuente : Dirección Nacional de Migración 2010

Elaboración : Dirección de Planificación Sectorial y Seguridad Turística
Ministerio de Turismo

En lo que respecta al turismo nacional alrededor de 849.029 personas visitaron la ciudad de Guayaquil, según datos del Ministerio de Turismo en el año 2008 con un alza considerable en la actualidad.

TRÁFICO DOMÉSTICO REGULAR AÑO: 2008
PASAJEROS TRANSPORTADOS POR ORIGEN Y DESTINO - VÍA AÉREA

CIUDADES	GUAYAQ.	QUITO
BALTRA	72657	82489
COCA		103271
CUENCA	60548	162390
ESMERALDAS	255	34351
GUAYAQUIL		696849
L. AGRIO		39494
LOJA	443	66549
MACAS		1960
MACHALA		2146
MANTA		136868
PORTOVIEJO		15943
QUITO	695081	
SALINAS	122	2791
S. CRISTOBAL	19923	17821
TULCÁN		2514
TOTAL	849029	1365436

Fuente : Boletín Estadístico de Tráfico Aéreo - DAC – 2008

SITIOS VISITADOS EN EL ECUADOR
TURISMO RECEPTOR
SEGMENTO AEREO

	%	%	%
SITIOS	nov-06	dic-06	ene-07
Quito	63,96	73,80	56,94
Guayaquil	41,98	37,20	42,43
Cuenca	13,19	11,20	12,01
Galápagos	12,09	13,40	14,35
Otavalo	9,45	9,00	5,15
Amazonía	9,67	7,40	14,22
Baños	4,84	8,60	5,15
Manta	3,52	2,60	4,52
Salinas	3,52	3,60	5,62
Machala	2,2	1,00	3,43
Riobamba	2,2	2,40	2,50
Loja	1,98	2,80	3,90
Ibarra	1,76	1,00	1,40
Ambato	1,54	1,60	3,43
Santo Domingo	0,44	0,60	2,81
Playas	1,10	1,00	2,65
Milagro	0,44	0,60	2,18
Portoviejo	0,66	0,20	1,87
Bahía de Caráquez	0,88	1,20	1,72
Montañita	0,66	0,80	1,72
Puerto López	0,66	0,61	1,56
Atacames	0,88	1,00	1,56
Manabí	1,10	1,00	2,50
Ruta del Sol	1,54	0,60	1,40
Volcanes	1,32	3,80	1,40
Esmeraldas	0,88	2,00	3,74
Otros	15,82	14,99	28,77

Fuente : Encuestas de turismo receptor, segmento aéreo

Ministerio de Turismo

Esta información nos muestra que por vía aérea a la ciudad de Guayaquil se encuentra en segundo lugar después de Quito, ya sean personas nacionales o extranjeros que llegan a la ciudad por turismo, trabajo o por visitas a familiares y amigos.

SITIOS VISITADOS EN EL ECUADOR
TURISMO RECEPTOR
SEGMENTO TERRESTRE

	%	%	%
SITIOS	nov-06	dic-06	ene-07
Quito	58,02	53,62	47,95
Guayaquil	27,78	49,28	51,23
Cuenca	21,60	19,81	12,30
Baños	16,05	11,11	9,02
Otavalo	11,11	7,25	11,48
Ibarra	8,02	7,73	9,43
Machala	6,79	8,21	9,84
Galápagos	6,17	5,31	3,28
Tulcán	5,56	7,73	3,69
Riobamba	4,32	3,38	1,64
Amazonía	11,12	6,77	4,10
Loja	3,70	3,86	3,69
Ambato	3,70	0,48	1,23
Manta	3,09	1,93	5,74
Santo Domingo	3,09	4,35	2,87
Salinas	3,09	6,28	9,43
Esmeraldas	2,47	2,90	4,10
Atacames	0,62	1,93	2,87
Bahía de Caráquez	1,85	0,48	4,10
Latacunga	1,85	1,93	1,64
Vilcabamba	1,85	0,48	0,82
Cotopaxi	1,23	1,45	0,82
Jambelí	1,23	1,45	0,18
Huaquillas	1,23	0,97	1,23
Cotacachi	1,23	1,45	0,41
Montañita	1,23	4,35	7,79
Puerto López	0,62	0,48	0,41
Otros	17,62	20,21	13,53

Fuente : Encuestas de turismo receptor, segmento terrestre

Ministerio de Turismo

Todos estos datos nos muestran un panorama alentador ya que en la ciudad de Guayaquil se encuentra el bosque donde nuestra empresa iniciará sus actividades dando un servicio innovador y todo indica que el producto tendrá un amplio mercado.

Así mismo, el Ministerio de Turismo determina que los sitios naturales y las playas ocupan el primer y segundo lugar en las preferencias de los turistas nacionales (29,5%), seguidos de lejos por las preferencias de visita a otros sitios y atractivos.

	Total de Visitantes	%
• Sitios naturales	786.718	29,5
• Playas	775.756	29,1
• Balnearios termales	404.860	15,2
• Sitios de diversión	221.414	8,3
• Sitios de comida	144.161	5,4
• Fiestas y mercados	102.281	3,8
• Fiestas religiosas	65.396	2,5
• Otros	56.460	2,1
• Parque nacional	40.147	1,5
• Museos	34.267	1,3
• Zonas históricas	26.988	1
• Sitios arqueológicos	7.867	0,3

Dando un total de 2.666.315 y 100% datos obtenidos de una encuesta de Turismo Interno realizada entre junio 2002 a julio 2003 según el Sistema de Estadísticas Turísticas del Ecuador del Ministerio de Turismo del Ecuador, lo que en la actualidad ha ido en crecimiento puesto que cada vez se encuentran más sitios naturales a lo largo de todo el país, lo que es de gran importancia para el desarrollo del proyecto.

Se espera que el turismo interno aumente con la innovación de nuevos productos y servicios que ofreceremos en el Bosque Protector Sendero Del Palo Santo.

Además según datos de un estudio que efectuó el Ministerio de Turismo en coordinación con el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) más de dos millones y medio de ecuatorianos recorrieron el país entre diciembre de 2009 y febrero de 2010, la mayoría de ellos:

- Viajando en buses y realizando un consumo promedio de \$ 15,52 por persona.
- Con un promedio de 2,76 personas por hogar, se estima en 3.140.190 viajes realizados por los visitantes en el período investigado, que corresponde a 2.586.055 habitantes de la población del área urbana del país.
- Los datos indican que, el 40% de los encuestados realizó turismo interno.; Entre las ciudades preferidas por los ecuatorianos para visitar se consideran Quito, Guayaquil, Baños y Salinas.
- Como dato adicional el estudio establece que el transporte más utilizado al momento de realizar un viaje es en autobús con el 53,40%. Los viajes en avión equivalen al 1,9% y los viajes en autos propios 33,80%. Los visitantes tienen preferencia por realizar visitas a playas, balnearios y atractivos naturales.
- Hogares que se desplazan: Se calcula que al menos un integrante de alrededor de 905.000 hogares realizó desplazamientos fuera del cantón de residencia. Se estima que el 62% de hogares encuestados no realizaron desplazamientos en tanto que el 38% si se movilizaron.
- Viajes: Se estima que los referidos hogares realizaron 1.139.113 desplazamientos, con un promedio de desplazamiento por hogar del 1,26. El 36,2% de los hogares son excursionistas y el 63,8% turistas.
- Estimación de viajes: con un promedio de 2,76 personas por hogar se estima en 3.137.000 viajes realizados por visitantes en el período investigado, que corresponde a 2.586.055 personas.
- Principal motivo del viaje: El 44,76% manifiesta que su desplazamiento es por motivo de vacaciones, recreación y diversión, el 38,80% corresponde a visita de parientes y o amigos, entre los principales.
- Tipo de transporte utilizado: El 54,2% responde que utiliza autobús, el 34,2% en vehículo propio y el 5,3% taxi, entre otros.
- Estadía promedio: Se estima una permanencia promedio de 2,04 noches por desplazamiento. Gasto promedio diario por persona: El

gasto promedio por persona se estima en alrededor de USD 15,52 en las diferentes modalidades de viaje.

- Alojamiento utilizado: El 18% hace uso de establecimiento hotelero, en tanto que el 74,62% hace uso de alojamiento en la vivienda de familiares y/o amigos, entre otros.
- Principales sitios visitados: De los visitantes que realizaron desplazamientos, se registra que el 7% visitaron Quito, el 6% Guayaquil, el 5% Baños, el 4% Salinas, entre otros destinos visitados. (Ministerio de Turismo, 2010)

b.2.1 Análisis Del Macroentorno (PEST)

En el estudio del macro ambiente, hay varios aspectos a considerar pero para el desarrollo de este plan de gestión se realizará un enfoque sobre los siguientes puntos, que se han considerado importantes ya que interactúan directamente con el desarrollo de las actividades planificadas en este proyecto.

b.2.1.1 Factores Políticos

Ecuador está en proceso de renovación jurídica y política en el cual se ven afectados los ecuatorianos por las Reformas Constitucionales surgidas en primer lugar por la Consulta Popular realizada en el año 2011.

Existe un marco legal que se cambia según los intereses de los grupos de poder económico y político lo cual crea inestabilidad. Se han dado normas laborales crónicas que dan pocas posibilidades de entendimiento entre gobierno, empleadores y trabajadores.

Un aspecto político a favor de este proyecto es que se incluye en la Constitución de la República del Ecuador la cual nos presenta un espacio para los derechos de la naturaleza. En general nos indican que debemos proteger y

promover el respeto hacia todos los espacios naturales que son parte de un ecosistema, y de todos los elementos que lo conforman, en base a esta sección dedicada a la naturaleza.

En el Ecuador existe la política de impulsar el ordenamiento de las actividades turísticas. La misma que busca analizar, fomentar y mejorar sus recursos humanos. Por otro lado, claramente las principales trabas que enfrenta el sector turístico en la actualidad para su mejor desarrollo son: los limitados servicios turísticos, la poca participación ciudadana, la inseguridad, la falta de infraestructura y la escasa presencia de políticas claras para el desarrollo local.

b.2.1.2 Factores Económicos

Entre todos los desafíos económicos que tiene Guayaquil por delante, el más importante es rescatar el sitio histórico, como la ciudad económica más importante del Ecuador que tuvo desde fines del siglo XVIII, hasta hace tres o cuatro décadas, cuando comenzó a perder importancia.

Guayaquil es la ciudad con mayor porcentaje de reducción del desempleo, según cifras extendidas por el Banco Central del Ecuador. Hacia el 30 de septiembre del año 2009, Guayaquil reportó un 5,73% de desempleo. Mientras que en junio tenía un 9,6% de ese indicador económico. En el mismo mes de septiembre del año 2010, el puerto principal denotaba un 5,77% de desempleo.

Las nuevas generaciones no conocen el Guayaquil que tenía entre el 50% y 70% de los indicadores más fundamentales del país: monto de depósitos bancarios, consumo de energía, número de vehículos, monto de primas de pólizas de seguro, consumo de combustible, número de empresas, monto del giro económico, número de multinacionales, número de empresas comerciales nacionales importantes, monto del movimiento bursátil, volumen de carga aérea,

etc. Guayaquil fue primero en tener bancos, líneas aéreas, automóviles, camiones, compañías de seguro, bolsa de valores, etc."

En algo más de 30 años, hemos cedido posiciones a Quito y otras ciudades ecuatorianas en la mayoría de indicadores. En la lista de las 500 empresas más grandes de Ecuador, publicada por Vistazo, hay 7 quiteñas y 3 guayaquileñas entre las 10 primeras. Excluyendo las petroleras, Supermaxi, compañía quiteña, está en primer lugar. La posición de predominio económico se ha reinvertido. Dentro del sistema financiero, el monto de depósitos en bancos guayaquileños apenas representa 30% del total del país, el porcentaje de los quiteños es 50%. En venta de vehículos nuevos y usados, la proporción a favor de Quito es a 1; en venta de enseres domésticos, la diferencia es 2.5 a 1 y en la venta de combustible 6 a 1. Los sueldos del sector manufacturero de Quito fueron 462,510, 096 dólares, mientras que los de Guayaquil, 400, 322,135. El ingreso por habitante por provincia, no existe por ciudad, es 2,600 dólares en Guayas y 3,325 en Pichincha, nuestra provincia está en tercer lugar después, incluso que Azuay.

Recientemente La ESPOL y el IDE fueron incluidos por primera vez en la lista de las mejores escuelas de negocio de América Latina, publicada por la prestigiosa revista América Economía. El mes pasado, la Junta Cívica promovió un encuentro que duro todo el día y terminó con la Declaración de Guayaquil, donde por primera vez se estableció la visión que debe tener el futuro de Guayaquil; cubre varias áreas, incluyendo estímulo a la inversión, productividad y competitividad e inserción en los mercados mundiales.

El capital humano es básico para hacer crecer la economía; son los seres humanos quienes crean bienes y servicios, manejan máquinas y transportan carga; sin ellos no puede haber actividad económica. Este capital es muy escaso en Guayaquil, por el desinterés de nuestros gobiernos en la educación y por la falta de un pensum de estudios que esté de acuerdo a los tiempos. La educación fiscal es pésima y la privada puede mejorar. Guayaquil requiere que su juventud tenga acceso a las carreras del siglo XXI que será eminentemente técnico; donde el estudio del genoma humano, biotecnología, robótica, biología molecular, entre otras ciencias modernas, serán las que moverán al mundo del

mañana. Esta situación, debe cambiar y de hecho está cambiando con la reforma educativa promovida por la política de gobierno actual.

El capital físico tiene que ver con la infraestructura: carreteras, puertos, aeropuertos, comunicaciones, etc. Ciudades que no tienen acceso a ella, no pueden hacer negocios eficientemente, lo que producen y venden es costoso y no están en condiciones de competir en el mercado interno, ni en el internacional. Guayaquil ha comenzado a modernizar su infraestructura, tenemos nuevo aeropuerto, el Puerto marítimo se está modernizando y próximamente comenzará la construcción del nuevo puerto en Posorja. Todavía hay deficiencias en telecomunicaciones.

Guayaquil mantiene una infraestructura de importaciones y exportaciones de productos con estándares internacionales. Entre sus principales puertos de comercio están: el Puerto Marítimo, principal del Ecuador y uno de los puertos de mayor afluencia naviera en las costas del Pacífico; y el Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo. Adicionalmente, cuenta con una infraestructura de carreteras y vías a otras ciudades y provincias, consideradas las mejores del país.

El proyecto de regeneración urbana busca como principal objetivo el incremento de las plusvalías prediales. Estos proyectos impulsados en la ciudad por parte de las últimas alcaldías han logrado este objetivo tras invertir grandes sumas de dinero. La actual administración municipal tiene como meta convertir a Guayaquil en un lugar para el turismo internacional de primera clase y de negocios multinacionales. (Lavin S.A, 2010)

b.2.1.3 Población

De acuerdo al VI Censo de Población y V de Vivienda, realizado el 25 de noviembre del 2001, la población de la Ciudad de Guayaquil era de 1.985.379 habitantes. La tasa anual media de crecimiento poblacional fue de 2,50%.

Actualmente la ciudad de Guayaquil tiene una población flotante de 2'350.915 de habitantes. (INEC 2010)

El bosque se encuentra ubicado en la parroquia Tarqui al norte de la urbe, con aproximadamente 1'000.000 de habitantes entre niños, jóvenes y adultos, es la parroquia más grande de la urbe porteña, pues solo su población urbana supera a las de ciudades como Cuenca y Portoviejo.

Además, esta jurisdicción es más extensa que otras. En Tarqui, que tiene 22.744 hectáreas, podrían caber tres Cuenca (7.000 ha). Su crecimiento se aceleró los últimos 20 años.

En el libro Régimen urbanístico municipal de Guayaquil, de la Ab. Letty Chang Loqui, se señala que los límites de esta parroquia inician en las faldas de los cerros Santa Ana y del Carmen y abarcan todo el sector norte hasta el límite con el río Guayas, y por el lado Sur va desde la intersección de las avenidas Quito y Nueve de Octubre hasta el perímetro urbano del puerto que, según la Municipalidad, llega al km 26 de la vía a la costa. Esta parroquia avanza incluso hasta el km 28 de la vía a Daule.

b.2.1.4 Cultura

La cultura de Guayaquil ha sido expuesta a cambios y transformaciones a través de los años debido a la migración de personas procedentes de distintos lugares del Ecuador y otros países, al continuo crecimiento de la ciudad y su variedad poblacional, y su estatus de eje comercial de la nación. Al ser la ciudad más poblada del Ecuador, varios movimientos culturales emergieron de la ciudad. A comienzos del siglo XX la literatura ecuatoriana alcanzó su máximo esplendor con varios escritores y poetas guayaquileños, entre los cuales se encuentran aquellos que conformarían el Grupo de Guayaquil. En los años 1950 el guayaquileño Julio Jaramillo se convirtió en uno de los más grandes exponentes de la música ecuatoriana llegando a tener fama internacional y ser

conocido como "Rruiseñor de América" por sus destacadas interpretaciones en el género del pasillo.

La ciudad de Guayaquil está, en los últimos años, convirtiéndose en un importante eje nacional para la música, teatro, cine, danza y arte visual. La ciudad posee una considerable variedad de museos y bibliotecas, aunque existe una casi escasa cantidad de galerías de arte en los sectores marginales. La "Regeneración Urbana" implementada por la municipalidad ha promovido el crecimiento cultural en varias partes de la urbe, cual es el caso del Cerro Santa Ana el cual es destino turístico, cultural e histórico. A lo largo del Malecón 2000 y el Malecón del Salado también se pueden apreciar esculturas y monumentos que plasman el arte de la ciudad.

b.2.1.5 Industria

El turismo es la industria más grande del mundo, crece a un ritmo del 4% anual, representa más del 10% de todo el empleo y el 11 % del Producto Interno Bruto mundial. La demanda turística mundial es creciente (4 a 5 % anual), se prevé que el valor total de los viajes de turismo aumentarán a 1.600 millones de dólares en el 2.020.

El turismo rural sostenible crece a un ritmo del 15% anual, su promoción contribuye a mejorar la calidad de vida de los pobladores involucrados en éste tipo de oferta turística. El pasado año con 924 millones de turistas internacionales (16 millones más), un 2 por ciento más que en el 2007. Para el presente año su crecimiento se verá afectado por la crisis, según la Organización Mundial del Turismo (OMT). El turismo tiene gran y creciente impacto en los pueblos y en la naturaleza. El turismo puede tener efectos positivos y negativos. El desarrollo y operación inapropiados del turismo pueden degradar el hábitat y los paisajes, agotar los recursos naturales, generar desperdicios y contaminación. Por el contrario, el turismo responsable puede ayudar a crear consciencia y apoyo para la conservación y la cultura local, además de llevar

consigo oportunidades económicas a los países y las comunidades. (Organización Mundial del Turismo OMT, 2.003)

El turismo ayuda a que cada país dé su carta de presentación al mundo de turistas que esperan por conocer nuevos atractivos tanto culturales y naturales como lo es el Bosque Del Palo Santo. Pero, el desarrollo y operación inapropiados del turismo pueden degradar el hábitat y los paisajes, causar problemas con la flora y fauna, generar desperdicios y contaminación y lo más grave de todo, el problema con el medio ambiente, agotar todo recurso natural, por lo que se tomarán todas las precauciones del caso, a fin de que ésta área considerada como uno de los pulmones de la ciudad de Guayaquil no se degrade. Hay que tener en cuenta que el turismo responsable puede ayudar a crear conciencia y apoyo para la conservación y la cultura local, además de llevar consigo oportunidades económicas a los países y las comunidades.

b.2.1.6 Turismo Sostenible

Con el objetivo de impulsar al Ecuador como un país turístico en el mundo, se induce a la práctica de un turismo consciente que garantice el respeto y amor por la vida. Por ello el estado viene trabajando con el "Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible en Ecuador (PLANDETUR 2020)" brindando con ello Capacitación y Formación de Recursos Humanos, Fomento de Inversiones, Medidas Transversales para el Turismo, Gobernanza del Sistema Turístico, Desarrollo de Facilidades Turísticas y Promoción, lo que nuestra empresa puede aprovechar ya que como un servicio innovador es necesaria la capacitación oportuna con la finalidad de dar un servicio óptimo cumpliendo con todas las expectativas de nuestros clientes.

b.2.1.6.1 Consecuencias positivas

- La reducción de la pobreza a través de mecanismos específicos a ser potenciados en todos los ámbitos del turismo, y tanto en niveles estratégicos como operativos de la actividad. Por lo tanto,

los beneficiarios del Plan serán los sectores económicamente menos favorecidos.

- Promover el igualitarismo entre géneros y fomentar la autonomía de la mujer a través de las oportunidades de trabajo y autoempleo del turismo. Es decir, los beneficiarios del Plan en este sentido serán las mujeres.
- Garantizar la sostenibilidad del ambiente a través de un cambio de paradigma en el propio sistema turístico, en todas las actividades y ámbitos. Los beneficiarios del Plan en este caso, es toda la sociedad.
- Fomentar y fortalecer la socialización para el desarrollo de un turismo sostenible, y así aportar a la sostenibilidad general para Ecuador. El beneficiario aquí, al igual que para cualquier acción que fomente la sostenibilidad es la sociedad en general.
- Aumentar los ingresos, a través de: mejora de la calidad de los productos y servicios turísticos; mayor diversidad de oferta de productos y servicios turísticos a disposición del consumo del visitante; mayor estadía del visitante en el destino, debido a una mayor disposición de oferta turística.
- Mayor involucramiento del Gobierno, ya que se debe tomar medidas de conservación de los recursos (patrimonio natural o histórico) y fomentar establecimientos con estándares de calidad.
- Ayuda a la financiación de las infraestructuras utilizadas por los turistas y residentes, mejora del conocimiento de la cultura local y ayuda a la creación de identidad de una comunidad.
- Generación de ingresos, contribución al PIB, creación de empleo (directo e indirecto) estabilización de la balanza de pagos, distribución de la renta, desarrollo de otros sectores, proporciona nuevas zonas de ocio.
- Favorece una concienciación sobre la singularidad histórica y cultural de una comunidad, contribuyendo a la rehabilitación y conservación de monumentos, edificios, lugares históricos, rehabilitación de costumbres, tradiciones, artesanía, folklore, etc.
- Acelera los cambios sociales, tolerancia y bienestar, lo que permite romper con las barreras entre clases.
- Permite un intercambio cultural entre las diferentes culturas.

b.2.1.6.2 Consecuencias negativas

- Explotación del hábitat y de las culturas, que a menudo se utilizan para apoyar el turismo de masas.
- Turismo sostenible puede reducir el impacto del turismo en muchas maneras, incluyendo: informar a sí mismos de la cultura, la política y la economía de las comunidades visitadas; la anticipación y el respeto de las culturas locales las expectativas y los supuestos; contribuir a la comprensión intercultural y la tolerancia; el apoyo a la integridad de las culturas locales en favor de las empresas que conserva el patrimonio cultural y los valores tradicionales; apoyar las economías locales mediante la compra de productos locales y la participación con los pequeños, las empresas locales; la conservación de los recursos por la búsqueda de empresas que sean ambientalmente conscientes, y utilizando la menor cantidad posible de recurso no renovables.
- Conflictos entre turistas y residentes, falsa autenticidad, efecto demostración (como inciden los cambios en los residentes).
- Falta de conservación de las infraestructuras para el turismo, inflación y aumento de precio de las propiedades, y otros costes económicos del turismo.
- Desculturalización del lugar de destino, haciendo desaparecer la cultura más débil de la comunidad receptora, delante la cultura más fuerte del visitante, o bien sobre explotando las tradiciones locales, hasta el punto de borrar la autenticidad y su significado real.
- El desarrollo turístico puede facilitar la difusión de imágenes estereotipadas, frenando toda posibilidad de intercambio cultural.
- Satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de satisfacciones de la generación futura.

b.2.1.6.3 Medidas efectivas

Los datos acerca de las consecuencias del turismo son contradictorios. Por una parte tenemos claras repercusiones positivas: creación de empleo, incremento de ingresos económicos, evitación de migraciones por falta de trabajo, mejora del nivel cultural de la población local y apertura a costumbres más libres, intercambios culturales en ambos sentidos, de modos de vida, sensibilización de turistas y población local hacia el medio ambiente, etc. Por otra parte están las consecuencias negativas, tan importantes como las anteriores: incremento en el consumo de suelo, agua, energía, destrucción de paisajes, aumento de la producción de residuos y aguas residuales, alteración de los ecosistemas, introducción de especies exóticas de animales y plantas, inducción de flujos de población hacia poblaciones turísticas, aumento de incendios forestales, tráfico de personas y drogas, etc.

Está documentado que los flujos turísticos contribuyen notablemente, por su relación con el transporte aéreo y por carretera, a la lluvia ácida, a la *formación del ozono troposférico* y al *cambio climático global*. Y desde un punto de vista más local, el turismo afecta a todo tipo de ecosistemas: desde el litoral hasta las montañas invadidas por estaciones de esquí, pasando por los conocidos campos de golf, que tantas repercusiones tienen debido al enorme consumo de agua (Almenar, Bono y García, 1998).

Puede decirse, pues, que el turismo, tal como se está realizando actualmente, no es sostenible. Pero esto es consecuencia, como en el caso de otros muchos problemas, de una búsqueda de beneficios inmediatos, que impulsa a la masificación y a la destrucción de recursos. Como ha reconocido Francesco Frangiali, secretario general de la Organización Mundial del Turismo, "es cada vez más evidente que el turismo está siendo víctima, pero también contribuye al cambio climático y a la reducción de la biodiversidad" (Hickman, 2007).

"El turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida".

Esta definición de turismo sostenible (turismo responsable, ecoturismo, turismo "slow"...), se ha traducido en la consideración de una serie de requisitos que la OMT (1994) considera fundamentales para la implantación de la Agenda 21 en los centros turísticos:

- La minimización de los residuos.
- Conservación y gestión de la energía.
- Gestión del recurso agua.
- Control de las sustancias peligrosas.
- Transportes.
- Planeamiento urbanístico y gestión del suelo.
- Compromiso medioambiental de los políticos y de los ciudadanos.
- Diseño de programas para la sostenibilidad.
- Colaboración para el desarrollo turístico sostenible.

Se hacen necesarias medidas efectivas para lograr que, como reclaman Las Naciones Unidas, las actividades turísticas se organicen "en armonía con las peculiaridades y tradiciones de las regiones y paisajes receptores (...) de forma que se proteja el patrimonio natural que constituyen los ecosistemas y la diversidad biológica" y, habría que añadir, cultural. (Hickman, 2007)

Se contempla, por ejemplo, la implantación de la etiqueta "comercio justo" o, más específicamente, "turismo sostenible", como garantía de que una

empresa turística utiliza procedimientos sostenibles, respetuosos con el medio y con las personas, atendiendo a la legislación introducida para preservar lo que queda del mundo natural, como la Ley de la vida silvestre (Wild Law). En esa dirección van también las propuestas de introducir "ecotasas", con la idea de que quien contamine pague la descontaminación o que quien hace turismo contribuya a la compensación de las emisiones de CO2 (debidas, por ejemplo, a los desplazamientos en avión) y al mantenimiento de los espacios naturales visitados (ver www.ceroco2.org).

Y aunque ello no sea suficiente, estas medidas con finalidad ambiental pueden ser una buena ayuda incluso para la toma de conciencia ciudadana y han empezado ya a ponerse en práctica, con una respuesta muy positiva de los turistas afectados, que consideran que así se implican en la restauración ambiental o ecológica (recuperación, mejora y conservación del patrimonio natural).

En definitiva, empieza a crecer una demanda de turismo respetuoso con el medio y con las personas, que se ajusta a los requisitos de la "Nueva cultura" (de la movilidad, energética, urbana, del agua...) y que apuesta, consiguientemente, por reducir al máximo las emisiones contaminantes que genera el viaje, por valorar más los pequeños hoteles locales a las grandes cadenas hoteleras, por contribuir con ecotasas a la protección de la zona en vez de buscar los precios más bajos a costa de la explotación de los trabajadores y la degradación del medio.

Merece la pena acceder a la Carta Mundial del Turismo Sostenible (1995), que intenta poner los fundamentos para una estrategia turística mundial basada en el necesario avance hacia la sostenibilidad.

b.2.1.6.4 Problemáticas

Sería bueno que se encontrase un punto intermedio en el que todos salieran beneficiados: el turista, porque pudiese descansar y relajarse fuera de

su hábitat, y los países receptores porque mejorasen su economía y calidad de vida, sin ver vulnerados sus derechos ni dignidad y pudiesen acceder a los logros obtenidos en los países desarrollados.

Para ello se creó en 1925 la Organización Mundial del Turismo, que se ocupa, en colaboración con la ONU, de la promoción y el desarrollo turístico en el mundo. Este organismo está formado por 138 países y territorios, y más de 350 miembros que representan a las administraciones locales, las asociaciones de turismo y las empresas del sector privado (líneas aéreas, grupos hoteleros y mayoristas de viajes, entre otros).

Sus principales objetivos son los siguientes:

- Estimular el crecimiento económico y la creación de empleo.
- Proporcionar incentivos a la protección del medio ambiente y el patrimonio de los lugares turísticos.
- Promover la comprensión entre las naciones por medio del turismo.

Tras trabajar por conseguir un equilibrio justo entre todos los intereses, la OMT ha creado y aprobado en 1999 un Código Ético Mundial para el Turismo con la pretensión de que sirva como base para el desarrollo responsable y sostenible del turismo mundial. Este código lo componen diez artículos, nueve de los cuales van dirigidos a crear unas 'reglas de juego', que afectan a todos los implicados en este sector, y el décimo, a la solución de litigios que se puedan plantear.

Al mismo tiempo, apelan a la conciencia del turista para que tome conciencia de que no puede degradar los sitios que visita ni despilfarrar los recursos naturales, sino que su consumo y disfrute deben mantenerse en límites razonables y justos.

Estamos de acuerdo con los expertos en que es preciso hacer compatibles el medio ambiente y el desarrollo sostenible. Por ello, todos debemos colaborar para que se corrijan los aspectos negativos del turismo actual, para que las reglas de juego sean más justas y solidarias, y para evitar que la codicia y el lucro personal de unos pocos causen daños irreparables en el medio ambiente. No podemos olvidar que debemos conservar el legado que hemos recibido de nuestros mayores en las mejores condiciones posibles para dejárselo a nuestros descendientes, ya que la Tierra no nos pertenece.

b.3 Análisis de nuestra competencia

El grupo de competidores está conformado principalmente por los otros espacios de recreación y de actividades al aire libre que se encuentran en la ciudad de Guayaquil. Siendo este un espacio nuevo, los turistas por lo general se dirigen en primera instancia a los lugares ya recomendados.

Parque Histórico de Guayaquil

Espacio natural muy reconocido y visitado por turistas nacionales y extranjeros. Este lugar con el pasar del tiempo, se ha convertido en uno de las principales áreas a visitar en la ciudad de Guayaquil; dando como resultado una gran ventaja en comparación a la de nuestro espacio natural.



Replicando el Guayaquil antiguo, con frente al río, en donde las personas pueden adentrarse en medio de un bosque de manglar y caminar por un sendero de madera que lo atraviesa. Está ubicado en la ciudadela Entre Ríos, en la vía Guayaquil-Samborondón. Busca recrear la forma de vida de años ya pasados con tres zonas:

- Zona de vida silvestre
- Zona urbano arquitectónica
- Zona de exposición de tradiciones

Este sitio de 8 hectáreas está rodeado de bosques de manglares y otras especies de árboles, como el platanillo, con 28 especies de animales en cautiverio, entre las que podemos observar al venado de cola blanca, al mapache y osito lavador, grupos de saínos, tigrillos, osos perezosos, cocodrilos. Existen 90 especies de aves como papagayos, pericos, águila arpía. También se aprecian estructuras que representan las tradiciones a inicios del siglo XX.

Zoológico El Pantanal

Único zoológico de Guayaquil y está localizado a tan solo 15 minutos del centro de la ciudad, en un espacio creado especialmente para todos los amantes de la fauna y la flora. El Pantanal posee más de 100 especies entre su flora y fauna.



Entre las especies que se pueden ver en este zoológico se destacan algunos mamíferos como el coatí, ardilla de Guayaquil, jaguar, llama, oso de anteojos, venado cola blanca, león, capibara, mapache cangrejo, pecarí de collar, puma, puerco espín del occidente, tayra, tapir amazónico, tigrillo, guatusa de la costa, lobo costero, y monos de varias especies como el aullador, titi, chorongó, ardilla, lanudo, blanco, araña de la costa, nocturno subtropical, entre otras especies.

También hay especies de aves como el buitre real, águila arpía, águila pechinegra, águila andina, guacamayo militar, guacamayo enano, lechuza, papagayo de Guayaquil, perico cachetigris, papagayo escarlata, guacamayo arcoiris, pavo real, garza nocturna, garza bueyera, pava de monte, pava de corbata y muchas más. Entre los reptiles se destacan el cocodrilo de la costa, la boa del oriente, boa de la costa, boa arcoiris, caimanes, tortuga gigante de galápagos y varias tortugas más.

Cerro Blanco

Cerro Blanco ubicado en el Km. 16 vía a la Costa, ubicado en las afueras de la ciudad de Guayaquil, alberga una gran diversidad de flora y fauna. Aquí es posible encontrar más de 210 especies de aves y 33 especies de mamíferos tales como pumas, jaguares, monos, pecaríes entre otros. Cerro Blanco es considerado un paraíso para observadores de aves.



Cerro Blanco cuenta con un área destinada específicamente para camping, en donde además encontrará mesas de madera, parrillas para asar, glorietas y baterías sanitarias. En el lugar también existe un ecolodge y casa de huéspedes.

Parque El Lago

El lugar ideal para relajarse lejos del constante movimiento de la ciudad, este parque ecológico cuenta con áreas de recreación para mantenerse en contacto con la naturaleza. El Lago posee un área total de 40.600 hectáreas, 2.600 hectáreas son de Espejo de Agua, 14.000 hectáreas forman el Bosque Protector y las 24.000 hectáreas restantes son de la Cuenca de los ríos Chongón y Bedén.



Ubicado en el Km. 26 de la Vía a la Costa, al oeste de Chongón, existen más de 160 especies de aves, en el Lago, las más comunes son el pato arborícola, el cormorán, la garza blanca, el zampullín, pelicano, fragatas, gavilanes, martín pescador, tórtolas, jilgueros, gorriones, golondrinas, papagayos, pericos y más. En el bosque se encuentran mamíferos como: venados, jaguares, tigrillos, monos, micos, guatusas, zarigüeyas, perezosos, mapaches, murciélagos, ardillas, entre otros. En el Lago, los peces están representados de manera predominante por la tilapia, especie de apetecible carne e ideal para la pesca deportiva.

Jardín Botánico

El Jardín Botánico de Guayaquil está ubicado al norte de la ciudad; aquí se pueden observar los ejemplares de flora más representativos de la costa ecuatoriana, tales como: Orquídeas, Bromelias, Helechos, Heliconias, Aráceas, variados árboles, plantas medicinales, entre otros.



Este lugar desde el año 1989 ha conservado muy bien su medio natural, lo que ha permitido que en la actualidad posea gran variedad de especies de flora y fauna, pudiendo encontrar alrededor de 800 especies de plantas y 164 de árboles en un sendero de 700 mts.

Dicho sendero se divide en 3 sectores en las que el visitante puede conocer una exposición de animales amazónicos; una colección de mariposas y restos fósiles en el auditorio, comprar snacks en el bar, junto a un mirador panorámico; disfrutar del área de bonsái, del orquideario, de plantas medicinales, aves de corral y finalmente realizar el tradicional "Cabo Comando".

Todos los proyectos antes descritos brindan un aporte al desarrollo del ecoturismo del Ecuador, todos ofrecen la promoción de gran diversidad de flora y fauna, unos con áreas más extensas que otros al igual que nuestro servicio, pero ninguna ofrece la práctica de deportes extremos como el senderismo y el canopy por lo que el bosque marca una gran diferencia y le da un valor agregado a este tipo de negocio.

La investigación exploratoria terminará cuando se pueda abordar el tema de manera sencilla, para describir las conclusiones y recomendaciones a partir de los datos cuantitativos recolectados . Nieves, F, (2006).

El procedimiento para la determinación del tamaño de la muestra es mediante el uso de la fórmula proporcional, y se la utiliza al no conocer la probabilidad de ocurrencia de un evento.

Este proyecto está dirigido principalmente a los habitantes de la ciudad de Guayaquil, de todas las edades, sexo, raza y condición social. Cerca del 90% de la población total vive en la zona urbana. Tomando en cuenta este antecedente nuestro universo será la población urbana de la ciudad de Guayaquil que de 2'115.823.

b.3.1Cálculo de la muestra

Se toma en consideración los siguientes valores para el cálculo de la muestra, donde:

Z= Nivel de confianza deseado

P= Personas que respondieron SI en la prueba piloto

Q= Personas que respondieron NO en la prueba piloto

N= Universo, en este caso la población urbana de Guayaquil.

E= Margen de error

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2 (p * q)}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.77 * 0.23 * 2'115.823}{(0.05)^2(3.328.534 - 1) + (1.96)^2(0.77 * 0.23)}$$

$$n = \frac{3.84 * 0.77 * 0.23 * 2'115.823}{0.0025 (3.328.534 - 1) + 3.84 (0.77 * 0.23)}$$

$$n = \frac{1438895,05}{0.0025 (3.328.533) + 3.84 (0.18)}$$

$$n = \frac{1438895,05}{8321.33+0.69}$$

$$n = 173$$

Tomando en consideración el resultado de 173 mínimo para obtener un resultado confiable para el proyecto se duplica a 346 para conseguir datos más precisos, ésta será la cantidad de personas a encuestarse para obtener información importante para el proyecto.

Para la aplicación de las encuestas se establecieron puntos estratégicos, es decir establecimientos donde transitan la población en general ya sea o no turista, luego de realizar la tabulación respectivamente se obtuvo el siguiente resultado. (Véase Anexo 7.1)

b.3.2 Formato de la encuesta, entrevista, FocusGroup u otros

ENCUESTA

Género: M F

Edad: _____

1. ¿Con que frecuencia realiza usted actividades al aire libre dentro de la ciudad?

Más de una vez al mes 1 vez al mes Nunca

2. ¿Qué lugares turísticos frecuenta cuando sale de paseo con familiares y/o amigos en Guayaquil?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Parque Histórico de Guayaquil | <input type="checkbox"/> Barrio "Las Peñas" |
| <input type="checkbox"/> Cerro Blanco | <input type="checkbox"/> Malecón 2000 |
| <input type="checkbox"/> Jardín Botánico | <input type="checkbox"/> Puerto Hondo |
| <input type="checkbox"/> Otros _____ | |

3. ¿Conoce usted el Bosque Protector "Sendero Del Palo Santo"?

SI NO

Si contesta "No" a esta pregunta, pase a la pregunta #5

4. ¿Hace que tiempo visitó el Bosque Protector "Sendero Del Palo Santo"?

- Último Mes
- Último Semestre
- Último año
- Hace más de un año

Una vez respondida esta pregunta, pase a la pregunta #6

5. El Bosque Protector "Sendero Del Palo Santo" se encuentra ubicado en la zona norte de la ciudad. ¿Estaría usted interesado en visitar este sitio natural?

SI

NO

¿Por qué? _____

6. ¿Ha realizado actividades al aire libre?

SI

NO

7. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar dentro del Bosque Protector?

Deportes extremos

Actividades de recreación

Senderismo

Recorrido para observación de flora y fauna

Otras actividades: _____

8. De las actividades elegidas o mencionadas en la pregunta anterior ¿Qué es lo que más le gusta de ellas?

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el ingreso y desarrollo de actividades en el Bosque Protector?

GRACIAS POR SU TIEMPO!

b.3.3 Análisis de los resultados de la encuesta

Dentro de recolección de los datos encontramos la siguiente información:

1. ¿CON QUE FRECUENCIA REALIZA USTED ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE DENTRO DE LA CIUDAD?

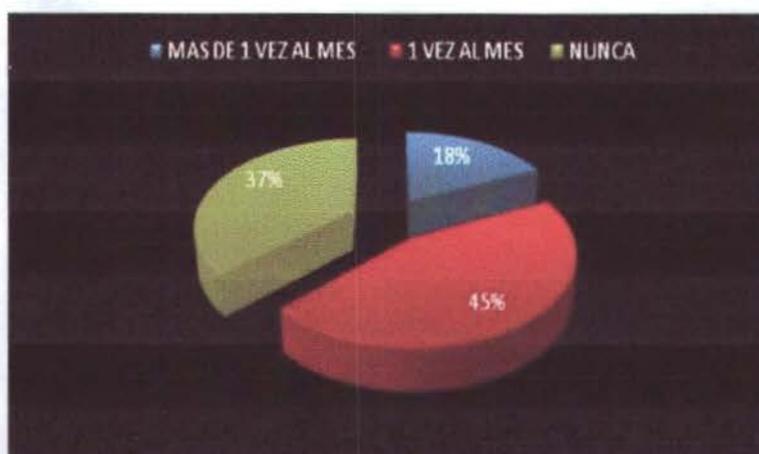


Gráfico # 1: Primera Pregunta
Elaborado por: Carlos Vargas Delvicier

En la primera pregunta el 45% de los encuestados han realizado actividades al aire libre 1 vez al mes, el 37% de los encuestados nunca realizan actividades al aire libre y finalmente un 18% de los encuestados realizan más de una vez al mes actividades al aire libre. Con esto podemos deducir que gran parte de la población que gusta de este tipo de actividad, ya sea una o varias veces al mes, podrían visitar el bosque en donde ofreceremos nuestro servicio, esto nos da un 63% de posibles clientes, en cuanto a los que nunca realizan esta actividad posiblemente sea por la falta de lugares o áreas verdes en donde concurrir.

2. ¿QUÉ LUGARES TURÍSTICOS FRECUENTA CUANDO SALE DE PASEO CON FAMILIARES Y/O AMIGOS EN GUAYAQUIL?



Gráfico # 2: Segunda Pregunta
Elaborado por: Carlos Vargas Delvicier

Alrededor del 42% de los encuestados realizan actividades al aire libre en lugares relacionados indirectamente con áreas verdes (P. Histórico, Cerro Blanco, Jardín Botánico, Puerto Hondo), pero solo el 15% de los encuestados realizan actividades al aire libre en lugares directamente relacionados con áreas verdes como lo son el Bosque Protector Cerro Blanco y el Jardín Botánico.

Este bajo porcentaje representa una oportunidad, es un nicho de mercado que podemos cubrir con nuestro servicio, ya que promocionándolo adecuadamente podemos posicionarnos en el mercado y atraer a estos posibles consumidores; así como también captar la mayor cantidad de usuarios que les gustaría visitar espacios de áreas verdes con la finalidad de alejarse del ruido, smock y el estrés de la ciudad.

3. ¿CONOCE USTED EL BOSQUE PROTECTOR “SENDERO DEL PALO SANTO”?

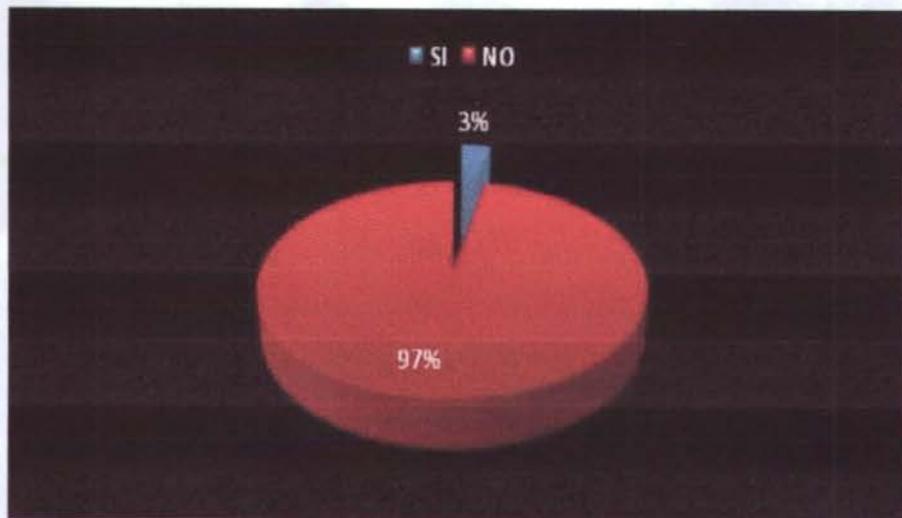


Gráfico # 3: Tercera Pregunta
Elaborado por: Carlos Vargas Delvicier

El 97% de los encuestados no conocen el Bosque Protector Sendero Del Palo Santo, lo que puede ser por falta de promoción o publicidad del mismo, a su vez esta información puede tener resultados positivos ya que con un acertado plan de marketing se podrá hacer conocer a la población en general las bondades del bosque así como del servicio que se proveerá para todas las edades.

El desconocimiento de la población, la viable aplicación del proyecto planificado más la correcta promoción del Bosque Protector Sendero Del Palo Santo, genera una aportación adecuada al turismo local así como el desarrollo económico del proyecto en beneficio de la conservación del bosque.

4. ¿HACE QUE TIEMPO VISITÓ EL BOSQUE PROTECTOR “SENDERO DEL PALO SANTO”?

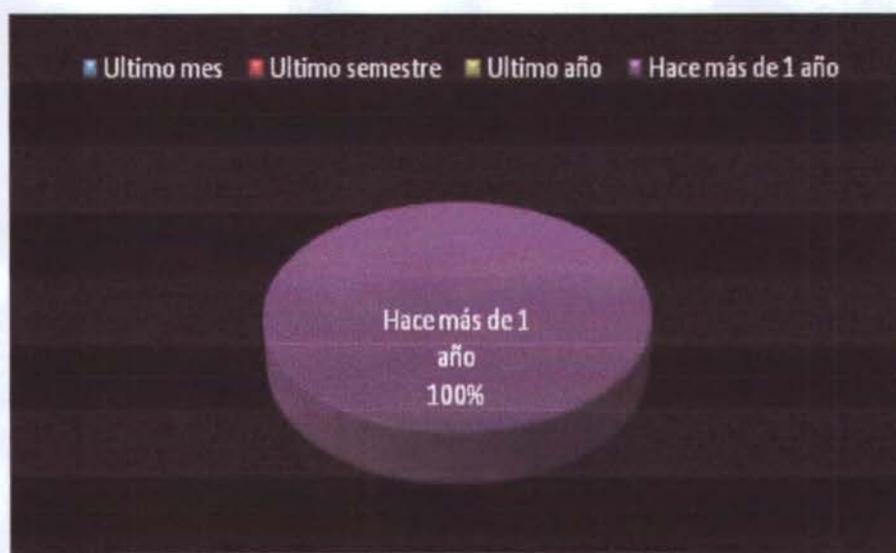


Gráfico # 4: Cuarta Pregunta
Elaborado por: Carlos Vargas Delvicier

Tomando en cuenta la pregunta anterior el 3%, es decir 12 personas, conocían el bosque las mismas que respondieron que hace más de año lo visitaron, y el 90% restante que no conocen el bosque simplemente no contestaron esta pregunta por lo que no se muestra datos relevantes al respecto.

Sin embargo, el hecho de que el bosque no sea conocido ni visitado con frecuencia nos exhorta a intervenir al respecto, teniendo en cuenta que es uno de los pulmones de la ciudad de Guayaquil y no es reconocido como tal en vista de que no existe un organismo que fomente la promoción o publicidad del bosque, debilidad que se puede superar al implementar este proyecto ya que uno de los objetivos es la adecuación de infraestructura, la implementación de un espacio infantil y actividades deportivas que sin duda permitirá dar al conocer el bosque a la población Guayaquileña.

5. El Bosque Protector "Sendero Del Palo Santo" se encuentra ubicado en la zona norte de la ciudad. ¿Estaría usted interesado en visitar este sitio natural?

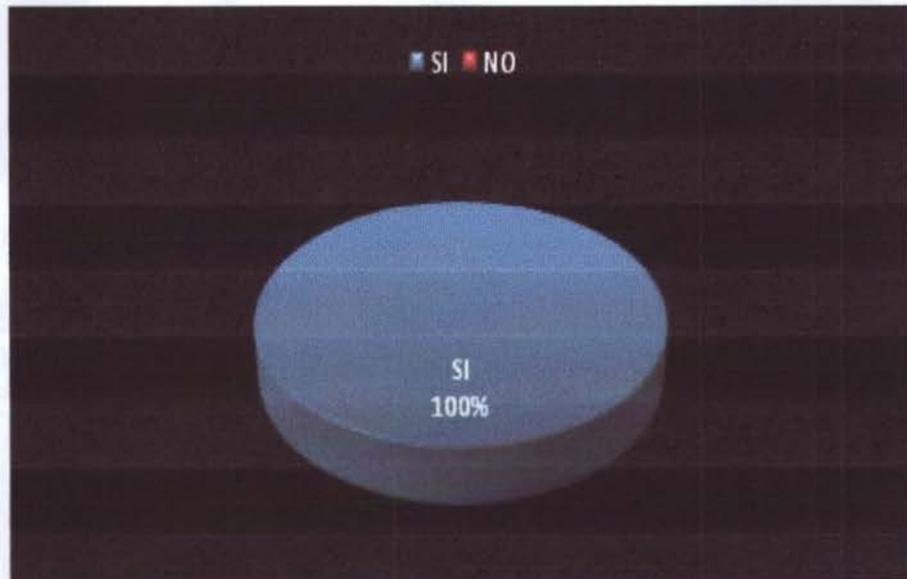


Gráfico # 5: Quinta Pregunta
Elaborado por: Carlos Vargas Delvicier

El 100% de las personas encuestadas respondieron estar interesados en conocer el Bosque Protector "Sendero Del Palo Santo".

Este dato es importante para nuestro proyecto ya que nos obliga a ofertar nuestros servicios de una manera ágil, adecuada, oportuna con calidad y calidez, todo esto con la finalidad de satisfacer las necesidades de todos los visitantes quienes al final será nuestra mejor publicidad.

6. ¿Ha realizado actividades al aire libre?

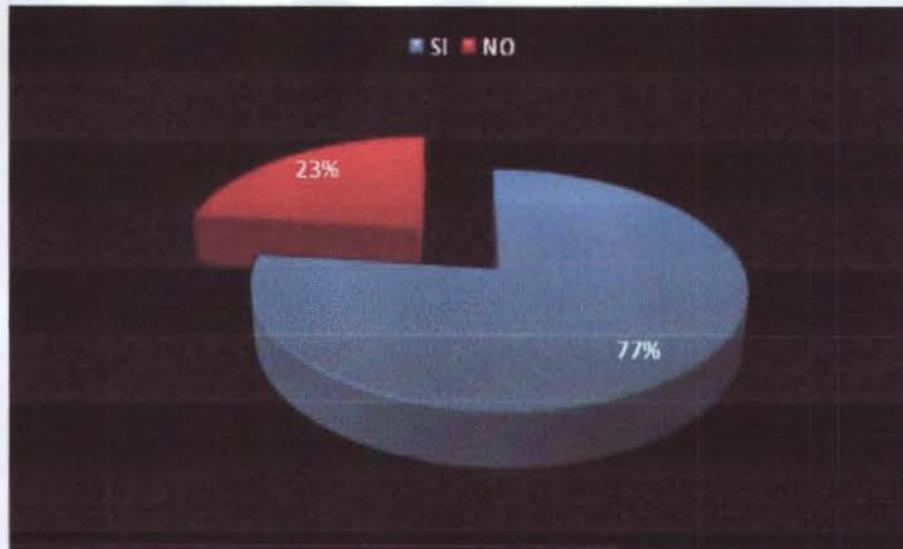


Gráfico # 6: Sexta Pregunta
Elaborado por: Carlos Vargas Delvicier

El 77% de los encuestados si han realizado actividades al aire libre y estarían interesados en realizarlo más frecuentemente, en un área que les permita estar en contacto directo con la naturaleza y a su vez conocer mucho más acerca de la fauna y flora existente en nuestra ciudad.

Conocemos también que no es parte de las costumbres locales el desarrollo de actividades al aire libre en contacto directo con la naturaleza, pero eso es resultado de la falta de áreas verdes o de la poca difusión de los lugares existentes en la localidad. Conociendo esta situación existente más el interés absoluto de la población por contar con lugares en donde pueda realizar actividades deportivas, de integración, de relajación o sencillamente disfrutar de un momento divertido se plantea con gran expectativa nuestra propuesta de reestructuración en el bosque protector "Sendero Del Palo Santo".

7. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar dentro del Bosque Protector?



Gráfico # 7: Séptima Pregunta
Elaborado por: Carlos Vargas Delvicier

Debido a la falta de lugares para desarrollar actividades al aire libre la población local se ve muy interesada en constar con este tipo de lugares. De esta manera un 35% contestó que les gustaría poder realizar diferentes tipos de actividades de recreación, seguido por lugares en donde poder realizar deportes extremos; en base a esta información proporcionada se plantea ofertar la práctica de CANOPY en las áreas del Bosque Protector "Sendero Del Palo Santo". Así mismo se plantea proporcionar actividades como senderismo y recorridos para observar la flora y fauna del bosque, con el objetivo de fomentar la interacción de la población con las áreas verdes y creando una cultura de *cuidado y mantenimiento de las mismas*.

8. De las actividades elegidas o mencionadas en la pregunta anterior ¿Qué es lo que más le gusta de ellas?

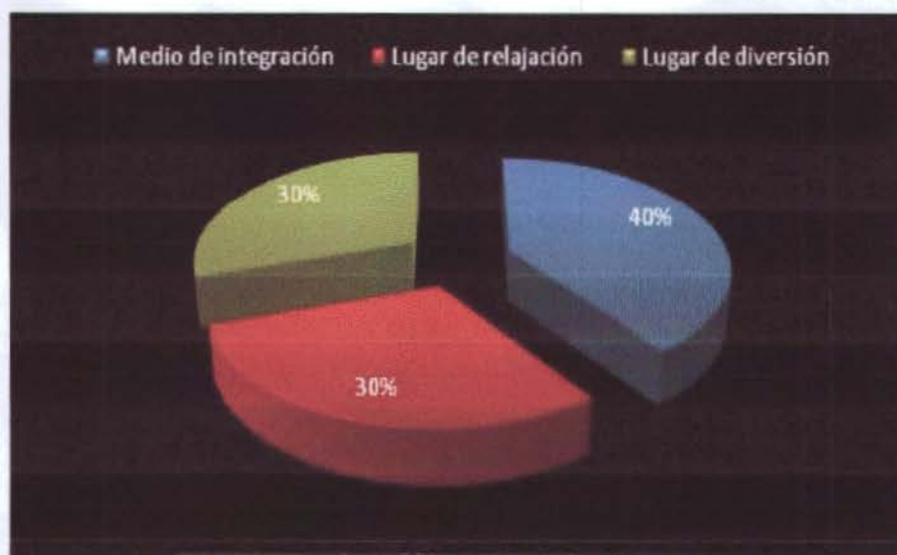


Gráfico # 8: Octava Pregunta
Elaborado por: Carlos Vargas Delvicier

En esta pregunta de tipo abierta, obtuvimos una gran variedad de criterios pero de los cuales se consideran los tres más relevantes, siendo el de mayor opinión la oportunidad de estar en un lugar de integración, el mismo que brinda el Bosque Protector Sendero Del Palo Santo.

Este criterio es muy favorable para los intereses del bosque, ya que se espera la asistencia de usuarios de todas las edades lo que permitirá una promoción adecuada entre la población y así mismo difundir las bondades del bosque.

Otros de los criterios considerados y planteados por los encuestados fueron, que ven en el bosque un lugar de relajación y un lugar de diversión.

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar para el ingreso y desarrollo de actividades en el Bosque Protector?



Gráfico # 9: Novena Pregunta
Elaborado por: Carlos Vargas Delvicier

En esta pregunta se consultó el precio que estarían dispuestos a cancelar los asistentes para ingresar al bosque, siendo el de mayor porcentaje el de \$3.00 más un adicional dependiendo la actividad que realicen en el bosque. El posible valor a establecer es de \$5.00 por ingreso al bosque o de \$10.00 incluido una actividad deportiva a realizar como por ejemplo el Canopy.

Como conclusión general podemos decir que se presenta un panorama positivo para la implementación del proyecto y favorable para la difusión del Bosque Protector Sendero Del Palo Santo dentro de la localidad, con el fin de promover el cuidado e interacción de la sociedad con el bosque, y a su vez generar ganancias económicas que permitan ejecutar el adecuado mantenimiento del bosque y su integración activamente como generador de actividades en la sociedad local.

b.4 Análisis de PORTER

Para tener una idea más clara de la competencia y otros aspectos que afectarían el negocio, se realizó el análisis de las 5 Fuerzas de Porter, donde se obtuvo como resultado las siguientes conclusiones:

En lo que respecta a la rivalidad de competidores podemos decir que en la actualidad existen lugares de recreación y esparcimiento familiar dentro y fuera de la ciudad de Guayaquil, cada uno con características específicas y servicios similares lo que en algunos casos los ha convertido en lugares muy recomendados como por ejemplo el Parque Histórico, Cerro Blanco, Jardín Botánico, Puerto Hondo, Bosque Protector Cerro Blanco, Jardín Botánico, Barrio las Peñas y el Malecón 2000, sin embargo en ninguno de ellos existe la práctica de deportes extremos como lo son el senderismo y el canopy, que es uno de nuestros principales servicios, su ubicación estratégica permitirá atraer a la población aventurera de la ciudad, grupos familiares, estudiantes, turistas nacionales y extranjeros ya que no tienen que realizar grandes recorridos para llegar como en los otros lugares, pues está en el corazón de la urbe.

Se debe tomar en cuenta que este tipo de proyectos aportan en gran manera al turismo local, y que en la actualidad tienen mucha acogida dentro de *nuestro país*, ya que *a medida que se desarrolla con más plenitud el turismo*, se involucra a todas las regiones del Ecuador, en el caso de este tipo de negocios dentro de un bosque es posible que se desarrolle en otros sitios, lo que podría ocasionar bajas en los ingresos de visitantes al bosque y por ende la baja en los ingresos, por lo tanto es importante establecer estrategias de marketing claras que permitirán que nuestro servicio se mantenga entre los pioneros.

Referente a la amenaza de productos sustitutos es media, ya que en la ciudad de Guayaquil, como se mencionó anteriormente, existen lugares en *donde se pueden realizar actividades al aire libre en contacto directo con la naturaleza*, y que tomando como referencia nuestro servicio podrían copiarlo y mejorarlo, por lo que es necesario mantener el contacto constante con el

cliente para conocer sus necesidades, sugerencias o quejas lo que permitirá mejorar o renovar el servicio ofrecido.

El poder de negociación de los proveedores se define como un riesgo bajo, ya que los materiales que se requieren para este tipo de actividades se pueden adquirir en la ciudad de Guayaquil o en provincia sin complicación pues básicamente se requiere de juego infantil de madera, llantas usadas, cemento, piedra y el material específico para la práctica de deportes extremos como cascos, guantes, poleas y arnés se pueden conseguir en las ferreterías buscando siempre la mejor calidad o en los almacenes de KaoSports o Explorer especialistas en ésta área quienes nos darán asistencia técnica al respecto.

En cuanto al poder de negociación de los consumidores podemos decir que el costo que se establecerá para el ingreso al bosque y el valor adicional por la práctica de los deportes extremos es asequible a la población puesto que la mayoría de las personas que usualmente visitan este tipo de lugares son de clase media, media/alta y alta, algo importante de resaltar es que el bosque está ubicado al norte de la ciudad rodeado de ciudadelas y urbanizaciones como: Urdesa, Lomas de Urdesa, Porton de las Lomas, Principado las Lomas de Urdesa, Urdesa Norte, Urbanor, Urdenor, Ciudad del Aire, Kennedy Norte, Concejo Provincial, Coop. Guayaquil, Kennedy Vieja y Nueva, Modelo, IETEL, La Garzota, Martha de Roldos, Miraflores, La Alborada, Cordillera del Cóndor; sin contar con que existen alrededor de 76 centros educativos entre escuelas, colegios y universidades, toda esta población y futuros clientes que estarían aportando con la conservación del parque.

b.5. Plan de Marketing

El Bosque Protector Sendero Del Palo Santo se encuentra ubicado al norte de la ciudad de Guayaquil y posee una extensión de aproximadamente 4.6 hectáreas, en un sector que está creciendo comercialmente como lo es la ciudadela Urdenor de fácil acceso desde cualquier punto de la ciudad. Ubicado en la parroquia Tarqui con una población de 1'000.000 de habitantes(INEC,

2010) en primera instancia serían nuestros primeros clientes potenciales pues son los residentes más cercanos al bosque.

Es el primer bosque declarado e inscrito como tal en la ciudad de Guayaquil y que además erige, dentro de éste, "El Santuario de la Virgen de las Mercedes", además está un monumento a los 32 Héroes del Cenepa en el que participo el Cardenal Bernardino Echeverría colocando la primera piedra y al que también asistió el Jefe del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas, información importante y relevante que será considerada como parte del marketing.

En Tarqui se junta el progreso urbanístico con el desarrollo comercial, bancario y hotelero de Guayaquil. En lo urbano destacan ciudadelas como Kennedy, Ceibos, Urdesa, Alborada, Sauces, Samanes, Colinas del Bim Bam Bum y Santa Cecilia; en lo comercial, en el edificio Las Cámaras, situado en la Av. Francisco de Orellana, están los gremios de Industrias, Comercio y Construcción.

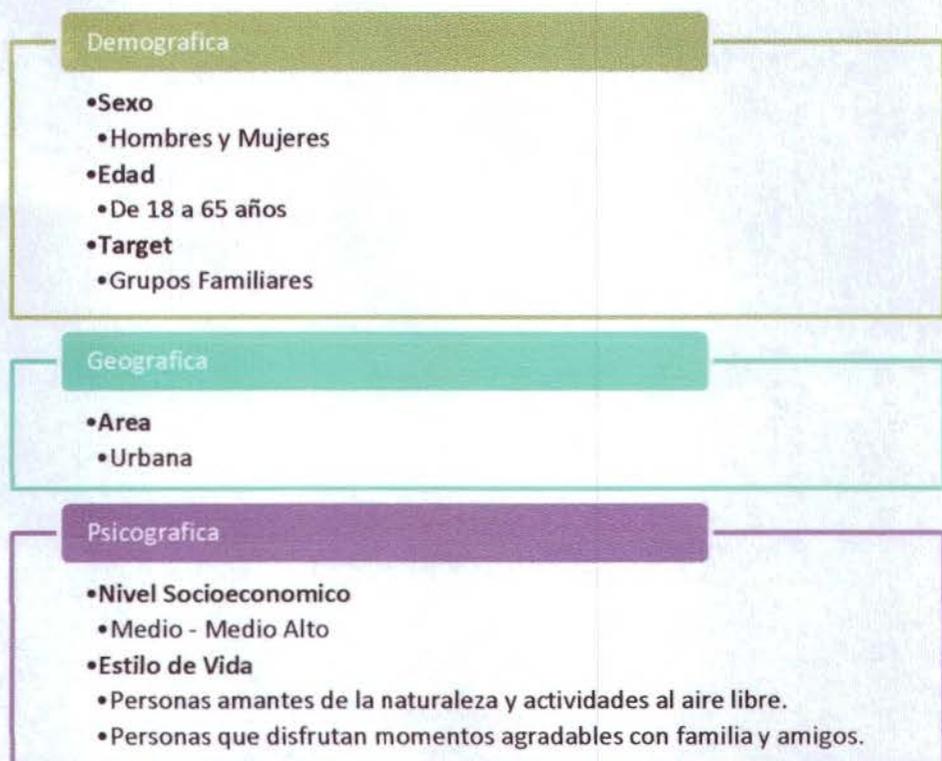
Es la parroquia urbana más grande del país. El futuro de la ciudad apunta hacia el norte y sus grandes y amplias avenidas, así como modernos edificios y centros comerciales lo confirman.

La parroquia debe su nombre a la Batalla de Tarqui que ocurrió el 27 de febrero de 1829, en donde cuatro mil colombianos derrotaron a ocho mil peruanos que invadieron el territorio. En este sector destacan los más modernos templos de la urbe: San Gabriel de La Dolorosa (Kennedy Norte), San Antonio María Claret (Urdesa), Nuestra Señora de la Alborada, María Madre de la Iglesia (Ceibos), San Judas Tadeo (Miraflores) entre otras. También está el templo mormón ubicado en la Kennedy.

Se caracteriza por tener los más modernos centros comerciales como Mall del Sol, Policentro, San Marino, Plaza Mayor, La Rotonda, Riocentro Norte, City Mall y Albanborja. En las avenidas Francisco de Orellana y Juan Tanca Marengo están ubicados modernos edificios pertenecientes a empresas y compañías extranjeras. Además existen sucursales de reconocidos bancos. Industrias y se caracteriza por las industrias. En la vía Martha Bucaram de Roldós (vía a Daule), desde el km 5 hasta el 17, funcionan alrededor de mil de estas empresas.

b.5.1 Segmentación

Este proyecto será direccionado a la población en general residente de la ciudad de Guayaquil, donde se encuentra situado el bosque.



Por tal motivo es necesario desarrollar un plan de marketing que comprenda las cuatro variables fundamentales: producto, precio, plaza (distribución) y promoción (comunicación).

b.5.2Producto

La empresa ofrecerá un servicio de recreación a personas, familias, grupo de personas, estudiantes, ya sean residentes o turistas de todas las edades que requieran de disfrutar de un momento de esparcimiento lejos del ruido de la ciudad, el estrés del trabajo diario y de la rutina.

El servicio se ofrecerá dentro del Bosque Protector Sendero Del Palo Santo, que es un pulmón verde de la ciudad de Guayaquil, y que gracias a la Fundación Ecosalud se ha logrado mantener con los debidos cuidados y con un adecuado mantenimiento.

En vista de la necesidad de tener ingresos para la conservación de esta área se prevé dar un servicio de:

- Bar – cafetería para venta de snacks, con mesas y sillas rústicas confortables para el visitante.
- Espacio de recreación infantil en el que se utilizará materiales que no afecten al medio ambiente como son llantas, piedras, palos y un juego infantil de madera.
- Senderismo o caminatas guiadas para conocer y disfrutar la naturaleza, la forma más reconfortante de unir deporte, naturaleza y cultura. A lo largo del sendero podremos conocer y apreciar la flora como: el algodón, la balsilla, la acacia roja, el ficus, el ciruelo, el mango, la fruta de pan, hortiga pica pica, tulipán africano, guanabana, chaya, pega-pega, tamarindo, mango, limón, acacia amarilla, mata palo, melonsillo, dormidera, bledo espinoso, ciruelo, pechiche, caoba, palo prieto, guineo, plátano, almendra, yuca de raton, roble, amancay, laurel ornamental, jazmín, jaranda, matasarna, guayacán, abejón, cedro. Isora roja, cipres, palma ornamental, palo prieto, ortiga, balsa, bejuco, ceibo entre otros y fauna como el zorro común, ratón de huerto, ratón de campo, ardillas, murciélagos, gallinazos, gavilán ratonero, tórtola común, garrapatero, lechuza, golondrinas, colibrí, azota gavilán,

carpintero, culebrero, lora cabecirroja, periquito, sapos, iguanas, lagartijas, culebras y muchas más.²

- Espacio para realizar picnic ubicada cerca del espacio infantil donde podrán servirse los alimentos que lleven al bosque, teniendo en cuenta siempre la conservación del mismo, por lo que se prohíbe el ingreso de artículos de vidrio que son los que más afectarían a este hábitat natural.
- Cancha múltiple donde podrán practicar el básquet, fútbol o vóley.
- Aprovechando las características especiales del terreno se podrán realizar deportes extremos tales como senderismo y el canopy que en inglés significa copa (por la copa de los árboles) para lo cual se tendrá asistencia técnica de expertos. Este tipo de circuito, consisten en un sistema de plataformas de maderas y otros elementos de sujeción, colocadas en distintos árboles unidos mediante cables de acero, por donde el visitante se desplazará y recorrerá una distancia de cerca de 250 metros, según los tramos, provisto y suspendido de un arnés, pudiendo llegar a una velocidad de hasta 25 Km. por hora. No practicar este deporte las personas que tengan fobia a las alturas o sufran del corazón, esto con la finalidad de preservar la integridad de las personas y de la empresa. En el caso de menores de edad, practicarán el deporte sólo con autorización del representante legal.
- Finalmente para ayudar con la seguridad de nuestros visitantes, contaremos con un servicio de transporte para el ingreso y salida del lugar, esto especialmente para las personas que no cuenten con transporte propio.

Se atenderá de miércoles a viernes de 09h00 a 14h00, sábados, domingos y feriados de 10h00 a 17h00, contamos con personal capacitado en

² Ver Anexo B para información completa de flora y fauna del bosque

guianza, experto deportista del canopy, administrado con alto espíritu de responsabilidad social con la naturaleza y la sociedad. Pocos negocios se han dedicado a la práctica de este deporte, que tiene alrededor de 3 0 4 años en el Ecuador y que es netamente para personas que les gusta la aventura y la adrenalina.

En el caso de ingreso de estudiantes al bosque se tiene previsto la organización de los mismos por grupos de 20 quienes durarán en el recorrido del sendero aproximadamente media hora, como se cuenta con dos guías que ingresarán con su grupo al sendero con 15 minutos de diferencia entre ellos, los grupos restantes mientras tanto recibirán una charla de reforestación y cuidado del medio ambiente por parte del personal de la Fundación.

De igual manera si hay estudiantes que deseen practicar canopy lo podrán hacer luego del recorrido y en compañía de un profesor con la debida autorización por escrito del Representante Legal, para lo cual se ha elaborado el siguiente formato, el mismo que será entregado a los estudiantes una vez que el establecimiento educativo haya cancelado el servicio y se haya pactado la hora y fecha en que asistirán al bosque.

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUAYAQUIL – ECUADOR	
YO, (NOMBRE DEL REPRESENTANTE) REPRESENTANTE LEGAL DE (NOMBRE DE ESTUDIANTE) ESTUDIANTE DEL (CURSO Y PARALELO), AUTORIZO PARA QUE MI REPRESENTADO HAGA USO DEL SERVICIO DADO COMO DEPORTE EXTREMO, ES DECIR CANOPY, DENTRO DEL BOSQUE PROTECTOR SENDERO PALO DEL SANTO.	
Guayaquil, _____ del 2012	
_____ NOMBRE DEL REPRESENTANTE C.I.# _____	_____ FIRMA

Una ventaja será que las personas van a disfrutar de un área de recreación nueva en la cual se puede pasar un momento agradable entre familia y/o amigos. Este lugar será una gran atracción no sólo para el público en general, sino también para las personas que disfruten de la emoción de poder realizar deportes extremos sin tener que viajar largas horas, del cual seremos pioneros en ofrecerlo.

Todos estos productos juntos con un buen personal capacitado y que poseen una excelente cultura de servicio, ayudará a que la visita sea agradable y placentera, lo que refiere un cliente satisfecho y por ende la publicidad de persona a persona.

Todo esto con la colaboración de la FundaciónEcosalud, quienes son los más interesados en la promoción y protección del bosque. En vista de que es necesario el financiamiento económico para adecuar las instalaciones existentes e implementar las que hagan falta como la infraestructura de las canchas, espacio infantil y para el deporte extremo canopy.

b.5.2 Precio

Para establecer el precio de cada uno de los servicios se deberá analizar los costos y gastos que genera este tipo de servicio y que hay que cubrir mensual y anualmente, teniendo en cuenta un margen de utilidad aceptable ya que uno de los objetivos es tener ingresos para la conservación del parque pues la Fundación trabaja sin fines de lucro.

Ya que el producto es nuevo en el mercado se tomarán en cuenta varios factores como la calidad del servicio e información de la competencia que será un factor importante a la hora de definir el precio final. Además es importante recalcar que en la encuesta realizada la población está dispuesta a cancelar hasta \$3,00 para el ingreso al bosque.

Se establecerán promociones para fechas especiales y según la cantidad de personas que deseen ingresar al bosque ya sean grupos familiares, grupos de personas o grupos de estudiantes.

Teniendo en cuenta lo aspectos anteriores se han definido las siguientes tarifas, las que se han dividido dependiendo del tipo de actividades que se realizan:

DESCRIPCION	Incluye
Básico Niños: \$1,50 Adultos: \$3,00	Utilización de espacio para picnic al aire libre, espacio infantil para los niños y cancha múltiple. Nota: Se considera niño desde 1 a 12 años de edad.
Intermedio Niños: \$3,00 Adultos: \$6,00	Entrada al bosque, senderismo con guía por el bosque, utilización de espacio para picnic al aire libre, espacio infantil para los niños y cancha múltiple. Nota: Se considera niño desde 1 a 12 años de edad.
<u>Avanzado</u> Adultos: \$10,00	Entrada al bosque, senderismo con guía por el bosque, utilización de espacio para picnic al aire libre y práctica del deporte extremo. Nota: Jóvenes entre 15 y 17 años, previa autorización del Representante Legal

<p><u>Paquetes especiales</u></p> <p>Grupos Familiares de 12 personas entre adultos y niños \$25,00</p>	<p>Entrada al bosque, senderismo con guía por el bosque, utilización de espacio para picnic al aire libre y espacio infantil para los niños.</p> <p>Nota:</p> <p>Si desea practicar un deporte extremo tendrá un valor adicional de \$5,00 por persona</p> <p>Se considera niño desde 1 a 12 años de edad.</p> <p>Estudiantes mayores de 15 años, previa autorización del Representante Legal</p>
<p><u>Paquete para estudiantes</u></p> <p>Grupo de Estudiantes mayor a 150 estudiantes \$250</p>	<p>Entrada al bosque, senderismo con guía por el bosque, utilización de espacio para picnic al aire libre y espacio infantil para los niños.</p> <p>Nota:</p> <p>Si desea practicar un deporte extremo tendrá un valor adicional de \$5,00 por estudiante.</p> <p>Se considera niño desde 1 a 12 años de edad.</p> <p>Estudiantes entre 15 y 17 años, previa autorización del Representante Legal</p> <p>Grupos de estudiantes menor al parámetro establecido, tarifa de \$6 por estudiante.</p>

b.5.3Plaza

El bosque protector "Sendero Del Palo Santo" se encuentra ubicado en el norte de la ciudad de Guayaquil en un sector aledaño a las ciudadelas económicamente activa, que actualmente es considerado como uno de los sectores importante en el comercio de esta ciudad.

Con vías de acceso desde cualquier punto de la ciudad, la población podrá visitar el bosque sin contratiempos pues el sector es perfectamente identificado, sin contar con que en la actualidad el sector norte está creciendo en lo respecta a vivienda y a edificaciones en donde funcionarán oficinas de compañías de alto renombre. De igual manera alledaño al bosque se encuentran instituciones educativas de alto prestigio quienes podrán visitar el un habitat natural sin tener que viajar por largas horas.

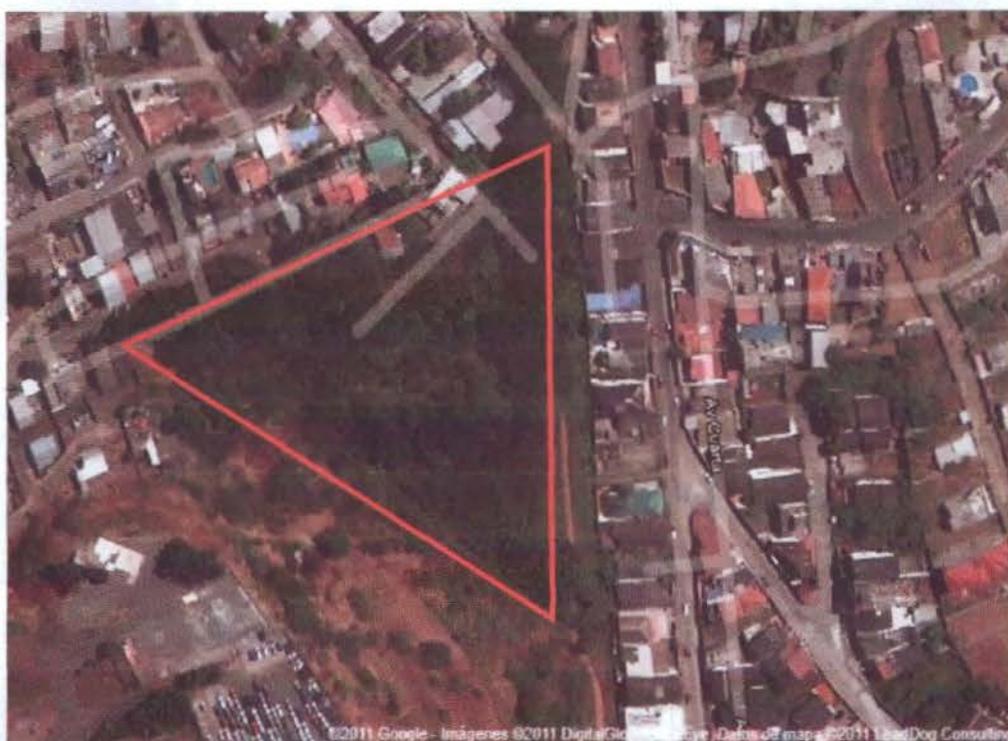


Gráfico # 10: Vista panorámica del sector Urbanor
Fuente: Google Earth

Rodeado de las ciudadelas más conocidas de la urbe y de establecimientos educativos de gran prestigio podemos decir que el está estratégicamente bien ubicado.

b.5.4 Promoción

La empresa al igual que la Fundación Ecosalud promocionará las bondades del bosque, así como las diferentes actividades que se pueden realizar al aire libre y además la práctica de deportes extremos.

Para ello se planificarán visitas a centros educativos con el fin de promocionar los paquetes especiales para estudiantes y así de puedan estar en contacto con la naturaleza con la oportunidad de practicar un deporte extremo.

También se tiene previsto promocionarlo en centros comerciales, principales avenidas de la urbe, agencias, terminal terrestre, aeropuerto, etc., para lo cual se entregará trípticos, volantes y afiches que serán colocados estratégicamente en los sitios más concurridos.

Así mismo se realizarán gestiones con el Ministerio del Ambiente a fin de que se sigan realizando programas de reforestación en el que puedan participar estudiantes de diferentes instituciones, los cuales podrían convertirse en clientes potenciales.

Concedores de un espíritu altruista por parte de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil se establecerán convenios para que continúen con la promoción del ecoturismo dentro del bosque y a cambio se entregarán pases de cortesía para los empleados y familiares.



Gráfico # 11: Logo de la empresa
Elaborado por: Carlos Vargas Delvicier

Con el fin de colocar la mayor cantidad de afiches dentro de la ciudad de Guayaquil, se entablará conversaciones estratégicas con los dueños de locales, centros comerciales, aeropuerto, terminal terrestre, hoteles, tiendas, agencias de viajes y transportes públicos a quienes a cambio se entregará pases de cortesía para visitar el bosque y realizar deportes extremos.

Aprovechando la importante labor del Gobierno Central, se hará contacto con los canales del estado para tener un espacio dentro de algún programa de entrenamiento familiar o noticiero para publicitar al bosque, ya sea con una entrevista o como reportaje.

Se publicitará vía internet mediante una página web de la Fundación, realizando la reestructuración de la misma utilizando el dominio, lo que nos evitará más gastos por publicidad.

b.6 Plan de mercadeo y estrategias de ventas

- Una de las estrategias para ventas será asociarnos con otras empresas a fin de lograr un beneficio para ambas.
- Crear promociones, cuando el cliente sea recurrente al visitar el bosque o en temporadas específicas.
- Brindar un producto de calidad que cuente con las seguridades respectivas y que satisfaga las expectativas de todos los clientes.
- Hacer seguimiento continuo tomando en cuenta la satisfacción del cliente a fin de diseñar un nuevo servicio o rediseñar el que ya tenemos.
- Incrementar eficiencia en las actividades programadas.
- Crear valores agregados para el servicio a nuestros clientes es decir brindar una buena atención, un trato amable, cumplir con los tratos, ofrecer una atención eficaz y trato personalizado cuando el caso lo amerite.

- Una vez que se haya posicionado en el mercado se buscará un nuevo en otras provincias buscando el mismo tipo de clientes.
- Con el apoyo de la fundación Ecosalud se entablará convenios interinstitucionales con la empresa privada o pública a fin de adquirir cierto insumo necesario para la conservación del bosque.
- Visitar instituciones educativas periódicamente con la finalidad de hacer conocer el bosque y sus beneficios.

c. Estudio técnico

La empresa proporcionará sus servicios dentro del Bosque Sendero Del Palo Santo al norte de la ciudad de Guayaquil, se muestra a continuación el lugar exacto de su ubicación.



Gráfico # 12: Croquis ubicación del Bosque Protector "Sendero del Palo Santo"
Fuente: Plan de manejo del bosque protector – Fundación Ecosalud

Como sabemos el bosque se encuentra bajo la custodia de la Fundación Ecosalud, que tienen su oficina en una villa ubicada frente a la entrada del bosque y donde atienden a las personas que desean visitar el parque, mediante un contrato de alquiler se adecuará un espacio dentro de la misma villa para tener nuestra oficina, así como un área de bodega para guardar los implementos a utilizar en el deporte extremo, todo esto con la finalidad de dar la información oportuna y veraz a todas las personas que asistan.

La Fundación tiene un plan de manejo del bosque el mismo que fue revisado y aprobado por las entidades competentes en 1998 y que tiene los siguientes objetivos:

- Conservar el suelo y la vida silvestre.
- Proteger la diversidad biológica.
- Desarrollar oportunidades de investigación sobre recursos naturales y medio ambiente.
- Control de fenómenos pluviales mediante la protección de las pantallas conductoras de flujo pluvial, la reforestación en las zonas depredadas, el mantenimiento de los canales de las laderas y la reposición de la cubierta vegetal y especies de las áreas del bosque virgen que hayan sido objeto de destrucción por incendio u otras causas.
- Protección de suelo de la erosión hídrica y eólica, desarrollo de actividades de investigación bio-forestal para evitar daños en la infraestructura diseñada por la ESPOL y construida por TECHINT.
- Mejorar la estructura y funcionamiento de las comunidades vegetales existentes en el área.
- Desarrollar oportunidades de educación ambiental, recreación y esparcimiento activo y pasivo.
- Protección del equilibrio ambiental.
- Manejar eficientemente y con múltiples fines el bosque y sus recursos, resaltando el hecho de que se encuentra en el corazón de Guayaquil.
- Integrar a la población circundante a la protección y cuidado del bosque.

Ajustándonos a esto, se elaboró el diseño de la infraestructura que se prevé adecuar e instalar y además la distribución de cada uno de los espacios de recreación, lo que se detalla en el siguiente gráfico.

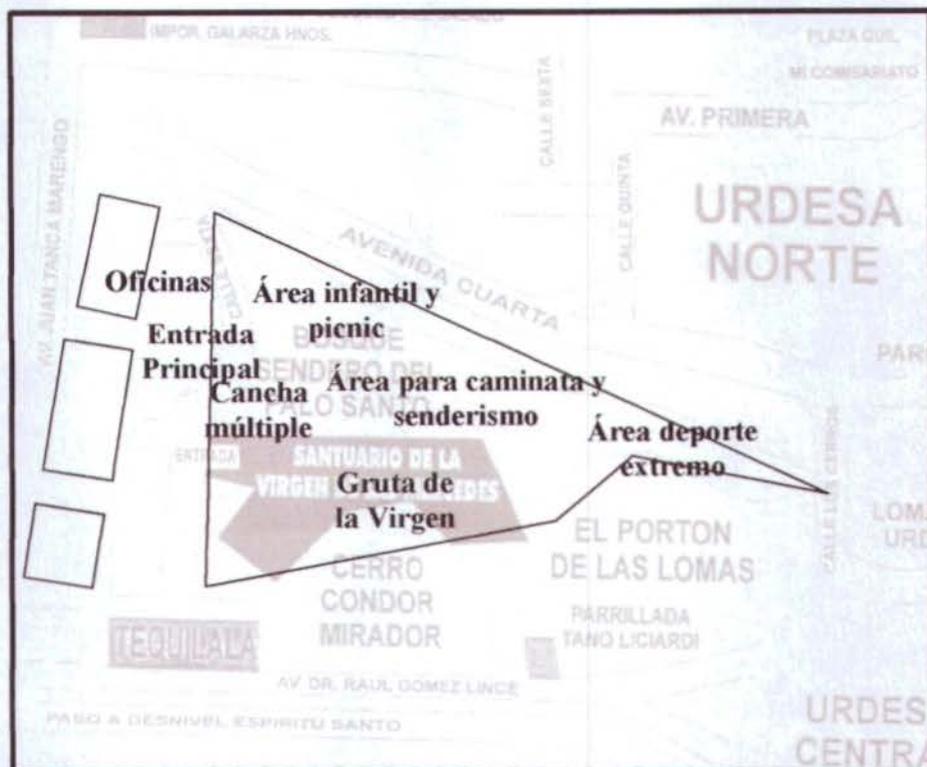
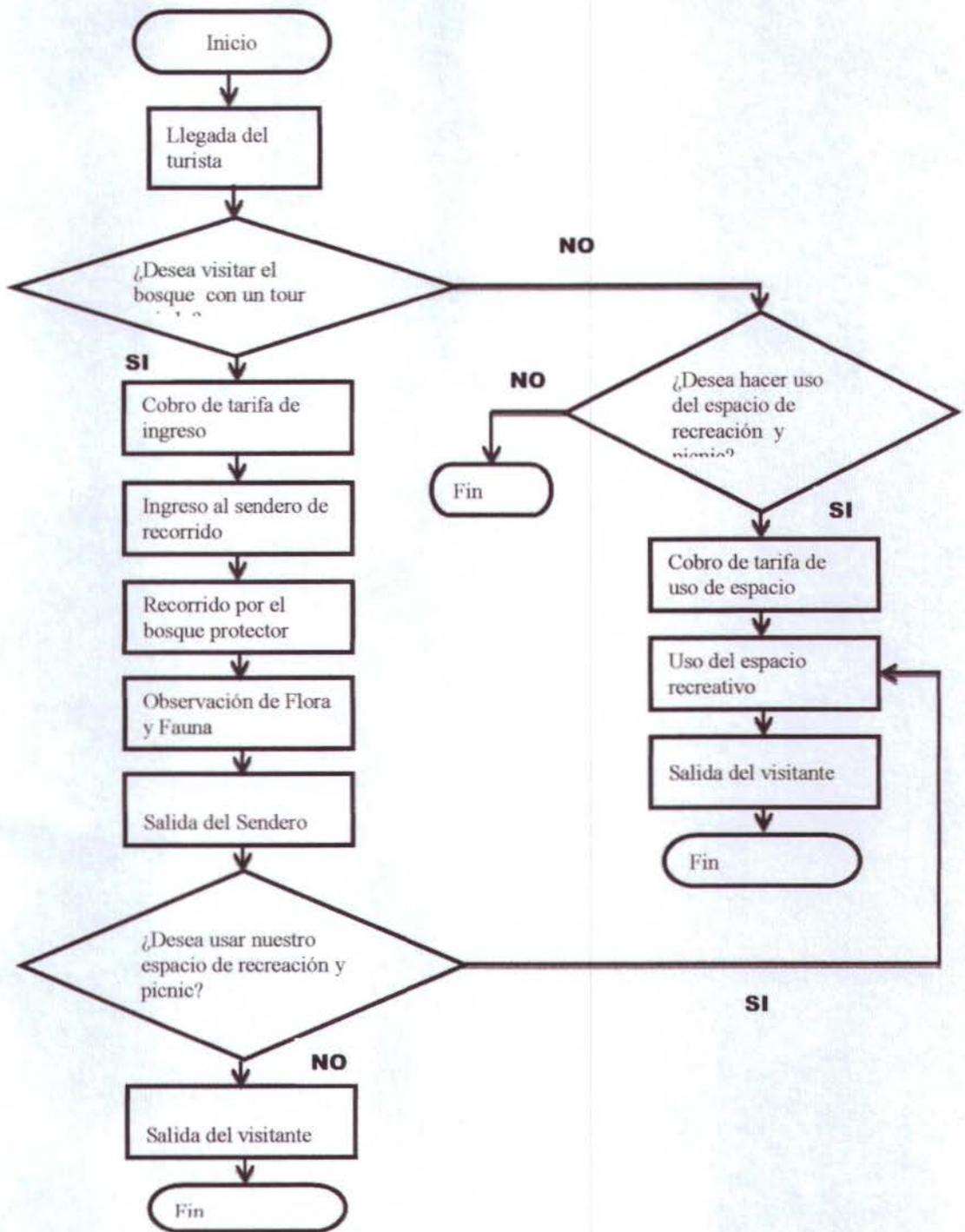
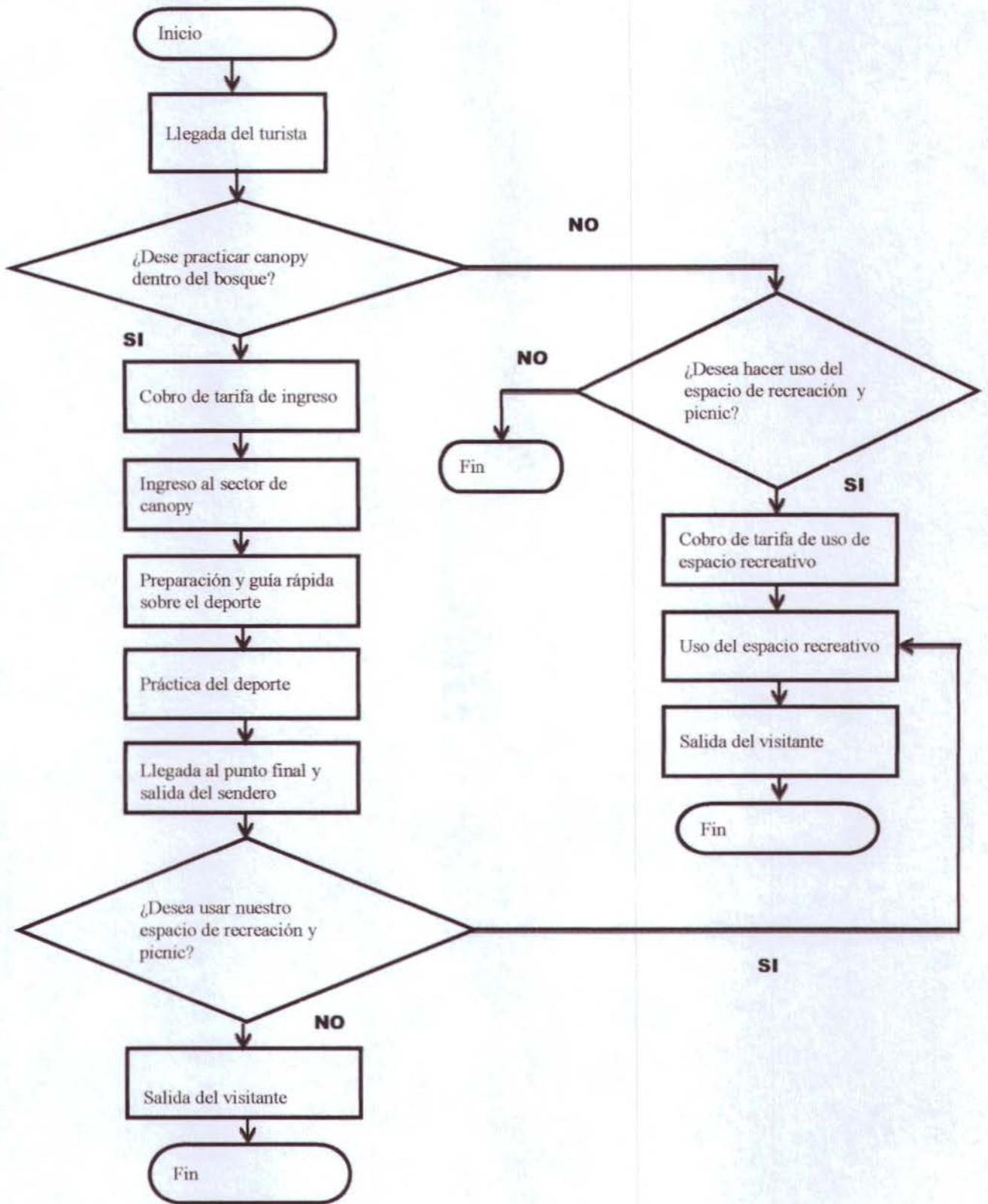


Gráfico # 13: Distribución de áreas dentro del bosque
Elaborado por: Carlos Vargas Delvicier

De igual manera con el objetivo de cumplir con los procesos definidos para el ingreso al bosque se elaboró un diagrama de flujo que nos permitirá dar fluidez a las actividades que se darán dentro del bosque, sin contratiempos ni interrupciones.



Proceso Productivo o de entrega del servicio:



c.1 Responsabilidad de la empresa

La empresa certifica el uso correcto de todas las instalaciones y actividades, ya que se ha definido ciertos parámetros que tiene que cumplir dentro del bosque.

- Identificar las necesidades y deseos del cliente.
- Responsabilidad con el medio ambiente y la comunidad.
- Control y supervisión constante de las actividades.
- Seguridad interna y externa.
- Prevención de sucesos de emergencia.
- Adaptar un programa de disminución de riesgos e incidentes.

Se cuenta con personal capacitado y comprometido con el objetivo principal de la empresa, por tal razón se ha determinado el perfil de cada miembro con las funciones respectivas.

Cargo	Funciones
Administrador	<ul style="list-style-type: none">• Analizar los recursos físicos, financieros y humanos con los que cuenta.• Planear y distribuir los mismos de una manera estratégica y eficiente.• Evaluar continuamente cómo puede optimizar cada uno de estos recursos para el beneficio de su organización.• Establecer mecanismos de control necesarios.• Controlar las actividades que se realizan dentro del bosque.• Mantener contacto permanente con la Fundación Ecosalud.• Elaborar estrategias de marketing.• Cumplir y hacer cumplir los objetivos de la empresa y de la fundación.

<p>Guía del Área Natural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar los servicios de información e interpretación de los recursos del área protegida a los visitantes, con competencia y prestancia. • Controlar y responsabilizarse por las acciones de los visitantes a su cargo, en las áreas naturales y áreas de patrimonio forestal. • Cumplir y hacer cumplir las normas vigentes para la visita al área protegida. • Ponerse en contacto con la autoridad administrativa del área protegida, al entrar a la misma, para informar de la presencia de su grupo y recibir instrucciones pertinentes. • Portar las credenciales y licencias establecidas, así como vestir el uniforme de guía autorizado. • Vigilar el cumplimiento de las disposiciones técnico - administrativas que se emitan para proteger los recursos de las áreas naturales y los visitantes. • Cooperar con el control y patrullaje del área para asegurar la conservación y uso racional de los recursos. • Cooperar en los sistemas de monitoreo del área para la colección de datos sobre el impacto y otros aspectos ambientales, y la toma de decisiones de manejo. • Participar en los servicios de interpretación para grupos especiales. • Presentar los informes requeridos en las disposiciones legales y técnico administrativas pertinentes, y • Demás funciones que les confieren la ley y reglamentos vigentes.
------------------------------	---

<p>Guía de turismo de aventura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planificar la actividad de turismo de aventura en caso de una persona o grupo de personas. • Hacer análisis de situaciones, modificar o cancelar actividad en función de peligros y riesgos. • Decidir sobre rutas alternativas. • Adoptar medidas de contingencia. • Asegurar el uso adecuado de los equipos. • Mantener los equipos organizados y en perfecto estado. • Organizar, controlar y facilitar la integración de los participantes de grupos. • Establecer límites claros de comportamiento e independencia de los participantes. • Comunicar información en forma correcta y completa. • Prevenir impactos ambientales y sociales ocasionados por actividades de turismo aventura. • Asegurar bienestar y seguridad del turista. • Cumplir y hacer cumplir las normas vigentes para la visita al área protegida. • Demás funciones que les confieren la ley y reglamentos vigentes.
<p>Trabajador forestal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar trabajos de desbroce en masas forestales • Ejecutar aclareos forestales. • Plantar y sembrar especies forestales en ejecución de proyectos de repoblación y forestación • Prevenir y actuar en la extinción de incendios forestales • Realizar trabajos básicos en el medio natural y la explotación forestal. • Mantener contacto permanente con el Administrador. • Cumplir y hacer cumplir las normas vigentes para la visita al área protegida. • Demás funciones que les confieren la ley y reglamentos vigentes.

<ul style="list-style-type: none"> • Guardia de seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercer la vigilancia y protección de bienes muebles e inmuebles, así como la protección de las personas que puedan encontrarse en los mismos. • Efectuar controles de identidad en el acceso o en el interior de inmuebles determinados, sin que en ningún caso puedan retener la documentación personal. • Evitar la comisión de actos delictivos o infracciones en relación con el objeto de su protección. • Poner inmediatamente a disposición de los miembros de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad a los delincuentes en relación con el objeto de su protección, así como los instrumentos, efectos y pruebas de los delitos, no pudiendo proceder al interrogatorio de aquéllos. • Efectuar la protección del almacenamiento, recuento, clasificación y transporte de dinero, valores y objetos valiosos. • Llevar a cabo, en relación con el funcionamiento de centrales de alarma, la prestación de servicios de respuesta de las alarmas que se produzcan, cuya realización no corresponda a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad. • Cumplir y hacer cumplir las normas vigentes para la visita al área protegida. • Demás funciones que les confieren la ley y reglamentos vigentes.
--	--

c.2 Marco legal y estratégico

Con el fin de que la empresa preste el servicio sin inconvenientes, se realizará todas las gestiones necesarias para obtener el RUC como persona natural que permita ejercer la actividad económica relacionada a la prestación de un servicio, que en este caso de es recreación.

Para ello se deben seguir cumplir los siguientes requisitos:

Personas Naturales

- Presentar el original y entregar copia de la cédula de identidad. Fotocopia de la última papeleta de votación.
- Fotocopia de un documento que certifique la dirección del local donde se desarrolla su actividad: planilla de servicio eléctrico, consumo telefónico, o consumo de agua potable de uno de los tres últimos meses anteriores a la fecha de realización del trámite, pago del Servicio de TV por cable, telefonía celular o estados de cuenta a nombre del contribuyente de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción.
- Comprobante del pago del impuesto predial del año actual o del año inmediatamente anterior.
- Copia del contrato de arrendamiento legalizado o con el sello del juzgado de inquilinato vigente a la fecha de inscripción.
- Si el contribuyente no tuviese ninguno de los documentos anteriores a nombre de él, se presentará como última instancia una carta de cesión gratuita del uso del bien inmueble, adjuntando copia de la cédula del cedente y el documento que certifique la ubicación.

Con la finalidad de cumplir con las leyes y reglamentos vigentes se cumplirá con todas las obligaciones para evitar problemas durante su funcionamiento:

- Declarar al SRI.
- Solicitar facturas a nombre de la empresa para declaración de los gastos de la misma.
- Pagar las aportaciones de los empleados al IESS mensualmente.
- Elaborar contratos de trabajo dando estricto cumplimiento las leyes y reglamentos vigentes
- Repartir el 15% de las utilidades entre todos los empleados.
- Legalizar la Escritura de Constitución de la empresa.
- Cumplir con obligaciones en la Superintendencia de Compañías.

- Legalizar el nombramiento del representante legal en el Registro Mercantil.

En cuanto a los aspectos de legislación la empresa cumplirá con todas las obligaciones de ley para evitar problemas durante su funcionamiento, tomando en cuenta las reformas que nuestros legisladores indican, por ejemplo:

- Permiso de funcionamiento.
- Declarar mensualmente al SRI.
- Solicitar facturas a nombre de la empresa para declaración de los gastos.
- Pagar sueldos a empleados.
- Pagar las aportaciones de los empleados al IESS mensualmente.
- Elaborar contratos de trabajo dando estricto cumplimiento las leyes y reglamentos vigentes.

En este caso como se establecerá convenio con la Fundación Ecosalud que funciona sin fines de lucro

c.3 Análisis Ambiental

La empresa y la Fundación pondrán en marcha su plan de manejo para la prevención y cuidado del medio ambiente, el cual incluye: Reciclaje, tipo de compras, manipulación de químicos y materiales peligrosos entre otros.

Si bien es cierto que al desarrollarse un sector es de beneficio general para la población pues se beneficiará a corto o largo plazo, hemos visto tanto los aspectos positivos como negativos que nos hacen reflexionar sobre las medidas que hay que tomar para atenuar lo que perjudique a la conservación del bosque.

La OMT ha propuesto indicadores medio ambientales que podrían aplicarse a modo de advertencia en áreas conflictivas para poder tomar a tiempo la acción que corresponda:

- Indicadores básicos de turismo sostenible concebidos por el grupo de trabajo internacional para su aplicación general a todos los destinos.
- Indicadores específicos de destinos para ecosistemas que se aplican a destinos como zonas costeras o parques naturales y para tipos de turismo concretos, que se elaboran para un sitio particular.

Para solucionar los problemas medioambientales que surgen en algunos destinos turísticos hay que tomar en cuenta al turismo en relación con el consumidor ya que considera las cuestiones medio ambientales al comprar, un paisaje conservado influye positivamente en la satisfacción, la sensibilidad sobre el entorno se acentúa en el lugar de vacaciones, exigiendo una alta calidad al medio, necesidad de que el turista tenga una conducta responsable.

c.3.1 Impactos Ambientales

Aspectos positivos:

- El turismo puede ser el estímulo necesario para adoptar medidas de mejora y conservación ambientales. En muchos lugares la administración pública ha introducido medidas de planificación turística, que suelen llegar demasiado tarde, ya que el entorno ya ha sido degradado.
- También la actividad turística puede convencer a la población local para que proteja su entorno y cree zonas de especial protección, como parques naturales.
- Sensibilización de la población local

Aspectos negativos:

- Cambios que provoquen una transformación irreversible del entorno, como por ejemplo el crecimiento urbano excesivo, no integrado en el paisaje, rompiendo el equilibrio biológico de la zona.
- Regresión del espacio natural, creando espacios artificiales: vías de comunicación, zonas industriales, de ocio, residencias secundarias, reemplazando la vegetación autóctona por plantas exóticas, etc.
- Generación de residuos que provoquen problemas de depuración de aguas residuales y recogida de basura, creación vertidos incontrolados, etc.
- Erosión y degradación del entorno a causa de las actividades turísticas, de las playas, caminos polución, agotamiento de los acuíferos, deterioro del hábitat de flora y fauna, etc.

Poder controlar los posibles impactos que puede causar un turismo no planificado requiere de medidas administrativas bien fundamentadas y aplicadas, resultado de una cohesión y voluntad política por cada uno de los actores que intervienen en el desarrollo del turismo, cabe recalcar que la actividad turística utiliza recursos naturales y los transforma, o sea, los usa, consume e impacta sobre ellos.

c.3.2 Análisis Social

Con la puesta en marcha de este proyecto se tiene la expectativa de generar nuevas fuentes de trabajo directo, en apoyo a la economía de sus propios hogares y además la oportunidad que le brindará la empresa para seguir creciendo en el plano personal el conocimiento de la cultural organizacional de un negocio.

De tipo económico:

- Además de aumentar las divisas de los países receptores, el turismo potencia la creación y modernización de infraestructuras básicas para el desarrollo turístico y comercial, lo que favorece también el desarrollo de otro tipo de industrias relacionadas con él.
- Genera la creación de puestos de trabajo vinculados directa o indirectamente con él.
- Favorece el desarrollo de la artesanía y el folclore popular.
- Revaloriza los terrenos en los que se desarrolla y da vida a las zonas turísticas.

Si bien muchos holdings turísticos proporcionaban divisas a los países receptores, al hacer efectivos los pagos en dólares o euros, en muchos casos ya no ocurre así. Al convertirse ciertas zonas turísticas en monopolio de empresas multinacionales, estas imponen sus condiciones y pagan en moneda local. Esto perjudica claramente al país receptor ya que se le priva de la posibilidad de poder equilibrar la balanza de pagos, al ser su moneda local menos fuerte y competitiva, y los verdaderos beneficios se van a los países de origen de estas multinacionales.

No se puede negar que el turismo favorece la modernización de las estructuras del Estado, pero no en todos los sitios por igual, por lo que se termina primando el desarrollo de unas zonas en detrimento de otras, a veces por intereses particulares y corruptos.

Aunque revaloriza los terrenos de esos núcleos turísticos, no repercute la plusvalía en toda la sociedad, sino en solo unos pocos. En cambio, genera inflación y especulación que sí afectan a todos los ciudadanos por igual. Sube el precio de la vivienda, de los alimentos básicos y de otros productos necesarios que, al tener una oferta limitada y una mayor demanda, se encarecen.

Requiere constantes inversiones a fin de mantener su atractivo y poder luchar contra la competencia de lugares mejor equipados por ser más nuevos, *ofrecer mejores servicios o diversiones o simplemente estar mejor comunicados.*

Es cierto que el turismo genera empleo, pero no es fijo sino temporal e inestable, sujeto a numerosas variantes que pueden hacer que desaparezca ocasional o totalmente por los más variados motivos.

Al percibirse el turismo como una actividad rentable, los nativos, deslumbrados por la 'riqueza' que genera, cambian la actividad y forma de vida de la zona de manera radical, *haciéndola girar en torno a él, sin preocuparse por diversificar la industria o producción y evitar los riesgos que conlleva lo que, a medio o largo plazo, no es positivo ni conveniente.*

Como los gustos de los turistas no siempre coinciden con los de las zonas en las que se alojan, es posible que no consuman los productos típicos del lugar. Así, las grandes cadenas hoteleras, que monopolizan todo, importan los de los países de origen y además imponen sus precios, con lo que los beneficios no repercuten en la zona local.

Puede verse afectado fácilmente por elementos exteriores a él que condicionan su normal desarrollo como la inestabilidad política, las epidemias o pestes, *las catástrofes naturales, las amenazas terroristas o el propio gusto cambiante de los turistas que pueden preferir sitios diferentes y exóticos para variar su ocio.*

c.3.3 Planes estratégicos de reducción de la pobreza.

Políticas, normas y estrategias claras son la base para un desarrollo del turismo sostenible, reducción de la pobreza a gran escala, protección de

recursos naturales y medios de vida y promoción del desarrollo económico. Asimismo, ayudan a mantener la cohesión social y las identidades de las comunidades locales. Los gobiernos juegan un rol importante en el establecimiento de estrategias de desarrollo, programas, políticas y requisitos legales relacionados con la seguridad, protección y saneamiento, condiciones de trabajo, infraestructura, educación y formación:

- Evaluar y controlar el impacto ambiental de los grandes desarrollos turísticos.
- Instar a las cadenas de suministro del sector a buscar fuentes locales y reducir el uso de artículos importados.
- Promover la propiedad local facilitando el acceso a la financiación a través de créditos y facilidades en la obtención de préstamos para los pobres, garantizando ingresos justos sobre los recursos que administran las comunidades.
- Apoyar el empleo local por medio del desarrollo de programas de difusión sobre empleo que ayuden a educar y a informar a las poblaciones locales acerca de las perspectivas de empleo en el sector de HRT e industrias conexas.
- Fortalecer la colaboración y la comunicación entre la industria del turismo y las comunidades locales con la finalidad de facilitar la provisión de alimentos, bienes, servicios o infraestructura por parte de las comunidades y ayudarlas a comprender mejor las necesidades del sector.
- Tratar acerca de los déficits de trabajo actuales, en particular en lo que atañe a malas condiciones en el lugar de trabajo y la eliminación del trabajo infantil.

Ampliar las alianzas público-privadas sectoriales e intersectoriales para un turismo sostenible y a favor de los pobres entre las organizaciones internacionales, gubernamentales, no-gubernamentales y del sector privado cuyo objetivo común es la reducción de la pobreza a través del turismo.

El sector prospera en un ambiente en el cual las relaciones entre trabajadores y directivos /diálogo social, las condiciones de trabajo decente son esenciales para proveer un servicio de calidad y un turismo sostenible. Sin embargo, a menudo las condiciones de trabajo se caracterizan por ser antisociales e irregulares, incluyendo largas horas de trabajo, contratos de trabajo ocasionales, temporales, estacionales y a tiempo parcial, lo cual se relaciona con inseguridad, salarios comparativamente bajos, inestabilidad laboral, reducidas oportunidades de desarrollo profesional, elevado nivel de empleo en régimen de subcontratación y de externalización, así como altos índices de rotación. (Weinz & Servoz, 2010)

Aunque el sector puede ser un motor de desarrollo social y reducción de la pobreza, y puede expandir los ingresos locales gracias a su elevado potencial para la creación de empleo local, sus empresas a menudo se abastecen a través de proveedores extranjeros en vez de buscar vínculos de provisión local. Para la mayoría de los países en desarrollo, estas "fugas" en los gastos e ingresos del turismo constituyen entre 40 y 50% del ingreso bruto por turismo y entre el 10 y 20% para países desarrollados y países en desarrollo más diversos. Tales fugas pueden reducirse mediante el desarrollo de actividades intersectoriales locales (a saber, vínculos con otros sectores tales como construcción, agricultura, pesca, *elaboración de alimentos, fabricación de mobiliario, artesanía, medios de comunicación y entretenimiento, transporte, empresas de servicio público y servicios, incluyendo energía y telecomunicaciones*). (Weinz & Servoz, 2010)

Con el fin de que el turismo pueda ser una actividad sostenible, es fundamental que se adopten y se pongan en práctica códigos de conducta que favorezcan la sostenibilidad por parte de los principales actores que intervienen en la actividad, en particular por los miembros de la industria turística. Dichos códigos pueden constituir instrumentos eficaces para el desarrollo de actividades turísticas responsables.

Deberán ponerse en práctica todas las medidas necesarias con el fin de sensibilizar e informar al conjunto de las partes implicadas en la industria del turismo, ya sea a nivel local, nacional, regional e internacional.

La segmentación de mercado representa una herramienta fundamental dentro del proceso de planificación estratégica de los destinos, ya que no solo permite identificar y perfilar los principales grupos de consumidores turísticos, sino también detectar potenciales segmentos que no están siendo suficientemente atendidos, orientando la política turística del destino.

Si bien los principales avances en la segmentación del mercado turístico provienen de la labor de realizada en el área de marketing general, resultan algunos estudios existentes a las peculiaridades del fenómeno turístico. En particular, con respecto a la finalidad que se persigue, junto a la finalidad de llevar a cabo un marketing diferenciado, se busca también la formulación de las medidas turísticas necesarias para cada destino.

4. Justificación

El Ecuador, país reconocido por su posición única en el mundo, está ubicado en el noreste de América del Sur y que gracias a la conocida línea equinoccial o ecuador su territorio se encuentra dividido entre los dos hemisferios. Permitiendo de esta manera la creación de sus cuatro regiones naturales: Costa, Sierra, Oriente y Región Insular o Galápagos.

Este país cuenta con una gran diversidad tanto natural, cultural y gastronómica, puede ser considerado uno de los más ricos del planeta gracias a sus recursos naturales. *El Ecuador no sólo es rico en naturaleza, también lo es por su gente.* Su población total se divide en catorce diferentes culturas indígenas las cuales poseen propias costumbres, idiomas y tradiciones múltiples que los caracterizan. (Ecuador.us, S.F,p.2)

Según Patricio Tamariz Director Ejecutivo del FMPT (2005), Ecuador comenzó una nueva etapa en su difusión como destino prioritario para los viajeros del mundo, una vez que arrancó el nuevo Plan Estratégico para la Promoción Turística, sustentado en tres ejes: un Programa Integral de Marketing con la marca Ecuador, la apertura de Oficinas de Promoción en el Extranjero y una campaña en los medios más grandes de América y Europa. (Ecuador.us, S.F)

El turismo en Ecuador.- según Joan Mesquida Secretario de Turismo y Comercio Interior de España (2011) "Ecuador tiene una magnífica imagen en Europa, como un país que está dando pasos firmes para ser líder en el desarrollo sostenible del turismo en el mundo". (elciudadano.gob.ec, S.F)

Según Freddy Ehlers Ministro de Turismo del Ecuador (2011), explicó que "Ecuador ha tomado la decisión de hacer del turismo la actividad fundamental de la economía nacional, cuyo desarrollo se sustente en el buen vivir de los ecuatorianos y de quienes nos visiten. Llegar al Ecuador es un encuentro con la vida, donde en un pequeño territorio se concentra una gran cantidad de flora, fauna, cultura, volcanes, etnias vivas, la calidez de su gente y una exquisita gastronomía", dijo al presentar una síntesis del gran potencial turístico del país, comentario realizado durante el evento FITUR en donde además el video Ecuador ama la vida, fue galardonado como "Sol de Oro". (elciudadano.gob.ec, S.F)

Según la OMT (1998), "La actividad turística es el resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente; y el sistema turístico está formado por: la oferta, la demanda, el espacio geográfico y los operadores del mercado."

Entonces, los componentes de la oferta se complementan entre sí para que el turista nacional e internacional pueda disfrutar fuera de su lugar de origen o residencia. La interacción de estos elementos turísticos, tomando en cuenta el entorno del destino turístico y la gastronomía, causará una serie de impactos principalmente socioculturales y naturales, sin olvidar que la oferta turística adquiere mayor importancia sobre todo cuando se aplican políticas de sostenibilidad y conservación en los atractivos y tradiciones de cada región.

Guayaquil ubicada en el Golfo, al Sur de la Provincia del Guayas, tiene una temperatura promedio de 25°C, una altura aproximada de 6 m sobre el nivel del mar. Limita al Norte con Lomas de Sargentillo, Nobol, Daule, y Samborondón. Al Sur con el Golfo de Guayaquil y la Provincia de El Oro. Al Este con Durán, Naranjal y Balao, y Al Oeste Santa Elena y Playas.

Tiene una superficie de 5.237 Km², una población de 2'350.915 habitantes según el censo del 2010, siendo la fundación última y definitiva el 25 de Julio de 1.538 por el Capitán Francisco de Orellana, al pie del Cerro Santa Ana. Durante la época de la colonia Guayaquil ocupó un lugar preferente. El comercio y la navegación fueron los sustentos de la economía; en los astilleros se construían embarcaciones con las famosas maderas de sus montañas como guayacán, mangle, balsa, laurel, y otras.

Desde sus inicios los guayaquileños han sido amantes de la libertad. Sentimiento que impulsó a los guayaquileños a que el 9 de Octubre, proclamaran su *independencia del gobierno español*. Guayaquil acelera sus pasos al desarrollo convirtiéndose en una ciudad cosmopolita, porque ella da cabida a habitantes de otras ciudades y provincias, así como de países que encuentran mejores oportunidades para superarse.

La Constitución del Ecuador garantiza una serie de derechos de naturaleza señalados en el capítulo séptimo. En general se indica que los ecuatorianos debemos proteger y promover el respeto hacia todos los espacios

naturales que son parte de un ecosistema, y de todos los elementos que lo conforman.

El Bosque Protector "Sendero Del Palo Santo" ubicado en la parte norte de la ciudad de Guayaquil es uno de los ocho pulmones verdes de la ciudad de Guayaquil, este Bosque está bajo la protección de la Fundación Ecosalud cuya responsabilidad directa es la de cuidar este lugar con sus especies tanto en flora y fauna.

El Bosque Protector "Sendero Del Palo Santo" por su ubicación geográfica, se considera un oasis de naturaleza viva dentro de la metropolitana ciudad de Guayaquil y que cuenta con aproximadamente 4.6 hectáreas de terreno entre laderas y bosque tropical. En este lugar puede recrearse junto a familiares y amigos además de practicar deportes extremos, observar las aves y un mirador natural hacia la parte norte de esta bella ciudad de Guayaquil.

El presente proyecto tiene la intención de identificar la potencialidad del lugar que puede ser aprovechado por considerarse como un atractivo natural, agregado a todo el patrimonio que posee la ciudad, buscando despertar el interés de la comunidad y las autoridades respectivas para ayudar a la ejecución de nuevas acciones para poder reducir el riesgo de la pérdida del lugar que posee dentro de la ciudad.

Con el fin de fomentar el desarrollo turístico del sector este proyecto genera beneficios a la sociedad, a la fundación quien promueve actividades en este bosque, para lo cual debe contar con los recursos necesarios que esta actividad demanda.

Esta idea se enfoca en ayudar un poco con la situación por la que está atravesando el país. Ya que según el Banco Central del Ecuador, nuestra ciudad registra una tasa de desempleo del 7,50% al 31 de Diciembre de 2010, siendo

Guayaquil una de las ciudades con una gran tasa de desempleo. Las personas que han dedicado su vida al manejo y conservación de flora por lo general son de clase baja, y estas personas serían las más recomendables para poder realizar labores dentro del bosque, apoyando con esto a dar plazas de empleo y ayudar a disminuir esta tasa de desempleo. De la misma forma, personas preparadas profesionalmente podrían ayudar con todos los estudios técnicos que se necesitara esta zona para evitar sobre cargarla con visitantes y en vez de conseguir la conservación de la misma, se la estaría deteriorando más hasta llegar inclusive a la erosión del suelo de la zona.

5. Fundamentación y/o enfoques teórico-metodológicos del proyecto

Marco Referencial

Pulido (2007) menciona que el turismo de naturaleza, especialmente en espacios naturales protegidos (sobre todo, parques naturales), viene experimentando un crecimiento espectacular en el mundo, que será aún mayor en un futuro a tenor de las previsiones realizadas por la OMT3 para esta tipología turística. Sin embargo, actualmente, la administración ambiental (que asume las competencias de gestión de estos territorios) carece de una política de gestión turística activa de los mismos, lo que, a largo plazo, puede generar impactos negativos considerables sobre el territorio y sobre la imagen de estos espacios como destino turístico, y, consecuentemente, sobre su capacidad como factor de desarrollo regional y rural.

Este proyecto se enfoca en desarrollar un procedimiento metodológico (basado en los resultados de la investigación empírica) que permita delimitar los elementos principales (fines, objetivos y estrategias) que deben guiar la formulación de una política turística (que, al fin y al cabo, no deja de ser una política sectorial de la política económica general) activa y sostenible para los espacios naturales protegidos, de manera que se garantice su potencia como

instrumento de desarrollo socioeconómico y de preservación del medio ambiente.

Marco teórico

En el marco del Año Internacional del Ecoturismo, y bajo el auspicio del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la Organización Mundial del Turismo (OMT), más de un millar de participantes de 132 países, procedentes de los sectores público, privado y no gubernamental, han asistido a la Cumbre Mundial del Ecoturismo, celebrada en la Ciudad de Quebec (Canadá) entre el 19 y el 22 de mayo de 2002 con el patrocinio de TourismeQuébec y de la Comisión Canadiense de Turismo.

La Cumbre de Quebec representa la culminación de 18 reuniones preparatorias celebradas en 2001 y 2002 y en las que participaron más de 3.000 representantes de gobiernos nacionales y locales, incluidas las administraciones de turismo, medio ambiente y otras esferas, empresas privadas dedicadas al ecoturismo y sus correspondientes asociaciones profesionales, organizaciones no gubernamentales, instituciones académicas y consultores, organizaciones intergubernamentales y comunidades indígenas y locales.

Es el resultado de un diálogo multisectorial, aunque no se trata de un documento negociado. Su principal objetivo es preparar un programa preliminar y una serie de recomendaciones para el desarrollo de actividades de ecoturismo en el contexto del desarrollo sostenible. Los asistentes a la Cumbre reconocen la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible (CMDS) que tendrá lugar en Johannesburgo en agosto y septiembre de 2002 como el evento en que se sentarán las bases de una política internacional para los próximos diez años y hacen hincapié en que, siendo el turismo uno de los sectores más importantes, su sostenibilidad debe ser un aspecto prioritario en la CMDS, por su contribución potencial al alivio de la pobreza y a la protección del medio ambiente en ecosistemas amenazados. (Declaración de Quebec sobre el Ecoturismo, 2011).

Marco Conceptual

Por medio de los conceptos que a continuación se van a citar, se desea el claro entendimiento del proyecto planteado.

Infraestructura Turística

Según Bollón (1994), menciona que: En la economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía.

Dentro del sistema turístico, para hacer diagnóstico de destinos, clasificamos la infraestructura en las siguientes categorías:

1. Transporte
2. Comunicaciones
3. Sanidad
4. Energía

Planta Turística

Según Bollón (1994), nos indica que: Dentro del sistema turístico, los servicios que se prestan a los turistas son elaborados por un subsistema denominado "planta turística" que está integrado por dos elementos:

- a. El equipamiento
- b. Las instalaciones

El equipamiento incluye todos los establecimientos que prestan servicios turísticos (alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros)

Las instalaciones son todas las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades turísticas.

Planificación Territorial turística

Según la OMT, la planificación territorial del turismo nos ayuda a tomar decisiones entre los conflictos de uso de suelo o a encontrar la manera de hacerlos compatibles.

Turismo Sustentable

Según la OMT (2002), concluye que: "Satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones de destino, al mismo tiempo que protege y garantiza la actividad de cara al futuro. Se concibe como una forma de gestión de todos los recursos de forma que las necesidades económicas, sociales y estratégicas puedan ser satisfechas al mismo tiempo que se conservan la *integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida*"

Marco Legal

Según la Constitución de la República del Ecuador (2008), capítulo séptimo en sus artículos 71 y 72 menciona:

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el *mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.*

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observaran los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

Art. 72.- La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de Indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados.

En los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptará las medidas adecuadas para eliminar o mitigarlas consecuencias ambientales nocivas.

Estos artículos apoyan la idea principal del proyecto, ya que toda la naturaleza tiene derecho de restauración, y esto es lo que necesita actualmente el bosque protector.

Por último, acorde a la Ley de Turismo de la República del Ecuador (2001), nos indica que:

Art. 20.- Será de competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso, y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley.

El Ministerio de Turismo deberá sujetarse a los planes de manejo ambiental de las áreas naturales protegidas, determinadas por el Ministerio del Ambiente. Las actividades turísticas y deportivas en el territorio insular de Galápagos se registrarán por la Ley de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos y el Estatuto Administrativo del Parque Nacional Galápagos.

Art. 21.- Serán áreas turísticas protegidas aquellas que mediante Decreto Ejecutivo se designen como tales. En el Decreto se señalarán las limitaciones del uso del suelo y de bienes inmuebles. Quedan excluidas aquellas actividades que afecten el turismo por razones de seguridad, higiene, salud, prevención y preservación ambiental o estética; en caso de expropiación se observará lo dispuesto en el artículo 33 de la Constitución Política de la República.

6. Grupo objetivo al que se dirige el proyecto

El proyecto está dirigido a la población residente en la ciudad de Guayaquil, de todas las edades, clase social, raza y sexo.

a) Participantes directos

Los participantes directos son las personas de clase media-alta y alta que busca un lugar de entretenimiento y además donde practicar un deporte extremo, también está dirigido a los estudiantes de educación regular y universitaria a quienes es importante transmitir la importancia del cuidado del medio ambiente y por último a las

personas de la tercera edad quienes por su condición es recomendable que realicen caminatas y que más reconfortante hacerlo en medio de la naturaleza respirando aire puro.

b) Participantes indirectos

Los participantes indirectos son los turistas nacionales e internacionales quienes por turismo, paseo, visita se hospedan por algún tiempo dentro de la ciudad.

7. Objetivos de la propuesta

Teniendo en cuenta que la custodia del bosque está a cargo de la Fundación Ecosalud y como se mencionó anteriormente utilizan un plan de manejo del bosque protector "El Sendero del Palo Santo", nuestra empresa estableció sus objetivos utilizándolos como base a fin de trabajar en conjunto hacia la misma dirección.

a. Objetivo General

Posicionar al bosque protector "Sendero del Palo Santo" como líder en la conservación de un hábitat natural en bien de las futuras generaciones, y promover actividades recreativas y deportivas en un entorno natural para los residentes de la ciudad de Guayaquil.

b. Objetivos específicos

- Promover la visita al bosque y uso adecuado en este espacio natural.
- Ser los primeros en la creación de un espacio con deportes extremos dentro del perímetro de la ciudad de Guayaquil.
- Obtener un margen de utilidad en un mínimo 10% anual para cubrir préstamos y evitar aumentar periodo de apalancamiento.
- Diseñar un plan de marketing para el desarrollo turístico, económico y ambiental en beneficio del Bosque Protector "Sendero Del Palo Santo".

- Proporcionar un servicio de calidad y calidez a fin de que contribuya con el desarrollo sostenible del ecoturismo en el Ecuador.
- Brindar un servicio de deporte extremo que cuente con las seguridades respectivas y que satisfaga las expectativas del consumidor.
- Establecer convenios de cooperación con el Ministerio del Ambiente o con la empresa privada que permita difundir información referente al bosque.
- Posicionar a la empresa como una de las pioneras del sector turístico que brinda un aporte significativo al área de los deportes extremos dentro de la ciudad de Guayaquil.

8. Indicadores de Resultados o Metas

Con la finalidad de medir el progreso y logros del proyecto se establecerán indicadores a los que les hará un seguimiento observando los resultados, información necesaria para evaluar dónde estamos y hacia dónde vamos tomando como base los objetivos y metas planteados.

a. Del objetivo general

- Total de actividades realizadas dentro del parque clasificadas por tipos.
- Total de instituciones educativas que visitaron el bosque.
- Total de actividades realizadas para reforestación del bosque.
- Total de actividades realizadas para la conservación del bosque.
- Total de actividades realizadas en la gruta de la virgen.
- Total de instituciones públicas y privadas que apoyan la conservación del bosque.

b. De los objetivos específicos

- Total de personas que han ingresado al bosque mensual, trimestral y anual.
- Total de visitas por edades mensual, trimestral y anual.
- Promedio de consumidores finales satisfechos mediante encuesta.
- Total de personas que realizaron canopy.

- Total de personas que realizaron senderismo.
- Total de personas que realizaron caminatas.
- Total de ingresos por ventas de snacks.
- Total de quejas recibidas en un mes.
- Total de convenios establecidos en el año.
- Total de accidentes registrados trimestral.
- Total de campañas publicitarias realizadas.

9. Plan de Acción

Para tener una guía de las actividades diarias que se deben cumplir se establecerá estrategias que nos guiará al cumplimiento del objetivo de la empresa, para los cual se tomará en cuenta el análisis FODA haciéndolas interactuar entre ellas con la finalidad aprovechar los aspectos positivos y minimizar los aspectos negativos.

En esta etapa se tendrá en cuenta tanto la situación externa, representada por el mercado y nuestros competidores; así como la situación interna, es decir, las debilidades y fortalezas de nuestra empresa en relación a nuestros competidores; de igual manera la identificación de las oportunidades y amenazas que presenta el entorno.

a. Métodos o modelos de acción profesional seleccionados para la ejecución del proyecto.

La buena administración del proyecto requiere planeación, programación y coordinación cuidadosa de todas las actividades de manera que se interrelacionen entre sí para ofrecer el mejor servicio dentro del bosque, por lo que es necesaria la elaboración del cronograma de actividades para la implementación del proyecto.

El método que se utilizará para la implementación del negocio será el PERT (técnica de evaluación y revisión de programas) que nos ayudará en la planeación y el control del proyecto y además determinar la probabilidad de cumplir con fechas establecidas. También nos permitirá identificar aquellas actividades que son más probables que se conviertan en cuellos de botella y por ende requieren de mayor atención y esfuerzo para no tener retrasos.

Para el cumplimiento de los objetivos y para tener una guía de las actividades diarias que se deben cumplir se establecerá un plan de acción que determine las necesidades, cuando se debe hacer, quién debe hacerlas y que recursos o aportaciones se necesitan, por lo que a continuación se determinan los objetivos estratégicos.

FO (Fortalezas – Oportunidades)

- Promocionar en la ciudad de Guayaquil las bondades del bosque y sobre el servicio que se ofrece.
- Realizar gestiones para obtener un préstamo bancario.
- Planificar campañas publicitarias a nivel de Guayaquil.
- Adecuar espacios para recreación y deporte extremo con base de lo existente.
- Establecer contacto con el Ministerio del Ambiente para implementar programas de reforestación y cuidado del medio ambiente.
- Difundir la práctica del deporte extremo canopy.

FA (Fortalezas – Amenazas)

- Concienciar a los visitantes sobre el cuidado de la flora y fauna del bosque.

DO (Debilidades – Oportunidades)

- Solicitar cooperación con el Municipio de Guayaquil para que un alimentador de la metro vía pase por el bosque.
- Realizar actividades para financiar la implementación de un cerramiento adecuado.
- Hacer las gestiones necesarias para que a través del Ministerio del Ambiente la empresa INTERAGUA implemente el sistema de alcantarillado acorde a ésta área.
- Solicitar la intervención del Ministerio del Turismo para capacitación de atención al cliente y prevención de accidentes.

DA (Debilidades – Amenazas)

- Solicitar a la empresa eléctrica mejoramiento de luminaria.
- Mantener contacto permanente con el Ministerio del Ambiente en lo relacionado a situación climática.

b. Actividades de cada objetivo

No	OBJETIVO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FIN
1	Realizar gestiones para obtener un préstamo bancario.	Gestionar préstamo bancario con la Corporación Financiera Nacional	- Administrador		
2	Planificar campañas publicitarias a nivel de Guayaquil.	- Elaboración de un plan de marketing para todo el año	- Administrador		

3	Promocionar en la ciudad de Guayaquil las bondades del bosque y sobre el servicio que se ofrece.	<ul style="list-style-type: none"> - Ejecutar campañas publicitarias en Centros comerciales, avenidas principales, instituciones educativas y otros. 	<ul style="list-style-type: none"> - Administrador - Fundación Ecosalud 		
4	Instalar espacios para recreación y deporte extremo a base de lo existente.	<ul style="list-style-type: none"> - Adecuar área de recreación infantil. - Adecuar área para picnic. - Adecuar área para la cancha múltiple. - Adecuar área para el bar – cafetería. - Instalar infraestructura para deporte extremo canopy 	<ul style="list-style-type: none"> - Gerente - Fundación Ecosalud 		
5	Entablar contacto con el Ministerio del Ambiente para implementar programas de reforestación y cuidado del medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar programas de reforestación y cuidado del medio ambiente. - Solicitar cita con la Ministra del Medio Ambiente y presentar propuesta. - Implementar programas 	<ul style="list-style-type: none"> - Gerente - Fundación Ecosalud 		

6	Difundir la práctica del deporte extremo canopy.	<ul style="list-style-type: none"> - Acudir a diferentes medios publicitarios para difundir el deporte extremo canopy 	<ul style="list-style-type: none"> - Gerente - Fundación Ecosalud 		
7	Concienciar a los visitantes sobre el cuidado de la flora y fauna del bosque.	<ul style="list-style-type: none"> - Colocar letreros informativos dentro del bosque sobre la importancia del cuidado de la flora y fauna. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gerente - Fundación Ecosalud 		
8	Solicitar cooperación con el Municipio de Guayaquil para que un alimentador de la metro vía pase por el bosque.	<ul style="list-style-type: none"> - Hacer oficio y remitir al Municipio de Guayaquil sobre la necesidad de un transporte público pase por el bosque. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gerente - Fundación Ecosalud 		
9	Realizar actividades para financiar la implementación de un cerramiento adecuado.	<ul style="list-style-type: none"> - Organizar un bingo. - Organizar venta de rifas. - Organizar venta de comida en el exterior del bosque. - Solicitar ayuda económica a la empresa privada. 	<ul style="list-style-type: none"> - Administrador - Fundación Ecosalud - Comunidad 		
10	Hacer las gestiones necesarias para que a través del	<ul style="list-style-type: none"> - Hacer oficio a INTERAGUA para la implementación del sistema de 	<ul style="list-style-type: none"> • 		

	Ministerio del Ambiente la empresa INTERAGUA implemente el sistema de alcantarillado acorde a ésta área.	alcantarillado, con el apoyo del Ministerio del Ambiente.			
11	Solicitar la intervención del Ministerio de Turismo para capacitación de atención al cliente y prevención de accidentes.	- Hacer oficio al Ministerio de Turismo para solicitar capacitación.	- Administrador		
12	Solicitar a la empresa eléctrica mejoramiento de luminaria.	- Hacer oficio para la Empresa Eléctrica solicitando mejoras en las luminarias.	- Administrador - Fundación Ecosalud.		
13	Mantener contacto permanente con el Ministerio del Ambiente en lo relacionado a situación climática.	- Solicitar al Ministerio del Ambiente información sobre el clima vía mail.	- Administrador		

10. Cronograma del proyecto

	Año	2012																										
		Mes	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio					
			Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
ACTIVIDADES	Formación del equipo de trabajo																											
	Formación estructura del proyecto																											
	Presupuesto																											
	Investigación del Mercado																											
	Plan de Marketing																											
	Gestión de trámites y requisitos legales																											
	Crédito para financiamiento																											
	Alianzas con operadoras																											
	Diseño del espacio físico																											
	Contratación para obra																											
	Compra de materiales																											
	Construcción de obra																											
	Constitución																											
	Selección del personal																											
	Capacitación del personal																											
	Introducción Publicitaria																											
	Inicio de actividades																											

11. Presupuesto y financiamiento del proyecto

Con la finalidad de mantener el plan de promoción vigente es necesario tener ingresos económicos, para ello se buscará el financiamiento al Banco Nacional de Fomento por un monto de \$25.461,69 a 5 años para realizar las adecuaciones necesarias e implementar las que falten con todo lo necesario para que el cliente se sienta confortable y satisfecho, adicionalmente se tiene previsto un presupuesto especial para publicidad durante todo el año y se realizarán las actividades de promoción con el fin de obtener ingresos que nos permitan cubrir todo los gastos que este tipo de negocio requiere.

a. Plan de acción con presupuesto por cada objetivo/componente

a.1. Inversión estimada en activos y Balance Inicial

El área del bosque es de 4.63 hectáreas las mismas que serán distribuidas como se especificó en la parte técnica, por lo que se invertirá en activos \$33.948,92 los cuales se desglosan de la siguiente manera:

ACTIVOS FIJOS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	MONTO REQUERIDO
CAPITAL DE TRABAJO			
Caja			\$5.000,00
Sueldo Administrativo 3 meses			\$13.533,92
Insumos 3 meses			\$750,00
TOTAL			\$19.283,92

ACTIVOS FIJOS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	MONTO REQUERIDO
EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIOS			
<u>Equipos de Computación</u>			
DESKTOP	1	500,00	\$500,00
LAPTOP	1	800,00	\$800,00
IMPRESORA MULTIFUNCIONAL	1	150,00	\$150,00
Total			\$1.450,00

ACTIVOS FIJOS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	MONTO REQUERIDO
MUEBLES Y ENSERES			
<u>Administración</u>			
ESCRITORIOS	3	120,00	\$360,00
SILLAS DE ESCRITORIO	5	50,00	\$250,00
ARCHIVADOR	1	100,00	\$100,00
<u>Operativo</u>			
MESAS PARA CONSUMO DE ALIMENTOS	5	50,00	\$250,00
SILLAS	20	18,00	\$360,00
Total			\$1.320,00

ACTIVOS FIJOS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	MONTO REQUERIDO
EQUIPOS EN GENERAL			
<u>Administrativos</u>			
AIRE ACONDICIONADO	1	850,00	\$850,00
TELÉFONOS INALÁMBRICOS	2	50,00	\$100,00
<u>Operativo</u>			
CAJA REGISTRADORA SAM4S ER-60	1	350,00	\$350,00
WALKIE TALKIES	10	59,50	\$595,00
<u>Equipo para Canopy</u>			\$2.000,00
Total			\$3.895,00

ACTIVOS FIJOS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	MONTO REQUERIDO
INMUEBLES			
INFRAESTRUCTURA			\$6.000,00
(Incluye Caseta de entrada, Oficina, Canchas , Snack Bar)			
Total			\$6.000,00

ACTIVOS FIJOS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	MONTO REQUERIDO
ACTIVOS DIFERIDOS			
GASTOS LEGALES DE CONSTITUCION			\$500,00
GASTOS DE PUBLICIDAD			\$1.500,00

a.2. Amortización del préstamo

Como ya se menciona se solicitará un préstamo a la BNF por un valor de \$25.461,69 a 5 años con una tasa del 10% anual los que se pagarán de la siguiente manera.

PERIODO	SALDO	PAGO PRINCIPAL	INTERES	CUOTA ANUAL	SALDO ACUMULADO
1	\$ 25.461,69	\$ 328,80	\$212,18	\$540,99	\$25.132,89
2	\$25.132,89	\$ 331,54	\$209,44	\$540,99	\$24.801,34

3	\$24.801,34	\$ 334,31	\$206,68	\$540,99	\$24.467,03
4	\$24.467,03	\$ 337,09	\$203,89	\$540,99	\$24.129,94
5	\$24.129,94	\$ 339,90	\$201,08	\$540,99	\$23.790,04
6	\$23.790,04	\$ 342,74	\$198,25	\$540,99	\$23.447,30
7	\$23.447,30	\$ 345,59	\$195,39	\$540,99	\$23.101,71
8	\$23.101,71	\$ 348,47	\$192,51	\$540,99	\$22.753,24
9	\$22.753,24	\$ 351,38	\$189,61	\$540,99	\$22.401,86
10	\$22.401,86	\$ 354,30	\$186,68	\$540,99	\$22.047,56
11	\$22.047,56	\$ 357,26	\$183,73	\$540,99	\$21.690,30
12	\$21.690,30	\$ 360,23	\$180,75	\$540,99	\$21.330,07
13	\$21.330,07	\$ 363,24	\$177,75	\$540,99	\$20.966,83
14	\$20.966,83	\$ 366,26	\$174,72	\$540,99	\$20.600,57
15	\$20.600,57	\$ 369,31	\$171,67	\$540,99	\$20.231,26
16	\$20.231,26	\$ 372,39	\$168,59	\$540,99	\$19.858,87
17	\$19.858,87	\$ 375,50	\$165,49	\$540,99	\$19.483,37
18	\$19.483,37	\$ 378,62	\$162,36	\$540,99	\$19.104,75
19	\$19.104,75	\$ 381,78	\$159,21	\$540,99	\$18.722,97
20	\$18.722,97	\$ 384,96	\$156,02	\$540,99	\$18.338,01
21	\$18.338,01	\$ 388,17	\$152,82	\$540,99	\$17.949,84
22	\$17.949,84	\$ 391,40	\$149,58	\$540,99	\$17.558,43
23	\$17.558,43	\$ 394,67	\$146,32	\$540,99	\$17.163,77
24	\$17.163,77	\$ 397,95	\$143,03	\$540,99	\$16.765,81
25	\$16.765,81	\$ 401,27	\$139,72	\$540,99	\$16.364,54
26	\$16.364,54	\$ 404,61	\$136,37	\$540,99	\$15.959,93
27	\$15.959,93	\$ 407,99	\$133,00	\$540,99	\$15.551,94
28	\$15.551,94	\$ 411,39	\$129,60	\$540,99	\$15.140,56
29	\$15.140,56	\$ 414,81	\$126,17	\$540,99	\$14.725,74
30	\$14.725,74	\$ 418,27	\$122,71	\$540,99	\$14.307,47
31	\$14.307,47	\$ 421,76	\$119,23	\$540,99	\$13.885,71
32	\$13.885,71	\$ 425,27	\$115,71	\$540,99	\$13.460,44
33	\$13.460,44	\$ 428,82	\$112,17	\$540,99	\$13.031,63
34	\$13.031,63	\$ 432,39	\$108,60	\$540,99	\$12.599,24
35	\$12.599,24	\$ 435,99	\$104,99	\$540,99	\$12.163,25
36	\$12.163,25	\$ 439,63	\$101,36	\$540,99	\$11.723,62
37	\$11.723,62	\$ 443,29	\$97,70	\$540,99	\$11.280,33
38	\$11.280,33	\$ 446,98	\$94,00	\$540,99	\$10.833,35
39	\$10.833,35	\$ 450,71	\$90,28	\$540,99	\$10.382,64
40	\$10.382,64	\$ 454,46	\$86,52	\$540,99	\$9.928,18
41	\$9.928,18	\$ 458,25	\$82,73	\$540,99	\$9.469,93
42	\$9.469,93	\$ 462,07	\$78,92	\$540,99	\$9.007,86
43	\$9.007,86	\$ 465,92	\$75,07	\$540,99	\$8.541,94
44	\$8.541,94	\$ 469,80	\$71,18	\$540,99	\$8.072,14
45	\$8.072,14	\$ 473,72	\$67,27	\$540,99	\$7.598,42
46	\$7.598,42	\$ 477,67	\$63,32	\$540,99	\$7.120,75
47	\$7.120,75	\$ 481,65	\$59,34	\$540,99	\$6.639,11

48	\$6.639,11	\$ 485,66	\$55,33	\$540,99	\$6.153,45
49	\$6.153,45	\$ 489,71	\$51,28	\$540,99	\$5.663,74
50	\$5.663,74	\$ 493,79	\$47,20	\$540,99	\$5.169,95
51	\$5.169,95	\$ 497,90	\$43,08	\$540,99	\$4.672,05
52	\$4.672,05	\$ 502,05	\$38,93	\$540,99	\$4.170,00
53	\$4.170,00	\$ 506,24	\$34,75	\$540,99	\$3.663,76
54	\$3.663,76	\$ 510,45	\$30,53	\$540,99	\$3.153,31
55	\$3.153,31	\$ 514,71	\$26,28	\$540,99	\$2.638,60
56	\$2.638,60	\$ 519,00	\$21,99	\$540,99	\$2.119,60
57	\$2.119,60	\$ 523,32	\$17,66	\$540,99	\$1.596,28
58	\$1.596,28	\$ 527,68	\$13,30	\$540,99	\$1.068,60
59	\$1.068,60	\$ 532,08	\$8,90	\$540,99	\$536,51
60	\$536,51	\$ 536,51	\$4,47	\$540,99	\$0,00

PERIODO	SALDO	PAGO PRINCIPAL	INTERES	CUOTA ANUAL	SALDO ACUMULADO
1	\$ 25.461,69		2.495,25	\$ 6.682,45	\$ 21.274,49
2	21.274,49		2.084,90	\$ 6.682,45	\$ 16.676,94
3	16.676,94		1.634,34	\$ 6.682,45	\$ 11.628,84
4	11.628,84		1.139,63	\$ 6.682,45	\$ 6.086,02
5	6.086,02		596,43	\$ 6.682,45	\$ 0,00

a.3 Presupuesto de Gastos Generales

Entre los gastos generales se muestran mensual y anualmente con un porcentaje de inflación anual del 4.40%

MENSUAL	MES 1
Presupuesto de Gastos Administrativos	3209,98
Sueldos y salarios	2603,79
Servicios Basicos	300,00
Mantenimiento	200,00
Depreciaciones Act. Fijos (Eq. Y Muebles de Oficina)	39,11
Depreciaciones Act. Fijos (Edificio)	22,50
Depreciaciones Act. Fijos (Equipos de Computacion)	36,25
Amortizacion de Activos Fijos	8,33

Presupuesto de Gastos de Ventas	
Gastos de publicidad	125,00
Presupuesto de Gastos Financieros	
Intereses sobre prestamos	125,00
TOTAL	212,18

ANUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Presupuesto de Gastos					
Administrativos	38.519,79	40.158,59	41.869,50	43.220,68	45.085,46
Sueldos y salarios	31.245,44	32.620,24	34.055,53	35.553,97	37.118,35
Servicios Basicos	3.600,00	3.758,40	3.923,77	4.096,42	4.276,66
Mantenimiento	2.400,00	2.505,60	2.615,85	2.730,94	2.851,11
Depreciaciones Act. Fijos (Eq. Y Muebles de Oficina)	469,35	469,35	469,35	469,35	469,35
Depreciaciones Act. Fijos (Edificio)	270,00	270,00	270,00	270,00	270,00
Depreciaciones Act. Fijos (Equipos de Computacion)	435,00	435,00	435,00	-	-
Amortizacion de Activos Fijos	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Presupuesto de Gastos de Ventas					
Gastos de publicidad	1.500,00	1.566,00	1.634,90	1.706,84	1.781,94
Presupuesto de Gastos Financieros					
Intereses sobre prestamos	1.500,00	1.566,00	1.634,90	1.706,84	1.781,94
TOTAL	2.360,21	1.927,57	1.449,64	921,65	338,38

Para gastos administrativos se prevé las siguientes remuneraciones:

CARGO	Can	Sueldo Básico Mensual	Sueldo Básico Anual	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Vacaciones	Fondo de Reserva	Aporte Patronal (12,15%)	Costo Total	Costo Total de Unidades
Administrador	1	\$ 700,00	\$ 8.400,00	\$ 700,00	\$ 294,00	\$ 350,00	\$ 700,00	\$ 936,60	\$ 11.380,60	\$ 11.380,60
Guía de Area Natural	2	\$ 300,00	\$ 3.600,00	\$ 300,00	\$ 294,00	\$ 150,00	\$ 300,00	\$ 401,40	\$ 5.045,40	\$ 10.090,80
Guía de Turismo de Aventura	1	\$ 320,00	\$ 3.840,00	\$ 320,00	\$ 294,00	\$ 160,00	\$ 320,00	\$ 428,16	\$ 5.362,16	\$ 5.362,16
Trabajador Forestal	1	\$ 280,00	\$ 3.360,00	\$ 280,00	\$ 294,00	\$ 140,00	\$ 280,00	\$ 374,64	\$ 4.728,64	\$ 4.728,64
Guardia de Seguridad	2	\$ 280,00	\$ 3.360,00	\$ 280,00	\$ 294,00	\$ 140,00	\$ 280,00	\$ 374,64	\$ 4.728,64	\$ 9.457,28

a.4. Ingresos

Para establecer los ingresos se ha considerado lo siguiente:

PROYECCION DE CANTIDADES A VENDERSE

PRODUCTOS	Ventas Mensuales Prom.	Precio Prom
Adultos Avanzado	333	10
Estudiantes	84	6
Niños/as y 3era Edad	102	3
Adultos Básico Intermedio	69	6

En el caso de los habitantes residentes de la ciudad se estiman los siguientes ingresos:

PRODUCTO	PERFIL	PRECIO PROMEDIO	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
Avanzado	Adultos	\$10,00	3.500,00	4.000,00	3.800,00	4.200,00
Intermedio	Estudiantes	\$6,00	600,00	120,00	0,00	0,00
Básico Intermedio	Niños/as y 3era Edad	\$3,00	510,00	300,00	360,00	240,00
Básico Intermedio	Adultos	\$6,00	300,00	210,00	420,00	240,00
	TOTAL DE INGRESOS		4.910,00	4.630,00	4.580,00	4.680,00

También se ha considerado el ingreso de turistas nacionales e internacionales:

PRODUCTO	PERFIL	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
Avanzado	Adultos Av.	350	400	380	420
Intermedio	Estudiantes	100	20	0	0
Básico Intermedio	Niños/as y 3era Edad	170	100	120	80
Básico Intermedio	Adultos Bas. Int	50	35	70	40

Incremento Anual Precio de Ventas	5%
Incremento Anual Ventas	10%

PRESUPUESTO DE INGRESOS ANUALES

TIPO DE ENTRADA	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
Adultos Avanzado	\$40.000,00	\$46.200,00	\$53.361,00	\$61.631,96	\$71.184,91
Estudiantes	\$6.060,00	\$6.999,30	\$8.084,19	\$9.337,24	\$10.784,51
Ninos/as y 3era Edad	\$3.675,00	\$4.244,63	\$4.902,54	\$5.662,44	\$6.540,11
Adultos Basico Intermedio	\$4.950,00	\$5.717,25	\$6.603,42	\$7.626,95	\$8.809,13
	\$54.685,00	\$63.161,18	\$72.951,16	\$84.258,59	\$97.318,67

b. Cálculo de indicadores económicos: VAN, TIR

Después de establecida la inversión, costos, gastos e ingresos, se procedió a pronosticar el estado de resultados, el mismo que refleja los ingresos y egresos en que se incurrirá durante el periodo de 5 años.

RUBROS	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
FLUJO OPERACIONAL					
Ingreso por Ventas	54.685,00	63.161,18	72.951,16	84.258,59	97.318,67
(-) Egresos de efectivo					
Gastos de administracion	37.245,44	38.884,24	40.595,15	42.381,33	44.246,11
Gasto de Ventas	1.500,00	1.566,00	1.634,90	1.706,84	1.781,94
Impuesto a la renta		2.510,22	3.979,84	5.711,41	7.835,52
Participacion de trabajadores		1.845,75	2.926,35	4.199,57	5.761,41
FLUJO NETO OPERACIONAL	15.939,56	18.354,96	23.814,92	30.259,43	37.693,68
FLUJO DE INVERSION					
Ingreso de efectivo					
Ventas de activos fijos	-	-	-	-	-
(-) Egresos de efectivo					

Compras de activos fijos		-	-	-	-	-
FLUJO NETO DE INVERSION		-	-	-	-	-
FLUJO DE FINANCIAMIENTO						
Ingreso de efectivo						
Prestamos Recibidos		-	-	-	-	-
(-) Egresos de efectivo						
Pagos de prestamo o principal		4.170,56	4.587,62	5.046,38	5.551,02	6.106,12
Pago de intereses		2.360,21	1.927,57	1.449,64	921,65	338,38
FLUJO NETO DE FINANCIAMIENTO		(6.530,77)	(6.515,19)	(6.496,01)	(6.472,67)	(6.444,50)

FLUJO NETO DE CAJA (33.948,92) 9.408,79 11.839,78 17.318,90 23.786,76 31.249,18

TASA DE DESCUENTO 14%

VAN \$25.418,02

TIR 36%

RELACION BENEFICIO COSTO 0,76

PERIODO DE RECUPERACION años 5

2 meses

c. Análisis de sensibilidad

PUNTO DE EQUILIBRIO PONDERADO PARA EL PRIMER AÑO

COSTOS VARIABLES 1.500,00

COSTOS FIJOS 39.605,65

Cantidades	Productos	Precio	%Ventas	Costo Variable Ponderado	C.V.U	%Costos Fijos	TO equilibrio
Producto 1	4000	10	56,66%	849,86	0,21	22.439,46	2.293
Producto 2	1010	6	14,31%	214,59	0,21	5.665,96	979
Producto 3	1225	3	17,35%	260,27	0,21	6.872,08	1.124
Producto 4	825	6	11,69%	175,28	0,21	4.628,14	800
	7060		100,00%	1500,00		39.605,65	

Ratios Financieros

INDICADOR	FORMULA	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
Margen Bruto	(Ganancia Bruta/Ventas Netas) x100%	14,54%	19,95%	24,79%	29,45%	33,26%
Margen Neto	(Ganancia Neta/Ventas Netas) x100%	14,54%	19,95%	24,79%	29,45%	33,26%
ROA (Retorno sobre activos)	Ganancia Neta / Total de Activos	18,89%	23,94%	26,33%	27,08%	26,52%
ROE (Retorno sobre capital)	Ganancia Neta / Capital Social	0,94	1,48	2,13	2,92	3,81
Razon deuda a capital	(Pasivo / Capital Social)	3,02	2,78	2,54	2,32	2,09
Liquidez General	(Activo Corriente/Pasivo Corriente) x100%	1,12	1,72	2,68	4,14	6,36

El ratio de margen bruto indica la cantidad que se obtienen de utilidad por cada dólar vendido una vez que la empresa ya cubrió el costo de sus bienes y servicios. En el caso del proyecto en el primer año, por cada dólar que se vendió, el bosque habrá obtenido una utilidad del 14.54%.

El indicador de margen neto calcula igualmente rentabilidad y es parecido al de margen bruto. En el ejemplo del proyecto se obtendrá una utilidad igualmente del 14.54%. La liquidez general es el más importante de todos e indica que tan grande es el activo con relación al pasivo que existe en el bosque. En el caso del bosque, este valor indica que el activo es 1.12 veces mayor que el pasivo corriente.

d. Estados financieros proyectados

Balance General

ACTIVOS	INICIAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVOS CORRIENTES						
CAJA	19.283,92	28.692,71	40.532,49	57.851,39	81.638,15	112.887,34
ACTIVOS FIJOS						
EQ. DE COMPUTACION	1.450,00	1.450,00	1.450,00	1.450,00	1.450,00	1.450,00
MUEBLES DE OFICINA	1.320,00	1.320,00	1.320,00	1.320,00	1.320,00	1.320,00
EQUIPOS DE OFICINA	3.895,00	3.895,00	3.895,00	3.895,00	3.895,00	3.895,00
EDIFICIO	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00
DEPRECIACION ACUMULADA		-1.174,35	-2.348,70	-3.523,05	-4.262,40	-5.001,75

ACTIVOS DIFERIDOS						
GASTOS DE CONSTITUCION	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00
GASTOS DE PUBLICIDAD	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00
AMORTIZACION ACUMULADA		-100,00	-200,00	-300,00	-400,00	-500,00
TOTAL DE ACTIVOS	33.948,92	42.083,36	52.648,79	68.693,34	91.640,75	122.050,59
PASIVOS						
PASIVO LARGO PLAZO						
DOC. POR PAGAR	25.461,69	21.291,13	16.703,51	11.657,13	6.106,12	0,00
IMP. A LA RENTA POR PAGAR		2.510,22	3.979,84	5.711,41	7.835,52	10.223,03
PARTICIPACION A TRABAJADORES		1.845,75	2.926,35	4.199,57	5.761,41	7.516,93
TOTAL PASIVOS	25.461,69	25.647,10	23.609,70	21.568,12	19.703,05	17.739,96
PATRIMONIO						
CAPITAL	8.487,23	8.487,23	8.487,23	8.487,23	8.487,23	8.487,23
UTILIDAD NETA		7.949,03	12.602,82	18.086,14	24.812,48	32.372,92
UTILIDAD DEL AÑO ANTERIOR		-	7.949,03	20.551,85	38.637,99	63.450,47
TOTAL PATRIMONIO	8.487,23	16.436,26	29.039,08	47.125,22	71.937,70	104.310,63
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	33.948,92	42.083,36	52.648,79	68.693,34	91.640,75	122.050,59

Estado de Pérdidas y Ganancias

RUBROS		ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
VENTAS		54.685,00	63.161,18	72.951,16	84.258,59	97.318,67
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		54.685,00	63.161,18	72.951,16	84.258,59	97.318,67
(-) Gastos Administrativos		38.519,79	40.158,59	41.869,50	43.220,68	45.085,46
(-) Gasto de Ventas		1.500,00	1.566,00	1.634,90	1.706,84	1.781,94
Utilidad antes de imptos e intereses		14.665,21	21.436,59	29.446,76	39.331,06	50.451,27
(-) Gastos Financieros		2.360,21	1.927,57	1.449,64	921,65	338,38
Utilidad antes de participación a trabajadores		12.305,00	19.509,01	27.997,12	38.409,41	50.112,88
(-) Participación a trabajadores	15%	1.845,75	2.926,35	4.199,57	5.761,41	7.516,93
Utilidad antes de impuestos		10.459,25	16.582,66	23.797,55	32.648,00	42.595,95
(-) Impuesto a la renta	24%	2.510,22	3.979,84	5.711,41	7.835,52	10.223,03
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO		7.949,03	12.602,82	18.086,14	24.812,48	32.372,92

12. SISTEMA DE GESTIÓN Y DE MONITOREO DEL PROYECTO

a. Sistema de Gestión

Política de Calidad

Las políticas de calidad del este proyecto se mencionan a continuación:

Ofrecer a los visitantes un servicio diferente al que normalmente se encuentra en la ciudad.- Esto nos da espacio a que se esté en una constante investigación no solo del mercado, sino también de las necesidades de nuestros clientes.

Contratación de personal con una alta cultura de servicio hacia nuestros visitantes.- Muy independiente de requerir esto en el perfil de cada uno de los cargos de nuestro personal, estos brindaran a todos los visitantes un buen servicio de calidad y servicio que generara lealtad de nuestros visitantes hacia el bosque.

Todas las actividades giran en torno de la conservación del medio ambiente.-Debido a que este proyecto se realiza en un área natural, se debe inculcar un gran afecto hacia la naturaleza para evitar destruir el espacio natural que será visitado por nuestros turistas. El hecho de querer generar dinero no significa que hay que sacrificar un espacio natural propio de Guayaquil.

Ofrecer a los visitantes un deporte extremo que no es común en la zona costa de nuestro país.-El canopy es un deporte que más se practica en la región sierra del país. Se brindara este servicio a nuestros visitantes para que lo practiquen en la comodidad de su provincia en el caso de los turistas locales.

Adicional a las políticas de calidad, incluimos otros puntos a considerar dentro del sistema de monitoreo del proyecto

- Realizar visitas o llamadas periódicas al Ministerio de Turismo para abastecernos de información relevante y necesaria en relación a la programación de actividades festivas.

- Cumplir estrictamente los procesos de selección de personal para cubrir las vacantes orgánicas.
- Difundir la información en forma oportuna, a través de medios publicitarios.
- Proporcionar el trato adecuado y respetuoso a todo el personal de la empresa.
- Generar un buen ambiente de trabajo y controlar un buen clima organizacional, con el fin de obtener mayores niveles de desempeño con un buen sistema integrado de procesos.
- Incentivar el desarrollo de competencias relacionadas con el perfil profesional de cada uno de los miembros.
- Cumplir normas de seguridad en cuanto a los equipos.

b. Sistema de monitoreo

El presente proyecto ha desarrollado un sistema de gestión y monitoreo para llevar un control estricto de las diferentes actividades que se realizaran para la puesta en marcha del mismo. Se van a tratar los siguientes puntos:

- En la parte de infraestructura, se inspeccionará que cada uno de los materiales utilizados sean de buena calidad. Adicional a esto, se dará mayor seguimiento a la caseta de ingreso debido a que su estructura será de madera y hay que tomar todas las medidas para evitar daños a corto plazo.
- El equipo necesario para la práctica de canopy dentro del bosque estará bajo un estricto control. Esto se debe a que esta actividad involucra al visitante y por lo tanto cada cosa, cada pequeño detalle debe de estar asegurado y controlado para evitar algún daño directo al visitante. Esto estará supervisado bajo el personal encargado de la práctica de esta actividad.
- Antes de iniciar operaciones en el bosque, hay que tomar en cuenta que todo el personal esté capacitado para poder

desempeñar todas las actividades correspondientes al cargo al que pertenecen.

- Mantener un control para que todos los visitantes puedan realizar su visita de forma que no afecte el bosque. Hay que recordar que el principal objetivo de este proyecto es gestionar y ayudar a que este bosque pase a ser un reconocido atractivo turístico y hay que crear una gran conciencia para ayudar a preservarlo.

13. BIBLIOGRAFÍA

Lavin S.A. (2010). Obtenido recuperado de <http://www.lavin.com.ec/guayaquil.htm>

Declaración de Quebec sobre el Ecoturismo. (01 de 06 de 2011). Obtenido de http://www.turismoelcasco.com/lecturas/lectura_008.pdf

Perfect Body & Perfect Mind.(05 de 06 de 2011).Obtenido de <http://pbnpm.blogspot.com/2011/05/aseo-e-higiene.html>

BCE. (2011). Estadísticas Macroeconómicas 2011. Guayaquil, Ecuador.

Boullón, R. (1994). Planificación del Espacio Turístico. México Df: Trillas.

Cuniglio, F.,Barderi, M., Capurro, M., Fernández, E., Franco, R., Frascara, G., &Lotersztain, I. (1995). Educación Para La Salud.

Ecosalud, F. (1996). Plan de Manejo Bosque Protector "El Sendero Palo Santo". Guayaquil.

Mendoza, Y. (10 de 07 de 2011). Manejo de Basura. Obtenido recuperado de <http://yadirapaolam.blogspot.com/2011/09/nuestra-relacion-con-el-planeta-tierra.html>

Ministerio de Turismo del Ecuador (2011). Por que viajar a Ecuador? .Recuperado de <http://www.ecuador.travel>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2007). Estadísticas turísticas. Dirección de Tecnologías de la Información. Recuperado el 03 de Diciembre 2007, de <http://www.turismo.gob.ec>

Instituto Nacional Ecuatoriano de Censo (2009). Entradas y salidas internacionales 2009. Entrada extranjera, 10 principales nacionalidades., Enero a Agosto 2009. Recuperado de <http://www.inec.gob.ec> >StatisticsCanada 2001 Census. Demografía de Canadá. Modificada por última vez en mayo 8, 2011. Recuperado:<http://www12.statcan.ca/english/census01/products/highlight/ETO/Table1>

CÁRDENAS, Cutiño Gustavo. Diccionario de Ciencias Económico-Administrativas, Centro Universitario de Ciencias Económicas – Administrativas, Universidad de Guadalajara, México, 2002, p. 457

Ecuador.us. Turismo del Ecuador. [En línea]. (s.f). [consulta 12 de agosto de 2011]. Disponible en: <<http://www.ecuador.us/turismo.htm>>

El ciudadano.gob.ec. Ecuador tiene una magnífica imagen en Europa. Citando a XB Presidencia de la República.[En línea]. 2011. [consulta 3 de julio de 2011]. Disponible en: <http://www.elciudadano.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=25181:joan-mesquida-ecuador-tiene-una-magnifica-imagen-en-europa&catid=40:actualidad&Itemid=63>

Investigación y turismo. Interrelación de los elementos del sistema turístico. [En línea]. 1998. [consulta 7 de junio de 2011]. Disponible en: <<http://karlcastellanos.blogspot.com/2009/09/interrelacion-de-los-elementos-del.html>>

Ministerio de Turismo. Más de 2.500.000 ecuatorianos hicieron turismo interno entre diciembre de 2009 y febrero de 2010. [En línea]. 2010. [consulta el 16 septiembre del 2011] Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=2378:mas-de-2500000-ecuadorianos-hicieron-turismo-interno-entre-diciembre-de-2009-y-febrero-de-2010&catid=278:noticias-2010>

Cámara de Comercio de Guayaquil. (2011). "Perdidas del 30 s. Guayaquil". Recuperado del sitio web: <http://www.ecuavisa.com/noticias-nacionales/40526.html>

Municipio de Guayaquil (2011), Información demográfica de Guayaquil. Recuperado del sitio web: <http://www.guayaquil.gob.ec/la-ciudad/demografia>

Conoce Guayas. Información general sobre Guayaquil. (2011)
Recuperado del sitio web: <http://www.guayas.gob.ec/>

Cambiamos Ecuador. (2009) Los desafíos del ecoturismo. Recuperado
del sitio web: http://www.cambiamosecuador.com/2007/01/los_desafos_eco.html

El Universo (2010). Información de la parroquia Tarqui – Guayaquil –
Guayas. Recuperado del sitio web:
http://especiales.eluniverso.com/especiales/guayaquil/parroqui_tarqui.asp

Derecho Ecuador (2011). Cómo obtener el RUC como persona natural
Recuperado del sitio web:
http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com_content&view=article&id=3860:quienes-estaaacuten-obligados-a-obtener-el-ruc&catid=58:derecho-tributario&Itemid=420

MORGENROTH, Fremdenverkehr, O. Globalización, Turismo y
Sustentabilidad citado en Alfredo Dachary y Stella Arnaiz. 2002. Universidad de
Guadalajara, p. 11

Investigación y turismo. Interrelación de los elementos del sistema
turístico. [En línea]. 1998. [consulta 7 de junio de 2011]. Disponible en:
<<http://karlacastellanos.blogspot.com/2009/09/interrelacion-de-los-elementos-del.html>>

ALMENAR, R., BONO, E. y GARCÍA, E. (1998). *La sostenibilidad del
desarrollo: El caso valenciano*. Valencia: FundaciónBancaixa.

HICKMAN, L. (2007). El turista contaminante. *ForeignPolicy* (Edición española), 22, 28-37.

VILCHES, A. y GIL- PÉREZ, D. (2003). *Construyamos un futuro sostenible. Diálogos de supervivencia*. Madrid: Cambridge University Press.
WORLDWATCH INSTITUTE (1984-2010). *The State of the World*. New York: W.W. Norton. (Versiones en castellano, La situación del mundo, Barcelona: Icaria).

HICKMAN, L. (2007). El turista contaminante. *ForeignPolicy* (Edición española), 22, 28-37.

Weinz, W., & Servoz, L. (2010). *Reduccion de la pobreza mediante el turismo*. Disponible en: <http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/publication/wcms_163475.pdf>

14. ANEXOS

Anexo A: Documento de Custodia del Bosque Protector "El Sendero del Palo Santo"

FUNDACION ECOLOGICA ECOSALUD, 2563

CUSTODIA DEL BOSQUE PROTECTOR EL SENDERO DEL
PALO SANTO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

TELEFONOS: 388008 - 385787

GUAYAQUIL, 9 DE ABRIL DE 1997

SEÑOR INGENIERO
LEON FEBRES CORDERO RIVADENEIRA
ALCALDE DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
CIUDAD.-

DE MI CONSIDERACION:

ME HONRA Y ENCORGULLECE HACER ENTREGA A USTED, Y POR SU DIGNO INTERMEDIO, AL HONORABLE CONSEJO CANTONAL DE LAS DOS ESCRITURAS DEL BOSQUE PROTECTOR "EL SENDERO DEL PALO SANTO", DEBIDAMENTE INSCRITAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL CANTON GUAYAQUIL; LA PRIMERA, REFIERESE A LA DECLARATORIA DE EXCLUSION HABITACIONAL Y REFORESTACION RESUELTA POR EL M.I. CONSEJO CANTONAL EL DIA JUEVES 1º DE FEBRERO DE 1996; Y, LA SEGUNDA, A LA RESOLUCION MINISTERIAL #039 DEL INEFAN, DEL 31 DE JULIO DE 1996, PUBLICADA EN EL REGISTRO OFICIAL #10 DEL VIERNES 23 DE AGOSTO DE 1996, DECLARANDO ESTA MISMA ÁREA DE 4.63 HECTAREAS COMO BOSQUE Y VEGETACION PROTECTORAS, UBICADA EN LA PARROQUIA TARQUI CANTON GUAYAQUIL, DE ACUERDO AL LEVANTAMIENTO PLANIMETRICO INCLUIDO EN LAS ESCRITURAS, LOS LIMITES Y UBICACION SON LOS SIGUIENTES:

NORTE: CDLA. URDESA NORTE (AV. 4TA)
SUR: CDLA. URBANOR (CALLE 6TA Y PARTE DEL TALUD DEL CERRO)
ESTE: CALLE CERROS (LOMAS DE URDESA Y PORTÓN DE LAS LOMAS)
OESTE: CALLE PUBLICA (CALLE 6TA, QUE SUBE DE LA AV. 4TA DE URDESA NORTE Y EMPATA CON LA AV. RAUL GOMEZ LENCE)

SEÑOR ALCALDE, CONSTITUYE ESTE, UN HECHO SIN PRECEDENTES, SIENDO "EL SENDERO DEL PALO SANTO", EL PRIMER BOSQUE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, DECLARADO E INSCRITO COMO TAL EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL CANTON (DOS VECES), QUE SEGUN

VESTIGIOS DE BOSQUE VIRGEN ENTRE URBANIZACIONES (D.R.) HECHO QUE GENERO QUE LA "FUNDACION ECOSALUD" PUDIERA GESTIONAR Y CONSEGUIR TALES DECLARATORIAS FUNDAMENTADAS EN LOS INFORMES MUNICIPALES Y EN EL ESTUDIO TECNICO DE LA "ESPOL", QUE CLARAMENTE EXPRESO EL PELIGRO DE UN DERRUMBE A LAS ZONAS HABITADAS DE URDESA NORTE, QUE FUE CONJURADO CON LA INFRAESTRUCTURA DE DRENAJE PARA AGUAS PLUVIALES QUE REALIZO LA TECHINT POR GESTIONES DE LA FUNDACION, SIN COSTO PARA LA CIUDAD. SERIA MUY LARGO ABUNDAR EN DETALLES, HAN SIDO CUATRO AÑOS DE LUCHA SIN CUARTEL CON LOS TRAFICANTES Y DEPRADADORES DE LA NATURALEZA, QUE AL FIN SE RINDIERON A LA PERSEVERANCIA, Y CON EL APOYO DE USTED Y SU ADMINISTRACION, FUE POSIBLE EL EXITO, PARA QUE HOY CONSTITUYA, EL "SENDERO DEL PALO SANTO" EL PULMÓN VERDE MAS GRANDE DENTRO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL (SEGUN LOS INGENIEROS, CON UN LEVANTAMIENTO ALTIMETRICO, EL AREA AUMENTA CONSIDERABLEMENTE POR LOS ALTOS TALUDES CON VEGETACIÓN QUE ALLI SE ENCUENTRAN).

EN EL BOSQUE SE ERIGE "EL SANTUARIO DE LA VIRGEN DE LAS MERCEDES", PATRONA DEL ECUADOR, DONDE ONDEAN LAS BANDERAS DE GUAYAQUIL Y DE LA PATRIA, COLOCADAS ALLI POR LAS FUERZAS ARMADAS ECUATORIANAS; Y EN ACTO SOLEMNE, OFICIADO POR SU EMINENCIA EL CARDENAL, SE COLOCO LA PRIMERA PIEDRA PARA EL MONUMENTO A LOS 32 HÉROES DEL CENEPÁ, ACTOS A LOS CUALES, USTED ENVÍO DELEGADOS ESPECIALES. SEÑOR ALCALDE, HACEMOS A USTED UNA FORMAL INVITACION PARA QUE SE DIGNE ASIGNARNOS DIA Y HORA PARA SU VISITA A ESTE ESTRATEGICO Y HERMOSO LUGAR, QUE A USTED CORRESPONDE ENTREGAR A LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, PUES HA SIDO SU AUTORIDAD Y ORDENES OPORTUNAS LO QUE HAN HECHO POSIBLE ESTE LOGRO.

QUEREMOS ACOTAR, QUE EL MONTO APROXIMADO DE INVERSION POR AUTOGESTION DE "ECOSALUD" ES DE MIL OCHOCIENTOS MILLONES DE DÓLARES, FALTANDO INFRAESTRUCTURA PRIORITARIA COMO LA SIGUIENTE:

1. CISTERNA Y SISTEMA DE BOMBEO
2. RIEGO POR ASPERSION
3. CAMINERIA
4. CERRAMIENTO Y DOS PORTONES (HAY UNO)
5. LETREROS
6. CASETA DE GUARDIAN
7. ASFALTADO DE LA CALLE 6TA QUE CIRCUNDA EL BOSQUE
8. PRESENTAR AL INEFAN UN PROYECTO DE MANEJO DEL BOSQUE VIRGEN TROPICAL SECO, QUE ES OBLIGATORIO POR LEY

"LA FUNDACION ECOSALUD", SE COMPROMETE A ADMINISTRAR Y CUIDAR EL BOSQUE PROTECTOR EL SENDERO DEL PALO SANTO, MEDIANTE CONVENIO CON EL M. I. MUNICIPIO DE GUAYAQUIL, UNA VEZ QUE NOS SEA ENTREGADO CON LAS OBRAS DE INFRAESTRUCTURA QUE HACEN FALTA, A SU MEJOR CRITERIO.

A NOMBRE DEL PRESIDENTE DE LA FUNDACION, AB. ENRIQUE MARIDUEÑA GARAICOA, EN EL DEL DIRECTORIO Y EN EL DE LA COMUNIDAD, EXPRESAMOS NUESTRO RECONOCIMIENTO A LAS PERSONAS QUE EN EL MUNICIPIO DE GUAYAQUIL CONTRIBUYERON CON SU TRABAJO Y A SU NOMBRE, CON GRAN VOLUNTAD, A LA CONSECUION DE ESTA EMPRESA.



SRA. MARIA PAULINA ORRANTIA DE MARIDUEÑA
DIRECTORA FUNDACION "ECOSALUD"

Anexo B: Cuadro de Vegetación y Aves del Bosque Protector "El Sendero Del Palo Santo"

7.- VEGETACIÓN.-

7.1.- DESCRIPCIÓN DE LAS ASOCIACIONES VEGETALES (TIPOS DE BOSQUES)

EL ÁREA SE HALLA CARACTERIZADA POR LA PRESENCIA DE UN SINNÚMERO DE ESPECIES DE TIPO HERBACEO, ARBUSTIVO Y RASTRERAS, ADÉMÁS DE LA PRESENCIA DE ESPECIES MADERABLES QUE CONFORMAN LA CUBIERTA VEGETAL PROTECTORA DEL BOSQUE SECUNDARIO

7.2.- INFORME DEL INVENTARIO DE ESPECIES REALIZADO POR EL SR. ING. AGRÓNOMO FREDDY SANTOS, FUNCIONARIO DEL M.I. MUNICIPIO DE GUAYAQUIL. (MAYO 09 DE 1997) "SIC".

CLASIFICACIÓN BOTÁNICA.-

DE TODAS LAS ESPECIES ORNAMENTALES, FORESTALES, TANTO NACIDAS IN-SITU COMO INCORPORADAS EN EL BOSQUE "EL SENDERO DEL PALO SANTO", TAMBIÉN SE DETERMINARÁN ESTAS ESPECIES DE ACUERDO A LOS DIFERENTES SECTORES EN QUE SE SUBDIVIDIRÁ LA ZONA DEL BOSQUE, PARA UNA MEJOR CONTABILIDAD Y RECONOCIMIENTO DE LAS MISMAS:

SECTOR A: FRANJA QUE LINDA CON LA VILLAS URDESA N. HASTA EL 2^{DO}. POSTE

NOMBRE VULGAR	GENERO	ESPECIE	FAMILIA	CANTIDAD
FRUTA DE PAN	ARTOCARPUS	ALTES	MORACEAE	1
NEEM	AZEDRASINA	MAICA	MELIACEAE	10
CIRUELO-HOBO	IPONDIS	PURPUREA L	ANACARDIACEA	20
PALO PRIETO	ERYTHRA	CRITS-GALLI	PAPILIONACEAE	1
TULIPAN AFRICANO	SPHATODEN	CAMPANULATA	BIGNONIACEAE	21
SAMAN	PHYTCELLOGUN	SAMAN	MIMOSACEAE	7
CHAYA				24
MANOOS	MANIFERA	INDICA	ANACARDIACEA	1
ACACIA ROJA	DELONIS	REGGIA	MIMOSACEAE	1
ALGARROBO	PROSOPIS	HERVAS	MIMOSACEAE	4
FIGUS	FIGUS	BENJAMINA	MORACEAE	2

ARBOLES SOBREVIVIENTES EN ESTE SECTOR NACIDOS IN-SITU

NOMBRE VULGAR	GENERO	ESPECIE	FAMILIA	CANTIDAD
BOTOTILLO	COCHLOS PERMUM	VITIFOLIUM	COCHLOSPERMACEAE	4
NIQUITO	MONTISIA	CALABURA L	ELAEOCARPACEAE	5
HIGUERILLA	RIGINUS	COMMUNS	EUPHORBICEAE	MUCHAS

PLANTAS MENORES ARBUSTIVAS, SOQUILLAS, TREPADORAS, CUBRE SUELO, RASTRERAS, ETC.

NOMBRE VULGAR	GENERO	ESPECIE	FAMILIA	CANTIDAD
BLEDO ESPINOSO	AMARANTHUS	CALDATIJS	AMARANTHACEAE	VARIABLE
BLEDO	AMARANTHUS	PURENS	AMARANTHACEAE	VARIABLE
PEGA-PEGA	BOERHAAVIA	ERECTA	SOLANACEAE	VARIABLE
HERBA GOLONDRINA	EUPHORBIA	HIRTA	EUPHORBICEAE	VARIABLE
HORTIGA PICA PICA	SOLANUM	CAROLINENSIS	SOLANACEAE	VARIABLE
BETILLA LEA	IMPOMOEIA	CONGESTA	CAMPANULACEAE	VARIABLE
TROMPETICA ROJA	IMPOMOEIA	HEDERIFOLIA	CAMPANULACEAE	VARIABLE
VERDOLAGA	PORTULACA	CLERACEDE	POSTULACACEAE	VARIABLE
MELONCILLO	MOMORDICA	CHARANTIA	CAMPANULACEAE	VARIABLE
PAJA DE LA VIRGEN	CYNODON	DACTYLON	GRAMINACEAE	VARIABLE
COQUITO	CYPERUS	ROTUNDUS	CYPERACEAE	VARIABLE

SECTOR B :

DESDE EL SEGUNDO POSTE DE ALUMBRADO (FILO DEL CAMINO EXTERIOR DEL BOSQUE)
HASTA EL No. 3 - CONSIDERANDO UNA FRANJA DE UNOS 30 MTS. DE ANCHO POR UNOS 200
MTS. DE LARGO HACIA EL INTERIOR SUR DEL BOSQUE :

ESPECIES INCORPORADAS O INTRODUCIDAS :

NOMBRE VULGAR	GENERO	ESPECIE	FAMILIA	CANTIDAD
GRUHELO-HOBO	SPONDIA	PURPUREAL	ANACARDIACEAE	9
CHAYA				4
FICUS	FICUS	BENJAMINA	MORACEAE	3
ACACIA ROJA	DELONIS	REGGIA	MIMOSACEAE	2
GUANABANA	ANNONA	MURICATA	ANNONACEAE	1
JACARANDA	JACARANDA	ACUTIFOLIA	BIGNONIACEAE	1
BUCHE	PRUMERIA	RUBRA	EUPHOBIAEAE	1
LAUREL ORNAMENTAL	NERYLUM	OLEANDERS	LAURACEAE	1
PALO PRIETO	ERYTRINA	MARGINATHUM	PAPILONACEAE	1
VERANERA	BOUGAHVILLA	SPECTABILIS	NICTAGINACEAE	1
FERNAN SANCHEZ	TRIPLARIS	GUYAQUILENSIS	POLYGONACEAE	1
NEEM	AZEDESACNA	IMAICA	MELIACEAE	10
PALO PRIETO	ERYTRINA	CRISTA-GALLI	PAPILONACEAE	4
TULIPAN AFRICANO	SPHATODEA	CAMPANULATA	BIGNONIACEAE	1

PLANTAS ARBOREAS, ARBUSTIDAS, BETILLAS, CUBRE SUELOS, NACIDAS IN-SITU

NOMBRE VULGAR	GENERO	ESPECIE	FAMILIA	CANTIDAD
ALGODÓN	GOSSYPIUM	BARBADENSEL	MALVACEAE	1
SAPAN DE PALOMA	TREMA	MICRANTHAL	ULMACEAE	6
NGUETO	MUTINDIA	CALABURA L	ELDEOCARPACEAE	4
BLEDO ESPINOSO	AMARANTHUS	PUBENS	AMARANTACEAE	MUCHAS
BLEDO	AMARANTHUS	CAUDATUS	AMARANTACEAE	MUCHAS
ESCOBA	SIDA	RHOMBIFOLIA	SOLANACEAE	MUCHAS
HORTIGA PICA PICA	SOLANUM	CAROLINENSIS	SOLANACEAE	MUCHAS
PEGA-PEGA	BOERHAAVIA	ERECTA	SOLANACEAE	MUCHAS
BETILLA LILA	IMPOMOEAE	CONGESTA	CAMPANULACEAE	MUCHAS
TROMPETICA ROJA	IMPOMOEAE	HEDERIFOLIA	CAMPANULACEAE	MUCHAS
COQUITO	CYPERUS	ROTUNDUS	CYPERACEAE	MUCHAS
PAJA DEL CAMINO	PASPALUM	PANICULATUM	GRAMINACEAE	MUCHAS
PAJA DEL CONEJO	CHLORIS	INFLATA	GRAMINACEAE	MUCHAS
PAJA DE LA VIRGEN	CYNODON	DACTYLON	GRAMINACEAE	MUCHAS
VEROLAGA	PORTULACA	OLERACEA	POSTULACEAE	MUCHAS
COQUITO	CYPERUS	FERAX	CYPERACEAE	MUCHAS
CAUCA	PANICUM	MAXIMO	GRAMINACEAE	MUCHAS
SALSILLA	PHYLANTHUS	AMARUS	MIMOSACEAE	MUCHAS

LISTA DE AVES

FAMILIA	ESPECIE	NOMBRE COMUN	ABUNDANCIA
			C= COMUN; F= FRECUENTE; U=NO COMUN; R= RARO
1. Cathartidae	1. <i>Coragyps atratus</i>	1. Gallinazo negro	1. C
2. Cathartidae	2. <i>Cathartes aura</i>	2. Gallinazo rojo	2. C
3. Accipitridae	3. <i>Harpagus bidentatus</i>	3. Huarro	3. R
4. Accipitridae	4. <i>Parabuteo unicinctus</i>	4. Gavilán ratonero	4. F
5. Falconidae	5. <i>Herpetotheres cachinanos</i>	5. Valdivia	5. F
6. Columbidae	6. <i>Columba cayensis</i>	6. Paloma Santa Cruz	6. F
7. Columbidae	7. <i>Columbina buckleyi</i>	7. Tórtola común	7. F
8. Psittacidae	8. <i>Aratinga erythrogena</i>	8. Lora cabecirroja	8. U
9. Psittacidae	9. <i>Brotogeris pyropterus</i>	9. Periquito	9. F
10. Cuculidae	10. <i>Crotophaga sulcirostris</i>	10. Garrapatero	10. C
11. Tytonidae	11. <i>Tyto alba</i>	11. Lechuza	11. F
12. Caprimulgidae	12. <i>Nyctidroms albicollis</i>	12. Chotacabra	12. C
13. Apodidae	13. <i>Streptoprocne zonaris</i>	13. Golondrina	13. F
14. Trochilidae	14. <i>Amazilia amazilia</i>	14. Colibrí	14. C
15. Trochilidae	15. <i>Myrmic micrura</i>	15. Colibrí enano	15. U
16. Trogonidae	16. <i>Trogon melanurus</i>	16. Pájaro de virgen	16. U
17. Monotidae	17. <i>Monotus momotus</i>	17. Culebrero	17. U
18. Picidae	18. <i>Melanerpes pucherani</i>	18. Carpintero	18. C
19. Deudrocolaptidae	19. <i>Lepidocolaptes souleyetti</i>	19. Trepador	19. C
20. Tyrannidae	20. <i>Camptotoma obsoletum</i>	20. Mosquero	20. C
21. Tyrannidae	21. <i>Megarynchus pitangua</i>	21. Azota gavilán	21. F
22. Hirundinidae	22. <i>Progne chalybea</i>	22. Golondrina	22. F
23. Icteridae	23. <i>Icterus gramineus</i>	23. Oriol	23. F
24. Icteridae	24. <i>Icterus mexicanus</i>	24. Cacique	24. C